SUVI 2018

HOOAEG

MOOD, LÕHNAD, ASJAD, MAITSED, INIMESED SINU ÜMBER

SUVI. NAINE.

ÜKS JA AINUS.

Avasta suvekollektsioonid
Kaubamajas ja e-poes!
www.kaubamaja.ee

kaubamaja
üks ja ainus

HIND: 1.85 €

9 771736 815008

LANCÔME
PARIS

SÜMBOOLNE PÄEVAKREEM

PIGMENDILAIKUDE VASTU VEDELIK

KIIRGAV ENESEKINDLUS
TOONUSES JA PINGUL NAHAGA

RÉNERGIE MULTI-LIFT

KORTSUDEVASTANE • PINGULDAV • VORMIV

Elu täis tugevust vajab ühte olulist koostisosa: enesekindlust!
Koostistes on Lancôme [Up-Cohesion]™ tehnoloogia, mida on testitud ekstreemsetes oludes, näiteks mikrogravitatsiooni tingimustes. Rénergie Multi-Lift on tõestatult nahka pinguldava toimega ja toob esile sinu näokontuurid. Valluta iga uus päev kõrgustesse tõusnud enesekindlusega.

Sisukord

6 **AVASÕNA**

8 **UUDISED**

13 **PARTNERKAARDI UUDISED**

14 **KOLUMN**
Suvilasse

16 **UUS MAJA**
Kuidas ehitada Kaubamaja?

18 **PERSOON**
Ettevõtja. Visionäär. Juht. Ema. Naine.

24 **EESTI DISAIN**
Meie kultuuri disain

26 **KUNST**
Michel Sittowi kojutulek

30 **FESTIVAL**
Kaubamaja esitleb: Eesti moefestival EFF

33 **Mood**

34 **MOESEERIA**
Suve suund

42 **STIILISPIKKER naistele**
Mida suvel kanda

46 **MÄRK**
Nolo: armastusega Lätist

51 **MOESEERIA**
Viva La Naine

56 **BIKIINID**
Päikest, palun

60 **AKSESSUAAR naistele**
Rännak aksessuaarimaailmas

62 **STIILISPIKKER meestele**
Stiilsed valikud suveks

65 **MOESEERIA**
5 karakterit

70 **AKSESSUAAR meestele**
Aeg uuteks seiklusteks

74 **MOEUUDISED**

77 **Ilu**

78 **MEIK**
Kirju liblika suvi

82 **MÄRK**
Meelelahutusärist ilumaailma

86 **NÕUANNE**
Suve ilusaima jume retsept

90 **SOOVITUS**
10 kaunist reisikaaslast

92 **ILUMAAILMA UUDISED**

104 **ILUMAAILMA PARIMAD PAKKUMISED**

107 **Lapsed**

108 **MOESEERIA**
Reis läbi suve

112 **MÄRK**
Ödini roheline PlanToys

114 **NÕUANNE**
Lastega reisile, mängud kaasa!

118 **LASTEMAAILMA UUDISED**

120 **LASTEKÜLG**

122 **LASTEMAAILMA PARIMAD PAKKUMISED**

125 **Kodu**

126 **TREND**
Reisiaarded kodus

130 **NÕUANNE**
Vaheterav nugade maailm

134 **MÄRK**
Klassika uuestisünd

136 **KODUMAAILMA UUDISED**

140 **KODUMAAILMA PARIMAD PAKKUMISED**

144 **TOIT**
Grilli liha nagu proff!

148 **JOOK**
10 suvist joogisoovitust

150 **TOIDUMAAILMA UUDISED**

152 **KIRJAD JA AUHINNAD**

154 **RISTSÕNA**

HOOAEG on ajakiri Kaubamaja püsiklientidele. Ilmub 4 x aastas: märtsis, mais, septembris ja novembris. Järgmine number ilmub septembris 2018.

VÄLJAANDJA:
Kaubamaja AS,
Gonsiori 2, 10143 Tallinn
Info Tallinnas: 667 3100
Info Tartus: 731 5100

KUJUNDUS:
Profimeedia
TRÜKK:
AS Kroonpress
TIRAAŽ: 55 000

PÕHJAMAADE ÖKOMÄRGIS 541 787 Trükitoode

Ajakiri Hooaeg on autorikaitse objekt. Ajakirjas ilmunud materjalide kasutamine on lubatud ainult täieliku viitega allikale. Ajakiri ei vastuta reklaamtekstide sisu ega keelekasutuse eest.

B CLASS GREENLINE PRINT.COM 555 g CO_2 ID 626e

PEATOIMETAJA
Britta Ratas
britta.ratas@kaubamaja.ee

TEGEVTOIMETAJA
Hanna Loodmaa
hanna.loodmaa@kaubamaja.ee

ILUTOIMETAJA
Kristi Pärn-Valdoja

KODU- JA TOIDUTOIMETAJA
Margot Meus
margot.meus@kaubamaja.ee

LASTETOIMETAJA
Kristi Makke
kristi.makke@kaubamaja.ee

KÖÖGITOIMETAJA
Kadri Aguraiuja
kadri.aguraiuja@kaubamaja.ee

KEELETOIMETAJA
Killu Paldrok

KUJUNDAJA
Martin Mileiko

ASSISTENT
Anneli Nurk
hooaeg.assistent@kaubamaja.ee

REKLAAM
Siim Kala, tel 5690 9356
siim.kala@kaubamaja.ee

KIRJAD JA RISTSÕNAVASTUSED
hooaeg@kaubamaja.ee

DOLCEGABBANABEAUTY.COM
DOLCE & GABBANA
light blue
DOLCE & GABBANA
light blue
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
DOLCE & GABBANA
light blue
EAU DE TOILETTE

Järgmine peatus: SUVI

Õitsemise ja õite aeg kannab naiselikku ja sooja energiat. Kogume endasse valgust, et särada ka pimedal ajal. Pikad päevad ja valged ööd inspireerivad alustama uusi ja lõpetama pooleliolevaid ettevõtmisi. Suvekalender täitub kohtumiste, kultuurielamuste, reisimise ootusega.

Siit kaante vahelt leiate taas inspireerivat lugemist ja vaatamist, sest soovime olla väärt nõuandjad ja kaaslased plaanide tegemisel, uute kodukaunistustrendide katsetamisel või moemängude värvide ja kombinatsioonide valimisel.

Eesti naised on supertublid, nad jõuavad palju ning enamasti, kui õnnestub, antakse veel juurde – vastutada, korraldada, planeerida, sättida, hakkida, vahustada... Meie suvine kaanestaar, ettevõtja Kristel Kruustük on särav ja edukas noor naine, kelle väärtused ja põhimõtted on meile kõigile eeskujuks, kuidas luua endale elu, millesse mahuvad edu töös, perekond, sõbrad, hobid ning kindlasti vaimu ja keha eest hoolitsemine. Selge on see, et silmapaistvad tulemused tulevad pühendumisega, tuleb olla järjepidev ning mitte lubada tagasilöökidel võita.

Suvi on aeg, kui avastame maailma, olgu ees ootamas kauged eksootilised reisisihid või põhjamaised mererannad, külad, saared, mõisad. Kodust minek toob uusi kogemusi, õpetab planeerima, nautima iseendale ja perele pühendatud aega. Ootust ja elevust kipuvad sageli varjutama mineku ettevalmistused. Kui viimased tööasjad on lõpetatud, tehtud kokkulepped, kes kastab lilled ja hoiab silma peal koduloomadel, tuleb kohvrisse pakkida sobivaimad rõivad ja jalatsid igaks päevaks – pikkadeks jalutuskäikudeks, õhtusteks olemisteks. Hooaja moelavastused on inspireeritud kergest ja helgest suvemoest ning pakuvad ohtralt ideid. Suvised lõiked on vabad ja lendlevad, materjalid kerged ja mõnusad. Mustrid on kohati kirjud, särisevad või hoopis triibulised, mida on mõnus kombineerida värvidest vabade liivakarva toonidega, meenutades rannapuhkuse meeleolu või Aafrika kuldseid liivasid.

PIRET MÅRTENSSON
teenindus- ja personalidirektor

Hooajast leiab kasulikke soovitusi, milliste hooldusvahenditega kaitsta ja hooldada nahka, millised on uued ja innovaatilised lahendused. Kindlasti kuuluvad suvisesse kosmeetikakotti naha- ja tervisesõbralikud meigitooted. Ka on päevitunud nahaga mõnus proovida säravamat jumestust, katsetada huulepulgatooni, mis meenutab suvemarjadest pakatavat smuutit.

Kõige olulisem on julgus proovida. Suvi on selleks parim aeg – pikad valgust täis päevad, mõnus õhk ja päike teevad kõik ainult paremaks.

Следующая остановка: ЛЕТО

Время цветения и цветов заряжено женственной и теплой энергией. Мы вбираем в себя свет, чтобы затем дарить его окружающим в темное время года. Длинные дни и белые ночи вдохновляют на новые начинания и на завершение незаконченных дел. Летний календарь наполняется встречами, культурными впечатлениями, ожиданием отпуска.

На страницах этого журнала вас ждут вдохновляющие материалы и фотографии, ведь нам хочется быть хорошими советчиками и вашими партнерами в составлении планов, в экспериментах с новыми тенденциями по обустройству дома или при выборе новых расцветок и комбинаций в одежде.

Эстонские женщины большие умницы, они много всего успевают и часто, если получается, готовы брать на себя еще больше – нести ответственность, организовывать, планировать, готовить, измельчать, взбивать... «Лицо» с нашей летней обложки, предпринимательница Кристель Круустюк, блестящая и успешная молодая женщина, ценности и принципы которой должны стать для всех нас примером – как выстроить свою жизнь так, чтобы в ней помещались успешная работа, семья, друзья, хобби и, конечно, забота о красоте тела и души. Ясно то, что заметные результаты возможны только при полной самоотдаче – нужно быть последовательной и не сдаваться.

Лето – это пора, когда мы открываем для себя мир, будь то далекие экзотические страны или наши северные пляжи, деревеньки, острова, усадьбы. Любая вылазка из дома дарит новый опыт, учит планировать, наслаждаться временем, посвященным самому себе и своей семье. Однако ожидание и связанное с ним приподнятое настроение зачастую омрачают приготовления. Когда последние дела на работе закончены, и вы договорились, кто будет поливать ваши цветы и присмотрит за домашними питомцами, пора собирать в чемодан подходящую одежду и обувь на каждый день – для долгих прогулок, для нескучных вечеров. Модные показы этого сезона инспирированы легкой и светлой летней модой и предлагают невероятное количество идей. Летние модели свободны и воздушны, материалы легкие и приятные на ощупь. Рисунки порой пестрые, витиеватые или, наоборот, в полоску, которую удобно комбинировать с песочными тонами, создавая настроение отпуска на морском берегу или воспоминание о золотых песках Африки.

В этом номере Hooaeg вы найдете полезные советы, какими средствами защищать и ухаживать за кожей, познакомитесь с новыми, инновационными, решениями. В летнюю косметичку обязательно должна входить исключительно безопасная для кожи и здоровья декоративная косметика. Если ваша кожа уже приобрела красивый загар, то можно попробовать сделать более смелый и яркий макияж, поэкспериментировать с помадой, напоминающей по цвету смузи из летних ягод.

Важно найти в себе смелость, чтобы попробовать. Лето для этого лучшее время – длинные светлые дни, приятный воздух и солнце пойдут только на пользу.

ПИРЕТ МАРТЕНССОН
директор по обслуживанию и персоналу

AURA
MUGLER
LISTEN TO YOUR INSTINCT
THE NEW FRAGRANCE
mugler.com

KAUBAMAJA pälvis aasta kultuurisõbra tiitli

Kultuuriminister Indrek Saar tunnustas 7. märtsil Kaubamaja ja teisi ettevõtteid ning eraisikuid, kes panustasid 2017. aasta jooksul kultuurivaldkonna heaks, aasta kultuurisõbra tiitliga. Auhinna väljaandja sõnul on tänu Eesti Kunstimuuseumi ja Kaubamaja vahelisele koostööle aastate jooksul saanud teoks mitu suurt näitust ja reklaami. Kaubamajade vaateakendele on ühiselt kujundatud näituseid tutvustavaid põnevaid installatsioone ja heast kunstist saab alati lugeda Kaubamaja ajakirjast Hooaeg. Ka käesolevast numbrist saad lugeda kauaoodatud ja hea koostöö tulemusel siia jõudnud Michel Sittowi näitusest.

LG SIGNATURE OLED Kaubamajas

Tallinna Kaubamaja Meestemaailma 3. korrusel on kuni 31. maini end sisse seadnud LG Signature Oled TV enneolematu installatsioon.
LG Signature Oled'i tehnoloogia on tõeline meistriteos, mis on inspireerinud Artis Nīmanist looma samaväärset installatsiooni. LG Signature Oled TV W7 on nii peenike, et see ei jäta varjugi, tuues su elutuppa reaalse maailma. Ialgi ei ole üks televiisor olnud nii tagasihoidlik, ent märkimisväärne. Artis Nīmanise loodud installatsioon nimega „H2O" on tõeline kunstiteos, mis kombineerib LG teleri piiritu loominguga. Installatsiooni astudes on sul võimalik näha, milline võiks uus Kaubamaja välja näha, ja kogeda uue teleri võimalusi kõige paremini. Tule ja mõista, et oma silm on kuningas!

Head nõu jagab ka LG ise: maikuu reedeti kella 15–19, laupäeviti kella 13–17 ja pühapäeviti kella 12–16.

austame erinevusi

KAUBAMAJA tunnustati mitmekesisuse märgisega

21. märtsil sai Kaubamaja mitmekesisuse märgise „Austame erinevusi", mida antakse välja Eesti Inimõiguste Keskuse ja Sotsiaalministeeriumi koostöös. Märgis tõstab esile ettevõtteid, kelle jaoks on mitmekesisus väärtus, mille ausse tõstmine loob kõigile töötajatele võrdsete võimalustega töökeskkonna.

Kaubamaja on liitunud mitmekesisuse kokkuleppega juba 2012. aastal ning sellest ajast edendanud personalijuhtimist, mille eesmärk on tagada kõikidele töötajatele võrdne kohtlemine ja võimalused oma potentsiaali realiseerimiseks.

Kaubamaja tulevikuplaanidesse kuulub mitmekesisuse kokkuleppe põhimõtteid järgides ka hulk edasisi tegevusi. Oluline on arendada töökeskkonda ja tööprotsesse, et paremini vastata erinevate töötajate ootustele ja vajadustele.

Tartu linna päev tuleb taas

Meloodiate mõõtmatu jõud, kaunid hääled, pisut ülemeelikud ooperisolistid ja ootusärevuses pillimehed – ooper jõuab Tartu linna päeval taas linna! Ta ootab teid õhtusel raekoja platsi galakontserdil, kohvikutes, kaubanduskeskuses ja kinos. Ilmtingimata kuuleb 29. juunil Tartus taas ka seda, kuidas sünnivad eri žanritest ja interpreetidest ooperisümbioosid. Festivali programm peagi: www.tartulinnapaev.ee

PS. Tartu kirjanikud on 29. juunil samuti linna peal. Nemad peavad UNESCO kirjanduslinna Rüütli tänaval raamatulaata ja ajavad lugejatega terve päeva juttu. Kui mõnus!

Lastekaitsepäev 1. juunil Tartu Kaubamajas

Suve algust tähistab Tartu Kaubamaja keskus traditsiooniliselt lastekaitsepäevaga ja suure koosviibimisega. Lille Maja ootab reedel, 1. juunil kella 10–13 õpilasi koos oma õpetajatega Tartu kesklinna ja Tartu Kaubamajja õuesõppepäevale. Kavas on terve päev huvitavaid ja meeleolukaid tegevusi nii õues kui ka Tartu Kaubamajas sees. Kell 14 meisterdatakse Tartu Kaubamaja ees koos 100 meetri pikkune tort, mida on maitsma oodatud kõik! Ajakava ja lisainfo: http://lastekaitsepaev.wordpress.com.

I.L.U. kutsub suvel seiklema

Lase suve hakul vastupandamatul reisi- ja avastamiskirel enda üle võimust võtta! I.L.U. kutsub sind seiklema MILLER HARRISE kolme uhiuue parfüümiga, mis maikuus nišilõhnade riiulitele jõuavad. Parfüümid on inspireeritud Londonis metsikult kasvavatest taimedest ning nende koosmõjust linnaruumiga. Lase valla oma ürgsed instinktid ja avasta loodus linna kõige ootamatumates paikades. Puiduste nootidega HIDDEN kutsub end peitma katustele, marjaselt lilleline LOST ekslema suurlinnas, hapukalt tsitruseline WANDER hulkuma ringi parkides.

Loodusega kooskõlas on ka otse Provence'ist iluriiulitele jõudnud uuendusliku koostisega MELVITA L'Or Rose'i kerge jalasprei, mis hoiab su jalad reisil olles toonuses ja väsimatud. Avastamisröömu ja ILU igasse suvepäeva!

L'Occitane'i butiikides saab testida näonaha niiskustaset

Kevad on just paras aeg vahetada oma talvised rammusad nahahooldustooted pisut kergemate vastu. Kaubamaja Ilumaailmas ja L'Occitane'i butiikides saad selle kohta head ja professionaalset nõu. Ilukonsultandid mõõdavad naha niiskustaset ning aitavad valida igale nahatüübile just õiged tooted. Test võtab aega vaid mõne minuti ning seetõttu eraldi aega broneerima ei pea. Põneva kevaduudisena jõudis just äsja nii butiikidesse kui ka Kaubamaja Ilumaailma uus ultraniisutav näohooldussari Aqua Reotier, mis sisaldab kaltsiumirikast Réotier' allikavett, glütseriini ja hüaluroonhapet. Ootame testima!

ABC KING *hindab kvaliteeti*

ABC Kinga värske kevadsuvine kollektsioon pakub kauneid ja kvaliteetseid kingi ning laia valikuvõimalust. Remonte, Tamaris, Caprice, Jana, Vagabond, Ecco, Clarks ja paljud teised armastatud kaubamärgid on siin kohal oma parima valikuga ning nii stiilne klassika kui ka trendikas moeking on võrdselt aukohal. Pettuma ei pea ka kingagurmaanid, sest esindatud on kõik hooaja jalatsimoe lemmikstiilid alates külluslikult kaunistatud tänavakingadest kuni kiisukontsadega daamikingakesteni. Igapäevase mugavuse lippu hoiab endiselt kõrgel oma võidukäiku jätkav tänavatossumood.

Uue Kia Ceed'i *kollektsiooni avalöök*

Juunis jõuab Kia Eesti edasimüüjate salongidesse täiesti uus Kia Ceed, milles varasemast mudelist veelgi rohkem standardvarustust, juhiabisüsteeme ning ka uued mootori- ja käigukastiversioonid. Proovisõitu saab teha alates juunikuust kõikides Kia esindustes üle Eesti. Kia edasimüüjate nimekirja leiad www.kia.ee.

GENTLEMAN
GIVENCHY
GENTLEMAN
GIVENCHY
PARIS
THE NEW INTENSITY

EAGLE VISION
Elu on vaatamist väärt
Tule põhjalikku silmakontrolli.
Registreeru silmakontrolli:
www.eaglevision.ee/tule-silmakontrolli

Aeg uuendada **andmeid!**

Kas sõber või töökaaslane sai Kaubamajalt e-postiga hea pakkumise, mida Sina ei saanud? Kas Sinu viimasest kontaktandmete uuendamisest on möödas rohkem kui aasta? Just nüüd tasub partnerkaart.ee iseteeninduskeskkonnas veenduda, et kõik Sinu andmed on õiged.

Soovime Partnerprogrammi veelgi paremaks muuta, pakkudes Sulle personaalsemat lähenemist ja erinevaid pakkumisi. Isikuandmete kaitse õigusaktide muutumisega jõuavad eripakkumised Sinuni ainult siis, kui oled partnerkaart.ee iseteeninduskeskkonda sisse loginud ning oma andmed ja nõusoleku kinnitanud. Ainult siis saad olla kindel, et ka järgmine Hooaja number kindlasti Sulle koju jõuab.

Kõikide andmete uuendajate vahel loosime mai lõpus välja kümme 100 € Partner kinkekaarti. Seega tasub kindlasti need mõned minutid leida, et keskkonda www.partnerkaart.ee sisse logida ning oma andmed ja pakkumiste eelistused üle vaadata!

Joseph® Joseph

SUVILASSE

TEKST: **LESLIE LAASNER** FOTO: **INGA VATSK-LAASNER**

Oi kui vahva ikka, et sai see otsus ära tehtud ja endale üks kena suvepesa soetatud. Imeline väike maamaja ilusa järvesilma kaldal, eemal kõigest, see on iga linlase unistus. Pangad on muutunud ka väga leplikuks ja kedagi väga enam ei huvitagi selle televiisori üks hilinenud liisingumakse, mis sul 2000ndate alguses oli. Laenu saad ikka. See telekas oli veel kineskoobiga ja mäletad isegi müügimehe mozartlikku optimismi, kuidas kinekapilti vaatavad veel su lapselapsedki. No vot, nüüd ongi hea aeg see telekas keldrist jälle üles otsida ja auto peale pakkida, sest suvi on käes, laen võetud, pleiss Pärapeedusse ostetud ja võibki suvitama hakata.

Pärapeedu on kena metsatups Lõuna-Eesti kaugeimas kandis, peaaegu piiri ääres. Soov oli koht osta küll otse omanikult, aga sattus nii, et maakler, va vereimeja, oli ikka oma pikad geelküüned vahele saanud. Nüüd peab veel talle ka maksma. Sellegipoolest, peale piltide vaatamist ja luulelise müügiteksti lugemist oli otsus ruttu küps. Oled unistanud oma väikesest paradiisist ürgmetsade rüpes? Jaa. Tee see teoks! Vana talukoht, mitte kaugel muinasjutulisest Pärapeedu linnusemäest. Kinnistul on romantiliselt kaldu peahoone ning ainulaadne armas muinsuskaitse all olev kõrvalhoone vundament! Kena kaev, mis kajab lausa maagiliselt, kui sinna hüüda. Kinnistut kroonib ka täiesti isiklik järvepiir! Kõigele lisavat veel karakterit võimalus liituda elektriga ja puutumata raielang läheduses ning päevase jalutuskäigu kaugusel on ka Jälevere kauplus, nagu selgus maakleri jutust. Mida sa hing veel ihaldad.

Laupäeva hommikul autosse. Pealinnast päev otsa sõitu lõunasse, koos haukuva koera ja kaklevate lastega, siis Krõõkse-Peksuvitsa maanteelt paremale ja siis veel kena kuumaastikku mööda 28 kilomeetrit, kuni tee muutub nii kitsaks, et kuuseoksad hakkavad mööda autokülgi õudusfilmilikke kriukse vedama ja siin ta ongi. Prügihunnik. Kallid kaasmaalased on tee peale kallanud vana kušeti, wc-poti, ehitusprahti ja slickideks sõidetud talverehve. Hunnikust mööda manööverdades lisandub sinna veel ka perekonna auto tagastange, mis kännu taha kinni jääb. Ja siis kohal!

Koer on esimene, kes autost leekima paneb, hullununa uuest metsikust lõhnapaketist süstib otse metsa ja naaseb sealt hetke pärast mingi karvase eluka raipega. Tuuseldab seda, ise õnnest segane. Raipehais ajab kõiki oksele, aga koolnud mägralist kellelgi kätte ei õnnestu saada. Teed majani tõkestavad suured nõgesed ja isa entusiasm on nüüd to the max. Siuh, viuh on pagassist välja võetud tutikas trimmer, seljas uued, voltimisjälgedega tunked, jalas kummik, ees viimase malli kaitseprill, mille sanga küljes töllerdab veel isegi hinnalipik, ning näol naeratus, mis murdosa sekundiga muutub mossituseks nagu mõni teatri logo. Bents jäi ostmata. Tänusõnad jumalale saadetud, auto pole diisel, vaid sportpaketiga Toyota. Mäkkaiverlikult saab kaasaostetud aiavoolikust jupp maha ja paagist bentsu imema. Kirbe 95 oktaanarvuga naftasaaduse maitse kurgus ja trimmeri undava pragina saatel langevad mehekõrgused nõgesed ja plätudes pere koperdab hurtsikuni, üksteise õlale toetudes nagu Bruegeli pimedad.

Vanal lääpa vajunud majatrepil pikutab nastik ja ema jookseb röökides tuldud teed auto poole tagasi sellises hüsteerias, nagu oleks Ilumaailma sooduskupong jäänud realiseerimata. Isa paneb trimmeri käest ja juhatab allesjäänud pereliikmed õnnelikult majja. Maja lõhnab seest, nagu oleks seal valmistatud sajandeid parmesani juustu. Akent avades kukub see eest. Märkamatult ongi laupäev õhtusse kandunud. Paari tunni pärast on ema nõus jälle autost välja tulema ja keerutab käed puusas ümber oma telje ega oska kusagilt alustada. Isa trimmerdab ikka ümber maja, kuni pimeduse varjus uksest sisse taarub, üleni näost roheline, ainult silmaümbrused helendavad nagu Trumpil. Ta säästis kõrvaklappide pealt ja nüüd on tal kõrvad nii lukus, et temaga saab rääkida ainult karjudes. KAS SA VÕILEIBA TAHAD??? Lapsed keelduvad kuivkäimlat kasutamast. Peale isa tehtud penoplastist polsterdusi ja saiakoti klambrist tehtud ninasulgurit õnnestub nad siiski kokku viia eelmise sajandi alguse luksusega.

Öösel on nii vaikne, et kõrvad vilistavad ja keegi magada ei saa. Lisaks viiuldab sääsekoor ühel noodil. Õnneks hakkab tulema padukat. See tekitab katusel sellist kolinat, mis meenutab mööduvat lõputut trammi. Linnainimesele on see suur pääsemine, sest vaikus tahab peast lolliks ajada. Võib jääda mulje, et sul pole kuhugi kiiret ega mingit muret. Jube lihtsat. Ema magab rohelises magamiskotis nagu tõuk, kellest hommikul võiks saada liblikas. Isal on ikka tunked seljas ja trimmer käes, norskab vanal diivanil. Lapsed on külili suure baldahhiini all täispuhutud madratsil. Koer haiseb kohutavalt ja näeb unes jänesejahti, jalad tõmblevad.

Hommik. Emast ei olegi liblikas saanud. Kinnipaistetanud silmadega ja sassis juustega pisike tige poliitik hoopis, kes hakkab soravalt rääkima, mis kõik valesti on. Isa tõmbab kohe trimmeri käima ja läheb ruttu õue tagasi, et ema programmi mitte kuulata. Lapsed läksid nutiseadmesse, aga kuna levi on olematu, siis hakkasid igaks juhuks jälle kaklema. Ema proovib midagi süüa teha ja seejärel maja kaunistada kaasatoodud vaasidega. Laste kisa ajab ta endast välja ja ta palub neil vahepeal rahulikult telekat vaadata. Lapsed jorisevad, et elektrit ju pole, aga ema kärgib, et telekat saab vaadata sellegipoolest. Märkamatult on kell 100 ja isa pole veel pooltki ära trimmerdanud. Ühtäkki hakkab kõigil väga kiire tagasi. Kogu krempel taas auto peale ja linnapoole. HAKKA JUBA SÕITMA! hüüab ema poolkurdile isale otse kõrva, homme ju tööpäev! Riided vaja pesta, kõik peavad suvilaskäigust puhkama! Kurvalt kaugeneb Pärapeedu silt tahavaatepeeglis ja jääb taga nutma oma suvitajaid.

the new fragrances

paco rabanne

Kuidas ehitada KAUBAMAJA?

Kuigi Kaubamaja arhitektuurikonkurss sai ühele poole, jääb kopa maasse löömise eelsesse aega veel hulk planeerimist, nuputamist ja katsetamist – kõik ikka selleks, et uus Kaubamaja ei oleks mitte ainult tänapäevane, vaid oma ajast ees.

TEKST: **LENNO VAITOVSKI** FOTOD: **VIRGE VIERTEK, KAUBAMAJA**

Seda tohutut, rohketest vaheetappidest ja miljonitest detailidest koosnevat ettevõtmist hoiab enda käes Kaubamaja arendusdirektor **LIINA MÄNNAMA.** Liina on Kaubamaja sisuga – sellega, mis ootab külastajat ees uksest sisse astudes – tegelenud juba aastaid ning kui kõigepealt olid tema igapäevase tähelepanu all Kaubamaja väljapanekud, siis nüüd peab ta pusletükkidest kokku panema palju suurema pildi. Sellele pildile mahub kõik alates sissepääsude asetusest kuni katuseterrasside väljanägemiseni ning iga viimane kui detail, mis uues majas peidus on. „See on tõeline unistuste projekt!" tunnistab Liina.

KUST ALUSTADA?

Kui arhitektid joonistasid valmis maja välisilme, tuginedes Kaubamaja poolt etteantud tingimustele, siis järgmiseks tuleb kindlaks teha, kas pakutud fassaadilahendused ka päriselt elus toimiksid. „Kogu planeerimine algab inimesest, kes sellesse majja tulevikus siseneb – ilma neile mõtlemata poleks seda maja ju mõtet ehitadagi. Uuest Kaubamajast kujuneb tänava ja linna tuiksoonte loogiline jätk. Kuhu paigutada sissepääsud ning kuidas inimene majast läbi pääseb, et uuesti talle sobivas kohas välja minna – need on esimesed küsimused, millega me põhjalikult tegeleme," ütleb Liina. „Võib tunduda kummalisena, aga teisena on fookuses kõik see, mis toimub maa all ja tavakülastaja silme eest varjul. Kuidas jõuab majja kaup ja kõik muud sõidukid, mis sinna jõudma peavad, pole maja laitmatu toimimise seisukohast sugugi väheoluline," selgitab Liina ja lisab, et selle kõige juures püsib üks silm alati samal, arhitektidele antud lähteülesandel, kus kõik hädavajalikud pisiasjad kirjas. Et midagi ei ununeks!

Kaubamaja arendusdirektor ja uue Kaubamaja visionäär Liina Männama.

PAINDLIK JA MITMEKÜLGNE

Paralleelselt liikumisteede planeerimisega peab mõtlema ka selle peale, mida külastaja uues Kaubamajas ette võtta saab. „Uus Kaubamaja on ühest küljest väga loogiline ja lihtne, kuid teiselt poolt erinevatest teemadest ja funktsioonidest läbi põimitud. Lihtsustatult võib öelda, et harjumuspärase staatilise kaubanduse asemel, kus asjad ripuvad müügisaalis, kuskil on kassa ja heal juhul mõni kohvik – selle juurest liigutakse elamuspõhisuse juurde, kus külastaja saab lisaks kaubale ja laitmatule teenindusele ka kõik vajalikud teenused ning mingi ootamatu „positiivsusrosina", mis päeva ilusamaks teeb," selgitab Liina. „See tähendab ka praegustest oludest märksa suuremat paindlikkust ruumi ellu ärataada erinevate *pop-up* poodide ja kohvikute näol, silmas tuleb seda põhimõtet pidada isegi juba veetorustiku ja elektrikaablite planeerimisel," lisab ta.

PALJU AKNAID JA AVARUST

Kui praeguse Kaubamaja aknaid võib kahe käe sõrmedel kokku lugeda ning ka lagede kõrgusega pole just hõisata, siis uus maja peaks nii mööbudes kui ka sisenedes olema palju õhulisem. Liina ütleb: „Läbipaistvus ja pilguga haaratavus on väga tähtsad märksõnad, mida me Kaubamaja sisu planeerides fookuses hoiame. Me tahame, et inimene saaks aru, kus ta parasjagu on – ja mis on temast üleval korrusel ning mis allpool." Samuti on rohkem läbipaistvust kõikidel tänavakorrustel, et ka väljast majja sisse oleks hästi näha. „Kaubamaja muutub tänavatasapinnal kindlasti avatumaks ja külalislahkemaks – tahame, et uue maja kõrval oleks inspireeriv isegi niisama jalutada."

