SUVI 2019

HOOAEG

MOOD, LÕHNAD, [illegible]NIMESED SINU ÜMBER

MAAILM ÜKS JA AINUS. SINA KA.

Astu raamist välja Kaubamaja
värskes suvekollektsioonis!
www.kaubamaja.ee

kaubamaja
üks ja ainus

HIND: 1.85 €

9 771736 815008

TI SENTO

MILANO

Hõbeehted 925
kevad-suvi
2019

Müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas

Glanz & Glamuur

Roosikrantsi 19,
10119 Tallinn, Estonia
www.glamuur.ee

Sisukord

4 **AVASÕNA**

6 **UUDISED**

12 **PARTNERKAARDI UUDISED**

14 **KOLUMN**
Ära keeranud

16 **UUDISED**
Uuendused Kaubamaja maailmades

20 **SOOVITUS**
Teadlik tuulutus sinu riidekapis

22 **PERSOON**
Väike vapper VÕI(S)TLEJA

26 **SELTSKOND**
Värvikas hommik säravate naistega

28 **KESKKOND**
Tark & tegus taaskasutus

30 **KUNST**
Kas postsovetlik saab olla šikk?

32 **EESTI DISAIN**
Tagasi juurte juurde

37 **Mood**

38 **MOESEERIA**
Suveks uus

46 **STIILISPIKKER naistele**
Moodsalt suve poole

50 **TREND naistele**
Beeži tähetund

52 **BIKIINID**
Supeldes suves

56 **MÄRK**
Jagatud inspiratsioon Andiata

60 **TREND sport**
Värvide spurt

62 **AKSESSUAAR naistele**
Sillerdav suvi

64 **MOESEERIA**
Härrasmehe pastelne pool

68 **STIILISPIKKER meestele**
Suvine raudvara

70 **TREND meestele**
S nagu salvei

72 **AKSESSUAAR meestele**
Glamuurne rändaja

74 **MOEUUDISED**

79 **Ilu**

80 **MEIK**
Suvele vastu

86 **MÄRK**
Saladuslik La Mer

88 **NÕUANNE**
Suvejume purgist

92 **SOOVITUS**
Joik, loodusele lähemale

94 **TREND**
Selle suve soengušnitid

98 **ILUMAAILMA UUDISED**

106 **ILUMAAILMA PARIMAD PAKKUMISED**

109 **Lapsed**

110 **MOESEERIA**
Kerge & helge

114 **MÄRK**
Mänge täis suvi

118 **LASTEMAAILMA UUDISED**

120 **LASTEMAAILMA PARIMAD PAKKUMISED**

125 **Kodu**

126 **TREND**
Linnaelu suveaed

130 **NÕUANNE**
Suvine troopika ja eksootilised loomad

134 **SOOVITUS**
Rohkem julgust kööki!

136 **KODUMAAILMA UUDISED**

138 **KODUMAAILMA PARIMAD PAKKUMISED**

142 **TOIT**
Suviselt hõrgud lihapalad

144 **TREND**
Meie kääritatud kangelased

148 **RETSEPTID**
Mäng ja ilu kõhutäiteks

152 **TOIDUMAAILMA UUDISED**

154 **RISTSÕNA**

HOOAEG on ajakiri Kaubamaja püsiklientidele. Ilmub 4 x aastas: märtsis, mais, septembris ja novembris. Järgmine number ilmub septembris 2019.

VÄLJAANDJA:
Kaubamaja AS,
Gonsiori 2, 10143 Tallinn
Info Tallinnas: 667 3100
Info Tartus: 731 5100

KUJUNDUS:
Profimeedia
TRÜKK:
AS Kroonpress
TIRAAŽ: 55 000

KAUBAMAADE ORGANIZATSIOON
541 787
Trükiäoode

Ajakiri Hooaeg on autorikaitse objekt. Ajakirjas ilmunud materjalide kasutamine on lubatud ainult täieliku viitega allikale. Ajakiri ei vastuta reklaamtekstide sisu ega keelekasutuse eest.

B CLASS
GREENLINE PRINT.COM
557 g CO_2 ID a455

PEATOIMETAJA
Enel Kolk
enel.kolk@kaubamaja.ee

TEGEVTOIMETAJA
Jana Pipa Maria Sauter
pipa.sauter@kaubamaja.ee

ILUTOIMETAJA
Kristi Pärn-Valdoja

LASTETOIMETAJA
Gerli Aarma
gerli.aarma@kaubamaja.ee

KODU-, TOIDU- JA KÖÖGITOIMETAJA
Margot Meus
margot.meus@kaubamaja.ee

ASSISTENT
Gerda Raag
hooaeg.assistent@kaubamaja.ee

KEELETOIMETAJA
Killu Mei

KUJUNDAJA
Martin Mileiko

REKLAAM
Siim Kala, tel 5690 9356
siim.kala@kaubamaja.ee

KIRJAD JA RISTSÕNAVASTUSED
hooaeg@kaubamaja.ee

Maailm on üks ja ainus. Sina ka.

Looduses tagab mitmekesisus elukeskkonna toimimise. Armastame looduse mitmepalgelisust, millest ammutavad inspiratsiooni ka moeloojad, disainerid. Moes on looduse erilised mustrid ja vormid, julgus ja ebatäiuslikkus, erksad värvid kõrvuti pastelsetega, kordumatud detailid.

Mitmekesisus on oluline ka inimeste ja ettevõtete jaoks. Kaubamaja erilisuse ja loovuse vundamendiks on tema inimesed. Erinevad töötajad ja erinevad põlvkonnad toovad endaga kaasa teadmisi, oskusi, kogemusi ja vaatenurki. Paljud neist teevad esimesi samme kaubandustöös, alles õpivad teeninduskunsti. Paljud neist on kohtunud klientide ja partneritega juba aastakümneid ning armastus oma töö vastu on püsinud. Mis on Kaubamaja inimeste pühendumise salavalem? Kindlasti on see koostöö inimestega, kus iga jagatud naeratus ja hea mõte tulevad mitmekordselt tagasi. Koostöö motiveerib õppima ja pingutama, õpetab tänulikkust ja austust. Mõistame, et iga inimene siin maailmas on eriline, iga mõte ja lugu on kuulamist väärt. Meie poolt jääb ka vastamata küsimus, kumb on tähtsam, kas muna või kana, lumehelbeke või pakases karastunud purikas, sest kõik inimesed on olulised ning teame, et meil on üksteiselt palju õppida.

PIRET MÅRTENSSON
Kaubamaja personali- ja teenindusdirektor

Hooaeg jagab meiega Eesti parima naisparaujuja Susannah Kauli lugu. Susannah leiab tippspordi ja treeningute kõrvalt aega laste treenimiseks, ülikooliõpinguteks ja hobide jaoks. Mis on noore naise energia saladus? Kindlasti positiivsus, optimism ja kirg, mis tema tegemisi saadab. Hoiame talle põialt, et täituks imeline unistus osaleda olümpial.

Koostöös saame panustada, et märgata maailma ja selle erilisust meie ümber. Milline on igaühe panus igapäevaselt, et hoida loodust ja keskkonda – tarbida arukalt, kasutada ressursse vastutustundlikult, taaskasutada, sorteerida prügi, hoolida...? Kas märkame inimest, kes vajab toetust, naeratust või head sõna? Kas märkame oma vajadusi ning teeme elus muudatusi, et olla julgemad, ausamad, avatumad? Mulle väga meeldib Hooaja suvine üleskutse „Maailm on üks ja ainus, Sina ka", et mõelda, millised on tänased teadlikud valikud, millega olla rahul ka aastate pärast.

Soovime päikeselist suve ja aitäh, et olete meiega.

Мир один и единственный. И ты тоже.

В природе существование среды обитания возможно благодаря разнообразию. Мы любим многоликость природы, из которой черпают вдохновение модельеры и дизайнеры. В моде снова необычные узоры и формы, смелость и несовершенство, яркие цвета наряду с пастельными, неповторимые детали.

Для людей и компаний разнообразие имеет не меньшее значение. Фундаментом неповторимости и творческого начала Kaubamaja являются его люди. Разные сотрудники и разные поколения приносят с собой знания, навыки, опыт и точки зрения. Многие из них делают свои первые шаги в торговле и только учатся искусству обслуживания. Другие встречаются с клиентами и партнерами уже не один десяток лет, но их любовь к работе не иссякла. В чем тайная формула преданного отношения людей Kaubamaja к своему делу? Конечно, это взаимодействие с людьми, где каждая подаренная улыбка и добрые мысли возвращаются сторицей. Сотрудничество мотивирует к получению новых знаний и приложению усилий, учит благодарности и уважению. Мы понимаем, что каждый человек в этом мире особенный, любая идея и история достойна того, чтобы ее услышали, и мы знаем, что нам есть чему поучиться друг у друга.

Hooaeg рассказывает нам историю лучшей эстонской парапловчихи Сусанны Каул. Наряду с высокими достижениями и спортивными тренировками Сусанна находит время на то, чтобы тренировать детей, учиться в университете и иметь хобби. Откуда эта девушка черпает энергию? Несомненно, из позитивного отношения к жизни, оптимизма и стремления, которые сопровождают все ее дела. Мы будем держать кулачки, чтобы исполнилась ее заветная мечта – принять участие в олимпиаде.

Сотрудничая, мы можем сделать больше для того, чтобы замечать мир и его необычность вокруг нас. Что каждый из нас изо дня в день может делать для того, чтобы беречь природу и окружающую среду? Потреблять с умом, ответственно распоряжаться ресурсами, использовать вторично, сортировать мусор, заботиться...? Мы замечаем людей, которым нужна поддержка, улыбка или доброе слово? Мы замечаем свои потребности и делаем что-то для того, чтобы быть смелее, честнее, открытее? Мне очень нравится летний призыв журнала Hooaeg «Мир один и единственный. И ты тоже». Он помогает понять, в чем заключается осознание сегодняшнего выбора, которым мы будем довольны и годы спустя.

Мы желаем вам солнечного лета, и спасибо, что вы с нами.

ПИРЕТ МАРТЕНССОН
директор отдела по персоналу и обслуживанию Kaubamaja

DOLCEGABBANABEAUTY.COM
DOLCE & GABBANA
light blue
DOLCE & GABBANA
light blue
POUR HOMME
EAU DE TOILETTE
DOLCE & GABBANA
light blue
EAU DE TOILETTE

RATTASTUUDIO JOOKS *pop-up* Meestemaailmas

Rattastuudio Jooks on rattapood, rattakohvik, rattatöökoda ja Eesti rattakultuuri üks keskustest, mis pesitseb tavapäraselt Telliskivi Loomelinnakus. Kuna nii Jooks kui ka Kaubamaja peavad ühtviisi lugu heast disainist, siis sel suvel leiad moodsa rattastuudio *pop-up*'i Tallinna Kaubamaja 3. korruse Meestemaailmast.

Jooksu *pop-up*'is saad tutvuda ilusate linna- ja seiklusratastega ning nendega sobiva lisavarustusega. Muu hulgas on Jooks Eestis disainitud ja toodetud käsitööratastе Viks esinduskauplus ning otse loomulikult saab mitmeid disainiauhindu võitnud ratast *pop-up*'il lähemalt uurida. Tule uudistama ja kes teab, ehk saad mõnda ratast ka kohapeal proovida.

Save My Bag: *pop-up*-pood Naiste Kingamaailmas

Aprillis avasime Itaalia kaubamärgi Save My Bag luksusliku *pop-up*-poe Tallinna Kaubamaja Naiste Kingamaailmas. Save My Bag'i *pop-up*-poest leiab iga moehuviline oma lemmiktoonis koti ning palju aksessuaare ja detaile, millega muuta kott isikupäraseks.

Kaubamärgi Save My Bag lõid Stefano ja Valentina Agazzia Itaalias aastal 2013. Ettevõtlik abielupaar avastas, et luksusbrändide kõrval puudub trendikas kaubamärk, mis teeks ühtaegu vastupidavaid, ent mõistliku hinnaga kotte. Nad otsustasid moele läheneda uuenduslikult ja töötasid välja ainulaadse kanga, millest sai kaubamärgi edu võti ning mis on nüüdseks patendiga kaitstud. Mitme kanga ja Lycra kombinatsioon® on *scuba*'t meenutav pehme materjal, mis on isegi kergem kui neopreen. Kõik Save My Bag'i tooted on pestavad ja elastne kangas kohaldub hästi igasuguste keskkonnatingimustega. Kahtlemata on see vastupidav ja trendikas kott ideaalne kaaslane seiklusi täis suveks.

Kõik Save My Bag'i kotid ja aksessuaarid on toodetud Itaalias. Tooted on väga laias värvivalikus, naturaalsetest toonidest kuni neoonvärvideni välja. Uues kevadsuvises kollektsioonis leidub ka silmapaistvaid metallikvärve ja põnevaid mustreid. Save My Bag'i kotid ja aksessuaarid on saadaval Tallinna Kaubamaja *pop-up*-poes ja e-poes kuni 31. augustini. Tartu Kaubamajas avatakse Save My Bag'i *pop-up*-pood 24. mail.

KAUBAMAJA UUED LOODUSSÄÄSTLIKUD POEKOTID

Meile meeldivad tooted, mis on stiilsed, praktilised ja keskkonnasõbralikud. Just sellised on ka Kaubamaja uued korduvkasutatavad poekotid, mis on valmistatud vaid taaskasutatud plastpudelitest. Nii anname plastile uue elu ega lase sellel loodusesse sattuda. Vahva sõnumiga kott on tugev ja praktilise suurusega ning järgmist poeskäiku oodates mugavalt kokkuvolditav ja trukiga kinnitatav. Uued kotid on saadaval Kaubamaja Toidumaailmas.

the new fragrances

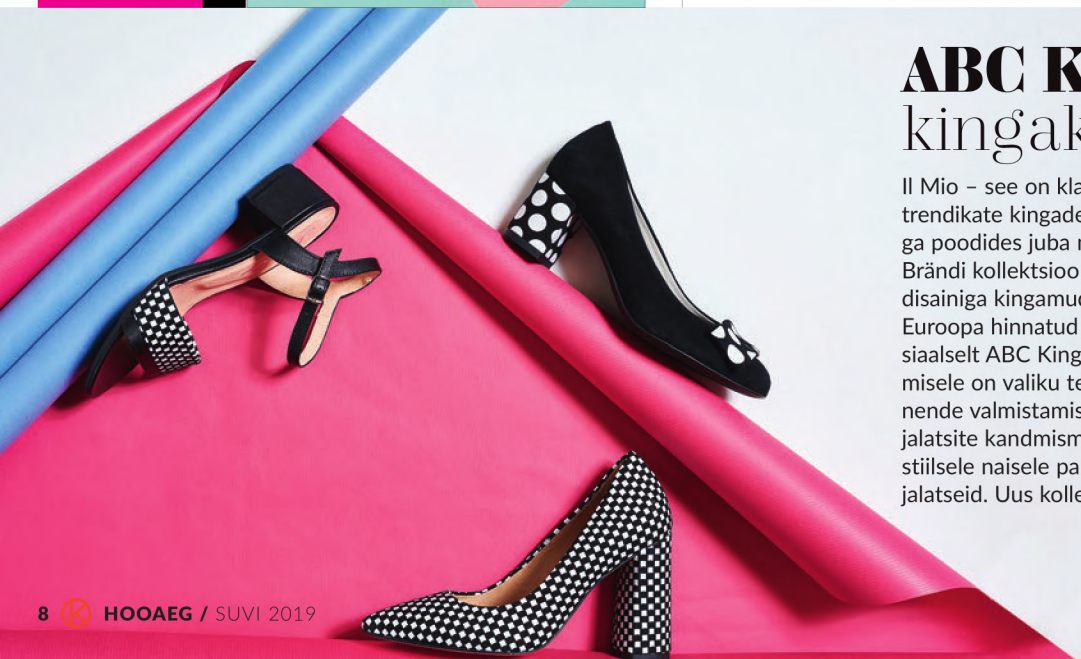
paco rabanne

10 ILUaastat, 10 ILUlemmikut

I.L.U. 10 iluaastat kannab meid suvel ilulemmikute lainele. Üllatame mai lõpus üht õnnelikku ahvatleva ja väärt komplektiga, kus on kümme I.L.U. kõigi aegade kõige armastatumat ilutoodet. Osalemiseks vali oma lemmikilutoode ja tee endast sellega I.L.U. poes pilt ning postita oma Instagrami-kontole koos teemaviidetega #minuilulemmik ja #alatiilus. Ammuta inspiratsiooni I.L.U. Instagramis, Facebookis ja kodulehel, jaga #minuilulemmik ilutoodet meiega ja naudi ILU igas suvepäevas. #alatiilus

L'Occitane toob uudiseid parfüümimaailma

2017. aasta kevadel alguse saanud uus ajajärk L'Occitane'i ajaloos, kui tutvustati päris esimest ja seni ka viimast parfüümi Terre de Lumiere, kulmineerub sel kevadel ja suvel uue, järjekorras teise parfüümi, Herbae tulekuga. Parfüüm on justkui ood kõikidele isikupärastele ja loodust armastavatele naistele ning austusavaldus Provence'i naistele, kelle loomulik ilu on selle toote loomisel inspiratsiooniks olnud. Lõhnast õhkub roheliste kõrreliste, nõgese ja metsiku roosi noote, mis muudavad lõhna lilleliseks, samas annavad magusatele aroomidele aktsenti tsitruseline bergamott ja roosa pipar, põhjanootides domineerib maskuliinsem muskus. Parfüüm koos parfümeeritud kehahooldustoodetega jõuab müügile mai alguses Tallinna ja Tartu Kaubamaja Ilumaailma, I.L.U. kauplustesse ning loomulikult ka L'Occitane'i esindusbutiikidesse Ülemiste ja Rocca al Mare keskuses.



ABC Kinga Il Mio kingakollektsioon

Il Mio – see on klassikaliste, kuid väikese vahva vimkaga trendikate kingade kaubamärk, mis rõõmustab ABC Kinga poodides juba mõnda aega paljusid kingagurmaane. Brändi kollektsiooni moodustavad kokku paljud põneva disainiga kingamudelid, mis on välja valitud erinevatest Euroopa hinnatud jalatsitehastest ning toodetud spetsiaalselt ABC Kingale. Lisaks kingade kaunile väljanägemisele on valiku tegemisel pööratud suurt tähelepanu ka nende valmistamisel kasutatud materjalide ehedusele ja jalatsite kandmismugavusele. Il Mio soov on pakkuda stiilsele naisele parima hinnaga moodsaid ja kvaliteetseid jalatseid. Uus kollektsioon kauneid kingi on kohal!

la prairie
SWITZERLAND

WHITE CAVIAR

VALGUSTEADUS SELGITAB

VALGUS ON VÄRVI JA TAGASIPEEGELDUSE VASTASTIKUNE SEOS.
LA PRAIRIE ON VALGUSTEADUSE ABIL LEIDNUD IDEAALSE TASAKAALU, KUIDAS NAHK SÄRAMA PANNA.

KAKS VÕIMSAT WHITE CAVIAR'I MEISTRITEOST. ÜKSAINUS ERAKORDNE TULEMUS:
VISUAALSED TOONIERINEVUSED ON KAHANENUD. KORTSUD ON SILUTUD. NAHK ON SÄRAV.
SEE ON TEADUS, MIS VALGUSTAB.

TARTU LINNA PÄEV 2019.
Ooperisümbioos 4

Tartu linna päeval toimub paljutki. Sellel suvel on üritused lisaks 29. juunile ka päev varem.

Kas olete käinud kinos Vanemuise mäel? Seal end otse teatri ees murule istuma sättinud ja filmi ajal kaasa laulnud? Kas olete juba näinud ja proovinud Tartu uhiuusi linnaliinibusse? Endast koos suure 3D-tänavamaaliga foto teinud? Vanemuise teatri kõrval heategevuseks palle mäest alla veeretanud? Kirjanikele raamatulaadatelki külla läinud?

Muidugi ei tasu unustada, et viimasel ajal avastatakse Tartut tema päeval ooperi- ja klassikalise muusika kaudu. Lubame, et krutslikus tujus ooper lahkub ka sel suvel korraks kodust ja läheb linna peale promeneerima ning et õhtusel Raekoja platsi galakontserdil astuvad üles põnevad muusikud.

Linna päeva programm: www.tartulinnapaev.ee

Emajõe Suveteatri
lavastused

Emajõe Suveteatril on sel hooajal mängukavas lausa kaks suvelavastust. Juulis etendub taas vaimukas ja mängulisusest pakatav klassikatõlgendus „Tsaar Saltaan. Üleküpsenud muinasjutt", mille võtsid möödunud aastal soojalt vastu nii publik kui ka kriitikud. Lisaks toob suveteater 23. hooajal lavale tõelise Tuhkatriinu-loo. 27. juulil esietendub Andres Dvinjaninovi muusikaline vabaõhulavastus „Kadri", mis tähistab Silvia Rannamaa ajatu väärtusega, paljusid põlvkondi liigutanud noortejutustuse esmailmumise 60. aastapäeva ja kirjaniku 101. sünniaastapäeva. Piletid müügil Piletilevis ja Piletimaailmas. www.suveteater.ee

Estonian Fashion Festival
tuleb taas

6.–9. juunini 2019 saab Tartus Eesti Rahva Muuseumis näha noorte disainerite värskeid kollektsioone. Estonian Fashion Festival (Eff) ühendab kolm pika praktikaga eriilmelist moeetendust: kunstiline „Mood-*performance*-tants", rahvuslikku disaini propageeriv „OmaMood" ja *ready-to-wear*-moele keskenduv „Antoniuse moeetendus". Lisaks uusi trende tutvustavatele sõudele viib Eff koostöös EASiga ellu noortele disaineritele suunatud professionaalset arendusprogrammi. Effi käigus toimuvad ka Moeseminar, MoeKunstiKino ja Tänavaturg. Tihe festivaliprogramm pakub publikule võimaluse näha värskeid suundi Eesti moedisainis ja tutvuda tulevaste trendiloojatega.

Eff 2019 piletid on müügil Piletilevis ja Piletimaailmas. Eff 2019 meediapartner on Anne & Stiil.

Maailmaklassi fotokunst
jõuab Tallinna

Juunis avatakse Tallinnas Stockholmis alguse saanud rahvusvaheliselt tunnustatud fotokunstikeskus Fotografiska. See on paik, kus saavad kokku kunst, hea toit, muusika, disain ja avatud mõtteviis. Keskus asub Telliskivi Loomelinnaku südames hoones, mida tunti seni Punase Maja nime all. Fotografiska kasutab fotokunsti jõudu, et ühendada ühiskonda, luua positiivset mõju ja tõmmata tähelepanu eri teemadele. Fotograafide loomingu kaudu jutustatakse piltide taga peituvaid lugusid ja avatakse vaatenurki, mida ei saa eirata, olgu need siis kaunid, valusad, üllatavad või ebamugavad. Fotografiska Tallinna kontseptsioon hõlmab näituste- ja üritusteala, kohvikut, restorani ning disainipoodi. Vaata lähemalt: www.fotografiska.com/tallinn/

Näitus **„Pirosmani. Üksildase geeniuse maailm"** MIKKELI MUUSEUMIS

Alates 23. märtsist saab Mikkeli muuseumis näha kuulsa Gruusia kunstniku Pirosmani – **NIKO PIROSMANAŠVILI** (1862–1918) – maalide näitust. Pirosmani erandlikku ja lummavat loomingut tuntakse kogu maailmas. Ta on üks neid kunstnikke, kelle elust on saanud legend ja keda on käsitletud nii 20. sajandi avangardi olulise mõjutaja, naivistliku kunsti esindaja kui ka gruusia kunstile alusepanija ja rahvusliku identiteedi sümbolina. Näitus hõlmab kõiki olulisi teemavaldkondi Pirosmani loomingus: linnaelu ja tseremoniaalsed pidustused, eepiline maaelu, natüürmordid, loomade hingestatud kujutised, kaasaegsete ja ajalooliste isikute portreed. Pirosmani maalid eristuvad oma stiili ja maalitehnika poolest, samuti köidab nende siirus ning välise lihtsuse taga peituv sügavus ja tähendusrikkus. See muutis ühest küljest teosed arusaadavaks lihtrahvast tellijale, teisalt aga mõjus ilmutusena 20. sajandi alguse uuenduslikus kunstis. Väljaspool kunstimaailma kujunenud ja töötanud meister sattus kõrge kunsti vaatevälja alates 1912. aastast, kui Pirosmani maalid jõudsid Vene avangardi näitustele ning kunstiarvustustesse Moskvas ja Pariisis.

Niko Pirosmanašvili. Kuninganna Tamar

Niko Pirosmanašvili. Puuviljalett

BEAUTY FROM SCIENCE

THE NEW WORLD OF DCL IS HERE

AMEERIKA ETTEVÕTE Dermatologic Cosmetic Laboratories on kolmekümne aasta vältel loonud uuenduslikke nahahooldusvahendeid, mida tunnustavad dermatoloogid üle maailma.
TIHEDAS KOOSTÖÖS dermatoloogide, plastikakirurgide ning teadlastega on DCL teostanud uuringuid ja arendustöid, mille tulemuseks on tipptasemel nahahooldustehnoloogia.
DCL KASUTAB oma toodetes koostisosi, mille eesmärk on parandada naha seisukorda ning mille mõju on teaduslikult tõestatud.

MÜÜGIKOHAD: TALLINNA KAUBAMAJA, SKINOWNER.COM, POOD.KIVILAINE.EE

PARTNERKAARDIGA E-POODI!

Partnerkaart annab e-poes samasuguseid eeliseid kui Kaubamaja külastades. Isegi veel enam!

Alati ei jõua Kaubamajja, kui tekib soov garderoobi värskendada või koju midagi uut soetada. Just siis on parim hetk seada sammud Kaubamaja e-poodi, kus ootab hooaja värskeim kaubaparemik ööpäev läbi ja seitse päeva nädalas.

Kui logid enne Kaubamaja e-poes ostmist Partnerkaardiga sisse, on sellel mitu plussi:

- 5% soodustust tavahinnaga kaupadelt,
- 10% sünnipäevasoodustust viiel päeval enne ja pärast sünnipäeva,
- Hooaja sooduspakkumised,
- ainult Partnerkaardi omanikele mõeldud kampaaniad,
- iga ostuga kogud ostuboonust,
- lihtsam ostuprotsess, sest Sinu aadress on juba eeltäidetud,
- saad panna meeldivad leiud isiklikku soovinimekirja, kuhu toode jääb alles seni, kuni selle ise kustutad,
- ostukorvi lisatud tooted on Sulle broneeritud tund aega, et saaksid rahulikult e-poe külastust jätkata,
- näed oma e-poe ostuajalugu ja kontaktandmeid,
- saad Partnerkaardi erisoodustusi paljudelt Hooaja toodetelt.

*** Partner-kaardiga**

Hooaja lugejana oled kindlasti märganud mitme toote juures ja eraldi Partnerkaardi pakkumiste lehekülgedel Partnerkaardi märki. Need tooted on Kaubamaja e-poes märgistatud samasuguse märgiga ja kui oled e-poodi sisse loginud, näed Partnerkaardi erihinda kohe toote juures. Ülejäänud kampaaniate puhul rakendub Sinu Partnerkaardi soodustus ostukorvis.

Selleks, et saaksid kindlasti kõikidest Partnerkaardi soodustustest teada, vaata Partnerkaardi iseteenindusest www.partnerkaart.ee, kas oled andnud nõusoleku endale Kaubamaja teateid saata ja kas Sinu kontaktandmed on õiged.

SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF **JAPAN**

SIIDI ÕRN EMBUS

ABSOLUTE SILK MICRO MOUSSE TREATMENT

SENSAI – avastage enda jaoks ABSOLUTE kogemus.
Signatuurkoostise *Koishimaru Silk* Royal™ eksklusiivse õhulise vahu
mikrokarboniseeritud mullid ergutavad ja stimuleerivad nahka,
süstivad sellesse otsekui uut elu ning äratavad seeläbi helendavalt kumava *Kinuhada* – veatult siidise naha.

sensai-cosmetics.com @sensaibeauty

Ära keeranud

TEKST: **LESLIE LAASNER**
FOTO: **INGA VATSK-LAASNER**

Keeramine ei ole maailma kõige ägedam tegevus. Selles sõnas ei kuma midagi positiivset. Keegi on ära keeranud. Auto keeras ette. Keegi keeras mulle käru. Keegi proovis midagi naljaks keerata. Midagi keerati pekki ja kihva. Keegi keeras kella ette. No palun väga. Jälle. Vat see viimane on ikka eriti sadistlik. Kes see siis ikkagi ära keeras ja välja mõtles sellise asja? Igale inimesele keeramine ei sobi ja mina olen selle seltskonna *vice president*. Te võite keerata omale lokke, aga ärge palun seda kella näppige. Ma võin kasvõi ise keerata omale karistuseks pisikese loki lauba peale ja käia ringi nagu flamenkotantsija, kellele on frititud kalmaarirõngas otsaette kleepunud, juhul kui keegi tõesti tahab minusuguseid hudoožnikutest unekotte märgistada.

Kevadine kellakeeramise aeg on taas nagu mingi kogupere zombifilm. Hommikul linna poole sõites magab kogu gäng autos, näost valged ja pead kuklas, ja mina ei kujuta ette, kuidas sellisest zombikarjast võiks maailmale mingi kasu tekkida. Ega neid exceli tabeleid nüüd niiväga vara ka täita pole vaja. Lisaks on üldtuntud viisakusreegel, et haigutamine koosolekul pole viisakas. Mhm.

Äsja avalikustati esimesed pildid maagilisest kosmilisest mustast august. Las ma räägin, mis on must auk. Must auk on kõikide inimeste hommikustel koosolekutel allasurutud megahaigutused, mis on koondunud kosmosesse. Seal sees on peidus maailma magusaim uni. Üks kuulus filosoof on öelnud, et hommik on siis, kui sa ärkad. (Tegelikult mõtlesin selle praegu ise välja.) Kindlasti ei ole hommik siis, kui see väike seieritega asi lärmab kapinurgal nagu Tšernobõlist põgenenud traktor. Ma olen proovinud erinevaid helinaid telefonis ja olen nii mõnestki lemmikloost teinud omale seeläbi vihalaulu number 001. Pole olemas heli, mis suudaks meeldivalt äratada. „Tõuse üles, kallis", nagu näeme mingis imelikus Poola reklaamis. Kuidas ta saab olla kallis, kui sa tal magada ei lase? Vale puha. Igasugune äratus kõlab nagu zombiprintsessi prääksatus.

Kunagi tahtsin originaalne olla ja valisin äratuse helinaks XXth Centuri Foxi filmikompanii signatuuri. See oli alles lahe vaatepilt, kuidas telefon mõnikord voodist kaugemale oli ununenud ja ma palja kanniga hommikuhämaruses mööda elamist tuiskasin, et see neetud stoppnupp leida, taustaks kõlamas võimas signatuur, justkui algaks eluloodraama mingist veidrikust, kes otsib vandudes oma prille, silmad paistes nagu Pealinna pelmeenid.

Ega ma ise poleks seda keeramise teemat jälle ette võtnud, aga see oli vahepeal jälle väga *hot*. Tundus, et keskaegne inkvisitsioon saab lõpuks läbi, kui juba debatid käima tõmmati. Aga välja tuli nagu alati ja kellegi karavane käsi on jälle seierite kallal. Nagu mu elu poleks niigi raske. Juba mitu korda on siin kolumniveergudel jutuks tulnud minu looduslik karvane äratuskell, kellel on maailma kõige tundlikum oravapäästik. Piisab, kui mõni pähklinäost karvasaba oma molu kusagil oksal näitab, kui koer laseb kogu haugatuste padrunisalve taevasse tühjaks, meenutades õhutõrjehaubitsat või nõukogude katjuušat. Paraku on kõrgemalt poolt määratud, et see kõik peab toimuma magamistoa akna taga ja nii vara, et päike paistab servapidi veel Hiinas. Ja siis lõpuks, kui orav on läinud koju trussikuid vahetama ja kui siis mingi valemiga õnnestub omal klapid uuesti kinni saada, on kindel, et samal hetkel hakkab filmisignatuur taas lõugama ja alasti inimahv otsib jälle telefoni stoppnuppu ja elu mõtet üheaegselt. Kui maailma kõige jubedamad helid vaigistatud ja siis läbi pelmeenide häguse pilgu oma soojale voodile heidad, siis saad aru, mis asi on keeramine – praegu saaks tunni veel näpistada. Aga oh ei, nüüd ju see uus suveaeg. Vat see on keeramine.

Keeramiserahvas muidugi oskab nõu anda. Mine varem magama? Mhm. Mina ei ole süüdi, et filme on kõige parem vaadata öösel. Kujutad sa ette, et ma vaatan kell 19.00 mingit filmi ja näksin keeksi ja siis lähen valges magama peale aktuaalset? Võimatu. Öösel tulevad kõige paremad lood ja on peod. Öösel saab luuletada, joonistada, teha biite, mõttetult surfida internetis. Ma olen proovinud normaalsel ajal magama minna, aga tõusin kohe üles tagasi, sest hirmuga avastasin, et see on esimene samm normaalseks muutmise suunas. Sealt üldjuhul ei ole tagasiteed. Ja mis sest laevärvist ikka vahtida seal voodis. See on ikkagi lõpuks valge. Polegi vaja Emori uuringut arusaamiseks, et tuleb hommikul kauem magada.

