SÜGIS 2019

# HOOAEG

MOOD, LÕHNAD, ASJAD, MAITSED, INIMESED SINU ÜMBER

# SÜGISKUUL

Moodi täis sügismaailm ootab
Sind Kaubamajas ja e-poes.
**www.kaubamaja.ee**

kaubamaja
*üks ja ainus*

HIND: 1.85 €

9 771736 815008

UUS PARFÜÜM

GABRIELLE. NAISE OLEMUS.

CHANEL

CHANEL.COM

SAND
COPENHAGEN

# Sisu

HOOAEG sügis 2019

## ÜLD

**24** PERSOON
### Kirsty Mitchelli haldjamaagia
„See on otseses mõttes muutnud tervet minu elu," ütleb fotokunstnik Kirsty Mitchell „Imedemaa" fotoprojekti kohta, mis sai alguse sügavast leinast.

**22** EESTI DISAIN
### Soe nii kehal kui ka meelel
Ilmad las olla karged, sest Eesti disainis on tunda soojust.


## MOOD

**44** MOESEERIA
### Sügis ruudus
Mochoovused on sügistuultes kohale toonud ruudumustrid, jõulised nahkmaterjalid ja erksad aktsenttoonid.

**66** AKSESSUAAR
### Sire säär


## ILU

**94** TEST
### Turgutavad imetrikid
Palusime kolmel vägagi tegusal naisel proovida tooteid, mis aitavad väsinud välimust turgutada.

**90** MÄRK
### Koduköögist laia maailma
Legendaarne Taani kosmeetikafirma **Ecooking** sai alguse selle asutaja köögis.


## LAPSED

**116** MOESEERIA
### Julgelt tulevikku vaadates

**122** MÄRK
### G-Star RAW: argiluksus lastele

## KODU

**136** NÕUANNE
### Nutikas tehnika tuleb appi
Kiiresti arenevas tehnikamaailmas leidub palju uusi abimehi ka kodusesse majapidamisse.


## TOIT

**144** RETSEPT
### #*blackfood* ehk musta toidu pealetung


Vaata, kuidas valmis Hooaeg

DOLCEGABBANABEAUTY.COM
DOLCE & GABBANA
K
DOLCE & GABBANA
THE NEW
MASCULINE FRAGRANCE
#OWNYOURCROWN

**Erkki Laugus**
*Kaubamaja tegevdirektor*

# Taas aeg **asjalikuks** hakata!

JUST SEE LAUSE meenub esimesena, kui mõtlen septembrile. Uued plaanid, uus klass, uus töökoht, uued väljakutsed, uus… Igatahes sobib just sõna „uus“ kõige paremini iseloomustama septembrit.

Viimased aastad on kõiki meid pannud mõtlema suuremalt. Oma tuba oskab ju igaüks koristada, aga kuidas hoida korras planeet, mida miljarditega ühiselt jagame? Kuidas teha nii, et ka saja aasta pärast oleks meil metsad, kus jalutada, jõed, kus kala püüda, ja mererand, kus ujuda? Globaalne soojenemine ja veepuudus on saanud tõsiasjaks. Varsti tuleb geograafiaõpikutesse lisada uus ookean, plastiookean! Kuigi veel viskame seltskonnas rõõmsalt nalja selle üle, kuidas meil tänu kliima soojenemisele varsti palmid kasvavad, tekitab tuleviku teadmatus siiski kõhedust.

Igaüks on oluline. Kõik me saame anda panuse, et tulevik oleks ilus ja helge. Kas võtta poes kilekott või kanda kaasas korduvkasutatavat, kas sorteerida prügi või visata kõik ühte kasti, lootuses, et keegi teine teeb seda meie eest jne. Meie Kaubamajas usume, et igaühe panus on oluline ja just sellepärast on tavapärased kilekotid meie majades asendunud kas taaskasutatud materjalidest või paberist kottidega, lisaks alternatiivina lahedad korduvkasutatavad poekotid. Aga see on alles algus. Juba praegu on enamik valgusteid meie müügisaalides energiasäästlikud ning töö selleks, et kogu Kaubamaja oleks energia- ja ressursisäästlik ning keskkonnasõbralik, jätkub täie hooga.

Selle Hooaja kaante vahelt leiate loomulikult palju põnevat ka selle kohta, mis Kaubamaja müügisaalides suvega juhtunud on. Palju uusi kaubamärke, uuenenud müügikeskkondi, uusi võimalusi ja lahendusi. Ka Hooaja digiversioon on teinud läbi muutuse ja viib teid lemmikuks saanud moefoto juurest mugavalt e-poodi just täpselt selle pluusi või seeliku juurde, mis teile seal silma hakkas.

Kaubamaja on oma pika ajaloo jooksul korduvalt suuri muutusi ette võtnud. Ikka selleks, et ajaga kaasas käia ja olla teile, sõbrad, alati parim partner. Oma ajaloo suurima muutuse, Tallinna uue müügimajaga tegeleme juba pikki aastaid. Kuigi uue maja müürid veel ei kerki, siis aktiivne töö selles suunas käib iga päev. Loodame juba sellel talvel teiega oma uusi plaane ja rõõmsaid uudiseid jagada.

***„Kõik me saame anda oma panuse, et tulevik oleks ilus ja helge.“***

Võtame siis selle sügise uut algust suurema ja vastutustundlikuma pilguga. Mõtleme oma võimaluste ja vajaduste üle, tarbime vastutustundlikumalt ning viime papi ja plasti kogumiskonteinerisse. Kõik suured asjad on saanud alguse väikesest algatusest. Paneme siis lumepalli veerema…

**HOOAEG** on ajakiri Kaubamaja püsiklientidele. Ilmub 4 x aastas: märtsis, mais, septembris ja novembris. Järgmine number ilmub novembris 2019.

- VÄLJAANDJA:
  **Kaubamaja AS,**
  Gonsiori 2, 10143 Tallinn
  Info Tallinnas: 667 3100
  Info Tartus: 731 5100
- KUJUNDUS:
  **Profimeedia**
- TRÜKK:
  **AS Kroonpress**

## TOIMETUS

- PEATOIMETAJA
  **Enel Kolk**
  enel.kolk@kaubamaja.ee
- TEGEVTOIMETAJA
  **Jana Pipa Maria Sauter**
  pipa.sauter@kaubamaja.ee
- TOIMETAJAD
  **Mai-Liis Sipria**
  mai-liis.sipria@kaubamaja.ee
  **Gerda Raag**
  gerda.raag@kaubamaja.ee
- LASTETOIMETAJA
  **Gerli Aarma**
  gerli.aarma@kaubamaja.ee
- KODU-, TOIDU- JA KÖÖGITOIMETAJA
  **Margot Meus**
  margot.meus@kaubamaja.ee
- ILUTOIMETAJA
  **Kristi Pärn-Valdoja**
- KEELETOIMETAJA
  **Killu Mei**
- KUJUNDAJA
  **Martin Mileiko**
- REKLAAM
  **Siim Kala**, tel 5690 9356
  siim.kala@kaubamaja.ee
- KIRJAD JA RISTSÕNAVASTUSED
  hooaeg@kaubamaja.ee

GREENLINE PRINT.COM
557 g CO₂ ID 4Tef
B CLASS
POLYMAMADE ÖKOMÄRGIS
541 787
Trükitoode

Ajakiri Hooaeg on autorikaitse objekt. Ajakirjas ilmunud materjalide kasutamine on lubatud ainult täieliku viitega allikale. Ajakiri ei vastuta reklaamtekstide sisu ega keelekasutuse eest.

la prairie
SWITZERLAND

# SKIN CAVIAR EYE LIFT

UUENDA · TÕSTA · TAASTA
SU PILK LÖÖB UUESTI SÄRAMA

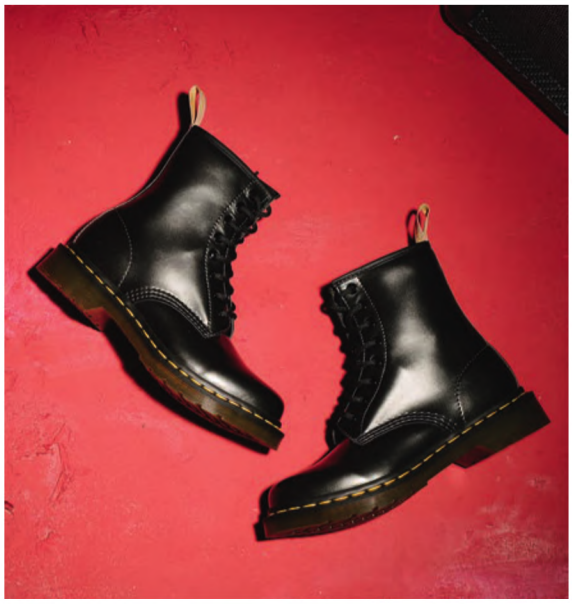
TÄHELEPANU ON SILMADEL. ESIMENE SILMASEERUM, MIS ON RIKASTATUD KAAVIARIEKSTRAKTIGA
– KASUTAB ÄRA PARIMA KAAVIARIST –
UUENDA, TÕSTA JA TAASTA KOGU SILMAPIIRKOND, SAMUTI KULMUD.
VÄRSKE KAAVIARI JÕUD IGAS PÄRLIS
PANEB SILMAD UUESTI SÄRAMA.

RIKASTATUD CAVIAR PREMIER EKSTRAKTIGA

## PAVEMENTi *pop-up*-pood
esimest korda Eestis

Kvaliteetne, detailideni viimistletud disainiga Taani kingamärk jõuab sel sügisel esimest korda Eestisse! Põhja-Euroopas palavalt armastatud kaubamärk avab septembris *pop-up*-poe Tallinna Kaubamaja Naiste Kingamaailmas. Pavementi Skandinaavia stiilis jalatsid valmivad parimate Portugali ja Hispaania kingseppade käsitööna hoolikalt valitud kvaliteetsetest materjalidest. Laiast valikust leiab iga naine endale sobiva mugava ja stiilse lemmiku. Pavementi uuest kollektsioonist ei puudu ka selle sügise trendiröögatus – kauboisaapad.

**AVATUD kuni 31.01.2020**
**KOHT: Tallinna Kaubamaja Naiste Kingamaailm, Kaubamaja e-pood**



## Dr. MARTENSi *pop-up*-pood
Kaubamajas

Dr. Martensi ikoonilised jalanõud on meie klientide südame vallutanud juba aasta jagu, ent septembris avame *pop-up*-poe eksklusiivsete mudelitega, mida on vaid piiratud koguses. Valikust leiab lisaks erikollektsioonidele ka keskkonnasõbralikke veganlikust nahast omanäolisi jalatseid, mis rõõmustavad nii kandjat kui ka loodust. Nii Tallinnas kui ka Tartus toimuvad eriüritused, mille käigus saab soetatud saapapaari veelgi isikupärasemaks muuta. Seega tasub jälgida Kaubamaja sotsiaalmeediakanaleid, kus jagame täpsemat infot Kaubamajas toimuva kohta.

**AVATUD: kuni 1.11.2019**
**KOHT: Tallinna Kaubamaja Meestemaailm, Tartu Kaubamaja Kingamaailm, Kaubamaja e-pood**

## ANTONIUSE MOEETENDUSE *pop-up*
Tartu Kaubamajas

Suve hakul toimus Tartus järjekordne Estonian Fashion Festival, mille raames esitlesid noored moedisainerid värsket *ready-to-wear*-loomingut Antoniuse moeetendusel. Kaubamaja valis välja oma lemmikud ning oktoobris avame Tartu Kaubamaja Naistemaailmas eksklusiivse *pop-up*-poe, kus saab värske rahvusvahelise rõivamoega lähemalt tutvuda. Valikust leiab aksessuaare ja rõivaid moemärkidelt XAOS, Seco by Jane Aus, k u u l, Chillax by Zack Marqués, MaiMai.

**AVATUD: 9.10-31.10**
**KOHT: Tartu Kaubamaja Naistemaailm**

Lady Million Empire, the new fragrance

# paco rabanne

## **ILUMAAILMA** sügisesed suunanäitajad on kohal!

Soovitame vaadata üle oma ilutoodete varasalved, teha ostunimekiri ning lõigata kampaania Ilu Aeg! kataloogist välja sooduskupongid, sest 6.–15. septembril saad nendega teha väga paljud iluostud 15% soodsamalt. Kasuta ostude sooritamisel kindlasti Partnerkaarti, sest sellega on soodustus veelgi suurem.

Kaubamaja e-poes alustame kampaaniaga Ilu Aeg! juba 5. septembri hilisõhtul kell 21. Eksklusiivse öömüügi raames 5. septembril kella 21.00-st kuni 6. septembril kella 9.00-ni saad lisaks kampaaniapakkumistele osta 15% soodsamalt kõik ripsmetušid. Kampaania teine öömüük toimub 12. septembril kella 21.00-st kuni 13. septembril kella 9.00-ni, mil saad 15% soodsamalt kõik näokreemid ja näoseerumid.

**VAATA kampaaniapakkumisi, kingituste loetelu ja esitluste ajakava www.kaubamaja.ee**

## Etnohõnguline **MOEKUULUTAJA** Tartu Kaubamajas

Juba 12. oktoobril alustab uut moehooaega Tartu Kaubamaja Moekuulutaja üritus, mis esitleb värskeid trende ja pakub võrratut meelelahutust. Peagi kohale jõudvad sügistuuled on etnohõngulised – laulupeolisi kaunistanud rahvarõivad võib aga kappi jätta, sest lava vallutab noorte disainerite nägemusi kandev looming. Muidugi ei puudu ürituselt ka kodumaiste muusikute etteasted ning palju muud, mis annavad sügisele õige hoo ja meeleolu.

**VAATA LISA www.tartukaubamaja.ee ja facebook.com/tartukaubamaja**

## **Uus JUUKSURISALONG** Lastemaailmas

Tallinna Kaubamaja Lastemaailmas alustas tegevust juuksurisalong Tukk ja Lakk, kus saavad viksid soengud mitte ainult pere pisemad, vaid ka emad ja isad. Selleks, et esimene tukalõikus või juuste tasandamine läheks võimalikult sujuvalt ja lapsele huvitavalt, on lastejuuksuri peeglitesse paigaldatud spetsiaalsed ekraanid, millelt näidatakse väikestele salongikülalistele multifilme, ja autohuvilised saavad uue soengu autos istudes. Kaasavõetud õed-vennad saavad samal ajal mängida või joonistada ning emad-isad müügisaalis uue kaubaga tutvuda või parasjagu vajaliku ostu sooritada. Partnerkaardi omanikule on kõik juuksestuudio teenused –5%.

**Hinnakirjaga saab tutvuda www.kaubamaja.ee**
**Aja broneerimiseks helista telefonil 5670 2511 või 776 5440**
**Juuksestuudio on avatud E–R 12–19, L–P 10–18**

# SENSAI

THE SENSE AND SCIENCE OF **JAPAN**

## ABSOLUTE SILK KOGEMUS

ABSOLUTE SILK MICRO MOUSSE TREATMENT, CREAM, FLUID

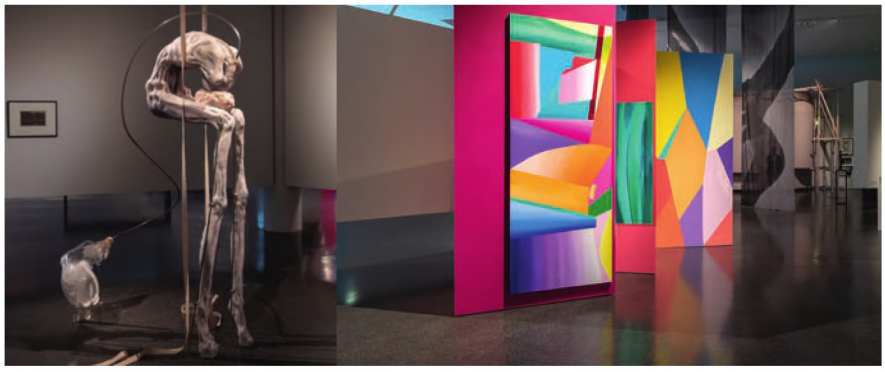
SENSAI – avastage enda jaoks ABSOLUTE kogemus.
*Koishimaru Silk* Royal™ signatuurkoostisega MICRO MOUSSE TREATMENT,
õhuline CREAM ja rikastatud FLUID toimivad täiuslikus kooskõlas,
et siluda vananemisilminguid ning tuua esile
kaunilt kumava *Kinuhada* – veatult siidise naha.

sensai-cosmetics.com @sensaibeauty

# EMMY SOOVITAB: kvaliteetsed kaubamärgid on alati hinnas

Rõivaste ostmisel tasub meeles pidada, et kvaliteetsete kaubamärkide rõivad on vastupidavamad, korrektse hoolduse puhul nende seisukord kandmisega oluliselt ei halvene, mistõttu on neil väärtus ka n-ö teisel ringil. Kui ise enam ostetud rõivast ei vaja, saab selle Emmysse müüki saata. Seepärast tasub uusi rõivaid ostes teha teadlik valik just kvaliteetsete kaubamärkide kasuks. Kvaliteet on moes!
Emmy on Põhjamaade juhtiv kasutatud brändirõivaste ostu- ja müügikeskkond. Emmy kogumiskastid asuvad Tallinna ja Tartu Kaubamajas.

**LOE LÄHEMALT**
**www.kaubamaja.ee/emmy**



**Vaade näituselt. Foto: Endel Apsalon**

# TEEKOND kunstiajaloolises metsas: näitus KUMU kunstimuuseumis

Kumu suures saalis on 10. novembrini avatud Eesti Kunstimuuseumi 100 aasta juubelit tähistav näitus „Avatud kollektsioonid. Sõna saab kunstnik“. Kuraator Eha Komissarov kutsus näitusel osalema 25 eesti ja rahvusvahelist kunstnikku, kes valisid Eesti Kunstimuuseumi kogudest ja arhiividest teoseid ligi 50 autorilt, kellega koos üles astuda. Otsustamisõiguse, kuidas muuseumi kogudesse kuuluvaid töid näitusel käsitleda, jättis kuraator kunstnikele. Näitus inspireerib dialoogi kaasaegse kunstniku ja kunstipärandi vahel ning toob esile kaasaegse kunsti üha olulisemaks muutuvat rolli uute kunstiajalooliste kontseptsioonide kujundajana. Sõna saavad kunstnikud Eero Alev, Ivana Bašić (SRB), Vladimir Dubossarsky (RUS), Merike Estna, Foxy Haze, Jan Van Imschoot (BE), Jacob Jessen (DK), Joel Jõevee, Georg Kaasik, Kirke Kangro, Jass Kaselaan, Alice Kask, Jonna Kina (FIN), Kristi Kongi, Laura Kuusk, Olev Kuma, Marge Monko, Kaido Ole, RLOALUARNAD, Tõnis Saadoja, Sten Saarits, Jaanus Samma, Jennifer Steinkamp (USA) ja Taavi Talve ning külaliskuraatorina Maria Arusoo.

# El Naturalista veganijalatsid ABC Kingas

Jätkusuutlikkus on oluline märksõna ka jalatsitööstuses – Hispaania kaubamärk El Naturalista oma mugavate jalatsitega on siin lipulaevaks. Loodusest inspireeritud disainile lisaks on moemärk looduslähedaselt säästev oma materjalikasutuses ja tootmistehnoloogias, pakkudes muuhulgas eraldi sarjana ka veganijalatseid, mis toodetud 100% mitteloomset päritolu materjalidest. Valmistatud on need jalatsid kvaliteetsest kunstnahast ning puuvill- ja mikrofiiberkangastest, tallamaterjalis taaskasutatakse ringlusest kokku kogutud looduslikku kummi ning kogu tootmine on korraldatud eetiliselt, tasudes tootjatele õiglast hinda.

**El Naturalista veganisarja jalatsid leiad nüüd Viru Keskuse, Rocca al Mare keskuse ja Tartu Kaubamaja ABC Kinga kauplustest.**

# SIF JAKOBS
JEWELLERY

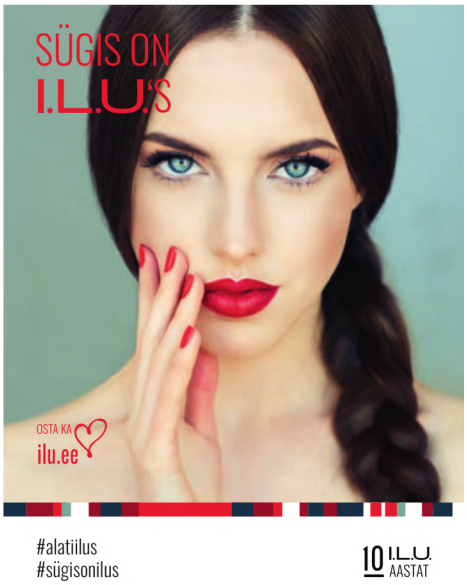
**Aljona Eesmaa**
***Säde moetoimetaja***

*Sif Jakobs Jewellery ehetest ei saa rääkida ja jätta mainimata brändi loojat Sif Jakobsit ennast. Ääretult inspireeriv ja karismaatiline naisterahvas, kellega mul on au olnud kohtuda ja kelle teotahet ja elegantsi õhkub ka tema loodud ehetest. Mul on alati olnud teatav tõmme Skandinaavia brändide suunas ning seda enam on mul hea meel, et oleme Sif Jakobsiga teineteist leidnud. Muide! Need, kes mind tunnevad, teavad, et mul on ehete kandmise juures kaks varianti: kas lähevad käiku võimalikult minimalistlikud eksemplarid või over-the-top säravad, kuid maitsekalt tähelepanu järele karjuvad esemed. Ning see mulle Sif Jakobsi juures kõige rohkem meeldibki, brändi valikus leidub ideaalseid ehteid minu mõlemale poolusele.*

GOLDTIME
www.goldtime.ee

kaubamaja
*üks ja ainus*

# I.L.U. e-pood saab 1-aastaseks!




I.L.U. juubeliaasta jätkub sügisel pidustustega nüüdseks juba aastaseks saanud e-poes ilu.ee. Sel puhul on 2.-8. septembril paljud Sinu lemmikilumärgid lausa -25%. Kirsiks tordil on sünnipäevanädalal iga päev üks meie klientide armastatuim ilutoode eriti vastupandamatu hinnaga ning kõikide e-poest tehtud ostudega saab kaasa väikese kingituse. Toredaid üllatusi, uusi põnevaid kaubamärke ja tähistamist jagub poodides ja e-poes tervesse sügisesse.