VIIES FASSAAD

Naljaga pooleks võib öelda, et uuele Kaubamajale tuleb nelja asemel lausa viis fassaadi. „Uute majade puhul tegeletakse tihti vaid tänavaküljega, paremal juhul maja kõigi nelja välisseinaga. Aga viies nähtav külg – katus – jääb enamasti tähelepanuta. Samas on see tohutu suur pind, mis on nähtav paljudest naabermajadest, ja me oleme kindlad, et suudame uue Kaubamaja katusest midagi väga ägedat teha," ütleb Liina ja fantaseerib: „Täpselt on veel väga vara öelda, mis seal olema hakkab – aga sealt avanevad vaated vanalinnale ja ülejäänud Tallinnale lausa kohustavad meid Kaubamaja katust, viiendat fassaadi, kõigi soovijatega jagama. Näeme vaimusilmas sinna tulevat õdusaid restorane, kuhu ka õhtuti sööma tulla, miniparki, isegi uisuväljakut ja palju istekohti – ja miks ei võiks siin tulevikus toimuda kontserdid ja moeetendused?"

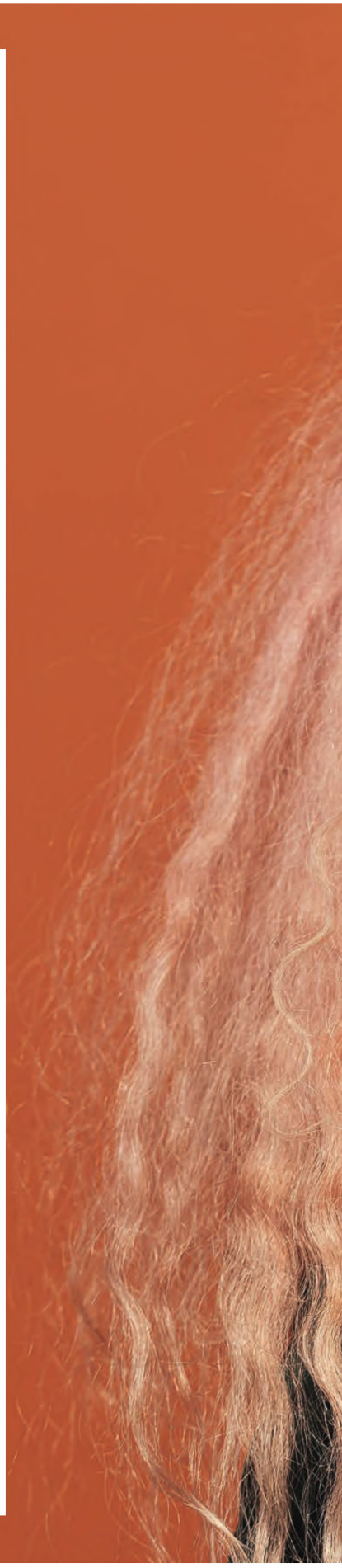
KAUBAMAJA ÖÖHÄMARAS JA VARAVALGES

Kaubamaja katusega on seotud ka veel üks tahk, millega uue maja ehitamisel arvestada tahetakse. Nimelt see, et senise kellast kellani ehk üheksast-viieni-elustiili kõrvale on aja edenedes astunud märksa paindlikumad päevakavad või sootuks hilisõhtune või varahommikune eluviis. Liina selgitab: „Järjest rohkem tekib töökohti ja ameteid, mille tööajad on tavalisest erinevad, töötatakse ka üldse teises ajavööndis paikneva ettevõtte heaks, see seab omad ootused ka kaubandusele ja toitlustusele. Sellepärast tahame, et Kaubamajast mingi osa oleks avatud ka hilisõhtutel ja võibolla isegi öösel – ning et siin oleks ka midagi teha. Me ei tea praegu, milline elu uue Kaubamaja valmides täpselt välja näeb, sellegipoolest tahame kõigeks valmis olla!"

ETTEVÕTJA. VISIONÄÄR. JUHT. EMA. Naine.

28-aastane **KRISTEL KRUUSTÜK** on viis aastat juhtinud rahvusvahelist IT-ettevõtet Testlio. Ta näitab teed, kui kaugele julge pealehakkamine ja järjekindlus viia võivad.

TEKST: **EIA UUS** FOTOD: **SANDRA PALM**
STIIL: **BRITTA RATAS** MEIK JA SOENG: **MAMMU** ASSISTENT: **ANNELI NURK**
STILISTIKA KAUBAMÄRKIDELT **BOSS BLACK, BY MALENE BIRGER, KÄT, KADI VEESAAR**



Kuigi elame ajastul, mil vaba läänemaailma naine võib olla tööalaselt kõik, mis pähe võtab, kuid statistika näitab, et tehnoloogiafirma juhti temast tõenäoliselt pigem ei saa. Aga siis tuleb üks metsiku lõvilakaga tüdruk Koselt, astub IT kolledžisse, alustab 23-aastaselt idufirmaga, teeb tööd, kasvatab ettevõtte rahvusvaheliselt silmapaistvaks – ja näitab, et kõik on võimalik. Kuigi võiks ju mõelda, et töö on töö, saab Kristel ka ise aru, et ta pole enam lihtsalt ettevõtja, vaid eeskuju, inspireerija. Tema kogemus naisjuhina, eriti veel tehnoloogiasektori ettevõtte noore juhina on nõnda väärtuslik, et juba aastaid käib ta rahvusvahelistel konverentsidel esinemas ja temaga sõidavad Eestisse kohtuma ka välismaa ajakirjanikud. Kuidas see kõik siis juhtus?

JUHUS PLUSS KÕVA TÖÖ

Keskkooli lõpuks polnud Kristelil aimugi, mida edasi teha tahab. Päev pärast lõpetamist sõitis ta suveks vanema õe juurde Londonisse, kus töötas ettekandjana, sai keelepraktikat ja tutvus huvitavate inimestega. „Võtsin kohe sellest võimalusest kinni! Tutvusin paljude tehnoloogiainimestega, kes rääkisid, kui palju põnevaid õppesuundi ja valikuvõimalusi sel alal on. Mõtlesin, et mis mul ikka kaotada on?" Ta astus Tallinna Tehnikaülikooli IT Kolledžisse, kus erialadel eriti vahet ei teinud, ja valis populaarse arenduse suuna.

Koolitee ei läinud aga sugugi liiga lihtsalt. „Muidugi oli raske! Esimene aasta oli raske ka paljudele, kes olid juba 14-aastaselt programmeerinud, puhas füüsika ja matemaatika, loogika ja algoritmid. Kuna mina olin algaja, ei jõudnud ma hästi järele," tunnistab ta. Kristel tegi siiski kõik ära, poolelijätmise hetke ei tekkinud, kuigi väga paljud kursusekaaslased loobusid. „Eks ema on mind nii kasvatanud, et kui midagi ette võtad, siis lõpetad selle ära ka. Kunagi, kui mingis vanuses kõik sõbrad muusikakooli pooleli jätsid, ema mul ei lasknud. Ta kasvatas mind hästi."

Et omadega rahaliselt välja tulla, läks Kristel 19-aastasena tööle testijana, millega tegeleb ka tema tänane firma Testlio. Kes on testija? „Näiteks kui lähed praegu Facebooki lehele, oskad sinagi peagi öelda, mis seal teistmoodi võiks olla. Mida tahaksid seal teha, mida praegu ei saa, või millist infot on liiga raske üles leida? Me oleme nagu detektiivid, püüame välja uurida kõige olulisemad vead. Testija töö on kasutajate elu kergemaks teha," selgitab ta.

Esimest korda emaks saad vaid korra elus.

Kristeli unistuste reisid

- **Uus-Meremaa**
- **Aasia**
- **Tansaania** ajal, mil abikaasa Kilimanžarot vallutab

Oma järgmisel töökohal nägi ta, et just testija töö ongi talle see õige, sest erinevalt arendamisest sisaldab see rohkelt suhtlust, kõigi ta isiklike tugevuste kasutust. „Ma olin lapsena selline hull projektijuht, koolis meeldis igasuguseid asju sebida ja vedada! Kui inimesed mind kirjeldavad, siis tavaliselt öeldakse, et olen hullu energiaga visionäär ja tahan suhelda."

OTSIDES OMA KOHTA

Pärast IT Kolledži lõpetamist leidis Kristel, et nüüd tuleks noorusest maksimum võtta, ja nad otsustasid elukaaslase Marko Kruustükiga (35) välismaale minna. „Müüsime Eestis asjad maha ja läksime oma paari kohvriga San Franciscosse elama." Kahe nädalaga saadi aga aru, et see ei ole sel hetkel ikka üldse õige koht. „Kõik tundus nagu kiire rong, millele me ei suutnud peale astuda. Niisama kulgemiseks liiga kallis ka."

Et Marko sõbrad olid Dominikaani Vabariigis surfamas, osteti ühel õhtul järgmiseks päevaks lennukipiletid just sinna. „Pakkisime jälle asjad ja lohutasime end, et küll me välja mõtleme, mida edasi teeme. Järgmised kaks kuud olime Dominikaanis väikses Cabarete linnakeses ja nautisime korralikku *mañana*'t. Mõtlesime elu üle järele ja kui rannaelust küll sai, otsustasime Londonisse kolida."

Kristel läks ees, hakkas tööd otsima. „Mul olid selleks ajaks ressursid täiesti otsas, aga ma polnud valmis ka Markolt raha vastu võtma. Elasin Londonis 9 naela eest päevas, magasin 12 inimese toas võõrastega naril. Ühel ööl ärgates nägin, kuidas hiired jooksid meie kõigi kottide peal – õudne!"

Ta leidis töö ja kodu, harjus keelekeskkonnaga ning otsis lisavõimalusi, et saada maailma parimaks testijaks. Peagi nägi Kristel hulka puudusi erinevates firmades, kellega koostööd tegi, ning nii tekkiski Testlio idee, mis koos Markoga välja arendati. Siis läks vaja veel paari uskumatult õnnelikku juhust ja palju tööd ning firma saigi tuule tiibadesse.

„Ettevõtlus kujutab endast suuresti inimeste juhtimist ja tundmist, suuna näitamist ning seda õpitakse kogemuse ja ajaga, see ei tule niisama. Raskeid aegu on palju, aga rohkem on ikka neid toredaid. Kõigil on palju tagasilööke, kellelegi ei kuku edu niisama sülle. Peabki palju ebaõnnestuma," ütleb Kristel täna rahulikul meelel.

KÕIGE TÄHTSAM TÖÖ

„Kui eelmisel aastal teada sain, et Aaronit ootan, tekkis hirm, mida nüüd töötajad ja investorid mõtlevad – ilmselt arvavad, et kaon pildilt ära. On ebanormaalne, et me tänapäevani võitleme nende arusaamadega, et naine ei saa korraga olla hea lapsevanem ja oma tööd hästi teha! Ma usun, et kindlasti saab." Praeguseks kahekuuse poja moodne ema plaanis kohe tagasi tööle minna, aga siis kohtus oma lapsega ja sai aru, et praegu midagi tähtsamat pole. „Esimest korda emaks saad vaid korra elus. Tema lapsepõlves kohal olemiseks ja nautimiseks on üks võimalus."

Ta ütleb, et USA-s on paljud naisettevõtjad emakssaamise ja pereloomise aina hilisemasse vanusesse lükanud. „Kardetakse rongist maha jääda, aga tegelikult on ju normaalne, et sa elad oma elu ja saad samal ajal kasvatada oma ettevõtet ja perekonda. Tuleb võtta seisukoht, et see on võimalik ja siis see ongi võimalik," leiab ta.

Ettevõtte strateegiline juhtimine on abikaasaäripartneri Marko peal, Kristel on nüüd rohkem Testlio sõnalevitaja. „Lõõn ka kaasa algatustes, millesse usun, nagu naised ettevõtluses või tüdrukud tehnoloogiamaailmas. Mulle läheb korda, ☞

SENSAI

HIGHLIGHTING CONCEALER

www.sensai-cosmetics.com

sisaldab Silky Botanical EXi

Katab ebatäiused.
Lisab sära.
Lukustab niiskuse.

et ettevõtlusest räägitakse ja et just noortele inspiratsiooni jagada on tähtis, sest kogu Eesti ühiskonnal läheb seda paremini, mida rohkem meil on edukaid ettevõtteid!" Hiliskevadel ollakse perega pikemalt Londonis ja USA-s, kus Kristel esineb konverentsidel: see kõik on nüüd osa nende elust ja mõlema emad on abiks.

Suur meediatähelepanu ja hulk auhindu pole Kristelit ära hirmutanud. „Teeme testimise maailmas uut mudelit ja see ei pruugigi sellisel kujul üldse käima minna. Teadmatus ongi osa ettevõtlusest. Näeme palju vaeva, seega olen õnnelik, et meid on märgatud. Oleme edukad, aga meie soovitud suure eduni on veel väga pikk tee minna. Ebaõnnestume vahepeal nagunii, aga tuleb edasi minna ja mitte alla anda!" ütleb alati inspireerivalt positiivne Kristel.

Enda sõnul ei ole ta tundnud, et tema sugu või vanust tööalaselt nõrkuseks peetaks. „Võib-olla olen selleks ajaks oma silmad-kõrvad kinni katnud. Mul vahet ei ole. Mina teen oma asja ja kui see inimestele korda läheb, on hästi. Kõigile ei saagi kogu aeg korda minna ja meeldida, kõiki mõjutada ja inspireerida!"

TAASKÄIVITUS

2016. aasta augustis Kristel ja Marko abiellusid. Keset pulmapidu kutsus Marko oma värske abikaasa välja, et üle anda kingitus – hobune Rockefeller, kes andis naisele uue hingamise. „Olin nii kaua kogu auru ettevõttesse pannud. Mul tekkis siis väljund, kus oma mõtted lõpuni mõelda ja koondada." Hommikuti kell 6 tühjendas Kristel pea, käis ratsutamas ning oli kell 9 kontoris mõõtmatu energia ja mõttejõuga. „Just sel ajal tekkis läbipõlemise oht, olin endast justkui kõik juba andnud, aga siiski tulid ajad, kui asjad ei läinud nii, nagu olime lootnud. Langused olid mulle rasked, olen hästi emotsionaalne. Rockefeller aitas aru saada, et elus on ka muid asju ja palju olulisemaid – ettevõtteid võid hommepäev viis tükki alustada, saad seda aina uuesti teha. Kui ka kõik läheb metsa, ei ole see maailma lõpp."

Teine värskendav hobi on klaverimäng. „Väga rasketel aegadel nutan end tühjaks, käin ratsutamas, mängin klaverit, räägin inimestega ja tulen sellest välja. Pärast halbu uudiseid tuleb ikkagi jälle hea uudis ja selle järel järgmine! Kõik saab alati korda. Ei ole ületamatuid takistusi."

Kristel soovitab kõigil olla avatum ning rohkem teistega oma muresid ja rõõme jagada. „Ära hoia asju endas!" ütleb ta endale iseloomuliku kirega. „Ma olin varem hästi kinnine, aga kaheksa aasta jooksul Markoga muutusin. Tema aitas mul ennast avada, õpetas rääkima ja muresid jagama. Endas hoitud pingetest tekib veel rohkem probleeme."

Veel paneb ta endaliku reipuse ja sisendusjõuga südamele elada enda, mitte teiste ootuste järgi. „Raskustes läheb vahel meelest ära, et kõik saab korda. Tuleb endale kuskile suurelt kirjutada: kõik on okei!"

la prairie
SWITZERLAND

SKIN CAVIAR ESSENCE-IN-FOUNDATION

SPF 25/PA+++

SISALDAB KAAVIARIVETT

TÄIUSLIK NAHK
TÄIUSLIK JUME

SUURSUGUNE KOOSLUS KAAVIARITEADUSEST JA MEISTERLIKEST TOONIDEST.
VÄRSKENDAV, SILENDAV KAAVIARIVEE INFUSIOON.
GENIAALNE, EHE DISAIN MUGAVAKS KASUTAMISEKS.

Meie kultuuri DISAIN

Eesti disain on saanud inspiratsiooni meie kultuurist – ilus, stiilne, kvaliteetne ja südamelähedane. Too osake kultuuri ka oma garderoobi, elutuppa ja kööki ning naudi seda iga päev!

FOTOD: **KAUBAMAJA, TOOTJAD**

1

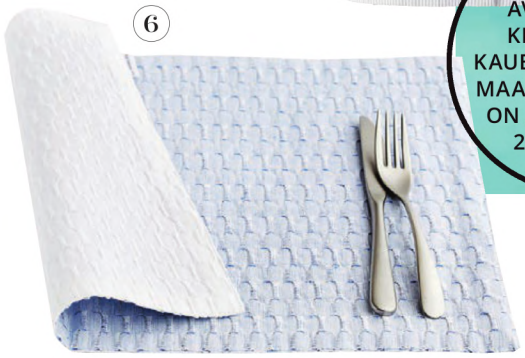
2

3

TULE JA AVASTA LULU KIDS'I *POP-UP* KAUBAMAJA LASTEMAAILMAS. *POP-UP* ON AVATUD KUNI 26. JUUNINI.

4

5



6

7

8

9

10

11

❶ Iris Janvieri kleit 309.99 €* ❷ KÄT-i pintsak 479.99 €* ❸ Lulu Kids'i kleit 26.99 €* ❹ Kadi Veesaare kõrvarõngad 139.99 €
❺ Tanel Veenre käekett Voodoo Paradise 59.99 € ❻ Tekstiil Ruumis, kahepoolne lauamatt 13.99 € ❼ Toku sandaalid 85.99 €
❽ Toku sandaalid 79.99 € ❾ Tekstiil Ruumis, vildist korv alates 13.99 € ❿ Kelpmann Textile'i pleed 128.99 €*
⓫ The Bricki kohviuba 250 g 13.10 €*, The Bricki jahvatatud presskannukohv 250 g 13.10 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

JUVENA
OF SWITZERLAND

SUPERIOR MIRACLE CREAM

Terviklik, kompleksne vananemisvastane näokreem toimib nii päeva- kui öökreemina ja teeb Sinu nahaga imesid, muutes selle nooruslikult värskeks ja säravaks.

Üliefektiivse Juvena SkinNova SC tehnoloogia ja uuendusliku tripeptiidi kombinatsioonil on sünergiline toime naha funktsioonidele, mis tagab väsinud naha põhjaliku taastumise. Väärtuslikud niisutavad koostisosad ja ehtne siid toidavad Sinu nahka ja muudavad selle uskumatult pehmeks. Säravalt nooruslik nahk on silmnähtavalt siledam, pringim ja elastsem.

UUS

MIRACLE SERUM PINGULDAV & NIISUTAV

Kõrgtehnoloogiline hooldus ja fantastiline kullatolm – see kõik on koos luksuslikus seerumis!

See luksuslik seerum niisutab nahka sügavuti ja annab võluva, ühtlase jume. Juvena SkinNova SC tehnoloogiale on iseloomulik terviklik vananemisvastane efekt, mida toetab väärtuslik, pinguldava toimega vetikaekstrakt. Hellita oma meeli ja naudi erilist nahahooldust.

Ostes 95€ väärtuses JUVENA tooteid, kingime teile luksusliku JUVENA Miracle reisikomplekti*

* Kingituse väärtus 75 €, kehtib Tallinna Kaubamajas ja e-poes, kuni kingitusi jätkub.

JUVENA. VANANEMISVASTANE SPETSIALIST.

www.juvena.com

MICHEL SITTOWI kojutulek

Mees punase mütsiga. 1490ndad aastad. Õli, puit. Detroidi Kunstiinstituut, Anne ja Henry Ford II kingitus.

Diego de Guevara portree (?). U 1515/1518. Õli, puit. Rahvusgalerii, Washington DC, Andrew W. Melloni kogu

Michel Sittowi näitus on Eesti Kunstimuuseumisse jõudnud pikkamööda, õnnelike kohtumiste, koostöö, usalduse ja suure riski kaudu, eeskätt aga tänu sellele, et julgeti suurelt unistada.

Eesti Kunstimuuseum tänab Kaubamaja olulise panuse eest Michel Sittowi näituse elluviimisel ja pikaajalise toetuse eest.

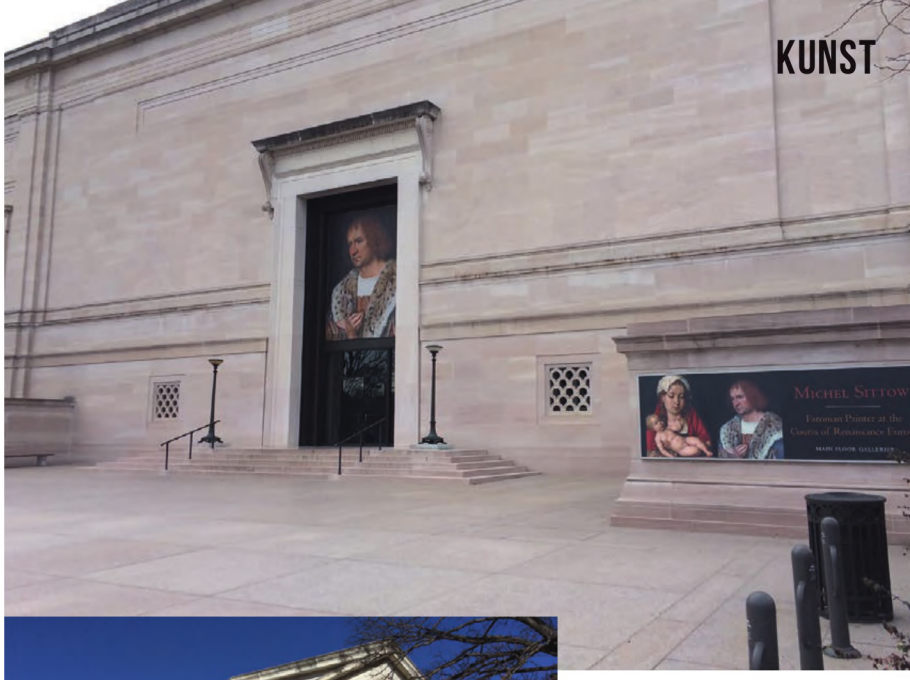
TEKST: **SIRJE HELME** (EESTI KUNSTIMUUSEUMI DIREKTOR)
FOTOD: **BRIDEGMAN IMAGES, RAHVUSGALERII WASHINGTONIS, EESTI KUNSTIMUUSEUM, INGA JAAGUS, ANTTI HÄKLI, KHM-MUSEUMSVERBAND**

15 sajandist pärit kunstist näituse korraldamine on ka rahvusvahelises koostöös paljukogenud muuseumidele keeruline ettevõtmine, aga meie poolt kaalusid riskid ja vastava kogemuse puudumise üles hoopiski teistsugused argumendid. Neist peamine oli lähtumine muuseumi missioonist – kuna Michel Sittowi loomingust ei ole seni korraldatud näitust, kus tema tööd koos esil oleksid, on just Eesti Kunstimuuseumi kohustus seda teha.

KIREV ELULUGU

Michel Sittow sündis ja suri Tallinnas (tookordne Reval). Ta lahkus siit 1484. aastal pärast oma isa surma 15-aastasena Brüggesse õppima ning tuli tagasi hinnatud ja kogenud kunstnikuna, Euroopa kuningakodade lemmikuna. Kodulinnas liitus Sittow tollase kombe kohaselt puunikerdajate ja maalijate gildi ehk Kanuti Gildiga ning oli elu lõpul selle eestseisja. Sittowile kuulus linnas ka märkimisväärne kinnisvara. Tema teadaolev lapsepõlvekodu asus vanalinnas aadressil Rataskaevu 22 (praegu tähistab maja Jaak Soansi reljeef), samas majas elas kunstnik ka hiljem Tallinna naastes.

Michel Sittowi nn avastamislugu on olnud põnev. Kunstnik töötas mitmes tähtsas õukonnas ning hiljem rändasid tema tööd erinevatesse kollektsioonidesse. Sittowi karjäär sai alguse Brügges, kus ta õppis tolleks ajaks juba kuulsa meistri Hans Memlingi juures. Brügge oli tol ajal väga elav rahvusvaheline linn, kus kaubanduses ja panganduses tegutsesid nii hispaanlased, portugallased, itaallased kui ka inglased. Võimalik, et just tänu seal omandatud maalitehnikale peeti Sittowit pikka aega Madalmaade kunstnikuks. Edasi viis teekond Sittowi Hispaaniasse, kus ta oli 1492. aastast registreeritud Toledos Kastiilia Isabella õuekunstnikuna. Sittow töötas ja elas ☞



Michel Sittowi näituse avamine Rahvusgaleriis Washingtonis.

Rahvusgalerii Washingtonis.

MONSOON HOME

COLLECTION BY Denby 1809

Lisa Denby pilkupüüdva nõude kollektsiooniga Monsoon Home Collection oma kodule killuke glamuuri

Mary Rose Tudor (1496–1533), Inglise kuninga Henry VIII õde. U 1514. Õli, puit. Viini Kunstiajaloomuuseum, Maaligalerii

Hispaanias ajal, mil toimusid suured muutused mitte ainult Hispaania, vaid kogu maailma ajaloos. Just 1492. aastal lubas Isabella Columbusel minna Ameerika avastamise retkele, sama aasta tähistas ka Granada lõplikku liikumist Islami Emiraadilt tagasi kristliku maailma kätte. Kastiilia Isabella ja Aragoni Ferdinandi liidu ja tegevuse tulemuseks oli Hispaania maade ühendamine, Hispaania kuningriigi sünd. See oli keskkond, kus pikka aega elas ja tegutses Michel Sittow.

ÜLE ILMA LAIALI

Suurtesse muuseumidesse on Sittowi tööd kõrgaadli ja kuningakodade kollektsioonidest jõudnud peamiselt 20. sajandil kas annetustena või oksjonite kaudu. Näiteks tuntud portree Diego de Guevarast, mis kuulus ajalooliselt Hispaania kuningakojale, jõudis 20. sajandi algul kunstiturule, kust selle ostis 1930. aastal Ameerika suurtööstur Andrew W. Mellon. Edasi liikus portree Melloni kollektsiooni osana 1937. aastal Rahvusgaleriisse Washingtonis. Eestist lahkus viimane Sittowi tahvelmaal, Raadi mõisas asunud Liphartide kunstikogusse kuulunud „Mehe portree" (u 1510) 1920. aastal. 1946 ostis maali Kuninglik Maaligalerii Mauritshuis Haagis. Kuid Eestisse on jäänud siiski Sittowile atribueeritud kaks Niguliste muuseumis asuvat Kannatusaltari tiiba. On pikalt vaieldud, kas autoriks oli ikka Michel Sittow, kuid rahvusvaheliste ekspertide arvamused, mida on toetanud 2017. aastal toimunud maalingute puhastamine, on siiski tema autorsust kinnitanud.

Eesti kunstiajalool on, mille üle uhke olla, ning Michel Sittowi teosed on kindlasti kroonijuveeliks selles loos.

Praegu asuvad Sittowi maalid nii Euroopa kui ka USA olulisemates muuseumides: Rahvusgaleriis Washingtonis, Viini Kunstiajaloo Muuseumi Maaligaleriis, Kuninglikus Kujutava Kunsti Muuseumis Antwerpenis, Kopenhaageni Riiklikus Kunstimuuseumis, Louvre'is, Berliini Riiklike Muuseumide Maaligaleriis, Kuninglikus Maaligaleriis Mauritshuis Haagis, Puškini-nimelies muuseumis Moskvas, Kuninglikus Palees Madridis jne. Nendest muuseumidest pärinevad ka kunstiteosed, mis on toodud Kumusse Eesti Kunstimuuseumi näitusele.

Sittow esindab oma elu ja loominguga tõelist renessansiaegset kunstnikutüüpi, kes, rännates läbi eri piirkondade, õppis ja täiendas tehnikat ning sünteesis oma loomingus ideid nii Madalmaade, Prantsuse kui ka Hispaania õukonnakunstist. Sittowi virtuoosne peenmaalitehnika jätkab Vana-Madalmaade kunsti traditsiooni, kuid lisaks rõhutab kunstnik oma maalides portreteeritava individuaalsust, mis tuleb laiemalt kasutusse alles hiljem. Sittowit võib seega pidada esimeseks psühholoogilise portree meistriks. Eesti kunstiajalool on, mille üle uhke olla, ning Michel Sittowi teosed on kindlasti kroonijuveeliks selles loos.

„Michel Sittow. Eesti maalikunstnik Euroopa õukondades"
Näitus Kumu kunstimuuseumi suures saalis
08.06–16.09.2018

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, INNOVATORS BY TRADITION

KAUBAMAJA ESITLEB: Eesti moefestival EFF

5.–10. juunini toimub Tartus uus moehuviliste elustiilifestival EFF, mis ühendab kolm Lõuna-Eesti suurimat moeetendust – Antoniuse moeetendus, Mood-Performance-Tants ja OmaMood – ning liidab neile linnatäie moodsaid ettevõtmisi ja Eesti ägedaimad noored disainerid.

TEKST: **MAIKEN AUSTIN**
FOTOD: **AGNES STRAND, SIGNE MILKOV, TAAVI LUHAMAA**

Sel aastal toimub esimest korda Eesti Moe Festival (EFF). Kauem on toimunud aga kolm moeetendust: Mood-Performance-Tants, OmaMood ja Antoniuse moeetendus. Neist esimest on Tartu Kõrgem Kunstikool korraldanud juba 20 aastat, OmaMood ja Antoniuse moeetendus toimuvad kuuendat korda. Noorte moekunstnike tutvustamine väljaspool Tallinna on oluline ja neilt moelavadelt on tõusnud säravaid tähti, keda siin esitleme.

Eff. ESTONIAN FASHION FESTIVAL

Evelin Johansoni uusim kollektsioon COLOR PERCEPTION

Evelin Johanson (endine Kägo) on Antoniuse moeetendusel osalenud kaks korda. Ta võitis 2017. aastal Rootsi moemärgi Lindexi „Parima disainiidee" konkursi ning juba Evelini esimene Antoniuse etendusel esitletud kollektsioon oli üks meedia lemmikuid. Evelini 2015. aastal loodud ja Antoniuse moeetendusel väga edukalt esitletud kollektsioon Space sai mitu auhinda, millest üks oli edasipääsemine Moskvas toimuvale moeüritusele. Ka tema viimane kollektsioon Color Perception tegeleb teemadega, kuidas ühildada liikumist ja materjale ning mängida vaataja värvitajuga.

Evelin lõpetas hiljuti magistriõpingud Rootsis ja tänu osalemisele London Fashion Weekil on tema eesmärgid kõrgelennulised, kuid sellest hoolimata hindas noor disainer võimalust Antoniuse moeetendusel osaleda. „Antoniuse moeetendus on tänuväärne üritus Tartu kultuurielu edendamiseks. Soovin üritustest, mis toob moekunsti inimesteni, kindlasti osa võtta," ütleb Evelin.

Annika Kiidroni kollektsioon **THE CULT** MPT 2017 etendusel

Mood-Performance-Tantsu vilistlane Annika Kiidron on perfektsionist, kes omandas samal ajal tekstiiliõpingutega meesterätsepa eriala. Annika ei võta kollektsiooni loomist kergekäeliselt: „Olen alati teadnud, et kollektsiooni loon ma alles siis, kui on, mida öelda, ja olen käeliselt piisavalt kindel, et suudan selle täiuslikult teostada." Annika ise ütleb oma disainiprotsessi kohta: „Olen tabudeta vaatleja. Näen mustreid kõikjal enese ümber ja tihti saab just mõnest vürtsikast detailikordusest kogu kollektsioon alguse. Usun, et peaksime oma kreatiivsuse paigutama loomingusse, millel on sisu, lugu, kõrgel tasemel teostus ja teadlik tarbija." Annika osaleb MPT-l kolmandat korda. Ta peab tekstiilikunsti ja moedisaini oma maailmaks: „Ma elan selles, hingan seda. Eesti on väike, kuid meil on tugeva tasemega konkursid. Tartu on minu kodulinn ja hoolimata sellest, et ma aegajalt elan maailma eri otstes, tõmbab see skeene mind ikka tagasi."

LAYK disain

Tartu Ülikooli Viljandi Kultuuriakadeemia moeetendusel OmaMood on mitmel aastal osalenud Layk, mille taga seisavad Liisi-Ly Viitkin ja Karolina Lehtma. Layk on rõivamärk, mille looming on segu soome-ugri maagiast ja põhjamaisest raagus minimalismist. Esimeseks OmaMoe etenduseks valmistas Layk lõputööna Sõrve poolsaare kuubede ainelised mantlid. Oma Mood on disaineritele oluline, sest just seal esitlesid nad oma esimest kollektsiooni. Nüüdseks on Layk asetanud oma disaini fookusesse tootearenduse, brändi loomise ja ettevõtte juhtimise. Disainerite sõnul on moelooming ja selle esitlemine, vaatajate tagasiside ning tunnustus väga magus osa disaineri tööst.