See ülimalt loogiline, teaduslik ja üldsegi mitte egoistlik mõttekäik põhjendab ära, miks kellakeeramine on lihtsalt ebainimlik. See üks tund võib otsustada inimkonna saatuse, kui mina näiteks seda kunagi peaks valitsema hakkama. Hetkel tundub, et puldis on inimesed, kes lähevad liiga normaalsel ajal magama, ega muidu poleks asi nii hull. Tõsi, elus on hetki, kus tuleb tunnistada, et keeramine on vajalik. Näiteks siis, kui oled ühe külje peal maganud ja käsi on surnud. Avastad ühtäkki selle külma elutu asja enda külje alt, nagu maksuameti e-maili ja proovid seda jäledustundega minema visata. Siis aga saad aru, et see käsi ei lenda kuhugi, kuna see on sinu küljes ja üleüldse, kohe pead üles tõusma, äratuseni on ainult 3 minutit. Vat siis tahaks jubedalt külge keerata ja edasi magada, surnud käsi katteks peal, kui puunott, millel kihutavad sajad sipelgad. Las nemad lähevad tööle. Neil kella ei keerata.

CHABAUD

MAISON DE PARFUM

Lait et chocolat

www.chabaudparfum.com

UUENDUSED

Kaubamaja maailmades

Selleks, et pakkuda klientidele alati midagi uut ja inspireerivat, oleme ka sel kevadel teinud müügimaailmades mitmeid põnevaid edasiarendusi.

TEKST: **LIINA MÄNNAMAA**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA, MARTA FEBENTSHUKOVA**

ILUMAAILM

TALLINNA ILUMAAILMAS uuendasime koostöös kaubamärkidega Armani ja YSL ilupiirkondi.

Uus **ARMANI** väljapanek on avatum, täiendatud meikimiskohtade ja tehniliste lahendustega. Armani uus kontseptsioon on üles ehitatud inimese aistingute ja meelte koostööle mõeldes – teekond õige tooteni algab erinevate kangaste katsumisest ja seeläbi õige tunde juurde jõudmisest. Selle juures aitab professionaalne konsultant, kellega koos jõuad oma lemmikuni.

YSLi müügiala uut sisustust täiendavad samuti uuenduslikud meikimiskohad. Lähemalt tutvudes leiad väga põnevad peeglid, kus saad oma peegelpildil katsetada eri tooteid ja värve. See võimaldab lihtsa vaevaga kindlaks teha just sulle sobivad huulepulgad või põsepunad. Lisaks annab nõu professionaalne konsultant ja seega saab tulemus olla ainult suurepärane. YSL esitleb uues *shop-in-shop*'is uudisena ka nišilõhnade kollektsiooni.

Ilumaailmas avasime märtsi lõpus uue, päikeseprillide suurenenud müügiala, mis valmis koostöös Luxotticaga, kes on üleilmne turuliider kvaliteet-, luksus- ja spordiprillide valdkonnas.

Uues osakonnas on suurim valik kvaliteetpäikeseprille Eestis. Kokku on sortimendis peaaegu 500 paari eri mudeleid sellistelt kaubamärkidelt nagu **Dolce & Gabbana, Prada, Giorgio Armani, Emporio Armani, Versace, Miu Miu, Michael Kors, Vogue** ja **Ray-Ban**. Uusi kollektsioone esitletakse kolm korda aastas. Loodetavasti tuleb ka see suvi Eestis päikeseline ja õige prillivalik aitab suve nautida.

TARTUS oleme samuti Ilumaailmas ümberkorraldusi teinud. Nüüd leiavad kliendid sealt mugavama ja avarama *make-up*-piirkonna.

ESTĒE LAUDER

esteelauder.com

NAISTEMAAILM

TALLINN KAUBAMAJA NAISTEMAAILM saab sel kevadel rõõmustada moodsa klassika ostjaid uute piirkondadega. Uue väljanägemise ja kaubavalikuga piirkonnad on **ANDIATA, LAURÈL** ja **BARBARA LEBEK.** Trendipiirkonnas värskendasime juba tundud kaubamärki **DESIGUAL**.

TARTUS tegime kevadel Naistemaailmas kaks muudatust. Esiteks rõõmustame Tartu naisperet avarama ja mugavama **teksapiirkonnaga**. Teiseks muutsime personaalse teeninduse kontseptsiooni. Sellest kevadest asub Tartu personaalse teeninduse ruum nüüd teksapiirkonna kassa vahetus läheduses. Asukohamuudatused ja süsteemi paindlikkus annavad võimaluse pakkuda personaalset teenindust rohkematele klientidele. Personaalse teeninduse aegu saab broneerida Kaubamaja kodulehel. Partnerkaardi omanikule on teenus tasuta.

LASTE-MAAILM

Lastemaailm sai märtsis juba seitsmeaastaseks ja nagu üks seitsmene ikka, on ka tema uudishimu suunatud just nutikate ja arendavate mängude poole, mille valiku oleme oma südameasjaks võtnud. Samas ei ole unustatud ka lasteaiapõnne ja beebisid, kellele pakume lisaks mängudele igasuguseid muid põnevaid tooteid, alustades unne suigutavatest lampidest kuni katsikukingitusteni. Sa ei pruugi leida oma lemmikuid enam samast asukohast, sest oleme pisut uuendanud kogu 5. korruse müügikeskkonda. Mis saab olla põnevam, kui Lastemaailmale uus ring peale teha! Rõõmustame lapsi ka uue graafika- jateavitusstiiliga, kus meie head Kaubamaja Lastemaailma elanikud Asukad on nüüd kujutatud moodsamas joonistuslikus võtmes ja laste linn on täis toredaid sõnumeid. Loomulikult saab Lastemaailmas endiselt kohapeal mängida ja meisterdada. Kindlasti jagub üllatusi ka sügiseks, kui uuendusi on oodata lastetoas ja kellatornis.

SABÉ MASSON

LA MAISON DU SOFT PERFUME

PARIS

Luksus on kunst luua ilu, see on kunstnike ja meistrite looming ning et Sabé Masson usub, et ilu on jagamiseks, on nende soov muuta luksuslikud parfüümid kättesaadavaks paljudele.

Sabé Masson nahasõbralikud parfüümid on eriline kombinatsioon parimatest lõhnadest ja nahka hooldavatest kosmeetilistest koostisosadest. Kõik parfüümid lummavad nii oma lõhnade kui lugudega, pakuvad äratundmisi ja leidmisi ega jäta kedagi ükskõikseks. Nii võid teinekord lõhna valida selle põhjal, kuivõrd see lugu Sind või kingisaajat puudutaks.

Leia oma lemmik või proovi näiteks tsitrusviljade ja apelsiniõite lõhnalist parfüümi Zazou ja lubame, et see lõhn jääb Sulle alati meenutama selle suve kõige meeldejäävamaid hetki.

Tänu alkoholivabale koostisele sobivad parfüümid kõigile. Tahkete parfüümide pulgakujuline disain võimaldab seda kõikjale kaasa võtta ning teeb sellest lennureisijate lemmiku.

Müügikohad: Tallinna Kaubamaja, SkinOwner.com, pood.kivilaine.ee

Zazou

Mu ingel, mu ime,
Sinu väikesel randmel
tunnen läbi parfüümi
Sinu südame tukseid,
Sinu naeratus saatmas
seda silitust.

TEADLIK TUULUTUS sinu riidekapis

TEKST: **MARI LAJA**
FOTOD: **EMMYSTORE**

Neli aastaaega on tõeline ime, ent samas korralik peavalu. Nii kui aastaaeg vaheldub, peab jälle osa riideid kapist välja tõstma ja osa lahti pakkima. See annab samas võimaluse heita kriitiline pilk oma riidekappi.

Pikka aega kasutuseta seisnud rõivad võiks nüüd lõpuks riidepuudelt kaduda, et tekiks ruumi uutele. Uuringute kohaselt ei ole enamik inimesi viimase 12 kuu jooksul kasutanud 60% oma riietest. Ja no lõpuks võiks kapist ära panna ka „need püksid", millesse oled alati tahtnud veel ühe korra elus mahtuda. Sul on need, on ju?

Nii kõrgubki keset tuba sinu ees hunnik „vanu" riideid, millest mõnda oled ehk ainult korra kandnud. Mis nendega teha? Päris prügikasti ei vii ju ometi? Ära anda – aga kuhu, kuidas, kellele?

Luba oma kasutuseta riietel teistele rõõmu tuua

Kaubamaja julgustab koostöös kasutatud märgirõivaste keskkonna Emmyga saatma ringlusse kvaliteetseid riideid, mida sa enam ei kanna. Saad Emmy kaudu müüki panna oma heas korras riided, jalatsid, kotid ja muud aksessuaarid. Kui sinul võtavad need riidekapis lihtsalt ruumi, siis kellelegi teisele saaksid need rõõmu tuua ju küll.

Samas on sinul võimalik nende esemete müügist ka raha teenida.

Muide, Emmy eelis teiste sarnaste lahenduste ees on see, et pead riided ainult ära pakkima ja Emmysse saatma ning kõik muud tegevused, nagu pildistamine, hinnastamine, klientidega suhtlemine, pakkimine jne, teeb Emmy sinu eest. Eriti mugav lahendus tänapäeva kiire elutempo juures!

Kui sinu riided leiavad ostja, siis on eriti kasulik võtta oma müügitulu välja

Kas teadsid, et Emmy kaudu on võimalik oma müümata jäänud riided suunata heategevusse – praeguseks on heategevusse saadetud enam kui 53 000 riideeset.

Partner kinkekaardina – nii teenid 10 protsenti rohkem tulu.

80 000 toodet uut omanikku otsimas

Emmy keskkonnas on pidevalt enam kui 80 000 naiste, meeste ja laste kasutatud märgirõivast, millest igaühe seisukord on Emmy töötajal üle kontrollitud. Emmysse võetakse müüki vaid selliste kaubamärkide tooteid, mille kvaliteet võimaldab toodet kanda ka järgmistel omanikel.

Seega tasuks juba riideid ostes teha alati valik kvaliteetsete ja jätkusuutlike toodete kasuks. Selliste teadlike valikute kaudu on meist igaühel võimalik keskkonda hoida.

18 kg riideid lihtsalt prügimäele

Eestis toodab iga inimene aastas keskmiselt 370 kilo prügi, millest ligikaudu viis protsenti moodustavad tekstiil ja rõivad. Seega tekitab iga inimene, ka lapsed ja eakad, pisut enam kui 18 kilo tekstiilijäätmeid aastas. 18 kilo tekstiilijäätmeid koosneb omakorda umbes 70 riideesemest – seega keskmine neljaliikmeline pere viskab igal aastal umbes 280 riideeset lihtsalt prügikasti.

Veel üks võrdlus. Ameerikas tehtud uuringute põhjal on keskmisel naisel riidekapis 103 riideeset. Vaevalt, et Eesti naise riidekapi sisu sellest palju alla jääb. Nii viskab keskmine naine aastas ära üle kahe kolmandiku oma riidekapi mahust. Kas ei kõla uskumatult!?

Tarbi jätkusuutlikult ja võta ka sina ette teadlikum riidekapituulutus! Ära viska korralikke riideid lihtsalt prügikasti, vaid anna neile võimalus uuele elule. Lisainfot leiad emmystore.ee või kaubamaja.ee/emmy.

Kuidas kasutada **Emmyt?**

- Loe läbi juhised emmystore.ee/muujale.
- Kontrolli saadetavad rõivad üle, et need oleksid puhtad ja terved ning lubatud kaubamärkide nimekirjas.
- Paki kasutult seisvad riided kotti.
- Lisa kotti saateleht ja koti peale oma andmed.
- Vii kott Emmy kogumiskasti Tallinna või Tartu Kaubamajas või valitud Selverites.
- Jää ootele – kolme-nelja nädala pärast saad teate, kui sinu rõivad on e-poodi lisatud.
- Kasuta müügitulust teenitud kinkekaarte uute kvaliteetsete rõivaste ostmiseks.

Tulgu suvi

soe või vihmane, ANNE SEMONIN kehatoodete valik aitab Sul end tunda värskusest pakatavana ning kingib Sulle päikeseliselt särava ja siidiselt sileda naha.

Suvised kehahoolduse lemmikud:
Lipoliss Firming Body Serum, Exfoliating Shower Gel, Botanical Body Milk.
Kehaõlid:
Energizing Body Oil, Vitamin Rich Body Oil, Detoxifying Body Oil, Nourishing Body Oil.

ANNE SEMONIN
PARIS

Müügikohad: Tallinna Kaubamaja, v-SPA, Sinine Salong Ilusalong & SPA, Beauty Skin SPA, SkinOwner.com, pood.kivilaine.ee

Väike vapper VÕI(S)TLEJA

Susannah Kaul (20) tunnistati möödunud aasta Eesti parimaks naisparaujujaks, kes on võitnud sületäite viisi kirkaid medaleid, alustades Eesti meistrivõistlustest ja lõpetades MM-iga. Ta võiks vabalt pälvida autasu ka optimistliku ellusuhtumise eest, kui seda vaid välja antaks.

TEKST: **TIINA KRUUS** FOTOD: **KRÕÕT TARKMEEL**
MEIK JA SOENG: **GERDA MILLER** REKVISIIDID: **ENELI KULDVEE**

Ta ärkab igal hommikul oma Viimsi-kodus kümme minutit enne kuut. Kiire hommikueine, siis autorooli ja 6.30 viskub Susannah, pikad pruunid juuksed kummimütsi alla peidetud, juba basseini. Poolteist tundi hiljem on ta oma trenni lõpetanud ja valmis andma ujumistundi Randvere kooli juntsudele. Pärast seda ootavad ülikooliloengud. Päeva lõpuks on ta tagasi ujulas õhtuseks trenniks.

Sel kevadel pöörleb Susannah' elu eriti kiiretel tuuridel. Tema unistus on pääseda järgmisel sügisel peetavatele paraolümpiamängudele Tokyos ja suvel ootavad ees olulised võistlused, kus ta üritab olümpianorme täita. Tokyo on eesmärk, mille nimel ei tundu ükski raskus ületamatu ega treeningtund liigne. Susannah lihtsalt tahab sinna nii väga.

ÜKS TEISTE SEAS

Hommikusel treeningul, kui veest paistavad ühesugused ujumismütsid ja nägusid on keeruline tuvastada prillide tõttu, on Susannah üks teiste tüdrukute seast. Parasportlaste puhul oleme harjunud, et nende füüsiline erinevus torkab kohe silma. Susannah' eripära, teistmoodi käelabasid ei pane väga tähelegi, kui neist ei tea. „Seda on mulle enne ka öeldud. Mulle tundub kummaline – kuidas see võimalik on, et inimesed ei märka," ei taha tüdruk hästi uskuda. Kui Susannah veel ema kõhus kasvas, põimus nabanöör tihedalt ümber tema käte ja nii ei saanud sõrmed lõplikult välja areneda. Kohe pärast sündi tehti tüdrukule paar operatsiooni, millega üritati päästa, mis võimalik, aga imesid teha siiski ei suudetud.

Ehk on põhjus tema rõõmsas meeles või kanges loomuses – need on ühes inimeses täiesti ühitatavad omadused –, aga puude pärast pole Susannah't kunagi kiusatud ega pole tal seetõttu peaaegu midagi tegemata jäänud. Väikese plikana ei saanud ta arugi, et ta teistest lastest erineb, turnis puude otsas nagu nemadki.

Suuremaks saades on tulnud elu tegelikkusega muidugi silmitsi seista ja mitte alati pole see kerge olnud. „Teismelisena jõuab selgelt kohale teadmine, et tahaks olla samasugune kui teised. Aga midagi teha ei saa ja kedagi süüdistada pole ju mõtet. Tuleb sellega lihtsalt elada nii hästi, kui vähegi võimalik!" tõdeb Susannah lihtsalt.

„HEA KÜLL, MA PROOVIN!"

Tüdruku suurim kirg ujumine tuli ta ellu just puude kaudu. „Ilmselt soovitas seda arst käte liikuvuse parandamiseks ja muidugi ka ujumisoskuse saamiseks," meenutab Susannah, kellele hakkas bassein väga meeldima. Ja siin ta nüüd on, kohe saab tal täis 13 aastat trenniajalugu. Sellest ajast enamiku on ta käinud tavalises ujumistrennis. Parasport, kus võtavad omavahel mõõtu puudega inimesed, tuli ta ellu alles neli-viis aastat tagasi, kui tema eelmises spordiklubis seda soovitati paremate võimaluste pärast ennast proovile panna, võistelda ja saavutada. Susannah ajas esialgu täiest jõust vastu. Ta ei tahtnud tunnistada end erinevaks. Tal polnud ühtki sõpra, kellel oleks midagi viga, ja ta oli puudega inimesi näinud ainult tänaval. Niisiis oli vastuseks kategooriline ei. Aga sama soovitusega tuldi mõni aeg hiljem välja ka tema uues, Kalevi ujumiskoolis. „Kui see kolmandat korda jutuks tuli – et sul oleks paraspordis nii head võimalused, see ei ole ju midagi hullu –, olin ise ka veidi vanemaks saanud ja mõtlesin: hea küll, ma proovin!" ☞

Susannah' esimene etteaste parasportlasena toimus Saksamaal, võisteldes s10 klassis, mis tähistab väikseima puudega osalejaid. See oli esimene kord elus, kui ta puutus lähemalt kokku nii suure hulga parasportlastega. „Olin väga liimist lahti, lausa nutsin. Oli väga harjumatu näha basseinitäit puudega inimesi," meenutab ta tollast šokki. Tüdrukul oli raske tunnistada end sellise kogukonna liikmeks. Aga lõpuks ei sundinud see võistlus siiski Susannah't ümber mõtlema ega parasportlase karjäärist loobuma. Ainus, milles ta tahtis treeneriga kokku leppida, oli tingimus, et ta saab jätkata ka tavalises trennis ja -võistlustel ning nii on see jäänud tänini.

Kui teada Susannah' pere lugu, siis pole tema spordiarmastuse üle küll vähimatki põhjust imestada. Tema vanavanemad Ants ja Mare Kalam ning tädi Meeli on olnud Eestis tuntud ringrajasõitjad. Ema ja isa tegelesid omal ajal võistlustantsuga ning isa ka motokrossiga. Susannah'st aasta noorem poolõde Maria Lota Kaul mängib Eesti tipptasemel tennist. Kõike seda arvesse võttes tundub Susannah' enda sportlik teekond enesestmõistetav.

SÜDA TUKSUB MOOTORI TAKTIS

Ka masinate ja mootorite juurde kisub tüdrukut kui magnetiga. Kadunud vanaisa pärandas talle oma kurvasilmse Mercedese lubadusega, et tütretütar võib ise otsustada, mida autoga peale hakkab. Siin polnud mingit kaalumistki – muidugi kavatses Susannah sellega sõitma hakata ja luges lausa päevi, millal ta lõpuks täisealiseks saab ja juhiistmele pääseb. Oma 18.sünnipäeva varahommikul pidi tüdruk spordilaagrisse sõitma. Isu rooli asuda oli aga lausa võitmatu, nii et Susannah ootas kannatlikult kesköö, kui lubatud vanus ametlikult kätte jõudis, ja hüppas siis kohe autosse, et sellega esimesed tiirud teha.

Arvestades tema kirge autode ja tsiklite vastu poleks mingi ime, kui Susannah õpiks praegu kõrgkoolis mingit masinaasjandust või mehaanikat. Susannah naerab selle võimaluse peale ja arvab, et ta vanemad poleks ilmselt selle üle õnnelikud olnud. Seevastu arhitektuuriõpingud TalTechis ehk endise nimega tehnikaülikoolis ühendavad tema jaoks täiuslikult loomingulise poole ning füüsika ja matemaatika. See eriala meeldib talle iga päevaga aina rohkem. Ainus, mida ta soovib, oleks täiendada end kunagi välismaal, vaadata siinsetele asjadele eemalt uue pilguga, sest praegune tihe trennigraafik ei luba kodulinnast kaugemal õppimisele mõelda.

> *Meie rõõmus olek nakatab ka teisi.*

EKSTRAVERTNE INTROVERT

Susannah näib avatud ja tugev isiksus, tubli korraldaja ja enese eest seisja ning seepärast on üsna hämmastav kuulda, et ta peab end pesuehtsaks introverdiks, kes on hea meelega omaette. Kooli- ja trennielust eemal naudib ta rahu ja vaikust ning püüab vältida rahvarohkeid paiku. Oma muredega püüab ta ise hakkama saada ega kipu neid eriti jagama, aga kui need lausa üle pea kasvavad, siis on esimesed lähimad usaldusalused õde Maria Lota, kellega ta tunneb erilist sidet, ja treener Kaire Indrikson.

Aga mitte ainult nemad. Ta on jõudnud teiste parasportlastega suheldes veendumusele, et just sarnaste murede ja elukäiguga inimesed mõistavad üksteist eriti hästi. „Meile on öeldud, et oleme alati nii rõõmsad ja optimistlikud. Võib-olla on see natuke kattevari nii iseendale kui teistele, teatud enesekaitse ..." mõtiskleb Susannah. „Ja tegelikult poleks ju normaalne, kui kõnnime tänaval ja aina nutame. Meie rõõmus olek nakatab ka teisi."

Ta ise pakatab rõõmust, kui võistlustel on hästi läinud. Hea tunne on, kui koolis saab ühele poole eksamiperiood, et asjad on edukalt ära tehtud ja neile võib joone alla tõmmata. Või kui saab kuhugi reisida, pere või õe või sõpradega midagi koos teha. On palju hetki, mille Susannah tahaks panna pausile ja pikemalt nautida.

Inimeste keskel olemine päästab ka nukratest mõtetest, mis ikka vahel meelde kipuvad. „Miks pidi see minuga juhtuma, miks ma ei võiks olla terve, siis ma saaks seda, seda ja seda teha. Kurbus tuleb vahel peale," tunnistab tüdruk. „Iga aastaga on sellest teemast üle olemine muutunud raskemaks. Aga siis tuletan endale meelde – Susannah, sul on füüsiline puue – jah! Aga sul on olemas ka kõik muu!"

Neil hetkedel, kui ta seda endale teadvustab, ei lange ta enesehaletsusse, vaid paneb mängima mõne hea filmi – vahet pole, kas tõsieluloo või laheda komöödia. Või, avastades, et on tekkinud paar tundi vaba aega, võtab ette kokkamise ja proovib järele mõne uue koogiretsepti. See on maailma mõnusaim ja rahustavaim tegevus.

Kui õnnelikuna Susannah end kevadel 2019 tunneb? 10 palli skaalal võiks öelda, et 8,5. „Alati saab paremini, aga pole millegi üle kurta ka. Kõik, mis tuleb, tuleb õigel ajal," loodab ta. „Seni tuleb lihtsalt nautida elu sellisena, nagu ta on," tõdeb Susannah.

Brändisaadik Valentina Calabrese tutvustas külalistele Save My Bag'i koti disainilugu.

VÄRVIKAS HOMMIK säravate naistega

Tähistasime Save My Bag'i *pop-up*-poe avamist meeleoluka *brunch*'iga restoranis Mon Repos. Külalisteks olid Eesti tuntud naised, kes oma olemuselt on sama värvikad ja säravad kui Save My Bag'i kottide värvivalik: Anu Saagim, Reet Härmat, Kriss Eglite, Hanna Martinson, Hanna Loodmaa, Meisi Volt, Kristi Pärn-Valdoja, Katrin Pihela, Kristjaana Mere, Marii-Heleen Penu.

TEKST: **MAI-LIIS SIPRIA**
FOTOD: **ERLEND ŠTAUB**

Kohal olid ka Save My Bag'i brändisaadikud, itaallannad Valentina Calabrese ja Nemi Bretto.

New Vintage by Kriss looja Kriss Eglite ja Hanna Martinson oma uute Save My Bag kottide ja kunstnik Eike Malva joonistatud portreepiltidega.

Anu Saagim ja Reet Härmat Save My Bag'i brändisaadiku Nemi Brettoga. Anu Saagim on Save My Bag'i koti omanik juba mõned aastad ning jagas oma kogemust ka teistega.

©2019 Clinique Laboratories, LLC

Uuendus silmadele.

96tunnine hüdromagnetiline toime.

Aktiveeritud aaloesfääritehnoloogia. Leevendab turseid, muudab naha elastsemaks ja paneb särama.

Parabeenideta.
Ftalaatideta.
Lõhnaaineteta.
Lihtsalt õnnelik nahk.

Tõeline loodusjõud.
Meie uued aaloevõisfäärid kasutavad isetaastuvat tehnoloogiat, mis tõmbab ligi niiskust ja niisutavad tervelt 96 tundi.

Moisture Surge Eye™ 96-Hour Hydro-Filler Concentrate.
34,99€.*

CLINIQUE

Allergy Tested. 100% Fragrance Free.

*Soovitatav jaehind.
Saadaval mai keskpaigast.

Tark & tegus TAAS-KASUTUS

Keskkonnasäästlik mõtteviis on üha hoogustuv trend. Kui paarkümmend aastat tagasi ei võetud arutelusid kliimasoojenemise ega keskkonnasäästlikkuse üle kuigi tõsiselt, siis tänapäeval ei saa me sellest teemast kohe kuidagi mööda minna.

TEKST: **KAJA MÕTS**, ADAPTER.EE KAASAUTOR FOTOD: **ISTOCK**

Hiljaaegu võttis Euroopa Parlament vastu otsuse, et aastast 2021 keelustatakse ühekordsete plasttoodete, nagu plastist vatitikkude, söögiriistade, taldrikute, kõrte jne turustamine. Asja tõsiduse toovad esile Euroopa Komisjoni andmed, mille järgi moodustavad üksnes plastjäätmed kogu mereprügist üle 80 protsendi ning aastaks 2025 prognoositakse, et maailmameres on plasti rohkem kui kalu. Sama kurjakuulutav teema on kilekottidega. Näiteks soetavad eestlased aastas ligi 300 miljonit kilekotti.

Kilematerjal ise sündis enam kui sada aastat tagasi ja alles sellel sajandil on inimkond hakanud mõtlema, kuidas kilekottide tarbimist vähendada ja nende ümbertöötlemisega midagi kasulikku pakkuda.

Selles valdkonnas on ka Eesti juba otsustavaid samme astunud ja käesolevast aastast on suuremate kilekottide tasuta jagamine keelatud. Aasta lõpuks tuleb oluliselt vähendada õhukeste kilekottide kasutamist. Erandiks on siiski see, et lahtise toidukauba pakendamiseks tohib väiksemaid, õhukesi kilekotte kasutada.

Seega praeguseks hetkeks on jäätmete vähendamine ja ümbertöötlus paljude jaoks igapäevane tegevus ning selline tendents jõuab üha rohkem ka tööstusteni. Suunanäitajateks on siin nii väikesed pereettevõtted kui ka suurkorporatsioonid, spaa- ja toiduainetööstusest kuni teiste, väga erinevate majandussektoriteni välja. Seda kõike nii Eestis kui ka välismaal.

KAUBAMAJA JA ADAPTERI KONKURSS

Viimaseks selleteemaliseks näiteks saab tuua Kaubamaja ja koostöövõrgustiku Adapter poolt väljakuulutatud konkursi „Edasiviiv eluviis", mille eesmärk on anda just plastjäätmetele uus elu.

Jätkusuutlikkuse teemadega läbimõeldult tegelemine ei ole Kaubamaja jaoks ainult maitse küsimus või ebaoluline väike osa kõikide põhitegevuste kõrval, vaid sellest on saanud nende tegevuse orgaaniline osa.

Kaubamaja üheks põhiväärtuseks on kirg. See tähendab, et Kaubamaja tahab alati teha rohkem, ületada ootusi ja olla parim ning selle kõige juures peetakse silmas nii klientide soove, töötajate rahulolu kui ka ühiskonna norme ja vastutustundlikku mõtteviisi. Just seetõttu tunneb sealne meeskond, et ühekordsete pakendite probleemile tuleb tähelepanu pöörata.

Kaubamaja ASi tegevdirektor Erkki Laugus selgitab, et sellist asja nagu „ära" ei ole olemas, sest kui viskame midagi ära, siis see ikkagi läheb kuhugi. Seetõttu on liigsete ühekordsete pakendite vähendamine väike, kuid oluline samm keskkonnasäästu ja jätkusuutlikkuse teel. Nii otsustatigi kilekottide müügist saadav tulu suunata keskkonnahoidu ja innovatsiooni.

On selge, et hetkel puudub kilele hea alternatiiv ning suurim probleem kiletoodete kasutamisel on just selle sattumine loodusesse. Lauguse sõnul on võtmesõnaks just kilele ja plastile uue elu, uute kasutusvõimaluste loomine.

SEINAST SEINA LAHENDUSED

Konkursi käigus loodetakse, et võimalikult paljude erialade spetsialistid pead kokku paneks. Lisaväärtuse sellele ideele annab Adapter, sest see võrgustik koondab endas Eesti teadusasutusi ja ülikoole. Laugus usub, et teadlased suudavad koostöös ettevõtjatega luua uusi põnevaid lahendusi ning innustavad noori olulistel teemadel kaasa mõtlema.

Seega on konkursi eesmärk juhtida tähelepanu nii kile kui ka plasti taaskasutamise võimalustele, selle uuele rakendusele ja väärtusele. Uusi lahendusi oodatakse kasutatud, aga ka kasutamata plastile (nt kilekotid ja muud pakendid), mis meie ümber ringlevad.

Põnev nüanss konkursi juures on see, et hetkel ei kujuta keegi isegi ette, milline saab võidutöö olema – võib-olla mõni toode, aga ehk hoopis uus tehnoloogia või materjal. Nii jääb ainult loota, et häid ideid, mis ka teoks saavad, tuleb konkursi käigus rohkem kui üks ning nii mõnigi neist pakub koostöövõimalusi nii Kaubamajale kui ka teistele Eesti ettevõtetele.

Konkursile laekunud ideede hulgast valib vastav žürii välja kümme parimat lahendust, mis lähevad avalikule esitlusele ettevõtlusnädalal. Ettevõtlusnädala raames tehtud ettekanded võistlevad ka „Rahva lemmiku" tiitlile.

Kaubamaja paneb välja 5000-eurose peaauhinna ideele, mis on valdkonna spetsialistidest koosneva žürii hinnangul kõige parem lahendus. Rahva lemmiku tiitli omanik saab eriauhinna.

Ühelt poolt soovib Kaubamaja tekitada ühiskonnas arutelu ning teisalt leida tõesti massidesse minevad lahendused kile ja plasti korduvkasutuseks, et ergutada keskkonnasäästlikumaid tarbimismudeleid Eestis. Kokkuvõttes saame kõik juba praegu säästlikuma lahenduse poole sammuda, käies poes kilekoti asemel riidest kotiga.

KAUBAMAJA PANEB VÄLJA 5000-EUROSE PEAAUHINNA IDEELE, mis on valdkonna spetsialistidest koosneva žürii hinnangul KÕIGE PAREM LAHENDUS.

OLEME VIINUD KUIVŠAMPOONI KASUTAMISE TÄIESTI UUELE TASEMELE!

R+Co

100% PUHAS VEGAN SARI • JUUKSEID SÜGAVALT HOOLDAV
KAITSEB JUUKSEVÄRVI • PAKUB UV KAITSET
TOOTEID POLE TESTITUD LOOMADEL
TOOTED ON GLUTEENI-, PARABEENI- JA SULFAADIVABAD

SPIRITUALIZED
udusprei kiire elutempoga trennisöltlastele, keda kimbutab kuiv ja tundlik peanahk

BADLANDS
kuivšampooni pasta lühikeste juuste stiliseerimiseks ja värskendadamiseks

SKYLINE
imeliselt särav kuivšampoon-puuder rasusele juuksele

EDASIMÜÜJAD: TALLINNA KAUBAMAJA, POOD.KIVILAINE.EE

Kas postsovetlik saab olla ŠIKK?

Näitus „*Sots art* ja mood. Kontseptuaalsed rõivad Ida-Euroopast" Kumu kunstimuuseumis 14. märtsist 4. augustini 2019.

TEKST JA FOTOD: **LIISA KALJULA**

Eestis on nõukogude aja pärandit üldiselt peetud väärtusetuks, äraviskamisele kuuluvaks materjaliks. Ometi on globaalses moekunstis viimase kümne aasta jooksul hakatud enim hindama just selliste Ida-Euroopa moekunstnike loomingut, kelle inspiratsioon on pärit nende enda postsotsialistlikest maadest ja sageli just kõige keerulisemast lähiminevikust. Kumu kunstimuuseumi näitus „*Sots art* ja mood. Kontseptuaalsed rõivad Ida-Euroopast" toob kokku just need Ida-Euroopa moekunstnikud, kelle puhul kehtib see paradoks, et ehkki nad ammutavad inspiratsiooni omaenda maade ajaloost, on nende tuntus sageli suurem mujal maailmas kui omaenda kodumaal. Kiievis töötav Julia Jefimtšuk, Tallinnas elav Marit Ilison, Berliinis tegutsev Sonja Lititševskaja ning Moskvast pärit Nina Neretina ja Donis Pouppis on kõik loonud kollektsioone, milles nende päritolumaa sotsialistlik minevik on pööratud rikkalikuks inspiratsiooniallikaks ning demonstreerib Ida-Euroopa kultuuri toimetulekut oma keerulise, sageli traumaatiliselt tajutava lähiajalooga.

Ida-Euroopa maadele endile tundub aga jätkuvalt, et neil pole ülejäänud maailmale kultuuriliselt midagi pakkuda. Seetõttu otsustavadki paljud siit pärit kunstnikud ja moekunstnikud õppida kiirelt selgeks globaalse kultuuri reeglid ja mängida nende järgi. Ometi näivad maailma suured moekeskused andvat Ida-Euroopale hoopis vastupidist signaali – lähtuge omaenda lokaalsest materjalist, just see on see, mida te saate ülejäänud maailmale pakkuda! Pealegi on moekunst karm ja konkurentsitihe valdkond, kus kaks korda aastas esitletavate kollektsioonide katkematu rütmi tõttu on tempo teistest kunstivaldkondadest kiirem ja pidevalt on vaja värsket verd, uut huvitavat materjali, mida *catwalk*'idele ja *showroom*'idesse välja pakkuda. Heaks tõestuseks sellest on kas või Lääne suurte moemajade ja kaubamärkidega koostööd tegevad Vene moekunstnik Gosha Rubchinskiy ja Gruusia moekunstnik Demna

Gvasalia, kes on saanud jala globaalse moetööstuse ukse vahele just Ida-Euroopa noorte tänavamoest ja 1990ndate kopnikukultuurist inspiratsiooni ammutava loominguga.