**HOIA END KURSIS**
**facebook.com/ilupoed, Instagramis @i.l.u.ilupoed ja tule meile külla! #sügisonilus #alatiilus**

# L'OCCITANE tänab kõiki, kes aitasid aidata!

Alates 2017. aastast on L'Occitane'i fond toetanud UNISEF-i poolt ellu kutsutud A-vitamiini programmi, mis on eluliselt vajalik laste immuunsussüsteemile ja aitab võidelda laste pimedaks jäämise vastu arengumaades üle maailma. Tänu ka Kaubamaja Ilumaailmas ja L'Occitane'i butiikides müüdud heategevusseepidele koguti 2018. aastal 1 362 422 eurot, mis ületas suure eesmärgina seatud miljoni euro piiri. Kogutud lisaannetus võimaldab 360 000 Nigeeria lapsel saada A-vitamiini terve aasta vältel. Aitäh kõikidele klientidele, kes aitasid meil head teha! Kindlasti jätkab L'Occitane heategevustoodete müüke ka edaspidi.

# UUS OPEL ZAFIRA LIFE: uue põlvkonna mahtuniversaal

Zafira Life vastab kõigile nõudmistele – sellel on mitmeks otstarbeks kohandatav interjöör, suurepärane mugavus ja täiustatud juhiabisüsteemid, tippklassi teabe- ja meelelahutussüsteemid, esiklaasikuvar ning kaameral/radaril põhinev aktiivne püsikiirushoidik. Võimalik on tellida ka 4x4 versiooni, mille nelikveosüsteemi tarnib *off-road*-tehnikale spetsialiseerunud ettevõte Dangel.

Zafira Life'i variantidest leiab sobiva endale aktiivne pere, kes vajab ruumi laste, lemmikloomade või hobide jaoks. Samuti saavad VIP-reisijad tunda ennast mugavalt, istudes vastastikku laua ääres.

**Opel Zafira on salongis sügisel. Vaata lisa www.vikingmotors.ee**

# Särtsakas linnamaastur KIAXCEED

Oktoobris jõuab Eestis müügile täiesti uus linnamaastur Kia XCeed. Külluslikku standardvarustuse, heade mootorite ja särtsaka automaatkastiga linnamaasturi hinnad algavad 24 990 eurost.

**Vaata lähemalt www.kia.ee**

# TED BAKER

LONDON

## Ted's Sweet Treats

www.tedbaker.com

# Kas teadsid, et ...

... **PARTNERPROGRAMM** sai alguse juba 23 aastat tagasi.

... **TÄNASEKS ON PARTNERKAARDI OMANIKKE 690 000.** Seega on igal teisel Eesti elanikul taskus Partnerkaart! Partnerkaardi eakaim kasutaja on 99-aastane, noorim 7-aastane.

... **PARTNERKAARDIGA TEHTUD OSTUDE** tšekid hoiame Sinu eest alles e-tšekkidena. Partnerkaardi iseteeninduses www.partnerkaart.ee saad näha oma ostuajalugu ning ka olulised tšekid ära märkida ja neile kirjelduse lisada, et vajaduse korral õige tšeki hõlpsasti üles leiaksid.

... **SELLEKS, ET SAADA KAUBAMAJALT E-POSTIGA** eriti häid pakkumisi, peaksid lubama meil Sulle e-kirju saata. Seda saad teha, märkides iseteeninduskeskkonnas, et soovid saada Kaubamaja uudiskirju.

... **LIITES OMA LÄHEDASED ÜHEKS PEREGRUPIKS,** saad sünnipäevasoodustust nii enda kui ka pereliikmete sünnipäevadel. Peregrupp on Partnerkaardi kasutaja moodustatud grupp, kuhu saavad kuuluda Partnerkaarti omavad kuni seitse pereliiget: kaks täiskasvanut ning nende kuni viis 7–20-aastast last. Kui peres on rohkem kui viis alaealist last, pöördu peregrupi moodustamiseks Kaubamaja või Selveri infoletti.

... **KAUBAMAJA PARIMATELE** klientidele suunatud eripakkumisi saavad vaid need, kes on avaldanud soovi saada Kaubamaja uudiskirju!

... **VIIMASEL POOLEL AASTAL AKTIIVSELT** Kaubamaja külastanutele saadame tasuta koju neli korda aastas ilmuva populaarse moe- ja elustiiliajakirja Hooaeg.

... **AJAKIRI HOOAEG** jõuab Sinuni ainult siis, kui Sinu Partnerkaardi andmed on õiged – kontrolli need üle iseteeninduskeskkonnas.

... **PARTNERKAART** võib sul kaasas olla ka vaid nutitelefonis. Tõmba alla mTasku äpp ja lisa oma Partnerkaart. Soovi korral saad sellega ka maksta.

**ILMSELT EI PEA SEDA MEELDE TULETAMA,** et iga ost Kaubamajas on Partnerkaardiga alati 5% soodsam. Sünnipäeval saad aga kõikidelt ostudelt Kaubamajas 10% soodustust.

# *Selle sügise* **pärlid** *lõhnamaailmas*

## *Creed Aventus Cologne*

2010 tutvustatud Aventus on olnud Creed'i üks edukamaid lõhnu. Ligi kümme aastat hiljem otsustas Olivier Creed anda sellele lõhnale selgema väljundi ja lõi õitsva sooja, aga ka veidi irriteeriva lõhna: Aventus Cologne. Aventus on võimas ja ainulaadne lõhn, mis näib tänu tangeriinile, ingverile ja roosale piprale esialgu värske nagu õige odekolonn kunagi, kuid muutub ajaga kerge retrotundega puiduseks lõhnaks, kuni avaldab lõpuks oma kõige soojemad ja meelelisemad noodid. See lõhn on kirglikule mehele, seiklejale või dändile, kes on oma ajast ja hetketrendidest kaugel ees. Tema neid ei järgi, ta loob neid.

## *Elie Saab Le Parfum Royal*

Lõhn tema kuninglikule kõrgusele: Le Parfum Royal. Apelsiniõite ja patšulinootidega säravat oodi naiselikkusele on uuendatud versiooniga kaasaegsest kuningakojast, milleks on ambra ja lille-*chypre*'i lõhn. Säravates tipunootides tervitab mandariiniessents, suursugusest lõhnasüdamest aimub aga lillede kuningannat, roosi. Kuninglikud Indoneesia patšuli- ja India sandlipuuessents sulanduvad vanilli ja ambraga ning lasevad kulgeda üdini majesteetlikus kiiluvees.

## *Givenchy L'interdit Edt*

Meisterparfümeeride Dominique Ropioni, Anne Flipo ja Fanny Bali loodud tualettvesi L'Interdit Eau de Toilette on tugev ja õhuline lõhn, mis toob nahale külmavärinad. Uus lõhn on kergem versioon ja laseb aimamisi tajuda läbikumavat mooni tumedat südant, mis loob segadust kogu kompositsioonis. See kahetine õis annab lillelist sära uimastavalt valgele buketile, milles õilmitsevad apelsiniõis ning tuberoos, ja keerutab samal ajal üles vetiveri- ning patšuliakordi tumedaid sügavikke.

## *Xerjoff Overdose*

Kümme aastat peale Udeni, ühe enimmüüdud Shooting Stars kollektsiooni parfüümi tutvustamist, lansseerib Xerjoff sama parfüümi uue ja võimsama versiooni, milleks on külluslik UDEN OVERDOSE. Püüdes hetke, mil lained murravad üle rannikuääre ja lainete sinkjas värv sulandub kividega, muutudes vahuks ning voolates tagasi merre. Kumariini- ja kohvinootide kristalses kontrastis segunevad maa, õhk ja soolane vesi, et jätta nahale kargesse vette sukeldumise puudutus.

# *Buon viaggio*

Tekst: LESLIE LAASNER
Foto: INGA VATSK-LAASNER

**MINGIL SELETAMATUL** kombel olen suutnud tekitada imago, nagu ma oleks mingisugune eriline Itaalia ekspert. Selles riigis olen tõesti risti ja rästi loendamatu arv kordi ringi sahistatud nii autoroolis kui tsiklilenksus, ilmselt mille tulemusena tegelesingi siis sel suvel pidevalt oma sotsiaalmeedia kirjakastis erinevatele tuttavatele ja sotssõprade sõnumitele vastates. Nagu mingi nõuandla, Itaalia tripi kriisiliin. Mis linna minna, kuhu linnaossa, millist teed kasutada, kuhu ennast majutada, kas grappast on paslik ennast plämmi kammida ja kes valitses Rooma impeeriumi. Oleks teenus tasuline, siis saaksin endale teenitud kõpsu eest lubada juba Manhattanile Trump Toweri kõrvale oma torni. Kõrgema.

Nüüd, kus järjekordne sõit seljataga ja et teil järgmine autoreis ladusalt läheks, siis teengi siinkohal väikse üldise nipiloetelu, nagu naisteajakirjades: 100 fakti, mida pead teadma, kui plaanid autoreisi Itaaliasse. Kõigepealt. Kõige parem plaan, ära plaani kõike kogu aeg. Nagu mingi napakas. Kui sulle meeldib planeerida ja reisida nagu sardiin õlis, siis lenda. Seal on kõik planeeritud ja kusagil suvalisel Poola põlluveerel sa ennast lennukitiivale juba sirutama ei lähe. Istud planeeritult krõnksus nagu kaelkirjaku topis ja eesistuja kiilaneval pealael peegeldub varahommikune päikesekiir sulle otse silma. Taga kriiskab beebi nagu kreissaag ja keegi hiiglaslik võõras mees magab, pea sinu õlal. Tema suunurgast veniv hõbeniit joonistab su õlale karikakra. See on planeeritud reis.

**AUTO – SEE ON VABADUS.** See on kuivanud vanad võikud tanklates, löökaugud, sääsed esiklaasil, monotoonne müra ja kannidest lööb tuld välja. Mõnus. See on vabadus, nauding ja sadomaso kõrgeim pilotaaž. Nii et ära planeeri, vaid lihtsalt istu autosse ja anna piitsa. Edasi. Võta kaasa peavalutablette. Sest sa unustasid GPS-i kaarti uuendada ja Jüri (mees minu seades) tahab, et sa läheneksid Torinole läbi Alaska. Hea, kui sa võtaks retseptiga kangemat kraami, sest kui oled nagu mina, kellel on tavaliselt kaks GPS-i ja mõlemad uuendamata, lisaks paberatlas aastast *à la* 1889, siis hakkab vahepeal ikka väga valus. *Literally* sõidad sa kaardi järgi pidevalt põllul, sest välismaal reaalselt ehitatakse uusi teid, mitte ainult suure kraaklemise saatel terve aasta ümber Russalka ringrada.

**EDASI.** Ilmselt sa ei reisi üksi, vaid oma kauni kaaslasega või suisa perega. Kui perekonnas on pisikesed lapsed, siis lase endale kindlasti krae sisse õmmelda tsüaniidiampull, sest kui sa oled kiirteel mitmetunnises venivas ummikus, kus peatumine pole võimalik, tabab sind kindlalt reisiklassika. Tagaistmelt kostab pisikese mantlipärija suust, et tal on nüüd häda nr 2. Sul ei ole palju muid võimalusi, kui ampull pooleks hammustada. Kui oled oma kaaslasega kahekesi, siis sobib hästi, kui tätoveerid omale enne reisi peegelpildis laubale „temal on õigus“. Peale pikemat vaidlust keera päikesesirm alla, vaata peeglisse ja tuleta meelde, kes teab paremini, millisest teeotsast saab Sienasse keerata. Sa kipud seda ikka unustama.

**RÄÄGITAKSE**, et suhte paneb proovile kanuumatk. See vastab tõele, kui su kanuul on rattad ja sa aerutad Itaalia poole. Vastasel juhul toimib testiks automatk ikka paremini. Kui olete leidnud üksmeele ja otsustanud, et veel ei lahuta, siis sõitke edasi mööda seda teed, kuhu te vaidluse ajal olete jõudnud. Ilmselt juba kohale. Üldiselt lõpeb see kõik romantiliselt. Saate veel instasse hea pildigi. Oluline on teekond ja lõppude lõpuks polegi oluline, kuhu sa jõuad. Lõpuks jood nagunii veini ja jääd magama. Oled siis Bolognas või Pompeis. Nagu teeks keegi nendel vahet?

**NII, MIS VEEL SOOVITAKSE TEADA?** Aa. Me tahaks einestada restoranis, kus pole ühtegi turisti. Hmm, ei oska aidata. Ma olen küll uurinud, aga pole veel leidnud kohta, kus koos menüüga serveeritakse kohe ka Itaalia kodakondsus. *Pasta nazionalita*? Sa oled turist, selle vastu ei aita ükski pasta. Mäed. *Oh dear*, need mäed. Alpides on alati ulme. Aga kui sul on vaja seal 100 km läbida, siis see ei ole nagu Tallinnast Türi lillelaadal käik, et tsips, tomatitaimed peale, tagasi ja valmis. Alpides võid nikerdada terve igaviku, asi on laadast kaugel. Eriti kui su ette satub Skandinaavia numbritega bordoopunane Citröen, mille tagaaknal õlgkübar. Mägedes karda õlgkübarat nagu vampiir küüslauku. Õmble parem kohe teine ampull ka krae teise otsa sisse. Ühesõnaga tiksu rahulikult ilma erilise plaanita ja siis jõuadki üksaasta Garda äärde.

**MILLIST VEINIMÕISA KÜLASTADA**, et arendada ennast veinikultuuri vallas? Mine lihtsalt supermarketisse ja võta riiulist üks vein sealt sektorist, kus on kõige rohkem võetud. Sa oled hetkega parem ekspert kui iga teine sommeljee. Veel. Me soovime külastada Firenzet, aga kuhu võiks parkida? Kui oled harjunud autoga igale poole saama, siis jäta arvele mõned tuhanded alles, pane GPS-i huvipunktiks näiteks Firenze vanalinn ja lase Jüril ennast otse „raekoja platsi“ juhatada. Siis poole aasta pärast hakkab postkasti tulema kommunaalpolitsei trahve nagu kaubanduskeskuste pakkumiskatalooge. Ampullid on selleks hetkeks ammu otsas. Nii. *Pizzeria*'s ära lase omale menüüd tõlkida, see teeb asja keerulisemaks. Telli kohe pildi järgi *pizza*, mis meenutab päikse käes sulanud Ford Sierra ilukilpi. Kindel valik.

**KAS KÕIK TEED VIIVAD ROOMA?** Ei. Ja veel… Tegelikult mõtlen praegu, et kõiki nippe ma ikka ei jaga, teen raamatuks, saan lõpuks rikkaks. Loen seda seal üleval tornis. Kahesõnaga, kui sa oled Roomast mööda põrutanud, vaadanud oma tätoveeringut, neelanud ampulli, jõudnud juba Napolisse ja selleks ajaks veel elus oled, endiselt abielus ja sinu lapsed sind ei vihka, siis on reis igati õnnestunud. Polegi vaja midagi plaanida ega küsida, lihtsalt sõida. Supermarketi ette. Ⓚ

Glanz & Glamuur
Roosikrantsi 19,
10119 Tallinn, Estonia
www.glamuur.ee
TI SENTO
MILANO
Müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas

Tekst: JANA PIPA MARIA SAUTER
Fotod: KAUBAMAJA, TOOTJAD

# **Soe** nii kehal kui ka meelel

Pehme samet ja soe vill kodumaises moes annavad mõista, et käes on sügishooaeg. Praktiline, ent stiilne *trenchcoat* kinnitab seda fakti. Natuke ootamatult ilmuvad sügiseste pruunide kõrval välja pastelne sinine ja roosa. Ilmad las olla karged, sest Eesti disainis on tunda soojust.

❶ TIINA TALUMEHE mantel 369.99 €* ❷ EVE HANSONi mantel 299.99 €* ❸ KRISS SOONIKu kleit 179.99 €* ❹ IRIS JANVIERi jakk 249.99 €* ❺ IRIS JANVIERi seelik 189.99 €* ❻ WOOLISHi kampsun 109.99 €* ❼ WOOLISHi seelik 95.99 €* ❽ KATRIN AASMAA pusa 59.99 €* ❾ REET AUSi kleit 139.99 € ❿ MARATi jakk 49.99 € ⓫ MARATi püksid 45.99 € ⓬ KIRILL SAFONOVi kleit 249.99 €* ⓭ KADRI KRUUSi kott 299.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

ANDIATA

AUTUMN / WINTER 2019

# Kirsty Mitchelli haldjalik maagia

„See on otseses mõttes muutnud tervet minu elu," ütleb fotokunstnik Kirsty Mitchell „Imedemaa" fotoprojekti kohta, mis sai alguse sügavast leinast.

Tekst: **KEIU VIRRO** Fotod: **ERAKOGU**

*Hämar, peaaegu pimedusse mattunud ruum. Taustal kõlavad südametuksed, kella tiksumine, vana maja salapärased kriginad. Seintel on väljavalgustatud fotod, mis viivad vaataja maailma, milles on nii haldjaid kui ka kuningaid, ent mille taga on aimata kõike muud kui helgeid muinasjuttudest tuntud lõppe.*

**PEAGI JÕUAB TALLINNA** Fotografiska fotokunstikeskusse Kirsty Mitchelli tumedusse mähkunud, ent ometi lootust süstiv „Imedemaa". Selle taustaks on kunstniku isiklik sügav traagika, toimetulek ema surmaga 2008. aastal. „Tal oli ajuvähk. See on hävitav moodus elust lahkumiseks, sest sisuliselt kaotab inimene lõpuks mõistuse," räägib kunstnik. Ema, keda Kirsty kirjeldab kui kaunist naist ja parimat sõpra, muutus paari aasta jooksul tundmatuseni. „Kui ta lõpuks meie hulgast lahkus, ei suutnud ma temast viimase aja kontekstis mõelda. Ma ei tahtnud, et kodus oleks fotosid viimasest kahest aastast ja ma ei tahtnud mõelda temast mälestuste kaudu, kus ta on haiglas."

Järgnesid pikad kuud, mil Kirsty püüdis oma elust välja lõigata traumaatilised aastad ja mõelda vaid turvalistele mälestustele varasemast ajast. Tema ema, erialalt inglise keele õpetaja, oli harjunud ruumitäiele lastele ette lugema. Aga mitte ainult koolis. „Kui ma olin laps, luges ema mulle suurepäraseid ja fantaasiaküllaseid raamatuid, mis ei olnud kunagi harjumuspärased nunnud Disney-unejutud. Tal oli suurepärane maitse ja kõvasti kirge. Näiteks meeldisid talle ebatüüpilised Ida-Euroopa muinasjutud," kirjeldab Kirsty.

Tema ema kogus vanu raamatuid ja kui ta oli leidnud midagi uut, tahtis ta seda alati ka tütrega jagada. „Istusin ema kõrval ja panin pea ta rinnale. Lugemise taustal oli alati tema südamelöökide heli. Minu esimesed mälestused emast puudutavadki tema →

Kirsty Mitchell „The Story Teller“.
Kirsty Mitchell „The Secret Locked in the Roots of a Kingdom“.

soojust ja südametukseid,“ räägib Kirsty. „Seda on peaaegu piinlik öelda, aga ka varateismelisena kuulasin ikka samasuguse rõõmuga teda lugemas.“

**PÕGENEMINE FANTAASIAMAAILMA**

Kui ema suri, muutus reaalsus Kirsty jaoks ühtäkki talumatuks. Ta ei näinud muud varianti, kui luua endale maailm, kuhu põgeneda. Nii hakkas ta otsima raamatuid, mida ema kunagi talle ette oli lugenud. Mõnikord ei mäletanud ta enam pealkirju, küll aga olid mällu sööbinud illustratsioonid. „Käisin mööda antikvariaate ja hakkasin raamatuid tasapisi üles leidma. Ühtäkki oli õhk täis elektrit. See oli nagu tunnel tagasi aega, mille ma veetsin oma emaga,“ meenutab ta.

## *Kõik, mida inimesed fotodel näevad*, on käsitsi tehtud ja õiges skaalas.

Alguse sai viis aastat kestnud projekt, mis näitab lavastuslike fotode kaudu Kirsty Mitchelli teekonda leinaga toimetulekul. Fantaasiamaailma läbivaks peategelaseks sai haldjaliku olekuga modell Katie Hardwick, kes fotodel kujutas omamoodi peegelpilti tunnetest, millega Kirsty sel ajal toime püüdis tulla. Kostüümid ja kujunduse valmistas moekunstniku taustaga kunstnik ise, abiks olid vaid sõbrad. Nii mõnelgi juhul kulus ettevalmistusest reaalse foto tegemiseni kuid.

Töid tehes oli Kirsty jaoks oluline väljendada looduse vägevust ja tervendavat mõju. „Mul ei ole religioosset tausta. Kui sa kellegi kaotad ja kui sul ei ole ususüsteemi, mis võiks siis kaotusega tegelemiseks vajaliku toe anda?“ küsib ta. Nii kujuneski tal pärast ema kaotust erakordselt tugev side loodusega, eriti metsamaastikuga kodu ümber. „Selles on olnud tõeline tervendav energia. See oli ainus koht, kus kõige raskematel päevadel olla ja end lõputult jalutades rahustada,“ kirjeldab Kirsty.

**Kirsty Mitchell ei ole veel ise Tallinna jõudnud, aga ütleb, et on kuulnud siinse Fotografiska kohta palju suurepärast. „Tean, et see on väga huvitavas asukohas ja ka seda, et mul on siin näituse jaoks taas palju ruumi nagu Stockholmiski,“ räägib Kirsty, kes peab 74 fotost koosneva sarja puhul näituste jaoks enamasti paratamatult teatava valiku tegema. „Loodan, et Tallinnas on võimalik taasluua ka sama visuaalne ja sensoorne tunnetus, mis Stockholmi näitusel.“**

„Elame maailmas, kus põgeneme pidevalt ekraanidesse. Avastasin, et loodusesse tagasi minnes hakkasin märkama erakordsust nii sügislehtedes kui ka kahe nädalaga kaduvates metsalilledes. Kui võtad aja ümbritseva hindamiseks, on see imepärane,“ leiab ta. Fotod, ehkki lavastuslikud, on tehtud looduses, mille detailid jättis Kirsty selliseks, nagu need pildistamise hetkel on olnud. „Ma ei lisa oma fotodele arvutis midagi, ma ei muuda värve. Kõik, mida inimesed fotodel näevad, on käsitsi tehtud ja õiges skaalas,“ ütleb ta.