LIUJO.COM
LIU·JO
MILANO
TALLINN Kaubamaja, Gonsiori 2
TARTU Tartu Kaubamaja, Riia 1
Antonina Petkovic | Piazza della Scala, Milano | #ExpressYourStyle

FOTO: **SANDRA PALM**
STIIL: **BRITTA RATAS**
MEIK JA SOENG: **MAMMU**
MODELL: **GETRIIN** (MJ MODELS)
ASSISTENT: **ANNELI NURK**

moodne

Suvise rännaku moodne pagas koosneb iseloomuga kaabust, lendlevast kleidist, vöötatud pihast ja vabadusest kanda täpselt seda, mida hing ihkab!

Pennyblacki kleit 289.99 €, Tara Jarmoni vöö 159.99 €, Bsurdi sall 49.99 €, Crushable'i kaabu 55.99 € (Meestemaailm), Jil Sander Navy kingad 299.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

SUVE SUUND

Kuldsed liivad ja lendlevad kangad, kihiti kombod ja ulakas pilk – see on moodne suve suund!

FOTOD: **SANDRA PALM**
STIIL: **BRITTA RATAS**
MEIK JA SOENG: **MAMMU**
MODELL: **GETRIIN** (MJ MODELS)
LAVASTUS: **EELIKA SINISALU**
ASSISTENT: **ANNELI NURK**

Pepe Jeansi kleit 89.99 €*, Seebergeri kübar 39.99 €, sall 14.99 €, Bel B käevõrud 17.99 €, sõrmus 59.99 €, New Vintage by Krissi käevõru „Sõnumid“ 99.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Seebergeri kübar 39.99 €
Bsurdi sall 49.99 €
By Malene Birgeri kott 199.99 €*

*Partner-kaardiga

Hugo pluus ~~119.99 €~~ / 149.99 €*
Hugo Bossi püksid ~~229.99 €~~ / 299.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Ivo Nikkolo topp 49.99 €
Twin-Set'i seelik 369.99 €*
By Malene Birgeri püksid 169.99 €*
Stella Soomlaisi kott 449.99 €*
Kendall + Kylie kingad 229.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Mustangi vöö 29.99 €
Sörmused al. 16.99 €

*Partner-kaardiga

OUI jakk **169.99 €** / 219.99 €*
OUI lühikesed püksid
89.99 € /109.99 €*

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Liu Jo seelik 139.99 €*
Liu Jo püksid 159.99 €*
Furla kott 269.99 €*
Bel B käevõru 17.99 €
Kaelakee 17.99 €

*Partner-kaardiga

By Malene Birgeri pluus **149.99 €** /189.99 €*
Kendall + Kylie kingad **143.99 €** / 179.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Weekend MaxMara kleit 318.99 €
Stella Soomlaisi kott 189.99 €*
Sall 14.99 €
Bugatti kaabu 69.99 € (Meestemaailm)
See By Chloé kingad 369.99 €*
Bel B käevõrud 17.99 €

Nóló kleit 218.99 €*
Weekend MaxMara püksid 198.99 €
DKNY kott 239.99 €*
Sall juustes 14.99 €

*Partner-kaardiga

Steve Maddeni kingad 83.99 € / 104.99 € *

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Mida SUVEL kanda

Kui kevadhooaega alustasime kirka punase värviplahvatusega, siis suveks keerame toonid mahedamaks, aga üldsegi mitte vähem seikluslikuks. Vastupidi – nüüd on aeg möllata aksessuaaride, lendlevate kangaste ja mustritega.

TEKST: **BRITTA RATAS**
FOTOD: **VIDA PRESS**

Roksanda

Max Mara

Loewe

Kenzo

Emilia Wickstead

Jacquemus

Valentin Yudashkin

TRIIP on tagasi

Kas triip on üldse vahepeal moepildilt lahkunud? Ega vist päris ei ole jah, aga sel hooajal on seda võõbatud märksa vähem koloriitseks või siis täiendatud vaid paari aktsenttooniga, et see ei mõjuks liiga kirjult. Mõnusa seiklejameeleolu loovad just neutraalsete toonide kombod, nagu beežid, valged, pleegitatud punakad ja sinised, mida kohtad meie moeseeria lehekülgedel.

Peter Pilotto

Fendi

Sportmax

Stella McCartney

TREND nr1

Suvine hitt-toon meenutab puhkust kuldsetel liivadel, kus kangad lendlevad sooja briisi käes, päike on kuum ja selga lähevad vaid kõige heledamad beežid valgeni välja. Lahedalt mõjuvad komplektid, mis on toon toonis või täiendatud kirka valgega. Eriti šikid on suvised kooslused, mida kantakse kihiti, ja kindlasti vöötatud pihad.

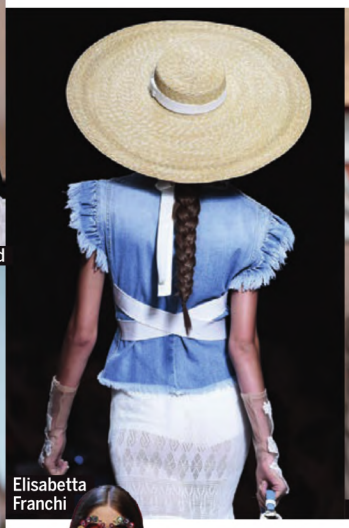
MONT BLANC
LEGEND
NIGHT
THE NEW FRAGRANCE FOR MEN
Visit & shop Montblanc.com

VÖÖD & kaabud

Aksessuaaritrendides rändavad moepildile suvised kaabud ja kübarad, mis on ütlematagi iseloomukad ja lahedad ega jäta ühtegi komplekti stiilsemaks muutmata. Kui kaabu on pähe saadud, siis teine oluline detail on ümber piha. Vöötatud piht ja naiselik siluett on tagasi ja mida julgemini see välja kanda kas või vöökotina kleidil, seda kindlam võid olla, et oled moenooti tabanud.

Emilia Wickstead

Louis Vuitton


Elisabetta Franchi

Valentin Yudashkin

Marc Jacobs

Roksanda

MÕJUTUSED kaugelt maalt

Energiast pakatavad eksootilised ja troopilised mustrid soojadelt maadelt on moepildil igasuvised külalised. Kanda võid mustreid pealaest jalatallani hõljuva kleidina või minimalismi austajana miks mitte ka ainult siidsallina juustes. Annus naiselikkust on eriti just lillemustritesse sisse kirjutatud ning lõiked, mis rõhutavad pihta või paljastavad õlga, vaid täiendavad feminiinset aurat.

Dolce& Gabbana
Versace

Marni
Emilia Wickstead

Roksanda
Fendi
Stella McCartney

NOMADE
Chloé
ENCOUNTER THE WORLD
NOMADE

NóLó: armastusega Lätist

Põnevad lõiked ja vormid segatud tõrtsu huumoriga – Läti moemärk NóLó on mõeldud neile, kes küll iga hooajatrendiga kaasa ei jookse, ent soovivad sellegipoolest silma paista.

TEKST: **KRISTI PÄRN-VALDOJA** (AJAKIRI SÄDE)
FOTOD: **NÓLÓ, HELEN MARTS**

Läti disainer Viktorija Joniene asutas NóLó kuus aastat tagasi pärast seda, kui oli lõpetanud moekursuse Central Saint Martinsi ülikoolis. Praeguseks on sellest saanud rõivamärk, mida müüakse lisaks Riiale ka Moskvas, Milanos, Singapuris ja Hongkongis ning nüüd ka Tallinnas.

MAAST MADALAST MOEFÄNN

Moepisikusse nakatus Viktorija enda sõnul juba lapsena – tema tädi juhtis nõukaajal Jurmalas Läti eksperimentaalset moeateljeed, mille klientideks olid tollane eliit ja kunstiringkond. Tulevane disainer veetis seal kogu oma koolivälise aja ning hakkas juba teismelisena endale ja sõpradele rõivaid õmblema. 12-aastaselt korraldas Viktorija koolis moekonkursi ja aasta hiljem sai oma esimese „tellimuse" – disainida ja valmis õmmelda ühe fotosessiooni jaoks suured pehmed mänguasjad. Ent nagu elus vahel ikka juhtub, jäi lapsepõlveunistuse realiseerimine mõneks ajaks paremat aega ootama ja Viktorija astus ülikooli, et õppida hoopis majandust. Olles mõnda aega tegutsenud ärivallas, jõudis ta ühel hetkel siiski ringiga moe juurde tagasi, kuigi kõigepealt edasimüüjana – 90ndate lõpus avas Viktorija koos abikaasaga naiste- ja meesterõivaste kaupluse. ☞

MARC CAIN

Marc Cain Collections

visit www.marc-cain.com

Ehtedisainer Kriss Eglite:
„Ei mäletagi täpselt, kus ja kuidas esimest korda NóLó otsa sattusin – oli see internetiavarustes surfates või Instagrami sirvides. Mulle oli kohe sümpaatne nende visuaalne esitlus, kergelt sportlik joon ja ka natuke „*naughty*" huumor. Käisin päris mitmel korral NóLó veebipoes, aga ostu tegin lõpuks ikkagi alles siis, kui avastasin nad Kaubamajast ja sain tooteid ka päriselt selga proovida. Nüüd on Nóló riidestange kindlasti üks neist, kus alati peatun ja väikese ringi teen."

Müünud 14 aastat teiste disainerite loodud moodi, mõtles ta ühtäkki, et kui nüüd prooviks õige ise? Mõeldud – tehtud. Kõigepealt sõitis Viktorija Londonisse, et õppida Central Saint Martinsi ülikoolis, ja sealt naastes oli ta enda sõnul uue moemärgi asutamiseks valmis. Nii sündiski NóLó ja koos sellega ka *high-tech* õmblustehas. Muide, Viktorija ei nimeta ennast pelgalt disaineriks, vaid eelistab nimetust „loominguline juht". Olgu nimega, kuidas on, lätlased võtsid NóLó igal juhul aplausiga vastu. Viimased viis aastat on märk olnud esindatud mainekal Riia moenädalal, Viktorija aga valitud kaks korda järjest aasta disaineriks. Et fänne jagub Lätist kaugemalegi, on seda rõõmustavam tõdeda, et NóLó on nüüd esindatud ka Tallinna Kaubamajas.

Viktorija ise arvab, et tema looming on mõeldud iseseisvatele, erilistele ja vabameelsetele naistele, kes hindavad lisaks heale disainile ka rõivaste funktsionaalsust ja mugavust. Kes küll armastavad moodi ja soovivad ajaga kaasas käia, ent ei jookse tormi iga uue trendi peale. Ta innustab inimesi elama täiel rinnal, mitte pelgama välja näidata oma tundeid, samuti vilistama sellele, mida teised sinust arvavad. Kõik NóLó rõivad valmivad Riias firma enda õmblusvabrikus, kangad tulevad aga parimatelt tegijatelt Euroopast.

ÜLISTUSLAUL KIIRTOIDULE

NóLó tänavune kevadsuvine kollektsioon on firmale juba kaheteistkümnes ning selle keskmes on üllatuslikult friikartulid ja burgerid. Just-just, lugesite õigesti – NóLó uus kollektsioon lubab süsivesikutest ilma süümepiinadeta rõõmu tunda! Viktorija sõnul on kollektsioon inspireeritud kiirtoidust ja selle valiku kirjususest, sest disaineri meelest võib *fast food* olla „uskumatult atraktiivne ja esteetiline". Kas selle väitega nõustuda või mitte, jääb igaühe enda otsustada, ent väga pilkupüüdvad on hamburgerid ja friikad NóLó uue kollektsiooni kangastel küll ning mis seal salata – hästi valmistatud hamburger võib kahtlemata olla meistriteos.

Nagu NóLó varasemad kollektsioonid, pakub ka tänavune palju võimalusi kihiliseks riietumiseks ja esemete kombineerimiseks. Kollektsiooni põhisõnum kõlab aga Viktorija sõnul nõnda: ole enda vastu lahke ja ära keela omale lihtsaid rõõme, nagu hamburger või uus kleit. Rõivastel on vabalt langevad põnevad siluetid ja palju ootamatuid detaile, mängitud on nii vormide kui ka proportsioonidega. Kangasteks puuvill, siid, linane ja viskoos, värvidest domineerivad selle suve hitt-toonid pastellid, ent on ka klassikalist mustvalget.

ESTĒE LAUDER

esteelauder.com

Uus A-klass. Mercedes me

Originaalne nagu Sina.

Uus A-klass lihtsalt sobib Sinuga – alustades sportlikust disainist, intuitiivsest häälkontrolliga MBUX-süsteemist ja loomulikult uuest puutetundlikust ekraanist. Lisaks rohkesti ruumi ja kõige kaasaegsemat luksust!
Tänu perfektsele nutitelefoni ühilduvusele oled Sa alati asjadega kursis.

www.mercedes-benz.ee/a-klass

Keskmine kütusekulu 4,1-6,5 l/100 km ja CO_2-emissioon 108-149 g/km

SILBERAUTO

Silberauto Eesti AS esindused: Tallinn, Järvevana tee 11, tel 626 6000 Tartu, Ringtee 61, tel 730 0720 Pärnu, Riia mnt 231a, tel 445 1990 Rakvere, Haljala tee 1, tel 660 0152. Mercedes-Benz peaesindus Eestis AS Silberauto: Tallinn, Järvevana tee 11
www.mercedes-benz.ee

STIIL & MODELL: **LIISA-CHRISLIN SALEH** (FANKADELIK VINTAGE)
FOTOD: **KALLE VEESAAR**
MEIK: **LIISA-CHRISLIN SALEH, MARII LOTTA**
SOENG: **MARII LOTTA**

TÄNAME **BEATRICE**'I JA **ŠAMPANJATUBA MULL**

Viva La NAINE

Pennyblacki mantel 289.99 €, Trussardi Jeansi käekott 149.99 €,
Bsurdi sallid 49.99 €/tk, Ivo Nikkolo kaelakee 69.99 €*, Ikita kõrvaröngad 14.99 €

*Partner-kaardiga

Betty Barclay pluus **39.99 €** /49.99 €
Taifuni seelik **79.99 €** / 99.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

DKNY rinnahoidja 44.99 €
Gerry Weberi jakk 159.99 €
Superiori päikeseprillid 49.90 €
Bel B käevõrud 17.99 €/tk
Bsurdi sallid 49.99 €/tk
Ikita kõrvarõngad 14.99 €

*Partner-kaardiga

Weekend MaxMara seelik
169.99 € / 208.99 €
Peter Kaiseri kingad
149.99 € / 189.99 €

Kairi Vildersoni kleit 119.99 €, Kairi Vildersoni püksid 79.99 €, Pepe Jeansi jakk 99.99 €
Picardi seljakott 79.99 €, Seebergeri kübar (alumine) 29.99 €, Seebergeri kübar (pealmine) 39.99 €

*Partner-kaardiga Jeffrey Campbelli kingad **119.99 €**/ 149.99 €

Nóló kleit 238.99 € *
Guess Jeansi jakk 139.99 €
Evita Peroni juuksekammid 39.00 €/tk
Evita Peroni juukseklamber 49.00 €

Liu Jo kleit 199.99 €, Kanela siidsall 59.99 €, Gerry Weberi sall 35.99 €
Tamarise kingad 49.99 €, New Vintage by Krissi kaelakee 89.99 €
Les Cleais' kõrvarõngad 12.99 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

PÄIKEST, PALUN

1

4

TEKST JA STIIL: **HANNA LOODMAA** FOTOD: **KAUBAMAJA, BANANA MOON, VIDA PRESS**

2

SUVISEL LAINEL

Ükski suvi ei lähe mööda, ilma et merest inspireeritud trendivoog kõrvale jääks. Värskendust lisab kirgas punane, mida on geomeetriliselt eriti põnevalt kasutatud. Mis siis muud, kui häälesta end suvisele lainele!

5

6

7

8

3

❶ Tommy Hilfigeri topp 99.99 € ❷ Marc & André bikiinirinnahoidja 59.99 €*
Marc & André bikiinipüksid 39.99 €* ❸ By Malene Birgeri sall 109.99 €*
❼ Stella McCartney bikiinirinnahoidja 129.99 €*, Stella McCartney bikiinipüksid 89.99 €*
❽ Banana Mooni bikiinirinnahoidja 49.99 €*, Banana Mooni bikiinipüksid 34.99 €*

*Partner-kaardiga

❹ Banana Mooni trikoo **63.99 €** / 79.99 €*
❺ Michael Korsi trikoo **111.99 €** / 139.99 €*
❻ Nude of Scandinavia kingad
149.99 € /179.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

1

2

5

6

ELEGANTNE PÄIKESE-NAUTLEJA

Klassikaliselt mustast, punetavast punasest ja kullapalavikust moodustuv värvikaart on elegantne ja luksuslik. See loob ultranaiseliku stiili, mis ei pea jääma ainult rannaliivale, vaid sobib ka linnapromenaadil kulgemiseks.

7

3

4

9

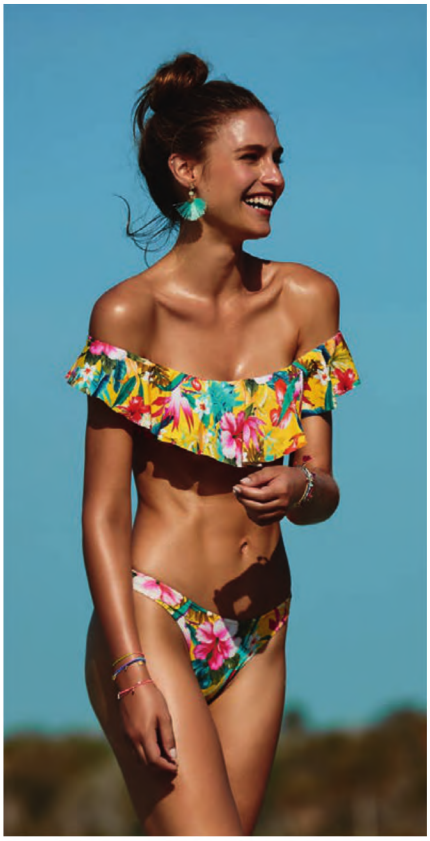
8

❶ Seebergeri kübar 39.99 € ❷ Ted Bakeri trikoo 129.99 €* ❸ Seebergeri kübar 29.99 € ❹ Emu Australia kingad 79.99 €*
❺ Ted Bakeri seelik 149.99 €* ❻ Marc & André trikoo 99.99 € ❼ Marc & André bikiinirinnahoidja 59.99 €, Marc & André bikiinipüksid 39.99 €
❽ Calvin Kleini bikiinirinnahoidja 89.99 €*, Calvin Kleini bikiinipüksid 79.99 €* ❾ Trussardi Jeans seljakott 159.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

1

2



VÄRVIKAS SUVITAJA

Külluslikud värvid ja mustrid on parimad suvekuulutajad. Nii ka rannamoes. Kui ühes komplektist tekib tüdimus, siis miksi seda mõne teisega, libista jalga efektsed plätud ja naudi seda mõnusat energiakokteili.

4

5

6

7

8

3

❶ Ralph Lauren Polo trikoo 149.99 €* ❷ Banana Mooni bikiinirinnahoidja 49.99 €*, Banana Mooni bikiinipüksid 34.99 €* ❸ Marc & André trikoo 99.99 € ❹ Calvin Kleini bikiinirinnahoidja 55.99 €, Calvin Kleini bikiinipüksid 39.99 € ❺ Calvin Kleini bikiinirinnahoidja 55.99 €, Calvin Kleini bikiinipüksid 49.99 € ❻ By Malene Birgeri topp 89.99 €* ❽ Tamarise kingad 59.99 €*

*Partner-kaardiga

❼ Vivienne Westwood + Melissa plätud **95.99 €** /119.99 €*

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

CALVIN KLEIN
UNDERWEAR
calvinklein.com

RÄNNAK aksessuaari-maailmas

Skandinaavialikku puhtust, lõunamaadele omaseid erksamaid toone ning Aafrika kuldsetest liivadest inspireeritud detaile – seda pakub reis kingade ja kottide maailma.

STIIL: **HANNA LOODMAA** FOTOD: **VIRGE VIERTEK** TÄNAME **LARSEN KINNISVARA**

1 L. K. Bennetti kingad 219.99 €*
2 New Vintage by Krissi kaelakee 59.99 €
3 Trussardi Jeansi kingad 139.99 €*, Coccinelle nahkkott 279.99 €
4 Steve Maddeni jalatsid 114.99 €*, New Vintage by Krissi käevõru „Sõnumid" 99.99 €

*Partner-kaardiga

1 Vivienne Westwood + Melissa plätud **95.99 €** / 119.99 €*

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

5

6 Ikita kaelakee 15.99 €
7 Kendall & Kylie kott 199.99 €*, Superiori päikeseprillid 49.90 €
Bel B käepael 17.99 €
8 Marc Caini kingad 349.99 €*
9 Michael Korsi seljakott 299.99 €*
10 Jil Sander Navy kingad 289.99 €*

*Partner-kaardiga

5 Steve Maddeni kingad **75.99 €** / 93.99 €

6

7

8

9

10

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Stiilsed valikud *SUVEKS*

Suvist moodi iseloomustab vabadus, mis ei tähenda üldsegi, et peaks loobuma härrasmehelikust väljanägemisest, vaid vastupidi – õigete kooslustega lisab see vaid teadlikku stiilitunnetust.

TEKST: **BRITTA RATAS**
FOTOD: **VIDA PRESS**

Kui särk, siis *MUSTRILINE*

Lillelised, palmimustrilised või mehelikult safaristiilis päevasärgid on suvise komplekti alustalaks, mis isegi konservatiivsema ülikonnaga kandes lisab otsitud vabadust.

Milano moenädala tänavamood.

Kui värv, siis *LIIVAKARVA*

Sel suvel on kõikide stiilsete meeste lemmikuks heledad beežid ja liivakarva toonid, mida leidub ülikondades, laiema lõikega *chino*-pükstes, aga ka jalatsites ja aksessuaarides.

Kui aksessuaar, siis *KAABU*

Kogu punkti komplektile paneb kaabu! Selle võib kokku sobitada nii vabaajarõivastega ja miks mitte ka suviselt vabama ja laiema ülikonnaga, mis ideaalis on hele ja mõnusalt hingavast materjalist.

TED BAKER
LONDON

Men
in OLYMP
OLYMP
OLYMP.COM

STIIL: **AIVAR ANTONIO LÄTT**
FOTOD: **HERKKI ERICH MERILA**
MEIK JA SOENG: **ELLEN WALGE**
FOTOGRAAFI ASSISTENT: **TÕNIS TRUUMANN**
MODELL: **LUKE**

TÄNAME NOBLESSNERI SADAMALINNAKUT.

5 karakterit

Hugo Bossi T-särk 59.99 €*, Ted Bakeri särk 85.99 €*, Hugo Bossi ülikond 645.00 €*, Ted Bakeri kott 369.99 €*, The Monte rihm 39.99 €, rinnarätt 29.99 €

*Partner-kaardiga

Trussardi Jeansi tennised
79.99 € / 99.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

G-Star Raw' T-särk 45.99 €*, Wrangleri teksasärk 65.99 €*, Levi'se teksajakk 95.99 €*, Levi'se teksapüksid 84.99 €*, New Balance'i tossud 109.99 €*, Tommy Jeansi rihm 49.99 €, Bugatti müts 39.99 €, Roberta Fashioni sall 29.99 €

Ted Bakeri polo 115.99 €*, Olympi kudum 99.99 €*
Tiger of Swedeni ülikond 629.99 €*,
Hugo Bossi kott 650.00 €*, Hugo Bossi rihm 89.99 €*
Levi'se nokkmüts 29.99 €*, rinnarätt 29.99 €

*Partner-kaardiga

Trussardi Jeansi tennised **87.99 €** / 109.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Hugo Bossi T-särk 59.99 €*, Ted Bakeri särk 85.99 €*
Hugo Bossi mantel 379.99 €, Scotch & Soda püksid 95.99 €
Trussardi Jeansi kott 154.99 €*

*Partner-kaardiga Trussardi Jeansi tennised 79.99 € / 99.99 €

Ted Bakeri polo 115.99 €*, Tom Tailor Denimi kudum 29.99 €
Baltmani pintsak 299.99 €*, Baltmani püksid 119.99 €
Vagabondi kingad 149.99 €*, Tommy Jeansi rihm 49.99 €*
Marini Silvano kaabu 35.99 €, rinnarätt 15.99 €

AEG uuteks seiklusteks

Seiklusterohke suvi on algamas ning meeste kõrbetoonides aksessuaarid aitavad luua täiusliku meeleolu. Klassikalisele nahale ja korralikule kaabule annavad viimase lihvi kvaliteetne käekell ja stiilse disainiga pisidetailid.

STIIL: **ANNELI NURK** FOTOD: **VIRGE VIERTEK** TÄNAME **LARSEN KINNISVARA**

1

2

3

❶ Bugatti kaabu 69.99 €, Vagabondi kingad 129.99 €*, päikseprillid 19.99 €, Grants of Dalvey kell 219.99 €, Parkeri pastakate kinkekomplekt 299.99 €
❸ Clarksi kingad 139.99 €*

*Partner-kaardiga
❶ Trussardi Jeansi kaarditasku **31.99 €** / 39.99 €
❷ Picardi rahakott **99.99 €** / 129.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

EESTI KÄSITÖÖDŽINNID

CRAFTER´S LONDON DRY SIGNATURE

Crafter´s London Dry Gin
Fentimans Tonic Water
Rosmariin
Jää

CRAFTER'S AROMATIC FLOWER SIGNATURE

Crafter's Aromatic Flower Gin
Fentimans Tonic Water
Apelsinilõik
Jää

MAAGILISELT VÄRVIMUUTEV

craftersgin.com craftersgin

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga.
Alkohol võib kahjustada Teie tervist.

18+

❹ DeMoogi rihm 89.99 €
❺ Hugo Bossi vabaajajalatsid 194.99 €*
❻ Triwa kell 179.99 €, Framed by Karli mansetinööbid 79.99 €, Parkeri pastakas 85.99 €*, harilikud pliiatsid 2.20 €
❼ Bugatti kaabu 59.99 €*, The Monte'i rihm 39.99 €, Framed by Karli mansetinööbid 79.99 €

*Partner-kaardiga

❹ Lloydi kingad
179.99 € / 229.99 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

G-STAR RAW
D-STAQ
MÜÜGIL TALLINNA KAUBAMAJAS
©2018 G-Star RAW C.V.

Erksavärviline BANANA MOON

Banana Moon on päevitusriiete märk, mis sai alguse erinevate kultuuriliste taustadega inimeste kohtumisest. Banana Moon on parim kombinatsioon Euroopa ja California stiilist, kvaliteedist ja disainist. Kiiresti sai sellest ülemaailmselt tuntud märk, mida müüakse tänaseks rohkem kui 50 riigis. Põnevad prindid, hästi istuvad lõiked ja erksad värvid on omadused, tänu millele on need saanud paljude lemmikuks. Jahi päikest ja püüa laineid stiilselt nagu Banana Moon! Leia Banana Moon Tallinna Kaubamaja Naistemaailmast ja Kaubamaja e-poest.

MELISSA: jalatsidisain Brasiiliast

Aastal 1979 Brasiilias loodud Melissa on disaini lipulaev. Üle maailma plastitööstuses tuntud tegija, unikaalne MelflexTM-tehnoloogia on revolutsiooniline materjal, mis on valmistatud 100% taaskasutatavast PVC-st, mis annab kingadele suurema paindlikkuse, vastupidavuse ja mugavuse. Alates 80ndatest on märk uusi ideid väljendades seostanud ennast kõige ikoonilisemate nimedega disainis, moes ja kunstis. Sel hooajal on Kaubamajas müügil Melissa ja moelooja Vivienne Westwoodi loodud kollektsioon. Lisaks leiad Tallinna Kaubamaja Naiste Kingamaailmast ka kevadsuvise kollektsiooni nimega Mapping. Kollektsioon on inspireeritud moekultuuri paikade ja mittepaikade kaardistamisest, kus inimesed muutuvad nende piirkondade esindajateks, kus nad liiguvad, neid muutes ja ühendades, nii päriselus kui ka punktidena kaardil. Mahedad toonid, pisikesed erilised detailid ning äge disain – nendest võivad saada Sinu selle suve lemmikjalanõud.

Ilse Jacobsen: kummikumoe uus tase

Ilse Jacobsen on 1993. aastal idüllilises Taani linnas nimega Hornbæk asutatud kummijalatsite märk. Mereäärses linnas on veekindlad jalanõud hädavajalikud, kuid tavalised PVC-kummikud ei olnud Ilse jaoks piisavalt head. See innustas teda hakata disainima stiilseid ja mugavaid kummijalatseid, mis passivad kandmiseks nii linnas kui ka maal. Tänavusest kevadkollektsioonist leiab Ilse Jacobseni ikoonilisi kummikud, aga ka uusi, lühikese säärega mudeleid. Kunagi varem pole kummikud nii šikid olnud! Ilse Jacobseni jalatsid on müügil Tallinna Kaubamaja Naiste Kingamaailmas ja Kaubamaja e-poes.

HUNTER
nüüd Kingamaailmas

Šotimaal 1856. aastal loodud märgi Hunter asutajaks on ameeriklane Henry Lee Norris. Algselt peamiselt brittidele loodud kummikud on nüüdseks üle maailma tuntud ja hinnatud. Jalatsid valmistatakse naturaalsest kautšukist, mis on tugevam, vastupidavam ja tagab mugavama liistu kui keemilisest kummist tehtud kummikud. Iga paar pannakse kokku täpselt 28 osast ja aega võtab see kolm päeva. Selline pühendumus ja kvaliteet on muutnud Hunteri kummikud legendaarseks. Tule ja avasta Hunter Tallinna Kaubamaja Naiste Kingamaailmas!

TOKU: Eesti disainjalatsimärk

TOKU bränd on välja kasvanud Võrumaa jalatsivabrikust OmaKing, mille jalatsid on tuntud mugavuse ja vastupidavuse poolest. OmaKing jätkab oma perekonna jalatsivalmistamise traditsioone aastast 1927. Et kõnetada ka disainiteadlikke noori, kes ei luba kompromisse kvaliteedi suhtes, loodi 2017. aastal TOKU. Üürikese ajaga on TOKU jõudnud Helsingi, Londoni ja Tallinna Moenädalate lavadele ning brändinguga võitnud Eesti Disainiauhindu. Kõik TOKU jalatsid lähtuvad kandja mugavusest. Nii tänavakinga kui ka toasussi tallad on ergonoomilised: jalavõlvi toega ja väikese kannakõrgendusega. Kasutatakse naturaalseid materjale, et olla jala- ja loodussõbralik. Lokaalne tootmine on TOKU jaoks ülimalt oluline: nii on kindel töö kvaliteet, töötajate rahulolu ja väiksem ökoloogiline jalajälg.

Tefal

ERITI TÕHUS TOLMUIMEMINE

*Tefal tolmuimejad on toodetud Prantsusmaal

Uued ülimalt tõhusad ja energiasäästlikud

TEFALI TOLMUIMEJAD

nüüd Euronicsis

A PARIM VAIPADE PUHASTAMISES

A PARIM PÕRANDATE PUHASTAMISES

A PARIM TOLMU FILTREERIMINE

A ENERGIASÄÄSTLIK

euronics

TI SENTO
MILANO
Glanz & Glamuur
Roosikrantsi 19, 10119 Tallinn, Estonia
www.glamuur.ee
Müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas

FOTO: **SANDRA PALM**
STIIL: **BRITTA RATAS**
MEIK JA SOENG: **MAMMU**
MODELL: **GETRIIN** (MJ MODELS)
ASSISTENT: **ANNELI NURK**

Päike võõbaku põhi kuldseks, seiklused põsed rõõsaks ja marjad musi punaseks – küll siis on lihtne loomulikku ilu pintsliga rõhutada.