Kumu näituse „*Sots art* ja mood" fookus on aga pigem neil Ida-Euroopa moekunstnikel, kelle loomingus on kesksel kohal väikesetiraažilised projektid, milles moekunsti ja kaasaegse kunsti piir hakkab hägustuma ning mis seetõttu sobivad kunstimuuseumisse eksponeerimiseks nagu vala-

tult. Kiievis töötava Julia Jefimtchuki puhul ei jää kahtlust, et kunstnikku inspireerib jätkuvalt Vene avangard nii oma musta-punase-valge värvigamma ja justkui joonlauaga tõmmatud nurgeliste lõigetega kui ka loosungite integreerimisega kostüümidesse. Ka Moskvas tegutsev moeduo NINA DONIS on selgelt mõjutatud Vene avangardi suurkuju Kazimir Malevitši maalidel esinevatest geomeetriliste siluettidega talupojafiguuridest, ent lisaks võib moskvalaste kollektsioonidest leida ka nõukogudeaegse vatijope ehk puhvaika (vn k *ватник* või *ва́тная фуфайка*) või stalinistliku deseksualiseeritud naistemoe mõjusid. Berliinis resideeriv Sonja Litichevskaja on spetsiaalselt Kumu näituseks loonud kollektsiooni „Sputnik", mis on *hommage* nõukogude kosmonautide moele! Eestit esindab näitusel aga Marit Ilison oma suurejoonelise projektiga „77 sitsi", mis muudab nõukogudeaegse töölisnaise rõiva – kitli – glamuurseks riideesemeks!

rivsalt™

SOOLA STIILSELT

MÜÜGIL KODU- JA TOIDUMAAILMAS!

Rivsalti riivsoolatooted on kaunis pakendis, ideaalsed kaunistama hubaseid õhtusöögilaudu ja õdusaid grilliõhtuid ning on sobiv soolaleivakingitus.

Tagasi juurte JUURDE

Nagu iga inimene, on disainer Tiina Talumehe iga kollektsioon kordumatu oma naiselikus ilus ja erilisuses. Igast tema liigutusest kandub samasugust õhkõrna graatsilist väljapeetust, nagu kogu tema loomingustki. Tiina on alati teadnud, et temast saab looja ning maailmaruumi kaunimaks tegev hing.

TEKST: **ANNE RINNE**
FOTOD: **OLIVER MOOSUS, KRISTIIN KÕOSALU**

Tänaseks üle 20 aasta oma moemärki juhtinud Tiina on uue värvi- ja mustrirohke kevadkollektsiooni loomisprotsessis laetud täis kirgast energiat ja värskeid ideid. „Maailm on pidevas muutumises, kogu aeg on midagi uut ja põnevat, millest inspiratsiooni ammutada," ei näe Tiina, et ideed peaksid otsa lõppema ka järgmisel 20 aastal. „Või siis hoopiski visata pilk tagasi ajalukku, nagu minu uus kollektsioon „73" seda teeb. Minu üks lemmikajastu moes on ka 70ndad ja toonase aja tunnetus on tegelikult saatnud mind kogu karjääri saatel," tõdeb disainer.

Tagasi lapsepõlve

Uus kevadkollektsioon on meenutus, väikene tagasivaade disaineri sünniaastasse ja toonasesse meeleollu. „Arvan, et lapsena kogetud emotsioonid mõjutavad inimese eluteed väga palju. Mäletan nii selgelt oma esimest moemälestust. Olin väikene kolmeaastane tüdruk, kui minu ema oli end ühel õhtul valmis pannud Viru varieteesse minekuks. Ema kastanpruunid lokitud juuksed olid lahku kammitud, seljas kandis ta tumelillat sügava V-kaelusega õhtukleiti ja jalas olid tal kuldsed platvormkingad. Olin südamepõhjani õnnetu, miks mina pidin jääma koju ega saanud näha välja nagu kõige kaunim naine minu elus – minu ema. Vaatasin suure imetlusega ema garderoobi ja unistasin ise ühel päeval ka seda kõike omada. Seal oli imelisi maksikleite, suuremustrilisi ja värvikirevaid särkpluuskleite, pükskostüüme ja muidugi igal võimalusel panin endale

Tiina Talumees

SIF JAKOBS

JEWELLERY

Aljona Eesmaa

Säde moetoimetaja

Sif Jakobs Jewellery ehetest ei saa rääkida ja jätta mainimata brändi loojat Sif Jakobsit ennast. Ääretult inspireeriv ja karismaatiline naisterahvas, kellega mul on au olnud kohtuda ja kelle teotahet ja elegantsi õhkub ka tema loodud ehetest. Mul on alati olnud teatav tõmme Skandinaavia brändide suunas ning seda enam on mul hea meel, et oleme Sif Jakobsiga teineteist leidnud. Muide! Need, kes mind tunnevad, teavad, et mul on ehete kandmise juures kaks varianti: kas lähevad käiku võimalikult minimalistlikud eksemplarid või over-the-top säravad, kuid maitsekalt tähelepanu järele karjuvad esemed. Ning see mulle Sif Jakobsi juures kõige rohkem meeldibki, brändi valikus leidub ideaalseid ehteid minu mõlemale poolusele.

GOLDTIME

www.goldtime.ee

kaubamaja

üks ja ainus

sealseid aardeid selga ning jooksin ema kuldsete kingadega mööda elamist ringi," seikleb Tiina oma mälestustes.

Kooliminekuga algasid 80ndad ja lustakas aeg moes sai küll ümber, kuid kirevad emotsioonid ema garderoobist on disainerile jäänud mällu tänase päevani. 70ndate ikoonid Cher ja Jerry Hall kruttisid veelgi võlli üle ning nüüd, aastakümned hiljem on kõik muljed ja eredad mälestused põimunud terviklikuks kollektsiooniks. „Eks kõik käib ikka muudkui ringiratast, ka mood tuleb iga natukese aja tagant taas aegade sügavusest uue ringiga meiega imelisi meenutusi jagama," naerab Tiina.

Ilus, kuid karm eriala

Kunst on olnud Tiina elu osa juba varajasest east. Isa käekõrval sai käidud kõikidel näitustel ja just Eesti maalikunst on alati olnud peres suure au sees. Sealt edasi tundus täiesti loogiline samm astuda kunstiakadeemiasse ja teha esimesed akadeemilised sooritused nahadisaini valdkonnas. „Kooliaeg avas mind väga palju ja õppisin ennast paremini tundma. Avastasin, et rohkem kui nahakunst köidab mind ikkagi moedisain. Vahetasin eriala ja sellest ajast sai alguse minu disainerikarjäär."

„Üsna pea sain teada, et moetööstus on väga karm ja nõudlik. Selles vallas töötav inimene peab seda südamepõhjani armastama, muudmoodi ei ole sellest pidevast soorituspingest võimalik üle olla. See teadmine ja vajadus luua tuleb aga kusagilt sügavalt seest. Seda on keeruline kirjeldada, aga see jõud ja tahtmine on sageli nii võimas, et aitab üle saada ka kõige keerulisematest ja raskematest aegadest firma igapäevategevuses." Mitu korda aastas suure töö ettevõtmine ja kollektsiooni loomine on Tiina sõnul see, mis hoiab teda elavana ning ta loodab, et suudab kuni surmatunnini vaimustuda uutest ideedest ja nautida maailma muutumist kui loomulikku protsessi.

Tiina armastus 1970ndate vastu, tema üdini naiselik käekiri, siluetitunnetus ning detailsus ja kangaste kasutus on väga äratuntav ja eristuv. Disaineri teekond sai alguse juba kooliajal eraklientide tellimustest ning pruutkleitide valmistamisest, millest kasvas välja suurte terviklike töömahukate ja kordumatute kõrgmoekollektsioonide loomine. Suur kirg aidata naistel läbi moe ja rõivaste väljendada oma emotsioone ning rõhutada nende unikaalset isikupära on Tiina kõige olulisem käimapanev ja inspireeriv jõud. „Tihti ei julge naised disaineri juurde minna, sest lahatakse oma peas lakkamatult probleeme. Paljud häbenevad oma keha ja elavad pidevalt võrdlustes. Disaineri töö hõlmab osaliselt ka psühholoogi rolli, sest mul on küll ja küll käinud naisi, kes on enne kohtumist terve öö pabistanud rõivaste valmistamise jaoks kehalt mõõtude võtmist või kes vabandavad proovis oma välimuse või mõne unikaalse eripära pärast. Mina aga töötan inimesega terviklikult, ma tihti ei näegi neid erisusi, kuid tajun inimese enda suurt muret. See teeb vahel väga kurvaks, sest iga inimene on ilus just sellisena, nagu ta on. Meil oleks päris igav maailm, kui kõik näeksid ühesugused välja. Või mis?"

Lilleline kevad 2019:

Kui moemaja eelnevad kõrgmoekollektsioonid on tavaliselt üles ehitatud teatud konkreetsetele värvigammadele, siis sel kevadel on kutse saanud kõik värvid ja pilt on lõbusam kui kunagi varem. Värviteraapiana mõjuvas kollektsioonis vahelduvad lillemustrilised puuvillapitsist kokteilkleidid ühevärviliste lendlevate plisseeõhtukleitidega. Julge naise uueks trenditooteks on aga eriliste tikandite ja printidega *jumpsuit*. Ettearvamatute kevadtuulte eest varjumiseks saavad päästjaks kelmikad karvased, pehmed ja mahulised või hoopis kehajoont järgivad klassikalised mantlid. Kollektsiooni tõeline pärl on aga siidile kantud popkunsti sugemetega signatuurprindid, mis kujutavad 70ndate stiilis elemente, ning originaalsed käsitööna valmivad mahukad tikandid.

VESTIGE VERDANT

ORGANIC SKINCARE

ABSOLUTE HYDRANCE

Suveks asendamatu sügavniisutav ja kaitsev päevakreem

WWW.VESTIGEVERDANT.COM

Kaubamaja, Tartu
Tallinn
#glamourizing
liujo.com
LIU·JO

Mustrite MÄNG

Mustrimaania tõmbab tuurid üles suve hakul, kui päike sillerdab, meel on vaba ja mood on voolavalt külluslik. Lase moemängudel end kanda!

FOTOD: **SANDRA PALM**
STILIST: **BRITTA RATAS**
MEIK JA SOENG: **MAMMU**
MODELL: **KEVAD BELLE**
(AL MODEL MANAGEMENT)
REKVISIIDID: **ENELI KULDVEE**
ASSISTENT: **GERDA RAAG**

Patrizia Pepe pluus 179.99 €*, Pinko kudum 239.99 €*, Pinko seelik 209.99 €*, Love Moschino jalatsid 209.99 €*, Wolfordi oranžid sokid 27.99 €, Levante beežid sokid 5.50 €*, Prada päikeseprillid 189.99 €*, Red Valentino peavõru 199.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

SUVEKS UUS

FOTOD: **SANDRA PALM**
STILIST: **BRITTA RATAS**
MEIK JA SOENG: **MAMMU**
MODELL: **KEVAD BELLE** (AL MODEL MANAGEMENT)
REKVISIIDID: **ENELI KULDVEE**
ASSISTENT: **GERDA RAAG**

Sandi pluus 199.99 €
Calvin Kleini T-särk 49.99 €*
Ted Bakeri jakk 179.99 €*
Weekend Max Mara püksid 209.99 €*
Levi'se vöökott 29.99 €*
SU.VI päikeseprillid 49.99 €
Ania Haie hõbedast kõrvaröngad alates 22.00 €
Sõrmused alates 59.99 €
Evita Peroni juukseehted alates 23.00 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Calvin Kleini rinnahoidja 39.99 €
Tiger of Swedeni seelik 239.99 €*
Ania Haie hõbedast
kõrvaröngad alates 39.00 €
Sõrmused 69.99 €
Evita Peroni juukseehted
alates 23.00 €

*Partner-kaardiga

Laurèli pintsak
319.99 € / 399.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Samsøe & Samsøe pluus 189.99 €
Pinko topp 139.99 €*
Dyrberg/Kerni kaelaehe 159.00 €
Samsøe & Samsøe püksid 219.99 €*
Nude of Scandinavia jalatsid 209.99 €*
Prada päikeseprillid 329.99 €*
Kõrvarõngad 59.00 €
Evita Peroni juukseehted alates 23.00 €

*Partner-kaardiga

Furla vöökott **199.99 €** / 249.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Tiger of Swedeni kleit (kollane) 199.99 €*
Nike plätud 49.99 €*
Calvin Kleini sokid 2 paari 21.99 €
SU.VI päikeseprillid 59.99 €
Evita Peroni peavõru 18.00 €
Evita Peroni juuksekumm 33.00 €
Kõrvarõngad alates 22.00 €
Save my Bag'i rihm 39.99 €

*Partner-kaardiga

Laureni kleit (roosa) **129.99 €** / 159.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Patrizia Pepe dressipluus 179.99 €*
Furla kott 249.99 €*
DKNY kingad 109.99 €*
Calvin Kleini sokid (2 paari) 21.99 €
Dyrnberg/Kerni kõrvaröngad 89.00 €
Evita Peroni juukseehted alates 23.00 €

*Partner-kaardiga

Pinko kleit **159.99 €** / 199.99 €*
Pinko püksid **189.99 €** / 239.99 €*

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Patrizia Pepe pluus 179.99 €*
Pinko kudum 239.99 €*
Pinko seelik 209.99 €*
Prada päikeseprillid 189.99 €*
Red Valentino peavõru 199.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

s.Oliveri nokkmüts 22.99 €*
Weekend Max Mara sall 79.99 €*
Pepe Jeansi kott
(Meestemaailm) 49.99 €*
Kõrvarõngad alates 22.00 €
Evita Peroni juukseehted
alates 23.00 €

*Partner-kaardiga

iBluesi pluus
119.99 € / 149.99 €*

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Calvin Kleini rinnahoidja 39.99 €
Tiger of Swedeni seelik 239.99 €*
Coccinelle kott 329,99 €*
Liu Jo sandaalid 149.99 €*
Calvin Kleini sokid (2 paari) 21.99 €
Kõrvaröngad alates 39.99 €
Evita Peroni juukseehted alates 23.00 €

*Partner-kaardiga

Laurèli pintsak **319.99 €** / 399.99 €*
Laurèli püksid **159.99 €** / 199.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Moodsalt SUVE POOLE

On aeg erilisteks suvesündmusteks garderoob korda sättida, vaim valmis panna ja igat hetke nautima hakata. Järgides neid moesuundi, oled igati täppi pannud.

TEKST: **BRITTA RATAS**
FOTOD: **VIDA PRESS**

Dolce & Gabbana

Etro

Giambattista Valli

Aksessuaarimaania

Ammu pole olnud nii aksessuaariderohket moehooaega, kui sel aastal. Moes on peaaegu kõik: peavõrud, suured kõrvarõngad, kaelaehted, vööd ja eriilmelised päikeseprillid. Tänavamoes kohtab rohkelt vöökotte, mis on seotud ümber piha või risti üle rinna sätitud – ühtviisi moodne ja samas lahedalt praktiline.

Etro

Dolce & Gabbana

MSGM

Valentino

MSGM

Versace

Valentino

Fendi

Versace

Off-White

Lilledega ehitud

Suvine lilleparaad moemaailmas on naiselikult romantiline ja energiliselt kirju. Eriti moodsad on õied, mis on suurelt ja ehk veidi retrolikult kangale maalitud. Kuid leiab ka üle kleidi valatud pisikesi mustreid. Tervikkomplektis kantud mustrid on endiselt trendiharjal ja sobivad lendleval kangal eriti hästi suvekuudel näiteks kontoris.

MARC CAIN
Marc Cain Collections
www.marc-cain.com

Magusad **kommitoonid**

Suvest ei ootagi muud, kui et päike paistaks ja ilm oleks soe, siis on ka riietega lihtne – mida helgemad, seda paremad. Vahukommiroosad, merevahusinised ja beežikad liivatoonid on just nendeks päevadeks kui loodud. Pastelsed värvid on sel suvel esindatud peaaegu kõikides rõivakategooriates – nii šikkides pükskostüümides kui ka õrnades kleitides.

Lopsakad kumerused

Hooaja moodsaim detail on varrukad, mis on ülepaisutatult lopsakad. Kergelt ajalooliste mõjutustega suured romantilised varrukad sobivad ideaalselt tähistamaks festivalide hooaega, kus vabadust ihalev *boho*-stiil on eriti hinnas. Et õhupalliefekti tasandada, kanna alumises osas midagi rohkem kehasse tööldud, nii on stiil kenasti tasakaalus.

TED BAKER
LONDON

BEEŽI tähetund

TEKST JA STIIL: **ANNELI NURK**
FOTOD: **KAUBAMAJA**, **VIDA PRESS**

Kui tundub, et beež on kõige igavam toon värvikaardil ja sobib kaunistama ainult magamistoa seinu, siis mõtle uuesti. Beeži eri varjundid tegid ilma kevadsuvistel moelavadel üle maailma. Kreemine piimakohvivärv võikski olla sellesuvise garderoobi alustala, millele ehitada üles lendlevad ja lõbusad suvised rõivakomplektid.

1

2

3

4

7

8

5

6

9

10

11

12

❶ Patrizia Pepe vest 279.99 €* ❷ Red Valentino pluus 299.99 €* ❸ Marc Aureli seelik 149.99 €* ❹ Samsøe & Samsøe püksid 119.99 €
❺ Laurèli seelik 259.99 €* ❻ Ivo Nikkolo kleit 179.99 € ❼ Ray-Ban'i päikeseprillid 169.99 €* ❽ Ted Bakeri nahkkott 179.99 € ❾ Nóló kleit 190.99 €*
❿ The Different Company Pure Eve EdP 50 ml 109.99 €* ⓫ Albano kingad 179.99 €* ⓬ Weekend Max Mara mantel 699.99 €*

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

WEEKEND

MaxMara

WEEKENDMAXMARA.COM

Supeldes SUVES

TEKST JA STIIL: **HANNA LOODMAA** FOTOD: **KAUBAMAJA, TOOTJAD**

FLOORA & FAUNA & AQUA

Lilled on vallutanud kevadsuvised moelavad igal võimalikul moel ning puhkenud õitsele ka rannarõivastel, seltsiks pisikesed liblikad ja linnud. Kui varem pole sa sellest troopikahõngulisest kombost vaimustuses olnud, siis nüüd on viimane aeg! Julgematel soovitame suvepeole minnes sobitada lilleprindiga trikood ka pükste või seelikuga.

❶ Chantelle rätik 39.99 €* ❷ Kurt Geigeri kott 119.99 €* ❸ Marc & André trikoo 99.99 €* ❹ Seafolly trikoo 119.99 €* ❺ Magistrali bikiinikomplekt 169.99 €* ❻ Banana Mooni bikiinirinnahoidja 55.99 €*, Banana Mooni bikiinipüksid 39.99 €* ❼ Trofé bikiinirinnahoidja 34.99 €, Trofé bikiinipüksid 23.99 € ❽ Ted Bakeri bikiinirinnahoidja 59.99 €*, Ted Bakeri bikiinipüksid 59.99 €* ❾ Seafolly bikiinirinnahoidja 59.99 €, Seafolly bikiinipüksid 49.99 € ❿ Ted Bakeri trikoo 119.99 €* ⓫ Trofé trikoo 59.99 € ⓬ Marc Jacobsi plätud 209.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

MAHLAKAS GEOMEETRIA

Millal veel mängida mahlakate värvidega kui mitte suvel? Sel hooajal on energiast pakatavatele toonidele antud geomeetriast inspireeritud vormid ja see kombo mõjub tõelise maiuspalana.

❶ Banana Mooni bikiinirinnahoidja 49.99 €*, Banana Mooni bikiinipüksid 39.99 €* ❷ Seafolly bikiinirinnahoidja 69.99 €, Seafolly bikiinipüksid 54.99 € ❸ Marc & André rannakleit 69.99 € ❹ Kapten & Son'i seljakott 109.99 €* ❺ Calvin Kleini plätud 44.99 € ❻ Seafolly bikiinirinnahoidja 69.99 €*, Seafolly bikiinipüksid 45.99 €* ❼ Calvin Kleini bikiinirinnahoidja 59.99 €, Calvin Kleini šortsid 49.99 €* ❾ Calvin Kleini trikoo 79.99 € *

*Partner-kaardiga

❽ Camperi sandaalid **99.99 €** / 129.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

PUHAS KULD!

Värvi- ja mustrimöllust leiame ka neutraalsema poole. Sinisest, mustast, beežist ja kullast inspireeritud värvikaart meenutab puhkust kuldsetel liivadel. Tegu on alati elegantse, õrna ja üdini naiseliku trendisuunaga, mis käib suvest suvesse ja on alati kindel valik.

❶ Seafolly bikiinirinnahoidja 79.99 €, Seafolly bikiinipüksid 54.99 € ❷ Seebergeri suvekübar 29.99 €
❸ Chantelle bikiinirinnahoidja 79.99 €*, Chantelle bikiinipüksid 34.99 €* ❹ Trofé bikiinikomplekt 59.99 €
❺ Banana Mooni bikiinirinnahoidja 49.99 €, Banana Mooni bikiinipüksid 39.99 € ❻ Calvin Kleini bikiinirinnahoidja 69.99 €*
❼ Tiger of Swedeni kleit 399.99 €* ❽ Coccinelle kott 299.99 € ❶❿ Seafolly trikoo 119.99 €*
❶❶ Royal Republiqu sandaalid 89.99 €*

*Partner-kaardiga
❾ Birkenstocki sandaalid **59.99 €** / 75.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

COLLISTAR

MADE IN ITALY

Nº1 PÄIKESE-TOODETES*

ERILISELT TÄIUSLIK PÄEVITUS

UUS spetsiaalselt tätoveeringutele

5	GARANTIID TERVELE NAHALE	
kaitseb nahka	1. UV-A 2. UV-B 3. INFRAPUNA 4. OSOON 5. VABADE RADIKAALIDE	**mõju eest**

Osta Tallinna või Tartu Kaubamajast
vähemalt 49 € väärtuses
Collistari päevitustooteid
ja saa kingituseks° tasuta rannakott!

*NPD andmed, 2018 ühiku kohta – Valitud müügikanalites – Presstized kaubanäitajad – Täielik naiste päikesehooldus.
°Kampaania kestab mai-juuni või kuni kingituse otsaks.

TEKST JA FOTOD: **ANDIATA**

Jagatud inspiratsioon ANDIATA

Meie põhjanaabrite moemaja **Andiata** on perefirma, mida juhivad üheskoos Tarja Rantanen ja tema tütar Matilda Morelius. Ema ja tütre erinevad perspektiivid loovad hea tasakaalu kogu märgi disaini- ja ettevõtlusküsimuste jaoks. Perekonna armastus ja kirg on kaubamärgi ajatu disaini ja edu võti.

Tarja Rantanen ja Matilda Morelius

Põhjamaine moemaja Andiata on pärit Helsingist. Kaubamärgi asutas 1986. aastal Tarja Rantanen, kes tegutseb endiselt peadisainerina. Andiata on tuntud laitmatu rätsepatöö ja detailitäpsuse poolest, segades omavahel põhjamaise minimalismi ja Pariisi naiseliku elegantsi ning luues omavahel kokku sobiva kollektsiooni igaks hooajaks. Andiata disainistuudio asub Helsingis Vallila linnaosas, kus disainimeeskond töötab tihedas koostöös ettevõtte mustriloojate ja õmblejatega, et toota kõrgeima kvaliteediga riideid. „See on nii tore, et kogu meeskond on ühe katuse all ja et me saame emaga lähedalt koos töötada," ütleb brändi asutaja Tarja Rantaneni tütar Matilda Morelius. Matilda lõpetas hiljuti õpingud Pariisis ja osaleb nüüd Andiata töös täiskohaga.

„Naiste juhitava ettevõttena on Andiata eesmärk pakkuda naistele töökohti ja toetada juhtivatel kohtadel töötavaid naisi. Tugevad naised inspireerivad meid iga päev ja me tahame disainida stiilseid, mitmekülgseid rõivaid, mis sobivad eri elustiilidega," räägib Andiata peadisainer Tarja Rantanen. „Andiata on naistele mõelnud juba üle kolme põlvkonna ja hiljuti on meie kollektsioonid äratanud ka palju rahvusvahelist huvi," lisab Rantanen.

MISSIOON: DISAIN, MIS KESTAB

Andiata peamine eesmärk on toota kauakestvat ja keskkonnasõbralikku moodi. See on brändi panus aeglase moe liikumisse, mis on tänapäevases kiirele tarbimiskultuurile orienteeritud maailmas üha olulisem. Tarja Rantanen on kindlal seisukohal, et kõrge kvaliteet ja hästi istuvad rõivad on algusest peale olnud Andiata disaini peamised jooned: „Meie ideoloogia on alati olnud see, et kvaliteet on olulisem kui kvantiteet, seetõttu pöörame suurt tähelepanu detailidele ja kasutame ainult parimaid materjale, et luua ajatuid disaine, mis kestavad emalt tütrele."

UUS
KOLLEKTSIOON
NÜÜD POES

Silhouette
prilliraamid
Eestis müügil vaid
Pro Optikas

prooptika.ee

PRO
OPTIKA
NÄEME · SIIN

Andiata ootab kõigilt oma tootmisahela partneritelt kõrgete eetikastandardite järgimist. Ettevõtte uue põlvkonna esindaja Matilda Morelius on väga teadlik moetööstuse keskkonnamõjudest: „Teeme tootmises koostööd valitud tootjatega, sõltuvalt nende kogemusest ja materjalide valikust ning siis, kui see sobib meie disaini ja standarditega. Otsime pidevalt veelgi säästlikumaid viise materjalide kasutamiseks ja teeme koostööd partneritega, kes on keskkonna suhtes vastutustundlikud. Enamik meie toodetest on toodetud Euroopas."

Soome loodus, värske õhk, metsad ja muutuvad hooajad on alati olnud Andiata peadisaineri Tarja Rantaneni inspiratsiooniallikad. „Me peame loodust hoidma oma lastele, et ka nemad saaksid selle ilu näha. Keskkonnasäästlikkus on pidev teekond ja kogu Andiata meeskond on üheskoos pühendunud sellele, et selles aasta-aastalt üha paremaks saada," võtab Rantanen teema kokku.

MITMETAHULINE AJATU DISAIN

Klassikalise disainikeelega jätkab Andiata ka sel kevadsuvel. Uhiuus kollektsioon hõlmab naturaalsetes toonides rõivavalikut õhkõrnadest lendlevatest pluusidest trendikate *trenchcoat*'ideni välja. Küpsele ja naiselikule kollektsioonile lisab särtsu nooruslik joon, mida väljendavad pastelsed litritega kleidid ja lõbusad kohevad tüllseelikud. Tulemuseks on terviklik, ent eri põlvkondi kõnetav ajatu disainiga kollektsioon. Andiata kevadsuvise kollektsiooni leiad Tallinna Kaubamaja Naistemaailmast ning Kaubamaja e-poest.

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

KÕIK ANDIATA TOOTED NAISTEMAAILMAS PARTNERKAARDIGA –20%*

Uhiuus kollektsioon hõlmab naturaalsetes toonides rõivavalikut õhkõrnadest lendlevatest pluusidest trendikate trenchcoat'ideni välja.

PHILIPS

Lumea

Prestige

Nautige 6 kuud* karvavaba ja siledat nahka!

LUMEA PRESTIGE FOTOEPILAATOR

Lumea Prestige fotoepilaatori ostjale kingituseks Pedi Advanced elektriline jalaviil

Müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas ning e-poes www.kaubamaja.ee

Pakkumine kehtib kuni 30.06.2019 mudelitele BRI953 ja BRI950

* Keskmiselt 78% vähem karvu jalgadel pärast 12 protseduuri.

Värvide SPURT

Kevadest suvesse haarame kaasa paraja värviplahvatuse. Mahlakad ja kirkad toonid on pakitud kergelt sportlikusse võtmesse, mis annavad mõnusa energialaengu ka siis, kui päike on pilve taga.

TEKST JA STIIL: **HANNA LOODMAA**
FOTOD: **KAUBAMAJA, VIDA PRESS**

❶ Guessi vöökott 109.99 €* ❷ Pinko jakk 229.99 €* ❸ Nóló kleit 318.99 €* ❹ Pinko püksid 249.99 €* ❺ Nude of Scandinavia jalatsid 229.99 €* ❻ Ray-Ban'i päikeseprillid 169.99 €* ❼ Laurèli jakk 399.99 €* ❽ By Malene Birgeri topp 59.99 €* ❾ Patrizia Pepe dressipluus 179.99 €* ❿ Sandi jakk 219.99 €* ⓫ Calvin Kleini käekott 149.99 €* ⓬ Nike plätud 49.99 €*

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

RAW
IT'S YOU.
OWN IT.
G-STAR RAW
kaubamaja
üks ja ainus
MÜÜGIL TALLINNA JA TARTU KAUBAMAJAS.
©2019 G-Star RAW C.V.

Sillerdav SUVI

STIIL: **ANNELI NURK** FOTOD: **SANDRA PALM**

Paljad varbad ja soe rannaliiv annavad võimaluse mängida suvel kelmikate sandaalide ja julgete päikeseprillidega. Punutud taldadega espadrillide ja purjekingade jaoks ei ole Eestis sobivaimat aastaaega kui suvi. Lisa juurde puudritoonides ridikül ja oledki piknikuks valmis.

❷ Coccinelle nahkkott 329.99 €
❸ Kurt Geigeri sandaalid (pruunid) 119.99 €
❹ Kurt Geigeri sandaalid (mustad) 119.99 €
❺ Jil Sander Navy kingad 299.99 €*
❻ Prada päikeseprillid 279.99 €*

*Partner-kaardiga

❶ Laureni kingad **95.99 €** / 119.99 €

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

❷ Versace päikeseprillid 229.99 €* ❸ Tommy Hilfigeri kott 129.99 €
❹ Camperi vabaajajalatsid 149.99 €* ❺ Kriss Sooniku sandaalid 159.99 €*
❻ Furla nahkkott 289.99 €*

*Partner-kaardiga

❶ Michael Korsi sandaalid **129.99 €** / 159.99 €*

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

HÄRRASMEHE pastelne pool

FOTOD: **KRÕÕT TARKMEEL**
STILIST: **PIRET ILVES**
MEIK JA SOENG: **NELE PANDIS**
MODELL: **JANEK KROON**
ASSISTENT: **GERDA RAAG**
TÄNAME RESTORANI 180 KRAADI

Pierre Cardini polo 63.99 €*
Strellsoni pintsak 249.99 €
Scotch & Soda püksid 119.99 €*

*Partner-kaardiga

Moreschi kingad **369.99 €** / 459.99 €*
Kõik Scotch & Soda tooted Partnerkaardiga –20%

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Hugo ülikond 545.99 €*
Joop! särk 79.99 €
Strellsoni rihm 59.99

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Hugo särk 119.99 €
Sandi pintsak 439.99 €*
Hugo püksid 129.99 €
Strellsoni rihm 69.99 €
Moreschi kingad 449.99 €*

*Partner-kaardiga

Kõik kaubamärgi Sand tooted partnerkaardiga **–20%**

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Hugo särk 99.99 €*
Sandi pintsak 399.99 €*
Hugo lühikesed püksid 129.99 €*
Bugatti sandaalid 49.99 €*

*Partner-kaardiga

Kõik kaubamärgi Sand tooted partnerkaardiga **–20%**

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

SUVINE raudvara

Aeg kapituulutus teha ja helgus sisse lasta! Värvid, mustrid ja boheemlaslik vabadus saagu suvegarderoobi alustalaks!

TEKST: **BRITTA RATAS** FOTOD: **VIDA PRESS**

VALGED ööd

Erksate värvide kõrval mõjub valge eriti luksuslikult ja minimalistlikult. Moodsaim suund segab valge eri tonaalsuseid ning ühes komplektis võib kanda sportlikke jooksupükse suviste pintsakutega.

PEHMED unistused

Teksasinised, liivakarva beežid ja piimjad roosad on selle suve lemmikud. Helged suvevärvid pääsevad eriti hästi mõjule siis, kui kannad neid terves komplektis ja lisad juurde stiilsed tossulised.

PALMI alla

Suvehooajale iseloomulikud troopilised mustrid ja lillemotiivid on kangal varasemast märksa realistlikumad, suuremad ja võimsamad. Parim aeg mustritega möllamiseks!

Men
in OLYMP
OLYMP
OLYMP.COM

S nagu SALVEI

TEKST JA STIIL: **ANNELI NURK**
FOTOD: **KAUBAMAJA**, **VIDA PRESS**

Suvisest loodusest ja taimeriigist on inspireeritud selle hooaja üks trendivärve salveiroheline. Tegelikult läheb see toon kokku veel teisegi suure trendiga sellel hooajal – *utility*. Matkarajale ja puhkusereisile haara kaasa roheline seljakott ja multifunktsionaalne taskutega sõjaväejakk. Suvisele kokteiliõhtule aga sobita kokku õhuline kudum salveiroheliste *chino*-pükstega.