Leinava naise loodud maailm on oluliselt sügavam ja mitmetasandilisem kui lapsepõlveraamatud, millest ta inspiratsiooni ammutas. „Mõned pildid on tehtud ajal, kui ma olin tõsiselt sügavas augus, mõned pildid väljendasid eitust ja olid täis kauneid lillevälju, mis ei peegeldanud minu reaalset elu, vaid sellest põgenemist,“ kirjeldab Kirsty. ➳

Laurèl
#laurellovers
laurel.de

Kirsty Mitchell „The Queen Armada“.

Kirsty Mitchellil kujunes pärast ema kaotust erakordselt tugev side loodusega, eriti metsamaastikuga kodu ümber.

## Ees ootab veelgi isiklikum projekt

Peaaegu samal ajal, kui Tallinna Fotografiskas näeb Kirsty Mitchelli töid, hakkab kunstnik pildistama veelgi emotsionaalsemat, töömahukamat ja tõenäoliselt ka võimsamat seeriat. Paraku on selle põhjuseks veelgi isiklikum lugu. See puudutab sündmusi, mis toimusid 2015.–2017. aastal. Kirstyst sai 2015. aastal pisipoja ema. Vaid kaheksa kuud hiljem diagnoositi tal aga vähk. Võitlus sellega kestis kaks pikka aastat. Varem oli olnud tema mooduseks raskete aegadega toime tulla töö ja loomingu kaudu. Väikese lapse kõrvalt ja vähki põdedes ei olnud see aga võimalik. Kirsty tervenes ja on praeguseks vähist kolm aastat täiesti vaba olnud. „Teise inimese kõrval olles võid ju mõelda, et mõistad, aga ise seda läbi tehes saad aru, et võimatu on seda mõista. See oli minu elu üks kohutavamaid aegu, aga ma ootan võimalust panna see oma töösse, mis võimaldaks inimestel selle teekonnaga suhestuda,“ ütleb ta.

74 fotost koosnevas sarjas, mida ka Tallinna Fotografiskas näha saab, on üksjagu läbivaid sümboleid. Silma jääb võti. See on põhiliseks elemendiks ka seeria viimasel fotol, kus kangelanna väljub Imedemaalt. „Võti tähistab seda, kuidas ilu ja surm on omavahel seotud. Ma näen elu kui ilu ja valu tsüklit, mida ei saa kunagi täielikult teineteisest lahutada,“ kirjeldab Kirsty. Peaaegu talismanina tunduv võti lubab kangelannal kujutluste maailmast lahkuda ja naasta reaalsusesse. Selle foto tegemine oli Kirsty jaoks väga emotsionaalne. „Pärast viit aastat pidin viimaks ka ise tegema otsuse projekt selja taha jätta. Sellega ühes maailma, millesse olin peitunud ja millega end emotsionaalselt täielikult sidunud. Püüdsin lõpuks jätta leina ning pöörduda pere ja lähedaste inimeste juurde.“

**ROHKEM KUI KUNSTIPROJEKT**

Projekti oluline osa oli raamat, mille Kirsty andis välja ühisrahastuse toel. Kickstarteris kogus ta 334 000 naela, mis on suurim ühisrahastuses fotoraamatu väljaandmiseks kogutud summa. Raamatu lõpus on 65 000 sõna pikk päevik, mida Kirsty pidas viie aasta jooksul. „Kirjutasin iga foto kohta, mida need tähendavad ja mida ma mõtlesin, kui neid ette valmistasin,“ selgitab ta. Raamatuga on võimalik tutvuda ka Tallinnas.

Kirsty teekonnal on olnud üksjagu kaasaelajaid, ent paljud inimesed suhestuvad tema töödega ka isiklikult. Tallinnas avatav näitus on olnud varem üleval Stockholmi Fotografiskas, mis võimaldas Kirstyl oma töid näidata ja publikul neid kogeda just sellisel kujul, nagu kunstnik seda ette oli kujutanud. Ta sai otsustada nii näituse kujunduse kui ka kõlapildi üle. Ja see mõjus.

**Kirsty Mitchelli näitus Fotografiskas 12. septembrist kuni 24. novembrini. (Telliskivi Loomelinnak, Telliskivi 60a/8)**

Peagi panid Fotografiska töötajad tähele, et inimesed arutlevad ka näitusesaalis raskete teemade üle. Selliste, millest põhjamaises (aga mitte ainult!) kultuuriruumis sageli rääkima ei ole harjutud. Inimesed rääkisid omavahel lähedase inimese kaotamisest. Nii mõnigi pere leidis näituses võtme, mille abil rääkida lastega nende hiljuti lahkunud vanavanematest. Ühtäkki ei olnud näitus enam ainult kunstiprojekt ega Kirsty isikliku valu väljendus, vaid omamoodi turvatsoon ka publikule.

Paljud neist jagasid hiljem kogemusi ka Kirstyga. „Sain pilte, kus pered üksteist kallistasid. Sel hetkel sai sellest midagi palju enamat. Ma usun, et me ei räägi neist teemadest piisavalt ja et see nüüd juhtus, on mulle väga oluline,“ ütleb kunstnik. Teiste kogemuste kuulamine või ema kaotamisest rääkimine ei mõju talle kurnavalt. Vastupidi. „Täiesti siiralt: nende tööde loomise puhul on see olnud üks kõige olulisemaid osasid. Ma ei uskunud, et teised võiksid aru saada, millised olid minu isiklikud emotsioonid, kui fotosid tegin. Kui inimesed nüüd minuga oma tundeid jagavad, on see mulle kompliment, aga ma võtan seda ka väga tõsiselt, sest inimesed ei ole sageli valmis jagama midagi nii isiklikku nagu lein,“ sõnab ta. Tema tööd on saanud osaks tervenemisprotsessist, tunneb Kirsty.

# SOTHYS
PARIS

ßP3.
TRI·COMPLEX™

Ostes Ilu Aeg kampaania ajal Sothyse tooteid 95 euro eest, saate kingituseks **Sothys Wrinkle-specific youth seerumi (30 ml)**

## 5 noorendavat kreemi naistele, kes soovivad oma tõelise vanuse enda teada jätta...

Iga kreem sisaldab innovatiivset ßP3. Safrankrookuse-keepuu-peptiidide kolmikkompleksi, mis kaitseb nahka igapäevaselt. Ühtlasi võtab spetsiifiliste aktiivainete ühendus sihikule loomulikud tegeliku vananemise märgid.

Müügil Tallinna ja Tartu Kaubamajas, Kaubamaja E-Poes, I.L.U poodides, Stockmannis, Sothys salongides üle Eesti

E-pood: beautystore.ee
www.sothys.ee
Sothys Eesti

# Rohkem **rohelist**!

Moekaupade tootjad ja müüjad on keskkonnasäästlikkusest rääkides üsna vastuolulises olukorras, sest olgem ausad – kaupmeeste eesmärk on müüa ja justkui meelitada tarbima. Küll aga on muutumas arusaam sellest, mida müüa.

Tekst: **MAI-LIIS SIPRIA**
Fotod: **KAUBAMAJA, TOOTJAD**

Viking Toys

Geggamoja

G-Star RAW

**KA MEIE KAUBAMAJAS** eelistame märke, mis liiguvad keskkonda säästvama tootmise suunas, ning igast müügimaailmast leiab näiteid, kuidas kaubandus vaikselt, ent kindlalt järjest rohelisemaid samme astub.

**MURETU LAPSEPÕLV**

Looduslähedus ja keskkonnasõbralik tootmine on eriti olulised, kui räägime lastest. Soovime, et meie laste riided oleksid naha vastas kui pehmed ja puhtad paid ning mänguasjad eritaksid mänguhoos vaid rõõmupisikuid, mitte toksilisi aineid. Kaubamaja Lastemaailmast leiad Rootsi lasterõivamärgi **Geggamoja** väikelasteriided, mis on üle 80% ulatuses valmistatud jätkusuutlikest materjalidest. **Viking Toysi sarja Ecoline** mänguasjad on aga valmistatud suhkruroost saadavast biotüleenist. See taimepõhine materjal on sama vastupidav kui plast, ent on mittetoksiline ja õlivaba. Biotüleen on ka 100% ümbertöödeldav. Lastemaailmast leiab veel mitmeid kaubamärke, mille tootmise põhimõte on, et ökoloogiline jalajälg oleks sama väike kui pere kõige pisematel.

**PUHAS ILU**

Paljud ilutooted on juba praegu looduslikest ja puhastest toorainetest ning pakenditelt leiab infot toote koostise kohta. Kuid iluvaldkonna suurim proovikivi on pakendid. Kvaliteetse looduskosmeetika tootmine on kulukas ja kui siia lisada ka keskkonnasäästlikud pakendid, mis on märksa kallimad, muutub hind tarbija jaoks liialt kõrgeks. Siiski on lühikese ajaga tehtud jõulisi samme ning järjest vähem kasutatakse kilet ja eelistatakse biolagunevaid pakkematerjale.

**REN**-i vetika ja magneesiumiga sulfaadivaba noorendava pesemisemulsiooni pakend on valmistatud ümbertöödeldud plastist, millest 20% moodustab ookeanist korjatud plast. Ilumaailmast leiab ka **Sensure**'i meigieemaldusrätikuid, mille puhul on nii pakend kui ka naturaalsed koostisosad biolagunevad. Ökoloogilise hambaharja **Humblebrush** käepide on valmistatud biolagunevast bambusest ning pakend on tehtud taaskasutatud materjalist. ➳

THE AUSTRIAN QUALITY SHOE BRAND

hōgl

HOEGL.COM

Guess

G-Star RAW

Ten Points

**VASTUTUSTUNDLIK MOOD**

Rõivaid valides tasub samuti lugeda silte ning tutvuda sertifikaatidega. Erinevaid materjale kasutatakse rõivatööstuses palju ning ka looduslike materjalide puhul ei saa alati kindel olla, et nende tootmine keskkonnale liialt kahju ei too. Näiteks puuvill on üks veejanusemaid tooraineid maailmas ja ühe riideeseme valmistamiseks võib sõltuvalt tootmisviisist kuluda mõni tuhat liitrit vett. Jätkusuutliku tootmise tingimuste järgimise kohta antakse välja sertifikaate, mis aitavad hinnata tootmise läbipaistvust ja loodussõbralikkust. Lisaks näitavad sertifikaadid ka seda, kuidas järgitakse tootmises töötamise suhtes kehtestatud rahvusvahelisi töötingimustele seatud standardeid.

**G-Star RAW** teeb järjepidevat tööd, et muuta rõivaste tootmine võimalikult läbipaistvaks, ning on andnud lubaduse, et 2020. aastaks on kõik nende kollektsioonid keskkonnasäästlikud. G-Star RAW kollektsioonid leiab alates sellest sügisest lisaks Naiste- ja Meestemaailmale ka Tallinna Kaubamaja Lastemaailmast (vaata ka G-Star RAW märgilugu lk 122).

Sügiseste külmade saabumisel on paslik valik ka **Guess Thermore Ecodown**i kiust sulejoped, mis on valmistatud 100% taaskasutatud plastpudelitest ning on ka ise pärast ärakandmist täielikult taaskasutatavad.

Kaubamaja Kingamaailmast leiab mitmeid **Dr. Martensi** ja **Birkenstocki** veganinahast mudeleid, kuid leidub ka nahast säästlikult valmistatud jalanõusid. **Ten Points** on Rootsi jalatsimärk, mis loob klassikalisi ajatu disainiga kvaliteetseid jalanõusid. Tootmises peavad nad tähtsaks võimalikult jäägivaba tootmist ning kasutatakse vaid kõrgema kvaliteediga taimselt või kroomi- ja raskemetallivabalt pargitud nahka.

PAI

PAI

**HINGELE PAI**

Kodumaailmas saame uhkust tunda Kaubamaja oma märgi **PAI** üle. Kõik PAI voodipesude ja froteerätikute valmistamiseks kasutatavad kangad vastavad OEKO-TEX 100 sertifikaadile, mis tähendab, et kõik toormaterjalid on testitud ja saab tõendada, et need ei sisalda kahjulikke aineid. Ⓚ

## Mida ostes jälgida?

Kaubamaja maailmadest leiab teisigi keskkonnasõbralikke kaubamärke ja tooteid. Vastutustundlikuma valiku tegemiseks soovitame jälgida nelja punkti:

1 Läbipaistev tootmisprotsess – oluline on, et lisaks keskkonda säästvale kemikaali- ja jäägivabale tootmisele pööratakse tähelepanu ka töötingimustele ja inimõigustele.

2 Eelista orgaanilisemaid ja jätkusuutlikumaid materjale, mis on sõbralikumad nii kandjate, looduse, loomade kui ka inimeste vastu, kes tootmises töötavad.

3 Pakendid võiksid olla taaskasutatavatest materjalidest või biolagunevad. Siinkohal tasub mainida, et kõik Kaubamaja kilekotid on valmistatud taaskastutatud materjalidest ning soovitame neid üha uuesti poodi tuua ja „kapsaks kanda“.

4 Vali kvaliteetsemate kaubamärkide tooteid ning järgi hooldusjuhiseid. Nii kestavad need kauem ja oledki sammuke lähemal rohelisemale tulevikule.

# INIKA ORGANIC

## TERVE ON ILUS

Üleilmse tunnustusega, kõige kõrgemini sertifitseeritud meigibränd
Parim toimiv 100% looduslik jumestus
Puhtaimad mineraalsed ja taimsed aktiivkomponendid
Toksiinivabad, vegani- ja keskkonnasõbralikud

**MÜÜGIL TALLINNA KAUBAMAJAS JA KAUBAMAJA E-POES**

**Dr. O. Puuste Kosmeetika**
**Tõnismägi 3A -3, Tallinn**
**640 87 62 • info@puustekosmeetika.ee**
**www.puustekosmeetika.ee www.beautystore.ee**

Certified Organic Australia · ORGANIC COSMETIC · NOT TESTED ON ANIMALS · Vegan

# **Naised,** kes muudavad maailma

Kuidas muuta maailm paremaks paigaks? Kolm naist räägivad, mida nad teevad selle nimel, et meie kõigi elu oleks puhtam, teadlikum ja targem.

Tekst: **TIINA KRUUS** Fotod: **ERAKOGU**

**Kaisa „Latitude59" võistlusel auhinda vastu võtmas.**

## **Kaisa Hansen**, 30

Töötan TalTechi innovatsiooni- ja ettevõtluskeskuse Mektory uusettevõtluse juhina. Lisaks on mul kaks idufirmat. Üks – 3cular – tegutseb rohetehnoloogia valdkonnas ja arendab uut 3D-printimise materjali saepuru baasil. See on hea näide ringmajandusel (tooraine ja jääkmaterjalide väärindamisel) põhinevast ärimudelist. Teine idufirma CompAct aitab ettevõtete töötajatel kujundada keskkonnateadlikke harjumusi. Kuna keskmiselt veedab inimene kolmandiku elust tööl, siis on seal kujundatud harjumusi pärast lihtne ka kodus ja mujal rakendada.

Lisaks oleme asutanud ühingu Circular Economy Estonia, mille eesmärk on koondada eri organisatsioone ja ettevõtteid ning aidata neil liikuda ringmajanduse suunas, näiteks kuidas taasväärindada tootmises tekkivaid jääke. Gunter Pauli toob raamatus „Sinine majandus" hea näite tomatipasta tootjatest, kes kasutavad tomatist ära ainult viljaliha, kuid saaksid tegelikult kasutada ka koort ja seemneid.

Minu jaoks on vastutustundlik ettevõtlus ainuke ühiskonda edasi viiv ettevõtluse vorm. Üks põhjus, miks läksin lisaks idufirmadele tööle tehnikaülikooli, oli tõdemus, et üksi ei jõua kogu maailma ära parandada. Mektorys saan aidata kaasa uute idufirmade tekkimisele ning innovatsiooni toetava ökosüsteemi loomisele. Mulle heidetakse vahel ette, et tegelen nii paljude asjadega. Samas on mõnel inimesel kolm-neli last, täiskohaga töö ja mitu hobi. Kui on tahe ja missioon, siis jõuabki rohkemate asjadega tegeleda.

Eestis elame seni rohelise mulli sees, keskkonnaprobleemid pole nii silmaga nähtavad kui mujal maailmas, kus prügimägi laiub juba õue all ja kimbutab puhta vee puudus. Iga iduettevõtte aluseks on see, et lahendatakse mingit päris probleemi. Selleks tuleb ennast kurssi viia, mis maailmas toimub, milliseid probleeme on vaja lahendada praegu ja milliseid tulevikus. Vajame tulevikku vaatavat mõtteviisi! Et lapsed, kes praegu koolis õpivad, teaksid, mis ametid nende elluastumise ajaks juba vajalikud võivad olla.

## **Ede Schank Tamkivi**, *39*

Asusin vedama MTÜ-d Eesti 2.0, kui olin 2015. aasta suvel Eestisse tagasi kolinud pärast kolme USA-s elatud aastat. Meie perel oli väga keeruline leida lastele Eestis koolikohti ning siinne haridussüsteem tundus mulle uudset ja teistsugust võõristav. Otsustasin liituda nende haridusuuendajate armeega, kes üritavad midagi muuta.

Eesti 2.0 tegevused, eelkõige Hüppelaua suvekool, on suunatud 14–19-aastastele noortele, sest selles vanuses tehakse sageli väga olulisi otsuseid – millises koolis ja millisel erialal haridusteed jätkata, millist elukutset valida. Kui meil räägitakse tööjõupuudusest IT-sektoris, siis ei piisa sellest, et ülikoolides vastavate erialade vastuvõttu suurendada, vaid juba üldhariduskoolides tuleb pakkuda tänapäevast IT-haridust. Haridussüsteem on üsna aeglane muutuma, seega tuleb siin appi tuua ettevõtjad ja erialaspetsialistid erasektorist. Just selline ühenduste loomine ongi Eesti 2.0-suguste eraalgatuste mõte.

Eesti IT-sektoris on naiste osakaal veerandi kandis (mis on muide Euroopa keskmisest parem tulemus!). See näitaja peegeldab paljuski ühiskonnas juurdunud arusaamu, mille järgi naistel on oma tööd ja meestel omad. Naised peavad end n-ö neile mitte mõeldud rollide saamiseks mitmekordselt tõestama.

Stereotüüpe on teadagi raske muuta, kuid igasugused rohujuuretasandilt tekkinud algatused alates tüdrukutele suunatud robootikaringidest kuni tehnoloogiasektoris töötavaid naisi koondava TechSistersini aitavad neid roostetanud kinnisideid lõhkuda. Hüppelaual on juba kolme aastaga olukord oluliselt muutunud: kui 2017. aasta suvekoolis oli 60 osavõtja seas 12 tüdrukut ehk 20%, siis tänavu oli 89 osavõtja seas 37 tüdrukut ehk 42%!

## **Kelly Kangur**, *22*

Olen oma peres esimene ettevõtja. See valdkond hakkas mind varakult huvitama – põhikooli viimastel aastatel käisin ettevõtlusüritustel ja pärast gümnaasiumi asusin õppima Tartu ülikooli majandusteaduskonda.

Praegu on loodusega seotud valdkonnad ja keskkonnateadlikkus kasvav trend. Kuna pean lugu tervislikest eluviisidest, tundus asjade loomulik käik luua idufirma Decomer Technology. Tegeleme seal uudse materjali, keskkonnasõbraliku polümeeriga, mille sisse saab panna erinevaid väikese veesisaldusega tooteid. Praegused, nt Tide'i pesukapslid on naftast tehtud. Meie kapslid on 100% looduslikud. Kõige aktiivsemalt tegeleme vees lahustuvate meepallidega – meie loodud materjali sisse on pakitud mesi, mille saab näiteks tee sisse poetada.

Idufirmanduses näeb üha rohkem naisi. Mehi on praegu küll veel rohkem, seda nägin kas või maailma suurimas biotehnoloogiakiirendis. Mina isiklikult ei tunne end vähemuses kuidagi halvasti – pigem on see enesetõestus, et ka naised saavad hakkama! Naised on võib-olla julgemad riskima, tahavad asju teha kiiremini, ilma pikemalt kaalumata. Seda näen hästi oma ettevõtteski, kuna mu äripartner on meesterahvas. Mina olen see, kes kiiremaid otsuseid vastu võtab!

Mina tegutsen tuleviku nimel – saan anda maailmale midagi, mis päriselt aitab kaasa tarbimisharjumuste keskkonnasõbralikumaks muutmisele. Mulle meeldib see töö väga, saan sellest naudingut, kohtun toredate inimestega üle maailma. See ongi kõige suurem motivatsioon! Hiljuti USA-s viibides saime kokku maailma suurima toiduettevõtte Nestle 15 tippjuhiga, kellele saime oma ideid esitleda ja demo näidata – see oli väga eriline ja tähendusrikas. ®

**Johan Thomas Lundbye** (1818–1848)
Hanetorn Sjællandil Vordingborgis.
1842. Õli, lõuend.
Taani Riiklik Kunstimuuseum

Näituse „Dannebrog – taevast langenud lipp. Taani kuldaja kunst“ avamine Kadrioru kunstimuuseumis Tema Majesteedi Taani kuninganna ja Eesti Vabariigi presidendi osavõtul.

# Taani kunsti kuldaeg

Seda, et näitust tuleb avama kuninganna, ei juhtu sageli. Näitus „Dannebrog – taevast langenud lipp. Taani kuldaja kunst“ on osa Taani lipu juubeli pidustustest, mis toimusid Tallinnas Tema Majesteedi Taani kuninganna Margrethe II osalemisel.

Tekst: ALEKSANDRA MURRE (EESTI KUNSTIMUUSEUM – KADRIORU KUNSTIMUUSEUM) Fotod: ENDEL APSALOM, KUMU

**KUI MÕTLEME** Taani kultuurile, siis tuleb kõigil kindlasti kohe meelde Hans Christian Anderseni nimi, uuemast ajast ka Lego. Taani maalikunsti suurnimesid – **Eckersberg, Købke, Dalsgaard** jt – pole Eesti kunstisõbrad ilmselt kuigi sageli kuulnud ega nende teoseid näinud. Samas nimetavad taanlased ise oma 19. sajandi esimese poole kunsti kuldajaks. Seda imetletakse, see on lahutamatu osa nende maa inimeste eneseteadvusest. Tänu 800 aastat tagasi toimunud imele – legendaarsele Taani lipu Dannebrogi Tallinna kohal langemisele Lindanise lahingu ajal 1219. aasta 15. juunil, on meil nüüd, kaheksa sajandit hiljem, võimalus Kadrioru kunstimuuseumis näidata olulisemate Taani maalikunstnike teoseid Taani suurima muuseumi – SMK (Statens Museum for Kunst – Taani Riiklik Kunstimuuseum) kogudest.