Pepe Jeansi kleit 89.99 €*, Seebergeri kübar 39.99 €
Sall 14.99 €, Bel B käevõrud 17.99 €, sõrmus 59.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Kirju liblika suvi

Tavatult erksatoonilised tušid ja lainerid, uuenduslikud huulevärvid ning mahedad särapuudrid – suvised meigitooted on kirjud nagu liblikad.

TEKST: **KRISTI PÄRN-VALDOJA** (AJAKIRI SÄDE) FOTOD: **TOOTJAD**

HUULED

Kõige põnevamad uudised tulevad taas huulevärvide vallast!

GIORGIO ARMANI BEAUTY tutvustab sel suvel ikooniks kujunenud **Lip Maestro** ja **Lip Magneti** uusi erakordselt elavaid toone. Väljenda ennast kas glamuurse lilla või hoopis prantslannade lemmiku, sügava punasega.

GUERLAIN Rouge G pakub midagi täiesti enneolematut! Rabava tooniva liku ja ekstraniisutava koostisega on huulepulk nagunii, nüüd aga saad sellele valida ka just sinu maitsele vastava vutlari. Huulepulki ja ümbriseid müüakse eraldi ning valikuvõimalusi on palju.

DIOR Addict Lacquer Plump on uus lopsakust andev üliniisutav huulelakk, mis annab imelise sära ja tänu selles sisalduvatele õlidele ka intensiivse hoolduse.

GIVENCHY uuel läikel **Gloss Interdit Vinyl** on hea katvus, see annab imetabase sära, värvi ja täidluse ning tänu musta roosi õlile ka pehmendab huuli.

CLARINS esitleb taimsete ekstraktidega rikastatud kauapüsivat huulevärvi **Water Lip Stain**, mis on õhulise tekstuuri ja tugeva pigmendiga ning mis pidavat vastu pidama lausa kolmesajale suudlusele.

LANCÔME esitleb aga uut niinimetatud vedelat huulepulka **L'Absolu Lacquer**, millel on suurepärane läige ja niisutav koostis.

❶ Giorgio Armani Beauty Lip Magnet 38.99 €* ❷ Giorgio Armani Beauty Lip Maestro 43.99 €* ❸ Guerlain Rouge G 49.99 €* ❹ Dior Addict Laquer Plump 38.99 € ❺ Givenchy Gloss Interddit Vinyl 30.99 €* ❻ Clarins Water Lip Stain 21.99 €* ❼ Lancome L'absolue Lacquer 33.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

SILMAD

Silmameik panustab sel suvel värvidele ja ainult värvidele.

1

2

3

4

5

6

M.A.C COSMETICSi kauapüsiv ning vee- ja kulumiskindel silmalainer **Liquidlast Liner** on nüüd saadaval intensiivselt rikkalikes ja hullumeelse säraga metalliktoonides. Meie lemmik on **Rich And Robust.** Kui valida sel hooajal vaid üks silmadele mõeldud meigivahend, võiks selleks olla **CLARINS**i **Colour Pen Eyes and Lips**. Esiteks näeb see rabavalt jabur ja lahe välja, teiseks on see ka äärmiselt multifunktsionaalne – pastakakujulise pliiatsiga saad kontuurida nii silmi kui ka huuli. **DIORSHOW**' silmalainerid **On Stage Liner** ja ripsmetušid **Pump'N'Volume** on suurima ja erksaima värvivalikuga, mida nähtud! **COLLISTAR**i lauvärvipaletilt **Eye Shadow Palette** leiab kümme violetset tooni nii mati, siidise kui ka pärlja tekstuuriga. **SMASHBOX**i ripsmetušš **Super-Fan** on küll klassikalises mustas toonis, ent teeb kõike seda, mida vaja: pikendab, tihendab ja annab suursugust lopsakust. **CHANEL**i kollektsiooni **Les Beiges Healthy Glow**' värvipalett **Natural Eyeshadow Palette** koosneb imelistest roosadest toonidest. **PUPA** lauvärvis **Holo Eyeshadow** sisalduv vaigu, vahade ja õlide segu tagab täiusliku katvuse ja püsivuse, meie lemmik on toon **Sex on the Beach.**

❶ Collistar Eye Shadow Pallette 40.99 €* ❷ Diorshow on Stage Liner 34.99 € ❸ Diorshow ripsmetušš Pump'n'volume 35.99 €
❹ Pupa Holo Eyeshadow 15.49 € ❺ MAC Liquidlast Liner 20.99 €* ❻ Clarins Colour Pen 38.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

JUME

Suvel pole nahale palju vaja – alla korralik kreem ning peale kergelt päikesepuudrit ja põsepuna.

1

3

4

2

7

PUHAS VALIK

Mineraalkosmeetikafirma **LILY LOLO** esitleb uusi nn pressitud korrektoreid, mis ei ummista poore ega ärrita nahka. Rohelise alatooniga **Pistachio** neutraliseerib punetuse kuperoosast akneni, kollakas **Lemon Drop** peidab aga tumedad silmaalused, muutes pilgu värskeks ja säravaks.

5

6

Jaapani kosmeetikafirma **SHISEIDO** esitleb kolme maagilist nahahooldust-meigivahendit. **Synchro Skin Illuminator** on meigialuskreem, mis annab nahale sära ja tervisest pakatava jume ning mis on rikastatud Kirishimast pärit mineraalveega, valida on kahe tooni vahel. **Synchro Skin Cushion Compact Bronzer** on aga *cushion*-jumeparandaja, mida võid kanda näole kauni nahatooni saamiseks nii jumestuskreemi asemel kui ka selle peale. **GIVENCHY** suvemeigikollektsiooni **Prisme Blush Bronzer** on inspireeritud Lõuna-Aafrika värvidest ja loodusest, võid seda kasutada nii säraandja kui ka põsepunana. **COLLISTAR**i hüaluroonhapet sisaldavat BB-pulka **BB stick Perfect Touch-Up SPF 10** võid kasutada nii korrektori kui ka jumestuskreemina. **ISADORA Face Glow Bronzing Wheel** on harmoniseeruvate toonidega päikesepuudripalett, millega rõhutada päevitunud nahka. **BOURJOIS**' armastatud klassikalisest **Duo Blushist** on edasi arendatud kaks-ühes-põsepuna, milles sobitatud kokku kaks bestsellertooni. **CLARINS**i suvemeigikollektsiooni **päikesepuuder** annab sära ja kaunist jumet nii näole kui ka kehale. **CHANEL**i kollektsiooni **Les Beiges Healthy Glow** puudri **Luminous Multi-Color Powder** abil saad kena tulin-just-puhkuselt-jume. **M.A.C COSMETICS**i mineraalkosmeetikasarja **Mineralize** põsepunasse peidetud mineraalid annavad sellele kerge tekstuuri, pärljas sädelus rõhutab aga loomuliku jumet. Meie lemmik on toon **Happy goes Rosy.**

❶ Isadora Face Glow 31.99 € ❷ M.A.C.-i põsepuna 26.99 €* ❸ Bourjois Duo Blush 12.49 € ❹ Clarinsi päikesepuuder 47.99 €
❺ Shiseido Syncro Skin Illuminaator 38.99 €, Shiseido Synchro Skin Cushion 46.99 € ❻ Collistari BB-pulk 25.99 € ❼ Lily Lolo pressitud korrektor 15.49 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

THE natural

MAKE-UP REVOLUTION

NÄOLE SILMADELE HUULTELE

MULTI STICK

Multifunktsionaalne meigipulk

ARTDECO

artdeco.de

Meelelahutusärist ILUMAAILMA

Mineraalkosmeetika pioneeriks tituleeritud **JANE IREDALE** asutas oma firma 1994. aastal, alustades ühe kliendi ja ühe tootega. Praeguseks on kaubamärgi valikus pea 400 toodet ja klientegi sadu tuhandeid, ent algne idee – soov pakkuda nn puhast kosmeetikat – jäänud samaks.

TEKST: **KRISTI PÄRN-VALDOJA** (AJAKIRI SÄDE) FOTOD: **JANE IREDALE**

Firma rajajaks ja presidendiks on Jane Iredale, naine, kes töötas aastaid meelelahutusäris nii *casting*'u direktori, stsenaristi kui ka produtsendina ning kes seetõttu puutus kokku paljude näitlejate ja modellidega. „Mitmed neist kurtsid, et liiga tugeva meigi ja grimmi tõttu on nende nahk üpris halvas seisukorras," on Jane Iredale meenutanud. „See panigi mind ühel hetkel mõtlema, et miks ei võiks meik olla nahasõbralik?"

NAHASÕBRALIK MEIK

90ndate alguses tundus Iredale'ile, et meelelahutustööstus on ta läbi põletanud, ja naine hakkas oma ellu uusi proovikivisid otsima. „Olen alati soovinud siduda end millegagi, mis muudaks naiste elu paremaks," räägib ta. „Samuti on mind eluaeg huvitanud tervise- ja iluteemad, mood ning eneseväljendus, nii et kosmeetikaga tegelemine tundus täiesti loomulik samm."

Ent Iredale teadis algusest peale, et ei soovi luua nn tavakosmeetikat, vaid meigitooteid, millel oleksid ☞

SOTHYS
PARIS

Noorenda nahka magamise ajal!

Stabiliseeritud C- vitamiiniga taastav detox-öökreem annab nahale uut elujõudu ja pringsust. Ööst öösse toimib see suurepärane kõrgtehnoloogial baseeruv kontsentraat sügaval nahas, et anda vastulöök keskkonnast tingitud igapäevastele naha kahjustustele. Kreem niisutab ja silub nahka ning stimuleerib kollageeni sünteesi. Nooruslik nahk saab taastatud magades. Miks mitte proovida ka uut nO_2ctuelle™ öömaski?

Mais kõik Sothys tooted Kaubamajas -20%

Müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas, Stockmannis, i.L.U. Kauplustes, parimates kosmeetikasalongides üle eesti ja veebipoes www.beautystore.ee.

www.sothys.ee
www.beautystore.ee
facebook.com/SothysEesti

nahka hooldavad ja isegi ravivad omadused. 1994. aasta märtsis esitleski ta oma esimest „lapsukest" – mineraalpuudrit, mille töötas välja koos Los Angelese keemikuga. „Mul oli üks toode ja üks klient," naerab Iredale. Aga suust suhu hakkasid jutud kvaliteetsest nahka hooldavast puudrist levima ja selleks, et luua uusi tooteid, laenas Iredale sõpradelt raha – pangad teda siis veel ei usaldanud – ning firma sai hoo sisse. „Alles siis, kui meid mainiti esimest korda ajakirjas Vogue, julgesin loota, et asjast asja saab," meenutab Iredale, kes peab oma motoks lauset: tee alati seda, mida oled lubanud.

Proua Iredale peab jumestust naise heaolutunde oluliseks osaks, ent leiab, et see tunne peab olema kergesti saavutatav. Seepärast on tema mineraalmeigipõhjad multifunktsionaalsed, täites samal ajal meigipõhja, puudri, peitekreemi ja päikesekaitse ülesannet. Eesmärk on luua tooteid, mis näevad head välja, mida on nauditav kasutada ja mis on nahale kasulikud. Lisaks peab olema neid mugav peale kanda, et võimalikult vähese ajaga saaks esile tuua kõige kaunima poole endast.

> **„Alles siis, kui meid mainiti esimest korda ajakirjas Vogue, julgesin loota, et asjast asja saab."**

MITTEKOMEDOGEENNE JA ÕLIVABA

Jane Iredale'i kosmeetika ei ummista poore, sest toodetes sisalduvad mineraalosakesed moodustavad nahale kaitsekihi, lastel sel nõnda normaalselt hingata ja toimida. Kaitsekiht hoiab eemale ka keskkonnas leiduvad saasteained. Iseäranis palju kiidusõnu on Jane Iredale'i kosmeetika pälvinud neilt, kes vaevlevad akne käes, kuna nende naha seisund on pärast mineraalkosmeetika kasutamist märkimisväärselt paranenud. Muide, õli kasutab Jane Iredale kosmeetikumides vaid siis, kui on vaja naha seisundit pisut parandada, näiteks silmaaluste peitekreemi ja huultel kasutatavate toodete puhul.

NELI-ÜHES-MEIGIPÕHJAD

Firma ühed hitt-tooted, nn tolmustatud mineraalidel põhinevad neli-ühes-meigipõhjad koosnevad kontsentreeritud pigmendist ja talki neis täiteainetena ei kasutata. Tänu kontsentreeritud pigmendile annab juba imeväike kogus imelise katvuse ja toimib ühtaegu jumestuspõhja, puudri ja peitekreemina. See kontsentreeritud pigment tagab kõrge päikesekaitsefaktori, ilma et oleks vaja sünteetilisi koostisosi.

Toodetes kasutatavates pigmentides leidub hulgaliselt nahka rahustavaid osakesi, muuhulgas titaandioksiidi ja tsinkoksiidi, millel mõlemal on põletikuvastane toime. Mineraale siduvaks aineks on paljudes toodetes taimevalmistised ja vetikaekstrakt. Nii et lisaks sellele, et need peidavad tõhusalt punetust, aitavad need seda ka leevendada.

Meigi pealekandmiseks on kõige sobivam pintsel või švamm ja pigem tuleks seda nahale kanda vähem kui rohkem. Tulemus peaks olema puhas ja helendav ning seda ei tohiks olla nahal tundagi.

Jane Ireadale'i lemmikud:

1. pikendav ja tihendav ripsmetušš Longest Lash Thickening and Lengthening 42.99 €*
2. ripsmepikendaja ja -palsam PureLashLash Conditioner 21.99 €*
3. valgust peegeldav peitepliiats Active-Light Under—Eye Concealer 34.99 €*
4. mineraalne presspuuder PurePressed Base Mineral Foundation 52.99 €*
5. mineraalne tolmpuuder Amazing Base Loose Mineral Powder 51.99 €*
6. kompaktne põsepuna PurebressedBlush 33.99 €*

JANE IREDALE TOOTED MÜÜGIL KA E-POES

TRENDID JA LEMMIKUD

Jane Iredale usub, et just nahka hooldav ja puhas kosmeetika on ka 2018. aasta märksõnaks, seda enam, et tegemist on ühe kiiremini kasvava trendiga iluvallas. Ent millised on Jane'i enda lemmikud oma firma valikust? Loomulikult jumestuskreem **PurePressed Base®Mineral Foundation,** mida ta on iga päev kasutanud juba aastaid, samuti **PureLash®Lash Conditioner**. „Ma küll vahetan põsepuna ja lauvärvide tooni, aga sellest ripsmeid hooldavast seerumist, nagu ka ripsmetušist **Longest Lash Thickening and Lengthening**, ei loobu ma kunagi," kinnitab ta.

Jane Iredale'i rahvusvahelised bestsellereid on näiteks peitepliiats **Active-Light® Under—Eye Concealer**, mis hooldab ja kaunistab silmaaluseid, ning keskmist katvust andev **Amazing Base® Loose Mineral Powder**, samuti põsepuna **Purebressed® Blush**, mida võib kasutada ka laugudel ja huultel.

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Dr Irena Eris

INSTITUTE SOLUTIONS

L-ASCORBIC POWER TREATMENT

3 erinevat hüaluroonhappe lahust koos L-askorbiinhappega 5%, 10% ja 15% kontsentratsioonis

C-VITAMIINI JA HÜALUROONHAPPE HOOLDUS

Mitmetasandiline vananemisvastane ja kirgastav hooldus, mis taastab, muudab naha silmnähtavalt säravamaks ja sügavamalt niisutatuks. Nähtavad tulemused saavutate päeva- ja öökreemi regulaarsel kasutamisel koos hüaluroonhappe ning L-askorbiinhappe lahusega.

Efektiivne UV kaitse
Naha vananemist ennetav
Päevakreem SPF 30

Niisutav ja taastav naha
vananemist ennetav
öökreem

Parima tulemuse saavutamiseks kasuta tooteid regulaarselt vähemalt 30-päeva jooksul.

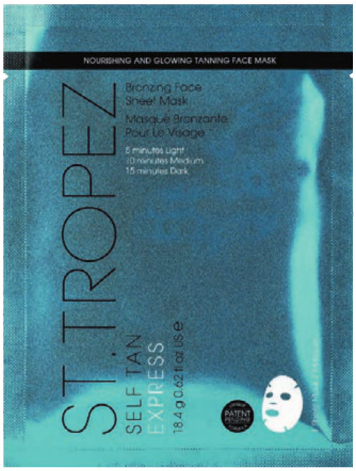
Suve ilusaima JUME RETSEPT

Uued jumetuuled on uhtunud randa lastitäie põnevaid päikesetooteid. Olgu su päevitus pärit totsikust, päikeselt või mõlemalt koos, need uuenduslikud kreemid, maskid ja dušigeelid on sulle suureks abimeheks, et jume oleks ühtlane, kena ja tervislik.

TEKST: **HELEN KÜLAOTS** FOTOD: **VIDA PRESS, KAUBAMAJA**

PÄIKESEKAITSE võrdub nahahooldusega

Uus trend! Päikesekaitsetooted on nüüd ka nahahooldustooted, mis niisutavad, kaitsevad ja parandavad naha seisukorda. Näiteks **ST. TROPEZ'** **ühekordne pruunistusmask** (13.99 €) on koostiselt nagu seerum, mis tähendab, et hooldusmeeskond asub pärast maski eemaldamist tööle ja vuntsib naha üles. Pole paha! **COOLA** **Classic Face päikesekreem** (34.99 €) näole on suve tähtsaim kreem. Päike loob ideaalse pinnase kortsude ja pigmendilaikude tekkeks. See kreem aitab seda protsessi pidurdada. **Jane IREDALE'i kuiv päikesekaitse SPF30** (59.99 €) on nahasõbralik mineraalpuuder, mida tuleb kuivalt nahale tupsutada. Võib kasutada ka päikese poolt põletada saanud nahal – see rahustab ja toniseerib. Tavalise näokreemi asemel võib suvel kasutada **KIEHL'Si päevituskreemi Ultra Light Daily SPF50** (42.99 €), mis kaitseb UVA kiirte, õhusaaste ja vabade radikaalide eest.



RICH®
MAKING
LUXURY
AFFORDABLE
ENJOY LUXURIOUS HAIR EVERY DAY
RICH
PURE LUXURY
INTENSE MOISTURE
SHAMPOO
HYDRATATION INTENSE
SHAMPOING
CHAMPÚ DE HUMIFICACIÓN
INTENSA
250 ML ℮ 8.45 FL. OZ.
RICH
RICH
PURE LUXURY
VOLUMISING
TEXTURE SHAKE
SPRAY TEXTURE ET VOLUME
ESPRAY TEXTURA Y VOLUMEN
RICH
PURE LUXURY REJUVENATING
ARGAN OIL ELIXIR
70 ML ℮ 2.3 FL. OZ.

Just SINULE loodud päevitus

Pole probleemi, saab! Mõne tootega saabub täiuslik küpsusaste lausa minutitega. Pealegi saab igaüks ise omale sobiva tooni timmida. **LANCASTER sun-kissed drops** (34.99 €) lubab päevitust vaid kolme tilgakese abil. Pane iga päev kuni kolm tilka oma tavalise kreemi sisse. Kui soovid intensiivsemat tooni aga kohe, kanna mõni mittesegatud tilk otse nahapinnale. Sarnane toode on ka **COLLISTARI ülikiire pruunistusefektiga kontsentraat** (30.99 €), mis annab samuti paari tilga abil ühtlase ja loomuliku päevituse. Lisaks on sellel ka vananemisvastane toime. Jumegeneraatori tiitliga pärgame ka **ST. MORIZi päevitust võimendava näoseerumi** (21.99 €). Sega seda oma tavalise kreemi sisse ja saad hästi ühtlase tulemuse.

Enne pruunistuskreemidega võõpamist saa tuttavaks **ST. MORIZi aplikaatorkindaga** (7.40 €). Just selle spetsiaalse kindaga saab nii kreemi, spreid kui ka vahtu määrida nii, et käed jäävad puhtaks ja tulemus ühtlane.

PUHAS VALIK

BIOTHERM SPF30 kehale ja näole mõeldud päikesepiim (34.99 €) on tõeline ökotoode. Koostis on loodud vaid naha- ja keskkonnasõbralikest ainetest.

Pese ja kreemita end PRUUNIKS!

Pruunistustooted on läbinud täieliku uuenduskuuri. Päikesetapruuniks-toodete innovatsiooni esindab näiteks **VITA LIBERATA pruunistav kehamask** (42.99 €). Kanna toode nahale, lase mõjuda kümme minutit ning seejärel loputa maha. Päevitus ilmub 4–6 tunni jooksul pärast pesemist. Teine duši all kasutamiseks mõeldud pruunistaja on **ST. TROPEZ In Shower Gradual Tan** (24.99 €). Kui kreemi kasutamine igapäevase pesurutiini hulka kaasata, muutub nahk järk-järgult tõmmumaks. Pruunistustoodete fännidel soovitan proovida ka **VITA LIBERATA Invisi läbipaistvat niisutavat päevitusvahtu** (24.99 €). See kuivab nahal kohe ega määri riideid absoluutselt. 4–6 tunni jooksul tekib nahale sügavpruun päevitus.

COLLISTAR

MADE IN ITALY

Nº1 PÄIKESE-HOOLDUSES*

Osta Collistari päikesetoode ja saa teine -50% soodsamalt!*

UUS

TÄIUSLIKU PÄEVITUSE JAOKS

5	GARANTIID TERVELE NAHALE	
Kaitseb nahka	1. UV-A KIIRGUSE 2. UV-B KIIRGUSE 3. INFRAPUNAKIIRGUSE 4. OSOONI 5. VABADE RADIKAALIDE	mõju eest

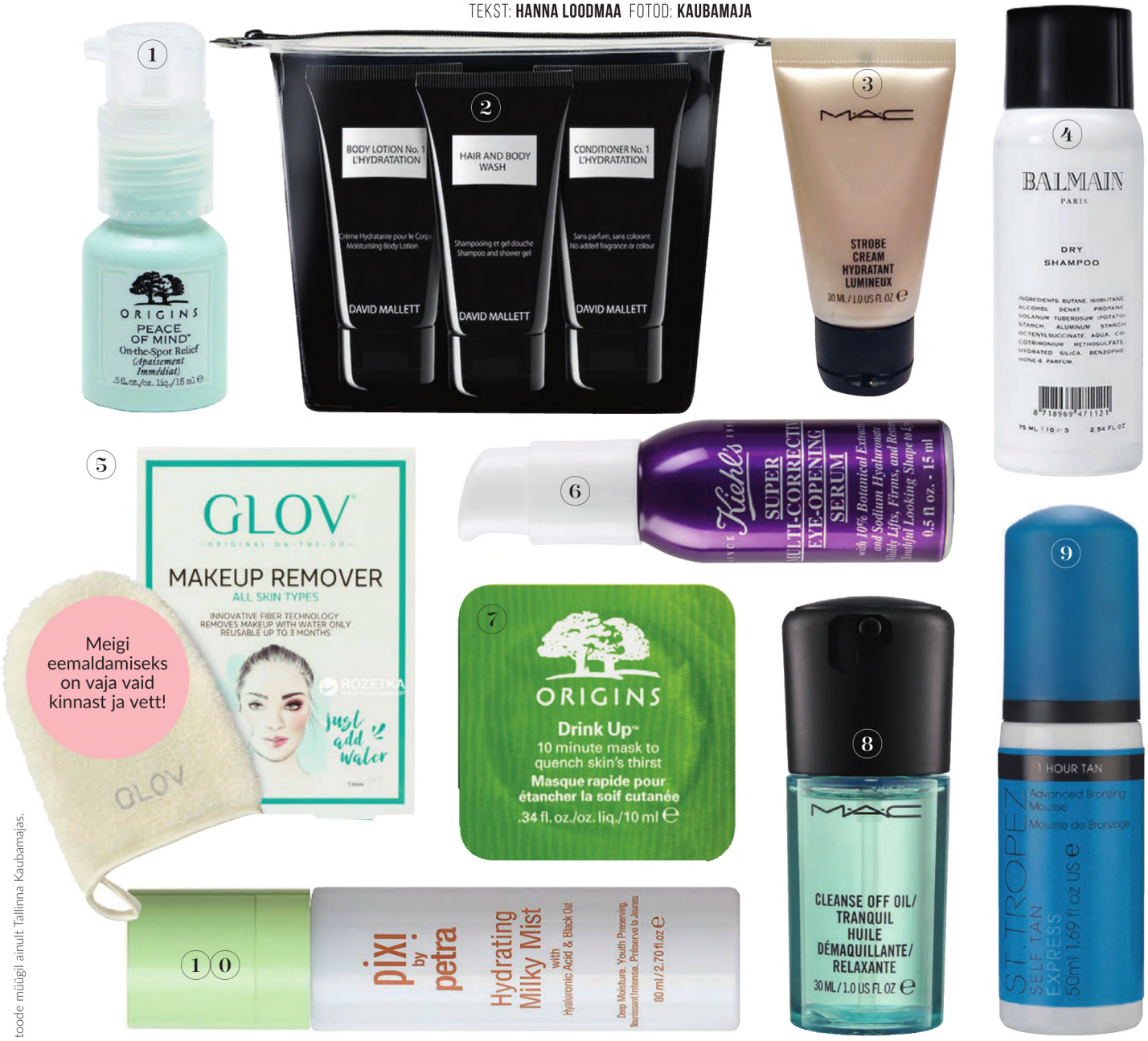
*Soodustus rakendub madalama hinnaga tootele.

* NPD info 2017 kogustel - Itaalia prestiižetes parfümeeriakauplustes - Prestiižsed kaubamärgid - Täiuslik päikesehooldus

10 kaunist reisikaaslast

Suvi tähendab pikki nädalavahetusi ja rohkem pakkimist. Reisikott olgu aga pisike ja pakitud kompaktselt. Me kõik teame, kui raske on igaks päevaks õige riietus välja mõelda. Ilutoodete puhul on targalt reisimine aga märksa lihtsam. Oleme kokku kogunud parimad ilutegijad, mis on sinu truud (ja pisikesed) kaaslased kõrgel õhus, pikal autosõidul ja mere peal.

TEKST: **HANNA LOODMAA** FOTOD: **KAUBAMAJA**



Meigi eemaldamiseks on vaja vaid kinnast ja vett!

❶ Originsi stressi- ja valuleevendaja Peace of Mind 15 ml 15.99 €* ❷ David Malletti reisikomplekt 24.99 € ❸ M.A.C-i meigialuskreem Strobe 30 ml 17.49 €* ❹ Balmaini kuivšampoon 75 ml 8.90 € ❺ Glovi meigieemalduskinnas 13.99 € ❻ Kiehl'si silmaümbrust pinguldav ja tugevdav seerum 15 ml 46.99 €* ❼ Originsi 10-minutiline niisutav ja toitev mask Drink Up 10 ml 4.90 € ❽ M.A.C-i puhastusõli 30 ml 11.99 €* ❾ St. Tropez' kiiretoimeline pruunistusvaht 50 ml 6.30 € ❶❿ Pixi niisutav näosprei 50 ml 22.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

UUS
KOLLEKTSIOON NÜÜD POES

Silhouette
prilliraamid
Eestis müügil vaid
Pro Optikas

prooptika.ee

PRO
OPTIKA
NÄEME · SIIN

Givenchy *kuldne kuma*

Kollektsioon **AFRICAN LIGHT LES SAISONS 2018** on pühendatud Aafrika energiale, mitmekülgsusele ja looduslikule ilule. Valgustpeegeldav puuder **BOUNCY HIGHLIGHTER PEARLY LIGHT GOLD SHADE** on silmale kaunis vaadata, tundub puudutades elastne ja näole kandes erakordne.
Teine Lõuna-Aafrikast inspireeritud toode on päikesepuuder **PRISME BLUSH BRONZER**, mille intensiivne maalähedane värvitoon soojendab jumet ning on tänu revolutsioonilisele tehnikale kerge ja kauapüsiv.
Silmapliiats **KHOL COUTURE WATERPROOF** on pärlendav kuldne khaki toonis ja peegeldab Lõuna-Aafrika, unikaalse paradiisi maapinda, taimestikku ning päikest.

PÕGENE RUTIINIST!

Õnnelikkus on elustiil. Muuda rannapuhkus paradiisiks, kus iga hetk on ootamatu ja maagiline. **CAROLINA HERRERA CH L'EAU** on suvise flirdi parfüüm, mis äratab armunud olemise õrnad tunded. Carolina Herrera CH L'Eau tähistab suvepuhkuse õnnetunnet ja romantilist ilu. Moemaja loovjuhi Carolina Herrera de Baezi sõnul on lõhn eelkõige romantikast tulvil olfaktoorne reis. See on hele ja kerge parfüüm, täis suvepäeva värskust ja erksust. Lõhnaperekond on aromaatne, puidune, tsitruseline.

Carolina Herrera CH L'Eau on imeline kooslus värskendavast punasest ja rohelisest teest, veriapelsinist, lõhnavast vetiveeriast, seedrist ja puhtast patšulist.

Provotseeriv NARCISO ROUGE

„NARCISO Eau de Parfum Rouge pole lihtsalt sensuaalne, vaid äratab kire ja on uus peatükk võrreldes algse võrgutava NARCISO parfüümiga," ütleb Narciso Rodriguez. See parfüüm on ehedalt naiselik ja peenelt kütkestav. Uus lõhn uurib kirglikkust sügavuti. Eau de Parfum Rouge'i värvikas punane rõhutab julget atraktiivsust, mis ahvatleb ja võrgutab oma haruldase intensiivsuse ning elava soojusega. Külgetõmbealkeemiat kinnitab parfüümi südameks olev muskus, mida elavdavad peened Bulgaaria roosid ja kimbuke iirist. Särtsu lisavad ambra- ja puidunoodid, tonka, vetiver, must ja valge seeder.

BVLGARI pulbitsev-muretu Omnia Pink Sapphire

Omnia Pink Sapphire on loodud naisele, kes ihaleb roosat luksust kõiges, alates fuksiakarva kalliskividest kuni *rosé* šampanjani. Päikeselise meeleoluga parfüümis sädelevad tsitrus ja roosa pipar kutsuvad vaimustuma vabast ja sõltumatust õnnetundest. Seejärel kannab roosa eliksiir kujutlusvõime kauge Tahiti ja Polüneesia avarustesse. Need saared on koduks õrnpäikeselisele plumeeriale ja metsikule polüneesia gardeeniale, mis üheskoos moodustavad lõhna kreemjalt õieküllase südame. Parfüüm Omnia Pink Sapphire ümbritseb sind õrna vanilliaroomi ning soojade puidu- ja muskusenootide looriga. Parfüümimeister Alberto Morillase sõnul on see unistuste ja vabanemise parfüüm. Ühte pudelisse koondatud roosa erutavalt kaasakiskuv ja pidurdamatu energia muudab aroomi värskeks, siidiseks ja joovastavalt ahvatlevaks.

LUCKY – *haara ohjad!*

Elu on mäng. Aeg on saada selle mängu õnnelikuks võitjaks. **PACO RABANNE'I** uue lõhna **1 MILLION LUCKY** joovastav puhang haarab meeled enda kütkeisse. Esmalt näksab sind pikantne roheline ploom, seejärel raputab ja erutab meheliku puiduaroomiga. Üksainus lõhnapuhang ja maailm on sinu jalge ees. Elagu LUCKY!

PACO RABANNE'I roosiline naistelõhn **LADY MILLION LUCKY** jätab ruumi vaid kõige ehedamale elamusele. Vaarikad õrritavad isuäratava ja naudinguid pakkuva gurmeenoodiga ning meelas sandlipuu tõukab üle piiri. Eufoorilise alkeemiaga LUCKY aheldab su enda külge ja tekitab sõltuvust.

CUTRIN

VIENO

SENSITIVE CARE

UUS
LÕHNAVABA HOOLDUS- JA VIIMISTLUSSARI TUNDLIKULE PEANAHALE

CUTRIN | CUTRIN.EESTI | MGBEAUTY.EE

Beard Monkey lõhnad

Tõeliste meeste märk üllatab meelalt mehelike parfüümidega, mis süstivad enesekindlust ning mõjuvad vastupandamatult. Beard Monkey habeme- ja näohooldustoodetele on lisandunud kaks parfüümi: Golden Earth ja Silver Rain. Esimene lummab ainulaadse karakteriga, kus on ühendatud nii traditsioonilised kui ka karismaatilised noodid, nagu greip, viski ja nahk. Silver Rain on kirglik ja klassikaline lõhnaõli, millest hõnguvad sidruni-, geraaniumi- ja tonkaoa noodid.