*Partner-kaardiga

❶ Ray-Ban'i päikeseprillid 124.99 €* ❷ s.Oliver Red Labeli kott 49.99 € ❸ Sebastiani hooldav juuste- ja habemeõli 30 ml 30.99 €* ❹ Kapten & Son'i seljakott 119.99 € ❺ Strellsoni T-särk 46.99 €* ❻ Pierre Cardini püksid 99.99 €* ❼ Hugo Bossi kudum 139 €* ❽ Strellsoni jope 319.99 €*

❾ New Balance'i vabaajajalatsid **69.99 €** / 85.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Opel Grandland X

ROHKEM RUUMI, ROHKEM VARUSTUST, ROHKEM LINNAMAASTURIT

Säästa nüüd
2000 €

TULE PROOVISÕIDULE

TULEVIK KUULUB KÕIGILE

VIKING MOTORS

Iga detail on oluline!

VIKING MOTORS

A.H. Tammsaare tee 51, Tallinn
Tel 665 2600
E-R 8.00–18.00, L 10.00–15.00
opel.vikingmotors.ee

Glamuurne rändaja

Šikk mees ei pista suvisesse reisikohvrisse mitte ainult ujumispükse ja plätusid. Sinna mahuvad kindlasti hästi istuvad nahkkingad, korralik püksirihm, sobiv käekell ja päikeseprillid. Loomulikult on alati ruumi ka tervislikuks vahepalaks.

STIIL: **ANNELI NURK**
FOTOD: **SANDRA PALM**

❶ Grown Alchemist vananemisvastane kätekreem 40 ml 28.99, niisutav kätekreem 65 ml 21.99 € ❷ Triwa käekell 199.99 €, Calvin Kleini käekell 289.99 €* ❸ Lorensi kingad 179.99 €* ❹ Dako mansetinööbid 25.99 €, mansetinööbid 29.99 € ❺ Hugo Boss rihm 80 € ❻ Kikkerlandi retro pastapliiatsid (3 tk) 6.10 € ❼ Karl Lagerfeldi tennised 229.99 €* ❽ Royal Republiqu kosmeetikakott 89.99 €* ❾ Ray Ban'i päikeseprillid 139.99 €* ❿ Jacques Zolty EdP 100 ml 109.90 €* ⓫ Ray Ban'i päikeseprillid 189.99 €* ⓬ Beard Monkey habemehari 25.99 € ⓭ Acca Kappa 1869 EdP 100 ml 80.99 €* ⓮ Joop! rihm 99.99 €* ⓯ Ilurätik 14.99 € ⓰ Ted Bakeri portfell 209.99 € ⓱ Saapahari 14.99 € ⓲ Bottles 24 joogipudel Urban 0,5 l 16.99 € ⓳ Beard Monkey habemekamm 24.99 € ⓴ Dalvey kaardihoidja-rahaklamber 89.99 €, Ted Bakeri kaarditasku 75.99 €

*Partner-kaardiga

㉑ Clarksi kingad **129.99 €** / 159.99 €*

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

2006 nargenfestival 2019

PÄRDI PÄEVAD
1.–11.09 2019

KONTSERT-ETENDUS

SURMATANTS

31. august (eelesietendus)
1., 3., 4. september
kell 19
Noblessneri valukoda

Arvo Pärt
STABAT MATER

Thomas Adès
TOTENTANZ

Dirigent
Thomas Adès
(Ühendkuningriik)

Lavastaja
Priit Võigemast

Dramaturg **Paavo Piik** (Kinoteater)
Kunstnik **Kristjan Suits** (Tallinna Linnateater)
Videokunstnik **Emer Värk**
Koreograaf **Ingmar Jõela**

Esitajad:
Christianne Stotijn (metsosopran, Holland)
Mark Stone (bariton, Ühendkuningriik)
Eesti Filharmoonia Kammerkoor
Eesti Riiklik Sümfooniaorkester

Festivali kunstiline juht **TÕNU KALJUSTE**

PÄRDI PÄEVAD 1.–11. september 2019
TALLINN, TARTU, NARVA, VILJANDI, PAIDE, RAKVERE, RAPLA, LAULASMAA JA HIIUMAA
Täpse kava leiad **www.nargenfestival.ee**
Piletid müügil alates 1. maist

KORRALDAJA: salk SA LOOTSI KODA

PILETI LEVI

KULTUURIMINISTEERIUM · EESTI KULTUURKAPITAL · Tallinn · EESTI FILHARMOONIA KAMMERKOOR · ERSO ESTONIAN NATIONAL SYMPHONY ORCHESTRA · EAU Eesti Autorite Ühing · ERR Eesti Rahvusringhääling · KLASSIKARAADIO · NOBLESSNER · PROTO AVASTUSTEMAA · AmeerikaAuto

Seafolly: inspireeritud suvistest seiklustest

Seafolly on ujumis- ja rannariietetootja, kelle edu saadavad pikaaegne ajalugu, kvaliteet ja trenditeadlikkus. 1975. aastal Sydney randadel sündinud Seafolly on mõeldud elu nautimiseks ja kaubamärk soovib seda sõnumit jagada terve maailmaga. Seafolly rannariiete kollektsioonis leidub midagi igale kehatüübile ning sõltumata mudelist on kõik rannariided julge mustri ja kontrastse tekstuuriga. Mis kõige erilisem, ümberpööratavad riided lasevad ennast iga päev erinevalt väljendada. Rannariideid on võimalik omavahel kombineerida, segades ühevärvilisi kangaid ja mustreid ning eri korvisuurusi ja katvust. Seafolly rannariided on mugava stiili ja sujuva lõikega, seega liiguvad need koos sinuga, mitte sinu seljas. Nii saad harrastada suvespordialasid sõltumata riietusest. Seafollyga võid kindel olla, et rannariided, trikoo või bikiinid on viimase moe järgi valminud ja suvistest seiklustest inspireeritud. Seafolly rannariided on müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas ning e-poes.

Birkenstock: mugavus, kvaliteet ja stiil

Birkenstocki kaubamärgi juured ulatuvad aastasse 1774, kui Saksamaal Hesseni külas mainitakse Johann Adam Birkenstocki kui kohalikku kingseppa. Sellest ajast alates on Birkenstocki perekond hoolinud jalgade tervisest ning tootnud kvaliteetseid ortopeedilisi jalanõusid meestele, naistele ja lastele. Tänapäeval on Birkenstocki kaubamärk mugavuse standard kogu maailmas, tootes jalanõusid eri stiilis, värvis ja materjalis. Kõikide mudelite südameks on Birkenstocki enda väljatöötatud eriliste toetusomadustega originaalne anatoomilise kujuga sisetald ehk *footbed*. Väikseima detailini läbimõeldud konstruktsioon aitab jalgadel tunda end võimalikult mugavalt mitme tunni vältel. Birkenstocki originaalne sisetald summutab ideaalselt käimisel tekkiva põrutuse. Oma anatoomilise kujuga toetab ja vähendab see kõndides jalgadele tekkivat survet, mis pakub omakorda kergendust nii jalgadele, liigestele kui ka seljale. See on võimalik tänu elastsest korgist ja lateksist tallasisule, mis on omane kõikidele Birkenstocki mudelitele. Birkenstocki originaalse sisetalla valmistamiseks kasutatakse ainult naturaalseid taastuvaid materjale: looduslik kork, valge džuut, kvaliteetne lateks ja voodriks sametiselt pehme pööratud nahk. Avasta Birkenstocki jalatsid Tallinna ja Tartu Kaubamajas ning e-poes.

L'OCCITANE
EN PROVENCE
HINGELT
MEISIK
L'OCCITANE
EN PROVENCE
HERBAE
par
L'OCCITANE
EN PROVENCE

Ajatult kaunis **AUBADE**

Aubade on pika ajalooga kaubamärk, mis sai kuulsaks traditsiooniliste korsettide tootmisega. 1958. aastal alustas kaubamärk ka pesu tootmisega. Tänu pikaaegsele korsettide tootmise kogemusele loob Aubade väga õrna ja naiselikku, samas äärmiselt mugavat pesu. Aubade panustab väga palju materjalide kvaliteeti, mistõttu võib ühe rinnahoidja kangasse kuuluda kuni 20 eri koostisosa. Pesu kaunistavad keerukad ornamendid paeltel, drapeeringud, lipsud ja muud kaunistused – disain on alati viimse detailini läbi mõeldud. Aubade kollektsioonid uuenevad igal aastal vastavalt klientide tagasisidele ja soovidele. Tänu sellele leiab iga naine laiast tootevalikust just oma kehale sobiva pesu. Aubade naine on ema, karjäärinaine ja armastaja – tema roll vahetub vastavalt ajale ja olukorrale. Aubade delikaatsete tikandite ja gipüürpitsiga pesu paneb naise ennast eriliselt tundma. Tutvu Aubade pesukollektsiooniga Tallinna Kaubamaja Naistemaailmas ning e-poes.

Loodusest inspireeritud **Dora Larsen**

Dora Larsen on pesukaubamärk, mis armastab värve. Kaubamärgi asutas Georgia Larsen 2016. aastal ning tänaseks on see müügil juba 20 riigis üle maailma. Dora Larseni disain on minimaalne ja modernne, rõhk on värvidel ja kvaliteetsel õmblustööl. Kaubamärgi eesmärk on toota sobivaid mudeleid eri kehatüüpidele. 2019. aasta kevadsuvine kollektsioon on inspireeritud looduses leiduvatest värvidest, eriti lilledest, lehtedest ja kaktustest. Dora Larsenile ei meeldi järgida pesutrende, vaid pigem luua unikaalseid tooteid, mida saab kanda ka riietuselementidena. Kanna Dora Larseni pesu riietuse osana, jättes paistma pastelsetes toonides paelad, või tõmba selga õrn pluus, kust kumab läbi kaunis pits. Dora Larseni pesu paneb end erilisena tundma iga päev! Dora Larseni pesu on müügil Tallinna Kaubamaja Naistemaailmas ja e-poes.

Eneseavastusretk ***Simone Perele**ga*

Simone Perele on luksuslik pesukaubamärk, mis üllatab naisi pidevalt uuenäoliste ja eriliste kollektsioonidega. Pesu disain on naiselik ja kumab õrnalt läbi, jättes õhku teatud salapära. Simone Perele kevadsuvine kollektsioon on rikkalikes värvitoonides ja valmistatud ainult kvaliteetsest kangast. Mõeldes kõigile naistele, on kevadsuvine kollektsioon jaotatud kolmeks. Prodigeuse sobib naisele, kes on elegantne ja elukogenud. Mõeldes julgematele ja seiklushimulistele naistele, on loodud kergelt paljastav Suprenante. Viimaks on Lumineuse, millest õhkab teatud mängulisust ja spontaansust. Simone Perele kutsub kõiki naisi eneseavastusretkele: märka iga päev enda juures midagi erilist ja ilusat! Simone Perele pesu on müügil Tallinna Kaubamaja Naistemaailmas ja e-poes.

SOTHYS
PARIS

ßP3.
TRI·COMPLEX™

Mais Sothys tooted Partnerkaardiga -20%

5 noorendavat kreemi naistele, kes soovivad oma tõelise vanuse enda teada jätta...

Iga kreem sisaldab innovatiivset ßP3. Safrankrookuse-keepuu-peptiidide kolmikkompleksi, mis kaitseb nahka igapäevaselt. Ühtlasi võtab spetsiifiliste aktiivainete ühendus sihikule loomulikud tegeliku vananemise märgid.

Müügil Tallinna Ja Tartu Kaubamajas, Kaubamaja E-Poes, I.L.U poodides, Sothys salongides üle Eesti

E-pood: beautystore.ee
www.sothys.ee
Sothys Eesti

JOICO

the **joi** of healthy hair

DEFY DAMAGE

Täielik kaitse Sinu juustele iga päev!
Silmnähtav ja koheselt tuntav tulemus.

- Ennetab juuste kahjustumist
- Vähendab juuste katkemist kuni 80%*
- Säilitab värvi elujõulisusest üle 90%**
- Tugevdab ja taastab juuste struktuuri

* Võrreldi Defy Damage toodetega hooldatud vs hooldamata juukseid kuumtöötluse ajal.
** Võrreldi Defy Damage toodetega hooldatud vs hooldamata juukseid peale kümmet pesukorda.

UUS

#hairfeels **www.joico-defydamage.com**

see it. feel it. **believe it.**

FOTOD: **SANDRA PALM**
STILIST: **BRITTA RATAS**
MEIK JA SOENG: **MAMMU**
MODELL: **KEVAD BELLE**
(AL MODEL MANAGEMENT)
REKVISIIDID: **ENELI KULDVEE**
ASSISTENT: **GERDA RAAG**

Erakordselt KAUNIS

Oled ainulaadne, isikupärane ja kordumatu ükskõik millisel moel või kujul. Ilumaailm vaid täiendab ja rõhutab kõike seda, mis sul juba olemas on. Ole sina ise ja oledki ilus!

Patrizia Pepe dressipluus 179.99 €*, Furla kott 249.99 €*, Dyrnberg/Kerni kõrvaröngad 89.00 €, Evita Peroni juukseehted alates 23.00 €

*Partner-kaardiga

Pinko kleit **159.99 €** / 199.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Suvele VASTU

TEKST: **KRISTI PÄRN-VALDOJA** (AJAKIRI SÄDE) FOTOD: **TOOTJAD**

Suvel ei pea nahka liigse meigikihiga koormama, ent veidi jumestuskreemi või päikesepuudrit, natuke säravat huuleläiget või särtsakat lauvärvi muudavad päikese-lisemaks nii päeva kui ka palged. Nõnda troonivadki suvemeigikollektsioonides eelkõige särapuudrid ning põnevad huule- ja lauvärvitoonid, kuid tähtsal kohal on ka pastelsed küünelakid.

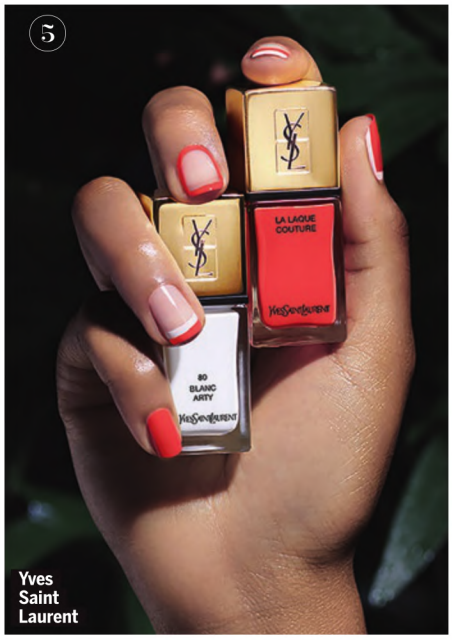
Chanel

KÜÜNED

Hõrgud pastellvärvid on suvise maniküüri puhul kindla peale minek. Yves Saint Laurent pakub aga selleks hooajaks küünte lakkimiseks tavapärasest põnevamaid nippe.

Proovi:

CHANELi lakk Le Vernis, suvemeigikollektsiooni toon **Afterglow 703**.
MAVALA küünelaki toon **Psychedelic Lime 985**.
O.P.I kevadsuvise meigikollektsiooni küünelakitoon **Kanpai Opi!**.
LONDONTOWNi küünelaki **Lakur** toon **Lemonade Pop**.
YVES SAINT LAURENT'i suvemeigikollektsiooni küünelakid **La Laque Couture** ja **80 Blanc Arty.**



Yves Saint Laurent

❶ Chanel Le Vernis Afterglow 703 27.99 € ❷ Mavala Psychedelic Lime 985 4.90 € ❸ O.P.I Kanpai Opi! 11.99 €
❹ Londontown Lakur Lemonade Pop 15.99 €* ❺ Yves Saint Laurent' La Laque Couture ja 80 Blanc Arty 26.99 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

JUME

Chaneli meigikunstnik Lucia Pica soovitab unustada kontuurimise ja tummised jumestuskreemid. Selle asemel võiks rõhutada loomulikku nahatooni ja suvist jumet ning täiustada seda õrna puudri või õhulise koostisega kerge jumestuskreemiga.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Proovi:

GUERLAINi pärligeel **Guerlain Météorites Base**, mis on jumet ühtlustava ja kergelt matistava toimega. **L'ORÉAL PARIS'** peitepulk **Infaillible More Than Concealer**, mis katab tumedad silmaalused ja naha ebatäiused veatult, ent loomulikult. California päevitusest inspiratsiooni saanud **SMASHBOXi** säravates toonides palett **Cali Kissed Highlight & Blush Palette**, millelt leiab nii *highlighter*'i kui ka põsepuna. **LANCÔME'i** põsepuna toon **Sorbet de Corail**, mis annab palgeile tõepoolest päikesest suudeldud jume. **CHANELi** kollektsiooni **Les Beiges** imeline jumeparandaja **Les Beiges Water-Fresh Tint**, mis värskendab nahka ja annab sellele õrna, kauni ja loomuliku tooni. **M.A.C COSMETICSi** särapuuder **Boom Boom Bloom Highlight Powder**, toon Fleur Real. Itaalia suvest inspireeritud **ARMANI BLUE** suvemeigikollektsiooni **Limited Edition Bronzer** imelise säraga päikesepuuder ja **Maestro** *fusion* SPF-iga jumestuskreem. **LUMENE** palett **Illuminating Palette Nordic Nude**, millel on kahvatu, roosakas ja pronksjas toon. Võid neid kasutada nii eraldi kui ka omavahel segada, nii põsepunana kui ka nahale sära andmiseks. **YVES SAINT LAURENT'i** suvemeigikollektsiooni **Les Sahariennes** kõrbetoonidest inspireeritud päikesepuuder.

❶ Guerlain Météorites Base 69.99 €* ❷ L'Oréal Paris Infaillible More Than Concealer 14.49 € ❸ Smashbox Cali Kissed Highlight & Blush Palette 39.99 € ❹ Lancôme Sorbet de Corail 45.99 € ❺ Chaneli Les Beiges Water-Fresh Tint ❻ M.A.C Cosmetics Boom Boom Bloom Highlight Fleur Real 42.99 €* ❼ Armani Blue Limited Edition Bronzer Maestro fusion 68.99 €* ❽ Armani Blue Limited Edition Bronzer ❾ Lumene Illuminating Palette Nordic Nude 31.99 € ❶❿ Yves Saint Laurent' Les Sahariennes 55.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

SILMAD

Suvised lauvärvipaletid ja silmapliiatsid on inspireeritud Aasiast, kõrbest, džunglist ja Vahemere-äärsetest randadest.

Proovi:

LANCÔME'i kaunis lauvärvipalett **Hypnôse** toonis **Bois Coral** ja **Art Liner** lainer toonis Brown Metallic.
YVES SAINT LAURENT'i suvemeigikollektsiooni lauvärvipalett **Couture Palette Luxuriant Haven**, milles on viis tooni: baasvärv, *highlighter* ja sädelev tumeroheline, lisaks pärlmutriläikeline laimiroheline ja kaunis oranž.
CHANELi Vision d'Asie suvemeigikollektsiooni kreemjas lauvärv **Ombre Premiere Gloss Solaire** ja lauvärv-pliiats **Stylo Ombre & Contour**, toon Vague.
URBAN DECAY kulmupliiats **Brow Endowed Volumizer**, mille ühes otsas on primer, teises aga kreemjas värv.
SHISEIDO Tokyo ööelust inspireeritud ripsmetušš **Mascaraink**, smaragdroheline toon 04.
TALIKA Eye Shadow Lift'i ehk tõstva efektiga lauvärvi. Kreemja koostisega lauvärvid sisaldavad Damaskuse roosi tüverakkudest saadud taimset kompleksi, mis silub ja täidab kortsud ning **Peptide Experti**, mis ühtlustab nahatooni. Sarja kuulub viis tooni.
LUMENE uus lopsakust andev ja hooldav ripsmetušš **Essential Volume Mascara**.
COLLISTARi silmapliiats **Professional Eye Pencil Glitter**, võrratult sädelev türkiistoon nr 23 **Tigullio Turquoise**.

❶ Lancôme'i Liner Brown Metallic 36.99 € ❷ Lancôme'i Hypnôse Bois Coral 57.99 € ❸ Yves Saint Laurent' Couture Palette Luxuriant Haven 59.99 €
❹ Chaneli Vision d'Asie Ombre Premiere Gloss Solaire ❺ Urban Decay Brow Endowed Volumizer 31.99 €
❻ Shiseido Mascaraink 34.99 € ❼ Talika Eye Shadow Lift ❽ Lumene Essential Volume Mascara 10.49 €
❾ Chaneli Stylo Ombre & Contour ❶❿ Collistar Professional Eye Pencil Glitter nr 23 Tigullio Turquoise 18.99 €*

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

1 | KOLMEVÄRVILINE PÄIKESEPUUDER

2 | SÄDELEV HUULEPULK

3 | RIPSMETUŠŠ VOLUME SUPREME

4 | KOLMEVÄRVILINE PÕSEPUNA

ARTDECO

artdeco.de

HUULED

Roosa on sulnis ja sobib päevitunud jumega kenasti, ent kõige rohkem lisavad jumestusele värskust erksamad toonid. Paljude moelavade modellide jumestaja M.A.C Cosmetics soovitab sel suvel julgelt katsetada ka 1990ndatest inspireeritud mattide pruunide ja nahavärvi varjunditega ning ka suisa mustaga. Tõsi, mustad huuled ei tundu esmapilgul ehk kevadesse-suvesse passivat, ent miks mitte proovida, igal juhul on need efektsed ja silmatorkavad ning sobivad iga nahatooniga.

1

2

3

4

5

6

7

PUHAS VALIK

DR. HAUSCHKA läbikumav kreemjas ja õrna läikega huulepulk, toon **Rosanna**.

PUHAS VALIK

INIKA CERTIFIED ORGANICU huuleseerum, mida võid kasutada ka huulepulga peal, ja Organic Lip Glaze'i huuleläige, toon Hazelnut.

8

9

Proovi:

SENSAI uuenenud siidiekstraktiga vananemisvastane huulepulk **The Lipstick** ja hooldav, õrna läikega roosakas toonis huuleläige **Total Lip Gloss**.

M.A.C COSMETICSi huulepulk **Cremesheen**, toon Black. **CHANELi** huuleläige **Rouge Coco Gloss**, suvemeigikollektsiooni toon Aurora.

L'ORÉAL PARIS' kauapüsivate värvipigmentidega vedel huulevärv **Rouge Signature**, säravroosa toon **Savor**.

GUERLAINi uued poolmatid huulepulgad **Rouge G**, millele saad lisaks toonile valida ka kena uue suvise vutlari.

❶ Sensai The Lipstick 53.99 € ❷ Sensai Total Lip Gloss 44.99 € ❸ M.A.C Cosmeticsi huulepulk Cremesheen Black*
❹ Dr. Hauschka Rosanna 16.99 € ❺ Chanel Rouge Coco Gloss Aurora 33.99 € ❻ L'Oréal Paris' Rouge Signature Savor 14.49 €
❼ Guerlain Rouge G 35.99 €* ❽,❾ Inika Certifed Organic Lip Glaze & Serum 24.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

AVASTA SÜGAVA NIISUTUSE SENSATSIOON

Ülikerge päevakreem ühendab endas Põhjamaade superveed intensiivseks naha niisutamiseks ning aktiveerivad mineraalid, mis aitavad nahka hapnikuga paremini varustada. Koostises sisalduvad arktiline allikavesi ja kasemahl annavad nahale särava ja terve jume. Sobib kõikidele nahatüüpidele.

SULGKERGE SÜVANIISUTAV KOOSTIS – RIKASTAB NAHKA HAPNIKUGA – KAITSEB UVA/UVB KIIRTE EEST

LUMENE

BEAUTY BORN OF LIGHT

100% VEGAN

@LUMENE.EESTI MGBEAUTY.EE

Saladuslik LA MER

Ameerika kuulsa nahahooldusmärgi Créme de la Mer sünnilugu saadavad legendid ja vandenõuteooriad, ent üks on kindel – nende niisutaja La Mer on tänaseni üks populaarsemaid kreeme maailmas.

TEKST: **KRISTI PÄRN-VALDOJA** (AJAKIRI SÄDE)
FOTOD: **VIDA PRESS** JA **LA MER**

Näitleja Kate Hudson on öelnud, et tema öökapil on alati „hea raamat, klaas vett ja La Mer'i õli The Renewal Oil." La Mer'i niisutaja olevat olnud aga Hudsoni „kõige esimene luksuskreem", mille kinkis talle tema ema, näitleja Goldie Hawn. Teine kuulus Kate, supermodell Kate Moss ütleb, et kasutab La Mer'i niisutajat öökreemina, stilisti ja blogija Olivia Palermo sõnul muudavad La Mer'i tooted ta „naha õnnelikuks" ning näitlejate Liv Tyleri ja Rachel Bilsoni sõnul on tegemist sarjaga, mis „lihtsalt töötab". Ent milline on selle fenomenaalse, lõpuks ka Eestisse jõudnud nahahooldusmärgi lugu?

Kate Moss

Liv Tyler

Kate Hudson

Kosmos ja meri

Kuigi konkreetset aastat, mil sari Créme de la Mer sündis, pole avaldatud, algasid ettevalmistused La Mer'i niisutaja loomiseks ilmselt 50ndatel. Sarja ametlik sünnilugu kõlab nii. Elas kord üks NASA astrofüüsik nimega Max Huber, kes sai oma laboratooriumis toimunud plahvatuses hulga põletusarme. Seepeale otsustas mees pühendada end täielikult sellele, et leida ravi nende armide ravimisele ja peitmisele. Lisaks kosmosele armastanud Huber tohutult ka merd ja ookeani ääres jalutades pani ta ühel hetkel tähele, et meestel, kes korjasid merest vetikaid, oli küll päikesest parkunud ja põlenud nahk, ent nende käed ja käsivarred täiesti siledad. Nõnda mõistis Huber, millised noorendavad ja silendavad omadused on merevetikal, mispeale oli selge – tema nahahooldussarja alustalaks saabki just vetikas.

Järgneva 12 aasta jooksul tegi ta 6000 vetikatega seotud eksperimenti, mängides neile laboris ka mahedat muusikat ja ookeanihelisid, kuni leidis koostise, millega rahule jäi ning La Mer oligi sündinud. Selleks, et tõestada, kui puhas on kreemi koostis, sõi Huber seda klientide silme ees lusikaga otse pudelist! Muidugi ravis see ka 90% tema armidest. Oma sünnihetkel oli Créme de la Mer'i niisutav kreem La Mer maailma kõige kallim niisutaja ja üheks kallimaks on see jäänud tänaseni. Ent fännide kinnitusel on kreem väärt iga viimast kui senti, sest see tõepoolest niisutab ja silendab, mõjudes nahale kui ilupalsam.

Kreemis sisalduvat vetikat korjatakse kindlatel kellaaegadel siiani käsitsi ja väidetavalt kõlab ka nüüd laboratooriumites ja tehastes, kus kreemi valmistatakse, spetsiaalselt valitud muusika ning ookeani müha. Vetikaid fermenteeritakse kolm-neli kuud ja neile lisatakse ka unikaalset

laimiekstrakti, mis on samuti saadud käsitsi kooritud viljadest. Oma imekoostist nimetas Huber rakke uuendavaks eliksiiriks Miracle Broth™, kuhu kuuluvad lisaks laimile ja vetikatele ka lutserni, päevalille ja eukalüpti õlid, samuti vitamiinid C, E ja B_{12} ning magneesium, kaltsium, letsitiin ja kaalium. Purkidesse pandi kreem mõistagi käsitsi. La Mer'i praeguse omaniku, kosmeetikagigandi Estēe Lauderi esindajate sõnul on kreemi valmimisprotsess jäänud täpselt samasuguseks siiani.

Tõde või vale?

Meri, kosmos ja vetikad – ilus legend küll, ent kas see kõik ikka oli nii? Internetis levivad kuulduused, et tegemist on lihtsalt väljamõeldud looga. Väidetavalt eksisteerib härra Huberist vaid üks foto – ilma armideta! – ning ka NASA arhiividest pole leitud infot ei plahvatuse ega ka selle kohta, et Huber seal üldse töötanud oleks. Küll aga selgub California registritest, et Maximillian Albert Huberi nimeline härra oli siiski olemas – ta sündis 1925. aastal ja suri 1991. Tema eksistentsi kinnitavad ka moedisainer Ralph Rucci ja Lucienne von Doz, kes olid olnud Huberi sõbrad. Vähe sellest, Dozist saanud La Mer'i fänn peale esmakordset kohtumist Huberiga, sest „mehel oli 12-aastase nahk!". Huber aga armunud Dozi sedavõrd, et saatis talle 200 purki oma La Mer'i imevõiet. Doz nimetas La Mer'i nooruse allikaks, mis oli nii puhas, et lisaks söömisele võis seda ka endale silma panna. Sama kinnitab ka ajakirja Allure endine peatoimetaja Linda Wells, kes olevat härraga kohtunud, kui töötas assistendina Vogue'i toimetuses. Ka siis oli Huber oma kreemi puhtuse tõestamiseks seda endale silma hõõrunud.

Créme de la Mer'i *bestsellerid*

Créme de la Mer La Mer Moisturizing Cream
Créme de la Mer'i alustala – luksuslik ja rikkalik niisutaja, mis sobib ka kõige kuivemale nahale ning mis samal ajal ka silendab ja noorendab nahka.

La Mer The Lip Balm
Piparmündiga rikastatud sametise tekstuuriga huulepalsam, mis toidab ja niisutab nahka.

La Mer The Eye Concentrate
Peeneid joonekesi siluv ja silendav silmaümbruskreem, mis muudab naha säravaks ja kaotab tumedad rõngad silmade ümbert.

La Mer The Renewal Oil
Kahefaasiline õli, mis pehmendab, pinguldab ja niisutab nahka ning annab sellele sära ja kauni jume.

La Mer The Cleansing Foam
Õrnatoimeline puhastusvaht, mis sobib hästi ka rasusele nahale. Muudab naha pehmeks ja säravaks.

Silma ei ole La Mer'i siiski vaja toppida ja üksköik, kas legendid vastavad tõele või mitte, on tuhandeid fänne, kes kinnitavad, et tegemist on kreemiga, mis tõepoolest mitte ainult ei niisuta, vaid ka silmanähtavalt noorendab nahka.

Uus peatükk

1995. aastast kuulub Créme de la Mer'i sari Estēe Lauderi gruppi. Lauder olevat ostnud kuulsa vetika ja Miracle Broth™-i retsepti Huberi tütrelt – taas kord fakt, milles vandenõuteoreetikud kahtlevad – ning võtnud tööle ka La Mer'i tollase arendusdirektori Andrew Bevacqua, kes kinnitab tänaseni, et „Huber oli teadlane ja füüsik, kes töötas kosmoselaevadega". Vastuseks vandenõuteoreetikutele, kes väidavad, et nii La Mer kui ka legend Huberist sündisid tegelikult siis, kui Estēe Lauder firma ära ostis, ütleb ta, et USA patendiameti dokumentides on Créme de la Mer patenteeritud 1983. aastal Maximillian A. Huberi nimele. Muide, ka muusika, mida Huber kreemidel „kuulata lasi", olevat Estēe Lauderi tehastes La Mer'i valmistades sama. „Kasutame neidsamu linte, mida Hubergi," kinnitab Bevacqua. Neile skeptikutele, kes usuvad, et La Mer on vaid „kallis vaseliin segatuna vetikatega", ütleb Bevacqua, et see pole kaugeltki nii. Kreemi koostises on mitu vetikaliiki, olulisim neist *Macrosys pyrifera*, millel olevat parim kvaliteet. Eks igaüks usu muidugi seda, mida soovib, ent üks on kindel – lõpuks on eestimaalastel võimalik see imekreem ära proovida, ilma et selleks kuhugile sõitma peaks!

SUVE-JUME purgist

Juhul kui tunned soojalt maalt saabunud linde nähes rõõmu asemel kadedust, on sul just nüüd õige aeg proovida pruunistustooteid. Hirmujutud kollasetriibulisest nahast võib sealjuures rahuliku südamega unustada. Tänapäevaste pruunistajatega saavad kuldse ja kena jume ka esimest korda katsetajad.

TEKST: **HEELIA SILLAMAA**
FOTOD: **TOOTJAD, KAUBAMAJA, VIDAPRESS**

Tasa & targu

LUUV: looduslik isepruunistav kuivõli

19.99 €

Kes pruunistamise kunsti veel üleliia hästi ei valda, võiks teekonda võltspäevituse maailma alustada toodetega, mis ei anna esimese korraga liiga intensiivset tooni. Nii alustasin ka mina täieliku võhikuna naha pruunistamist loodusliku kosmeetika kaubamärgi LUUV kuivõliga. Tegemist on tootega, mis sobib igapäevaseks kasutamiseks kehakreemi asemel ja mida võib kanda ka näole. Samuti on see hea valik tundliku naha korral, sest kuivõli on lõhnatu, veganitoode ja sisaldab vaid looduslikke pruunistavaid toimeaineid, nagu vaarikaekstrakt. Kuna olen kroonilise hilineja, võidab Luuv minu südame mugava spreipudeliga. Lihtsalt pihusta toode peale, aja kätega laiali ja ongi valmis. Nii nagu pakendil lubatud, imendub kuivõli kiirelt, tänu sellele võib riidesse panna juba vahetult pärast toote kasutamist. Enne kuivõli kasutamist ei jõudnud ma tegeleda ei naha koorimise ega eelniisutamisega. Seda enam üllatusin, kui juba paari tunni pärast nägi nahk loomulikult ja ühtlaselt pruunikam välja. Lisaks kehale teevad Luuvi tooted pai ka vaimule, sest mõte kodumaise kaubamärgi toetamisest teeb alati tuju heaks.

LANCASTER Self Tan Beauty

34.99 €*

Kookosesõbrad, siin on midagi teile! LANCASTERi Self-Tanning Beautifying Jelly geeljat kookoselõhnalist kreemi on mugav peale kanda ja tulemus jääb igati ühtlane. Kuna mina kookosefännide hulka ei kuulu, hakkas mind toodet kasutades selle lõhn kergelt häirima. Samas kaob lõhn kiirelt ja kreem mõjub nahale kergelt, jättes selle siidiselt pehmeks. Lisaboonusena sobib toode ka näol kasutamiseks. Päevitus avaldub geeli kasutades järk-järgult.