Ammu oma poliitilise võimu kaotanud monarhid on Euroopas jätkuvalt populaarsed (või on nad seda just tänu tegelikust võimust eemalolemisele). Taani kuningakoda on Eestis arvatavasti populaarsuselt kolmas Suurbritannia ja Rootsi järel, kuninganna Margrethe II tuntusele siinmail aitasid kindlasti kaasa tema eelmised Eesti visiidid – ametlik külaskäik aastal 1992 ja eravisiit Saaremaale 2002. aastal. Särav ja avatud, teravmeelne ja intelligentne kuninganna Margrethe II ei ole pelgalt tseremooniates osaleja ja rituaalide täitja, temast on saanud taanlaste jaoks oluline arvamusliider, mõõduandja eetilistes ja moraalsetes küsimustes. Tema uusaastakõned on oodatud ning lendavad ajakirjanduses ja inimeste seas tsitaatidena laiali. Need kuninganna kõned valis kataloogi juhtlauseteks ka näituse „Danne- →

FABIENNE CHAPOT
AMSTERDAM
MÜÜGIL TALLINNA JA TARTU KAUBAMAJAS

**Christian August Lorentzen** (1749–1828)
Legend Taani lipu Dannebrogi taevast alla langemisest Eestis Lindanise lahingu ajal 1219. aastal.
1809. Õli, lõuend.
Taani Riiklik Kunstimuuseum

**Jørgen Valentin Sonne** (1801–1890)
Vana kalur paneb päikeseloojangul võrku välja.
1844. Õli, lõuend.
Taani Riiklik Kunstimuuseum

brog…“ kuraator Henrik Holm. Oleksime soovinud näitusele kaasata ka kuninganna Margrethe II enda maalitud poolabstraktseid maastikupilte SMK kogudest, kuid seekord piirduti vaid kuldaja meistritega. Kuninganna Margrethe II astus näitusel üles hoopis giidi rollis, võttes ringkäigu ajal jutulõnga kuraatorilt üle ning seletades ise Kersti Kaljulaidile Jørgen Sonne pateetiliste piltide tagamaid.

**JØRGEN SONNE TUNDLIK LIHTSUS**

Alustame meiegi siinkohal just nendest päikesevalgusest kuldselt säravatest rahvaelupiltidest. **Jørgen Sonne** noorus möödus sõdades, see oli aeg, mil toimus lõplik Taani kui suurriigi lagunemine, kaotati suured territooriumid – Norra ja Schleswig, samuti kolooniad Aafrikas ja Ameerikas. Kuigi kunstnik koges sõda väga lähedalt, mida kinnitab ka näitusel olev visand Istedi lahingust, mis on tehtud ajal, mil kuulid lendasid ja suurtükid paukusid, ei näe me ta piltidel jõledaid sõjakoledusi. Kunsti rolli nägi Sonne inimeste kasvatamises ja lohutamises, kodumaa ja selle rahva ülistamises. Tema maalid on esmapilgul lihtsad. Ühel neist näeme paati ehavalgust peegeldaval siledal veel, paadist tõstab vanamees võrgud vette, aerud on noore naise käes, kelle ees seisab poisike ja näitab käega ettepoole. Vaikne ja ülev kompositsioon pole pelgalt pildike kaluripere igapäevasest tööst, vaid on elukaare sümbol, kolme vanuse kehastus, viide elu igavesele kulgemisele ja kordumisele.

**Näitus „Dannebrog – taevast langenud lipp. Taani kuldaja kunst“ on Kadrioru kunstimuuseumis avatud 13. oktoobrini.**

**LUNDBYE JA DAHLI AJAVAIM**

Taani kuldaja kunsti kõige olulisemaks tegelaseks on valgus. See on selge ja rõõmsalt särav, soe ja kutsuv – ühegi teise maa ja ajastu kunstis pole ma sellist näinud. Seda tunda saab vaid teoseid endid vaadates, kahjuks ei suuda ükskõik kui hea foto valguse eripära tõeselt edasi anda. Ja kuldaja meistrite töödel on alati päike ning ilus suvine ilm! See pole juhuslik – kunstnikud väljendasid nii usku paremasse tulevikku, Taani majanduslanguse ja poliitiliste katastroofide päevil oli seda usku eriti vaja. Selle aja taani kunstis sai rahvapiltide kõrval väga oluliseks žanriks maastik. Loodust kujutades ja oluliste paikade vaateid kodudesse soetades väljendasid uued, kodanlusest võrsunud kunstitellijad omanikutunnet oma riigi suhtes. Nii maalib **Johan Lundbye** oma onu jaoks pulmakingiks maalid, mis kujutavad kuulsaid keskaja kuningalosse ja kindlusetorne, paiku, mis olid kujunenud riigi kuulsusrikka ajaloo tipphetkede kehastuseks. Üks selliseid on Hanetorn Vordingborgis, kus kunagi asus suur linnus, kust kuningas Valdemar II sõjaretki alustas, sealhulgas sedagi retke, mis viis Tallinnas Dannebrogi ilmumiseni 1219. aasta juunis.

Et kuningalossi kujutised said nüüd olla mitte ainult kõrgaristokraatia paleedes, vaid lihtsa inimese kodus, oli selge märk demokraatlike väärtuste kehtestamisest, uute inimeste võimule tulekust. Seda uut poliitilist jõudu, mis viis Taani kui rahvusriigi kujunemiseni, võrreldi pöökidega. Vana kuningavõimu kehastuseks oli aga tamm, mistõttu Vordingborgi maastik vanade poolkuivanud tammede ja pöökide sirge reaga taamal omandab **Johan Dahli** maalil hoopis uue tähenduse – see on osutus absoluutse monarhia hääbumisele, mida saadab pahaendeline vareste kraaksumine.

Näituse kõige olulisema teose – Dannebrogi sündi kujutava **Christian August Lorentzeni** maali lugu on niivõrd põnev ja keeruline, et seda tuleb eraldi jutustada. Lipu sünnist, kuninga kujutamise traditsioonidest ja paljust muust alates orjakaubandusest kuni naiste õigusteni saab kuulata ekskursioonidel, mis toimuvad septembris ja oktoobri alguses igal kolmapäeval kell 18 või Taani teemapäeval 21. septembril. Ⓚ

PETER KAISER
#beautifulsince1838

www.peter-kaiser.de

*KAUBAMAJA ESITLEB:*

# Kuldnõel & Hõbenõel

Peagi jõuavad moelavale tänavused Kuldnõela ja Hõbenõela nominendid, kel on olnud aega oma kollektsioone viimistleda juba kevadest, mil žürii väljavalitute nimed teatavaks tegi.

Tekst: KAREN VÄLI Fotod: DISAINERID

## Gita Siimpoeg, kaubamärgiga GITA

GITA seob rüiuvaibatehnika rõivakunstiga, luues seeläbi vastandlike esteetikate ja põnevate faktuuridega uudseid ja ootamatuid lahendusi. Eri kangakaalude ja materjalide omavahelises vastuolus on parasjagu pinget ja mõnusat intriigi. Kollektsioonide taga seisab alati ka sügavam lugu, olgu see siis täis huumorit, tõsidust või intriigi – kel silma, see haarab loost kinni ja mõistab iga detaili lennult.

## { HÕBENÕELA NOMINENDID }

**Kodumaa kõige mainekamate moeauhindade võitjad selgitatakse välja Tallinn Fashion Weeki raames toimuval Kuldnõela galal 16. oktoobril. Kuldnõela esitleb Kaubamaja.**

## ENNOS, peadisainer Kersti Pohlak

Ennos on Pariisi ja Tallinna vahel loodud kodumaine rõivamärk, mille kõik esemed on toodetud Eestis. Kangaste valiku ja lõigete omavahelise mänguga tuleb välja peen segu skandinaavialikust minimalismist, tugevate joontega naiselikkusest ning kaasasündinud ja Ida-Euroopale omasest praktilisusest. Ennose trumbiks on üleriided, mis nõuavad tugevat rätsepatööd nii lõigetes kui ka viimistlusel.

## Eve Hanson

Eve Hansoni minimalistlik ja jätkusuutliku disainiga autorikollektsioon ühendab endas teadmised ja teadlikkuse. Lihtsate baasesemete kõrval on pilgupüüdjaiks efektsed ja ainulaadsed rõivad, mille loomiseks on kasutatud keerukamaid lõikeid, drapeerimist või spetsiaalselt kollektsiooni jaoks valminud graafikat. Lopsakad ja kõnekad rõivad on loodud kestvatest, valdavalt naturaalsetest ja funktsionaalsetest materjalidest. Varem on Eve Hanson ainsa Eesti moekunstnikuna pälvinud kaks Kuldnõela auhinda.

# KULDNÕELA NOMINENDID

## Kirill Safonov

Kirill Safonov on Eesti Kunstiakadeemia magistrikraadiga disainer ja Eesti Tekstiilikunstnike Liidu liige, kes on disainerina tegutsenud juba 1999. aastast. Safonovi erilise käekirjaga loomingut on saatnud ka rahvusvaheline edu ning tema loodud disaini on eksponeeritud näitustel ja erakollektsioonides üle maailma. Disaineri viimased kollektsioonid on olnud inspireeritud linnale omasest dünaamikast, naiselikkusest ja tänapäeva inimese identiteedist. Vaatamata nooruslikule disainikeelele on Safonov aga ka konservatiivne, luues kahe vastandliku maailma vahelist harmooniat.

## KULDNÕEL

Eesti moedisaini auhinnaga Kuldnõel tunnustatakse silmapaistva moelooja järjepidevat tööd vähemalt viie viimase aasta vaates. Silmas peetakse kollektsioonide kvaliteeti ja funktsionaalsust, ajakohasust ja ilu, samuti pööratakse tähelepanu müügiedule ning ekspordivõimekusele.

Kuldnõela kõrval antakse välja ka Hõbenõel, millega pärjatakse julge pealehakkamise, erakordse ettevõtlikkuse, särava idee ja energilise teostuse eest moelooja, kaubamärk või kollektsioon, mis on olnud viimase aasta kõige silmapaistvamaks komeediks meie moetaevas.

**KULDNÕELA ŽÜRII KOOSSEISUS**

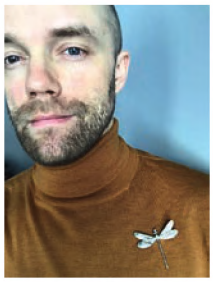
**Kristi Pärn-Valdoja** (ajakirja Säde peatoimetaja), **Kristina Herodes** (Postimehe moeajakirjanik), **Urmas Väljaots** (moeajakirjanik), **Britta Ratas** (Kaubamaja turundusdirektor, lapsehoolduspuhkusel), **Filippo Caroti** (moefotograaf), **Krista Kodres** (Eesti Kunstiakadeemia kunstiteaduse professor) ja **Aljona Eesmaa** (Portail.ee asutaja ja peatoimetaja)

## Iris Janvier, loovjuht Arina Baranovskaja

Iris Janvier on Eesti moemaja, kus igas disainitud esemes põimuvad modernsus, funktsionaalsus ning hoolega läbi mõeldud detailid. Brändi filosoofiaks on luua mõistlike hindadega stiilseid naisteriideid, mis oleksid ühtaegu klassikalised ja uuenduslikud. Vastandite omavahelise sümbioosi loomiseks sulatavad Iris Janvieri disainerid traditsioonilised rõivaelemendid meisterlikult kokku uute tehnoloogiate ja luksuslike kangastega. Iris Janvieri kosmopoliitne moelooming on vallutamas ka maailma: tänaseks on nende kollektsioonid esindatud New Yorgi, Berliini ja Moskva parimates elustiili- ja disainipoodides.

## Tanel Veenre, ehtebrändiga Tanel Veenre Jewellery

Ehtekunstnik Tanel Veenre seisab kelmika ja unenäolise kaubamärgi Tanel Veenre Jewellery taga ning troonib vankumatult kodumaise ehtetaeva tipus. Tanel Veenre ehete nurgakiviks on piiritu värvikaart ühes kõrgkvaliteedilise käsitööga ning loomingu taga seisab tugev kirg koos suure pühendumusega. Tanel Veenre on oma loomingut esitlenud ligi 300 näitusel ja moeetendusel üle maailma, õpetanud ja andnud töötubasid mitmes rahvusvahelises ülikoolis ning on lisaks Eestile oma ehtebrändiga esindatud nii Euroopas kui ka Singapuris, Kanadas ja Hiinas.



LESS IMPACT SAME STYLE
Kaubamaja
Tallinn - Tartu
#naturalglam
LIU·JO
BetterDenim

# MOOD

Foto: **KERTIN VASSER**
Stiil: **BRITTA RATAS**
Meik ja soeng: **MAMMU**
Modell: **INGA VATSK-LAASNER**
**Täname Põhjala tehast**

PATRIZIA PEPE jope 699.99 €*
WEEKEND MAX MARA seelik 159.99 €*
PRESTIGE'i päikeseprillid 18.90 €
TORY BURCHi kott 339.99 €*

*Partner-kaardiga

ANDIATA kampsun
**143.99 €** / 179.99 €*

Moehoovused on sügistuultes kohale toonud ruudumustrid, jõulised nahkmaterjalid ja erksad aktsenttoonid. Las need (moe)tuuled kannavad!

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# SÜGIS ruudus

Fotod: KERTIN VASSER
Stiil: BRITTA RATAS
Meik ja soeng: MAMMU
Modell: INGA VATSK-LAASNER
Täname Põhjala tehast

TIGER OF SWEDENi kleit 279.99 €*
BY MALENE BIRGERi kampsun 239.99 €*
UNISA saapad 149.99 €*
LEVISe vöö 39.99 €*
KUNERTi sokid 13.49 €
PRESTIGE'i päikeseprillid 18.90 €

*Partner-kaardiga

BY MALENE BIRGERi sall 95.99 € / 119.99 €*

Tamiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

LAURÈLi kudum 319.99 €*, COCCINELLE nahkkott 279.99 €*, PATRIZIA PEPE püksid 179.99 €*,
TORY BURCHi kingad 289.99 €*, KANELA sall 29.99 €, PINKO vöö 119.99 €*, KUNERTi sokid 13.49 €, PRESTIGE'i päikeseprillid 18.90 €

*Partner-kaardiga

TWIN SETi mantel
**279.99 €** /349.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Tarnige tähistatud kõode müügi ainult Tallinna Kaubamajas

HUGO BOSSi kleit 449.99 €*
BY MALENE BIRGERi nahkpüksid 699.99 €*
WEEKEND MAX MARA mantel 649.99 €*
KURT GEIGERi kingad 189.99 €*
KUNERTi sokid 13.49 €
PRESTIGE'i päikeseprillid 18.90 €

LAURÈLi pusa 219.99 €*, LIU JO saapad 339.99 €*
HUGO sall 89.99 €*, PRESTIGE'i päikeseprillid 18.90 €, PINKO vöö 99.99 €*

*Partner-kaardiga

MICHAEL KORSi jakk **279.99 €** / 349.99 €
MICHAEL KORSi püksid **151.99 €** / 189.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

LIU JO kampsun 189.99 €, HUGO mantel 449.99 €*, TIGER OF SWEDENi jakk 299.99 €*
TIGER OF SWEDENi püksid 169.99 €*, LAURENi kott 249.99 €, PRESTIGE'i päikeseprillid 18.90 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

WEEKEND MAX MARA seelik 159.99 €*
PATRIZIA PEPE jope 699.99 €*
NUDE OF SCANDINAVIA saapad 259.99 €*
TORY BURCHi vöökott 339.99 €*
OROBLU sokid 15.99 €
PRESTIGE'i päikeseprillid 18.90 €

*Partner-kaardiga

ANDIATA kampsun **143.99 €** /179.99 €*

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas

MARC CAINi mantel 649.99 €*
SAMSØE & SAMSØE seelik 179.99 €*
TOSCA BLU saapad 189.99 €
QUAY päikeseprillid 54.99 €

*Partner-kaardiga

HUGO BOSSi kampsun **125.99€** / 159.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

HUGO BOSSi kleit 749.99 €*
HUGO BOSSi kampsun 249.99 €*
NUDE OF SCANDINAVIA saapad 239.99 €*
PRESTIGE'i päikeseprillid 20.90 €
WOLFORDi sokid 35.99 €*
GUESS JEANSi vöö 104.99 €
COCCINELLE nahkkott 299.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# Moesammud **sügiseks**

Need neli suunda aitavad sul moevalikute virvarris parimad palad välja noppida ja seejärel stiilse eneseteadlikkusega välja kanda.

Tekst: BRITTA RATAS Fotod: VIDAPRESS

Hermès
Max Mara
Dries Van Noten
Max Mara

Fendi
Stella McCartney

## Naturaalne ilu

**Erinevad beežid, kreemikad toonid ja pruunid tonaalsused on justkui alatised sügise lemmikud. Sel aastal tuleb neid komplektides kanda just toon toonis. Värvi lisamiseks võid valida mõne kirkama kollase või punase, aga kõige trendikam kooslus on heledate beebisiniste pastellidega.**

Fendi
Hermès
Fendi
Stella McCartney

Max Mara
Aalto
Off-White
Dries Van Noten
Off-White

## Sügise värvipomm

**Sügistoonid on sel korral justkui kevadest laenatud. Heledad sinised pastellid on neist veel kõige värskemad ning neile annavad talvist hõngu juurde pehmed soojad materjalid. Lisaks jätkuvad kevadel trendipilti tõusnud kollased, sobitudes beežide ja pruunide kõrvale nagu valatult. Rohelisi on nii sügavaid juveelitoone kui ka loodusest laenatud samblarohelisi ning mehisemaid militaarrohelisi. Vankumatu punane ei kavatsegi moepildilt lahkuda ja on ideaalne kaaslane uutele tulijatele.**

Franchisées Weekend Max Mara:
**TALLINN - GONSIORI 2**
**TARTU - RIIA 1**

WEEKENDMAXMARA.COM

# WEEKEND

MaxMara

Off-White

Victoria Beckham

Burberry

Chanel

Givenchy

Max Mara

Givenchy

Burberry

Off-White

Stella McCartney

Hermès

Burberry

Max Mara

Fendi

# Jõuline nahk

**(Kunst)nahast rõivaid on sügisel pea igas tootekategoorias, seelikutest mantliteni välja. Maailma ja loomade säästmise nimel on paljud nahktooted siiski kunstlikust materjalist, nii saab igaüks vastavalt maailmavaatele valiku teha. Siluett on naiselikult kaunis ja võõtatud, et rõhutada pihta ja liivakellafiguuri.**

# Moemuster on ruut!

**Selle moehooaja muster on kahtlemata ruut. Moodsaimad ruuduvärvid on beežid ja pruunid ning stiliseeritud pigem rohkem-on-uhkem-versioonis. Ideaalselt sobib ruut ülerõivastele nii villamantli, vihmakeebi kui ka trentšmantlina ja peaks sel sügisel jõudma iga moemaani riidekappi.**

BETTY BARCLAY

# Ruutu äss

Kui sellel sügisel valida vaid üks uus trend, mida katsetada, siis on selleks kindlasti ruut. Täpselt nii – ruudumuster ruudu peal ongi selle hooaja kõige trendikam *look*.

Tekst ja stiil: ANNELI NURK
Fotod: KAUBAMAJA, VIDA PRESS

Carolina Herrera
Gucci
Dior

1

3

2

4

7

8

9

10

12

11

6

5

13

1 LAURÉLi pluus 179.99 €* 2 LAURÉLi püksid 249.99 €* 3 V. FRAASi sall 29.99 €
4 MOSAICi kleit 79.99 €* 5 TRUSSARDI JEANSi poolsaapad 209.99 €
6 COCCINELLE nahkkott 369.99 €* 9 GIVENCHY kompaktpuuder Prisme Visage 48.99 € 10 OROBLU sukkpüksid 20 DEN 16.99 € 11 GIORGIO ARMANi huulekreem Ecstasy BALM 33.99 € 12 TWIN-SET'i mantel 449.99 €*
13 ESTEBAN CUBACAO EdP 100 ml 134.99 €

*Partner-kaardiga
7 MICHAEL KORSi jakk **279.99 €** / 349.99 €
8 MICHAEL KORSi püksid **151.99 €** / 189.99 €

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Autumn / Winter 2019
Modern Freedom
—
Alice Phoebe Lou
VAGABOND
SHOEMAKERS

# Valge mitu palet

Fotod: SANDRA PALM
Stiil: PIRET ILVES
Meik ja soeng: MAMMU
Modell: MARLEEN ROOSNA

HUGO pluus 119.99 €*
VAGABONDi kingad 119.99 €

*Partner-kaardiga

MICHAEL KORSi jakk **279.99 €** / 349.99 €
MICHAEL KORSi püksid **151.99 €** / 189.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

iBLUESi pluus 109.99 €
PATRIZIA PEPE püksid 189.99 €*

HUGO pluus 119.99 €*
WEEKEND MAX MARA seelik 159.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

NÓLÓ pluus 219.99 €*
BY MALENE BIRGERi püksid 149.99 €*

BY MALENE BIRGERi pluus 149.99 €*
HUGO püksid 79.99 €*

PATRIZIA PEPE pluus 179.99 €*
TIGER OF SWEDENi seelik 169.99 €*

*Partner-kaardiga

VAGABONDi saapad **95.99 €** / 119.99 €

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# Tõeline skandinaavlane

Samsøe & Samsøe on Taani moemärk, mille võlu peitub Skandinaavia disaini lihtsuses ning oskuses hoida tasakaalus klassika ja praegused trendid.

Tekst: HANNA LOODMAA
Fotod: SAMSØE & SAMSØE

**KUI PETER SEXTUS** ja tema äripartner Per Ulrik Andersen märgi ostsid, polnud neil kahtlustki selle potentsiaalis. Seda põhjusega! Tänaseks enam kui 30 riigis müügil olev moemärk on võitnud paljude südameid ka Eestis ning meil on hea meel tervitada uut sügiskollektsiooni Tallinna ja Tartu Kaubamaja Naistemaailmas ja e-poes.

**LADINA KVARTALIST MAAILMA VALLUTAMA**

Samsøe & Samsøe sai alguse 1993. aastal, kui vennad Klaus ja Preben Samsøe avasid Kopenhaageni Ladina kvartalis samanimelise ehtepoe. Peagi laiendati ampluaad ning valikusse lisandusid kõrge kvaliteediga T-särgid ja kudumid meestele. Tõeline läbimurre toimus aga aastatuhandevahetusel, kui Peter Sextus, Samsøe & Samsøe tegevjuht, ja tema äripartner Per Ulrik Andersen asusid moemärki juhtima. Ei läinud kaua, kui neist sai rahvusvaheliselt tuntud ja armastatud moemaja, mis pakub parimat Skandinaavia rõiva-, jalatsi- ja aksessuaaridisaini nii meestele kui ka naistele.