Mercedes-Benz Select: väljaspool stereotüüpe

Mees, kes kannab Mercedes-Benz Selecti parfüümi, tahab võrgutada naisi üle maailma. Intelligentse, ambitsioonika, karismaatilise ja rafineerituna ei kõhkle ta soovitava saamiseks millegi tegemise ees tagasi. Külgetõmbav lõhn saab alguse plahvatusohtlikest ja särtsakatest musta sõstra tipunootidest koos bergamotimahlaga. Aromaatsust võimendavad värske piparmünt ja õunad. Ambroksi, muskuse ja patšuli kuldne trio loob tugeva, erksa ja püsiva lõhna, mis muudab selle parfüümi unustamatuks ja tänapäevaseks.

Särav või matt? Igal juhul ERBORIAN!

ERBORIANi looja Katalyn Berenyl lõi spetsiaalse valemiga näokreemid, lähtudes oma tütre Zoé peamistest vajadustest. Ta avastas, et noor nahk vajab hädasti niisutust, kuid mitte ainult – probleem on ka niiskustaseme säilimisega nahas ja seetõttu kasutas ta kreemide valemis juba tuntud bambusekompleksi, mis juhib vee naharakkudesse ning lukustab selle sinna. Niisutavaid kreeme on saadaval kahe efektiga: sära andev ja matistav. Matistav sobib ideaalselt kombineeritud ja rasusele nahale, sära andev aga kuivale ja kahvatule nahale. Kreemid on pakendatud käepärastesse 30 ml suurustesse tuubidesse.

Saadaval Tallinna ja Tartu Kaubamajas ning kõigis I.L.U. kauplustes.

Noorust säilitav Sothys Hydra^{3Ha}

Selle sarja suurepärane intensiivne niisutav seerum on tugev ja efektiivne naha dermise süvaniisutaja tänu madala molekulmassiga hüaluroonhappe sisaldusele. Sothyse patenditud 1055 Boletuse ekstrakt stimuleerib naha hüaluroonhappe sünteesi naha sügavamates kihtides kuni 29% võrra. Seerum sisaldab ka tervet rida nahka regenereerivaid toimeaineid, et ennetada naha vananemist. See seerum võimendab kreemide toimet ning sobib nii niisutavate kui ka nahka trimmivate ja kortse siluvate kreemide alla. Tõeline ***must have***-toode, mida võib kasutada juba alates 25. eluaastast!

Sothys Hydra^{3Ha} kreemidest sobib kerge niisutav kreem seganahale ja rikkalikuma tekstuuriga komfortkreem kuivale nahale. Uudsete galeeniliste valemitega kreemid sisaldavad kõrge molekulmassiga hüaluroonhapet, mis loob vee retensiooni efekti ja vähendab tugevalt naha pindmise kihi ehk epidermise niiskuskadu. Mõlema kreemi üheks aktiivkomponendiks on ka nahale lopsakust lisav toimeaine.

Innovatiivne Emma Hardie seerum

Noorusliku naha pioneer ja spetsialist Emma Hardie teab, mida nahk vajab. Kaelal ja dekolteel puuduvate rasunäärmete tõttu vajab see piirkond erilist hoolt ja niisutust. **KAELA- JA DEKOLTEESEERUM** toimib kui looduslik ***botox***, mille patenditud koostisosad LIFTONIN®-XPERT ja Neodermyl® soodustavad kollageeni tootmist ja tagavad ***botoxi***-taolise efekti looduslike aktiivainetega. Oomega-3-, -6- ja -9-rasvhapped toidavad ning hüaluroonhape kaitseb ja hoiab õrna kaelanahka niisutatud ja elastsena. Aplikaator seerumituubi otsas teeb pealekandmise eriti lihtsaks ja mugavaks, stimuleerib vereringet ning tõstab naha toonust, mis omakorda annab veelgi tõhusama ja pinguldavama tulemuse.

INIKA ORGANIC

TERVE ON ILUS

Üleilmse tunnustusega, kõige kõrgemini sertifitseeritud meigibränd
Parim toimiv 100% looduslik jumestus
Puhtaimad mineraalsed ja taimsed aktiivkomponendid
Toksiinivabad, vegani- ja keskkonnasõbralikud

MÜÜGIL TALLINNA KAUBAMAJAS, KAUBAMAJA E-POES JA VEEBIPOES WWW.BEAUTYSTORE.EE

Dr. O. Puuste Kosmeetika
Tõnismägi 3A -3, Tallinn
640 87 62 • info@puustekosmeetika.ee

ORGANIC COSMETIC

NOT TESTED ON ANIMALS

Vegan

Mineraaliderohke
allikavesi kreemipurgis

Vii oma nahahooldusrutiin uuele tasemele koos **L'OCCITANE EN PROVENCE'I** värske veepõhise nahahooldussarjaga, mille nahk imeb endasse nagu käsn kõrbes teeks piisa veega. Staarkoostisosaks on Réotier' allika vesi, mis sisaldab kümme korda rohkem kaltsiumit kui mis tahes termaalvesi Prantsusmaal. Kuna kaltsium seob vett, siis tunned, kuidas Aqua Réotier' tooted annavad nahale hetkega niisutava laengu, mis kestab kogu päeva. Koostisest ei puudu ka naharakke ergutav hüaloroonhape ja veemolekule juhtiv glütseriin. Ülim niisutus ja värskus on tagatud kogu päevaks. Saadaval Tallinna ja Tartu Kaubamajas ning kõigis I.L.U. kauplustes.

Meeleolukas
Supermood

Holistiline ilukaubamärk **SUPERMOOD** vallutab maailma ning on jõudnud ka USA turule, kus kvaliteetsete ökotoorainete, efektiivsete toodete ning brändinguga Supermood valiti välja 2017 COSMOPROF North America trendiloojaks! Valikus on kolm meeleolu ehk tooteliini. **EGOBOOSTI** tooted pinguldavad nahka, tõstavad enesekindlust ja immuunsust. **BEAUTY SLEEP** aitab rahustada keha ning taastada ja noorendada nahka öösel. **YOUTH GLO** tooted on taaselustava toimega ning muudavad naha nooruslikult säravaks. Saadaval Tallinna Kaubamajas ja Kaubamaja e-poes.

Mádara
ökoloogiline päiksekaitse

Mádara looduslik päikesekaitsesari põhineb taimsetel tüvirakkudel ja Dragoncell-kompleksil. Dragoncell-kompleks aitab lisaks päikesekahjustuste vähendamisele võimendada kollageeni tootmist nahas, takistada selle lõhustumist ning osaleda nahauuenemisprotsessis. Valikust leiab päikesekaitsetooteid nii näole (SPF 30) kui ka kehale (SPF 30), mis peale päikesekaitse aitavad nahka noorendada ja seda niisutada. Valikus on ka kaks **CITY CC** toonivat kreemi SPF 15 faktoriga, mis vähendavad naha saastekoormust ning annavad kauni ja särava jume.

Lõpp kuivale nahale

ELIZABETH ARDENI kerge õlivaba geelkreem **Visible Difference Replenishing HydraGel Complex** imendub sügavale nahka, jahutab hetkega ja tagab kuiva naha pideva niisutuse 24 tunni vältel. Hüaluroonhapet ja taimseid koostisosi, näiteks puuseeneekstrakti sisaldav Visible Difference Replenishing HydraGel ühtlustab nahatooni ja -tekstuuri, silub peeni jooni ja kortsukesi ning muudab naha niisutatuks, siledaks ja säravaks. E-vitamiin pehmendab nahka ning aitab võidelda vabade radikaalide ja keskkonnakahjustuste vastu. **98%** kreemi testinud naisest leidis, et juba ühepäevase kasutamise järel tundus nahk siledana ja **96%** leidis, et kõigest ühe nädala järel nägi nende nahk välja niisutatud ja kaunis.

D'DIFFERENCE:
mine metsa!

D'DIFFERENCE on ühinenud projektiga MINE METSA, mille eesmärk on toodete müügiga toetada noorte puude istutamist. Ostes 2018 aastal selle kollektsiooni toote, soetate ühe kuuse, mille disainerid ja aktivistid Lõuna-Eesti metsa istutavad.

D'DIFFERENCE 4D MOISTURIZING SHOWER CREAM on vabastatud tavapärasest pakendist ja pakitud paberkotti. Kreemjalt vahutav dušikreem on unikaalne kombinatsioon looduslikest õlidest, hariliku aaloe ja sajalehise kibuvitsa kroonlehest saadud ekstraktist. Õrn dušikreem sisaldab HYDRESIA® emulsiooni, mis koosneb värvohaka oleosoomidest ja vabastab järkjärgult niisutavaid ja toitvaid aineid.

Piimhape tasakaalustab ja taastab naha normaalse mikrofloora ning pH taseme. Toote tekstuur on sametine, lõhn puhas ja värske – tõeline nauding kõigile meeltele! Koostisained on looduslikku päritolu ega sisalda parabeene, mineraalõli, värvaineid, PEG-, SLS ja SLES ühendeid.

Sile nahk näole ja kehale nädalateks

60 PÄEVA
SAKSA KVALITEET AASTATEKS
RAHA TAGASI GARANTII

Proovige Braun või Oral-B toodet ja kui see mingil põhjusel teie ootustele ei vasta, saate selle eest kuuekümne päeva jooksul alates ostukuupäevast raha tagasi.

BRAUN SES9890

Maailma esimene nutikas epilaator SensoSmart™ eemaldab juba ühe tõmbega rohkem karvu kui eales varem. Tänu eelmisest 40% laiemale epileerotsakule jõuab epilaator rohkem nahapinda töödelda ja kiiremini tegutseda. 40 MicroGrip tehnoloogiaga pintseti abil saab lahti isegi lühematest karvadest kui vahatades. Smartlighti valguses ei jää ka kõige peenem karv kahe silma vahele. Ühtlasi on tegu ülimalt õrna epileerimisega, eriti kui teha seda vannis või duši all. Selle eest kannavad hoolt kõrgsageduslik masseerimissüsteem, kõigi kehakumerustega kohanduv epileerotsak ja eraldi raseerimisotsak ning piirelkamm tundlikele piirkondadele. Eraldi otsak on ka näole.

HIND PARTNERKAARDIGA
129,99 €
TAVAHIND 169,99 €

EPILAATORIL BRAUN SES7880

on lisaks tundlike piirkondade otsak, mis sobib ideaalselt kaenlaaluste ja bikiinipiirkonna epileerimiseks.“Mõlemal epilaatoril on seitse lisatarvikut. Nii väldid liigset survet ja nahk on kuni neli nädalat särav ja siidiselt sile.

HIND PARTNERKAARDIGA
99,99 €
TAVAHIND 149,99 €

HIND PARTNERKAARDIGA
379,99 €
TAVAHIND 479,99 €

FOTOEPILAATOR BRAUN BD5009 SILK-EXPERT + SKINSPA SONIC KEHAKOORIMISHARI

Kõige ohutum ja unikaalse disainiga IPL-seade Braun Silk-expert BD5009 jälgib su naha omadusi ja kohandub nendega, eemaldades püsivalt silmaga nähtavad karvad. Ainus SensoAdapt™ tehnoloogiaga IPL-seade, mis hindab pidevalt nahatooni ja kohandab sellest lähtudes valgustugevust, et tagada kiiresti parim tulemus – käte või jalgade hoolduseks kulub vaid kaheksa minutit. Ei vaja laadimist, geele ega lampe. Kõigest kolme kasutuskuu järel väheneb karvakasv 94% võrra. 89% naistest kogesid märgatavaid tulemusi 12 kuud pärast viimast kasutuskorda. Seadme kasutuseaks on 300 000 välgatust, millest piisab terve keha hoolduseks kuni 15 aasta vältel.

Kampaaniaperiood kestab 01.05.2018 kuni 31.07.2018.

Pruuniks
2. juuniks...

LUUV'I looduslik **ISEPRUUNISTAV KUIVÕLI** annab ühtlase kuldse jume, niisutab ja hooldab nahka. Seda võib kasutada igapäevaselt nii näo- kui ka kehakreemi asemel. Vaarikatest ja suhkrupeedist saadud looduslikud pruunistavad toimeained sobivad ka tundlikule nahale, ei kuivata seda ning tagavad loomuliku tulemuse. Tegu on järkjärgulise pruunistajaga, esimene jume saabub mõne tunni pärast ja sügavam päevitus astmeliselt. Samamoodi ühtlaselt kulub päevitus ka maha. Kuivõli imendub kiiresti, on lõhnatu, ei jäta nahka õliseks ega määri. Sobib veganitele. Saadaval Hele, Keskmine ja Tume toon. Vajalik igale naisele, kelle südames on suvi!

Vita Liberata
HD-efektid

Ökoloogiline pruunistav nahaviimistleja ja -toonija kehale ja näole **BODY BLUR SUNLESS GLOW HD SKIN FINISH** on justkui Instagrami filter tuubis. Kreem muudab naha siidiselt pehmeks, täiustab selle välimust hetkega ja peidab väiksemad iluvead. Nahal on kaunilt särav, sile ja valgustpeegeldav HD-efekt. Päikesejume püsib ligi nädala. Ginkot ja vaarikat sisaldav ökoloogiline värvitu pruunistusvaht **INVISI FOAMING TAN WATER** niisutab, on vananemisvastane ja annab sügavpruuni, luksusliku ja särava päevituse. Toode on läbipaistev ega määri riideid. Korduvkasutatav aplikaatorkinnas on samuti uus, säravkuldne ning endisest vastupidavam. Vita Liberata – alati öko, alati puhas, alati vegan, alati loomulik.

Cutrin VIENO
tundlikele kodanikele

Põhjamaades kannatab pool elanikkonnast tundliku naha ja 10–40% lõhnatundlikkuse all. Cutrin on mõelnud meie peanaha ning juuste peale ja loonud spetsiaalse juuksehooldusliini VIENO. Puhtad, kemikaali- ja lõhnavabad veganisõbralikud tooted sisaldavad orgaanilist põhjamaist puuvillaekstrakti ning ülipuhast arktilist allikavett. Cutrin VIENO tooted on ohutu valik kõigile, keda ärritab ilutoodete aroom, ja eriti neile, kelle peanahk tundub kuiv ja sügelev. Tooted on dermatoloogiliselt testitud ja sobivad kõigile nahatüüpidele. Soomes valmistatud sarja on tunnustanud Soome Allergialiit.

BIOSILK Silk Therapy
mahekookosõli juustele

BioSilki juuksehooldussarjas Silk Therapy with Organic Coconut Oil toidab ja niisutab juukseid kiiresti imenduva koostisega sertifitseeritud orgaaniline kookosõli. Arvukate väärtuslike rasvhapetega kookosõli toidab juukseid seestpoolt ning kaitseb kuumuse ja keskkonnakahjustuste eest. Juuksed muutuvad võrratult pehmeks, siidiseks ja kahuvabaks. Tooted sobivad ka nahahooldusseks – niisutavad kergelt, ei muuda seda kuivaks ja lisavad kehale kerget säravat kuma.

La Biosthetique'i
hinnaliste õlide mähis juustele

BOTANIQUE INTENSE HAIR & SCALP OIL on nii ennetav kui ka SOS-hooldus, mis aitab pehmendada stressis peanahka, rabedaid juukseid ja peatab peanaha sügeluse. Jojoobiõli lisab niiskust ja sära, kurgirohu-, rapsiseemne- ja krambeõli ekstrakt rahustavad nahka ning leevendavad ärritusi. Kasuta õli eelnevalt pestud juustel kas 15-minutilise mähisena või lase mõjuda üle öö. Seejärel pese juukseid sobiva Botanique'i šampooniga. Kõik tooted on vegan- ja *halal*-märgistusega, parabeeni- ja sulfaadivabad. Müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas.

eva solo

MAASIKA-BASIILIKU VESI

1 laim

1 värske basiiliku oks

Peotäis maasikaid

750 ml külma vett

DETOX-VESI

½ greipfruuti

¼ kurki

2 ingveriviilu

750 ml külma vett

JÄTA KÜLMKAPPI VIIEKS TUNNIKS.
VIILUTA / JAHUTA/ JOO / KORDA

Lumene kirgastav VALO

Päikese ilmumisega lööme ka näonaha särama! Lumene VALO kirgastavasse nahahooldusliini on saabunud kaks uut supertoodet: **BB-KREEM** ning **KOORIV MASK**. Põhjamaise muraka ja kapseldatud C-vitamiiniga BB-kreem annab näole kõik, mida suvisel ajal loomulikuks, veatuks ja terveks jumeks vaja – peidab väikesed iluvead, niisutab, kirgastab, ühtlustab nahatooni ja kaitseb UV-kiirguse eest. Lumene VALO Nordic – C Glow Reveal kooriv mask elustab väsinud ja tuhmi nahka, taastab hetkega sära ja elujõu. C-vitamiini ja arktilise murakaekstraktiga tõhus kooslus koorivate puuviljahapete (AHA), glükooli ja piimhappega eemaldavad surnud naharakud, silendavad nahka ning taastavad loomuliku sära. Nii et kõigepealt koorima, siis BB-kreem näole ja *voilá* – särad kui päike.

LIRENE noorendav kreem RETINOL D-Forte

Selles võluväega kreemis peitub unikaalne toimeainete kombinatsioon küpsele nahale. Nahka noorendav puhas retinool koos D-vitamiiniga vähendab naha D-vitamiini puudujääki. Koensüüm Q10 ning biokollageeni ja bio-elastiiniga rikastatud kreemid vähendavad kortsukesi, pinguldavad näokontuuri ja parandavad jumet. Valikus päevakreemid soovitusega 50+, 60+ ja 70+ ning pinguldav ja nahka taastav öökreem.

NIVEA MicellAIR skin breathe eemaldab profimeigi

Sarja mitsellaarvesi, silmameigieemaldaja ja näopuhastusrätikud eemaldavad õrnalt ja tõhusalt kauakestva, veekindla jumestuse ja ripsmetuši ega jäta rasvaseid jälgi. Kompleksi MicellAIR® ja magnetina toimiva musta tee ekstraktiga õrn koostis hooldab nägu ja tundlikku silmaümbruspiirkonda. Tooted on dermatoloogiliselt ja oftamoloogiliselt heaks kiidetud.

LUUV paneb värvitud ja töödeldud juukse särama

LUUVi looduslik **KIBUVITSA ŠAMPOON JA PALSAM** aitavad taastada juukseläiget, niiskustaset ja siidisust. Kibuvitsaõli sisaldab rohkelt vitamiine ja rasvhappeid, mis taastavad kahjustatud juuste elujõu ja parandavad juuste elastsust. Nisuproteiin stimuleerib juuksekasvu, seob vett ega lase niiskustasemel juustes langeda, hoides juuksed elastsed ja kohevad. Palsamis sisalduv provitamiin-B5 kaitseb juukseid kuumtöötluse eest. Kibuvitsa šampoon ja palsam on naturaalsed ning õrnatoimelised, ei kuivata ega ärrita peanahka. Sobib veganitele, on SLES-i, parabeeni, PEG-ainete vabad.

MELVITA toob jalgadesse kergustunde

Pinguldavasse kehahooldussarja lisandunud kahefaasiline jalaseerum **LIGHT LEGS DUO** on kiire turgutus väsinud jalgadele. Piparmündi õievesi annab meeldiva värskustunde ning stimuleerib vereringet, kibuvitsaõli aga niisutab ja jätab naha kaunilt säravaks. Jalaseerumist ei puudu ka sarjale tunnuslik roosade marjade ekstrakt, millel on pinguldav ja salendav toime. Kahefaasiline koostis on äärmiselt kerge, imendub kiiresti ega jäta nahka õliseks. Hea lahendus väsinud ja turses jalgadele nii pikkadel lennureisidel kui ka kuumadel suvepäevadel.

Neile, kes ihkavad igast hetkest enamat.

kia.ee

STONIC

KIA

The Power to Surprise

Uus Kia Stonic – neile, kellel ei saa kunagi küllalt.

Uus Kia Stonic murrab rutiini. See on auto, mille äratuntavalt jõuline disain koos kohandatava kahetoonilise kerevärviga toovad esile just Sinu isikupära. Uuenduslikud lisad ja tõeliselt dünaamiline 1.0 turbo GDi mootor, koos oma väledate sõiduomadustega, toidavad seiklushimu igal sõidul.

7 AASTAT KIA GARANTIID

TALLINN: Viking Motors Ülemiste, Ülemiste tee 2; Viking Motors Tammsaare, Tammsaare tee 51. **TARTU:** Autospirit Tartu, Turu 47. **PÄRNU:** Inchcape Motors, Tallinna mnt 82. **HAAPSALU:** Tradilo, Tallinna mnt 73. **RAKVERE:** Rakvere Autotehnika, Rägavere tee 44. **VILJANDI:** Rael Autokeskus, Tallinna tn 97. **KOHTLA-JÄRVE:** Inchcape Motors, Järveküla tee 22. **NARVA:** Sirtaki, P.Kerese 25. **KURESSAARE:** Kuressaare Autoteenindus, Kalevi põik 2. **VALGA:** Salome, Valga, Pihlaka 2.

Kia 7-aastane/150 000 km garantii kehtib kõikides ELi riikides (lisaks Norras, Šveitsis, Islandil ja Gibraltaril). Vastab kohalikele nõuetele ja tingimustele.
Kütusekulu (l/100 km)/CO_2 (g/km): linnas alates 6/137, maanteel alates 4,5/102, keskmine alates 5/115.

JOIKi kolm uuenenud kehaõli

Täiustatud koostisega kehaõlid on kergesti kasutatavad – mugav pihusti võimaldab õli nahale kanda õrna ühtlaselt jaotuva pilvena. Tihti kardetakse, et õlid jätavad naha pärast kasutust liiga rasvaseks, kuid see kartus on asjatu. JOIKi kehaõlide koostisesse on valitud vaid väga kiiresti imenduvad õlid, mis justkui sulavad hetkega nahka ja jätavad nahapinna sametiseks. Kütkestava lõhnaga õli võib kanda ka märjale nahale. **TSITRUSE JA BERGAMOTI KEHAÕLI** sisaldab kookose-, viinamarjaseemne- ja ohakaõli ning on karge ja elegantse aroomiga. **MAGUSA APELSINI JA MÜNDI KEHAÕLI** sisaldab magusmandli-, jojoobi-, kookose- ja oliiviõli. Apelsini, bergamoti, ilang-ilangi ja mündi looduslikud eeterlikud õlid jätavad nahale kerge ja helge puuviljaaroomi. Kookose-, riisi- ja porgandiõliga **TOONIV JA SÄRA ANDEV KEHAÕLI** niisutab ja annab kergelt päevitunud tooni ning õrna piduliku sädeluse.

Kehaspreid igaks hetkeks

BODYFANTASIES SIGNATURE' valikus on kaheksa eri lõhnaga kehaspreid, kust leiab just igale meeleolule sobiva lõhna. Kõrgema kontsentratsiooniga parfüümõlidest valmistatud kehaspreid sisaldavad 6% parfüümõli ja tavapärase 100 asemel mahub sellesse pudelisse 575 pihustuskorda.

Zoya värvilised kevadkiired küüntele

Uus lakikollektsioon **THRIVE** on kui vihje kõrgmoelavadelt. Nostalgiline Monroe või karge Darby oma kaunite pigmentidega löövad särama ka kõige unisemad küüned. Katseta värvide maagiat erinevate toonide pealekandmisega ning seo nad ühtseks sädeleva lakiga „Leisel". Lakkide vegan-sõbralik ja ohutu koostis ei sisalda küüntele kahjulikke tööstuslikke kemikaale. Kõige mänguline ja uuenduslikum maniküür vaid minutitega! Saadaval Tallinna ja Tartu Kaubamajas.

Revloni kauapüsiv huulevärv ColorStay Overtime™

Uue kollektsiooni Overtime™ puhul on tegemist väga šiki, kahepoolse huulevärviga, mille ühes otsas on kauapüsiva koostisega alusvärv ja teises otsas viimistlust kinnitav pealisläige. Colorstay™ tehnoloogia lukustab värvi huultele ja püsib seal tunde, ilma et peaks muretsema värskendamise pärast ka pärast söömist ja joomist. Huulevärvi niisutav pealisläige on rikastatud kummeli- ja sojaekstraktiga, et värv püsiks säravana ning huuled oleksid pehmed ja niisutatud kogu päeva vältel.

Ideaalne start kogu päevaks

TABAC ORIGINALI SHAVING SOAP on habemeajamisseep spetsiaalses kausis, mis pehmendab kiiresti habemekarvad ja muudab eriti nahalähedase habemeajamise väga mugavaks. **TABAC ORIGINALI LUXURY SOAP** on kõrgeima kvaliteediga luksuslik kehaseep. See on nahale leebe ja vahutab kuninglikult. Mõnede härrade lemmik juba aastakümneid!

Äppi, kui hea

Laadi LHV mobiilipank oma telefoni ja proovi järele

Download on the App Store

Get it on Google play

Finantsteenuse pakkuja on AS LHV Pank.
Tutvu tingimustega **lhv.ee/mobiil** ja küsi nõu meie asjatundjalt.

LHV

* Partner-kaardiga

ILUMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 31.05.2018 või kuni kaupa jätkub.

YVES SAINT LAURENT
ripsmetušš Vinyl Couture
(erinevad toonid) **27.99 €** / 35.99 €
jumestuskreem Touche Éclat Le Teint
(erinevad toonid) **40.99 €** / 51.99 €
mitsellaarvesi **30.99 €** / 38.99 €
õrn silmameigieemaldaja
Top Secrets 125 ml **27.99 €** / 35.99 €
niisutav primer Instant Moisture Glow
40.99 € / 51.99 €

KÕIK SOTHYSe TOOTED PARTNERKAARDIGA –20%

ROCHAS
parfüüm Rochas Mademoiselle
EdP 50 ml **52.99 €**/ 66.99 €

KÕIK HAWAIIAN TROPICi TOOTED PARTNERKAARDIGA –20%

PIXI
roosi näopuhastusemulsioon
135 ml **18.99 €** / 23.99 €
jasmiiniõli 30 ml **26.99 €** / 33.99 €
tooniv geelkreem H_2O
(erinevad toonid) **23.99 €** / 30.99 €

KÕIK ALTERNA TOOTED PARTNERKAARDIGA –20%

* Partner-kaardiga

2006 2018 nargenfestival

Oratorium Joona

RUDOLF TOBIAS ORATOORIUM JOONAS

AUTORI EESTIKEELSE VERSIOONI
JA ORIGINAALORKESTRATSIOONI
ESIETTEKANNE EESTIS

7.JUUNI, TALLINNA JAANI KIRIK, KELL 19

8.JUUNI, TARTU PAULUSE KIRIK, KELL 18

ARETE TEEMETS (SOPRAN) · **HELEN LEPALAAN** (METSOSOPRAN) · **MATI TURI** (TENOR) · **TAAVI TAMPUU** (BARITON) · **RAIKO RAALIK** (BASS) · **EESTI FILHARMOONIA KAMMERKOOR** · **COLLEGIUM MUSICALE** · **VOCES MUSICALES** · **TALLINNA KAMMERORKESTER** · **TÜTAR-LASTEKOOR ELLERHEIN** · **MARIA LISTRA CHORUS MYSTICUS** · KOORMEISTER **MAI SIMSON** · DIRIGENT **TÕNU KALJUSTE**

LISAINFO **WWW.NARGENFESTIVAL.EE**

KORRALDAJA: salk SA LOOTSI KODA · KULTUURIMINISTEERIUM · EESTI KULTUURKAPITAL · TALLINNA KULTUURIAMET · Tartu heade mõtete linn · PILETI LEVI · KLASSIKARAADIO · ERR Eesti Rahvusringhääling · EESTI EKSPRESS · EAU · AmeerikaAuto

Balbiino

Onu Eskimo

Soe, siiras ja alati vahetu Onu Eskimo ehk Evald Rooma tegi Eestis jäätisetootmisega algust juba 1932. aastal.

Pika ja värvika jäätisetootmise ajalooga Onu Eskimo on ilmselt kõige ilusam näide ehedast armastusest jäätiste vastu.

STIIL JA TEKST: **KIRSI ALTJÕE** (SANDINYOURSHORTSKIDSBLOG.COM)
FOTO: **LAURA NESTOR**
SOENGUD: **ERLE TAKLAI**
MODELLID: **SIMONA** (7), **MARIE SOFIE** (13)

hoosep

MARIE SOFIE: Derhy Kids'i kleit 65.99 €
SIMONA: Blue Seveni kleit 20.99 €

REIS LÄBI SUVE

STIIL JA TEKST: **KIRSI ALTJÕE** (SANDINYOURSHORTSKIDSBLOG.COM)
FOTOD: **LAURA NESTOR**
SOENGUD: **ERLE TAKLAI**
MODELLID: **ELL** (3), **BENJAMIN** (3), **SIMONA** (7), **HANS** (11), **MARIE SOFIE** (13)
TÄNAME: T**ALLINNA TRAMMIPARK JA TANTSUKLUBI KOIT**

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

BENJAMIN: Molo pusa 54.99 €, püksid 49.99 €, Name It'i jakk 49.99 €, Bibi tennised 65.99 €*
ELL: Molo jakk 99.99 €, pluus 49.99 €, püksid 49.99 €, Clarksi kingad 65.99 € *,
Rimowa kohver 899.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

HANS: Name It'i T-särk 12.99 €, I Do kampsun 45.99 €, Pepe Jeansi püksid 53.99 €, Vikingi kummikud 49.99 €
BENJAMIN: Blue Seveni püksid 18.99 €, Boboli pluus 24.99 €, kampsun 29.99 €, Vikingi kummikud 35.99 €*
SIMONA: Name It'i pusa 26.99 €, jakk 46.99 €, PenguIn Kids'i jakk 89.99 €, Molo seelik 53.99 €, Bibi kingad 53.99 €*
Rimowa kohver 949.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

MARIE SOFIE: Desiguali jakk 59.99 €, Name It'i pluus 14.99 €, Molo seelik 53.99 €, Unisa kingad 99.99 €*
SIMONA: Guess Kids'i teksad 69.99 €, Name It'i T-särk 16.99 €, jakk 32.99 €, Unisa saapad 124.99 €*
HANS: Tommy Hilfigeri jakk 149.99 €, Pepe Jeansi pluus 35.99 €, Boboli püksid 27.99 €, Bibi tennised 69.99 €*, Rimowa kohver 899.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

BENJAMIN: Bebe Organici kombinesoon 117.99 €, Emma & Theo soni 17.99 €
SIMONA: Bebe Organici kleit 77.99 €, Kanela rätik 20.99 € (müügil Naistemaailmas), MaxiMo kaabu 15.99 €, Pablosky kingad 53.99 €*, sukkpüksid 3.50 €
ELL: Bebe Organici bodi 67.99, seelik 77.99 €, Kanela rätik 19.99 € (müügil Naistemaailmas), Pablosky kingad 53.99 €*, Name It'i sokid 3.90 €
Rimowa kohver 899.99 €

Pallid materjalide tunnetamiseks 23.99 €
Meeltekuubikud 19.99 €

Lauamäng „Kobras" 24.99 €

Üdini roheline PlanToys

Keskkonnasõbralikkust ja säästvat mõtteviisi on tähtis tutvustada ka lastele ja kõige paremini õnnestub see mängu kaudu. PlanToysi kaubamärgi all beebidele ja väikelastele puidust lelusid valmistav ettevõte on viinud säästva tootmise ülikõrgele tasemele.

TEKST: **KAITI LINDRET** FOTOD: **PLANTOYS**

Selle Tai ettevõtte lõi 1981. aastal üks entusiast, kes tahtis inimesteni tuua rohkem positiivsust ning inspireerida lapsi ja peresid keskkonda hoidma. Ta leidis, et hea elukvaliteet saab olla tasakaalus loodussäästliku tegevusega ja väikese planeerimisega on võimalik oma ökoloogilist jalajälge märgatavalt vähendada. Aastakümnete jooksul on ettevõtte tootmisprotsessi viimseni lihvitud, nii et mõju loodusele on võimalikult väike ja kasutuse leiab iga ülejääk.