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

MÁDARA
Fake It Natural Look Self Tan Milk
29.99 €

Jojoobiõliga rikastatud MÁDARA Fake It Natural Look Self Tan Milk Luuvile alla ei jää. Looduslik veganitoode niisutab ja pehmendab nahka ning üllatab meeldiva sidrunilõhnaga. Kuna mulle on alati meeldinud, kui pärast kreemitamist lõhnab nahk veel tunde mõnusalt suviselt, leiab see toode tee minu ostukorvi ka järgmisel korral. Valget ja kiiresti imenduvat kreemi kasutades ei saanud ma isegi aru, et kasutaksin tavalise kreemi asemel pruunistajat. Küll aga ilmus juba kuue tunni pärast nahale mõnus õrn jume. Nii mugav, kiire ja imelise lõhnaga. Toode annab triibuvaba tulemuse ja regulaarselt kasutades muutub nahatoon üha tumedamaks.

Piisab vaid duši all käigust

St.TROPEZ'
emulsioon
Gradual Tan in Shower Golden Glow Tanning
24.99 €

Kui kreemide ja vahtudega toimetamine ei ole kohe üldse sinu rida, tasub alternatiivina proovida St.TROPEZ' emulsiooni Gradual Tan in Shower Golden Glow Tanning. Dušigeeli kasutamine võtab aega kolm minutit ja kingib õrna järkjärgulise kuldse jume. Koostises sisalduv magusmandliõli tagab ööpäevaringse niisutuse ja triibuvaba tulemuse. Suurt ajalist võitu duši all pruunistaja kasutamine minu hinnangul küll ei andnud, kuid mõnevõrra mugavamaks ja kohe kindlasti põnevamaks muutis see kogu ettevõtmise küll. Seega on tegemist tootega, mille lisaksin järgmisel korral sünnipäevale minnes rõõmuga sõbranna kingikotti, kuna uutmoodi tooteid on alati lõbus katsetada.

Just nagu puhkuselt saabunud

VITA LIBERATA
Invisi Foaming
28.99 €

VITA LIBERATA Invisi Foamingust ei tasu end petta lasta – kuigi läbipaistev toode jätab mulje, nagu oleks tegemist vaid õrna jume tekitajaga, tagab just see toode kõige tumedama lõpptulemuse. Kõigest neli tundi pärast pehme vahu kasutamist vaatab peeglist vastu naine, kes oleks justkui pikalt puhkuselt saabunud. Selle tootega on võimalik saavutada sügavalt pruun päevitus. Samal põhjusel tasub aga enne selle kasutamist nahka natuke rohkem ette valmistada. Esimest korda toodet kasutades läksin lihtsama vastupanu teed: kiirelt vaht kätega kehal laiali ja minekut. Nii ehmatasin korralikult, kui käsivarre tagaküljel, mille olin täielikult tähelepanuta jätnud, valgeid laike märkasin. Kuna toode mõjub kiirelt ja tugevalt, tuleks enne vahu kasutamist nahk ikkagi ära koorida ja toote pealekandmiseks kasutada kindlasti kinnast. Nii sain juba teisel korral hoolikamalt kreemitades täpselt sellise ilusa kuldpruuni ja ühtlase jume, nagu olin oodanud. Tootega kaasneb õrn solaariumikreemidele omane lõhn, kuid see kaob mõne tunniga. Kuigi pakil on kirjas, et toode riideid ei määri, tasub valgete riietega siiski ettevaatlik olla. Lõppkokkuvõttes on tegemist aga minu vaieldamatu lemmikuga. Võrreldes teiste toodetega on see ainus, millega saab tugeva päevituse juba järgmiseks päevaks – just nagu kodune spreipäevitus.

VITA LIBERATA
Self-tanning Medium Tinted Mousse
28.99 €

Kes alustuseks liiga intensiivset tulemust ei soovi, võiks poeriiulilt kaasa haarata VITA LIBERATA pruunistusvahu, mis on eelmise toote lähisugulane. Toonitud pruunistav vaht oma toimelt värvitust ei erine, kuid nagu lubatud, jätab nahale tagasihoidlikuma ja naturaalsema jume. Toode kuivab vaid sekunditega, mis teeb selle kasutamise mugavaks. Samuti ei jätnud see valgetele riietele kohe pärast kasutamist mitte ühtegi märki maha.

Anna nahale puhkust

Päikselisel pühapäevahommikul pargis jalutades oleks suisa patt nägu jumestuskreemi kaitsva kihi alla peita. Kerge jume aitab loomulikku ilu paremini esile tuua ja just siinkohal tulevadki appi näole mõeldud pruunistustooted.

LÖWENGRIPi näotilgad
Self Tan Drops
42.99 €*

LÖWENGRIPi näotilkade Self Tan Drops pakilt puudub üks väga oluline hoiatus. Nimelt see, et sa võid sellesse täielikult ära armuda! Vaid viiest tilgast piisab, et muuta nägu ühtlaselt ja loomulikult kuldpruuniks. Nii pidin toodet kasutades juba teisel päeval kolleegidele aru andma, kuidas ma vaid kontoris istudes säravalt jumeka näo olen saanud. Isepruunistajat ei kahtlustanud sealjuures keegi. Toote kasutamine on imelihtne: sega 1–5 tilka tavalise näokreemi või seerumi hulka ja kasuta kord päevas, kuni oled saavutatud nahatooniga rahul. Päevitunud jume säilitamiseks kasuta 1–2 tilka iga päev või üle päeva. Veganitoode jätab naha niisutatuks ja pehmeks ning hea näonaha korral piisab saavutatud jumest täiesti, et jätta jumestuskreem üldse kasutamata. Toote kasuks räägib ka selle suurus: kuna näotilku kulub väga vähe, kestab toode tunduvalt kauem kui teised näopruunistajad.

SENSAI Silky Bronze
Self Tanning for Face
69.99 €

Kes soovib näole pakkuda veel suuremat luksust, peaks proovima pruunistajat Sensai Silky Bronze Self Tanning for Face. Kreemjas pruunistusgeel niisutab nahka sügavuti ja jätab siidiselt pehme lõpptulemuse. Kiiresti imenduv geel muudab näo ühtlaselt pruunikaks ja piisab vaid kolmest kasutuskorrast nädalas, et see nii ka püsiks. Minu kogemus näitas, et just selle pruunistajaga on võimalik saada kõige loomulikum lõpptulemus – ei mingit kollakat alatooni.

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Batiste™

UUS

PÕNEV AHVATLUS

ERIKOLLEKTSIOON 2019

JOIK, loodusele lähemale

JOIK toob maikuus turule uue märgi JOIK Organic, mille tooted on esimesena Eestis sertifitseeritud maineka looduskosmeetikastandardi Ecocert Cosmos (Cosmetic Organic Standard) alusel.

TEKST: **HELEN KÜLAOTS**
FOTOD: **JOIK**

JOIK Organic tähistab JOIKi jaoks uut ajajärku, mille märksõnadeks on senisest veelgi tõhusamad tooted, kõrgendatud tähelepanu keskkonnasõbralikele pakenditele ning uus värske disain.

MIDA SEE TÄPSELT TÄHENDAB?

JOIKi asutaja Eva-Maria Õunapuu sõnul muutub tarbija järjest teadlikumaks ning aina rohkem on neid inimesi, kes peavad kosmeetikatoodet valides oluliseks ka selle looduslikkust ja keskkonnasõbralikkust. „Toode peab olema tõhus, kasulik nahale ning ka toodetud loodust säästvalt."

Ecocert, mille logo kannavad nüüd ka sarja JOIK Organic tooted, on maailma tuntuim looduskosmeetikatoodete sertifitseerija, kelle märk tootel annab tunnistust, et toode on läbinud range kontrolli nii koostisosade, pakendite kui ka tootmisprotsessi suhtes.

Sertifitseeritud tootesarja puhul võib olla kindel, et tooted sisaldavad just seda ja sellises mahus, mida pakendil lubatakse, ning see aitab ka tarbijal teha turvalise valiku toodete ja kaubamärkide virvarris.

„Trendid näitavad, et nõudlus looduskosmeetika järele maailmas järjest suureneb. Kui Eestis on JOIKi tooted klientide poolt hästi vastu võetud ja armastatud juba pikki aastaid, siis uutele turgudele sisenedes on sealsete klientide usalduse võitmiseks suur abi sõltumatust kvaliteedimärgist, mida sertifikaadid just pakuvad," ütleb Eva-Maria.

1. Noorendav päevakreem 34.99 €
2. Noorendav silmakreem 28.99 €
3. Kerge silmaümbruskreem 15.99 €
4. Roosi iluvesi 11.99 €
5. Siidine näoseerum 22.99 €

MUUTUB NII PAKEND KUI KA SISU

„Uue tootesarja loomisel pöörasime palju tähelepanu toodete senisest veelgi tõhusamaks muutmisele. Tänu looduskosmeetika populaarsuse tõusule on just viimastel aastatel ka tootjate jaoks looduslikkus kõrgendatud tähelepanu all ning turule jõuab üha rohkem looduslikke aktiivaineid, mis ei jää oma toimelt ja efektiivsuselt kuidagi alla nn tavakosmeetikas kasutusel olevatele sünteetilistele koostisosadele. Otsustasime nendest muutustest võtta maksimumi ning nii leiab sarja JOIK Organic toodetes rohkelt uuenduslikke aktiivaineid, mis tagavad toodete kõrge efektiivsuse ning murravad kindlasti kohati veel käibel oleva müüdi sellest, kuidas looduskosmeetika ei ole sama tõhus kui nn tavakosmeetika," selgitab Eva-Maria uue tootesarjaga võetud suunda saada senisest veel rohkem tuntuks just professionaalse ja kõrgetasemelise nahahooldusmärgina.

Teine müüt, mida JOIK soovib murda, on arvamus, et looduslikud ja mahetooted ei võiks olla luksuslikud ja lõhnata hästi. JOIKi toodete puhul on alati olnud olulisel kohal lõhnaelamus ning ka sarja JOIK Organic alla koondunud toodete puhul ei jää lõhnaelamused saamata. „Ka mahekosmeetika võib lõhnata hästi ning seda pakume me endiselt," kinnitavad JOIKi esindajad.

Uuenduse tuules said tooted ka värske minimalistliku välimuse. Näohooldustooted kolisid suures osas glamuursesse, kuid keskkonnasõbralikku klaaspakendisse. Peamiselt kehahooldustoodete puhul kasutatav plastpakend on samuti valitud selline, mida on lihtne ümber töödelda.

Pappkarbid on valmistatud paberist, mis pärineb vastutustundlikult majandatud metsast, ning lisaks on võetud kasutusele uuenduslik *airless*-kreemituub, millest saab kerge vaevaga kogu sisu välja pigistada ning midagi ei lähe raisku.

„Keskkonnasõbralikkus on meie jaoks järjest tähtsam ning järgime seda nii oma tootmise korralduses kui ka näiteks pakendite puhul," lisab Eva-Maria.

Lisaks uuele sarjale JOIK Organic jäävad tootevalikus endiselt olulisele kohale ka kodulõhnastustooted, mis edaspidi on koondatud JOIK Home & spa alla – sealt leiab nii armastatud sojavahast lõhnaküünlad, ruumilõhnastajad ja -parfüümid kui ka valiku koduspaatooteid, mis kuuluvad samuti looduskosmeetika kategooriasse ning on vähemalt 97% ulatuses looduslikku päritolu.

6 Mitsellaarvesi 12.99 €
7 Näopuhastusõli 13.99 €
8 Greibi kehakoorija 11.99 €
9 Greibi kehakreem 13.99 €
10 Tooniv ja sära andev kehaõli 17.99 €

Acumen sarja missioon on pakkuda luksuslikku juuste ja naha salongihooldust Sinu enda kodus! Hooldust, mis inspireerib enesekindlaid mehi hoolitsema enda naha ning juuste eest kasutades tõepoolest vaid parimaid tooteid. Valikust leiab naha,- habemeajamis,- juukse- ja kehahooldustooted ning viimistlustooted meestele.

Toodete kõrgetasemeline koostis ja patenteeritud Acumen kompleks sisaldab vitamiine, antioksüdante ja niisutavaid naturaalseid komponente:

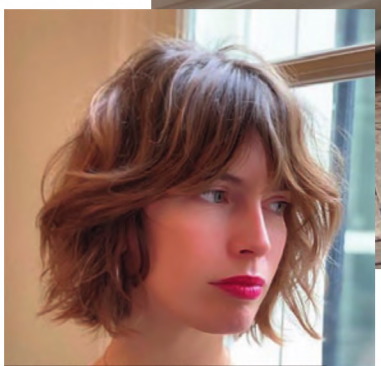
- B5 ja E-vitamiin neutraliseerivad UV kiirguse kahjulikku mõju andes juustele ja nahale loodusliku kaitse.
- Hüaluroonhape parandab naha tekstuuri ja niiskustaset.
- Ingverijuure ekstrakt suurendab nahaaluste valkude taset, parandab verevarustust ja omab põletikuvastast omadust.
- Bisabolol kiirendab raseerimissarjas naha paranemisprotsessi, leevendab naha kuivust ja taastab elastsuse.
- Jõhvikaekstrakt tugeva antioksüdandina parandab juuksekiudu ja nahka.

Müügikohad:
Tallinna Kaubamaja
www.kaubamaja.ee
pood.kivilaine.ee

Selle SUVE soengu-šnitid

TEKST: **VIKTORIA GURJEV**

Nüüd, kus päike on meid juba mõnda aega rõõmustanud, tundub olevat õige aeg uurida, millised on algava suve juuksehooldustrendid ning kuidas peaksime oma juukseid hooldama ja päikse eest kaitsma. Hooaeg küsis seda **David Mallett**ilt, kelle loodud juuksehooldussarjaga ka Kaubamaja juba mõnda aega oma kliente rõõmustab ning kelle käe all stiilsetes salongides Pariisis ja New Yorkis valmivad imelised soengud-lõikused.



Haircut Salon DAVID MALLETT, Agnieszka

Milliseks kujuneb algava suve soengustiil?

Soengueeskujuks on Jane Birkin oma sasitud ja korratu stiiliga. Trendid, mida juba mõnda aega näha võime, on lainelised juuksed ning ka tukk, mis on pigem õhem ja kergem, kui raske ja tihe. Proovige näiteks sirget *bob*-lõikust sasitud tukaga – nii tekivad kontrastid ja klassikalisesse juukselõikusesse tuleb juurde liikumist. Võtmesõnadeks ongi kergus, ähmasus ja naturaalsus.

Kas me üldse saame tänapäeval rääkida trendidest?

Mõnikord mõned trendid tõusevad rohkem esile teatud hooaegadel, aga me ei saa enam öelda, et see trend on praegu moes. Ennekõike tahavad kliendid lõikust ja värvi, mis sobib nende näoga, sest see, mis on trend, ei pruugi kõigile sobida. Nii pöördutaksegi pigem nõu saamiseks professionaali, näiteks juuksuri poole. Kogemuse pinnalt on neil kõige parem soovitada, milline stiil või trend võiks kellelegi sobida.

Instagram @maddisoncolors

Aga ikkagi, mis on selle suve juuksevärv? Soeng?

Sandy Blonde. Jah, blondid juuksevärvid on praegu rohkem moes, aga olgem ausad, need ei ole kunagi ka moest väljas olnud. Sandy Blonde on varieeruva tooniga, aga ma kirjeldaks seda pigem „liivasena" kui kuldsena. Paluge oma juuksuril teha heledamad salgud näo ümber ja juured natuke tumedamaks. Kui oma juuksed on väga tumedad, siis võib-olla ei saa minna liiga heledaks, ilma et juuksed ei läheks oranžiks või ei kahjustuks, nii et kindlasti pea nõu juuksuriga, et saavutada parim tulemus.

2019. aasta suvesoeng võiks olla sassis krunn. Krunn on alati asjakohane, sest see võib olla nii ☞

JOIK Organic on Eesti esimene sertifitseeritud looduskosmeetika sari

ECOCERT COSMOS ORGANIC

LOODUSE VÄEGA LOOMING

Loodus loob meid erinevateks ja erakordseteks täpselt nii, nagu see olema peab.
Sinu omapära on sinu tugevus. Samamoodi kannab iga JOIK toode endale omast tugevust.
JOIK Organic on Eestis valmiv kosmeetikasari, mis põimib endas puhta looduse parimad aktiivained tänapäevaste teadmistega.
Me teeme seda, mida lubame. Sest ausus on alati ilus.

JOIK
ORGANIC

mitmenäoline. Krunn võib olla vabaajastiilis või pidulikult lihvitud. See on praktiline ja lihtne ning annab teatava vabaduse.

Meghan Markle signatuuriks olev sassis krunn on inspireerinud lugematuid Google'i otsinguid ja Youtoube'i õpetusi. Arvestades krunni praktilisust meie igapäevases kiires elutempos, võib see soeng veel väga pikalt pildis olla.

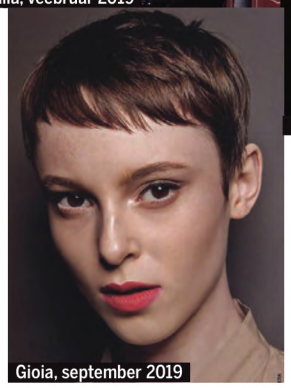
Mida soovitaksite suveks David Mallett sarjast?

Puhkusel ägeda juuksestiili saavutamiseks proovige näiteks meie uut vitamiinigeeli. Kanna see märgadele juustele ja lase loomulikult kuivada. See toob juustesse fikseeritud liikumist, rõhutab lainelisi juukseid ning toob neisse sära ja püsivust. Geel koosneb 98% naturaalsetest koostisosadest ega kahjusta juukseid mingil juhul. Lisaks on seda väga kerge igas olukorras kasutada.

Kas on erinevust, kuidas hoolitseda juuste eest talvel või suvel?

Vahe on selles, et talvel kuumutame oma juukseid põhiliselt fööniga, suvel tuleb see kuumus rohkem naturaalsest allikast, nagu seda on päike. Igal juhul on juuksed rünnaku all, olgu see siis päikesest tulevad UV-kiired või föönist tulev kuumus. Juuste eest hoolitsemine on vajalik terve aasta jooksul.

Vogue Australia, veebruar 2019


Gioia, september 2019

Madame Le Figaro / Camille Rowe, aprill 2019

Soovitan enne peapesu kanda juusteotstele meie niisutavat maski ja mässida juuksed sooja rätiku sisse. Lase maskil 10–30 minutit mõjuda ja alles siis pese juuksed. See tagab korraliku niiskustaseme terve aasta vältel.

Kindlasti peab suvel kasutama palsamit või niisutavat spreid, mis kaitseb juukseid kuivuse ja päikese eest. Ma ei soovita juukseid väga ka juuksekummiga kinni panna, sest need võivad murduda. Miks mitte kaitsta juukseid rätiku, rannakaabu või nokamütsiga, sõltuvalt kellegi stiilist.

Kaubamaja soovitab:

Selleks, et eemaldada juustest viimistlustoodete jääke, proovi **SEBASTIAN**i puhastavat šampooni **Reset**. 23.99 €

Kaitse päikese eest annab ka **BALMAIN Sun Protection Sprey.** 28.99 €

HELLA HAIRi juuksekummid on juustele just nii õrnad, nagu seda ka nimi ütleb. Need on lõbusad, väljapeetud ja praktilised. Ideaalne abivahend sassis krunni tegemisel. Alates 14.99 €*

Väga huvitav toode on kindlasti **LA BIOSTHETIQUE**'i mitteaerosoolne vetthülgav juukselakk kaitsefiltriga UV-kiirguse eest. 23.99 €

Juuste sügavamaks niisutamiseks proovi **ORIBE** sügavniisutavat juuksemaski. 64.99 €

Kui juuksed tahavad pisut värkendust, siis proovi **R+CO** kuivšampoonipulbrit **Skyline.** 32.99 €*

Algavaks suvehooajaks on paljud tootjad välja tulnud spetsiaalselt suveks loodud sarjadega. Proovi näiteks **WELLA** Professionali uut mõnusalt lõhnavat päikesesarja **Invigo Sun**. 20.99 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

95% looduslik
100% päris
INFUSED WITH MICELLAR WATER
NEW
yes to
cucumbers
SOOTHING
for sensitive skin
cooling
MUD MASK
96%
UUS!
ROLL-ON-SAVIMASK, MIS VÄRSKENDAB JA RAHUSTAB TUNDLIKKU NAHKA.
SISALDAB KURGIEKSTRAKTI NAHA RAHUSTAMISEKS, MITSELLAARVETT
SÜGAVPUHASTAMISEKS JA ROHELIST SAVI VISTRIKE EEMALDAMISEKS.
YES TO KURGIGA JAHUTAV MUDA MASK
EI SISALDA PARABEENE, SLSE EGA SILIKOONE. EI OLE LOOMADE PEAL TESTITUD. VEGAN TOODE!

BOTTEGA VENETA meesteparfüüm Illusione for Him ja naisteparfüüm Illusione for Her

Värskendavast ja rafineeritud parfüümipaarist hoovab loomulikku meelelisust ja ehedust. Puidu-lillelõhnalises naisteparfüümis **BOTTEGA VENETA ILLUSIONE FOR HER** sütitavad bergamoti ja musta sõstra tipunoodid aromaatse sädeme. Õiteküllane ja naiselik süda koosneb apelsiniõitest ja rohelistest viigimarjadest ning ankruks on oliivipuit ja tonkauba.

Puidu-tsitruseline meestelõhn **BOTTEGA VENETA ILLUSIONE FOR HIM** toob meelde mahlakad Itaalia tsitruselised. Puiduse nulupalsami ja valge seedripuidu vaigune mehelikkus juhatab otseteed pulbitseva vetiveeria ja sensuaalse tonkaoa energilise koosluse südamesse.

Müügil Tallinna Kaubamajas alates 01.06.2019.

Lõhnad kangelasele ja jumalannale

PACO RABANNE'i meesteparfüüm Invictus Legend on säilitanud eelmise parfüümi võtmekoodid, nagu mehelikkuse, pinge, värske sensuaalsuse ning signatuurkoostisained loorberi, greibi ja guajakipuidu. Register on aga muutunud. Uus **INVICTUS LEGEND** on ambra-merenootide-puidu kokkuleppe pinnalt võrsuv jahe metsasalu. See jätab maha lõhnapilve, mida ümbritseb puidu ja vürtside intensiivne tulisus.

Naisteparfüüm **OLYMPÉA LEGEND** hõljub värskuse ja meelelisuse vahel vanilli ja ingveriõli soolakate nootidega. Idamaist parfüümi iseloomustab varasemast versioonist soojem, läbipaistvam õietämber, kõrbe kaja, mida täiendab ainulaadne vanilli ja soolaka ploomi topeltakord. Purpursete aprikoositahkudega mahlasele ploomile lisanduvad soolakristallid võimendavad vanilli sõltuvust tekitavat jõudu ja viivad selle maksimumi.

Givenchy Teint Couture Everwear annab ühtlase naha ja värske silmaümbruse

Teint Couture Everweari silmaümbruse peitekreem **RADIANT CONCEALER 24H WEAR** varjab tumedad silmaalused ja väsimuse märgid. Tulemuseks on särav jume ja kirgas pilk.

Teint Couture Everweari 24 tundi püsiv jumestuskreem kaitseb nägu emotsioonidest tekkinud joonekeste ja kiire elutempo ilmingute eest. Jumestuskreem muudab jume ühtlasemaks, silub nahatekstuuri, ühtlustab ebatäiusi ja taastab naha loomuliku sära. Tulemuseks on siidine ja kirgas nahk.

Moschino kuulus karumõmm on tagasi

TOY 2 on ainukordne ja silmatorkav klaasskulptuur, milles peitub Moschino ligitõmbav parfüümvesi. Tsitruste eriküllaste varjundite ja Granny Smithi õuna hapuka särtsakusega aroomi saadavad magnoolia õrnad lillenoodid, jasmiini õielehed, pojengi sametised nüansid ja valge sõstra hapukas bukett. Põhjanootide pehme ja naiselik muskus varjutab kogu aroomitulva sensuaalse kristalse looriga.

Parfüümvee juurde kuulub imearmsasse rüüsse pakendatud kehatoodete sari leebe ihupiima ja dušigeeliga.

CAROLINA HERRERA parfüüm Good Girl Dot Drama

Good Girl kutsub omaks võtma selle kõige intelligentsemat, julgemat, salapärasemat ja vastupandamatumat poolust. Uus lõhn on inspireeritud söakast ja julgest täpimustrist, mis on Carolina Herrera üks varaseimaid tüüpelemente. Parfüümi kaunistab modell Karlie Klossi autogramm.

NIVEA

10X ROHKEM kreatiini

Päevakreem NIVEA Q10 POWER

KORTSUDEVASTANE PÄEVAKREEM **NIVEA Q10 POWER**

See kreem sisaldab kreatiini rohkem, kui seda Q10 kreemides siiani oli. Kreatiin on looduslikult nahas leiduv aminohape, mis aja jooksul väheneb. Kreatiin vastutab rakkude energiavarustuse eest - kreem aitab aktiveerida naha kreatiini ensüümsüsteemi, mis toimib nagu rakkude energia säilitaja.

L'OCCITANE HERBAE on *hingelt metsikule naisele*

Uues parfüümis on tunda metsiku looduse vabadust, milles peitub rohelus, lillelisus ja ehe värskus. Lõhna tsitruselised ja vürtsikad aroomid on pärit bergamotist ja roosast piprast, millega segunevad metsiku roosi, vaarika ja valge piimanõgese värskus. See soe ja puidune parfüüm vabastab ürgse soovi tunda end sõltumatuna ja paneb tunnetama oma metsikumat poolt. Avasta ka Herbae-sarja kehahooldustooted, mis täiustavad imeliselt igapäevast kehahooldusrituaali.

Anne Semonin TISSUE SERUM

See kõikidele nahatüüpidele sobiv mikroelementidega rikastatatud kontsentreeritud seerum on kosmeetikakoti oluline koostisosa, mis hoiab naha niiskustaseme optimaalsena ja leevendab nahaärritust. Seerumi merelist päritolu kollageen pinguldab, muudab naha pehmeks ja elastseks ning pakub tõhusat lahendust silmaümbruse paistetuse, tumedate ringide ning silma- ja suuümbruse peente joonte korral. Saadaval kahes suuruses: 15 ml ja 30 ml.

MERCEDES-BENZi parfüüm **Move** uuele põlvkonnale

Vabadusest ja entusiasmist kantud aroom on justkui kutse haarata iga hetke. Dünaamilises koosluses mänglevad särtsakas greip ja õrn õunapuuõis geraaniumiga ning mereline akord on segunenud mäsleva gardemoni, tonkaoa ja puiduvaiguga. Selline kooslus muudab parfüümi tõeliselt mehelikuks gurmeelõhnaks. Saadaval on tualettvesi 100 ml ja 60 ml pudelites. Sarja täiendab pulkdeodorant.

Esimene õhusaaste-vastane naha sära paljastav sprei **CINQ MŌNDESilt**

Välised mõjutajad, nagu õhusaaste ja elustiil, muudavad nahka rohkem kui meie geneetiline taust. Cinq Mōndes on loonud lahenduse: **FLOWERS RAIN TONIC** aitab nahal võidelda väliste agressoritega ja säilitada loomulikku tasakaalu.

Tooniku koostis sisaldab loodusest inspireeritud antioksüdandirikkaid koostisosi, mis kaitsevad nahka mikroosakeste, raskemetallide ja vabade radikaalide kahjuliku mõju eest.

Tooniku koostises sisalduvad kontsentreeritud hibiski, freesia ja valge liilia ekstrakt kiirendavad rakkude uuenemist, niisutavad nahka ja kirgastavad jumet. Kiire suhistamine äratab näonaha ja paneb selle särama.

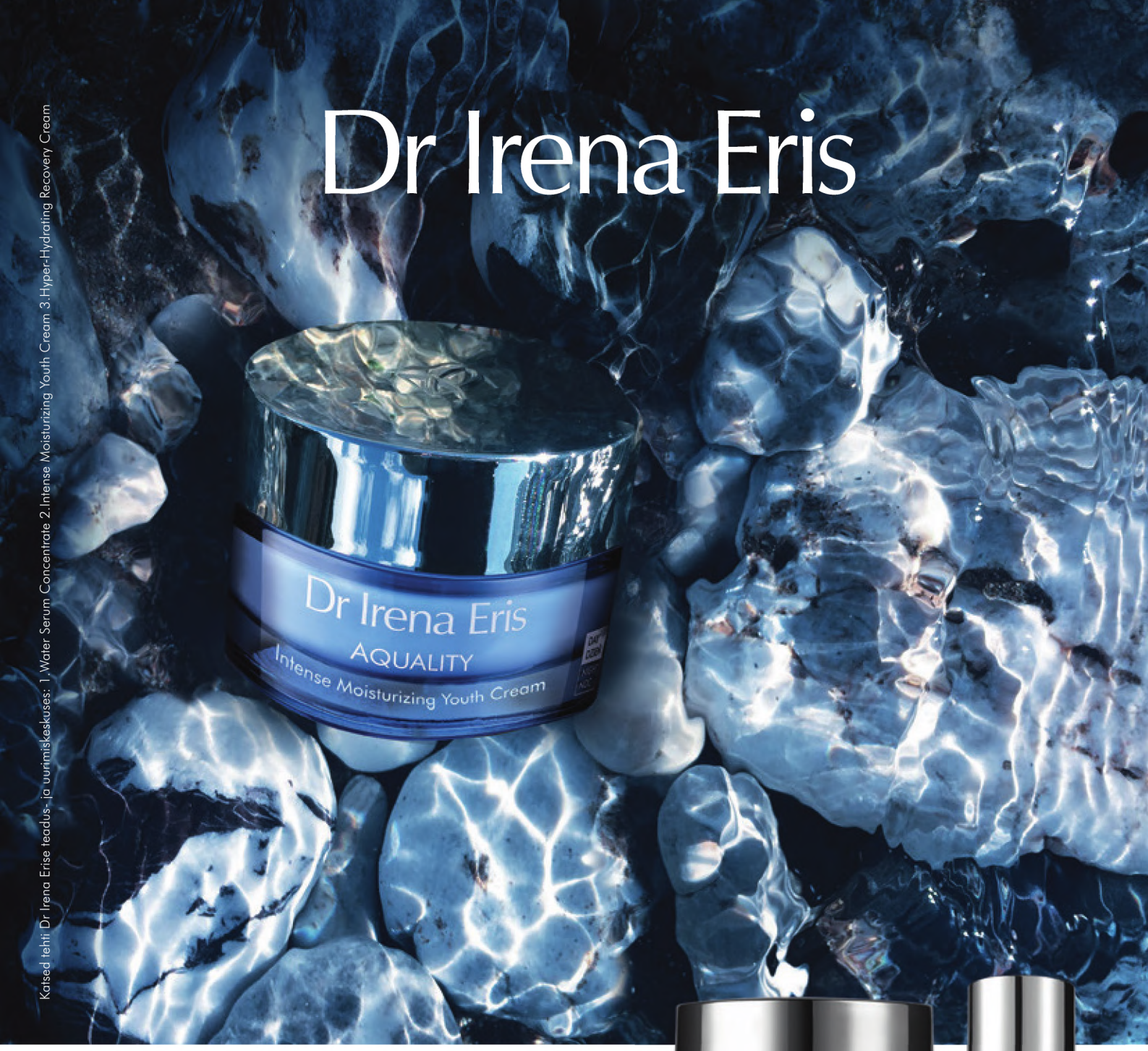
Sothys Redensifying Youth Cream vanusele 50+

Selle suurepärase kreemi aktiivaineteks on kosmetoloogia viimane sõna, safrankrookuse ja keepuu ekstraktid, mis aitavad nahal end oksüdatiivse stressi vastu kaitsta. Peptiidid takistavad nähtavaid vanuseilminguid, vähendavad kortse ja lõtvunud naha teket.

Kreem võitleb sügavate kortsude ja lõtvumisega, vähendab pigmendilaikude esinemist ning annab uut elujõudu. Ta sisaldab ka konnarohu peptiide, mis toimivad analoogselt probiootikumidega, ja kombutšaekstrakti, st fermenteeritud musta teed ehk "pika elu eliksiiri", mis vähendab kortse ja kohendab äravajunud näopiirkondi, andes kirurgiavaba lipofillingu efekti.

Kasuta kreemi hommikul ja õhtul! Toimet suurendab Sothyse seerum.

Dr Irena Eris



Katsed tehti Dr Irena Erise teadus- ja uurimiskeskuses: 1.Water Serum Concentrate 2.Intense Moisturizing Youth Cream 3.Hyper-Hydrating Recovery Cream

AQUALITY

ESMAKLASSILINE NIISUTUS

Uuenduslik y-polüglutaamhape (y-PGA), mille niisutusvõime on viis korda suurem kui hüaluroonhappel*:

Pärast ühe tunni möödumist kasutamisest oli naha niisutus 50% suurem[1]
Pärast kasutamist kolme nädala vältel oli nahk 30% pringim[2]
Pärast kasutamist kolme nädala vältel oli kortsude sügavus vähenenud 47%[3]

NOVEXPERTi sari TRIO ZINK akne ja probleemse naha korral

Kagu-Aasias on nahaprobleemid noorukieas peaaegu tundmatud ja sellest avastusest innustust saades arendas **LABORATOIRES NOVEXPERT** sarja **TRIO ZINK** orgaanilised tooted, mis on ülimalt tõhusad just vistrike ja ebapuhta naha puhul. Uue põlvkonna PHA-hapetega sari on efektiivne, kuid siiski õrna toimega. Naha välimus paraneb juba mõne päevaga. Kogu sari on ideaalne noorukitele, aga ohutu ka rasedatele.