**SKANDIMAANIA**

Samsøe & Samsøe on üks esimesi, kes tõi Skandinaavia disaini moeradarile ja andis hoo selle kultusele. Algas skandimaania. Läbi aastate on kaubamärk jäänud truuks oma päritolule, kombineerides Kopenhaageni lihtsat, samas eklektilist tänavastiili põhjamaise kargusega. Kollektsioonidest peegeldub puhtus, funktsionaalsus, lihtsus, mille kõrval on omal kohal ka põnevad prindid ja geomeetrilised lõiked. Tõeline *jackpot* on see, et rõivad sobivad meie põhjamaisesse kliimasse, kus, olgem ausad, pead sügisele omaste elementidega arvestama läbi kogu aasta. Kui ihkad stiilset, heast materjalist halli kudumit või

**Kõik Samsøe & Samsøe tooted Naistemaailmas Partnerkaardiga**
**–20%**

B.A.G. S.p.A.

# NeroGiardini

MADE IN ITALY

nerogiardini.com

**KESKKONNA-SÕBRALIK MOOD**
**Samsøe & Samsøe moemajas on jätkusuutlikkus aukohal. Rõivaid toodetakse taaskasutatud materjalidest, kollektsioone pakendatakse FSC-paberisse ning otse loomulikult on plastkotid asendunud paberkottidega.**

## Merit Boeijkens

STILIST

Hindan riiete juures kvaliteetseid materjale, hästi istuvaid lõikeid ja kandmismugavust. Tagatipuks peab rõivaese olema praktiline ja sobituma isikliku stiiliga. Tean, et seda kõike on muidugi palju nõutud, aga miks peakski leppima vähemaga, kui valikut on? Riided on ju selleks, et kandjat rõõmustada ja kaitsta. Minu pruun, pehme Samsøe & Samsøe kampsun on nagu kaisukaru soe kallistus. Selle tuntud Taani kaubamärgi tooted paitavad meeli oma põhjamaise disainiga ja sobivad ideaalselt kandmiseks ka meie kliimavöötmes.

ajatut nahkjakki, mida saaksid kanda täna ja ka kümme aastat hiljem, siis Samsøe & Samsøe valikust selle ka leiad. Muide, viimase leiad ka nende sügistalvisest kollektsioonist Naistemaailmas. Lisaks parimatele klassikutele, nagu T-särgid ja kudumid, leiab valikust šikke kleite, seelikuid, jakke, samuti teksat ja mõnusalt sooje mantleid. Seega võib öelda, et moemärk viib sind kontorist üritusele, nädala algusest nädalavahetusse ja saad end pealaest jalatallani Samsøe & Samsøesse riietada.

**MITMEKÜLGNE SÜGIS**

Sügistalvise hooaja võtab Samsøe & Samsøe vastu uue kollektsiooniga Tallinna ja Tartu Kaubamaja Naistemaailmas ning ka Kaubamaja e-poes. Pimedale aastaajale kohaselt on värskete saabujate seas tumedaid toone ja murtud kalliskivivärve, nagu kirsipuupunast ning smaragdrohelist. Teisalt võtavad võimust sinepikollane ning selle sügise tõelised läbimurdjad pastelne sinine ja roosa. Rõhk on lihtsatel joontel ja kujunditel, mille kõrval loovad põnevust kolmemõõtmelised kangad. Kasutusel on esinduslik materjalivalik, millest siid, kašmiir ja külmal perioodil üle mõistuse mõnus alpakavill on vaid mõned.

Muidugi mõista ei puudu sügiskollektsioonist meie kliimasse passivad esemed, nagu mantlid, kampsikud ja soojad aksessuaarid. Igati omal kohal on ka naiselikud elemendid, näiteks plisseeseelikud ja lillemustriga kleidid. Just sellise laia spektriga, mis on ühteaegu stiilne, praktiline ja taskukohane, viib Samsøe & Samsøe sind tõepoolest esmaspäevast pühapäeva ja töölt peole. Täpselt nii, nagu ühel tänapäeva trendikal naisel vaja on.

Samsøe & Samsøe nahkjakk 399.99 €*

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

GIL BRET

# Sire **sääär**

Sügise saabudes otsitakse garderoobi sügavustest välja villased mantlid ja pehmed kudumid. Suviste erksat värvi ja lendlevate kleitide asemel lähevad selga tumedad ja tummised toonid. See aga ei tähenda, et mängulisus on kadunud. Aksessuaarimaailmas saab sellel hooajal mängida nii loomamustrite, sädeluse, kauboisaabaste kui ka eri tekstuuriga sukkade-sokkidega.

Stiil: **ANNELI NURK**
Fotod: **SANDRA PALM**
Modell: **KÄTLIN VÕSU**

1

2

3

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

1 LOVE MOSCHINO vabaajajalatsid 249.99 €* 2 IVO NIKKOLO kleit 179.99 €, UNISA poolsaapad 149.99 €*, OROBLU põlvikud 11.99 €
3 LIU JO saapad 279.99 €*, LEVANTE põlvikud 5.90 €

4 BY MALENE BIRGERi püksid 179.99 €*, LAURENi kott 299.99 €*
5 WEEKEND MAX MARA seelik 129.99 €, KURT GEIGERi kingad 189.99 €*
6 LIU JO kott 169.99 €

*Partner-kaardiga

4 MICHAEL KORSi kingad **99.99 €** / 129.99 €
6 LE PEPE saapad **279.99 €** / 349.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Fotod: KERTIN VASSER
Stiil: KATRIN AASMAA
Meik ja soeng: MARI-LY KAPP
Modell: TARMO ÕMBLUS
Täname Põhjala tehast

# POTIPÕLLUMEES

## [Linlasest aiamaapidaja ja põllutöötegija]

TIGER OF SWEDENi kudum 139.99 €*
KALEVA ülikond 199.99 €
KARL LAGERFELDi mantel 499.99 €*
YNLi nahkkindad 35.99 €*
QUAY päikeseprillid 59.99 €
KUMMIKUD (stilisti erakogu)

STRELLSONi kudum 139.99 €*, SANDi pintsak 399.99 €, MATINIQUE'i püksid 119.99 €*, RAINSi vöökott 51.99 €, LASESSORi sall 75.99 €*

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

OLYMPi särk 149.99 €*, TIGER OF SWEDENi ülikond 649.99 €*, CLARKSi kingad 159.99 €*
TIGER OF SWEDENi siidlips 89.99 €*, QUAY päikeseprillid 54.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Kõik Royal Repubiqu tooted Meestemaailmas Partnerkaardiga*
–20%
STRELLSONi kudum 104.99 €*
SANDi särk 149.99 €*
STRELLSONi pintsak 289.99 €*
TIGER OF SWEDENi püksid 149.99 €*
TIGER OF SWEDENi nahkkindad 99.99 €*
BOLZE HOME'i korv 23.99 €
*Partner-kaardiga
ROYAL REPUBLIQu saapad 175.99 € / 219.99 €*
*Tarniga tahistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# Trendi-**tuultes**

Uus hooaeg ei too kohale mitte ainult sügistuuli, vaid moemaastikule ka kõike värsket ja põnevat. Mis on need praegused hitt-tooted, saad teada siit.

Tekst: BRITTA RATAS Fotod: VIDA PRESS

Issey Miyake

Junya Watanabe

Kent and Curwen

## Värvid suvest kaasa!

**Suviste toonide ilmumine sügisesse moepilti on kujunemas uueks ahvatlevaks trendiks. Pastelsed taevakarva sinised, jõulised punased ja päikeselised kollased lisavad tumedatele toonidele energiat ja nooruslikkust.**

Junya Watanabe

Burberry

Todd Snyder

## Šikk ja luksuslik beež

**Neutraalsed beežikad toonid segatud kastanpruunide ja sooja sinepiga on selle sügise baastoonid. See tähendab, et riietades end ülepeakaela just sellesse värvispektrisse mõjud ekstra trendikalt.**

Fendi

Stella McCartney

Todd Snyder

## Ruut on moes

**Ruudumuster on meestemoes pikalt ringi hiilinud ja julgust kogunud, et nüüd vallutada mitte ainult moelavad, vaid ka tänavapilt. Vaheta klassikalised teksad või ülikond ruudulisega ja mõjud märksa stiiliteadlikumalt.**

JOOP!
JOOP.COM

# Toon toonis

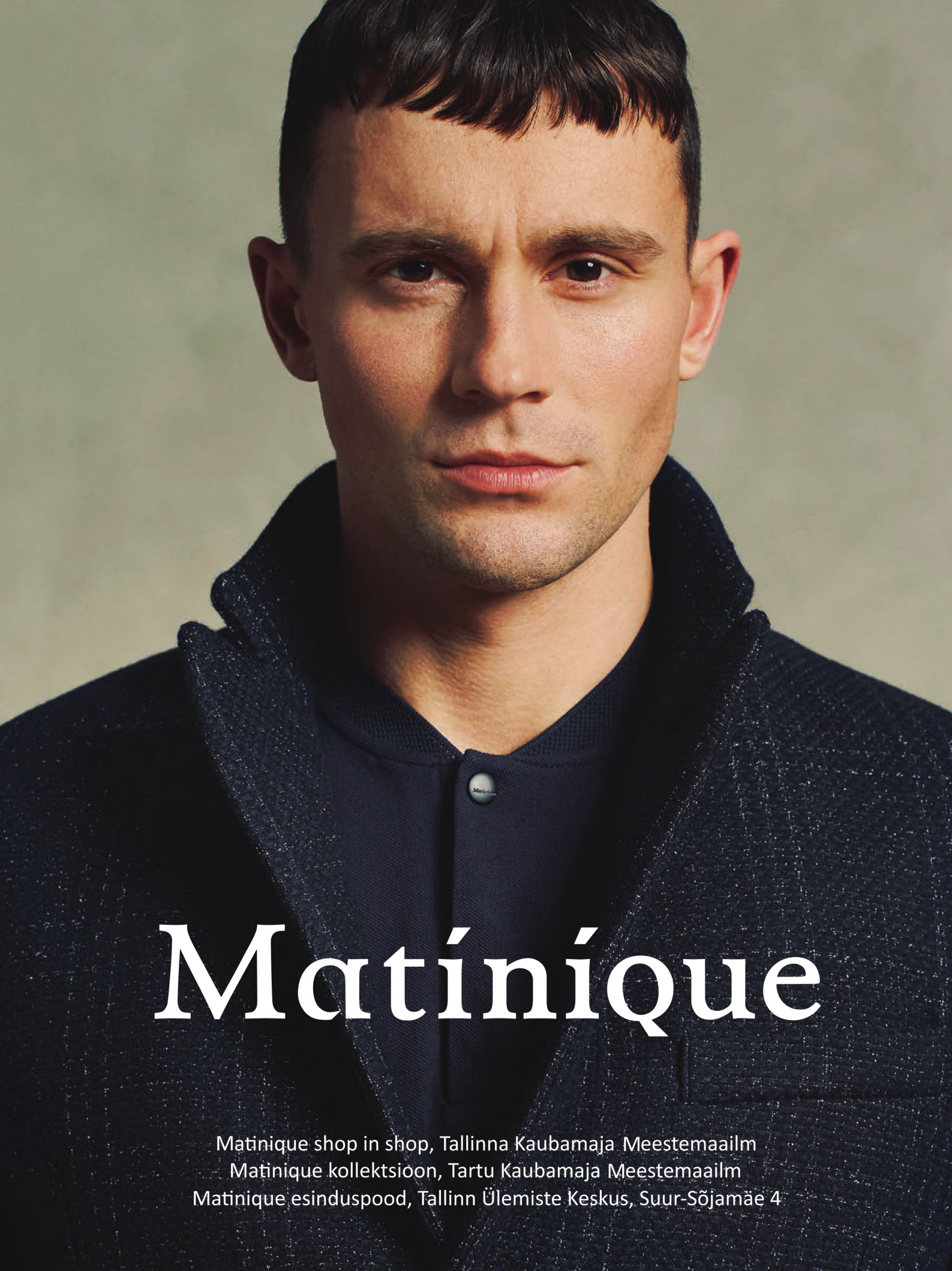
Sügisel ei pea meestemoes värvide kokkusobitamisega tegelema. Hetke üks suurimaid trende on tonaalne riietus. Julgem kandja paneb selga üleni beeži või lausa valge riietuse. Tonaalsus on küll lihtne, aga kindlasti mitte igav!

Tekst ja stiil: **ANNELI NURK**
Fotod: **KAUBAMAJA, VIDA PRESS**

1 TIGER OF SWEDENi kudum 119.99 €* 2 STRELLSONi särk 85.99 €*
3 TIGER OF SWEDENi püksid 149.99 €* 4 BUGATTI nokkmüts 24.99 €*
6 LASESSORi kašmiirsall 75.99 €* 7 TOMMY HILFIGERi mantel 329.99 €*
8 HUGO BOSSi püksid 129.95 € 9 LLOYDi kingad 159.99 €* 10 TOMMY JEANSi jope 179.99 €* 11 SUPERDRY püksid 89.99 €* 12 RAINSi vöökott 49.99 €* 13 ECCO vabaajajalatsid 149.99 €*

*Partner-kaardiga
5 ARKK COPENHAGENi vabaajajalatsid
**95.99 €** / 119.99 €

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.




Matinique shop in shop, Tallinna Kaubamaja Meestemaailm
Matinique kollektsioon, Tartu Kaubamaja Meestemaailm
Matinique esinduspood, Tallinn Ülemiste Keskus, Suur-Sõjamäe 4

# **Pea**laest jala**tallani**

Sügisesele riietusele paneb stiilse punkti õigesti valitud kingapaar. Ühed mugavad tossud, vettpidavad *chelsea*-saapad ja ilmastikukindel seljakott on igapäeva-riietuse alustala. Et olla uueks hooajaks valmis pealaest jalatallani, võib lisada vürtsi klassikalise, kuid vägagi trendika kaabuga.

Stiil: **ANNELI NURK** Fotod: **SANDRA PALM**
Modell: **HENRY FEIL**

1

2

3

4

❶ MATINIQUE'i püksid 119.99 €*,
ADIDASe vabaajajalatsid 99.99 €,
HUGO BOSSi sokid 9.95 €
❷ CALVIN KLEIN JEANSi püksid 109.99 €*,
RAINSi seljakott 109.99 €
❸ HUGO teksad 149.99 €,
ECCO vabaajajalatsid 149.99 €*
❹ MARINI SILVANO kaabu 35.99 €

*Partner-kaardiga

❷ DR. MARTENSi saapad **159.99 €** / 199.99 €

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

TED BAKER
LONDON

## Stiilipuhas **MATINIQUE**

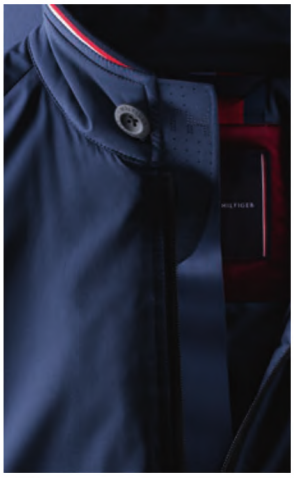
Matinique sobib hästi mehele, kes hindab lihtsust ja soovib pingutusteta šikk välja näha. 40-aastase kogemusega Taani moemaja looming on alati trendidega kaasas käinud ja nii näeme ka sel sügisel Matinique'i kollektsioonis kõrvuti sügishooaja lemmikvärvikombot: espressopruuni ja taevasinist. Matinique'i kollektsioonid on alati stiilipuhtad, segades omavahel formaalset ja vabaajastiili. Rõivaid on lihtne kombineerida ning komplektid ei jää kunagi igavad, vaid toovad esile mehe iseloomu. Avasta Matinique Tallinna ja Tartu Kaubamaja Meestemaailmas ning e-poes.

## Soe ja loomasõbralik **SAVE THE DUCK**

Eesti muutlikus kliimas kulub kõigile ära üks korralik jope, mis kaitseb iga ilma eest. Kvaliteetne talvejope ei tähenda 21. sajandil enam ilmtingimata sulge või karusnahka. Itaalia kaubamärk Save the Duck kasutab tootmises innovatiivset Plumtech-polstrit, mis on samaväärsete omadustega – tulemuseks on pehmed, soojad ja vettpidavad ülerõivad. Puhvjope on sel sügisel moes ja miks mitte teha just keskkonnasõbralik valik – Save the Ducki joped kogu perele leiad Tallinna ja Tartu Kaubamajast ning e-poest.

## Ikooniline **Tommy Hilfiger Menswear**

Kas teadsid, et Tommy Hilfiger sai aastal 1985 kuulsaks just meestemoodi luues? Nüüd on legendaarne Tommy Hilfiger Menswear saadaval Kaubamaja Meestemaailmas. Kaubamärgi edu peitub selle universaalses disainis, millega samastuvad mehed üle maailma. Otsid hästi istuvaid *chino*-pükse, teksat või mugavat triiksärki – Tommy Hilfiger Mensweari kollektsioonides leidub midagi igale maitsele ja kehatüübile. Laia valiku Tommy Hilfiger Mensweari tooteid leiad Tallinna Kaubamajast ja e-poest.



*Tähniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

bugatti-fashion.com
LIMITED
EDITION
bugatti eksklusiivsed
Limited Edition
joped Tallinna ja
Tartu Kaubamajas.

bugatti

# Iseloomulik ja silmapaistev **KURT GEIGER**

Kaubamaja klientide üks lemmikkaubamärk Kurt Geiger on saadaval nüüd ka Meestemaailmas! Kurt Geiger sobib mehele, kelle stiil on iseloomulik ja silmapaistev. Sügishooajal tuleb kapis ruumi teha kingadele ja Kurt Geigeri uues kollektsioonis leidub nii klassikalisi musti kui ka julgete detailidega mudeleid. Kuhugi ei ole kadunud suured ja mugavad tossud, mis lisavad vürtsi igale komplektile, ning tagasituleku teevad ka stiilsed *high top*-tennised. Laia valiku Kurt Geigeri meestejalatseid leiad Tallinna Kaubamajast ja e-poest.

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# **MAKIA**: minimalistlik igas võtmes

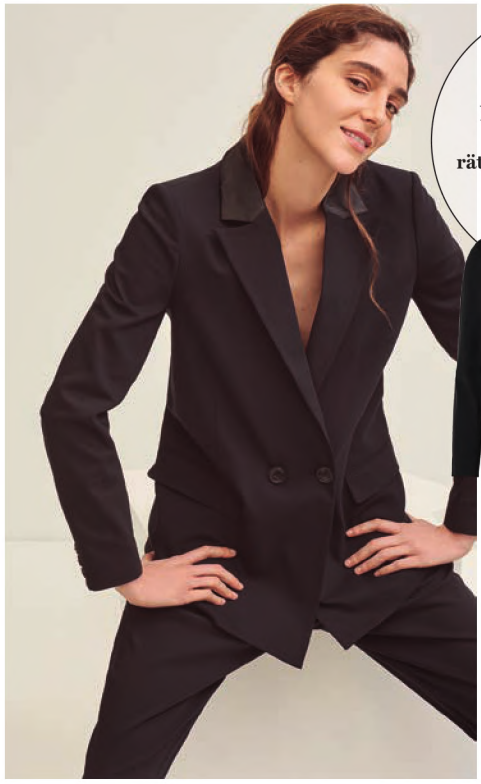
Makia on keskkonnateadlik Soome kaubamärk, mis teeb mugavaid ja minimalistliku disainiga jalanõusid. Kaubamärk sündis ideest luua midagi praktilist, et me ei peaks kulutama liialt aega mõttele „Mida kanda?“. Makia jalanõud sobivad kõigega! Makia tooteid leiad Tallinna ja Tartu Kaubamaja Meestemaailmast ning e-poest.

**5 PÕHJUST, MIKS VALIDA KESKKONNATEADLIK KAUBAMÄRK MAKIA**

- loob kvaliteetset ja ajatut moodi,
- peab väikest ladu ega hävita vanu tooteid,
- valib keskkonna- ja loomasõbralikud materjalid ning võimaluse korral taaskasutab materjale,
- on võtnud eesmärgiks asendada plastpakend biopolümeeriga,
- toetab keskkonnakaitseorganisatsioone.

# Šikk ja naiselik **INWEAR**

Tallinna Kaubamaja Naistemaailmas on sellest hooajast saadaval Inwear. Taani kaubamärgi disain on lihtsa lõikega ning rõivaid on lihtne omavahel kombineerida. Inweari ajalugu ulatub tagasi 60ndatesse, mil moemaailm muutus vabamaks ning riietumisest sai eneseväljendusviis. Juba 50 aastat on Inwear loonud moodi, mis ei domineeri, vaid toob naistes esile nende iseloomu ja isikliku stiili. Moemaja loovjuht Jette Romvig: „Vahel piisab klassikalisest rõivast, millele lisada natuke iseloomu – mõni rabav detail või midagi ootamatut.“



**TRENDISOOVITUS: kombineeri šikk ja naiselik Inweari rätsepakostüüm trendika koletossuga.**

Inweari uue sügiskollektsiooni leiad Tallinna Kaubamaja Naistemaailmast ja e-poest.

Inweari jakk 199.99 €*
Inweari püksid 119.99 €*
Kurt Geigeri vabaajajalatsid 199.99 €*

TOM TAILOR
EST. 1962

ORIBE

# Oribe Bright Blonde.
# Sari blondidele juustele.

- Neutraliseerib kollaseid ja vasekarva toone
- Värskendab ja taastab blondide juuksetoonide erksuse ja sära

# ILU

## Sügispastelne **luksus**

Ootamatult pastelsed sügistoonid kannavad suvejume sügisesse. Säilita päikese paitatud jume väikeste nippidega ja rõhuta loomulikku ilu.

Stiil: **GERDA RAAG**
Foto: **SANDRA PALM**

❶ FILORGA jumestuskreem 38.99 € ❷ DIORi lõhnaõli Miss Dior 45.99 € ❸ THIERRY MUGLERi parfüüm 35.99 €
❹ DAVID MALLETTi reisikomplekt L'Hydration 21.99 € ❺ MICHAEL KORSi nahkkott (Kingamaailm) 229.99 € ❻ RAY-BANi päikeseprillid 169.99 €
❼ DONDELLA juukseklamber 24.99 € ❽ TOM FORDi huulepulk 54.99 € ❾ YSLi ripsemtušš Volume Effect Faux Cils 36.99 € ❿ BALMAINi juukseparfüüm Silk 9.40 €
⓫ TOM FORDi huuleläige 54.99 € ⓬ Beautyblender 17.99 € ⓭ CHANELi küünelakk Le Vernis 27.99 € ⓮ GAURA pärlikee 95.99 €

# Sumedad **värvimängud**

Sügisestel moelavadel tegid ilma matid huuled, graafilised lainerijooned ja õhetavad põsed, kosmeetikafirmade meigiuudised rõhuvad aga värvide kõrval uudsetele tehnoloogiatele ning sellele, et jumestus kindlasti ka hooldaks nahka.