SÄÄSTVA MÕTTEVIISI LIPULAEV

PlanToysi mänguasju tootev ettevõte oli omal ajal esimene, kus hakati mänguasju tootma vanast kautšukipuust, millest enam oluliselt lateksit ei saanud. Sellega anti puidule uus „elu". Ettevõttel on oma istandus ja suur osa tootmisel vajalikest materjalidest tuuakse kohale võimalikult tehase lähedalt. Mänguasju valmistatakse nii puidust kui ka tekkivast saepurust. Pakendamisel kasutatakse taaskasutatud materjale ning samas püütakse hoolt kanda, et pakenditest ei tekiks ostjate koju hunnikute kaupa prügi. Kõigele, mis lelude valmistamisel üle jääb, leitakse ikkagi kasutusala, näiteks toodetakse sellest tehase ja lähedal asuvate külade tarbeks elektrienergiat.

Iga etapp tootmise algusest kuni mänguasjade kohaletoimetamiseni on peensusteni läbi mõeldud ja leidlikul viisil „roheliselt" lahendatud. Ettevõte ei ole piirdunud vaid lelude valmistamisega, vaid on säästva mõtteviisi levitamise võt-

nud tõsiseks missiooniks. Oma mänguasjamuuseumis, mille elekter saadakse muidugi päikesepaneelide abiga, korraldavad ettevõtte töötajad lõbusaid hariduslikke programme, kus tutvustavad lastele loodust säästvaid mõtteviise ja õpetavad vastutustunnet keskkonna ees. Roheline tootmine ei tähenda loomulikult järeleandmist kvaliteedis, PlanToysi mänguasjad on igati vastupidavad, sest tänu materjalile pigem „põrkavad" kui purunevad.

MITMEKÜLGNE LELUVALIK

PlanToysi lelusid on auhindadega tunnustatud paljudes riikides, mänguasjad on saanud nii vanemate kui ka õpetajate lemmikuks ning kõrgelt on hinnatud nende arendavaid omadusi ja põnevat disaini. Esimesed PlanToysi lelud saab lapsele soetada juba siis, kui ta hakkab haaramises osavamaks muutuma ehk umbes neljandast elukuust. PlanToysi valikus on lihtsalt hoitavad kõristid, mis teevad õrna häält ja annavad esimese tõuke motoorika arengule. Kõristid on meeldivates pastelsetes toonides. Veidi vanemad beebid hakkavad huvi tundma häälte ja tekstuuride vastu, neile sobib näiteks klotsikomplekt, kus iga klots üllatab meeli erineval moel.

Kui vanni tavaliselt puidust mänguasju kaasa ei võeta, siis PlanToysil on veemängudeks spetsiaalne sari. Need lelud vett ei karda ja nii saab vannis erinevaid tegelasi paadis sõidutada või hõljuval saarel krabi ja kilpkonnaga mängida. Veeloomade komplektis olevaid loomi võib vee pinnal ujutada, aga vee all tekitavad need mulle.

Väikelaste mänguasjad on juba erksamates toonides. Need aitavad kaasa ruumilise taju tekkele, õpetavad peenmotoorikat ning julgustavad lapsi suhtlema. Mängud on disainitud innovaatiliselt, nii et mängus selgeks saanud oskusi on lihtne praktikas rakendada. Nii õpivad väikelapsed muu seas, kuidas erineva ilmaga riietuda ning mida tähendavad mõisted „kõrgus", „sügavus", „pool" ja „veerand". Nii loob laps esimesed matemaatilised seosed. Tore on ka värvide segamise mäng, kus vedelikuga täidetud kujundeid kokku seades saab kahest värvist kolmanda. Praktiliste eakohaste mängudega tekivad järkjärgult oskused lahendada sarnaseid ülesandeid ka igapäevaelus.

KANNAVAD VÄÄRTUSI

Puidust mänguasjad on tänu vastupidavusele kindlasti hea ost, PlanToysi lelud on pealegi toodetud väärtuste järgi, mida tahame ka ise lastele õpetada. Säästvad mänguasjad aitavad tuua lapsi loodusele lähemale ning teadvustada keskkonna hoidmise vajalikkust. PlanToysi filosoofiat tasub järgida, et puhast keskkonda ja looduslikke ressursse jätkuks ka tulevastele põlvkondadele.

Suur valik PlanToysi leidlikke roheliselt toodetud mänguasju on müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas ning Kaubamaja e-poes. Ⓚ

Purjepaat jääkaruga
15.99 €

SEL SUVEL NAISSAAREL

GEORG FRIEDRICH HÄNDELI KOOMILINE KANTAAT

Ustav süda, sa loodad tühja

7., 9., 11., 13., 15. JUULI
KELL 19.30, OMARI KÜÜN

LAVASTAJA PRIIT VÕIGEMAST · ESITAJAD MARIA LISTRA, ARETE TEEMETS, KADRI TEGELMANN · NARGEN CONSORT · JUTUSTAJA JA DIRIGENT TÕNU KALJUSTE

ÄRA MAGA MAHA KA:

ESTONIAN VOICES 20. JUULI
KELL 19.30, HELLERELLA AED

ISAMAA PÄÄSUKESED
3., 4., 5., 9., 10., 11. AUGUST
KELL 19.30, OMARI KÜÜN

AUTOR ANDRUS KIVIRÄHK · LAVASTAJA PRIIT PEDAJAS · MUUSIKALINE KUJUNDUS TÕNU KALJUSTE JA TÕNIS KÕRVITS · OSADES ÜLLE KALJUSTE, MARTA LAAN, VIIRE VALDMA, MARIA KLENSKAJA, ESTER PAJUSOO, TEELE PÄRN, TIIT SUKK, CHRISTOPHER RAJAVEER, TÕNU OJA, TAAVI TEPLENKOV, TÕNU KARK, KARMO NIGULA

NB! ETENDUSE PILETID PILETIMAAILMAST JA EESTI DRAAMATEATRI KASSAST

EV100: MUINASTULEDE ÖÖ 25. AUGUST
G. F. HÄNDEL – VEEMUUSIKA · KELL 19.30, OMARI KÜÜN
G. F. HÄNDEL – KUNINGLIK TULEVÄRGIMUUSIKA · KELL 21, HAVEN KAKUMÄE JAHISADAMA ANGAAR
ESITAJA ERSO · DIRIGENDID TÕNU JA ANDRES KALJUSTE

LISAINFO WWW.NARGENFESTIVAL.EE

KORRALDAJA: salk SA LOOTSI KODA · KULTUURIMINISTEERIUM · EESTI KULTUURKAPITAL · EESTI DRAAMATEATER · EESTI VABARIK 18 · SUNLINES Naissaarele viib aurik Katharina · PILETI LEVI · VIIMSI VALD · HAVEN KAKUMÄE · EESTI EKSPRESS · ERR Eesti Rahvusringhääling · SILBERAUTO

Lastega reisile, MÄNGUD KAASA!

Suvi on reisimise aeg. Et ette võetud teekond kulgeks muretult ka kõige rahutumatele hingedele, haara kaasa mõned mängud, mis aitavad aega sisustada ja toovad lastele lusti.

TEKST: **HELEN KÜLAOTS** FOTOD: **TOOTJAD, ISTOCK**

SMART GAMESI mängud on meelepärane ajaviide kõikidele nutisõpradele. Siin pean ma silmas nutikust ja loogilist mõtlemist nõudvaid mänge. Need arendavad ülesanded on mõeldud ühele ehk laps saab mõnusalt süveneda, nuputada ja mõtlemist arendada. Täiskasvanud, ärge pead norgu laske – nagu nimigi ütleb, on Smart Gamesi mängud mitmekülgselt keerukad ning sobivad ka suurtele oma võimete proovilepanekuks.

Ajugümnastika peatreeneriks võib pidada **RUBIKU KUUBIKUT**. Värvide paikakruttimine on üldjuhul tõeline vägitükk, kuid leidub ka neid, kes selle muretult nii muuseas ära lahendavad. See individuaalala nõuab ja ka arendab ruumilist ning loogilist mõtlemist. Samuti on kuubiku niisama käes keerutamine mõnus stressimaandaja. Klassikaline Rubiku kuubik on kõigile teada-tuntud kujuga, kuid saadaval on ka palli-, püramiidi- ja muud hulktahukujulised kuubikud firmalt **RECENT TOYS**. Neil on kaasas ka spikrid, mis õpetavad ülesannet lahendama.

MÄNGIME KOOS!

Lauamängufännid leiavad sobiliku reisieskordi **PURPLE COW**' valikust: lauamängud võimaldavad tänu magnetile ka autos ühe korraliku partii maha pidada, ilma et mängunupud kuskile põrandale ära kaoks. Pisikeste, reisikohvrisse või käekotti ideaalselt mahtuvate karbikeste sees on saadaval nii doomino, trips-traps-trull, sudoku, aardejaht, suurematele ka liiklusõpetusmäng, jalka, sõnamäng ja palju muud. Neid on hea ka terve perega mängida.

Eestis klassikutiitli auga välja teeninud mäng on muidugi **ALIAS**. Sõnaseletusmäng on lõbus ja arendav ning seda saab mängida absoluutselt igal pool. Suure mängu asemel võib reisile kaasa võtta pisema versiooni või lihtsalt kaardipaki, et kas või autos üksteisele sõnu seletada. Kõige pisematele ☞

Jelly Bean gurmeekommid on 100% looduslikest koostisainetest.

Rohkem nalja, rohkem maitset ja rohkem põhjust olla rõõmus!

✓ gluteenivabad ✓ želatiinivabad ✓ pähklivabad

Aliase-sõpradele, kes veel ise lugeda ei oska, on olemas piltidega kaardipakid.

LIHTSAMAD MÄNGUD PERE PISEMATELE

MELISSA & DOUG'**i magnetpusle** mängus saab nukkudel riideid vahetada. Lisaks riiete vahetamisele võib koos lapsega arutleda selle üle, millise riietusega sobib käia pidudel, millisega koolis või tööl jne. See õpetab lapsele rollimänge ja paneb ta fantaasia tööle. Tegemist on perefirmaga, mille mänguasjad on enamjaolt puidust, mistõttu on need igati lapse- ja loodussõbralikud.

Ega siis reisile ilma kohvrita saa minna. QUERCETT**i mosaiigikohver** on lapsele ideaalne pagas, mille sees on ajatu mosaiigimäng, kus saab asetada nuppe plaadi avadesse, tekitada erinevaid kujundeid, luua pilte ning harjutada käe ja silma koordinatsiooni. See on sobilik juba kolmandast eluaastast.

KRITSELDA JA VÄRVI

Kui lapsel tekib joonistamise kihk, võib tavapäraste vildikate ja paberi asemel võtta reisil ette hoopis MELISSA & DOUG'i **värvimiskomplekti**, kus saab veega täidetud pliiatsi abil joonistuslehti värviliseks võõbata. Lihtne ja mökerdamisvaba lahendus. Pealegi saab pilti pärast kuivamist üha uuesti ja uuesti värvida.

Kes aga soovib päriselt värvida, haaraku TIGER TRIBE'**i kompaktne värvimiskomplekt**, kus on olemas kõik korralikuks värvimistuhinaks vajaminev kraam: kvaliteetsed vildikad, visandilehed (48 tk) ja ka kleepsud. Valikus on ka spetsiaalselt kleepsufännidele mõeldud komplektid, millest leiab nii värvilised kui ka värvitavad kleepsud, mille jaoks on pakis olemas ka vildikad.

Lastega reis kulgeb palju rahulikumalt, kui kaasas on mõni mäng või tegevus, mis aitab ajal kiiremini liikuda ja hoiab mõtte töös. Proovi! See on reisil sinu trump. Löö mäng õigel hetkel letti ja siis pole muud kui võtta ette kas või reis Kuule.

Roheline
on selle suve hitt

SELVER
Hea mõte

Tõeliselt looduslik **Kikadu**

Lastemaailma on müügile jõudnud uus beebide ja väikelaste märk Kikadu, mille tänapäevane disain meeldib nii väikelastele kui ka nende vanematele. Kõik Kikadu tooted on valmistatud taaskasutatavatest materjalidest. Kaubamajas on müügil kaks Kikadu kollektsiooni: Rebane ja Flamingo. Mõlemad näevad välja lustlikud ja nägusad, kasutatud värvitoonid on mõnusalt mahedad ning rebased on nii krutskit täis ilmega, et need lihtsalt kutsuvad mängima. Rebase kollektsiooni hitt on kindlasti pehmemast pehmem rebasenäoga padi, mis samuti neutraalselt pastelsetes toonides ning mida kaunistavad põnevad detailid.

Mõlemas kollektsioonis leidub rohkelt vajalikku, põnevat ja silmailu pakkuvat – alates pudipõlledest, kõristitest, närimisrõngastest kuni lutikettide ning sisustuselemendina kasutatavate lipukesteni. Kikadu tooteid ihkaks endale isegi need, kellel ei ole parasjagu kodus nii väikesi lapsi. Kikadu pehmed, pastelsed ja moodsa disainiga tooted leiad nii Tallinna kui ka Tartu Kaubamaja Lastemaailmast ja e-poest.

KipKep *beebidele ja emadele*

Veel üks Hollandi kaubamärk KipKep on leidnud oma koha Lastemaailmas. KipKep sai alguse kahe ema vahelisest vestlusest, mille käigus jõuti selgusele, et poodides müüdavad imetamisrätikud ei rahulda nende vajadusi. Ühiselt otsustati proovida ise imetamisrätikuid õmmelda ning peagi lisandusid juba ka teised tooted. KipKepi valikus leidubki imetamisrätikuid, rinnapatjade kotte, mähkimisaluseid, mähkmekotte ja palju muudki. Kõiki tooteid iseloomustab praktilisus, kergesti puhastatavus, lapsesõbralikkus ning innovaatilisus. Leia KipKepi tooted Tallinna ja Tartu Kaubamaja Lastemaailmast ning e-poest.

Wooly Organic

Pere kõige väiksemaid rõõmustab Lastemaailmas ka teine looduslik märk Wooly Organic. Wooly Organicu puhul on tegemist meie lõunanaabrite lätlaste ettevõtmisega. Ettevõte kasutab beebiriiete ja mänguasjade loomisel noorte Läti kunstiülikooli õpilaste abi. Eriti põnevaks teeb Wooly Organicu mänguasjad asjaolu, et need on disainitud waldorfpedagoogika aspekte silmas pidades. Uskumus, et mänguasjad peavad olema pigem lihtsad, vähem värvilised ja ilma liigsete detailideta. See annab lapsele endale võimaluse ette kujutada, milline võiks tema sõbra tuju või näojooned olla.

Wooly Organicu klassikalisse kollektsiooni kuuluvad beežides toonides kaisukarud, närimisrõngad, lutiketid. Kollektsioon „Lustakad jalad" (Funky Feet) on õige pisut värvikam, kus lisaks imikutoodetele leidub ka kaisurebaseid, -jäneseid ja -kasse, kellel kõigil vahvad pikad jalad ja muidu rõõmus olemine. Uued orgaanilisest puuvillast lastelemmikud on müügil Tallinna Kaubamajas ja e-poes.

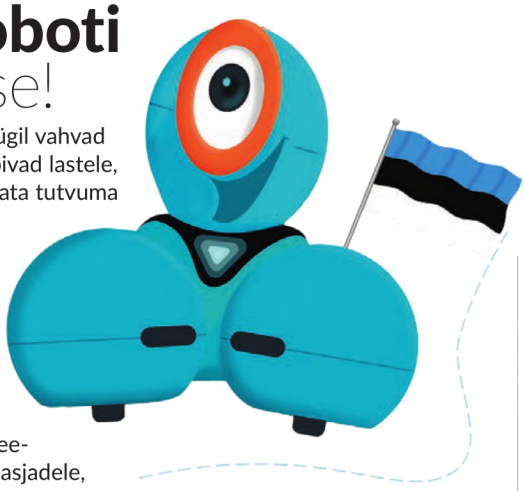
Unekvaliteedi valvur ZAZU

Zazu on Hollandist pärit kaubamärk, mis tegeleb laste unekvaliteedi parandamisele suunatud toodetega. Tuntud tõde on see, et mida paremini väikelapsed magavad, seda rõõmsamad on nad nii ise kui ka nende vanemad. Zazu on pööranud suurt rõhku oma toodete disainile, funktsionaalsusele ja kasutusmugavusele. Tootevalikus on nutule reageerivad kaisuloomad, öö- ja lugemislambid, täheprojektorid, mis kuvavad lakke öise tähistaeva, ning hulk teisi nutikaid tooteid. Kõikide toodete ümbrised on masinpestavad, need lülituvad automaatselt välja. Öölambi saab laps aga tänu laetavale akule kaasa võtta autosse, telki või teki alla. Tegemist on tõeliselt uuenduslike toodetega, mis väärivad kindlasti uudistamist. Kõik Zazu tooted on müügil nii Tallinna kui ka Tartu Kaubamajas ja e-poes.

SEMBRA: väikestele ja suurtele aednikele

Sembra kaubamärk on spetsialiseerunud aiandushuvilistele lastele ja täiskasvanutele, kes soovivad kasvatada maitsetaimi, ürte ja lilli. Sembra aianduskomplektid on õpetlikud, lõbusad ja lihtsad. Täiuslik stardikomplekt sisaldab mulda, seemneid, biolagunevaid potte ja korduvkasutatavaid taimesilte. Loomulikult on kaasas ka täpsed juhised, kuidas valitud taime peaks külvama ja kasvatama. Kui taimed on piisavalt suureks kasvanud, tuleb need ümber istutada suurematesse pottidesse. Selleks ei pea taimi väikestest pottidest eemaldama, sest need on biolagunevad. Valikus on maasikate, kirsstomati, suvesalati, basiiliku ja teiste ürtide komplektid. Aianduskomplektid lastele ja täiskasvanutele on müügil Tallinna Kaubamaja Laste- ja Kodumaailmas ning e-poes.

Dash-roboti väljakutse!



Lastemaailmas on müügil vahvad Dashi robotid, mis sobivad lastele, kes alles soovivad hakata tutvuma programmeerimisega. Dash on kohe karbist välja võttes mänguks valmis. Tänu paljudele sensoritele saab Dashi abil õppida programmeerima mänguliselt ja interaktiivselt. Ta reageerib häälele, liikuvatele asjadele, tantsib ja laulab, on raadio teel juhitav ning ühildub legodega. Nutiseadmele mõeldud tasuta rakendustega saab Dashi juhtida ja panna tegema põnevaid asju.

PANE TÄHELE! Kutsume kõiki 5–10-aastaseid robootikahuvilisi osa võtma Dash-roboti väljakutsest. Lapsed saavad end lõbusal moel proovile panna probleemide lahendamises, koostööoskuses ja loovuses. Tiimidele suuruses kolm kuni viis liiget avanevad eri ajahetkedel põnevad ülesanded, mis on seotud Eesti avastamise ja traditsioonidega.

Tule tutvu lähemalt Dashi robotitega Kaubamaja Lastemaailmas ning võta osa Dashi väljakutsest! Laste robootikavõistlusest loe lähemalt www.kaubamaja.ee/manguasjad.

Bambam: parimad katsikukingid

Hollandi kaubamärk Bambam rõõmustab kõiki, kes peavad katsikule minema. Tegemist on 20 aasta vanuse ettevõtmisega, kelle tooted on alati uuenduslikud, järgivad trende ning on kvaliteetsed. Valikus on nii kaisuloomi ja -tekke, kõristeid, klotse kui ka nagisid ning käe- ja jalajälje tegemise komplekte. Kaubamärk peab oluliseks, et tooted oleksid lihtsad ja šikid, pisukese luksusliku puudutusega. Bambami tooted sobivad kuni üheaastastele lastele ning kõik tooted tulevad kaunis kinkepakendis. Nii et kui katsikule minek, siis tuleb läbi käia Tallinna või Tartu Kaubamajast ning kaunis pakendis kingitus kõige pisemale ongi olemas! Tooted on müügil ka Kaubamaja e-poes.

MEISTERDA ISE KUUMAÕHU-PALL!

Suvi on tore – saab ringi joosta ja möllata! Aga vahel tahaks nagu midagi rohkemat – tahaks lennata! Miks mitte teha seda kuumaõhupalliga? Kohe meisterdamegi endale oma kuumaõhupalli, mille saad kodus näiteks lambi külge riputada.

VAJAB LÄHEB

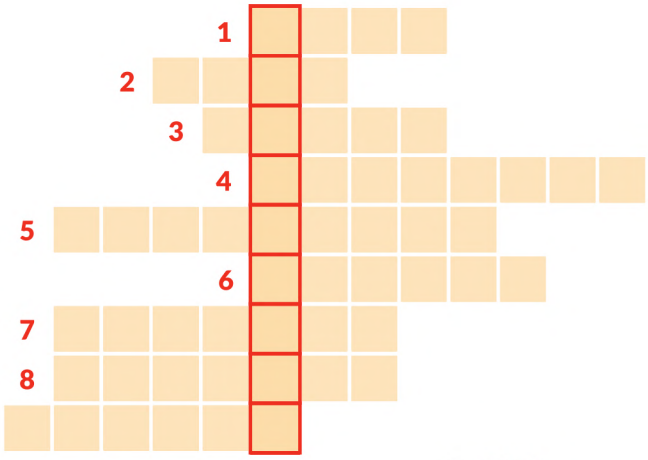
- vana kuuseehet
- nööri või paelu
- värvilist paberit/ kartongi, kääre ja liimi

TEE NII

1. Joonista kartongile kuumaõhupalli korvi pinnalaotus, lõika see välja ja liimi kokku.
2. Tee korvi igasse nurka väiksed augukesed ning ühenda nööriga/paelaga korv ja kuuseehe.
3. Kui soovid, võid ka kuuseehte vesivärvidega üle värvida, samuti lisada kaunistusi.
4. Nüüd ongi kuumõhupall valmis ning saad oma meistritöö riputada sinna, kuhu hing ihkab.

HOPSADI-HEI!

Kohe-kohe on käes suvi ning ees ootamas palavad ilmad, puhkus, rannaliiv ning palju-palju vahvaid ja seiklusrikkaid reise! Meil on sulle välja mõeldud üks vahva ristsõna, mis paneb sind mõtlema erinevatest reisidest, maadest ja paljust muust huvitavast. Lahenduseks on vahvad asjad, mis lastel iga ilmaga tuju heaks teevad.



1. Nii nimetatakse päeva lõppu
2. Ilmakaar
3. Riik Ladina-Ameerikas
4. Liigub tuule jõul mööda vett
5. Abivahend matkamisel
6. Lendab taevas, aga pole lind
7. Saapakujuline maa
8. Koolis käiakse ekskursioonil tavaliselt selle sõiduvahendiga
9. Indiaanlased hüüdsid neid „raudsed ratsud"

Kõigi õigesti vastanute vahel läheb loosi **10-eurone Partner kinkekaart.**

JOONISTA MEILE!

Meile nii meeldib laste joonistusi saada! Kuna suvi tõotab tulla seiklusterohke ja hästi-hästi tihe, siis joonista meile üks vahva pilt sellest, kuhu sa üle kõige rohkem reisida tahaksid. Kõigi joonistajate vahel loosime välja ühe seiklusliku lauamängu „Reis ümber maailma".

Kirju, vastuseid ja joonistusi ootame kuni **11.06.2018.**
Lisa kindlasti oma nimi, vanus ja kontaktandmed.
E-post: lastenurk@kaubamaja.ee
Tigupost: Lastenurk, Kaubamaja AS, Gonsiori 2, 10143 Tallinn

KEVADISE HOOAJA VÕITJAD:

10 € kinkekaardi võitis **Maia K.**
Lotte voolimisvaha võitis **Helin L.**
Võitjatega on ühendust võetud.

playmobil City Life

Organiseeri muinasjutupulmi nagu tõeline pulmakorraldaja!

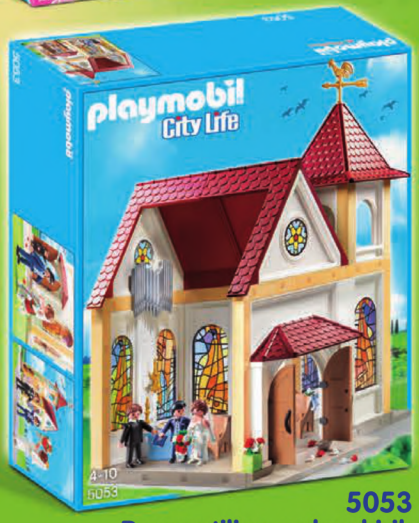
9229
Laulatus

9227
Pulmaauto

9230
Lillelapsed ja fotograaf

9226
Pruutkleitide pood

9228
Pulmapidu



5053
Romantiline pulmakirik

*Partner-kaardiga

LASTEMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 31.05.2018 või kuni kaupa jätkub.

MOLO
T-särk
(98–140 cm)
31.99 € / 39.99 €
seelik
(98–140 cm)
39.99 € / 49.99 €

SUPERFIT
sandaalid (27–35)
52.99 € / 65.99 €

MOLO
T-särk
(98–140 cm)
31.99 € / 39.99 €
lühikesed püksid
(98–140 cm)
27.99 € / 34.99 €

GEOX
kingad (27–35)
63.99 € / 79.99 €

ESPRIT
bikiinid
23.99 € / 29.99 €
rannapüksid
23.99 € / 29.99 €

ZAZU
lugemis- ja öölamp
22.99 € / 28.99 €

BARBIE
juuksemängu nukk
29.99 € / 40.99 €

PABLOSKY
kingad (31–39)
47.99 € / 59.99 €*

GEOX
botased (30–37)
57.99 € / 65.99 €

PLANTOYS
paat
24.99 € / 30.99 €
veemänguasjad
20.99 € / 25.99 €

KNORR
nukuvanker
23.99 € / 29.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

LASTEMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 31.05.2018 või kuni kaupa jätkub.

*** Partner-kaardiga**

PLAYMOBIL
„Päikesepaiste" lasteaed
59.99 € / 89.99 €
laste mänguväljak
14.99 € / 22.99 €
mängurühm
12.99 € /19.99 €

SMART GAMES
reisimäng „Juustuaugud"
8.80 € / 10.99 €
reisimäng „Veemaailm"
8.80 € / 10.99 €
Noa laev
8.80 € / 10.99 €

SMART GAMES
lauamäng „IQ-Focus"
8.80 € / 10.99 €
lauamäng „IQ-Fit"
8.80 € / 10.99 €
lauamäng „IQ-puzzlier"
8.80 € / 10.99 €

LEGO DUPLO
minu esimesed loomaklotsid
24.99 € / 40.99 €

SCRABBLE
Scrabble Eesti
19.99 € / 29.99 €

HOT WHEELS
mängukomplekt
24.99 € / 36.99 €

SEMBRA
aianduskomplekt
21.99 € / 27.99 €

BARBIE
telk
27.99 € / 34.99 €

HOT WHEELS
telk
27.99 € / 34.99 €
tunnel
13.99 € / 17.99 €

TAMMER
pedaalidega traktor
68.99 € / 85.99 €

FISHER PRICE
Õunake
24.99 € / 31.99 €

FERRO
RESIDENTSID

MOODNE ELEGANTS KADRIORUS

Raua 59

INSPIREERITUD KAUNITEST METALLIDEST

AVARAD RÕDUD JA TERRASSID

ENERGIASÄÄSTLIK PÄIKESEPANEELIDEGA HOONE

MUGAV PARKIMINE MAA-ALUSES PARKLAS

3-AASTANE EHITUSGARANTII

MÜÜK ON ALANUD!
kaamos.ee/ferro

kaamos

TEKST JA STIIL: **ENELI KULDVEE**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA**
TÄNAME **KINNISVARABÜROOD UUS MAA**
FOTOD TEHTUD **PROMENAADI MAJAS**

Päikeseline terrassiaeg

Vahelduseks argipäevarutiinile naudi kvaliteetaega päikese käes. Loo endale värskes õhus üks õdus puhkenurk mõnusate toolide ja hõlpsasti liigutatavate laudadega. Tunne end kui Vahemere äärest nautlev suvitaja ning lae end täis päikese kuldsest särast.

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

❶ HAY Breeze Highbacki *lounge*'i-tool koos patjadega 1085.99 € ❷ Andrea House'i dekoratiivpadi 18.99 €* ❸ Sunday rannarätik Amsterdam 39.99 €* ❹ Havi küünal 11.99 € ❺ Cadesi väike latern 38.99 €, suur latern 43.99 € ❻ Tokyo Design Studio kauss 15.99 €* ❼ Tokyo Design Studio kauss 18.99 €* ❽ HAY On the Move'i kaasaskantav õuelaud h 42 cm 199.99 € ❾ HAY On the Move'i kaasaskantav õuelaud h 52 cm 259.99 € ❿ LSA Utility klaasikomplekt, 2 tk 25.99 €* ⓫ LSA Utility kann 32.99 €* ⓬ Fermi köögirätik 11.49 €

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14

TEKST JA STIIL: **ENELI KULDVEE**
FOTO: **ERIK RIIKOJA**
TÄNAME **KINNISVARABÜROOD UUS MAA**
FOTOD TEHTUD **PROMENAADI MAJAS**

Reisi-aarded kodus

Iga reis jätab jälje nii reisiselli hinge kui ka tema koju. Reisimine mõjutab alati interjööri suundumusi – mustrid muutuvad julgemaks, sisustuselemendid huvitavamaks. Savi, terrakota ja ookeani varjundid on selle suve pearollides. Kombineeri erinevaid materjale, vorme ja mustreid, luues nii seiklusrikka õhkkonna, ning peegelda julgelt oma isiklikku stiili.

1. Markslöjdi põrandavalgusti Chester 124.99 €*
2. Kähleri vaas Unico 53.99 €*
3. Kähleri vaas Unico 69.99 €*
4. HAY liivakell 29.99 €
5. Harto laud Marius 799.99 €*
6. Harto sahtel lauale Marius 149.99 €*
   Kodumaailmast saab tellida erineva kattega sahtleid.
7. Seebergeri kaabu 39.99 € (Naistemaailm)
8. Rimowa kohver 949.99 €
9. Deokratiivtaim 4.90 €
10. Vaas 43.99 €
11. Boltze dekoratiivkuju „Elevant" 7.90 €
12. Peegel „Kaktus" 37.99 €
13. Day Birger Et Mikkelsen Home'i korv 99.99 €
14. Cadesi dekoratiivpadi 44.99 €
15. Maria Rästa seinakell „Täring" 129.99 €*
16. Tool 229.99 €
17. Mare Kelpmanni pleed Liana 128.99 €
18. HAY Loop Standi nagi Hall 199.99 €
19. Passigatti sall 29.99 € (Naistemaailm)
20. Twin-Set'i tuunika 419.99 € (Naistemaailm)
21. HAY riidepuude komplekt, 4 tk 45.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Tervita suvist mustrite-möllu

Kuldsed liivatoonid, safrankollased kontrastid, sügavsinised kihid: just need omavahel põimuvad toonid moodustavad põnevaid must-reid, mis toovad sumeda suveöö sinu interjööri.

TEKST JA STIIL: **ENELI KULDVEE**
FOTO: **SANDRA PALM**

❶ Good & Mojo laevalgusti Kalahari 175.99 €* ❷ PAI padjapüür 50x60 cm 4.90 € ❸ Hugo Bossi Volumn Clay satiinpadjapüür alates 59.99 €* ❹ Hugo Bossi Volumn Clay satiintekikott alates 169.99 €* ❺ Vaas Luna 89.99 € ❻ Andrea vaas 42.99 €* ❼ Andrea vaas 29.99 €* ❽ Veisenahast põrandavaip 219.95 € ❾ Biederlacki pleed Dimensions & Loops 150x200 cm 59.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Köögi-kunstniku unelm

Lõika, fileeri, haki, tükelda, viiluta, koori. Õigel köögikunstnikul peab iga asja jaoks olema õige terariist, et kõik toorained tuleks filigraanse täpsusega. Maitsesta rosmariini, pipra, laimi, mündi ja spinatiga....