L'Occitane'i uued näomaskid Provence'i päikese alt

Vastupandamatult isuäratavad ja vitamiinidest pakatavad näomaskid sarnanevad küpse ja rikkaliku puuviljavaagnaga. Valikus on Korsikal kasvavate tsitruselistega sära andev kooriv mask, musti sõstraid sisaldav jogurtise tekstuuriga niisutav mask ning värskeid ürte ja tsingirikast tüümianit sisaldav mask, mis puhastab ja matistab nahka. Provence'i sooja päikese all kasvanud toorained kaunistavad ja rikastavad näomaskide tekstuuri ning annavad nahale klaari, särava ja värske jume.

Berrichi LIGHT kingib sära

Kodumaine rohebränd Berrichi rõõmustab sel kevadel looduskosmeetika sõpru päevakreemiga LIGHT, mis annab klaari ja särava jume. Hästi imenduv ja kerge kreem sobib ka nooremale, kombineeritud ja rasusele nahale.

Berrichi põhiretsepti on lisatud samblikest saadud usniinhapet, mis toimib antibakteriaalselt ja leevendab aknet. Berrichi leiutisekaitsega kreemid taastavad naha loomulikud protsessid ja kingivad sellele sära.

INIKA Organic Loose Mineral Foundation: meigipõhi, peitevahend ja puuder ühes

See loodusliku päikesekaitsega toode annab õhkõrna kuni täieliku katvuse ja on kergesti hajutatav. Tänu puhtaimatele koostisosadele on see ideaalne ka tundlikule nahale ja katab suurepäraselt akne, rosaatsea, armide või punetuse korral. Toode on allergiaohutu ja dermatoloogiliselt testitud.

KUIDAS KASUTADA?

1. Võta väike kogus lahtist puudrit Inika kaanele.
2. Võta toodet vegani-*kabuki*-pintsliga ja vajuta see Loose Mineral Foundationi meigipõhjale.
3. Puudri ühtlaseks jaotamiseks koputa pintsliga vastu kaant, nii eemaldad üleliigse puudri.
4. Veatu jume saamiseks ja optimaalseks katmiseks tupsuta vajutavate liigutustega nahale ning hajuta väikeste ringjate liigutustega üles- ja väljapoole.
5. Tugevamaks katmiseks lisa toodet probleemsetese piirkondadesse.

Sügavniisutav ja kaitsev päevakreem Vestige Verdant Organic Skincare

Absolute Hydrance niisutab sügavalt näonahka, kaitseb seda tolmu ja õhusaaste eest ning pakub lisakaitset UVA- ja UVB-päikesekiirguse vastu. Lisaks SPF-faktorile aitab see orgaaniline päevakreem suurendada naha loomuliku kollageeni tootmist, ennetada vananemisilminguid ning hoida näonahka puhanud, värske ja säravana.

Lumene Nordic-C biolagunevad silmamaskid

Kirgastavad ja värskendavad hüdrogeelpadjakesed niisutavad silmaümbruse nahka, annavad silmapiirkonnale särava jume ja näole puhanud ilme. Murakaekstrakt silub nahka, C-vitamiin taastab sära ning hüaluroonhape toidab ja hooldab. Jahutavad geelpadjad leevendavad kurnatud silmi, vähendavad turseid ja peeni silmaümbruskortsukesi. Lõhnatud maskid sobivad ka tundlikule nahatüübile. Aseta maskid puhastele ja kuivadele silmaalustele ning lase mõjuda 10–15 minutit. Jahutava efekti suurendamiseks aseta maskid enne kasutamist külmikusse.

REN Clean Screen Minerali päikesekaitsekreem näole SPF 30

Silikoonivaba näokreem kaitseb intensiivselt nii UVA-, UVB- kui ka sinisest kiirgusest tingitud enneaegse vananemise eest. Meeldiv kummelilõhnaline kreem sobib kõikidele nahatüüpidele ja ka lastele alates kolmandast eluaastast. Kreemi koostisosadest on 99% looduslikud ja ka pakendi loomisel on kasutatud 50% ulatuses taaskasutatavat materjali. Tootes puudub keemiline päikesekaitsefaktor, mistõttu on toode ohutu nii tervisele kui ka näiteks korallidele, mis saavad tihti kahjustada just päikesekaitsekreemi sattumisel ookeani. Kreem on kerge koostisega, imendub kiiresti ja jätab naha kaunilt matiks.

Värske ja sile nahk **Yes To!** kooriva puhastuspalsamiga

Tundlikule nahale mõeldud kooriv puhastuspalsam Yes To Cucumber sisaldab kurgiõli, mis eemaldab õrnalt mustuse ja meigi. Koorivate helvestega rikkalikus palsamis sisalduvad veel magusmandli-, seesami- ja jojoobiõli, mis kokkupuutel nahaga sulavad ja muutuvad piimjaks vahuks.

Yes To! kurgiga tootesari sisaldab noorendavat A- ja C-vitamiini, mis tekitavad jahutava efekti. Yes To! ilutooted on hüpoallergeensed, ei sisalda parabeene ega SLSe ja neid ei ole katsetatud loomade peal.

Dr Irena Eris Aquality *on uue põlvkonna ülim niisutus*

Dr Irena Erise uues Aquality nahahooldussarjas kasutatud gamma-polüglutaamhappe (γ-PGA) niisutusvõime on hüaluroonhappest viis korda suurem. See lukustab vee epidermises ja tagab mitmetasandilise niisutuse. γ-PGA eriline kandesüsteem tõmbab ligi veemolekule, kaitseb kuivuse eest ja parandab nahaelastsust. γ-PGA muudab naha pringiks ja vähendab silmanähtavalt kortsude sügavust. Nahahooldussarja kuulub kolm toodet: tõhusalt niisutav ja noorendav kreem, sügavniisutav ja taastav kreem ning niisutav seerum.

Loomulik päevitus **Vita Liberata** toodetega

Ökoloogilise pruunistava lahusega salvrätikud **PHENOMENAL ORGANIC TAN INFUSED CLOTHS** on immutatud pHenomenali ökoloogilise pruunistava lahusega, mis pikendab päevituse kestust ja annab loomuliku tulemuse.

Näonahatooni ühtlustaja **BEAUTY BLUR™ SKIN TONE OPTIMISER** on niisutav HD-primer ja viimistleja samal ajal. Õrn ja läbikumav toon korrigeerib ja lisab loomulikku sära.

Täiustatud tehnoloogiaga Advocanic™ toodetes on sertifitseeritud ökoloogilised koostisained.

Pruunistav ja nahatooni ühtlustav CC-kreem näole **BEAUTY BLUR™ SUNLESS GLOW SELF TANNING SKIN TONE OPTIMISING CC CREAM** parandab ja täiustab jumet hetkega, annab nahale kauni sära ja püsiva päevituse. Päevitus tekib 4–8 tunni jooksul ja kestab keskmiselt kuni 7 päeva.

Õrn mürkainetest puhastus. Võimas taastav toime. **John Frieda Detox & Repair**

Tänapäeva elutempo võib põhjustada stressi ja kurnatust. Oskame üha paremini ära tunda hetke, mil peame pöörama endale rohkem tähelepanu – olgu selleks kas puhkus digimaailmast või toitainete-rikas eridieet.

Aga mida teha siis, kui juuksed vajavad taastust? Stressis juuksed on kuivad ja kahjustatud – katsudes haprad ja karedad ning nähtavalt kaotanud oma sära. Sellisel juhul vajavad juuksed erihooldust.

John Frieda uus Detox & Repair sari pakub vajalikud vahendid juuste mürkainetest puhastamiseks.

Sari sisaldab toitvat avokaadoõli ja rohelist teed, A-, B- ja E-vitamiinide võimast kooslust ning kontsentreeritud antioksüdante, et taastada juuste niiskus ja pehmus ning jätta juuksed kohe tervemaks, säravamaks ja lihtsamini stiliseeritavaks.

Lase juuksed valla, **Rapuntsel!**

Orgaanilise kase- ja salveiekstraktiga **LUUVI LOODUSLIK TASAKAALUSTAV ŠAMPOON JA JUUKSEPALSAM** rahustavad ärritunud peanahka ning kaitsevad juuksevärvi. Šampoon sobib hästi normaalsetele ja rasustele juustele, kase-ekstrakt tasakaalustab peanaha rasueritust. Salveiekstrakt vähendab juuste katkemist, kirgastab ja kaitseb juuksevärvi. Toodete pH on ideaalne õrnale peanahale, juuksed jäävad hästi kammitavaks, siidiseks ja kergeks. Tooted sobivad ka veganitele.

JOICO DEFY DAMAGE: täielik kaitse Sinu juustele!

Uus JOICO tootesari Defy Damage kaitseb juukseid kuumtöötluse, UV-kiirguse ja väliskeskkonna kahjulike mõjude eest, aidates vältida nende kuivaks, tuhmiks ja elutuks muutumist. Kõik sarja tooted sisaldavad uut SmartRelease'i tehnoloogiat, mille abil vallanduvad toimeained juustesse järk-järgult, et neid igapäevaselt kaitsta. Toodete mõju on kohe tuntav – juuksed on tervemad ja tugevamad!

Noorendav kahefaasiline juukseseerum ***Thermal Rejuvenating Bifasic Booster***

EMSIBETH SPA ülikontsentreeritud seerum toidab ja kaitseb õrnu, kahuselt lokkis või kuivi juukseid. Taimeekstrakte ja kuumaveeallikavett sisaldav seerum imendub kiiresti, annab pehmust ja õrna taimearoomi ega jäta õlist kihti.

Toode sisaldab looduslikke nõgese-, rosmariini-, ingveri-, rohelise tee, raudrohu-, kadaka-, põldosja- ja tüümianiekstrakti ning kasemahla. Juukseseerum ei sisalda parabeene.

Loksuta enne kasutamist. Pane väike kogus seerumit peopesale, hööru laiali ning kanna puhastesse ja kuivadesse juustesse.

Loodusest inspireeritud **Australian Goldi** päevitustooted

Australian Gold kasutab vaid kvaliteetset toorainet, milleks on peamiselt Austraaliast pärinevate taimede naturaalsed õlid ja toitained, näiteks kakaovõi ning päevalilleseemne-, oliivi- ja porgandiseemneõli.

Toote üks eripära on kohaliku päritoluga puuvili kakaduuploom, millel on kõikidest puuviljadest suurim C-vitamiini sisaldus, et vähendada kortse ja pigmentatsiooni ning säilitada kollageeni. Antioksüdandid neutraliseerivad päevitamise ajal tekkivaid vabu radikaale.

VALI BLOND, SAAVUTA TUGEVUS!

JOHN FRIEDA SHEER BLONDE GO BLONDER LEMON MIRACLE MASQUE'i juuksemask on sarja **SHEER BLONDE GO BLONDER** uus toode, mis tugevdab juuksekiude enne ja pärast helestamist. Sisaldab ainulaadset BlondeMend™-i tehnoloogiat ja sidruniõli, taastades üle 85% pinnakahjustustest, toites juukseid ning muutes need heledamaks ja tervemaks juba pärast esimest pesu.

PIXI värviline kevadkollektsioon

Uued tulijad nahahoolduses on C-vitamiiniga rikastatud tootesari, kollageeni ja retinooliga tooted ning uuenenud on ka **PIXI MILKY** ja hittsari **GLOW.** Kevadised tuuled puhuvad ka meigimaailmas, kus sära lisavad pilkupüüdvad lauvärvid, mahlased huuleläiked ja neutraalsetes toonides silmapliiatsid.

TSITRUSELÕHNALINE NÄOSPREI VITAMIIN WAKEUP on igapäevane värskendus näole. See muudab jume säravaks, toniseerib ja tõstab tuju. Kasuta kas hommikul enne meikimist või õhtul puhtal nahal.

Hommikuse ilurituaali lahutamatu osa on silmaümbruse turset vähendavad geelpadjakesed **DETOXIFEYE**. Koos hüaluroonhappe, kurgi- ja kohviekstraktiga turgutavad need nahka märgatavalt, vähendavad tumedaid silmaaluseid ja väsimusmärke.

GLITTER-Y EYE QUADi teemantsädelusega lauvärve on lihtne peale kanda nii sõrmeotsa kui ka pintsliga. Sobib nii eraldi laugudele kandmiseks kui ka tumedale suitsusilmale sära andmiseks. Valikus on kolm paletti, mille toonid sobivad iga silmavärviga.

Revlon Professionali sari **Be Fabulous!**

Revlon Professionali sari Be Fabulous sisaldab patenteeritud tehnoloogiat C.R.E.A.M, mis parandab ja niisutab juukseid, kaitseb värvi ning taastab elujõu.

Hüdrolüüsitud keratiini sisaldavad tooted muudavad juuksed vastupanuvõimeliseks ning annavad juuksekiule kohevust. Enamik Be Fabulousi tooteid on rikastatud nii antioksüdant E-vitamiiniga kui ka betaiini ja pantenooliga, mis säilitavad juuste naturaalset niiskustaset, et kiharad oleksid läikivad, imeliselt lõhnavad ja annaksid fantastilise enesetunde.

* Partner-kaardiga

ILUMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 06.06.2019 või kuni kaupa jätkub.

LANCÔME
Hydrazeni BB-kreem 02
50 ml **29.99 €** / 38.99 €
Hydrazeni BB-kreem 03
50 ml **29.99 €** / 38.99 €

KÕIK SNÖ EHTED* PARTNERKAARDIGA –20%

KÕIK TIFFANY & CO TOOTED PARTNERKAARDIGA –20%

KÕIK SMASHBOXi HUULEPULGAD PARTNERKAARDIGA –20%

KÕIK SOTHYSe TOOTED PARTNERKAARDIGA –20%

KÕIK SEBASTIANi MEESTESARJA SEBMAN TOOTED PARTNERKAARDIGA –20%

KÕIK CHIC ET PLUS' JUUKSE-AKSESSUAARID PARTNERKAARDIGA –20%

STAARIDE LOODUSLIK ILURELV

Leonor Greyl

PARIS

Müügil Tallinna Ja Tartu Kaubamajas, Kaubamaja E-Poes ja www.beautystore.ee

Leonor Greyl Eesti

Proovi Balbiino Onu Eskimo
selle suve uusi põnevaid maitseid –
koorejäätist õuna-marmelaaditükkidega ja
koorejäätist apelsinikreemiga sidruniglasuuris!

Muretu SUVI

Sõlmi juustest lahti pael, homsed mured siin ei loe ... Lendle liblikana aasal, põrista põrnikana murul, sulista kalana vees!

FOTOD: **SANDRA PALM**
STILIST: **EELIKA SINISALU**
MEIK JA SOENG: **EVELIN SULG**
MODELLID: **TUULI (10)**, **ROBERT (3)**, **AMELI IFEOMA (3)**, **MATTIAS (10)**
TÄNAME: **LILLEBAAR POJENG** JA **TALLINNA KIRJANDUSKESKUSE TAMMSAARE MUUSEUM**

TUULI: Liu Jo kleit 219.99 €*, Maximo kübar 16.99 €, Liu Jo kott 85.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

FOTOD: **SANDRA PALM**
STILIST: **EELIKA SINISALU**
MEIK JA SOENG: **EVELIN SULG**
MODELLID: **TUULI (10), ROBERT (3), AMELI IFEOMA (3), MATTIAS (10)**
TÄNAME: **LILLEBAAR POJENG** JA **TALLINNA KIRJANDUSKESKUSE TAMMSAARE MUUSEUM**

Kerge & HELGE

Laste suvemood on saanud inspiratsiooni loodusest meie ümber, suviseid lõikeid ja mustreid täiustavad satsid ja lipsud, täpid ja triibud. Teksakleitide ja -jakkide valik on muljetavaldav. Valdavalt pastelsetele toonidele lisab päikest kollane oma variatsioonides.

AMELI IFEOMA: Mayorali pluus 19.99 €, Mayorali kleit 37.99 €, Ewersi sokid 6.30 € , Camperi sandaalid 63.99 €*
ROBERT: Boboli T-särk 19.99 €*, Mayorali pluus 21.99 €*, Guess Kidsi püksid 39.99 €, Name It'i nokkmüts 11.99 €, Garvalini sandaalid 34.99 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

TUULI: s.Oliveri pluus 19.99 €, s.Oliveri püksid 35.99 €, Prestige'i päikeseprillid 9.90 €*, Emu sandaalid 59.99 €*
MATTIAS: Tommy Hilfigeri särk 69.99 €, Guessi teksajakk 79.99 €, Garcia püksid 35.99 €*, s.Oliveri nokkmüts 14.99 €*, Primigi tennised 67.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

AMELI IFEOMA: Guessi T-särk 16.99€, Mayorali kudum 31.99 €*, Mayorali traksiseelik 37.99 €, Pablosky kingad 71.99 €
ROBERT: Boboli särk 26.99 €*, Mayorali vest 29.99 €, Guessi püksid 34.99 €, Camperi sandaalid 69.99 €*
TUULI: Maximo kübar 16.99 €, Mayorali kleit 45.99 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

AMELI IFEOMA: Name It'i trikoo 16.99 €, s.Oliveri teksapüksid 25.99 €*, s.Oliveri kleit 35.99 €, Minibrilla päikeseprillid 14.90 €*, Garvalini sandaalid 34.99 €*
TUULI: Calvin Kleini T-särk 44.99 €*, Molo kleit 39.99 €*, Guess Kidsi seljakott 69.99 €, Unisa sandaalid 64.99 €*
ROBERT: Tommy Hilfigeri pluus 24.99 €, Guess Kidsi püksid 34.99 €*, Mayorali jakk 39.99 €, Camperi sandaalid 73.99 €*
MATTIAS: Guess Kidsi polosärk 32.99 €, Tommy Hilfigeri särk 74.99 €, Timberlandi püksid 69.99 €, Maximo kaabu 15.99 €*, Happy Socksi sokid 5.40 €, Birkenstocki sandaalid 64.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Mänge täis SUVI

Kaua oodatud suve saabumine annab juurde vabadust lastele ja nende vanematele, sest puhkuseküllastel päevadel ja pikkadel õhtutel sobivad mängimiseks mitte ainult tubased tingimused, vaid palju avastamisrõõmu pakuvad ka metsad, rannad ja linnamaastikud.

TEKST: **SIIM TAMMESALU**
FOTOD: **TOOTJAD**

Kaubamaja uuenenud Lastemaailma mänguasjavalikus on arvestatud laste ja vanemate mitmekülgsete soovidega ning ühise ootusega veeta tore ja mänguline suvi!

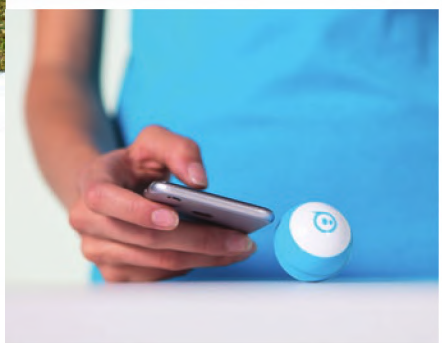
Tähelepanu, valmis olla, läks!

Suvi on kindlasti see aeg, mil ei tohiks leiduda ühtki vabandust, miks lapsed ei peaks veetma võimalikult palju vaba aega õues, metsas, mere ääres ja mujal looduses. Lastele jääb aega aktiivseks tegevuseks kaaslaste ja vanematega, aga ka omakeskis igavlemiseks, mis on parim loovuse käivitaja. Jooksmine, hüppamine, ronimine, ujumine ja muu aktiivne tegevus aitavad lasta välja auru, mis tekkinud pikast siseruumides veedetud ajast. Lisaks on see üks tõhusamaid viise, kuidas mobiilsetest seadmetest ja teistest digitaalsetest „kaaslastest" vabaneda.

❶ Hudora tõukerattad 119.99 €
❷ Hudora rulluisud 49.99 €
❸ Hudora kiiver 32.99 €

Saja-aastane Saksa pereettevõte **HUDORA** teeb liikumise lõbusaks! Praegu tuntud kvaliteetsete ja nägusate õuemänguvahendite tootja alustas 1919. aastal jää- ja rulluiskude valmistamisega. Lastemaailmas on nüüd mõnusalt lai valik tõuke- ja jooksurattaid ning kiivreid. Big Wheel Generation V tõukerattal, mis sobib liikumiseks ka täiskasvanutele, on suured kiirust lisavate ABEC-7 laagritega *ca* 20 cm läbimõõduga rattad ja stabiilsust andev V-kujuline juhtraud. Ratast on kerge ühe käega kokku panna ja kompaktsena kaasa võtta.

Big Wheeli lasterataste tugevdatud alumiiniumist kerega mudelitel on TÜV Rheinlandi kvaliteedi ja tehnilise kontrolli sertifikaadid. Alustavatele



tõukeratturitele mõeldud mudelid on stabiilsuse tagamiseks kahe tagarattaga, kuid soovi korral saab need hiljem asendada komplektis oleva ühe rattaga. Lisaks tõukeratastele on valikus neljarattalised rullusisud, kiivrid ja kaitsmed ning rulad, mille hulgas on ka *longboard*-mudelid.

Õuemängud on lisaks liikumist soodustavatele toodetele saanud täiendust ka väikelastele mõeldud keskkonnasõbralike mänguasjadega Rootsist. **VIKING TOYS** on juba 1974. aastast valmistanud erilisi mänguasju. Tänaseks on Kaubamajas saadaval nende Ecoline-seeria. Sarja teeb eriliselt see, et tooted valmivad Rootsi disainerite valvsa pilgu all ning on valmistatud õlivabalt ehk kasutatud on suhkruroogu, mis muudab tooted taaskasutatavaks. Loodussõbralik materjalikasutus annab lapsevanemale võimaluse lastele selgitada, kuidas on seotud keskkond ning selle mõistlikku kasutust soosiv mõtteviis.

Täiskasvanud lustima

Üks mänguasjamaailma tore trend on, et täiskasvanud (taas)avastavad mängimise koos lastega. Lapsevanematel on palju kohustusi ja selle kõrvalt on lihtne valida lastele mänguasju, millega laps saab ise mängida, ehk mis köidavad lapse tähelepanu piisavalt, et tal ei tekiks küsimusi vanemale. See on lapse arenguks oluline, aga ei asenda vanemaga koos veedetud aega. Ühine mäng annab nii lapsele kui ka vanemale hea tunde koosolemisest ja tegutsemisest. Õnneks on kiirele elutempole vastukaaluks paljud täiskasvanud leidnud endas taas lapselikkuse ja huvi mängida. Selle liikumise ingliskeelne nimetus *kidults* viitab sellele, et tegelikult puudub kohustus saada lõplikult täiskasvanuks või vähemalt ei peaks see tähendama mängust loobumist.

Lastemaailma valikus on põnevaks avastamiseks ja ühiseks ajaveetmiseks mitu lahendust. Liitoskusi arendavad STEM-mänguasjad on kindlasti üks hea võimalus. Teaduse, tehnoloogia, inseneeria ja matemaatiliste oskuste arendamine on kokku seotud üheks tervikuks, kus need märkamatult üksteist toetavad.

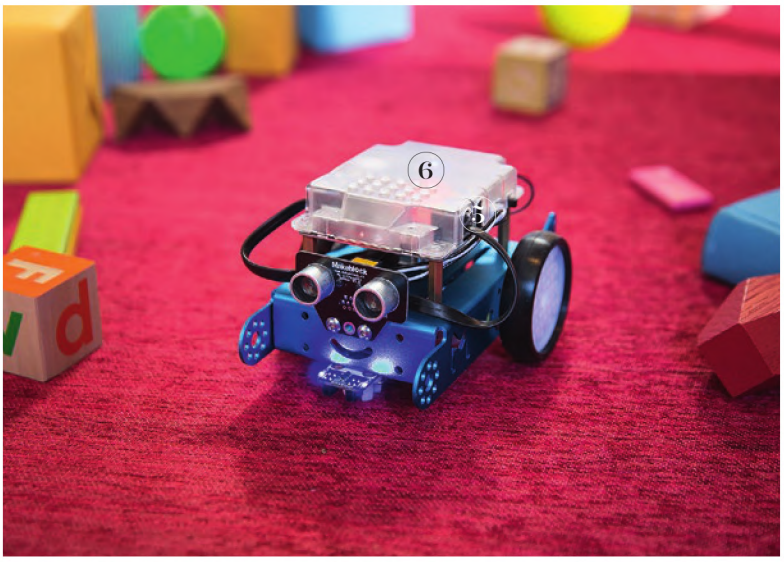
Mänguasi ise ei pea olema suur, otse vastupidi. Väike vorm ja suur sisu on minirobot **SPHERO** kaubamärgiks. Robot on lauatennisepalli suurune ja temaga saab ette võtta hulga lõbusaid tegevusi. Spherot saab juhtida eri režiimides, kasutades vastavat mobiilirakendust: juhtkangi-, kallutamis-, ragulka-, heliga kiirendamise ja näoilme tuvastuse režiim. Näoilme tuvastusega juhtimist on võimatu emotsioonideta kasutada, sest nukker ja rõõmus näoilme juhivad robotit. Koos täiskasvanuga (või miks mitte ka ainult täiskasvanud) saab Sphero Mini robotit tasuta programmeerida Sphero Edu mobiilirakenduses, seda graafilises ja tekstipõhises (JavaScript) programmeerimiskeeles. Samuti saab robotit kasutada juhtpuldina Mini-mängude mängimiseks.

Veidi põhjalikum ning suurema mehaanika ning elektroonikaga laiendatav robot-konstruktor on Makeblock **mBOT**, millega on samuti lihtne alustada. Arduino platvorm annab programmee-

4 Viking Toysi suur auto 22.99 €, Viking Toysi väikesed autod 5.90 €
5 Sphero Mini robot (erinevad värvid) 69.99 €
6 Robot mBot + veebikoolitus 109.99 €

*Partnerkaardiga

Kõik Sphero Mini robotid partnerkaardiga 59.99 €



rimise õppimiseks vabaduse ja sellele on hulganisti ka eestikeelset materjali. See on otsekui kõik-ühes-STEM-robotiplatvorm, milles on hea omandada praktiline kogemus programmeerimises, elektroonikas ja robootikas. Algust saab koos vanemaga teha varakult, aga iseseisvalt juba 8. eluaastast. Tänu avatud platvormile on robot kasutatav gümnaasiumi lõpuni, sest mBotile on võimalik juurde soetada hulgaliselt lisaandureid ja laiendamiskomplekte, mis tagavad roboti jätkusuutlikkuse. Juhul, kui kodus juhtub olema Lego klotse, siis saab mBoti ka nendega ühendada.

7 8 9

Mängud kõikjale kaasa

Suvi on reisimiseks ja suvekodus aja veetmiseks parim aeg. Üllatavalt paljusid mänge saab kaasa võtta ja selleks ei pea kogu kotti täis pakkima. Paljud mängud on kompaktselt reisivalmis või saab nende mängimiseks kasutada käepäraseid vahendeid, mida ei pea kodust kaasa võtma.

Populaarsust on kogunud kaardimängud, mida saab ka üksi mängida. Nende hulgas on ka Eesti oma tootja Loovhoog, kelle valmistatud **TUJUKAARDID** õpetavad toime tulema iseenda ja oma tujudega. Kaardid on koostanud psühho- ja hüpnoterapeut Andrea Harrn.

Perekeskseks mänguks sobib hästi DADA loodud **„KOGU PERE REAALSUSKONTROLL"**. Mängu käigus selgub, mida seltskonnas või peres üksteises märkate, hindate ning kui hästi üksteist tegelikult tunnete. Sobib humoorikaks ajaviiteks kogu perega. Eeldab ausust, head üksteisetundmist ja kasuks tuleb hea huumorimeel.

Pere väiksematele liikmetele sobivad kompaktseks mänguks hästi **PLAYMOBILi** uued mängumatid, millega on kaasas erinevad tegelaskujud ja rollimänguks vajalikud tarvikud. Mängu lõppedes saab mati kenasti kokku voltida ja kaasa võtta.

Loomulikult on lisaks mänguasjadele suve nautimiseks veelgi tarvilikku varustust, mida saab Lastemaailmast osta ja mis sobivad hästi ka lasteaia või koolilõpu kingituseks. Populaarsemad neist on **JBLi** kaasaskantav veekindel kõlar ja laste kõrvasõbralikud helinivoopiiranguga kõrvaklapid.

7 Tujukaardid 18.99 €
8 Lauamäng "Kogu pere reaalsuskontroll" 12.99 €
9 Kaasaskantav kõlar lastele 35.99 €
10 Mängumatt Motokross 24.99 €

10

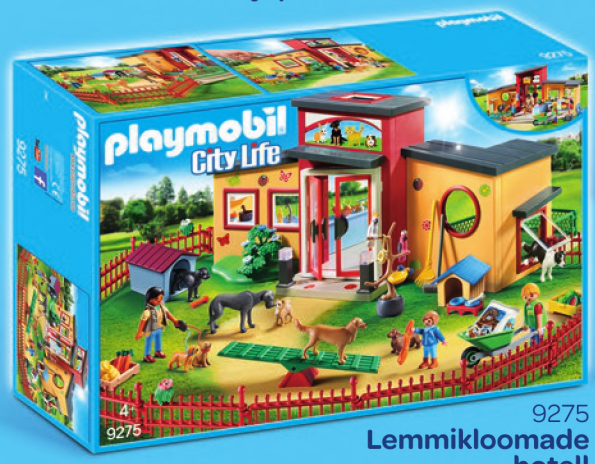
playmobil
City Life

Lemmikloomade Hotell

9276
Kasside varjupaik

9277
Väikeloomade varjupaik

9278
Lemmiklooma karvahooldus



9275
Lemmikloomade hotell

5653
Loomaarsti tarvikute komplekt

9279
Koera treener

www.playmobil.com

Wooly Organicu
uus kollektsioon Backyard Family

Wooly Organic on meie lõunanaabrite lätlaste loodud kaubamärk, mille all valmistatakse omanäolisi beebilelusid. Orgaanilisest puuvillast ja teistest looduslikest materjalidest mänguasjad on disainitud waldorfpedagoogika põhimõtteid järgides. Selle aasta uudis, kollektsioon Backyard Family, jätkab kaubamärgile omast joont – lelud on lihtsa disainiga ja õrnades pastelsetes toonides. Sarja kuuluvad närimisrõngad, kaisutekid ja kaisuloomad, mis üllatavad põneva kontseptsiooniga. Loomakujulised närimisrõngad on igaüks ise värvi ning sobivad last lohutama hammaste tuleku ajal, lisaks ergutab krabisev kangas kompama ja lõbusaid helisid avastama. Kaisutekk pakub turvatunnet uinumise ajaks, selle külge saab kinnitada ka luti. Uue kollektsiooni tähelepanuväärseim osa on aga kaisuloomad. Parajalt suured, 70 cm pikad kaisukass, -lammas ja -hiir sobivad päeval mängukaaslaseks, samas õhtul on neid kallistades kindlam tunne magama jääda. Backyard Family kaisuloomadele saab lisaks soetada rõivakomplekte, mis lisavad mängurõõmu ning aitavad nii muuseas ka motoorikat arendada. Kaisuka juurde kuulub seljakott, et pehme sõber saaks kõik seiklused lapsega kaasa teha.

Marcus & Marcuse
funktsionaalsed tarvikud

Tallinna Kaubamaja Lastemaailma jõudnud Marcus & Marcus on Kanada kaubamärk, mis sai alguse kahest lapsevanemast, kes soovisid vähendada kaost enda ja oma laste elus ning muuta sellised sagedased toimingud nagu söömine, väljasõidud, vannitamine ja hammaste hooldus vähem stressi tekitavaks. Funktsionaalsed tarvikud on inspiratsiooni ammutanud tänapäeva lapsevanema elukorraldusest ja katsumustest, millega neil tuleb toime tulla. Toodete disainimisel on nutikalt ühendatud funktsionaalsus ja mängulisus, et need oleksid korraga nii tõhusad kui ka köitvad. Igaks beebi arenguetapiks on mõeldud uue disainilahendusega toode, mis aitaks just selles vanuses lapse vajaduste eest kõige tõhusamalt hoolitseda. Nii leiab Marcus & Marcuse valikust näiteks pigistusega toitu doseeriva „lusika", mängulise söömisaluse, laua külge nakkuva kausi, termoseljakoti, suupistetopsi, pritsivad vannilelud ning lapse esimese elektrilise hambaharja. Marcus & Marcuse tarvikuid võib pesta nõudepesumasinas ja soojendada mikrolaineahjus, need ei sisalda BPA-d, PVC-d ega ftalaate.

KIKADU
laamalelud ja sisustustooted

Laama näib olevat tänavune üllatuskülaline, sest pistab oma nina välja nii kodusisustuses kui ka mänguasjamaailmas. Saksa kaubamärgi Kikadu uues imiku- ja väikelastetoodete kollektsioonis mängib just laama peaosa. Esindatud on hulk klassikalisi lelusid: kaisukad, hällilaulu mängivad laamad, samuti vankri, turvahälli või voodi külge kinnitatavad kõrinad, millel palju haaramisdetaile. Põnevamatest toodetest tasub välja tuua padja, milles oleva kotikese saab näiteks kõhuvalu leevendamiseks üles soojendada või marrastuse valu vähendamiseks maha jahutada. Sadulakotiga laama hoolitseb, et kotti jäetud murekiri saab lapse juurest ära toimetatud koos kurva tujuga. Laamad ei pea aga sugugi jääma vaid mänguasjakasti raamidesse, Kikadu on kollektsiooni loomisel rõhku pannud ka lastetoa sisustusele ja nii võib Lastemaailmast leida hoiustamiskorve ja dekoratiivpatju, mille helged toonid sobivad skandinaavialiku valge-halli värvigammaga. Laama suudab tekitada hea tuju, seepärast on temast inspireeritud lelud ning sisustustooted üks selle aasta kõlavamaid märksõnu.