Tekst: **KRISTI PÄRN-VALDOJA** (ajakiri Säde) Fotod: **TOOTJAD**

1

2

3

## SILMAD

***Glamuursed lainerid, silmipimestavad värvipaletid ja sügavates toonides ripsmetušid – pilkude püüdmiseks on sel hooajal lõputult variante!***

4

5

6

7

## PROOVI:

**GUERLAIN**i sügismeigikollektsiooni üliglämmid ja lahedad silmalainerid **Glitter Eyeliner *02 khaki*** ja **Glitter Eyeliner *03 burgundy*.**
**SISLEY** uued siidised ja kaunites pärlendavates toonides kauapüsivad lauvärvid **Phyto Ombre**, näiteks imetabane roosa toon ***Pink*.**
**NYX**i rikkaliku pigmendiga lauvärvipalett **Mystic Petals Shadow Palett**e. Kõik selle kümme tooni on inspireeritud lummavatest toonidest, mida kumavad öösel õitsevad lilled.
**INIKA** ripsmetušš **Organic Bold Lash Vegan,** millega saad maalida tõeliselt dramaatilise ripsmekaare.
**DIOR**i sügismeigikollektsiooni **5 Couleurs** viie tooniga lauvärvipalett, toon ***977 Glorif-Eye*.**
**CHANEL**i revolutsioonilised nn pealislauvärvid **Ombre Première Top Coat**, millega saad lisada glamuurset sära ja läiget kõikidele toonidele.
**Pénombre** on kergelt kuldse helgiga, **Carte Blanche** aga hõbedase sädemega. Muide, viimast võid pilgu elavdamiseks kanda ka kulmuluu alla.
**CLARINS**i sügismeigikollektsiooni ploomililla pantenooli ja roosivaha sisaldav koolutav ripsmetušš **Wonder Perfect 4D.**

❶ NYXi lauvärvipalett Mystic Petals Shadow Palette 13.49 € ❷ DIORi lauvärvipalett 5 Couleurs 65.99 € ❸ INIKA ripsmetušš Organic Bold Lash Vegan 32.99 €* ❹ SISLEY lauvärv Phyto Ombre 39.99 €* ❺ CLARINSi koolutav ripsmetušš Wonder Perfect 4D 33.99 € ❻ GUERLAINi glitter-silmalainer 43.99 €* ❼ CHANELi pealislauvärv Ombre Première Top Coat

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# JUME

***Kvaliteetse jumestuskreemi ja sära andva puudri kõrval on selle sügise meigistaar põsepuna.***

## PROOVI:

**CHANEL**i sügismeigikollektsiooni sära andev geel **Gel Pailleté**, mida võid lisada nii põsesarnadele kui ka dekolteele.
Kerge koostisega kirgastav, arktilist murakat sisaldav puuder **LUMENE Natural Glow**, mis annab nahale loomuliku päikesepaitatud jume.
**DIOR**i sügismeigikollektsiooni **Power Look** põsepuna **Rouge Blush,** toon ***783 Confident.***
**CLARINS**i kahe otsaga kreemja tekstuuriga meigipulk **Contour 2Go**, millega on mugav nägu skulptuurida ja päeva jooksul meiki värskendada.

**GUERLAIN**i imekaunis puuder **Highlighter Compact Powder**, mis lisab killukese sära just sinna, kuhu vaja.
**SISLEY** niisutav ja nahatooni ühtlustav jumestuskreem **phyto-teint ultra éclat**, mis sisaldab mineraalaineid, nagu magneesium, tsink ja vask, ning lisaks veel gardeeniaõie ekstrakti.
**SMASHBOX**i niiskuskindel ja kauapüsiv jumestuskreem **Studio Skin Full Coverage 24 Hour Foundation**, mis on meeldiva kreemja tekstuuriga ja katab kenasti.

**NYX**i kreemine puuder-põsepuna **Sweet Cheeks Blush Matte**, mille pigmendid on pehmed ja kergesti hajutatavad.
**INIKA Organic Loose Mineral Foundation**, mis on ühtaegu nii meigipõhi, peitevahend kui ka puuder ja sobib isegi kõige tundlikumale nahale.
**PUPA** jumestuskreem **Extreme Matt Fluid Foundation**, mis sobib eriti hästi normaalsele, kombineeritud või rasusele nahale.

❶ CHANELi sära andev geel Gel Pailleté ❷ GUERLAINi puuder Highlighter Compact Powder 48.99 €* ❸ LUMENE puuder Natural Glow 15.99 €
❹ SISLEY jumestuskreem Phyto-teint Ultra Éclat 73.99 €* ❺ DIORi põsepuna Rouge Blush 49.99 € ❻ SMASHBOXi jumestuskreem Studio Skin Full Coverage 24 Hour Foundation 39.99 € ❼ Clarinsi meigipulk Contour 2Go 35.99 € ❽ INIKA puuder Organic Loose Mineral Foundation 37.99 €*
❾ PUPA jumestuskreem Extreme Matt Fluid Foundation ❿ NYXi puuder-põsepuna Sweet Cheeks Blush Matte 8.90 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

1

2

3

4

5

# HUULED

***Kuigi selle sügise suurim trend on matid huuled, jagub põnevaid leide ka neile, kes eelistavad rohkem läiget ja sära. Ent peljata matte värve küll ei maksa, sest tänu uudsetele tehnoloogiatele niisutavad ja hooldavad needki huuli.***

6

7

8

9

10

## PROOVI:

**LILY LOLO** uued veganlikud huulepulgad, mis on niisutava toimega ja saadaval kuues kaunis toonis. Meie lemmik on **Birthday Suit.**
**NYX**i tugeva pigmendiga huulepulgad **Suede Matte Lipstick**, mis katavad huuled puudrise mati värviga ja mille valikusse lisandus 12 uut modernset sügistooni.
**MAYBELLINE New Yorki** huulepulk **Color Sensational Made For All,** mis on loodud spetsiaalsete pigmentidega ja katsetatud 50 nahatooni peal. Kollektsiooni kuuluvad nii kreemjad kui ka matid toonid.

**GIORGIO ARMANI** matid huulelakid **Lip Maestro Matte Nature**, millel on sametine tekstuur ja mittekleepuv koostis, säravad värvipigmendid ja niisutav toime.
**CLARINS**i sügismeigikollektsiooni huulevärvid **Lip Perfector**, mis on tänu oma „padja"-aplikaatorile mõeldud huulekontuuri piiritlemiseks. Kreemja ja kerge tekstuuriga **Lip Perfector** on kui sulav geel ja saadaval neljas toonis.
**YSL**i uued matid huulepulgad **Rouge Pur Couture The Slim Sheer Matte**, mis näevad lihtsalt rabavalt šikid välja!

**DIOR**i sügismeigikollektsiooni kauapüsiv huulepulk-pliiats **Rouge Graphist**, mida on ülimugav peale kanda. Moelavade lemmik on särtsuv punane ***Shout it***.
**CHANEL**i sügismeigikollektsiooni matistav huulevärv **Rouge Allure Liquid Powder**, karamellibeeži toon Timeless. Kui aga eelistad sära ja läiget, siis hoopis sügav kirsipunane **Rouge Coco Gloss Laque Noire**.
**M.A.C**i argaaniaõliga rikastatud huulepulgad **Love Me Lipstick**, mis on valminud koostöös hiphop-souli kuninganna **Mary J. Blige**'iga. Meie (ja Mary J. ka!) lemmik on toon ***French Silk***.

❶ DIORi huulepulk-pliiats Rouge Graphist 37.99 € ❷ CLARINSi huulevärv Lip Perfector 27.99 € ❸ GIORGIO ARMANI huulelakk Lip Maestro Matte Nature* ❹ CHANELi huulevärv Rouge Allure Liquid Powder 39.99 € ❺ CHANELi huulevärv Rouge Coco Gloss Laque Noire ❻ YSLi huulepulk Rouge Pur Couture The Slim Sheer Matte ❼ LILY LOLO veganihuulepulk 14.99 € ❽ M.A.Ci huulepulk Love Me Lipstick 19.99 €* ❾ MAYBELLINE NEW YORKi huulepulk Color Sensational Made For All 11.99 € ❶❍ NYXi huulepulk Suede Matte Lipstick 9.90 €

*Tähega tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

BARBARA LEBEK

# Kaitse oma nahka sinise valguse eest

Päikesevalgus, päevavalguslambid, ekraanid – oleme pidevalt sinise valguskiirguse märklauaks. Ülemäärane kogus sinist valgust kahjustab naha kaitsekihti ja põhjustab enneaegset vananemist.

Tekst: **HELEN KÜLAOTS** Fotod: **ISTOCK, KAUBAMAJA**

1

**VALGUSSPEKTER ON LAI**, sisaldades nii punast, kollast, rohelist, sinist kui ka violetset tooni. Sinise poole peale kuuluv HVE ehk sinine kiirgus on lühikese lainepikkusega ning sarnaselt ultraviolett-kiirgusega (UV) on sel kõrge energiasisaldus. Seetõttu tungib see ka naha alumiste kihtideni ning lagundab kollageeni – see on aga põhiline konstruktsioon, mis hoiab nahka pingul ja elastsena. Alarmkellad võiks tööle minna ka neil, kel kerge vaevaga nägu pigmendilaikudega kattub – ka selles võib teadlaste sõnul sinist valgust süüdistada.

Peamiselt saame sinist valgust päikeselt, kuid selgub, et ka kunstlik valgus (telefon, arvuti, LED-valgustid) on naha kahjustumises ja enneaegses vananemises osaliselt süüdi. Sõõmuke siit, sõõmuke sealt ja niiviisi see sinine valgus päevast päeva meie nahka „töötlebki“.

Kas loobuda ilu nimel ekraanidest? Veel me selleks valmis pole, aga üht-teist saab naha kaitsmiseks ette võtta küll. Ennetav samm on palju lihtsam kui maadelda hiljem pigmendilaikudega või närtsinud nahaga. Tänuväärse panuse annab tervislik elustiil: tarbi piisavalt C-, E- ja A-vitamiini sisaldavaid toite, mis on antioksüdantsete omadustega ja takistavad vabade radikaalide teket, maga piisavalt ning ära veeda liiga palju aega ekraanide ees.

Dermatoloogide sõnul tasub nahahoolduses kasutada kiirguskaitsega tooteid, kusjuures teha seda aasta ringi, sest nagu öeldud, vahime ju sinise valgusega tõtt ka pimedal ajal. Eelista pigem neid kreeme, mille valguskaitsespekter on laiem ehk lisaks tavapärasele UVA- ja UVB-kaitsele võiks see blokeerida ka HVE (sinise valguse). Mitmed meigi- ja nahahooldusmärgid on sellele juba mõelnud.

1 ESTĒE LAUDERi silmakreem Supercharged Complex 63.99 € 2 COLLISTARi päikesekreem (SPF 20, SPF 30) 30.99 € 3 COLLISTARi BB-kreem BB + Detox 29.99 € 4 ELIZABETH ARDENi hooldustoode Great 8™ 41.99 € 5 SISLEY näokreem Anti-Pollution 157.99 €* 6 PAYOT' päevakreem Techni Liss Blue 59.99 €

2

3

4

## PROOVI:

**ESTÉE LAUDERi silmakreem Supercharged Complex:** teeb silmaümbrustega imesid. Kerge tekstuuriga kreem niisutab, muudab silmaümbrused märksa värskemaks, vähendab tumedaid rõngaid ning silub kortsukesi ja turseid.

**COLLISTARi päikesekreem (SPF 20, SPF 30):** õhulise koostisega päikesekreem kaitseb ka sinise valguse vastu, niisutab ja toidab nahka päevitamise ajal, annab ühtlase jume ning hoiab ära enneaegse vananemise.

**COLLISTAR BB + Detoxi BB-kreem:** ülitundlik tekstuur kohandub nahaga ideaalselt, kreem annab loomuliku jume, niisutab ja toidab nahka antioksüdantidega.

**ELIZABETH ARDENi hooldustoode Great 8™:** töötab kui meigialuskreem ja sügavniisutaja ning on samas ka päikesekaitse. Võitleb rasueritusega ja hoiab naha kirkana.

**SISLEY Anti-Pollutioni näokreem:** tõeline energialaeng, mis kaotab väsimusmärgid hetkega. Nahk on värske, särav ja iga päev väga hästi niisutatud.

**PAYOT Techni Liss Blue:** sarja tooted blokeerivad sinise valguse kiirgust. *Pungapipea* puu ja ürt-penimünt tasakaalustavad naha ainevahetust ja kaitsevad seda kiirguse eest. Hüaluroonhape silub naha pinda ja lisab mahtu, et vähendada kortse. Ⓚ

5

6

# Koduköögist laia maailma

Nagu nii mõnigi teine legendaarne kosmeetikafirma, sai ka Taani märgi **Ecooking** lugu alguse selle asutaja köögis.

Tekst: **KRISTI PÄRN-VALDOJA** (ajakiri Säde)
Fotod: **ECOOKING**

**Ecooking sündis selle asutaja Tina Sogaardi enda vajadusest puhta ja loodusliku, ent tõhusa kosmeetika järele.**

**TAANLANNA TINA SØGAARD** õppis tüpograafiks, ent oli sunnitud sellest tööst pärast autoõnnetust loobuma. Ja kuigi Tina on enda sõnul alati huvi tundnud aroomiteraapia, lõhnade ja kosmeetika vastu, poleks ta kunagi osanud arvata, et sellest võiks tema elukutse saada. Just nii aga läkski – 2001. aastal asutas Tina oma väikese firma House of Cosmetics, mis valmistas kosmeetikat erinevatele kaubamärkidele, muuhulgas kuulsuste nime kandvatele ilumärkidele.

**NII SEE ALGAS**

Ent kuus aastat tagasi elas Tina läbi kriisi, mis viis selleni, et naine võttis kaalust alla, ei maganud ega söönud ja enda sõnul nuttis lakkamatult. Kõik see avaldas loomulikult mõju ka näonahale, mis muutus Tina sõnul tuhmiks, halliks ja elutuks. Kuna kreemitegu polnud talle võõras, võttis ta ühel õhtul laboratooriumist koju kaasa tooraineid, et koduses köögis mured töösse uputada ning erinevaid tekstuure ja retsepte katsetama hakata. Tina segas kokku seerumeid, koorijaid ja kreeme ning esialgu tegi ta seda kõike vaid enda tarbeks. Nagu heade asja puhul ikka – sõna levis ja üsna varsti hakkas ta oma ilueliksiire pakendama Tupperware'i karpidesse, et jagada neid sõprade ja sugulastega, kes kõik tahtsid Tina iluimedest osa saada. Peagi võttis Tinaga ühendust üks kosmeetikapood, seejärel järgmine ja 2015. aasta lõpuks oli märk Ecooking valmis maailma vallutama. Alustati seitsme ilutootega, praegu on neid valikus 45.

**Suur osa Ecookingi toodete koostisainetest on orgaanilised.**

**LOODUSLIKULT KÜPSETATUD**

Nime Ecooking valis Tina sel põhjusel, et tooted on ökoloogilised (*ecological*) ja algselt „küpsenud" (*cooking*) tema enda köögis. Suur osa toorainest, mida Ecoo- →

BEEFEATER
LONDON

# MAASIKA-MAITSELINE DŽINN

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga. Alkohol võib kahjustada teie tervist.

*„Mõnedki Ecookingi tooted on nii puhtad, et neid võiks lausa süüa!"*

Ecookingi valikusse kuulub üle 40 põneva toote.

kingi kosmeetikumides kasutatakse, on otse loomulikult parabeenivabad ja orgaanilist päritolu ning nii mõnedki neist nii puhtad, et neid võiks lausa süüa. Kogu Ecookingi kosmeetika toodetakse tänaseni Taanis ja paljud neist kannavad ka veganimärki, välja arvatud huulepalsamid ja Multi Balm, mille koostisesse lisatakse mesilasvaha.

Et Tina usub läbipaistvusesse ja aususesse, on kõikide toodete koostisained kirjutatud ka kreemide-seerumite pudelitele-purkidele. Samuti usub Tina, et asjad peavad olema lihtsad. „Mu emal oli kombeks mulle helistada ja kurta, et ta ei saa mitte midagi aru, mis kreemipurkidele kirjutatud on, sest kõik aetakse nii keeruliseks," meenutab Tina. „Seepärast on Ecookingu toodete nimed lihtsad. Päevakreem on päevakreem, seerum seerum jne. Ka koostisosi ei ole ühte võidesse kuhjatud liiga palju."

Ecookingi suurimad bestsellerid on Peeling Mask, mis annab nahale noorusliku sära, samuti kortse tasandav ja näolihaseid lõõgastav Super Serum ning kollageeni tootmist aktiviseeriv Night Cream.

Taanis on Ecooking esindatud rohkem kui 500 butiigis ja kaubamajas, samuti on firma laienenud Suurbritanniasse ja paljudesse teistesse riikidesse. Nüüd siis ka Eestisse!

Nõnda valmib Ecookingi huulepalsam.

## **Ecooking**: lahendus igale probleemile

Ecookingi valikus on nii koorijaid, kreeme ja seerumeid, mis sobivad igale nahatüübile, kui ka mõne konkreetse nahahäda tõhusaid leevendajaid.

**AKNEPROBLEEMI** vastu aitab näiteks suurepäraselt **Acne serum**, mis sisaldab kõrges kontsentratsioonis salitsüülhapet ja mille suurepärasele toimele annavad tunnistust ülivõrdes arvustused meedias. **Ecooking Acne seerum 51.99 €**

**ÖÖKREEM** on Tina meelest vaat et kõige olulisem nahahooldusvahend üldse. Ecookingi müügihitist öökreem sisaldab nn looduslikku Botoxit *argireline*'i, samuti *trylagen*'i, mille toime on sama tõhus kui retinoolil.
**Ecookingi öökreem 39.99 €**

**PARIM KORTSUPELETAJA** on Tina sõnul aga **A-vitamiini seerum** ja **kapslid**, sest A-vitamiin on retinooli looduslik vaste. Eriti tõhus on see just kapseldatult ja nõnda soovitab Tina seda kasutada nii päevaseks kui ka öiseks nahahoolduseks.
**Ecookingi A-vitamiini seerum 51.99 €**
**Ecookingi kapslid 51.99 €**

INNOVATIIVNE
ELASTNE
VILTOTSIK

## MEIGIKOLLEKTSIOON SÜGIS / TALV 2019

KAUAPÜSIV
SILMALAINER

RIPSMETUŠŠ
VOLUME SENSATION

HUULEPULK
PERFECT COLOR

MAGNETIGA
LAUVÄRVIKARP

LAUVÄRV

# ARTDECO

artdeco.de

# Turgutavad **imetrikid**

Kõigil meil on ühel või teisel hetkel perioode, kui unetunnid on vähesed ja elutempo kiirem kui võiks. Palusime kolmel vägagi tegusal naisel proovida tooteid, mis aitavad väsinud välimust turgutada. Räägime silmakreemidest, -maskidest ja -padjakestest, mis vähendavad tumedaid ja puhvis silmaaluseid.

Tekst: **GERDA RAAG**
Fotod: **SADU-TRISTE JUURIKAS, KROONIKA KAUBAMAJA, LAURA NESTOR**

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

## LAULJA **LIISI KOIKSON**

**KIEHL'si silmakreem Super Multi-Corrective Eye-Opening Serum 48.99 €***
Mõnus kerge ja jahutav konsistents. Lõhnatu. Hommikusel pealekandmisel andis päevaks silmaümbrustele kerge kuma.

Lemmik

**MÁDARA väsimusmärke vähendav silmakreem Smart Antioxid Rescue Eye Cream 28.99 €**
Pärast kontsertide rohkeid perioode vajavad mu silmad alati kerget värskenduskuuri. Mõnus kerge lõhn, mitte liiga intensiivne. Esialgu tundus kreem silmale liiga paks, aga imendus hästi, jättis naha pehmeks ja aitas tõhusalt hommikuse paistetuse vastu. Järgmisel hommikul jätkus niisutust veel, nii et kohe ei pidanudki uut kihti panema.

# NÄITLEJA **ELISABET REINSALU**

**PIXI geelpadjad FortifEye 25.99 €**
Tore uus silmarituaal minu jaoks. Geeljad rohelised lapikesed istusid hästi silma alla ja andsid kohe värske tunde. Oli tunda, kuidas geel nahka niisutades samas seda kergelt ka pinguldas.

**ERBORIANi BB-silmakreem Touche Parfaite SPF 20 32.99 €**
Väga meeldiv avastus, et ka silmadele sellist kreemi ja kerge tooni kombot tehakse. Imendus väga hästi ja ühtlaselt, mis on teiste BB-kreemide puhul probleemiks olnud, jättis kohe loomulikult värske mulje. Vist leidsin uue lemmiku!

Lemmik

**ERBORIANi ženšenni silmamask 7.10 €**
Silmamaski lapikesed on päris suured, aga õnneks kergesti painutatavad ja neid saab lihtsalt silma kuju järgi vormida. Tore on väike lisasoovitus pakil, et võib kasutada ka miimikakortsudel suu äärtes, mida ma ka kohe tegin. Toimeaine koostis on mõnusalt kerge.

**LUMENE tumedate silmaaluste peitekreem Nordic Chic 8.40 €**
On oma nime väärt ja emotsioone täis sündmustel lahutamatu kaaslane. See toode aitab enamvähem oma nägu säilitada, kui olukord sunnib emotsioone üles ja alla lennutama. Võib rahumeeli nutta ja naerda, ja ikka „pruukimiskõlbulik“ välja näha!

**PIXI sära andvad kangasmaskid Glow Glycolic Boost 11.99 €**
Jätsid peale kandes väga meeldiva tunde, aga maha võttes kadus mõju kiiresti ning minu meelest kuivatas ka nahka liigselt, aga see on happega toodete puhul vast normaalne. Pealekandmine ja külaliste või ka omainimeste ees maskiga viibimine tekitas vahvat elevust! Soovitan paaridele, kelle tavapärast elu on kimbutama hakanud igavus! Pereema muutub 15 minutiks muumiaks ja kõigil on nalja nabani!