STIIL: **LIIVI JÄRVE**
TEKST: **MARGOT MEUS**
FOTO: **ERIK RIIKOJA**

❶ Serveerimiskomplekt 10.99 € ❷ Nööriga lõikelaud 8.40 € ❸ Zwilling Pro koorimisnuga 53.99 € ❹ Fiskarsi koorimisnuga 35.99 € ❺ WMFi juustunugade komplekt 39.99 €* ❻ Püstpakust lõikelaud 22.99 € ❼ Tokyo Design Studio sušiserveerimise komplekt 40.99 € ❽ Sara Milleri lusikate komplekt 29.99 € ❾ Victorinoxi *santoku*-nuga 59.99 € ❿ Gense fileerimisnuga 32.99 € ⓫ Zwilling Pro fileerimisnuga 73.99 € ⓬ Sanderi köögitekstiil 35x50 cm 9.40 € ⓭ Zwilling Pro puhastamisnuga 55.99 € ⓮ Zwilling Pro koormisnuga 53.99 € ⓯ Hay käärid 6.90 € ⓰ Villeroy & Bochi taldrik 13.49 € ⓱ Puidust lõikelaud 11.99 € ⓲ Zwilling Pro leivanuga 73.99 € ⓳ H & H bambusest lõikelaud 11.99 € ❷❍ Peugeot' soolaveski 37.99 € ❷❶ ASA teekomplekt 19.99 €

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

TEKST: **KILLU PALDROK** FOTOD: **TOOTJAD**

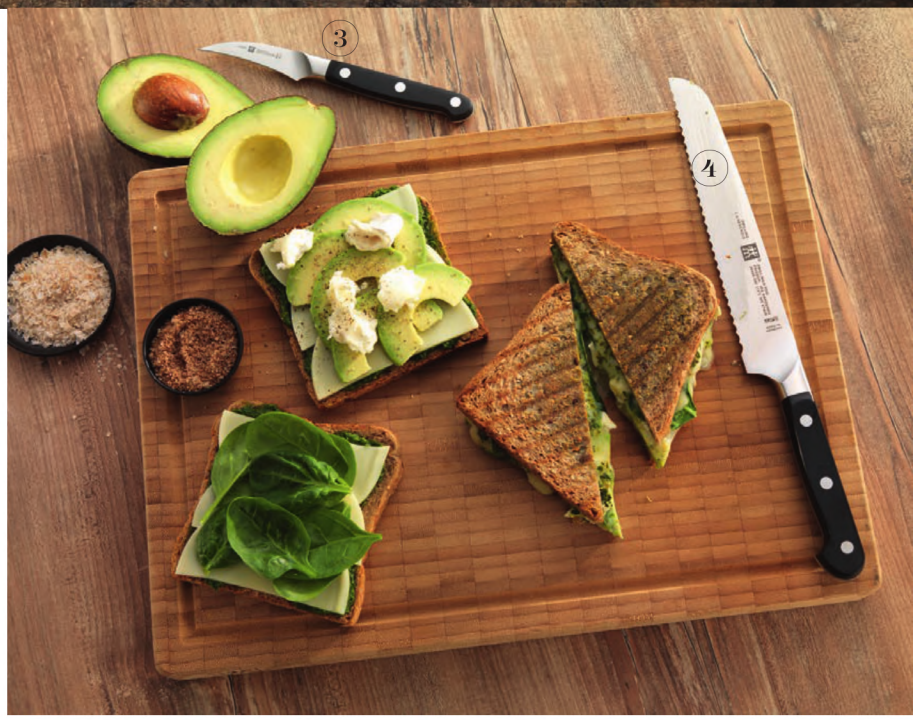
Väheterav NUGADE maailm

Olgu köök kui tahes askeetlik, kuid vähemalt üks korralik kööginuga peab selles kohe kindlasti „palgalehel" olema. Parem muidugi, kui nuge on igaks põhiliseks tööks, et söögitegu lausa lendaks käes.

Mis tahes töö õnnestumise taga on lisaks heale ideele, mõningasele kogemusele ja teadmistele tähtis osa ka õigetel töövahenditel. Nii ongi tulus teada, mis nuga mis tööks kõige paremini passib.

Kõigepealt välisest küljest. Noa lõikeserv võib olla kas sirge, kaardus, sile, laineline, saehambuline ning noaots võib olla vormitud kas teravaks või ümaraks. Enamasti on koduköögis olemas sileda lõikeservaga terav nuga, millega on hõlbus saada puhas ja sile lõikepind, kui lõigata näiteks toorest liha, puu- või köögivilju.

Seevastu lainelise ja saehambulise servaga nugadega tasub ligineda leibadele, küpsetistele ja muule kuivavõitu toidukraamile. Saehammas tungib hästi läbi ka sitkest materjalist, nagu



❶ Zwilling Polluxi juurviljanuga 20.99 € ❷ Zwilling Polluxi kööginuga 36.99 €
❸ Zwilling Polluxi koorimisnuga 20.99 € ❹ Zwilling Polluxi leivanuga 44.99 €

tomati või paprika pind, kiled ja kõõlused, või ka küpsest lihast. Selline tera tuleb appi ka külmutatud toitude lõikamisel.

KAUBAMAJA NOAVALIK

Usaldusväärne ja 280-aastase tootmiskogemusega enda väärtust tõestanud Saksa ettevõte **ZWILLING** pakub tippkvaliteeti kahe kollektsiooniga: elegantne ja ergonoomiline **Pro** ning käepärane ja kergem **Twin Pollux**. Nugade puhul on koos erakordselt terav ja vastupidav tera, parim ergonoomika ning väärt noale nii vajalik omadus – tasakaal.

Šveitslaste üks sümbolettevõtteid **VICTORINOX** toodab tuntud armeenugade kõrval ka suures valikus filigraanseid tippkvaliteediga kokanuge, mis on silmale kaunid vaadata ja tänu põhjalikule tootearendusele ka kasutamisel käepärased. Samuti paistavad noad silma selle poolest, et nende abil saab eriti puhta lõikepinna ning neid on ka hõlbus teritada.

Hulga disainiauhindadega pärjatud brittide **ROBERT WELCH** annab oma kööginugadele isikupärase näo, austades traditsioone ja otsides samas uuenduslikke teid. Funktsionaalsus käib siin käsikäes ajatu elegantsiga, mis näib ühendavat eri ajastuid ja juhindub põhimõttest, et igaühel peaks olema õigus igapäevaelus kasutada kaunilt disainitud tooteid. RW annab oma kööginugadele lausa 25-aastase garantii.

Soomlaste **FISKARS** paistab silma oma äärmiselt laia tootevaliku poolest. Kes ei teaks Fiskarsi signatuurina eristuvat oranži tooni? Fiskarsi nugadesari **Royal** on samuti väga väärikas, valmistatud tippkvaliteetsest Saksa terasest, mis tagab parema ja pikaajalisema teravuse.

Hoopis eriline on aga **KYOCERA** ja mitte ainult selle poolest, et ettevõte on pärit kaugelt Jaapanist. Nimelt toodab Kyocera kõrgtehnoloogilisi keraamilisi nuge, mis on üliteravad, -tugevad ja -täpsed lõikajad. Keraamilisest materjalist tera eelis tuleb muu hulgas välja kergesti oksüdeeruvate puu- ja köögiviljade lõikamisel – lõikepinnale ei teki tumedat kihti.

LEVINUIMAD NOAD KODUKÖÖGIS

Kokanuga on mitme otstarbega laia teraga ja üsna jäik nuga (tera pikkus 18–25 cm). Just kokanuga saab hakkimisel juhtida nii, et noa ots toetub lõikelauale ja tera juhitakse toiduainet hoidva käe sõrmenukkidega üha edasi. Tänu laiale terale on võimalik saavutada sirgeid ja nägusaid lõikepindu, mis aitab omakorda hoida toorena lõigatava puuvilja või liha mahla välja nõrgumast.

***Santoku*-nuga** on Jaapanist pärit ning seda kasutatakse nii viilutamiseks kui ka hakkimiseks. Eriti sobib selle noaga lõigata köögivilju ja kuna selle tera on pisut suurem, siis on mugav kõik hakitu lõikelaualt kokku tõmmata. Kui pead kokanuga ehk liiga suureks, võiksid selle asendada *santoku*-noaga.

Praenuga ehk üldotstarbeline nuga on keskmise pikkusega (15–20 cm) ja selle lõikeserv on sile või saehambuline. Nugade selg on sirge või veidi allapoole kaarduv, tõustes uuesti tipu suunas. Mõeldud küpsete, luuga praadide ☞

5 Victorinoxi fileerimisnuga 33.99 € 6 Robert Welch Signature'i kokanuga 41.99€ 7 Zwilling Pro fileerimisnuga 73.99 € 8 Victorinox Grand Maitre'i koormisnuga 63.99 € 9 Victorinox Grand Maitre'i kokanuga 75.99 €

lõikamiseks, kuid sobib ka toore liha, juurviljade, köögiviljade, leiva jms lõikamisel.

Lühikese teraga kööginoad (tera pikkus 6–12 cm) sobivad täpsust nõudvate tööde tegemiseks, näiteks puu- ja juurviljade ning muude köögiviljade käsitsemiseks.

Fileerimisnuga on sileda servaga, kitsapoolne ja vetruva teraga (16–20 cm). Mõeldud täpseks tööks ja see peab olema oma ülesannete täitmiseks võimalikult terav.

Leivanuga ja **kondiitrinuga** on pikad, kitsapoolsed, kuid lainelise servaga noad, millega tükeldada tainast, eraldada koogipõhju ja lõigata leiba.

Lihanoa puhul saab rääkida pikkimisnoast, puhastamisnoast, tükeldamisnoast ja muustki. Liha eraldatakse luudest jäiga lihanoaga. Lindude ja väikeulukite käsitsemiseks sobivad väiksemad noad. Tänu lihanugade lõikeserva veidi suuremale nurgale on serv vastupidavam ja tera pidamine parem.

NOA HEAD NAABRID

Noad vajavad enda kõrvale korralikku lõikelauda, olgu puidust või plastmassist. Tähtis on, et lõikealus oleks suur ja raske, et alus püsiks paigal. Lõikelauda võiks desinfitseerida kuuma veega, samuti tasub puidust lõikelaudu aeg-ajalt üle lihvida ja siis õlitada.

Kuna noad on teravad, tasub juba kas või ohutuse mõttes hoida neid spetsiaalses (magnet)hoidikus või „pesas“. Nii ei puutu terad omavahel kokku ja nugade eluiga ei kannata. Siiski ei saa kaua läbi ilma teritamata, milleks koduköögis sobivad sälkteritajad, kust tuleb nuga mõned korrad tugevalt läbi tõmmata, või siis proffide lemmikud terituspulgad. Nuga tuleks terituspulgale asetada *ca* 20-kraadise nurga all ning tõmmata teritaja käepidemepoolsest otsast kuni tera tipuni. Korda sama liigutust noa tera teise poolega. Teritamistöö tuleks ette võtta enne iga suuremat lõikamist, kuid vähemalt paar korda kuus igal juhul.

IGALE OMA

Kasutades õiget nuga õigeks otstarbeks, sujub söögitegu muretumalt ja kiiremini. Vale või nüri noaga põhjustad endale köögis aga tühja tüli, mis halvimal juhul võib lõppeda lausa vigastusega. Tark oleks ka peensusteni oma lemmiknugade „hingeelu” tunda. Ohutus ja käepärasus ennekõike!

❶ Fiskars Royali juurviljanuga 35.99 € ❷ Fiskars Royali *santoku*-nuga 59.99 € ❸ Fiskars Royali kööginuga 59.99 € ❹ Kyocera keraamiline nuga 66.99 €

DOLCE & GABBANA
smeg

Sicily is my Love

Tooted on müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas

FINE ART DECORATION
DOLCE&GABBANA Artwork
SMEG embodied technology
MADE IN ITALY

Klassika UUESTISÜND

Põnev viis kodusisustuse inspiratsiooni ammutamiseks on leida esemed, mis seovad erinevad kultuurid moodsaks tervikuks; mitmekihilised ja rikka ajalooga märgid, kelle toodetes sulanduvad kokku eri ajastud ja kultuurid. Suvise koduvärskendamise innustamiseks jutustame kahe tuntud märgi uute nõudesarjade lood, mis pärinevad retkedest maailma erinäolistesse paikadesse ning on elegantselt kokku segatud uuteks ja julgeteks globaalseteks mustriteks.

TEKST: **SIIM TAMMESALU** FOTOD: **TOOTJAD**

VILLEROY & BOCH on elustiilimärk, mis ei vaja pikka tutvustamist. Tänavu tähistab 1748. aastal asutatud ettevõte oma 270. sünnipäeva. Unikaalne ajalugu sai alguse Saksa ettevõtja ning Prantsuse kuningliku koja kahurite looja François Bochi koostööst. 19. sajandil sai Villeroy ja Bochi perekondadest lõplikult liit, mis vallutas oma toodetega Pariisi, Londoni, Varssavi, Moskva, Peterburi, Skandinaavia, aga ka Lõuna-Euroopa ning hiljem Ameerika turud ja sai üheks tuntumaks lauanõude tootjaks maailmas. Villeroy & Bochi edu üks saladustest on oskus kombineerida harmooniliselt ja oskuslikult moodsat ning traditsioonilist.

Sama kehtib ka 250 aastat ettevõtte valikus olnud vanima nõudedekoori **OLD LUXEMBOURG** kohta, millel on õrn lillemustristiliseering. Muster ise ning selle värvigamma ja lahendus portselanil on saanud inspiratsiooni paljudest maailmarännakutest. Euroopasse ulatusid Hiina portselani mõjud ning sealne siniste ja valgete toonide lembus, mida täiendasid oma äranägemise järgi Hollandi meistrid Delfti siniste mustritega fajanssnõudel. Villeroy & Boch võttis selle gamma paremiku ning muutis mustreid õrnemaks, et need oleksid õhulisemad ja mõjuksid kergemana. Sajandeid hiljem annab see ettenägelik stiilivalik väga hea baasi, et uuendada ettevõtte kõige tuntumat disaini ning tulla välja uue ja kauni Vieux Luxembourg Brindille' mustriga. Old Luxembourg Brindille panustab tegelikult mõlemale – nii moodsale kui ka klassikaliselt tagasihoidlikule. Sinine lilleoks on moodne ja silmatorkav, kuid mitte liialt külluslik. Koobaltsinine aktsenttoon ning ka muster ise on hästi unustatud vana, mida on värskendatud ning seatud moodsamaks.

Sinine lilleoks on moodne ja silmatorkav, kuid mitte liialt külluslik.

Sari valmib kõrge kvaliteediga portselanist, millele kantakse dekoor litograafiatehnikas. Loomulikult on nõud nõudepesumasinas ning külmiku ja mikrolaineahjus kasutamise kindlad. Maitsekalt kokku seotud kahte sarja – nii vana kui ka uut käsitlust moodsast – on võimalik koos kasutada, sest need täiendavad teineteist. Samas on Brindille ka eraldi kõnekas ja moodne ehe kodusele lauale.

BRITI MEISTRITE AU JA UHKUS

Maailmarännakud ning eri kultuuride inspiratsioon on andnud oma panuse ka Suurbritannia keraamika ning portselani tootja **DENBY** loomisele. Enam kui 200 aastat kogemust sai alguse keraamiliste pudelite ning purkide tootmisega. 1809. aastal loodud ettevõte jõudis portselanist lauanõude tootmiseni sajandi lõpuks. Lauanõude puhul kogus tootja mõtteid just samasse aega jäänud Briti impeeriumi tippaja mõjudest, mis sidusid idamaise detailsuse ning julged värvilahendused praktilise disainiga, mida oluliselt konservatiivsem kogukond tavapäraselt väärtustas.

Oma heale ja tuntud keraamikale, mida toodetakse Denby kaubamärgiga, loodi sellel sajandil lisaks koostöös Monsooni ja Accessorize'i poodidest tuntud rõiva- ja moemärkidega portselannõude märk **MONSOON**, mis on nimele kohaselt kultuuriliselt mitmekülgsete mõjutustega. Monsooni sarjad on klassikaliste lauanõude moodne interpretatsioon, mida iseloomustab avatus maailma mõjudele ning julge mustrite kasutus. Loomulikult ei tehta järeleandmisi portselannõude kasutusmugavuses ja disaini funktsionaalsuses. Monsooni uusim sari Fleur on saanud inspiratsiooni (sarnaselt Luksemburgi märgiga) idamaistest ja indigosinistest toonidest, mille taustafooniks on hele kreemikas portselan.

Britid on sarja väljatöötamisel teinud põhjaliku uuringu maailma eri paikade sööginautimis- ja toidukultuurist. Selle põhjal on loodud üheksa võtmetoodet, mida moodsas majapidamises enim kasutatakse. See tähendab suuremat rõhku mõnusatele kruusidele ja mitmekülgsetele kaussidele, mis muudab toidunautimise ja õhkkonna mugavamaks ning avatumaks. Aktsent-koobaltsinistes toonides kontrastne muster annab võimaluse sarja kasutada nii üksikute elementidena kui ka sarjana tervikuna. Nõude muster pärineb Monsooni rõivakollektsioonide moekangaste valikust ja selle veelgi paremaks esiletoomiseks on kasutatud hõbedast läiget, mis loob moodsa, glamuurse ja naiseliku terviku.

Kannmikserite maailma pioneer **Blendtec**

Kodumaailma auväärsesse kannmikserite valikusse on lisandunud tõeline Ameerika pioneer. Ettevõtmise looja Tom Dickson leidis 1975. aastal, et ta ei ole rahul olemasolevate masinatega ning soovis saavutada paremat tulemust. Hulk innovaatilisi lahendusi ongi alguse saanud just Blendtec'ist. Blendtec võttis esimesena kasutusele eelhäälestatud programmid, kandilise kannu, mürasummuti jpm. Innovatsioon tuleneb eelkõige sellest, et Blendtec toodab ka professionaalsetele kasutajatele suunatud masinaid, kellelt saadud tagasiside aitas täiustada kasutusmugavust ja töökindlust. Samu põhimõtteid rakendatakse kodukasutaja mudelite puhul. Suurköökide puhtusenõuetest tulenevalt on kõik Blendtec'id sileda veekindla korpusega, mistõttu on neid lihtne puhastada. Kõik masinad on varustatud väga võimsa mootoriga, võimaldades teha lisaks smuutidele paljusid asju: jahu, mandlipiima, pähklivõid, juurviljamahla, jääkokteile. Mootori võimsusest piisab mis tahes sisu kuumutamiseks kas või keemistemperatuurini: nii saab kannmikseris valmistada ka püreesuppe ja teisi toite. Blendtec võib seega asendada paljusid kodumasinaid. Tule ja saa osa Blendtec'i innovaatilistest toodetest Kodumaailmas Tallinnas ja Tartus!

Naiselik stiiliikoon **JACQUELINE**

Casa Bugatti on pikkade traditsioonidega pereettevõtte Põhja-Itaaliast, kus metallitööstus ja tootmine on aastasadu olnud oluliseks tegevuseks. Bugatti peres on alati väärtustatud Itaalia klassika ja moodsa disainikeele head kooslust. Lisaks maailmakuulsatele disaintoodetele on Bugatti jaoks üha olulisem valdkond kodutehnika. Praegu juhib ettevõtet šarmantne ja tarmukas Clemente Bugatti, kes asus ühel päeval juurdlema, miks on itaalia keeles sõnal veekeetja (*il bollitore*) sedavõrd maskuliinne tähendus ja kõla, kui tegu võib olla disainilt väga kauni, elegantse ning kerge vormiga stiilse kodumasinaga.

Selle tõlgenduse murdmiseks kaasas ta tuntud disaineri Lorenzo Ruggieri ning üheskoos jõuti väljapaistva tulemuseni ja valmis stiilne veekeedukann Jacqueline (loomulikult ka väikese viitena samanimelisele stiilsele naisele). Kannu lauale asetades meenub traditsiooniline portselanist teekann, aga ka naiste käekott ning viimasega sarnaselt on Jacqueline ka kenasti pakitud (luksuskaubale kohaselt kenas karbis ning riidest kotiga ümbritsetud). Funktsionaalselt on veekann samuti väga hästi varustatud ning oskab täpselt kraadi pealt soovitud temperatuurini vett soojendada ja sellel temperatuuril hoida. Sarnaselt mitme teise Bugatti tehnikatootega saab selle juhtimiseks kasutada ka vastavat mobiiltelefonirakendust B Chef. Tule ja lase end Kodumaailmas võluda stiilsel ja funktsionaalsel Itaalia disainil!

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga. Alkohol võib kahjustada teie tervist.

VITA: Taani disaini edulugu saab võimsa jätku

Kümmekond aastat tagasi sündis Taanis kaubamärk, mille juhtmõte on, et suur disain mahub väikesesse karpi. VITA Copenhagen on eelkõige tuntud oma lihtsa ja esteetilise disaini poolest, mis väljendub nende disainvalgustites. Kõik VITA tooted on lihtsad ja kompaktsed – need on alati pakitud kaunitesse kinkekarpidesse nii, et neid on kerge poest kaasa võtta ning kodus kokku panna. Hästi läbi mõeldud, oskuslikult disainitud ja loodussõbralikult valmistatud valgustitest on Kaubamaja klientide kindlad lemmikud olnud sulgedega valgustid, mis on toonud hubasust paljudesse Eesti kodudesse.

Sellel hooajal on VITA ette võtnud disainer Søren Ravn Christenseni juhtimisel aga sarnase revolutsioonilise uuenduse tee suuremate sisustustoodete maailma. Nägusad, hästi läbi mõeldud lisaväärtusega sisustuselementide hulgas on mitme funktsionaalsusega diivan Lounge Around, väljapaistvalt erilised tugitoolid A Conversation Piece ja The Reader, eriliselt avatavate tekstiilustega kapp Audacious ja teised väiksemad disaintooted. VITA on sisustuses leidnud samuti oma tee ja andnud igale tootele lisafunktsioone. Nii on diivani üks istumispatjadest teistpidi pöörates lauaks muudetav, tugitoolide tekstiilosad on eemaldatavad ning soovi korral saab soetada teist värvi katted jne. Neid leidlikke ja põnevaid lahendusi peab tulema ise vaatama ning proovima. Tallinna Kaubamaja Kodumaailmas on kaasaostmiseks saadaval valik VITA Copenhageni sisustustooteid, kuid erilisemad soovid saab täita mõistlike tarneaegadega lisatellimustega. Tule ja saa inspiratsiooni uutest sisustustoodetest!

Moepealinna sisustustrendide looja **Hartô**

Disainimaastikul on viimasel kümnendil või kauemgi saanud palju kõlapinda Skandinaavia disainimärgid. Kopenhaagen, Stockholm, Helsingi jt linnad on ikka olnud need kohad, kust pärinev on ka eestlaste koju jõudnud. Samas ei ole maitsekas minimalism koos hea funktsionaalsuse ja läbitunnetatud värvilahendustega ainult põhjamaise disaini märksõnaks. Pariisi südames tegutsev Hartô disainistuudio sai alguse 2013. aastal, kui stuudio asutasid Amandine Chhor ja Aïssa Logerot (lühemalt AC/AL). Amandine on varem olnud seotud luksuskaubamärkide toodete väljatöötamisega (nt Hermès) ning Aïssa on töötanud vabakutselise disainerina väljapaistvates disaini- ja arhitektuuribüroodes. Stuudio asutajad on kaasanud mitu põnevat prantsuse disainerit, kelle tööd nad aitavad loojatel tervikuks siduda ja tootmiseks ette valmistada. Sisustustoodete hulgas on nii aksessuaare kui ka tekstiilitooteid, toole, kummuteid (disainer Pierre-François Dubois) jpm. Kaubamaja Kodumaailmas Tallinnas on esindatud osa Hartô peamiselt Portugalis toodetud sisustuskaubast, kuid kõiki tooteid on võimalik tellida soovitud värvitoonides ja viimistlusega. Moodne ning julge Prantsuse disain, millel loojate tugev ja julge stiilitunnetus, ootab avastamist!

PIP STUDIO

• AMSTERDAM •

* Partner-kaardiga

KODUMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 31.05.2018 või kuni kaupa jätkub.

KÕIK IITTALA SARJA AALTO VAASID PARTNERKAARDIGA –30%

näiteks:
vaas Aalto 120 mm **64.99 €** / 89.99 €
vaas Aalto Finlandia 201 mm **84.99 €** / 119.99 €
vaas Aalto 160 mm **99.99 €** / 139.99 €

LSA
sarja Hint
klaas 400 ml x 2 **16.99 €** / 21.99 €
pokaal 400 ml x 2 **19.99 €** / 25.99 €
karahvin 1,2 l **23.99 €** / 31.99 €

NACHTMANN
vaas Quartz 16 cm **9.40 €** / 12.99 €
vaas Quartz 26 cm **14.99 €** / 23.99 €

VILLEROY & BOCHi SARJA AMAZONIA TOOTED PARTNERKAARDIGA –30%

SELTMANN
30-ne osaline serviis Rukkilill
169.99 € / 249.99 €

EVA SOLO
termostass Urban To Go 0,35 l
(must, hall, helesinine, roheline)
21.99 € / 34.99 €

EVA SOLO
termostass To Go 0,35 l
(roheline ja helesinine)
21.99 €/ 34.99 €

EVA SOLO
joogipudel 0,5 l
(roheline ja helesinine)
18.99 € / 24.99 €

DUNOON
kruus Henley Shafttesbury
(sinine ja roosa)
14.99 € / 19.99 €

ARABIA
kruus Muumi Going on vacation 0,3 l
17.49 € / 24.99 €
taldrik Muumi Going on vacation 19 cm
17.49 € / 24.99 €

KODUMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 31.05.2018 või kuni kaupa jätkub.

*** Partner-kaardiga**

PHILIPS
kannmikser Avance Collection Innergizer
399.99 € / 579.99 €

KITCHENAID
mikser Artisan Elegance
499.99 € / 699.99 €
mikseri lisatarvik: jäätise-kauss **79.99 €** / 104.99 €

DëLONGHI
röster Brillante **54.99 €** / 64.99 €
veekeetja Brillante **54.99 €** / 69.99 €

KÕIK FISKARSI SARJA FF NOAD PARTNERKAARDIGA –20%

näiteks
koorimisnuga 7 cm **7.90 €** / 9.90 €
väike kokanuga 12 cm **11.99 €** / 15.49 €
suur kokanuga 20 cm **14.99 €** / 18.99 €

LE CREUSET
malmist ümar ahjupott 4,2 l **159.99 €** / 199.99 €
malmist ovaalne ahjupott 4,2 l **159.99 €** / 199.99 €
malmist grillpann 26 cm **102.99 €** / 129.99 €

JOSEPH & JOSEPH
lõikelaudade komplekt Index Bamboo **67.99 €** / 89.99 €
aurutusalus Lotus Plus **12.49 €** / 18.90 €

KÕIK SCANPANI SARJA CTX PANNID PARTNERKAARDIGA –20%

näiteks
praepann induktsioonpliidile 24 cm **71.99 €** / 89.99 €
kaanega kastmepann induktsioonpliidile 1,8 l
79.99 € / 99.99 €

COMPAGNIE DE PROVENCE
vedelseep Marseille Karite 495 ml **13.99 €** / 18.99 €
kätekreem Karite 100 ml **11.99 €** / 15.99 €
kätekreem Karite 35 ml **4.50 €** / 5.99 €

MILLEFIORI
lõhnastaja White Mint & Tonka 100 ml
18.99 € / 24.99 €
lõhnastaja Magnolia Blossom & Wood 100 ml
18.99 € / 24.99 €

* Partner-kaardiga

KODUMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 31.05.2018 või kuni kaupa jätkub.

VANDYCK
sarja Floral Garden
satiinpadjapüür 50x60 cm
9.90 € / 12.99 €
satiinpadjapüür 50x70 cm
10.99 € / 13.49 €
satiintekikott 150x210 cm
37.99 € / 47.99 €
satiintekikott 230x210 cm
51.99 € / 64.99 €

VANDYCK
sarja Soft Hearted
satiinpadjapüür 50x60 cm
9.90 € / 12.99 €
satiinpadjapüür 60x80 cm
10.99 € / 13.49 €
satiintekikott 150x210 cm
37.99 € / 47.99 €
satiintekikott 230x210 cm
51.99 € / 64.99 €

ELEGANTE
sarja Raice
satiinpadjapüür 50x60 cm
29.99 € / 37.99 €
satiinpadjapüür 60x80 cm
31.99 € / 39.99 €
satiintekikott 150x210 cm
79.99 € / 99.99 €
satiintekikott 230x210 cm
149.99 € / 189.99 €

BASETTI
sarja Sateria
tekikott 230x210 cm
94.99 € /119.99 €
tekikott 150x210 cm
64.99 € / 84.99 €
padjapüür 50x60 cm
13.99 € / 17.99 €

HUGO BOSS
sarja Oceanwaves Sand
kummiga aluslina 160x200 cm **74.99 €** /99.99 €
kummiga aluslina 180x200 cm **87.99 €** / 114.99 €
padjakate 30x50 cm **37.99 €** / 49.99 €
padjapüür 60x80 cm **44.99 €** / 59.99 €
padjapüür 50x60 cm **37.99 €** / 49.99 €
tekikott 240x220 cm **145.99 €** / 189.99 €
tekikott 150x210 cm **104.99 €** / 139.99 €

ELEGANTE
sarja Melody
satiinpadjapüür 50x60 cm
31.99 € / 39.99 €
satiinpadjapüür 60x80 cm
33.99 € / 41.99 €
satiintekikott 150x210 cm
79.99 € / 99.99 €
satiintekikott 230x210 cm
159.99 € / 199.99 €

ESTEBAN
sarja Terre D'Agrumes
lõhnastaja ja lisatäitepudel 100 ml **25.99 €** / 32.99 €
lõhnastaja 500 ml **21.99 €** / 27.99 €
ruumilõhnastaja Classic Universe 100 ml **18.39 €** / 22.99 €
ruumilõhnastaja Classic Universe 50 ml **10.49 €** / 12.99 €
lõhnaküünal Classic Universe **24.99 €** / 31.99 €

PAI
frotee
100x150 cm **12.99 €** / 16.40 €
50x100cm **4.50 €** / 5.70 €
30x50cm **1.70 €** / 2.20 €

Linnareisid Euroopasse

Viin – Austria keiserlik uhkus alates 309 €

Pariis – täis romantikat ja kultuuri alates 339 €

Amsterdam – võluv ja vabameelne alates 359 €

Broneerimine:
tellimus@wris.ee
ja tel 6 129 130

wris
REISIBÜROO

Kohver paki ise,
ülejäänu eest
hoolitseb Wris!

GRILLI LIHA nagu proff!

Eestlased on teadagi grillirahvas, kuid seekord keskendume armastatud linnu- ja sealiha asemel hoopis veiselihale. Väärtuslikku nõu ses paljude jaoks veel tundmatus vallas annab Eesti grillikultuuri suurkuju **ENN TOBRELUTS**.

TEKST: **LENNO VAITOVSKI**, PILDID: **VIDA PRESS, ISTOCK**

Miks Eestis tänini põhiliselt sea- ja linnuliha tarbida eelistatakse, võibki jääda arvama. **ENN TOBRELUTS** aga usub, et kui valida kontrollitud päritoluga õige lihatükk ja selle jaoks parim küpsetusviis, on hõrk tulemus oma hinda väärt. „Kvaliteetsele – kindlasti lihaveiselihale, mitte piimatõugu veise lihale – kulutatud raha ja valmistamisse investeeritud aeg tasub ennast kindlasti ära, pealegi tähendab see ka vähem jäätmeid, kõrgemat toiteväärtust ja paremat maitset," teab Enn.

KUIDAS PARIM LIHATÜKK ÄRA TUNDA?

Esimese asjana soovitab Enn Tobreluts vaadata liha värvust. „Mida vanemaks veis kasvab, seda tumedamaks muutub liha: vasikaliha on roosakas, vanema veise liha aga tumepunane. Miks see oluline on? Sest eakamate veiste liha on tuimem ja sitkem kui nooremate oma. Seega on toiduvalmistamiseks parim just noorveiste liha, eriti lihaveiste liha," selgitab ta. Kui veiserasv on juba kollakat värvi või koguni tumekollane, siis on tegu vanema veisega ning selle liha ei ole nii pehme ja maitsev.

KES ON LIHAVEISED JA ROHUMAAVEISED?