VIKING TOYSi
uuenduslikud lelud

Looduse hoidmine ja säästev tootmine on aina olulisemad märksõnad ka mänguasjamaailmas ja nii jõutakse üha leidlikumate lahendusteni. Viking Toysi uued väikelastele mõeldud Ecoline'i sarja sõidukid on toodetud suhkruroost saadud materjalist, nii valmivad need taastuvast ressursist ning on ümbertöödeldavad. Kvaliteedis järeleandmisi tehtud ei ole, sõidukid on vastupidavad ja ohutud. Autosid võib pesta nõudepesumasinas, tänu pehmele materjalile on nii mööbel kui ka põrand mänguhoos kaitstud ning mäng kulgeb suure lärmita. Sõidukid on pigem tagasihoidlikud ja pastelsed, kuid suviselt rõõmsad värvikombinatsioonid püüavad pilku. Täiskasvanuile sümpatiseerib sõidukite lihtne ajatu disain, mis laseb lapse loovusel voolata. Valikus on rohkelt väiksemaid mudeleid ning ka suuremaid töömasinaid, mis sobivad hästi nii toas kui ka liivakastis või rannas mängimiseks.

Ty FASHIONi
moekad aksessuaarid

Ty pehmete mänguasjade austajate suureks rõõmuks on see ülipopulaarne kaubamärk välja tulnud aksessuaaride kollektsiooniga Ty Fashion. Kaubamajast saab soetada eksklusiivse kollektsiooni parimaid tooteid, valikus on kolmes suuruses plätud ja sussid ning käe-, selja- ja rahakotikesed. Valik on mitmekülgne ning meeldiva aksessuaari peaks leidma igaüks, kellele Ty südamelähedane. Kollektsiooni iseloomustavad kaubamärgile omased suurte sätendavate silmadega loomakesed, aksessuaarid on veelgi säravamad tänu suurele hulgale litritele ja erksale värvivalikule. Litreid saab üht- ja teistpidi siluda, et moodustada veelgi huvitavamaid disaine ja mustreid. Ty Fashionil tasub silm peal hoida, sest mõne kuu jooksul lisanduvad uue disainiga seljakotid, kosmeetikakotid ja pinalid.

LILY LOLO

LILY LOLO MEIGISPIKKER

100% looduslik Suurbritannia mineraalkosmeetikabränd Lily Lolo sobib kõigile nahatüüpidele, sellega saavutad veatu, kauapüsiva ja õhulise jume, mida ihaldab iga naine.

SILMAD

FATIMA laugudel sädelevad mineraalsed **lauvärvid Bronze Sparkle ja Moonlight**, ootamatu värske nüansi lisab **Rosebud põsepuna**, mis on laugudele kantud meigispreiga niisutatud pintsliga.

LOLA silmad paneb särama õrnatooniline **põsepuna Candy Girl**, silma sisenurgas ja kulmuluul helendab mineraalne **lauvärv Vanilla Shimmer**.

NÄGU

FATIMA nägu kontuurib pressitud **päikesepuuder Miami Beach** ja **valguspeegeldaja Bronzed**. LOLA põsil õhetab **duo-põsepuna Coralista**.

HUULED

FATIMA huultel küütleb 100% looduslik **huuleläige Cocktail** ja LOLA huultel **English Rose**.

LILYLOLOEESTI LILYLOLO.EESTI

WWW.MGBEAUTY.EE

*Partner-kaardiga

LASTEMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 06.06.2019 või kuni kaupa jätkub.

ESPRIT
bikiinid (128–176)
27.99 € / 34.99 €

MAYORAL
ujumispüksid,
2 paari (6–12 k)
18.99 € / 22.99 €

GEOX
sandaalid (27–37)
39.99 € / 49.99 €

PABLOSKY
sandaalid (33–37)
44.99 € / 55.99 €

KIPKEP
mähkmekott (must, sinine, roosa) **11.99 €** / 14.99 €
mähkimisalus (must, sinine, roosa) **13.99 €** / 18.49 €
imetamisrätik (sinine, roosa) **27.99 €** / 34.99 €

ANTONIO JUAN
nukk 42 cm
49.99 € / 69.99 €

NATTOU
jänese kaisutekk (sinine, roheline, roosa)
10.99 € / 13.99 €
kaisuloomaga tekk (sinine, roosa)
14.99 € / 19.99 €
muusikaga jonnipunn-jänes (sinine, roheline, roosa) **13.99 €** / 17.99 €

DONE BY DEER
4-osaline söögiriistade komplekt **23.99 €** / 29.99 €

GÖTZ
7 funktsiooniga nukk Cookie 48 cm
49.99 € / 69.99 €

FISHER PRICE
küpsisetünn
27.99 € / 36.99 €

VOILA
mööbliga ökomaja **79.99 €** / 134.99 €

FIREMAN SAM
vetelpäästejaam + figuurid
49.99 € / 59.99 €

HASBRO
ämblik Yellies!
14.99 € / 19.99 €

LASTEMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 06.06.2019 või kuni kaupa jätkub.

*** Partner-kaardiga**

POLLY POCKET
peidupaigaga mängutoos
22.99 € / 26.99 €

SIMBA
lastearst Steffi beebidega
14.99 € / 19.99 €

L.O.L
üllatusnukk PDQ W4
22.99 € / 26.99 €

BARBIE
sädelev merineitsi-Barbie **24.99 €** / 32.99 €
juuksemängu-Barbie **24.99 €** / 31.99 €
Barbie kutsuga **24.99 €** / 32.99 €

KNORR
nukuvanker
44.99 € / 55.99 €

ENCHANTIMALS
nukk ja aiapaviljon
44.99 € / 53.99 €
mininukumajad
16.99 € / 21.99 €
mininukkude tiguauto
19.99 € / 27.99 €

COOLA®

Ellusuhtumiselt roheline, kuid luksuslik!

Mitmeid kümneid ilu ja tarbijaauhindu võitnud COOLA päikesekaitse tooted on orgaanilised taimsete komponentidega, antioksüdantide rikkad, looduslikud ja väga nahasõbralikud. Kõrge koostisosade kvaliteet lubab Sul kõiki COOLA tooteid kasutada ka näol!

COOLA CLASSIC sarja päikesekaitse sisaldab vaid viimaseid FDA poolt heaks kiidetud orgaanilist päritolu keemilisi aktiivaineid. Naturaalsete planktoni ja vaarika looduslike kaitsefiltrite kasutamise teel tagab Classic kollektsioon samad kaitsefaktorid nagu teised brändid, aga vähemate aktiivainete teel. Vähem aktiivaineid = märkimisväärselt vähem ärritusi, kergem ja meeldivam koostis!

COOLA MINERAL sarja tooted sisaldavad mineraalseid aktiivaineid nagu tsink oksiid ja titaanium dioksiid tagades nahale kandes kohese kaitse. Mineraalide tasakaal koostises tagab läbipaistva katvuse, kuid maksimaalse kaitse tänu aktiivsetele osakestele, mis peegeldavad UV-kiiri tagasi. Seda kõike koos COOLA koostisosadega nagu akaatsia, kibuvits, õlisalvei, avokaadoõli, õhtune priimula, sea-või, kummel, ja paljud teised!

COOLA SPORT on loodud spetsiaalselt aktiivse eluviisiga inimesele! Tooted, mille püsivus higistamisel ja ujumisel on esmaklassiline ja mille niisutus ei jää kreemile sugugi alla tänu kurgi, vetika, linaseemneõli ja teiste koostisosade koostööle. Bränd sündis Californias eesmärgil, et mõnusat ja külluslikku päikest saaks aktiivselt nautida ka ilma nahka liigselt koormamata.

Äärmiselt niisutav ja kerge · Veekindlus 80min · Sisaldab lõhnavabasid tooteid · Näotoodete seas nii BB kreeme kui matistavaid kreeme · 70% paberitega orgaanilisust

Kaubamaja · I.L.U. · D päike · Jõelähtme Golf

www.kivilaine.ee · www.skinowner.com

* Partner-kaardiga

LASTEMAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 06.06.2019 või kuni kaupa jätkub.

LEGO
Olivia missioonisõiduk
16.99 € / 23.99 €
Stephanie südamekarp **8.40 €** / 10.49 €
Mia südamekarp **8.40 €** / 10.49 €
Olivia südamekarp **8.40 €** / 10.49 €
Loomingulise häälestamise pood
39.99 € / 52.99 €

POLESIE
liivakastiekskavaator
43.99 € / 55.99 €
pealeistutav auto
25.99 € / 32.99 €
liivakastiauto
8.90 € / 12,49 €

LEGO
Kuninganna Watevra ükskõik mille ehitamise kast **44.99 €** / 52.99 €
Lahinguvalmis Batman™ ja Metallhabe **19.99 €** / 23.99 €
Benny kosmosesalk **9.90 €** / 13.99 €
„Tutvustame kuningannat Watevra Wa'Nabii" **19.99 €** / 23.99 €
Mängukomplekt LEGO® Movie Maker
46.99 € / 57.99 €

SMOBY
sõitmismäng Cars
39.99 € / 59.99 €

PLAYMOBIL
mängumatt Piraatide seiklus
16.99 € / 24.99 €
mängumatt Motokross
16.99 € / 24.99 €
mängumatt Võluaed
16.99 € / 24.99 €
mängumatt Jalutuskäik poniga
16.99 € / 24.99 €

MEGA BLOCKS
loomaklotsikastid, 3 erinevat: tiiger, konn, panda **14.99 €** / 18.99 €

LEGO DUPLO
„Minu esimene lõbus mosaiikpilt"
16.99 € / 20.99 €

HOT WHEELS
hairada
29.99 € / 36.99 €
värvi muutvad autod
4.90 € / 6.90 €

AIR HOG
droon Extreme Air Board
43.99 € / 54.99 €

MY MUSIC WORLD
võimendiga kitarr
39.99 € / 54.99 €

THOMAS AND FRIENDS
draakonirada
39.99 € / 49.99 €

MECARD
transformeeruv auto Mecardimal Deluxe
16.99 € / 21.99 €

Valmistame rõõmu

VÄHEM
RASVA

ROHKEM
MAITSET

LAHE PEREPÄEV HELSINGIS!

Eckerö Line'i päevakruiisiga on Sul Helsingis vaba aega kas 6 või 12 tundi, et uudistada veealust maailma SeaLife's või tutvuda loomadega Korkeasaari loomaaias, kihutada karusellidel Linnanmäki lõbustuspargis või avastada Helsingit Skywheel ilmarattal.

Ja kui ühest päevast jääb väheks, siis saad peale kosutavat ööund Radisson Blu Seaside või Clarion Helsinki hotellides jätkata kogu perega Helsingi avastamist.

Lisainfo ja broneerimine: **www.eckeroline.ee**

PÄEVAKRUIIS

alates **15€**

HOTELLIPAKETID

Clarion Helsinki alates **72€**

Radisson Blu Seaside alates **74€**

ECKERÖ LINE

MÕNUSALT TALLINNAST HELSINGISSE

Linnaelu SUVEAED

Hommikukohv või lõunapaus, kaasahaaratud toiduamps ja tuulekaitse suvisel kodurõdul. Sellest saab hubane peidukoht hea raamatu lugemiseks või mõtete kogumiseks ja lihtsalt elu nautimiseks.

TEKST JA STIIL: **LIIVI JÄRVE**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA**
TÄNAME: **MARTIN MERIMAA** JA **KADIR KALE**

❶ Laud Terrazzo Ø 40 cm 89.99 €* ❷ Kann ja 2 tassi 24.99 € ❸ Lõikelaud 40 x 20 x 2 cm 32.99 € ❹ Woolishi padjakate Villach 45 x 45 cm 31.99 €
❺ Pleed Dina 140 x 200 cm 64.99 € ❻ Meriinolambanahk Rose M 69.99 € ❼ Kähleri lillepott Hammershøi 39.99 € ❽ HOUE Click Lounge'i tool 359.99 €*

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

SUVEnautleja

See hetk, kui suvi võtab võimust ja päikese-soojuses saab nautida suve rikkalikke saadusi. Esimestest rabarberitest keedetud mahl sobib ergutavaks joogiks ning rammus juustuviil värskete marjade ja söödavate õitega kauniks suupisteks. Mõnusalt sillerdav suvine söömaaeg sõpradega, kus laual hoolega valitud nõud ja lemmikklaasid, värvivalik suviselt flirtiv ja romantiline ning naer kaigub hiliste tundideni.

TEKST JA STIIL: **LIIVI JÄRVE**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA**
TÄNAME: **MARTIN MERIMAA**, **KADIR KALE** JA **LILLESALONG LA FLEUR**

1 Villeroy & Bochi taldrik It's My Match UNI 24 cm 19.49 € 2 Iittala praetaldrik Teema 26 cm 17.99 € 3 Villeroy & Bochi taldrik It's My Match Leaf 24 cm 19.49 € 4 Bugatti 24-osaline söögiriistade komplekt Vidal Gallery Gold 399.99 € 5 ASA korrusalus 44.99 € 6 ASA taldrik 18.99 € 7 Tops Gold Diamond, suur 10.99 € 8 Tops Gold Diamond, väike 9.90 € 9 Leonardo valge veini klaas Spiritii 290 ml 6.50 € 10 Leonardo valge veini klaas Spiritii 290 ml 6.50 € 11 Fermi lõikelaud, väike 21.99 € 12 Pleed Etno 140 x 200 cm 69.99 € 13 Meriinolambanahk Rose M 69.99 € 14 Dekoratiivpadjakate Karabi 45 x 45 cm 31.99 € 15 Pleed Dina 140 x 200 cm 64.99 €

TEKST JA STIIL: **LIIVI JÄRVE**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA**

SUVE ÕITSEV hiilgus terrassil

Naudi ödusas terrassinurgas lemmiktoonis vaaside seas lilleküllust ja õitearoomi ning aeg jääb justkui seisma.

❶ Kähleri keraamiline koonus 22.99 € ❷ Keraamiline kaktus 4.90 € ❸ Kähleri rahakassa Jaanalind 44.99 € ❹ Blomuse lillevaas 24.99 € ❺ Kähleri vaas Rose 53.99 € ❻ Blomuse lõhnaküünal 10.99 € ❼ Pleed Rose 130 x 180 cm 189.99 € ❽ Umage tugitool Dusty Rose 799.99 €* ❾ Karlssoni seinakell 49.99 €* ❿ Padjakate Tartufo 50 x 50 cm 26.99 € ⓫ Põrandavaas 74.99 € ⓬ Rahakassa Flamingo 9.40 € ⓭ Vaas 28.99 € ⓮ Vaas 19.99 € ⓯ Muuto küünlajalg 89.99 € ⓰ Iittala küünlaalus Kivi 34.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Meri on peegel

iittala

Põhjas on meri nelja aastaaja pidevalt muutuv portree. Jäiste lainetega toovad ta tuuled talve ja soojade päikesekiirtega kingivad suve. Ta annab jõudu ja hoiab seda.

Me igatseme merd, kui meil on vaja puhkust. Tema lähedus loob harmooniat ning on paljudele elatusallikas. Paljud meist kannavad endas ilusaid mälestusi pealtnäha lõpututest suvepäevadest rannikul. Meil tuleks hea seista selle eest, et ka meie tulevased põlvkonnad saaksid luua samasuguseid mälestusi.

Sara Milleri sari Tahiti

SUVINE TROOPIKA & eksootilised loomad

Nõudemaailmas on trendid muutunud mitu aastat järjest lihtsamaks ja vabamaks. Vastu suve on kätte jõudnud troopika ja eksootiliste loomade pealetung lauanõudel, mis muudavad need põnevaks ja tõmbavad tähelepanu.

TEKST: **SIIM TAMMESALU**
FOTOD: **TOOTJAD**

Tokyo Design Studio sari Flora Japonica

JULGED VÄRVID

Seikluslikkus laual on selge märksõna, mis on Kodumaailma toonud mitu uut märki ja põnevat nõudesarja. Hollandlaste idamaiselt eksootiline **TOKYO DESIGN STUDIO** tõi eelmisel aastal Kaubamajja oma sügavsiniste mustritega jaapanipärased nõud. Stiililt vaba ja julget kombineerimist toetav märk jätkab tänavu kurgede ja eksootiliste taimede, nagu hõlmikpuu ja hiinalatern, eksponeerimist sarjas Flora Japonica. Nõusid võib osta täissarjana, aga ka näiteks kinkimiseks ühekaupa, sest need on pakendatud kaunisse sarnases stiilis pakendisse.

Märksa julgemaid värve ja moodsamaid loomade kombinatsioone kasutab oma nõudel Londonis resideeruv ja Portmeirioniga koostööd tegev disainer **SARA MILLER**. Tema disainikeel on saanud inspiratsiooni rännakutest India paleedest Sakura kirsiõiteni – tõeliselt julgelt kombineeritud värvid koos šikkide papagoidega kruusidel, uitavate leemuritega teekannul, uhkete sebrade ja trendikate flamingodega taldrikutel. Need nõud on äärmiselt isikupärased ning pakuvad laual värvi ja rõõmu ka juba paari-kolme tootena. Suvisele peolauale on need suisa ideaalselt loodud!

Partner
pangakaardiga
kogud rohkem
ostuboonust

Telli kaart **lhv.ee/partner**

Finantsteenuse pakkuja on AS LHV Pank. Tutvu tingimustega lhv.ee ja küsi nõu meie asjatundjalt. Partner pangakaardi pakkuja on AS LHV Pank koostöös Tallinna Kaubamaja AS-iga.

LHV

Maxwell Williams, Marini Ferlazzo sari

Maxwell Williams, Pete Cromeri sari

Villeroy & Bochi sari Artesano Flower

VÕÕRUSTA STIILSELT

Kodumaailma uusim nõudemärk on leidnud inspiratsiooni meie jaoks geograafiliselt kaugetelt maadelt. Austraaliast pärit märk **MAXWELL WILLIAMS** on ka ise alles äsja alguse saanud. Nende lipukiri kuulutab, et ettevõtte eesmärk on pakkuda võimalust stiilselt võõrustada. Portselannõude suurest sarjade valikust on Kaubamajas esindatud kevadiselt värske, ümara vormiga ja õhuline Primavera. Eksootilisem on aga disainer Marini Ferlazzo mustvalge lõvide, koaalade, kilpkonnade ja teiste loomadega sari, mis mõjub samuti värske ja elegantsena ning pakub värviküllusele veidi vaheldust. Kolmanda Maxwell Williamsi põneva sarja on loonud Pete Cromer, kes on end iseloomustanud kui disainerit, illustraatorit ja õnneliku kunsti loojat. Tema sari koosneb värviküllaste stiliseeritud ning isegi veidi naivistlike loomapiltidega kruusidest ja nendega koos kasutamiseks mõeldud kuumaalustest (viimaseid võib vabalt kasutada ka näiteks seinakaunistusena vms).

Väärika täienduse on saanud ka legendaarse **VILLEROY & BOCHi** elegantsete vormidega valge Artesano sari. Suvele kohaselt on kaunis ja lihtsusega võluv vorm saanud uue dekoori Flower. Igal nõul on suures proportsioonis suvelille õis, mis seab fookusesse selle ilu ja mõjub tasakaalukalt. Sarja tooteid on lihtne kombineerida valgete nõudega või valida lauda kaunistama mõni üksik lilledekooriga element.

Joogikõrred: mõnusad suvised aksessuaarid

Lastega koos suve veetes või külalisi võõrustades soovime tihti pakkuda külma jooki või kokteili kasutades kõrt. Kõrred on igati toredad aksessuaarid, kuid kui kasutada ühekordseid plastkõrsi, siis kipub nendest rõõmu olema väga lühikeseks ajaks, mõju loodusele on samas pikka aega vägagi tuntav. See kõik aga ei tähenda, et kõrtest peaks loobuma. Sugugi mitte. Kodumaailmas on nüüd saadaval metallist ja klaasist (õigemini tugevamast ja vähem termotundlikust borosilikaatklaasist) joogikõrred. On nii sirgeid kui ka nurga alla painutatud versioone. Metalsed (**ZACK**) on elegantsed ja kuumal suvepäeval külma jooki juues jahutavad ka ise. Suurema läbimõõduga klaasist kõrred (**LEONARDO**) sobivad aga paremini smuutide ja teiste tihkema konsistentsiga jookide jaoks. Mõlemas joogikõrrepakendis on kaasas pisikesed harjad, millega on neid hiljem hõlbus puhastada. Klaasist kõrsi võib julgelt pesta ka nõudepesumasinas.

Zack

Leonardo

Pillirookõrs

Kraker

Loomulikult ei puudu Kaubamaja valikust ka kodumaise tootja **PILLIROOKÕRS** looduslikud, biolagunevad ja taaskasutatavad pilliroost valmistatud joogikõrred.

eva solo

Rohkem julgust KÖÖKI!

Meisterkokk **Indrek Kivisalu** soovitab kodukööki rohkem julgust ja raamist väljas mõtlemist.

TEKST: **BRITT PAJU**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA**

„Tegelikult on seeni parem pintsliga puhastada ja kindlasti mitte pesta, sest oma olemuselt on seen svamm, mis imeb kogu vedeliku endasse," selgitab Indrek, samal ajal pannijärjekorda ootavaid šampinjone kiirelt üle harjates. „See teeb seentest tegelikult hea grillimismaterjali, mis marinaadi kiirelt endasse tõmbab."

Oleme end sisse seadnud Foodstudio õdusatesse ruumidesse, et toidustuudiot ning kodukokkadele puljongi- ja kastmesarjaga tuttavaks saanud FS Goodsi kaubamärki vedava endise presidendikokaga katsetada Kaubamaja uhiuue köögisarja **HÖRK** arsenali ning ka mõni väärt toidusoovitus kõrva taha napsata.

RAAMIDEST VÄLJA

Indreku arvates keskendutakse koduköögis liiga tihti sellele, kuidas on „õige" toitu teha. Kui mõni retseptis leiduv koostisaine on puudu, siis jäävadki tihti asjad selle taha seisma. „Toitu saab valmistada igat moodi, kuid pigem võiks rohkem tähelepanu pöörata toiduohutusele ja töövahenditele. Näiteks HÖRKi puidust lõikelauda võiks aeg-ajalt õliga immutada, et bakterid ja toidujäägid puidukihtide vahele ei pääseks. Samuti pole hea sellist lõikelauda nõudepesumasinas pesta, mida paraku tihti tehakse." Igapäevase toidutegemise juures soovitab Indrek aga raamist väljas mõtlemist ja kasutab näiteks pastakastet hoopis

Roheline SMUUTI

- 350 ml Foodstudio aedviljapuljongit
- punt nisuorast
- väike peotäis spinatit
- pisut peterselli
- väike jupp kurkumijuurt
- pool rohelist õuna
- sõrmepikkune jupp kurki
- 2 sl herneproteiini
- pool avokaadot
- soovi korral poolik või terve tšillikaun

Pane koostisosad kannmikserisse ja töötle siidiseks smuutiks.

Grillitud ***LIHAVEISE-ANTREKOOT****, vokk-aedviljad ja šampinjoni-oliivikaste*

- igale sööjale viil (või rohkem) antrekooti
- meelepäraseid aedvilju
- pisut õli praadimiseks
- austrikastet
- valget veini
- purk FS Goods Vodka pastakastet
- peotäis ilma kivideta oliive
- peotäis šampinjone
- pool tšillikauna
- 1 keskmine marineeritud kurk
- soola
- musta pipart

Tükelda šampinjonid väiksemaks ja prae kiirelt kuumal pannil. Maitsesta soola ja pipraga ning jäta jahtuma. Haki jahtunud seened ja oliivid. Haki kurk ja tšillikaun. Sega kõik pastakastme hulka. Maitsesta vajaduse korral soolaga. Võid lisada meelepäraseid ürte.

Puhasta ja tükelda aedviljad meelepäraselt. Kuumuta vokkpann ning voki aedviljad kiirelt kuumal pannil. Maitsesta valge veini ja austrikastmega.

Grilli kuumal grillil või grillpannil veiseliha ning maitsesta soola ja värskelt jahvatatud pipraga.

INDREKU SOOVITUSED:

- Ära pese liha enne küpsetamist. See teeb pruunistamise raskemaks ja jooksva vee alt mööda köögipinda lenduvad toore liha mahlad võivad muutuda ohtlikeks bakterikolleteks.
- Ära pese seeni, vaid pühi need pintsliga puhtaks. Seente grillimise teeb hõlpsamaks kalarest.
- Õlita lõikelauda, kui see muutub liiga kuivaks. Sisse imbunud mustuse korral on hea enne õlitamist hõõruda lõikelauda sidruniga – hape eemaldab mustuse ning eeterlikud õlid saavad jagu ka ebameeldivast lõhnast.
- Kraanikauss on kõige mustem koht köögis. Ära leota selles salatit või puuvilju, vaid kasuta sõela või eraldi kaussi.

grillitud liha juures, pistab köögiviljapuljongi rohelise smuuti sisse ning teeb vahel karrikastmest hoopis suppi. Ka köögitarvikuid ei pea ainult sihtotstarbeliselt kasutama. HÖRKi köögiviljakoorijaga saab näiteks tõmmata õhukesi laaste nii šokolaadist, parmesanist kui ka köögiviljadest.

Suvise toidutegemise jaoks on üldse vähe tarvis, piisab paarist käepärasest töövahendist ja hooajalisest toorainest. Indrek rõõmustab ka vast valminud uute ürdikastmete üle, mis koduste grillmeistrite elu kindlasti lihtsamaks muudavad. Suvine toit võiks ju olla eriti hõrk – või HÖRK, nagu saarlased ütleksid.

❶ HÖRKi riiv 4.10 € ❷ Blendteci kannmikser Designer 725 799.99 €* ❸ HÖRKi klaaskaanega pott 2,1 l 33.99 €
❹ HÖRKi lõikelaud 36.99 € ❺ HÖRKi sõel 9.90 € ❻ HÖRKi toidupintsel 3.50 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Tee endale luksuslik **PAI**

Kaubamaja Kodumaailma märk PAI toob sellel suvel täiendust luksuslike voodipesude maailma. Kõrge kvaliteedi poolest kuulsast Portugalist lisanduvad PAI mitmekülgsesse kollektsiooni uued eriti tiheda koetihedusega (600 TC, mis on tavapärasest pea kaks korda tihedam kude) tooted. Tihe kude annab luksusliku tulemuse ja on väga elegantne. Voodipesu on saadaval Eesti klientide jaoks eelistatud heledates neutraalsetes toonides, mis annavad rahuliku une ning sobituvad hästi magamistubadesse.

Teise põneva PAI-uudise toob pika kiuga luksusliku Egiptuse puuvillaga kollektsioon. Hinnatud materjalidest voodipesu on mugav ja hästi sobilik ka soojemasse suvesse, et pika valge aja tõttu lühikeseks jäänud und võimalikult hästi nautida. Mõlemat kollektsiooni tasub tulla vaatama ja oma käe all tunnetama Kodumaailma Tallinnas või Tartus!

Suvine paus **Rento** toodetega

Soome elustiilmärk Rento on saanud uue sisu ja välimuse. Saunatarvikute ja -kosmeetikaga tuntust kogunud märk paneb meid mõtlema sellele, kuidas puhata ja võtta aega endale. Rento uus logo on pausi märk (kaks kõrvuti asetsevat pikka triipu), mis võtab hästi kokku nende soovi toetada seda parimat hetke, mil kõik muu väline seiskub ja saab olla iseenda või sõpradega. Tooteid on kõikideks saunaskäiguetappideks: sobivad leilinõud ja -kulbid, saunamesi, -termomeetrid, istumisalused ja rätikud, aga ka pesukinnas. Kõik kosmeetikatooted, nagu pesugeel, kehakoorija, -kreem jm, on saanud inspiratsiooni põhjamaisest loodusest – arktiline mänd, kased ja mustikad. Eheda elamuse soovijatele on pakkuda ka tõrvašampoon. Rento tooted annavad kõik vajaliku, et pärast sauna Eestimaa hilisõhtusi vaikseid loodushelisid nautida või puhkusele kohaselt seltskondlikult koos aega veeta.

Jook stiilselt **kõikjale kaasa**

Taani tuntud disainimärk **EVA SOLO** on suveks valmis saanud uue ja moodsa kollektsiooni toodetest, mis aitavad suvisel ajal reisides või ka lihtsalt liikudes oma soovitud soe või külm jook stiilselt kaasa võtta. Toodetel on lihtne ja elegantne ning pretensioonitu vorm, mida täiendab kaks moodsat värvi. Rahulik ja pastelne eukalüptitooni heleroheline on pilkupüüdvalt mahe. Vastukaaluks rohelisele on pakkuda ergas ja moodne punakasroosa marjatoon, mis ei jäta kedagi külmaks, sest annab võimaluse kasutada metalset termost nii sooja joogi jaoks kui ka veepudelit muu jaheda joogi tarbimiseks.

Saksa tuntud klaasitootja **LEONARDO** pakub samuti keskkonnasõbraliku ja kestliku joogilahenduse. Nimelt kasutab märk uue ja värviküllase joogipudelite kollektsiooni jaoks tugevat klaasi, millel on ümber kaitseks seatud silikoonist kest. Pudel on valmistatud borosilikaatklaasist, mis on tugev ja peab hästi vastu temperatuuri muudatustele. Funktsionaalne Leonardo pudel sobib hästi ka aksessuaariks trenni või randa. Leonardo joogipudelite kollektsioon jõuab Kaubamaja Kodumaailma juuli alguses.

Moodne ja funktsionaalne disainimaailm

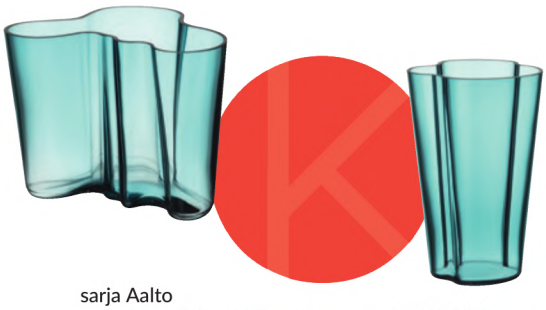
Kodumaailma disainimärkide viimane täiendus on Saksa pereettevõtte **BLOMUS** looming. Blome pere loodud ja algselt 1921. aastast jalgrattaosi tootnud ettevõte pööras selle sajandi alguses uue lehekülje ning alustas peamiselt metalsete disain- ja kingitoodete valmistamisega. Viimasel paaril aastal on märk saanud oluliselt hoogu juurde ja lisanud valikusse elustiilikollektsioonid, mille puhul on kasutanud mitme tuntud disaineri abi. Blomuse suvekollektsiooni valmimise taga on suures osas inspireerivalt julge ja eristuva käekirjaga Taani disainer Theresa Rand. Blomuse uue ja meeldejääva vormiga klaasisarja Flow puhul on ta kasutanud suitsuse ja kuldse tooniga klaasitoonide koosmõju. Lihtsa, kuid elegantse joonega disainilisa on saanud ka Blomuse vannitoakollektsioon, uue mosaiikbetoonist (*terrazzo*) materjaliga rikkamaks nagide valik ning täiendust Kaubamaja kliendilemmikuks muutunud Fraga lõhnaküünalde kollektsioon. Tule ja vaata disainimaailma uudiseid Kodumaailmas!

*Partner-kaardiga

MAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 06.06.2019 või kuni kaupa jätkub.



sarja Aalto
vaas, meresinine 160 mm / 139.99 €
vaas, meresinine 220 mm / 139.99 €
vaas, meresinine 251 mm / 144.99 €

sarja Evening Swim
Muumi kruus 0,3 l / 23.99 €
Muumi taldrik 19 cm / 23.99 €
Muumi lusikas / 11.99 €

joogitermos To Go ja Urban ToGo
(roheline ja roosa) / 32.99 €

sarja Kyoto
salatitaldrik / 11.49 €
kauss / 10.49 €
kruus / 12.99 €
praetaldrik / 12.49 €

24-osaline söögiriistade
komplekt Infinity
Gallery / 109.99 €

sarja Skye Shikoku
kruus / 19.99 €

sarja Ceramalj (hall ja oranž)
praepann 24 cm / 69.99 €
praepann 28 cm / 79.99 €
kaanega haudepott 4 l / 114.99 €

24-osaline söögiriistade
komplekt Villa
/ 69.99 €

šampanjaklaas Flute 2x250 ml / 24.99 €*
šampanjaklaas Gin 2x280 ml / 25.99 €*
klaas Hint 2x400 ml / 21.99 €*
pokaal Hint Glass 2x400 ml / 25.99 €*
serveerimiskomplekt Moya /149.99 €*

fooliumilõikuriga
korgitser / 134.99 €

*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

MAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 06.06.2019 või kuni kaupa jätkub.