Lemmik

**SHISHEIDO retinooliga silmaümbrusmaskid Benefiance Wrinkleresist 24 Pure Retinol Eye Mask 76.99 €**
Kuna töö tõttu olen sageli mitu korda päevas erineva grimmikuhja all, mida vastavalt vajadusele peale kantakse ja jälle maha nühitakse, siis õrn silmapiirkond saab tavaliselt esimese matsu ning vajab eriti suurt hoolitsust. Seetõttu toon välja just selle toote. Pärast maski kasutamist oli pikka aega väga hea tunne ja nagu mu sõbranna naljatades ütles, et kui lugemisprillid ette panna, ei saagi aru, et miimilised kortsud oleks! Kindel lemmik!

**LABORATORIES FILORGA naha sära tugevdav silmaümbruskreem Oxygen Glow Eye 32.99 €**
See kreem on leidnud koha minu vannitoakapis ning kasutan seda iga päev. Meeldiva tekstuuriga, maheda lõhnaga ja tõhus. Väärt leid! Ise poleks sellist firmat osanud avastada! Olen väga rahul!

→

# AJAKIRJA SÄDE PEATOIMETAJA **KRISTI PÄRNVALDOJA**

## Lemmik

**LA MER'i silmakreemid The Eye Balm Intense ja La Mer The Eye Concentrate 189.99 €***
Oijah, see La Mer. Tundub, et vähemalt silmakreemide vallas on ilumärk kogu haipi väärt! The Eye Balm on mereroheliselе värvile ja nimele vaatamata üsna kerge tekstuuriga võie, mis nagu lisakski ööunele kohe tunnikese juurde. Teeb ilme märksa puhanumaks küll. Minu tõeline lemmik on aga The Eye Concentrate – vaevuaimatava meeldiva aroomi ja silmapilkse tulemusega. Ka pikemaajalisel kasutusel on reaalne kasu täiesti nähtav – nahk tundub siledam ja säravam ning tumedatest silmaalustest pole enam juttugi, nii et päris ausalt öeldes olen sellest juba natukene sõltuvuses. Mõlema kreemiga on kaasas ka nn massaažipulgake, millega seda silmadele kanda ja mis annab hommikul kena energiasüsti. Kallis, aga hinda väärt.

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

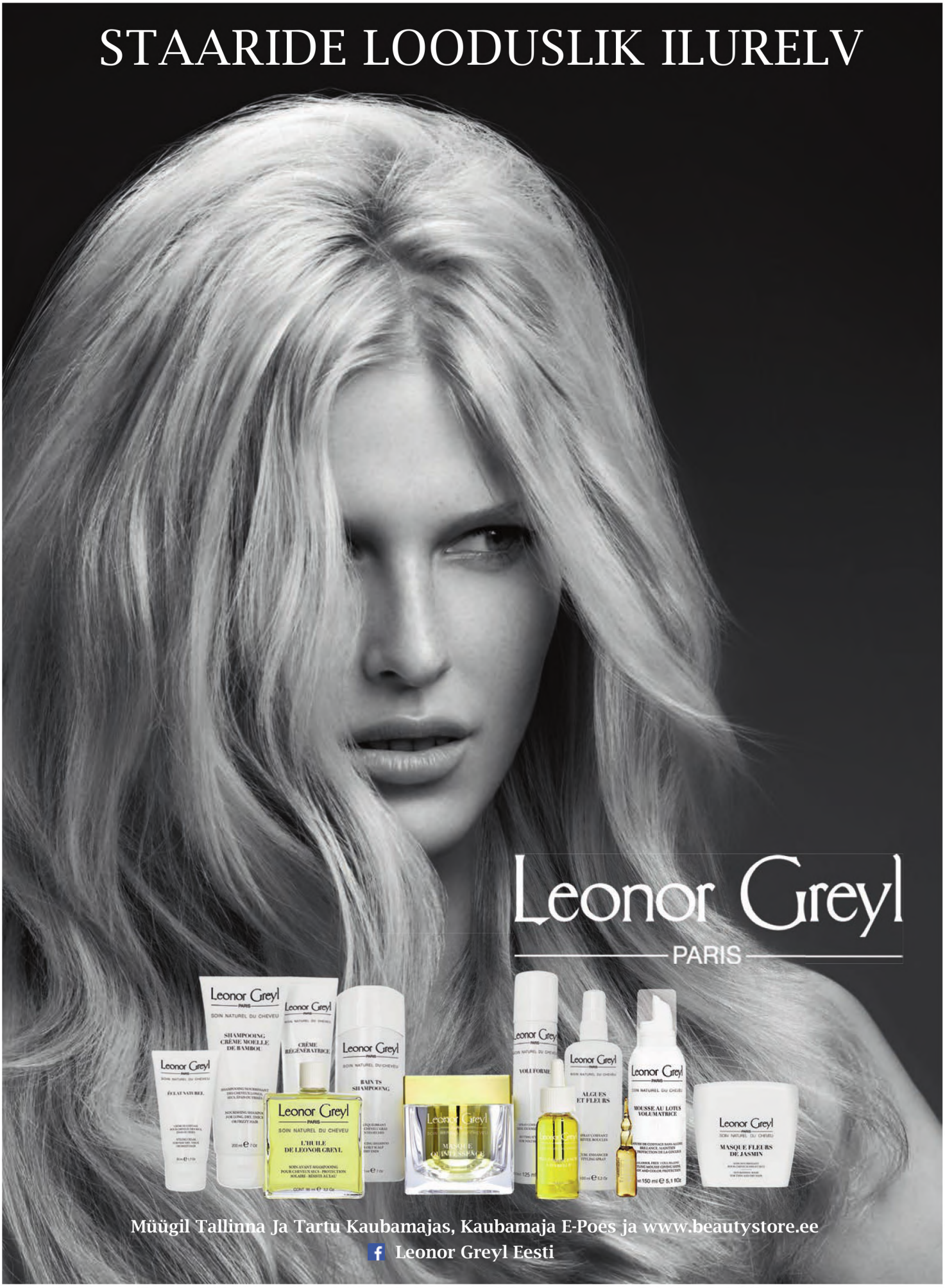
**SENSAI silmaümbruskreem Cellular Performance Extra Intensive Eye Cream 178.99 €**
See on kindlasti üks mu lemmikuid! Tohutult mõnusa siidiselt pehme tekstuuriga, imendub hästi ja annab kohe pealekandmise hetkel tunde, et asi toimib. Pärast nädalast kasutamist tunduvad jooned silmade all tõepoolest mahedamad ja silmaümbruspiirkond kuidagi värskem.

**JOIKi *roll-on* silmaseerum Hydrating & Smoothing 20.99 €**
Väga moodsa rullikotsikuga ning kofeiini, rohelise tee ja õunaekstrakte sisaldav geeljas seerum on kenasti niisutav ja värskendav, aga minu nahale tundus see metallist rullikuga pealekandmine natuke liiga karm.

**KIEHL'si silmakreem Super Multi-Corrective Eye-Opening Serum 48.99 €***
Õrna seerumilaadse koostisega hooldus, mis ühtlustab kohe pealekandmisel nahatooni. Teeb tublit tööd, midagi ei ole öelda, aga võiks ehk olla õige pisut rohkem niisutava toimega.

**SENSAI maskipadjakesed Cellular Performance Extra Intensive 127.99 €**
Jaapanlased juba neid iluasju jagavad ja Sensai on oma tõhusust tõestanud aastaid. Need õhukesed ja ülimalt niisutavad hoolduspadjakesed, mis immutatud Koishimaru siidiekstraktiga, garanteerivad tõepoolest välk-ja-pauk-efekti. Kui oled eelmisel päeval poole ööni lugenud või on õhtu sõpradega pikale veninud, asetad hommikukohvi tehes padjad silmaümbrusesse ja *voilá*! Tulemused on tuntavad ja silmaga nähtavad. Esiteks on tunne värskem, teiseks mahendab see silmaümbruse joonekesi ja kaotab tumedad rõngad. Väga efektiivne ja mugav kasutada.

**LUMENE silmaaluste maskid Nordic-C Bright Eyes 23.99 €**
Jälle ühed toredad värskendavad silmapadjad! Erinevalt Sensaist on need nn pontsakamad ja valmistatud hüdrogeelist, lisaks oranži värvi, mis teeb hommiku kohe lõbusamaks. Niisutavad ja „äratavad" ning sisaldavad ka sära andvat C-vitamiini ja hooldavat hüaluroonhapet. Tõhus abi turses silmadele ja mis eriti tore – padjad on biolagunevad.


STAARIDE LOODUSLIK ILURELV
Leonor Greyl
PARIS
Müügil Tallinna Ja Tartu Kaubamajas, Kaubamaja E-Poes ja www.beautystore.ee
Leonor Greyl Eesti

# Kultuslik rootslane **Björn Axén**

Uurisime karismaatiliselt ja elavaloomuliselt Rootsi õukonnajuuksurilt ning rahvusvaheliselt tunnustatud juuksehooldusmärgi Björn Axén omanikult Johan Hellströmilt, mida teha suvel käest läinud juustega ja kuidas imponeerida kuninglikku perekonda.

Tekst: **ANNELIS RUM**
Fotod: **BJÖRN AXÉN**

**Björn Axén koos oma muusaga.**

**BJÖRN AXÉN** oli kultuslik Rootsi juuksur, kes 1963. aastal saabus moepealinnast Pariisist põhjamaiselt väärikasse Stockholmi ja lõi kihama sealse seltskonnaelu – kel õnnestus Axéni juurde juuksuriaeg saada, oli õnnega koos. Axéni õpetajaks Pariisis oli maailmakuulus juuksur Alexandre de Paris – mees, kes esimest korda kinnitas Jackie Kennedy šinjooni teemandid ning tänu kellele jõudsid Rootsi lääne tipp-poliitikute, seltskonnastaaride ja õukonna trendid. Kui Silvia Sommerlath (tulevane kuninganna Silvia) Rootsi kuningaga tutvus, soovitas kuninga õde, printsess Christina Silvial pöörduda just Björn Axéni poole. Aastatel 1976–1993 tulidki kõik kuninganna Silvia soengud Axéni käe alt. Pärast Axéni surma 1993. aastal jätkas tema ettevõte õukonna teenindamist ja juuksehooldustoodetega varustamist. Tänaseni on Björn

**Björn Axéni õpilane ja ettevõtte praegune omanik Johan Hellström.**

## **Johan Hellströmi** kolm nippi ilusate juuste heaks

**1.** Puhasta ja niisuta: kord kuus kasuta maski või sügavniisutavat palsamit.

**2.** Niisked juuksed: kasuta juurtel ja juuksekahludel kohevust andvat juuksevahtu ning otstel meresoolaspreid.

**3.** Kuivad juuksed: kasuta kuivšampooni ka puhastes juustes. See hoiab neid kauem värskena. Vajaduse korral lisa lakki, et juuksed hoiaks hästi.

Björn Axeni tooted on müügol ainult Tallinna Kaubamajas ja e-poes.

# ÄRATA OMA NÄHA SÄRA

UUS
TÄIUSTATUD

## KÄSITSI KORJATUD ARKTILISTE MARJADE KOKTEIL

Klientide lemmik Lumene Nordic-C vitamiinikokteil on nüüd uue ja võimsama koostisega kui varem. Arktilisest polaarpäevast jõudu kogunud murakas, jõhvikas ja pohl moodustavad C-, A-, B3-, B5- ja E-vitamiinidest pakatava kahefaasilise õlikokteili, mis taastab näonaha sära ning pilkupüüdva kirkuse. Toitev koostis säilitab naha elastsuse ning muudab selle elujõuliseks ja velvetpehmeks.

C-, A-, B3-, B5- & E-VITAMIINID

LUMENE
BEAUTY BORN OF LIGHT

@LUMENE.EESTI MGBEAUTY.EE

# „*Minu soovitus on* Björn Axéni Repair-sari –

***kasuta seda ning ära unusta palsamiga põhjalikult niisutada ka peanahka.”***

Axén üks kaubamärkidest, mis kannab kuningliku õukonna soovituspitserit (*kunglig hovleverantör*) ning iga päev käivad Björn Axéni salongi juuksurid kuningaperes soenguid seadmas. Kogu Björn Axéni vara ja ettevõtte päris aga tema kunagine õpilane Johan Hellström, kes juhib ettevõtet tänaseni ning on viinud selle tooted ja juuksurite akadeemia maailmakaardile.

**Johan, mille poolest Björn Axéni tooted teistest eristuvad?**
Björn oli esimene, kes soovis pakkuda hoolitsust nii juustele kui ka peanahale. Tema jaoks oli peanaha eest hoolitsemine sama oluline nagu oma näonaha niisutamine. Seega pöörame suurt rõhku palsamitele ja peanahale. Lisaks on meil range koostisainete kontroll – ükski toode ei tohi kahjustada ei loodust ega inimest. Maakera peab jaguma meile kõigile ja kauaks.

**Sinu soovitus suvejärgseks juuksehoolduseks?**
Sügise hakul on inimesed tavaliselt tublid ning tahavad juuste eest jälle hoolt kanda. Minu soovitus on Björn Axéni Repair-sari – kasuta seda ning ära unusta palsamiga põhjalikult niisutada ka peanahka. Kui viibisid palju päikese käes, võid palsami kord nädalas jätta juustesse maskiks. Sügavama niisutuse saamiseks sega paar tilka juukseõli palsami sisse ja saad veelgi siidisemad juuksed.

**Puutud kokku nii paljude inimestega ja kindlasti märkad nende juukseid. Mida eelkõige vaatad?**
Seda, kas peanahk ja juuksed on hoitud, märkan kahel moel – kas juustel on loomulik läige ja kas otsad on lõhenenud või mitte. Muidugi panen tähele ka lõikust ja juuste loomulikku langevust – kas soeng, mida inimene kannab, üldse sobib talle.

❶ Kräsuvastane kreem Smoothing Cream Anti Frizz 16.99 € ❷ Juuksevaht Volume Medium Hold 16.99 € ❸ Greibilõhnaline kuivšampoon Dry Shampoo Sunny Grapefruit 12.99 € ❹ Kuivade ja kahjustatud juuste šampoon Repair 15.99 € ❺ Kuivade ja kahjustatud juuste palsam Repair 16.99 € ❻ Niisutav šampoon Organic Moisturizing 22.99 € ❼ Niisutav palsam Organic Moisturizing 22.99 € ❽ Kuumakaitsesprei Heat Styling Protection 22.99 €

## Renaldo Paabel

**C.U.T SALONGI OMANIK JA TIPPJUUKSUR**

Hindan Björn Axéni puhul tugevat lugu ja inimest selle sarja taga. Pärast suve, magamata öid, päikest, liiva ja soolast vett vajavad juuksed kõige rohkem niisutust, et saada tagasi elastsus. Niisutatud juuksed säravad ja läigivad. Neid on võimalik lihtsamalt püsivasse soengusse sättida, nii kinnisesse kui ka lahtisesse. Minu lemmikud on **orgaanilise sarja niisutav šampoon ja palsam**, millel on ka täitepakendid – väga jätkusuutlik lähenemine ressurssidele nii planeedi kui ka rahakoti vaatevinklist. **Kuumakaitsesprei Heat Styling Protection** lõhnab imeliselt ja paneb harja ka kõige tõrksamatest juustest läbi libisema. Lõppviimistlusel on minu lemmik **Smoothing Cream Anti frizz** – see ei muuda juukseid raskeks, samal ajal niisutab ja silub rikkalikult, ideaalne nii kuivadele kui ka märgadele juustele. Väike nipp veel – ujumast tulles kanna väike kogus juustele ja masseeri sisse, see aitab vähendada kloori ja soolakristallide kuivatavat mõju.

Go safe
VIKING
GORE-TEX
SCANDINAVIAN
OUTDOOR
AWARD
KIDS AWARD
ISPO
Award
2019
Winner
Go anywhere
Norwegian footwear since 1920
VIKING

## **CLEAN RESERVE**'i keskkonnateadlikud nišiparfüümid

**Clean Beauty Collective Inc.™** soovib pakkuda lihtsaid, usaldusväärseid ja teadlikult toodetud ilutooteid ning lõhnu, mille koostisosad pakuvad meelerahu ja on ohutud. Ettevõte kasutab ökoteadlikke pakendeid ja säästvaid koostisosi, et hoida meie planeeti terve ja õnnelikuna. Samuti tasutakse põllumajandustootjatele ja kogukondadele, kes aitavad koostöös firmaga luua lõhnakogemusi, õiglast hinda. Toetatakse ka tervishoiu- ja haridusprogrammidega ning samuti hoolitseb firma Haiti ohutu joogivee eest. Valikus on kolmteist 100 ml parfüümvett.

## **GUCCI** universaalne parfüüm **Mémoire d'une Odeur**

Meie alateadvuses on lõhnad kinnistunud läbielatud hetkede ja emotsioonide külge. Lõhn võib meile mõne hetke tagasi kinkida ja laseb minevikku kadunud kogemuse praeguses hetkes uuesti läbi elada. Uut universaalset Gucci parfüümi Gucci Mémoire d'une Odeur ei saa määratleda soo ega ajaga. Parfüümis on maheda iseloomuga Rooma kummelile lisatud struktureeritud India koralljasmiini kroonlehti, sügavust annavad hinnaline muskus ja suursugused puiduliigid, nagu soe ja helge sandlipuu ning õhuliselt delikaatne, sügavate juurte ja vastupandamatu vanillinoodiga võimas seedripuu.

## **CHLOÉ Signature**'i habras ja õrn parfüüm **L'Eau**

Chloé signatuurparfüümide sarjale lisandub uus naiselik lõhn säravale ja vabameelsele naisele. 2008. aasta ikoonilise roosilõhna jätkuna loodud Chloé elegantset parfüümi **Chloé L'Eau** intensiivistavad ja täiustavad mitmetahuline magnoolia ning jasmiininoodid, mis sulavad ühte tammesambliku külluslikuaroomiga.

## Näita **TÕELIST** iseennast!

**Kenzo World Power** ülistab vabadust, ainulaadsuse jõudu ja tugevust ning tõstab esile naiselikkuse eri tahke. Parfümeer Jarome Di Mariano eesmärk oli luua lõhn, mis ei sisaldaks traditsioonilisi lillenoote. Tema kätetööna sündis ainulaadne parfüüm, milles mänglevad aromaatne küpress, meresoolakristallid ja tonkaoad. Parfüüm on justkui Kenzo kõrgmoe kelmikas silmapilgutus, rõhutades särtsakust, tugevust ja seksikust.

## **LALIQUE Soleil** vabale hingele

Selles ebamaiselt soojas ja päikeseküllases Lalique'i parfüümis lisavad lõhnale värskusest pakatava aroomi küpse pirni ja mandariini mahl. Põhjanootides peituvad soe karamell ja röstitud kohvioad meenutavad kuldse päikese pehmeid kiiri. Parfüümi tipunootides on põimunud siidised jasmiiniõied koos pehme valge muskusega, moodustades naiselike nootide õhkõrna loori. Soleil on hommikuvalguse puudutus magamistoas, kutse ärgata üles naeratuse ja kerge südamega.

# UUS
## KOLLEKTSIOON NÜÜD POES

Silhouette
prilliraamid
Eestis müügil vaid
Pro Optikas

prooptika.ee

PRO
OPTIKA
NÄEME · SIIN

## **LEONOR GREYL**i imeliste värvipigmentidega palsamid

Leonor Greyl on turule tulnud värvipigmente sisaldava palsamikollektsiooniga **Soin Repigmentant**, mida on juba rahvusvaheliselt auhinnatud. Sarja loomisel on Leonor Greyl kasutanud oma 50 aasta kogemusi juuksehoolduse vallas ja see on arendatud koostöös maailma juhtiva juuksekoloristi Stéphane Pous'ga Pariisist. Palsamite eesmärk on kombineerida aktiivkomponente, et anda parim, naturaalseim ja looduslikem valem. Soin Repigmentanti palsamid sisaldavad 96% looduslikke, naturaalseid aktiivkomponente, andes kauni läike ja parandades juuksestruktuuri. Aktiivkomponentideks on valge soolille seemne õli, mandli- ja riisiproteiinid ning babassuvõi. Tooted ei sisalda parabeene, silikoone ega sulfaate.

## **BOSS The Scent Absolute**

Originaalparfüümide tumedamad ja lopsakamad uustõlgendused For Him ja For Her on üliahvatlevad parfüümid, mis ülendavad meeled uuele tasemele.
**Meesteparfüümi Boss The Scent Absolute For Him** avaakordis kohtub särtsaka ingveri värskus *Mondia white*'i ja maninkavilja afrodisiaakumina mõjuvate südamenootidega, põhjanootides aga helkleb vastu ülimehelik ja karuselt robustne vetiveeria.
**Naisteparfüüm Boss The Scent Absolute For Her** avaneb mesise virsikunoodiga, mis sööstab otseteed röstitud kohviubade soojusküllasesse südamesse. Parfüümi põhjas haarab mahe ja naiselik vanill mehelikuma vetiveeria oma embusse ning loob maagilise sõltuvustunde.

## **ELIZABETH ARDEN**i lõhn **White Tea** toob naeratuse näole

Rahulikus ja lihtsas parfüümis White Tea lööb kõlama karge ja sädelev Itaalia mandariin heliseva meretuuleakordi sensuaalsete nootidega. Lõhna *zen*-meeleolust kannavad valge tee ekstrakt, Türgi roosi absoluutõli ja Paragauy mate absoluutõli edasi luksuslike naudingute maailma.
**White Tea Wild Rose** on kergelt värske ja magus lillelõhn, mida kroonib mahlane pirninoot.
**White Tea Vanilla Orchid** on rikkalik õhtuparfüüm, milles on tunda küünlaleegi mõnusat soojust. Vanillinoodid on kombineeritud õrnade sidruni- ja ebaküdoonianootidega. Saadaval on ka sama sarja kehakreemid.

## **CALVIN KLEIN Eternity** mehelik parfüümvesi

Calvin Kleini kuulsa, ajatu ja sensuaalse lõhna **Eternity** parfüümvesi ajakohastab seda ikoonilist klassikut, mille esmaversioon tuli müügile juba 1988. aastal. Väljapeetud ja sügavalt mehelik **Eternity Calvin Klein Eau de Parfum for men** hoiab alles signatuurlõhna *fougére*-noodid, kuid kompositsioonile on lisatud ka moodsaid puidunoote. Salvei annab lõhnale teravat värskust, samal ajal kui majesteetlik küpress loob maskuliinse ja sensuaalse kesktee. Seemisnahanoot aitab hästi esile tuua elegantset ja jõulist puidunooti.