Loomaliha on loomaliha, sealiha on ikka parem – nii näikse arvavat paljud eestlased veel praegugi. Alustuseks tuleks selgeks teha, et loomaliha asemel võiks öelda veiseliha – ning ka iga veiseliha pole teisega võrdne. Kui rääkida lihaveistest, siis nagu nimigi ütleb, on nende puhul tegemist veisega, mis on spetsiaalselt aretatud lihasaaduste saamiseks. Kindlasti ei tohiks seda segamini ajada vähem arenenud lihastega piimaveisega, kelle liha on omadustelt hoopis teistsugune ja maitselt märksa kesisem ning kelle lihaga paljud oma kasinad veiselihakogemused saanud ongi. Lihaveiste liha seevastu on mitmeküllase maitsespektri ja kõrgema toiteväärtusega, lihas sisalduvad rasvad aga heledamad ja „kergemad", nendest kujuneb küpsemisel rohkem mahlasust ja head maitset. Samuti küpseb lihaveiste liha poole kiiremini ja on tunduvalt pehmem. Tobreluts lisab: „Omakorda mõjutab liha maitset liha marmorsus ehk pisikesed valged rasvatäpid, mis meenutavad välimuselt veidi marmorit, ja muidugi ka see, mis tõugu veisega tegu on. Marmorliha on sõltumata tõust oluliselt mahlasem ja paljude lemmik."

Kui lihaveis ei pruugi oma elu jooksul laudast eriti palju õue jõudagi, peab läbi ajama küllalt kitsastes oludes ning toitub põhiliselt teraviljast ja jõusöödast, siis rohumaaveiste elu on märksa vaheldusrikkam. Rohumaal elavad veised nagu muiste – jalutavad mööda karjamaid ja niite ning lasevad heinal hea maitsta. Eesti erakordselt rikkalikud niidukooslused pakuvad sealjuures ääretult rikkalikku toidulauda! Kui veiste puhul räägitakse tihti sellest, kui palju nende kasvatamine ressursse raiskab, siis päris lõpuni see ☞

Grillimise **salanõksud**

- Juhul kui lõigata lihast lõikusid (nn steike), siis tuleb need alati lõigata ristikiudu – see teeb steigid pehmemaks. Lõigata tuleb liha terava noaga, et mitte närustada lõikepinda.
- Lihaveise liha maitsestamisega peab olema ettevaatlik, et liha naturaalne maitse liiga varju ei jääks. Alusta tagasihoidlikest kombinatsioonidest – natukene musta pipart ja küpsemise lõppjärgus või koguni hoopis peale küpsetamist veidi helvessoola.
- Lase lihal enne grillimist umbes tund toasoojas seista, nii ei toimu järsku temperatuuri muutust ja liha pruunistub kiiremini.
- Tavaliselt kulub *ca* 10 minutit süütamisest, et söed hakkaksid ühtlaselt hõõguma ja leeki enam ei oleks. Kui süte pealispinnale tekib õrn valge tuhakiht, on söed valmis.
- Aseta liha grillile alles siis, kui grillrest on kuum, terasharjaga puhastatud, rätikuga puhtaks nühitud ja toiduõliga kergelt kokku määritud!
- Pruunista liha alguses kõrgemal kuumusel ühelt küljelt ja siis teiselt küljelt – nii saad isuäratava triibulise välimuse.
- Liha pööramiseks kasuta mugavaid grilltange, mitte kahvlit – nii ei voola mahlad lihast välja. Toorvorstide grillil pööramiseks on parim kasutada lapiku otstega grilltange.
- Seejärel tõsta liha grilli vähem kuumale alale või kõrgemal asetsevale restile järelküpsema ja sulge grillikaas.
- Grill-liha küpsust saab kontrollida liha pinna pruunistusastet hinnates ja kergelt lihalõigu ühte äärt kergitades, samuti näpuga liha katsudes-tunnetades. Grill-ribid on valmis kui ribikondiotsad on liha küljest lahti tulnud ja ribikontide vaheline liha on näpuga katsudes pehme.
- Kuigi liha küpsusastme eelistusi on erinevaid, soovitatakse harjuda keskmiselt või sellest vähem küpsenud lihaga (*medium*) – nii jääb liha pehmem ja mahlasem.
- Küpsenud lihal võiks lasta enne serveerimist 5–10 minutit lõikelaual seista, et lihamahlade liikumine peatuks – nii ei valgu vaagnale liigselt vedelikku ning liha maitse ja mahlasus on parem.

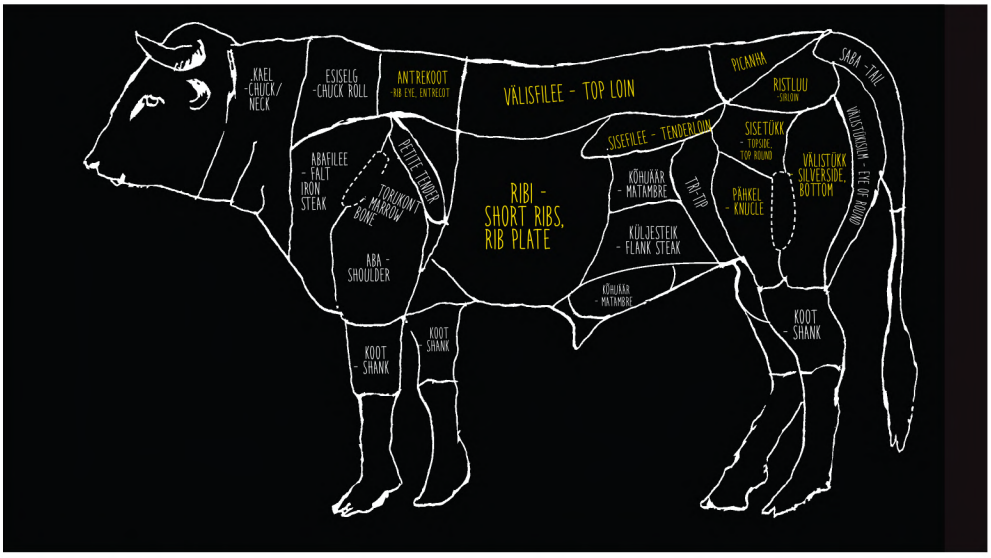
Picanha

Sisefilee

väide alati paika ei pea. „Paljudele Eesti heinamaatüüpidele, eriti rannaheinamaadele, sobib rohumaaveise kasvatus väga hästi – see aitab niitusid hooldada ja muudab muidu niisama seisva maa ja raskestihooldatavad piirkonnad kasulikuks," kiidab Enn kodumaist veisekasvatust. Maailmas tuntakse sadakonda lihaveisetõugu ning kuigi Eestis tunnevad end kõige paremini neist kolm – maailmatuntud Aberdiin-angus, uhke nimega Limusiin ja veel Herefordi veis, kasvatatakse meil Ennu teada üle kümne erineva lihaveisetõu. „Rohumaaveistel küll nii palju marmorsust ei esine, kuid see-eest on need vähem rasvased, mis on jällegi osa tarbijate eelistus," teab Enn.

MIDA TÄHENDAB VEISELIHA LAAGERDAMINE?

Kui sea- ja linnuliha on toiduvalmistamiseks kohe valmis, siis veiseliha peab enne seda… seisma. „Liha laagerdamine eest hoolitseb lihatööstus, see keeruline ja kontrollitud protsess tähendab, et liha hoitakse pakendatuna ühtlasel temperatuuril: +1 kuni +2°C vähemalt 2–4 nädalat. Selle aja jooksul lagunevad teatud määral liha sidekoed ja liha muutub veelgi pehmemaks, samuti muutub lühemaks küpsemisaeg." Laagerdunud liha aga tunneb välimuselt ära matt-tumeda värvuse järgi ja loomulikult on see liha oluliselt pehmem kui laagerdamata liha.



VÄIKE **STEIKIDE** SPIKKER

Antrekoot (*entrecote*) ehk veise turjaliha on rasvaga läbikasvanud kondita tükiliha, mis sarnaneb oma olemuselt sea kaelakarbonaadile. Grillimiseks on populaarseimad Aberdin Black Anguse antrekoodist valmistatud nn marmor-steigid, ingl k *rib-eye steak*. See on parim steigimaterjal!

Tagaosa sise-, välis-, pähkli- ja ristluutükk sobivad guljaši, böfstrooganovi, voki- ja pajaroogade kõrval ka lõikudena praadimiseks ning grillimiseks, samuti ahjupraeks, hautisteks, madalal kuumusel küpsetamiseks jne. Tagaosast hinnatuimad on sisetükk (*topside/topround*), ristluutükk (*rump*) ja muidugi ka Ennu lemmik *picanha*, mis paikneb veisel ristluutüki kohal ja on Brasiilias eriti populaarne – pehme ja küllalt marmorjas ja mahlane liha. *Picanhat* saab küpsetada nii terve tükina madalal kuumusel kui ka suurte tükkidena vardas (ehtne Brasiilia-stiil) või siis peente steikidena grillil või pannil.

Välisfilee (*toploin/loin*, „New York Steak", nii kondiga kui ka ilma) oma puhta ja pehme tailihaga sobib praadimiseks steikidena, loomulikult ka grillida, moorida, ribadena voki- ja pajarooga, suure tükina *barbeque*-, suitsu- või praeahju. Puhtast tailihast välisfileel on ühtlane ja korrapärane välimus.

Sisefilee (*tenderloin*) on tõeliselt pehme, puhas ja väga kallis tailiha. Sellest saab valmistada *chateaubriand*'i, *tournedos*'i, *filet mignon*'i ja *boeuf a la tartar*'i. Sisefilee sobib grillimiseks, praadimiseks, *barbeque*'ks ja täidetuna ahjus küpsetamiseks.

Ribi sobib grillimiseks asado de falda ehk argentiina ribina. Tegemist on traditsioonilise Lõuna-Ameerika lõikega, mille ingliskeelne nimetus on jacobs ladder. Mahlase grillribi saamise saladus seisneb madalal kuumusel aeglases küpsemises. Kõikide lihade erisusi ei saa me siin välja tuua ruumipuuduse tõttu – **küsi julgelt nõu Toidumaailmast, Kaubamaja lihameistritelt!**

KÕIK VAJALIK ÕNNESTUNUD SÜNDMUSE JAOKS

Gurmee Catering – alati tipptasemel maitseelamus, teenindus ja vajadusel abi sündmuse planeerimisel.

www.gurmeecatering.ee • info@gurmeecatering.ee • tel 602 4836

10 suvist joogisoovitust

TEKST: **MARGOT MEUS**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA, TOOTJAD**
STIIL: **KRISTI UUDMÄE**

1 Väike roosa **Balthazar**

Suviselt veetlev roosa vein Lõuna-Prantsusmaalt. Le Petit Balthazar on piirkonnale ebatüüpiliselt väikese alkoholisisaldusega ning klaasitäis veini sisaldab *ca* 20% vähem kaloreid kui tavapärased veinid. Sobib nautimiseks iseseisvalt, kuni grillisöed kuumenevad, või kala ja kitsejuustudega.

Le Petit Balthazar Rose 75 cl
Prantsusmaa 7.90 €

2 **Tori Siidritalu** vahuvein „Rabarber"

Tundub, et eestlased on rabarberi järele lausa hullud. Tori Siidritalu on samuti valmis saanud suurepärase aperitiiviga. Mõnusalt rabarberine kuiv vahuvein sobib imeliselt suviste salatite ja mereandidega.

Tori Siidritalu vahuvein „Rabarber" 17.49 €

3 **VinoSobrio Bianco** Dry alkoholivaba vein

Rikkalik ja värske alkoholivaba valge vein on valminud spetsiaalselt Eesti Vabariigi 100. sünnipäevaks. Sobib ideaalselt aperitiiviks ning mereandide, kana ja kala juurde. Väga madala suhkrusisaldusega, VinoSobrio veinides on ligi 70% vähem kaloreid kui traditsioonilises veinis.

VinoSobrio Bianco Dry alkoholivaba vein
11.99 € + pant 0.10 €

4 **Té Tonic:** sega ise oma lemmikkokteil!

Kes ei soovi sel suvel valmis jooke osta, see saab endale kokteili kokku segada ise. Té Tonic on maitsetaime- ja vürtsisegudest teekotikeste ja puhaste vürtside sari kokteilidele maitsenüansside lisamiseks. Kokteilide põhjaks soovitatakse kasutada head puhast džinni. Jookide viimistlemiseks on eraldi The Botanicals Pack.

Te Tonic Minipack 24 Gin & Tonic Infusions 18.99 €
Te Tonic Botanicals Gin & Tonic 82 g 14.49 €
Te Tonic Nanopack Gin & Tonic 6 Infusions 6 x 2,25 g 6.90 €

Tähelepanu. Tegemist on alkoholiga. Alkohol võib kahjustada teie tervist.

5

MULLi rabarberi pikero kokteiljook

Väikeses pudelis eestimaine mullijook, mis on suure sisuga – mõnusalt kerge rabarberiamps. Rabarberi Pikero on valmistatud Harjumaa taluaedade rabarberist, on kuivapoolne ning meeldivalt hapuka ja madala alkoholisisaldusega jook.

MULLi rabarberi pikero kokteiljook
2.85 € + pant 0.10 €

7

Punch! Clubi käsitöökokteilid

Mõnusatesse suveõhtutesse sobib hästi kvaliteetne, kodumaine käsitöökokteil. Punch!Club pakub kokteile, mis on valminud parimatest mahedatest koostisosadest, suhkrut on jookides nii vähe kui saab ja nii palju kui peab. Eriti soovitame Punch!Clubi rabarberi ja hibiski kokteili, mille maitsekooslus on mõnusalt suvine.

PUNCH! džinnikokteil rabarberi ja hibiskiga 250 ml 2.99 € + pant 0.10 €

6

Peninuki Distilled Gin

Kodumaine džinn erineb teistest omalaadsetest seetõttu, et Peninuki piiritus on valmistatud hoopis õuntest koos 15 eri ürdiga, mis kõik peale kardemoni on kodumaist päritolu. Pärast destilleerimist lisati ööpäevaks ohtralt rukkililleõisikuid. Eripudelil on kaelal siidipaberist rosett, mille sisse on peidetud pisut rukkililleõisikuid, et saaksid anda oma kokteilidele piduliku garneeringu.

Peninuki Distilled Gin 30 cl 31.99 €

8

Herrljunga Magnum alkovaba karboniseeritud õunajook

Suviste pidulike sündmuste tähistamiseks sobib äärmiselt efektne, suures vahuveinipudelis n-ö õunavahukas. Ideaalne kaaslane kala, kana, valge liha ja juustude kõrvale.

Herrljunga Magnumi alkoholivaba karboniseeritud õunajook
1.5 l 7.05 € + pant 0,10 €

10

Brewski käsitööõlled Rootsist

Vaheldus eks kodumaistele käsitööõlledele tasub proovida eriliselt puuviljaseid Brewski õllesid Rootsist. Nende mängulised etiketid torkavad kaugelt silma ning annavad aimu pudelis peituvast puuviljaplahvatusest. Troopilisi puuvilju täis õlled, mille järelmaitseski tunda mangot, tekitavad mõnusalt laisa suvetunde.

Mangofeber DIPA 4.50 € + pant 0.10 €
Pango IPA 4.30 € + pant 0.10 €

9

Beefeater PINK: roosa, roosa, roosa

Roosa hullus ei näita vaibumise märke – vaevu kuu tagasi lansseeris Beefeater uue roosa džinni Beefeater PINK. Meeldiva lõhna ja visuaalselt silmatorkava roosa värvi annavad joogile maasikad. Ideaalseks serveerimiseks võta jääd täis kõrge klaas, vala peale 1 osa džinni ja 2 osa vabal valikul toonikut. Suviselt puuviljalist jooki kaunista maasikatega.

Beefeater PINK 70 cl 26.99 €

Tähelepanu. Tegemist on alkoholiga. Alkohol võib kahjustada teie tervist.

Söödav kohv **COFFEE PIXELS**

Kiirustavas maailmas on levimas uus mugavustrend – söödav kohv. See looduslik ja mõnusalt maitsev kohviamps on kohe söödav palake, mille saad endaga kõikjale kaasa võtta. Väike kohvitahvel annab võimaluse igal ajahetkel tarbida soovitud „tassikest kohvi", ergutada meeli ja virgutada taju. Uut kohviampsu on hea ja mugav suhu pista autoroolis, konverentsil, koosolekul, eksamil jne. Nii suudab Coffe Pixels pakkuda Sulle vajaliku energiasüsti just siis, kui seda kõige enam vajad. Kohviampsus sisalduv kofeiin imendub kehasse veidi aeglasemalt, seetõttu on selle mõju pehmem ja pikaajalisem, aidates olla erksam ja energilisem. Väike 10-grammine pakike mahub ideaalselt taskusse. Coffe Pixels näeb välja ja sulab suus nagu šokolaad. Valikus on kaks maitset: *edible coffee bar milk* ehk piimaga kohv ning *mind boosting coffee bar Cascara* ehk must kohv Cascaraga, mis on toitaineterikas kohviviljade viljaliha. Cascara kasutamine ja lisamine muutub kogu maailmas aina populaarsemaks. Ühe kohviampsu kofeiinikogus on võrdväärne ühe espressoga, sisaldades sealhulgas kasulikke antioksüdante.

NATTY: EESTIMAINE MAAPÄHKLIVÕI

Ka Eestimaal on nüüd esimene oma mahe maapähklivõi *Natty*. *Peanut butter* on ülipopulaarne just Ameerikas, aga toote menu on jõudsalt kasvamas ka Eestimaal. Esimene Eestis valmistatud mahe maapähklivõi on toodetud Lõuna-Eestis Elva vallas. Natty valmistajate meeskond röstib esmalt ise pähklid, siis jahvatab need ja segab kokku kreemja segu. Nii valmib traditsiooniline kreemjas, „krõbisev" ja tšiiaseemnetega maapähklivõi. Kreemjas originaal on peene jahvatusastmega ilma ühegi lisandita maapähklivõi, mis sobib magustoitude, smuutide ja küpsetiste valmistamiseks. Krõbisev ehk *crunchy* on maailmas populaarseim toode – jämeda jahvatusega, mis jätab pähklivõi massi ka mõnusad pähklitükid. Tootele on lisatud meresoolakristalle, mis rikastavad maitset ning panevad pähklitükid hamba all ekstra krõmpsuma. Trendikas ja popp on aga kindlasti maapähklivõi tšiiaseemnetega. Värskelt röstitud ja koos tšiiaseemnetega jahvatatud maapähklisegu on mõnusalt krõmpsuv, kasulike õlide rikas ja ülimaitsev. Kasutusala on piiritu!

LOHILO: rootslaste valgupomm

Nüüd on proteiinirikkaid tooteid tarbivatel aktiivsetel ja sportlikel inimestel võimalus suvel nautida ka proteiinisisaldusega Lohilo pulgajäätist. Jäätise valmistamise idee autorid ja retsepti loojad on kaks sportlikku rootslast, kes soovisid ise pärast trenni sellist jäätist tarbida. Jäätis on trendikas, maitsev, kreemine, aga samas madala rasva- ja süsivesikute sisaldusega. Kõrge proteiinisisalduse annab jäätisele vadakuja kaseiinilisand. Jäätisele ei ole lisatud rafineeritud valget suhkrut. Pulgajäätiste sarja on lisandunud kaks uut maitset: soolane karamelljäätis mandlitega, tumeda Belgia šokolaadiga kaetud vaniljejäätis vaarikatega. Juba tuntud topsis jäätiste sortiment on lisandunud kaks põnevat uut maitset: kaneelirullimaitseline jäätis ja banaani-šokolaadijäätis. Lohilo on mõeldud aktiivsetele inimestele, kes hindavad tervislikku eluviisi.

DEJUANI puuviljadest ja pähklitest „leivad”

Toidumaailma on jõudnud Vahemere maade erilises kliimas valminud ning selle päikese all kuivatatud marjadest, puuviljadest, mandlitest ja pähklitest loodud tervislikud maiustused. Head energiat andvad, rikkaliku maitsega, suus sulava tekstuuriga, mineraalainete ja vitamiinide rikkad vahepalad sobivad igasse päeva. Valikusse kuuluvad erinevad leivad: viigimarja-mandlileib või viigimarja ja Kreeka pähkli leib (*Pan de Higo*), datli-mandlileib (*Pan de Datil*), aprikoosi-mandlileib (*Pan de Albaricoque*), apelsini-mandli-šokolaadileib (*Pan de Naranja*) jms. Paraja suurusega leivad on 200–250-grammistes pakendites.
Kaubamärgi DeJuan päikeseliste toodete hulgast leiab ka puuviljaseid snäkke *Bocacitos*. Tegemist on kuivatatud puuviljast ja pähklist kombineeritud magusa suupistega. Valikus on dattel mandliga, dattel Kreeka pähkliga, aprikoos mandliga jms.

Kallis lugeja!

Hindame väga sinu arvamust!
Kirjuta meile ja vasta järgmistele küsimustele:

1. **Millised olid Sinu kolm lemmiklugu selles Hooajas?**
2. **Milline foto meeldis kõige enam?**
3. **Milline on Sinu sellesuvine reisisihtkoht?**

Vastuseid ootame kuni 11. juuni-ni e-posti aadressil hooaeg@kaubamaja.ee või postiga aadressil Hooaeg, Kaubamaja AS, Gonsiori 2, 10143 Tallinn.

Kevadise Hooaja lemmiklooks valiti ülekaalukalt **Eia Uusi persoonilugu Evelin Võigemastist**. „Minu suurim lemmilugu selles väljaandes oli „NAINE ebamaine" Evelin Võigemastist, kes oskab laval mängida nii eriilmelisi karaktereid. Teda on alati hea vaadata nii näidendites kui ka kuulda laulmas, sest hääl on tal imearmas."

„Inspireeris, kuidas Evelin Võigemast on alles hiljuti jõudnud julguseni olla tema ise. Olles temast mõned aastad noorem, tabasin end äratundmiselt, et erinevalt Evelinist, olen vist jätkuvalt „lõksus nunnu naise kehas". Lugu innustab sellest välja tulema. Loodetavasti ka õnnestub."

Fotodest jäid lugejatele sellel korral silma **Sandra Palmi imekaunid fotod Evelinist**, sest need iseloomustasid hästi artiklis välja toodud lauset „Tugev naine võib ju olla ka õrn ja hell".

AUHINNAD VÕITSID
Katrin, Birgit, Virve

Vastanute vahel lähevad loosi
AHVATLEVAD AUHINNAD!

VERSACE
parfüüm Dylan Blue

DAVID MALLETT
reisikomplekt

ROCHAS
parfüüm Mademoiselle Rochas

Täname kõiki kirjutajaid, kes jagasid meiega oma mõtteid, millised naised on neid kõige rohkem inspireerinud. Saime väga palju toredaid kirju ja jagame mõningaid nendest ka teiega.

Mind inspireerivad naised, kes julgevad erineda, kes julgevad olla „nemad ise". Naised, kelle hoiakust õhkub tugevust, kuid samas ka õrnust ja naiselikkust. Üks imetlusväärne naine on minu jaoks Hooaja kaanetüdruk Evelin.

Kaie

On imetore, et inspireerivaid naisi on nii palju! Esimesena nimetan oma vanaema, kes kasvatas kohutavalt raskel sõjajärgsel ajal üksi üles kolm last ning jäi vaatamata elu jooksul kogetud üleinimlikele raskustele mitte kibestunuks, vaid alati sõbralikuks ja soojaks, tõeliseks naiseks. Pean väga lugu Tartu Ülikooli teadurist Marju Lepajõest – milline silmaring ja tarkus! Vapustav naine on Merle Jääger – nii näitleja kui kodanikuühiskonna aktivistina.

Lembi

Minu jaoks on üheks pikaajaliseks eeskujuks olnud Helgi Sallo. Juba lapsena kogusin kõikvõimalikku temaga seotut – artikleid, kassette, plaate. Olles pärit väikesest kohast, ei olnud paraku võimalust näha teda säramas suurtes pearollides, seda enam olen hinnanud võimalusi saada osa Helgi Sallo hilisematest rollisooritustest eelkõige draamalaval, aga ka tema koduteatris Estonias. Hilisemal ajal on teed ka vahetult ristunud – Helgi võlub oma positiivsusega. Samuti tekitas juba pikka aega tagasi imetlust tema julgus saada laps oma elu armastuselt, kuid oma perekonnaga inimeselt. Ning oma lugu ka avalikult rääkida.

Birgit

Mind on kõige rohkem inspireerinud minu sõbrannad, kes on ilusad, andekad ja head inimesed. Püüan neist eeskuju võtta ja ka ise paremaks inimeseks muutuda, samas mitte neid otseselt jäljendades.

Kristiina

Unistused. Hetked. Room.

ROSE SPRITZ

Pool osa Fentimans
Rose Lemonade

Pool osa kuiva vahuveini

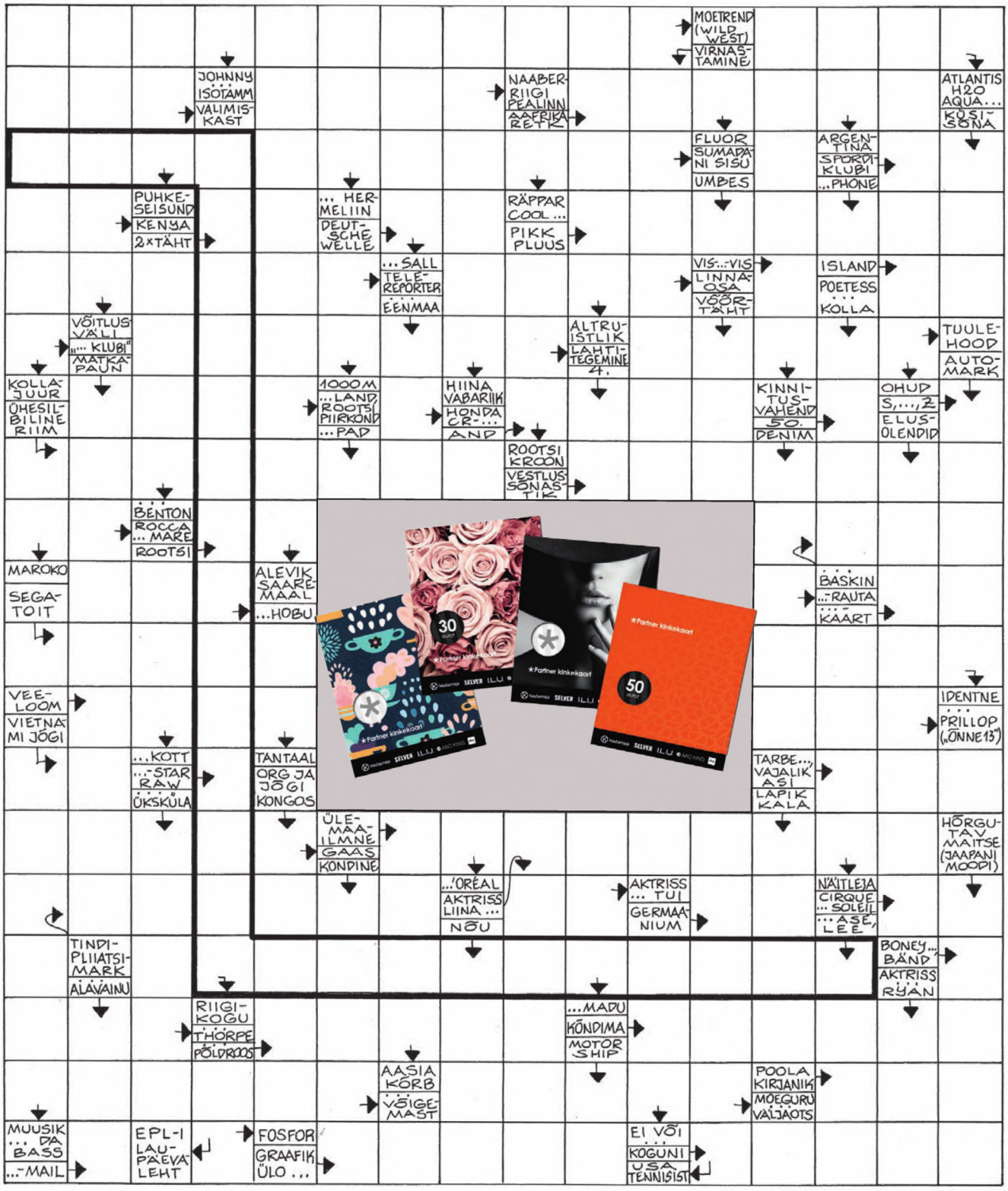
Kuhjaga jääd

Maasikaid

FENTIMANSESTONIA

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga.
Alkohol võib kahjustada Teie tervist.

18+



VÕIDA 50-EURONE PARTNER KINKEKAART!

Kõigi nende vahel, kes lahendavad ära ja saadavad meile õige vastuse, loosime välja **kolm 50-eurost kinkekaarti**.

Lahendusi ootame kuni 11. juunini kas meilitsi aadressil hooaeg@kaubamaja.ee või postiga aadressil Hooaeg, Kaubamaja AS, Gonsiori 2, 10143 Tallinn.

Eelmise numbri ristsõna õige vastus oli **„Kevad on uute alguste aeg"**. Õigesti vastasid ja auhinna said **Sandra Põld, Mare Klement** ja **Marianne Heier.** Õnnitleme!

UUED PEUGEOT LINNAMAASTURID

ACTIVE PLUS ERIMUDELID

PEUGEOT 2008
ACTIVE PLUS
ALATES
132 € /KUUS*
ERIHIND AL 14 500 €

PEUGEOT 3008
ACTIVE PLUS
ALATES
208 € /KUUS
ERIHIND AL 22 900 €

PEUGEOT 5008
ACTIVE PLUS
ALATES
220 € /KUUS
ERIHIND AL 24 200 €

International engine of the year 2015-2016-2017

5 AASTAT PIKENDATUD GARANTII

Active plus standardvarustuses:

- TAGUMISED PARKIMISANDURID
- VALUVELJED
- LED PÄEVASÕIDUTULED
- PÜSIKIIRUSEHOIDJA
- ESIISTMETE SOOJENDUS
- KAHETSOONILINE KLIIMASEADE
- PUUTEEKRAANIGA RAADIO JA MP3 MÄNGIJA + BLUETOOTH

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

*Peugeot Liising kasutusrendi krediidi kulukuse esialgne määr on 2,21 % aastas järgmistel näidistingimustel: sõiduki hind koos käibemaksuga 14 500 eurot; sissemakse 2900 eurot (20% sõiduki hinnast); jääkväärtus 30% sõiduki hinnast; kasutusse võetav krediidisumma koos käibemaksuga 11 600 eurot; intressimäär 1,9% aastas krediidijäägilt (intressimäär koosneb kuue kuu euriborist ja marginaalist 1,9%; 01.09.2017 oli kuue kuu euribor –0,273% (euribori negatiivne väärtus arvestatakse intressi arvutamisel võrdseks nulliga); lepingus fikseeritud euribor võib muutuda iga kuue kuu järel, marginaal on fikseeritud lepingu lõpuni); tagastamine viie aasta jooksul 60 igakuise annuiteetmaksena; igakuise annuiteetmakse suurus esimesel kuuel kuul 131,65 €; lepingu sõlmimise tasu 199 eurot, makstakse lepingu sõlmimisel. Kliendi makstav tagasimaksete summa 7,899.60 eurot. Liisinguperioodil peab liisitud sõidukil olema kasko- ja liikluskindlustus. Kindlustamise kulusid ning võimalikke vara registreerimiskulusid, riigilõive ja hindamisakti tasu ei ole kulukuse määras arvesse võetud. Tutvuge tingimustega www.seb.ee ja vajadusel pidage nõu asjatundjaga. Liisingut pakub AS SEB Liising. Pakkumine kehtib kuni sõidukeid jätkub. Fotod on illustratiivsed.

PEUGEOT SOOVITAB TOTAL Keskmine kütusekulu alates 3,7-4,1 l/100 km / CO_2 heitekogus alates 97-106 g/km

VM 25 VIKING MOTORS

VIKING MOTORS VOLITATUD PEUGEOT ESINDUS

A.H Tammsaare tee 53, 11316 Tallinn
Müügisalong: E-R 8.00–18.00, L 10.00–15.00
peugeot.vikingmotors.ee

CHANEL
COCO MADEMOISELLE
COCO
MADEMOISELLE
CHANEL
PARIS
EAU DE PARFUM INTENSE
UUS EAU DE PARFUM INTENSE
CHANEL.COM