***Partner-kaardiga**

sarja Impact
kaanega pott 3,2 l / 59.99 €
kaanega pott 4,8 l / 69.99 €
kaanega pott 7,2 l / 79.99 €
kaanega kastrul 1,8 l / 47.99 €
kaanega kastrul 2,5 l / 49.99 €

filtrikoonus V60 „Kasuya"
300 ml / 36.99 €

purk
Hummingbirds 1,5 l
/ 34.99 €

taldrikute komplekt
Nippon Black +
söögipulgad
/ 40.99 €

kaelaehe
Three Ages of
a Woman
/ 34.99 €

sarja Sous L Olivier
lõhnakontsentraat
15 ml 7.90 € /
pihustatav ruumilõhnastaja
50 ml / 12.99 €
lõhnastaja täitepudel
250 ml / 19.99 €
lõhnastaja Gris Azur
100 ml / 19.99 €
pihustatav lõhnastaja
100 ml / 22.99 €
lõhnaküünal Gris Azur
170 g / 24.99
lõhnastaja
100 ml / 32.99 €

kannmikser
Designer 625
/
599.99 €

aeglane mahlapress SBE20
/ 499.99 €

fotoepilaator PL5137 +
Gillette Venus
/ 519.99 €

kannmikser Avance Collection Innergizer
HR3868/00 / 579.99 €
Sonicare Diamond Cleani hambaharja ja Airfloss
Ultra komplekt / 262.99 €
laetava akuga juhtmeta tolmuimeja FC6408/01
/ 314.99 €

*Partner-kaardiga

MAAILM

HEA PARTNERI SOODUSHINNAD KEHTIVAD PARTNERKAARDI ESITAMISEL.

Pakkumine kehtib kuni 06.06.2019 või kuni kaupa jätkub.

sarja Exotic Blossom satiinist
padjapüür 50x60 cm / 12.49 €
padjapüür 50x70 cm / 12.99 €
tekikott 150x210 cm / 49.99 €
tekikott 230x210 cm / 69.99 €

sarja Grains satiinist
padjapüür 50x60 cm / 12.49 €
padjapüür 50x70 cm / 12.99 €
tekikott 150x210 cm / 49.99 €
tekikott 230x210 cm / 69.99 €

sarja Pacific (ainult Tallinnas)
padjapüür 50x60 cm / 54.99 €
padjapüür 60x80 cm / 63.99 €
tekikott 150x210 cm / 159.99 €
tekikott 220x220 cm / 209.99 €
aluslina 180x200 cm / 139.99 €
aluslina 270x300 cm / 169.99 €

padjakate 50x50 cm / 13.99 €
voodikate 180x220 cm / 59.99 €
voodikate 260x240 cm / 89.99 €

frotee
30x50 cm / 2.40 €
50x100 cm / 6.90 €
70x140 cm / 12.99 €
50x100 cm / 6.49€

sarja Athleisure Doubleface froteerätik (punane ja sinine)
50x30 cm / 6.90 €
50x100 cm / 14.99 €
80x150 cm / 39.99 €

sarja Level Mosaik froteerätik
50x100 cm / 14.99 €
70x140 cm / 34.99 €

sarja Enviro
padi 50x60 cm 500 g / 44.99 €
tekk 150x210 cm 500 g / 99.99 €
tekk 200x220 cm 800 g / 169.99 €

HÄRMAVILI

Kogu hingest tervele kehale

Härmavilja uued smuutisegud hoiavad hinge kerge ja keha terve.

Vanad kreeklased uskusid, et nende jumalad ja jumalannad suudavad muuta tulevikku ja mõjutada elus ja looduses toimuvat. Kreeklaste jumalad tarvitasid joogiks nektarit, mis andis neile igavese nooruse ja surematuse.

Uued tooted

Osale loosimises!

Osta Härmavilja tooteid, registreeri ostutšekk ja osaled auhindade loosis! **Peaauhinnaks reis Kreekasse.**

Kampaaniatingimused: balbiino.ee/harmavili
Kampaania kestab: 01.05.–12.06.2019

Suviselt hõrgud LIHA-PALAD

Paar korda nädalas lihatoodete söömine, unustamata sealjuures köögivilju või salatit, on üsna tervislik valik. Kaubamaja Toidumaailm pakub selleks tarbeks mitme kodumaise farmi ja mahetootja toodangut.

Liivimaa Lihaveise sisefilee

TEKST: **ANU LAAN**
STIIL: **KRISTI UUDMÄE**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA**

Liha ei ole tõesti vaja süüa iga päev ja suurtes kogustes, kuid ilma loomse valguta peaks vähemasti meie kliimas lihast loobudes kindlasti tarvitama toidulisandeid. Pigem peaksid lihasööjad vaatama, millist liha tarbida, sest väide, et sa oled see, mida sa sööd, kehtib ka loomade puhul. Võimaluse korral tuleb eelistada ulukiliha, sest nende toidulaud on mahe ja elu stressivaba. Kuna aga metsloomade liha ei ole alati kättesaadav, siis võiks pilgu pöörata mahetootjate ja väikefarmide poole. Ka pakendile peaks tähelepanu pöörama, parema säilivuse huvides võib sinna olla lisatud mitte just kõige tervislikumaid lisaaineid.

LIIVIMAA LIHAVEISE loomad elavad õnnelikku karjaelu ja maiustavad maailma liigirikkaimatel Eestimaa rohumaadel. Neid hoiavad ja armastavad tublid Eestimaa mahetalunikud. Noorveised müttavad omasuguste seltsis ja vahel teevad ka pulli, ütlevad karjakasvatajad ise.

Liivimaa Lihaveise eesmärk on tutvustada tarbijale, et liha ei ole ainult filee, vaid loom tuleb ära kasutada sabast sarvedeni. Seetõttu leiab nende sortimendist näiteks koodist lõigatud isuäratavaid *ossobucco*-viilakaid, *picanha*-tükke, toorvorste, aga ka suures valikus pool- ja valmistooteid. Jahihooajal on saadaval ka ulukiliha.

Järveotsa vutt *prosciutto*'ga

JÄRVEOTSA VUTI liha on maitsev ja kalorivaene ning eriti mugav on seda valmistada juba konditustatud linnust ehk selle pinnalaotusest.

Liha võib enne ahjupanemist marineerida õlis ja sidrunimahlas, mis on maitsestatud pisukese pipra, soola ja tüümiani või mõne muu sobiva maitseainega, seejärel rulli keerata ja mähkida õhukese *prosciutto*-viilu sisse ning küpsetada ahjus, kuni sink on krõbe ehk kuni pool tundi. Ühest pakist (4 tk) saab olenevalt isust ja juurde valitud lisanditest söönuks 2–3 inimest. Suvisel ajal võib samal viisil maitsestatud vutiliha küpsetada grillil ja serveerida salatipadjal.

Põnevaid katsetamisi suvisteks grilliõhtuteks!

Rebaseonu maasuitsu kanafilee

Märjamaa Lihatööstuse talleliha

Kaubamaja Köögi toorvorst Frank Kutteri seahakklihast

MÄRJAMAA LIHATÖÖSTUS on loodud kohalike talunike koostööna ja on üks esimestest mahetunnustatud kodumaistest lihakäitlejatest. Nende toodangust on Kaubamajas saadaval mahemärgistusega lihaveise- ja tallehakkliha.

Lääne-Virumaa **RÄGAVERE MÕISA** avaratel aasadel kasvatab selle ameeriklasest omanik Morgan Hammerbeck koos abikaasa Pillega ligi 3000-pealist lambakarja. **KARJAMÕISA** on Pärnumaa lihatööstus, mis käitleb veise-, lamba-, kitse- ja kütitud suurulukite liha ning valmistab neist tooteid. Saadaval on ka mahemärgistusega tooted. Kaubamaja ostab neilt veise noorlooma ja vasikaliha.

Raplamaa sealihatootja **FRANK KUTTER** ütleb oma kodulehel: „Olen seakasvataja ja lihameister. Kasvatan oma sead ise." Võõrapärane nimevalik tuleb saksakeelsest sõnast *kutter*, mis tähendab liha tükeldamist. Kaubamaja valikus ongi peamiselt nende seahakkliha, millest omakorda valmistatakse hooajalisi grillvorste. Ikka nii, et jõulude ajal lähevad vorsti sisse talvisemad maitseained ja suviti peenralt pärit ürdid. Retseptides jälgitakse, et tooted oleksid liharikkad ja puuduksid igasugused maitsetugevdajad ning lisaained oleksid üksnes looduslikud.

REBASEONU on pisike pereettevõte, mis valmistab maasuitsuliha vanal, traditsioonilisel viisil. Tegemist on esimese ning seni ainsa veterinaar- ja toiduameti poolt tunnustatud kodust maasuitsuliha valmistava pereettevõttega, kelle tooted kannavad Ehtsa Talutoidu märki. Rebaseonu hitt-toodeteks Kaubamajas on maasuitsu kana- ja pardifilee, mis on suvisel ajal hea lisand salatitele.

Meie kääritatud KANGELASED

TEKST: **ANU NURK**
STIIL: **KRISTI UUDMÄE**
FOTOD: **ERIK RIIKOJA**

Öeldakse, et käärimine ja tsivilisatsioon on lahutamatud. Mida kõrgem tsivilisatsioon, seda keerulisem on käärimisprotsess. Toidumaailmas on arengu olulisteks teetähisteks kääritatud-hapendatud külluslikkus ja julge katsetamine.

Käärimine ja hapukurgihooaeg on tänapäeval teenimatult negatiivse konnotatsiooniga sõnad ning esinevad praegusel ajal ajakirjanduses rohkem kui vaja. Kuid nagu keerulistel aegadel alati, leidub meilgi vapraid, ettevõtlikke ja seiklusalteid tegelasi, kes oma katsetamisvalmiduses neile väljenditele naudingurikka ning tervisest pakatava tähenduse ja sisu annavad ning Toidumaailma riiuleid rikastavad. Toiduvõlurid Kadrioru Nopi kohvikust, väikeste pruulikodade tublid töömesilased ning Nopri piimatoodete kuningad toovad meieni põnevaid kääritatud ja hapendatud maitseelamusi.

TERVIST TURGUTAV TOIDUTREND

Ameerika saatejuht Ted Allen on kääritatud toitude maagia ja kasvava populaarsuse kenasti kokku võtnud, öeldes, et üks kavalamaid võtteid kokasaates „Chopped" silmapaistmiseks on koostisosadest miskit kääritatut või hapendatut valmistada. Sest peaaegu iga roog ainult võidab sellest.

Seega võib julgelt väita, et krõmpsud hapukurgid, mahlane kõrvitsasalat ning hapukapsas on saanud oma ridadesse kõvasti täiendust. Hapendatud toitute valik on kasvanud ja muutunud rahvusvahelisemaks ning need kergema elu kangelased väärivad oma kohta menüüs igal hooajal. Igaüks võib hõlpsalt leida sadu tõestatud põhjuseid, miks hapendatud toit on tervisele tubli seltsiline, alates immuunsuse tugevdamisest ja lõpetades kolesterooli-taseme alandamisega. Kui harjumuspäraselt otsime kääritatud-hapendatud leide talvisel ajal, siis tegelikkuses võiks ka suviste grilliõhtute saatjateks olla põnevad hapendatud tervisetooted.

Kumav ja klaar nahk, kergem kaal, tugevad luud ja kiire ainevahetus? Seda kõike oleks ju suvel hädasti vaja. Samas käib ilusa õhtu juurde tihti mahlane šašlõkk või fantastiline sütel grillitud steik. Kõike ei saagi alati, öeldakse. Aga maa- ☞

COINTREAU

ANGERS • FRANCE • 1849

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga.
Alkohol võib kahjustada teie tervist.

Igaüks võib hõlpsalt leida sadu tõestatud põhjuseid, miks hapendatud toit on tervisele tubli seltsiline.

ilm, ka Toidumaailm, on täis lõpmatult võimalusi leida just endale viis, kuidas tervist ja toidunaudingut tasakaalus hoida. Näiteks kombineerides pearoad särtsaka hapendatud aedvilja, keefiri või *kombucha*'ga. Ehk ongi sinu esimene samm kääritatud kangelaste maailma vana tuttavat teed mööda – lastes kuumal suvepäeval **NOPRI hapupiimal** hea maitsta. Vanaema retsepti järgi valmistatud hapupiim on nauditav omapäi, kuid lisa sinna kama ja värskeid maasikaid ning nostalgiline hea-tuju-magustoit ongi valmis. Või ihkad miskit soolasemat? Hapupiim on ideaalne liha marineerimiseks, et anda tavalisele grillroale pisut vunki juurde.

HAPUKAPSAS UUES VÕTMES

Suvi tähendab paljude jaoks tihedamat mere ääres käimist, paljude lapsepõlvemälestusi saadab mere lõhn ja soolane maitse ning rannas nauditud sidrunilimonaad. **NOPi** kokad ilmselt jagavad neid meenutusi ja on otsustanud need väikese krutskiga purki panna – **hapendatud kapsas sidruni ja merevetikatega** ei ole ainult tohutu antioksüdantide ja vitamiinide plahvatus, vaid ka naksakas maitsemeele ärataja. Lisaks kõigele saad selle ampsuga rõõmu valmistada oma veganitest sõpradele!

Kuna põnevaid maitseid on hoomamatu hulk, siis üks toidutrend, mis korraga hulka võimalusi proovida pakub, on Hispaaniast pärit *tapa*-stiilis einestamine – suur taldrik paljude suupistesuuruste roogadega. Alati käib sinna juurde ka midagi

❶ Nopi punase kapsa *kimchi* 280 g 5.40 €, 19.29 €/kg
❷ Gotsu *kimchi* 450 g 7.25 € (16.11 €/kg)
❸ Nopi redise-*kimchi* 250 g 5.40 21.60 €/kg
❹ Nopri hapupiim 1 l 1.75 €/l
❺ Nopi hapendatud lillkapsas 250 g 5.10 €, 20.40 €/kg
❻ Nopi hapendatud kapsas sidruni ja merevetikaga 280 g 5.10 €, 18.21 €/kg

hapendatut-kääritatut, näiteks täidetud paprika või oliivid. Et eelistada oma einetes eestimaist, haara Toidumaailmast kaasa hoopis **NOPi hapendatud lillkapsas peediga**. Ole siiski hoiatatud – sinu taldrik võib sattuda oma vapustavalt erksa väljanägemise „tõttu" Instagrami-sõprade fototule alla.

AASIA VAIM EUROOPA VÕTMES

Kimchi on sadu variatsioone hõlmav traditsiooniline köögiviljade kääritamise-hapendamise ja soolamise viis, mis pärit Koreast, kus sel on oluline koht kõrvalroana. Tuntumad variandid on kindlasti kapsa ja redise *kimchi*. Korealased usuvad, et kiudainerikas, kalorivaene ning suures koguses C-vitamiini ja karoteeni sisaldav *kimchi* aitab inimestel toime tulla kiire elutempoga.

Ehtsast Korea köögist pärit **GOTSU *kimchi*** on autentne, käsitööna valminud kääritatud delikatess, mis sobib toidunautlejale, kes hindab põnevust. Kaunilt kombineeritud Hiina kapsas, küüslauk, ingver, tšilli ja meresool sobivad üksteisega kui valatult. Hapust, soolasest, vürtsikast ja magusast koosnev maitseplahvatus lööb meeled klaariks ning sobib lisandina liha, riisi ja kartuli kõrvale või segada tummise supi või hautise sisse.

Kui traditsiooniline hapukapsas suvel elevust ei tekita, tasub maitsemeeli erutada ja kõhtu **paitada punase kapsa *kimchi*'ga** või aidata suvisele jumele kaasa hapendatud porgandiga, mis estragoni abil viib mõtted Vahemerele. Ka kõrvits pole enam ammu vaid sügisel ja talvel tarbimiseks, *kimchi* kujul avastad vana tuttava uue ja põneva pale. Koos **redise-*kimchi*'ga** sobivad need Nopi särtsakad tooted rikastama ka veganite menüüd.

VÄRSKENDAVAD JANUKUSTUTAJAD

Hetkel kasvavat populaarsust nautiv *kombucha* ehk teeseenejook on üks tõsiselt tubli laps, maailmas on talle antud üle 80 eri nime. Arvatavalt Kirde-Hiinast pärit jook on tänu oma probiootilistele omadustele ning antioksüdantide suurele sisaldusele olnud armastatud sadu aastaid. Tänapäeval kosutab *kombucha* aga kõvasti rohkem kui vaid

tervist. Astu vaid Kaubamaja Toidumaailma *kombucha*'de sortimendi juurde ning avasta tervislikud joogid, mis kustutavad janu ja intrigeerivad maitsemeeli. **SÄSI** pruulimeistrid on valmistanud ideaalsed mulliga suvejoogid, haara näiteks palaval päeval kaasa värskendav **piparmündiga *kombucha*** või paku aiapeol **mustast sõstrast** märjukest.

Kes aga tahab välismaistele külalistele midagi puhast ja väga eestimaist pakkuda, siis **BIRCH LAGOONi kasemahl võililleemeega** on kui Eesti pudelis. Värske, kohalik, muistseid traditsioone austav nostalgiline käsitöötoode on täiuslik kaaslane näiteks piknikule vanal kiigeplatsil.

Niisiis võta sel suvel ette tervist tugevdav, kaalu alandav ning üle kõige meeli paitav retk läbi Kaubamaja Toidumaailma kääritatud kangelaste ridade. Usu, hapukurgihooaeg muutub uudiste puudusest maitsete külluseks. Ⓚ

❼ Birch Lagooni kergelt hapendatud kasemahl 350 ml 2.55 +0.10 €, 7.29 €/l ❽ Birch Lagooni kergelt hapendatud kasemahl kanepi ja ingveriga 350 ml 2.55 +0.10 € 7.29 €/l ❾ Säsi *kombucha* mustasõstra-teeseenejook 330 ml 3.50 + 0.10 €, 10.61 €/l
❶❿ Säsi *kombucha* piparmündi-teeseenejook 330 ml 3.50 + 0.10 €, 10.61 €/l

Joseph®
Joseph

MÄNG & ILU kõhutäiteks

RETSEPTID: **VLADISLAV DJATŠUK**
FOTOD: **MERILIN SIIMPOEG**, **JAROSLAV FROLOV**
TÄNAME: **RESTORAN MON REPOS**
(NARVA MNT 92, TALLINN)
NÕUD: **KAUBAMAJA KODUMAAILM**
KÕIK VAJALIKUD TOIDUAINED
LEIAD KAUBAMAJA TOIDUMAAILMAST

Piknikusalat maheveisekeelega

Aseta kitsejuustukreem kõige alla, et salat säilitaks selge väljanägemise. Seejärel lõika tükkideks avokaado ja tomatid ning lao kõik toorained kihiti. Sega kannmikseris kastme koostisained ühtlaseks, vala kaste salatile ja lisa pošeeritud muna. Kaunista

NELJALE

- 100 g kitsejuustukreemi
- 100 g keedetud musti läätsesid
- sibulapealseid
- 50 g pähkliõli
- 20 g Dijoni sinepit
- 150 g avokaadot
- 100 g kirsstomatit
- 40 g *kimchi*'t
- 80 g konservmaisi
- 4 pošeeritud muna, pošeerimisaeg 3 minutit
- 150 g õhukesi maheveisekeele viile
- maitserohelist
- kaste: pähkliõli, sidrunimahla, sinepit, mett, ingverit, peterselli

Lillelised **suverullid**

Lõika lihast pikad ribad ja sega kokku marinaadiga. Seejärel prae pannil, kuni liha on krõbe ja kuldne. Haki suvikõrvits, kapsas, avokaado, porgandid ja redised õhukesteks ribadeks. Kasta riisipaber sooja vette, et see muutuks pehmeks. Tõsta veest välja, aseta taldrikule ja lisa omal valikul erinevaid tooraineid. Sega kannmikseris kastme koostisained ühtlaseks, pane kaste eraldi kausikesse ja kasta rull enne söömist kastmesse.

16 TK

- 150 g maheveise sisefileed
- lihamarinaad: 20 g sojat, 50 g *hoisin*'i kastet, 1 sl tärklist
- 1 granaatõun
- 1 pakk riisipaberit
- 1 küps mango, keskmise suurusega
- 200 g punast kapsast
- 1 avokaado
- 1 suvikõrvits
- 100 g redist
- 200 g porgandit
- 2 mini rooma salatit
- 1 pakk koriandrit
- 1 värske tšilli
- 2 pakki söödavaid lilli
- kaste: 100 g karulauku, 100 g maapähklivõid, 50 g oliiviõli, 1 sidruni mahl, 30 g mett

Maheveise-**carpaccio**

NELJALE
- 250 g maheveise sisefileed
- 1 pakk rukolat
- 100 g juustu Andre *grand old*
- 80 g viigimarju (värsked või kuivatatud)
- 20 g kappareid
- 80 g rediseid
- kaste: sidrunimahla, mett, soola, pipart
- majonees: 2 munakollast, 1 sl Dijoni sinepit, 200 ml mahemaisiõli, 1 sl õuna-meeäädikat, riivitud mädarõigast

Viiluta toorest lihast õhukesed viilud ja rulli toidukile vahel ühtlaseks.

Majoneesi jaoks sega munakollased sinepiga ja nirista vaikselt samal ajal segades hulka maisiõli. Maitsesta äädika, soola ja pipraga ning lisa maitse järgi riivitud mädarõigast.

Aseta taldrikule rukola ja majonees ning seejärel *carpaccio*-viilud. Maitsesta soola ja pipraga, lisa kapparid ja õhukesed juustulaastud. Leota kuivatatud viigimarju enne pool tundi kastmes ja lisa seejärel roale. Kõige lõpus vala peale kaste.

Rabarberi-**rosmariinilimonaad**

NELJALE
- 1 kg rabarberit
- 150 ml suhkrusiirupit
- 300 ml mullivett
- rosmariini

Lase rabarber läbi mahlapressi, sega suhkrusiirupiga (1 osa vett ja 1 osa suhkrut). Lisa mullivesi.

Serveeri jääga. Kaunista rabarberivarre ja rosmariinioksaga.

KÕIK VAJALIK ÕNNESTUNUD SÜNDMUSE JAOKS

Gurmee Catering – alati tipptasemel maitseelamus, teenindus ja vajadusel abi sündmuse planeerimisel.

www.gurmeecatering.ee • info@gurmeecatering.ee • tel 602 4836

NOPi kiudaineterikas *granola*

Kadriorus asuv väike NOPi kohvik ja toidupood sai inspiratsiooni Eesti neljast aastaajast ja töötas välja neli erinevat, samas sarnast *granola*'t. Kõik on nisujahuvabad ja veganitooted ning kasutatud on võimalikult palju kodumaist toorainet.

Roheline *granola* tähistab kevadet ja sisaldab nõgese-lehtkapsajahu ning meenutab värskust. Punane on suvi, sisaldades suve maitset meenutavaid hooajalisi punaseid marju. Lilla on sügis-*granola*, kui toidud on juba natuke tummisemad, seega sisaldab see vürtsikat ploomi ja tumedat šokolaadi. Valge on talve-*granola*, sisaldades C-vitamiinirikast ebaküdooniat, kibuvitsa, õuna ja vürtse, mida meie keha soojuse saamiseks vajab. Aga muidugi sobivad *granola*'d igaks hommikusöögiks, sõltumata hooajast ja pakendi värvusest.

Luxvegi võrsed ja söödavad lilled

Toidumaailmas on müügil ja juba paljude klientide seas populaarseks saanud Luxvegi võrsed ja õied. Kui varem on Luxveg varustanud maitsvate ja vitamiinirikaste võrsete ja õitega pigem restorane, siis nüüd leiavad need aina enam tee kodusele toidulauale.

Võrsed on maitsetaimede ja köögiviljade 3–7 cm pikkused taimehakatised, mis sisaldavad kontsentreeritud kujul hästi omastatavaid toitaineid. Populaarseimad on rukola, lehtkapsa, basiiliku, herne, kapsa ja redise võrsed.

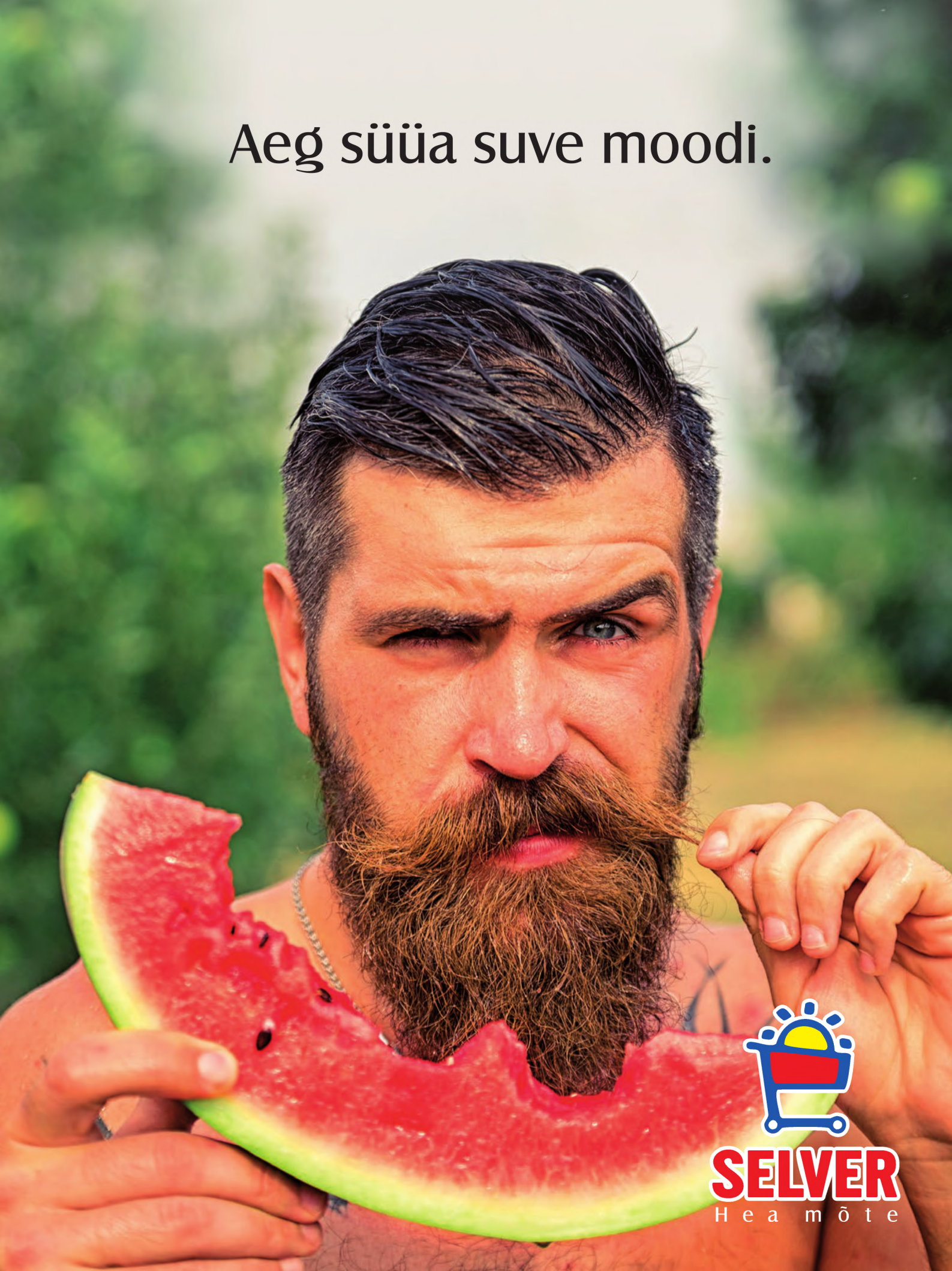
Võrsete kõrval toretsevad söödavad õied. Söödavaid lilli kasutati juba Vana-Kreekas ja Vana-Roomas, seega ei tasu peljata kauneid õisi koos toiduga suhu pista, sest õitega on võimalik lisada toitudele maitseomadusi.

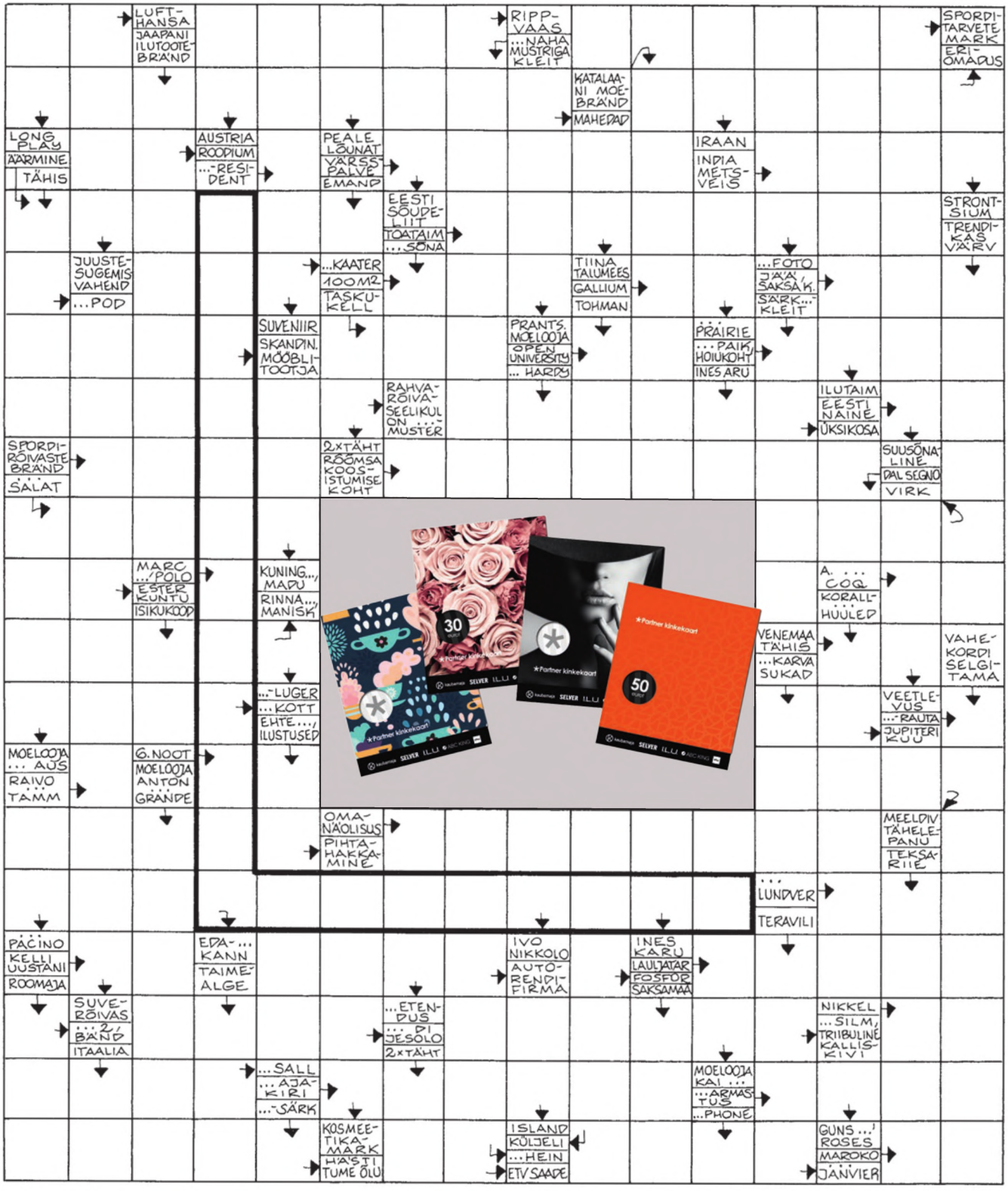
Koogi- ja tordimeistrite lemmikud on hapukad ja krõmpsuvad begooniad ning mõrkjad sarvkannikesed. Kergetesse suvistesse salatitesse sobivad värske kurgi maitsega taevasinised kurgirohuõied. Vürtsi lisavad mungalille-, lõvilõua-, fuksia- ja rukolaõied. Inimene sööb ju ikka kõigepealt silmadega, seega julget katsetamist!

Itaalia kirega juustud Eesti piimast

VIINAMÄRDI TALU on väike perefirma Tartumaal Nõo vallas, kus kasvatatakse piimalambaid. Kuna talu peremees Denis Pretto on pärit Itaaliast, siis valmivad meiereis itaaliapärased juustud. Viinamärdi talu juustuvalikus on lambajuust Pecorello, mida valmistatakse trühvli ja musta pipraga ja ilma lisandita, Salatello ehk lambajuustukuubikud Itaalia ürtidega ning Tosella ehk itaaliapärane praejuust. Lambajuustu vadakust valmistatakse muu hulgas seda päris õiget *ricotta*'t. Saadaval on nii klassikaline kui ka lisanditega *ricotta*. Lisaks lambajuustudele tehakse kohalikust lehmapiimast *pasta filata* tüüpi juustusid (*burrata*, *mozzarella*, *stracciatella* ja *Provoletta*).

Juustumaailm on põnev! Hea juustu tegemiseks ei piisa ainult kvaliteetsest piimast, vaja on ka kirge, armastust ja omajagu kannatlikkust. Just selliselt need Viinamärdi talu juustud valmivadki. Tule leia Viinamärdi talu juustu Tallinna ja Tartu Kaubamaja Toidumaailmast!


Aeg süüa suve moodi.
SELVER
Hea mõte



VÕIDA 50-EURONE PARTNER KINKEKAART!

Kõigi nende vahel, kes lahendavad ära ja saadavad meile õige vastuse, loosime välja **kolm 50-eurost kinkekaarti**.

Lahendusi ootame kuni 31. juuli kas meilitsi aadressil hooaeg@kaubamaja.ee või postiga aadressil Hooaeg, Kaubamaja AS, Gonsiori 2, 10143 Tallinn.

Eelmise numbri ristsõna õige vastus oli **„Üks ja ainus maailm"**. Õigesti vastasid ja auhinna said **Kristi Pall, Eliisa Urbel** ja **Anne Kass**. Õnnitleme!

Balbiino Classic

NAUDI. UNISTA. REISI

ITAALIASSE!

Loosi läheb **3** reisi kahele

Osta ükskõik millist **Balbiino CLASSIC jäätist** ja võid võita 2000 € väärtuses reisi kahele Itaaliasse.
Registreeri ostutšekk **balbiino.ee/classic**

Kampaania kestab: 1.05–31.08.2019. Hoia ostutšekk alles!

SANDCOPENHAGEN.COM

SAND