## **Le Rouge GIVENCHY** kolm väidet ja visiooni

*Couture chic* on kõigi huultel!
**Le Rouge:** legendaarne Givenchy huulepulk asub oma tüüpilises mustas nahkvutlaris.
**Le Rouge Deep Velvet** on täiesti uus variatsioon Le Rouge'ist ning pakendatud seemisnahksesse karpi, mille sametine puudutus annab särava värvi ja puuderja mati tulemuse.
**Le Rouge Night Noir** katab huuled sügava värviga ning on toonitud musta läikega, tekitades ultrasärava sätendusefekti.

# Feel the Power *of the* NEW Crystal Collection

cruelty free
PETA Internationally Accredited Brand

CRYSTAL
BYS EYESHADOW PALETTE
0.42 OZ / 12G

BYS
CRYSTAL ROSE
4 PIECE BRUSH KIT
• High definition results • Super-soft bristles • Vegan friendly
BLUSH/BRONZE BRUSH
POWDER BRUSH
BUFFER BRUSH

BYS
AMETHYST
EP & SET SPRAY
1.52 FL OZ / 45 ML

BYS
ROSE QUARTZ
HYDRATING MIST
1.52 FL OZ / 45 ML

BYS
BLUSHER
ROSE QUARTZ
0.10 OZ / 3G

BYS
BLUSHER
CRYSTAL PINK
0.10 OZ / 3G

BYS
DIAMOND HIGHLIGHTER
ENERGY
0.28 OZ / 8G

ILU AEG kampaania ajal saad iga BYS ostuga kaasa taskupeegli.

Ostes BYS-i tooteid 20 € eest, saad kingituseks BYS-i lauvärvipaleti Berries 23.

@bysestonia
beautypro.ee

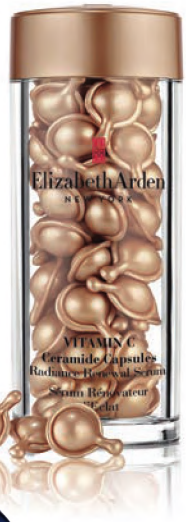
BYS®

## **JOHN FRIEDA** kräsuvastane toode õhukestele juustele!

Enam kui 30% kräsuste juustega naistel on õhukesed juuksed. Probleemid on aga samad – raskesti kontrollitavad väikesed juuksed ja kardetud „kräsukroon“. Tavalised kräsuvastased tooted on liiga tugevad, jättes juuksed elutuks ja raskeks. John Frieda lõi õhukeste juustega naistele sulgkergetest toodetest koosneva sarja **Weightless Wonder**, mis võitleb kräsuga nii sisemiselt kui ka väliselt. Šampooni õhuline vaht võimaldab vaevatut ja õrna pesu ka igapäevasel kasutamisel. Ülikerge palsami ainulaadsete niisutavate toimeainete kombinatsioon harutab juukseid neid raskeks muutmata. Siluvat kreemi saab kasutada nii märgadel kui ka kuivadel juustel, millal just vaja.

## **L'OCCITANE**'i ööseerum **Immortelle Reset** uuendab nahka

Sügisel uueneb L'Occitane'i tootesari Immortelle Precieuse. Selle peakangelane, Korsikalt pärit käokuld ei närbu kunagi. „Kuldseks päikeseks“ kutsutud taime eeterlik õli on looduslike antioksüdantide rikas ja täiustatud seitsme looduslikku päritolu aktiivainega. Koostöös mõjutavad need otseselt naharakkude DNA-d ja kutsuvad esile muutusi rakutasandil, et korrigeerida vananemismärke ja uuendada nahka. Uuenenud sari jõuab müügile septembri alguses Tallinna ja Tartu Kaubamajja.




## **ELIZABETH ARDEN**i võimas kuivõliseerum

1990. aastal müügile tulnud keramiidikapslid olid oma valdkonna esimesed biotehnoloogilised, nahaga identsed kapslid, mis muutsid pöördumatult nahahooldustööstuse ajalugu. Sel sügisel lisandub kapslivormis seerumite müügitabelite liidrile uusim innovatsioon, **Vitamin C Ceramide Capsules Radiance Renewal Serum**, mis liidab üheks kapsliks kaks ülivõimast koostisainet: kirgastava supervõimega C-vitamiini ja naha nooruslikku sära säilitavad keramiidid. Jume muutub silmanähtavalt kumavamaks ja kirkamaks ning nahk on kaitstud niiskusekadude ja väliste agressorite eest.

## **JOIK ORGANIC**u kolm vaimustavat näomaski

***Matcha* & rohelise savi puhastav näomask** muudab naha klaariks ja eemaldab liigse rasu.
**Šokolaadi & roosa savi pinguldav näomask** toniseerib ja elavdab väsinud ning stressis nahka.
**Kirgastav ja kooriv AHA-puuviljahapetega näomask** koorib õrnalt ja paneb naha nooruslikult särama. Kõik maskid on uuenduslikus õhuvabas tuubis, mis lubab toote viimse piisani ära kasutada.

## Niisutav näoessents **PRE+ PROBIOTIQ ESSENS** kaitseb enneaegse vananemise eest

**Cinq Mondesi** laboratooriumi pre- ja probiootikumidega rikastatud seerum imendub nahka ja kannab selle eest hoolt. Naha tundlikkus, allergilised nähud ja põletikulised kolded vähenevad. Värske ja kerge seerum niisutab intensiivselt, jätab naha siledamaks ja turgutab, samuti taastab naha peamised ülesanded. Piisab vaid mõnest tilgast, et nahk saaks omastada pre- ja probiootilise nahaessentsi kõik kasulikud omadused. Aroom on inspireeritud Hiina rohelisest teest, jasmiinist, bergamotist ja seedrist.

The Power to Surprise

## Uus Kia XCeed – uus Kia *crossover*

Kõrgem vaade, kõrgem kere, kõrgem tase. Uudis Kia uuest Ceedi perekonna linnamaasturi tüüpi mudelist on nüüd teie ees! Uus Kia XCeed on iga külje pealt fotogeeniline ja sisu täis kaasaegset varustust. Täpselt see, mida sõpradega jagada ja millest rääkida.

Kia XCeed jõuab sügisesl Eestisse!

7 AASTAT GARANTIID
KINDLUSTATUD KVALITEET

**TALLINN: Viking Motors Ülemiste,** Ülemiste tee 2; **Viking Motors Tammsaare**, Tammsaare tee 51. **TARTU: Autospirit Tartu,** Ringtee 82. **PÄRNU: Inchcape Motors,** Tallinna mnt 82. **HAAPSALU: Tradilo,** Tallinna mnt 73. **RAKVERE: Rakvere Autotehnika,** Rägavere tee 44. **VILJANDI: Rael Autokeskus,** Tallinna tn 97. **KOHTLA-JÄRVE: Inchcape Motors,** Järveküla tee 22. **NARVA: Sirtaki,** P.Kerese 25. **KURESSAARE: Kuressaare Autoteenindus,** Kalevi põik 2. **VALGA: Salome,** Valga, Pihlaka 2. **VÕRU: Automaailm,** Räpina mnt 18a.

Lisaks rikkalikule varustusele annab Kia kaasa kindlustatud kvaliteedi, autotööstuse juhtiva 7-aastase garantii, mis on välja teenitud karmile kontrollile alluvate usaldusväärsuse ja vastupidavuse testide tulemusena. Auto Bilt küsitluste järgi on mitmel aastal järjest Kia olnud nii kliendirahulolu, usaldusväärsuse kui pikaajalise kvaliteeditaseme osas kõrgeimail positsioonil Euroopa turu 20 juhtiva autotootja seas. 7-aastane tehasegarantii hoiab hinda ja annab kindla konkurentsieelise ka järelturul.

Kia 7-aastane/150 000 km garantii kehtib kõikides ELi riikides (lisaks Norras, Šveitsis, Islandil ja Gibraltaril). Vastab kohalikele nõuetele ja tingimustele.
Kütusekulu (l/100 km)/CO2 (g/km): linnas alates 5,2/137, maanteel alates 4,5/126, keskmine alates 5,6/133. Kütusekulu on määratud NEDC testiga.

## **REVLON**i nahasõbralik ja loomulik jumestus

PhotoReady CANDID™-i saasteainevabad jumestustooted on peale kandes sametise tekstuuriga, ühtlustades efektiivselt nahatooni ning jättes nahale värske ja loomuliku lõpptulemuse. Tootesari sisaldab eksklusiivset antioksüdantide segu ja E-vitamiini, mis aitavad nahka kaitsta keskkonnast tingitud kahjulike tegurite eest. Sari ei sisalda mineraalõlisid, kunstlikke värv- ega lõhnaaineid. Kreemjad jumestustooted niisutavad nahka sügavuti ning kingivad särava viimistluse, mis kestab terve päeva!

## **LIRENE** näopuhastuse üllatajad

Näonaha puhastamine on nahahoolduse juures esmatähtis, sest vaid puhas ja terve nahk saab ammutada kreemide, seerumite ja maskide väge. Lirene üllatab nelja uue näopuhastustootega. **Õrnatoimeline mandliõli ja D-pantenooliga näopesugeel** sobib tundlikule, kuivale ja kapillaarsele nahale, sest mandliõli toetab nahka kaitsvat lipiidbarjääri ja D-pantenool ennetab niiskusevaegust nahas. **Kooriv näopesugeel mündi ja bambusesöega** tasakaalustab rasust ja kombineeritud nahka, muutes naha klaariks ja värskeks ning nahapoorid vähemmärgatavaks. **Puhastav savigeel bambuse-, mündi- ja apelsiniekstraktiga** on nahale õrnalt kooriva toimega, muutes selle siledaks ja jume kirkaks.

## **REVLON Volumazing Mascara™** veekindel lopsakust andev ripsmetušš

Ripsmetušš sisaldab karnaoa- ja oliivivaha, pantenooli ja vitamiini B5, tänu millele on ripsmed tunduvalt elastsemad, pehmemad ja sügavuti hooldatud. Kreemine koostis niisutab ripsmeid sügavuti ja muudab iga ripsmekarva maksimaalselt kohevaks. Veekindel ripsmetušš ei haju ega valgu laiali ning püsib laitmatult peal kuni 24 tundi! Unikaalne hari võimaldab doseerida paraja koguse toodet ning lainelised harjased koolutavad ja pikendavad ripsmeid. Sinu pilk püsib vastupandamatuna hiliste hommikutundideni!

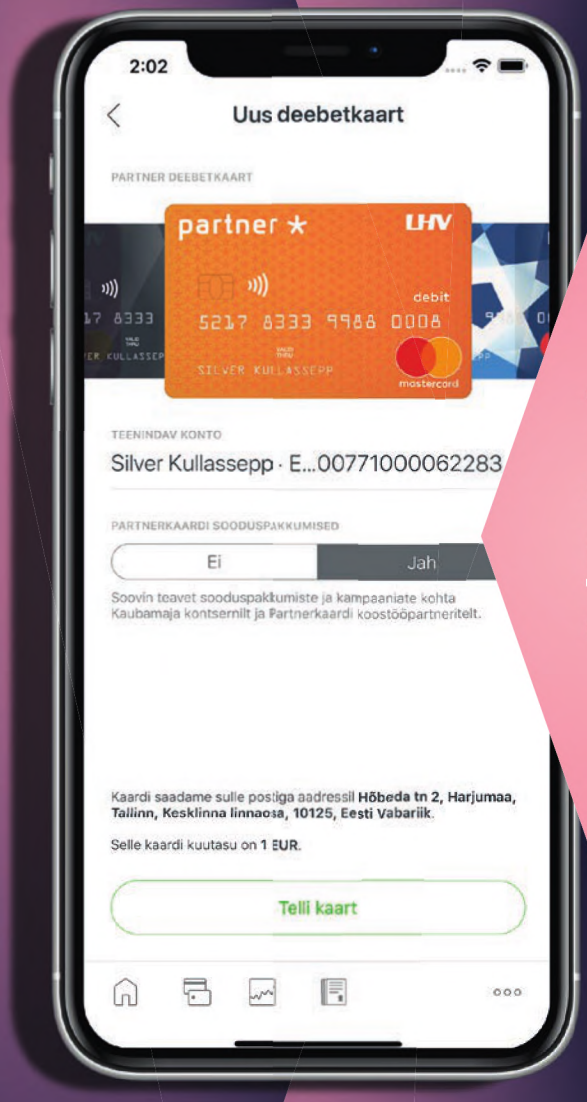
## **APRAISE Power** soodustab ripsme- ja kulmukasvu

Patenteeritud *Optiplex Growth*-tehnoloogia abil valmistatud ripsme- ja kulmuseerum Apraise Power soodustab karvakasvu, stimuleerib karvafolliikuleid, toidab nõrku kulmu- ja ripsmekarvu ning tagab püsivuse. Tulemuseks on täiuslikumad ja tugevamad ripsmed ning kulmud kõigest 15 päevaga!

## **WETBRUSH**i loodussõbralik juuksehari **Go Green**

Märjana on juuksed nõrgemad ning kasutada tuleks juukseharja, mis libiseb sujuvalt läbi juuksepusa ja harutab selle pehmelt lahti. Eksklusiivsed patenteeritud tehnoloogia abil valmistatud ülipehmed Go Greeni IntelliFlex-harjased eemaldavad valutult pusad, ennetades ja vähendades juuste murdumist ja juukseotste lõhenemist. Revolutsiooniline juuksehari on õrn nii juustele kui ka loodusele. Hari laguneb looduses viie aastaga.

# **Pank** nagu sinagi, **mobiilis**




**Telli Partner pangakaart**
otse LHV mobiiliäpist
**ja kogu rohkem ostuboonust**

Finantsteenuse pakkuja on AS LHV Pank. Tutvu tingimustega **lhv.ee/partner** ja küsi nõu meie asjatundjalt. Partner pangakaardi pakkuja on AS LHV Pank koostöös Tallinna Kaubamaja AS-iga.

LHV

## Mässuliste juuste sõber **AMIKA**

New Yorgist Brooklynist pärit Amika seisab eneseväljenduse ja mässuliste juuste eest. Ta ei püüdle saavutamatu ideaali poole, vaid usub individuaalsesse ilusse. Silmapaistvalt värvika ilumärgi tooted on usaldusväärsed ja lõbusad ning sisaldavad antioksüdante C-, A-, ja E-vitamiini ning oomega-3-, -6- ja -9-rasvhapete allikat, väemarja astelpaju. Kõik Amika tooted on julmusevabad, need sobivad taimetoitlastele ning enamik ka veganitele. Samuti on tooted täielikult sulfaadi-, parabeeni-, ftalaadi- ja teiste kahjulike koostisainete vabad.

## **MOSSA**
## tooted kergesti ärrituvale nahale

Väliskeskkonnast tingitud faktorid, nagu päike, saastatus, erinevad patogeenid, füüsiline ja emotsionaalne stress, võivad muuta naha tundlikuks ja tekitada reaktsioone. Nii võib nahk hakata kergelt punetama, tekib põletik, nahk muutub kuivaks ja vananeb kiiremini. Mossa **Derma+ Calming Moisture Cream** aitab stressis nahka rahustada ja toita ning põhjamaisest pohlast saadud reservatrool aitab nahka noorendada. Mossa Derma+ sarja seerum **Instant Calming Serum** rahustab ja niisutab nahka otsekohe, taastab naha heaolu ja niisutab seda ka sügavamates kihtides.

## **DR IRENA ERIS**
## rõõmustab kahe näomaskiga

Värskendava geelja konsistentsi ja rikkaliku koostisega siluv ja taastav öine **geelmask Duty Zone** annab väsinud nahale puhanud ilme ja muudab selle nooruslikumaks. Nahatoon ja elastsus paranevad märgatavalt. Loodusliku Brasiilia saviga mürke väljutav ja taaselustav **mudamask** on harmooniline kombinatsioon suurepärastest nahka puhastavatest ja hooldavatest omadustest, mis taastavad naha hea seisundi ja terve välimuse. Mask eemaldab toksiinid, koorib õrnalt surnud naharakud, liigse rasu ja mustuse. Mask puhastab ja värskendab nahka ning jätab mati tulemuse, valmistades selle ideaalselt ette nahahoolduse järgmisteks sammudeks.

## **NESTI DANTE**
## kanepiseep

Traditsiooniliste retseptide järgi valmistatud Itaalia looduslike seepide tootja Nesti Dante aromaatne seep pakub looduslikku kaitset linnaõhu toksiinide eest ning puhastab nahka sügavuti seda kuivatamata. Kanepiekstrakt leevendab naha kuivust, koorumist, pehmendab ja niisutab. Oomega-6- ja -3-rasvhapete, vitamiini- ja klorofüllirikas kanepiseemneõli rahustab ja taastab nahka ning muudab selle elastsemaks. Gardeenia- ja freesialõhnaline seep sobib hästi ka tundlikule nahale.

## **MACADAMIA PROFESSIONAL**
## taaselustab problemaatilised juuksed

Armastatud juuksehooldusmärk on läbinud nii välimise kui ka sisemise uuenduskuuri. Uute pakenditega tooted on 100% veganlikud. Makadaamiapähkli õli ja argaaniaseemne õli sisaldava Pro-Oil-kompleksiga taastatakse kahjustatud juukseid ja parandatakse juuksestruktuuri. Macadamia Professional taaselustab ka kõige problemaatilisemad juuksed, toites neid juurtest otsteni. Kerge tekstuuriga ja kergelt imenduva õli ainulaadne koostis on märkimisväärselt sarnane meie enda keha loomuliku õliga. Juuksed saavad sära ja elastsust.

VIKING MOTORS

Iga detail on oluline!

**VIKING MOTORS**

A.H. Tammsaare tee 53, Tallinn
Tel 665 2600
E–R 8.00–18.00
**peugeot.vikingmotors.ee**

## THE DIFFERENT COMPANY nüüd ka Tartus!

The Different Company erilised lõhnad rõõmustavad septembrist ka tartlasi. Miks on need lõhnad nii erilised? The Different Company sõnul kasutatakse ainult kõige paremaid koostisosi ja usutakse, et koostisosadel on hing ja lugu. Iga nende parfüüm on kui kunstiteos, mille on loonud kõige paremad lõhnaloojad, näiteks Jean-Claude Ellena, Emile Copperman, Celine Ellena, Alexandra Monet või Christine Nagel. Igal lõhn on lihvitud täiuseni austuse, tundlikkuse, teadmiste ja kirega. Iga lõhnal on oma lugu. Lisaks on võimalus oma lemmiklõhna osta ka taaskasutatavas täitepudelis. Tartu valikusse tulevad lõhnad kollektsioonidest **Just Chic** ja **L'Esprit Cologne.**

## Ilus nahk *MATCHA*-TEE abil

*Matcha* on väärtuslik Jaapanist pärit roheline tee, milles on looduslikud antioksüdandid, mineraalid, vitamiinid, kofeiin ja mürgitustav klorofüll.

**Teaology *matcha*-tee ultrapinguldavas taastavas näokreemis** on tõeline *matcha* kombineeritud üheksa taime aktiivse kompleksiga tänu selle tõstvatele, taaselustavatele ja siluvatele omadustele. Sametine tekstuur sulandub kohe nahka, andes nahale pringima ja siledama tunde. *Matcha*-tee looduslik roheline värv tasandab ebaühtlused.

***Matcha*-tee näo ja kaela mask Miracle** sisaldab teed, argaaniaõli ja oomega-6-rasvhappeid. Maski saladus peitub tõelise *matcha*-teega immutatud erilises kangas. Kuna mask on pidevas kontaktis nahaga, edendab see toitvate aktiivosiste imendumist ning takistab nende aurustumist. Juba kümne minuti pärast näed välja nii, nagu oleksid ilusalongist välja astunud.

## MAX FACTORi jumestuskreem All Day Flawless 3-in-1 uues kuues

Kuulus jumestuskreem on ühtlasi meigialuskreem ja peitekreem. Sulgkerge tundega jumestuskreem All Day Flawless katab täiuslikult ja püsib terve päeva. See vee-, puudutus-, higi- ja pisarakindel ning ka õlivaba jumestuskreem hoiab ka läiget kogu päeva kontrolli all. Jumestuskreemis sisalduv meigialuskreem tagab sileda tulemuse ja hoiab jumestuse paigal, samal ajal kui peitekreem katab efektiivselt tumedad silmaalused, iluvead ja täidab poore. Uue tootena on sellest sügisest lisandunud All Day Flawlessi perekonda ka peitekreem. Tule toodetega tutvuma Max Factori boksi Tallinna ja Tartu Kaubamajas!

## BAIJA PARIS' kollektsioon Les Insolites

„Roosa kuu", „Sidrunisorbee" ja „Salajane inspiratsioon" on vaid mõned Baija Paris' uue lõhnasarja ahvatlevad nimed. Baija lõhnasarjad on toodetud Prantsusmaal ning need on eksootilised, rõõmsad ja täis üllatusi, luues kodus mõnusa atmosfääri. Iga lõhnasari koosneb viiest tootest, milleks on naturaalsest vahast lõhnaküünal, Marseille' vedelseep, kodulõhnasprei, kodulõhnastaja ning selle täide.

## RICH by RICK ROSSi luksuslikud hooldustooted meestele

USA räppari ja meediamoguli Rick Rossi sarjast RICH by Rick Ross leiab tooteid juuste, keha ja habeme hoolduseks ning viimistluseks. Tooted sisaldavad esmaklassilisi koostisosi: kaaviariekstrakti, kanepiseemneõli, šampanjaekstrakti ja konakohvi.

HUNTER
HUNTER
ORIGINAL
TALLINNA KAUBAMAJA KINGAMAAILM
BESTBRANDS TALLINN, SOLARIS KESKUS
BESTBRANDS TARTU, TARTU KAUBAMAJA

# HUPPA

**Huppa 2019 talvekollektsioon** on inspireeritud jäisest loodusest. Värelevad virmalisi meenutavad lilled, võimas komeetide sadu, kaunis murduv jää ning armsad pingviinid ei jäta ka põhjamaises kliimas kedagi külmaks. **Tüdrukute** mustrivalikule annavad vürtsi karged idamaise hõnguga lille-mustrid ning **poiste** kaasaegsest põhjamaisest arhitektuurist mõjutatud mustrites on hullatud julgete geomeetriliste vormide ning metsikute kiviste mäestikega.

## Ilmastiku-kindlad ouerõivad

HUPPA huppaofficial www.huppa.eu

# LAPSED

**Lucia**
MAYORALi kleit 45.99 €
GUESSi jope 69.99 €
MOLO retuusid 34.99 €*
ADIDASe tennised 39.99 €
MARATi nokkmüts 25.00 €

**Bruno**
DESIQUALi pluus 39.99 €
MOLO dressipluus 59.99 €*
MAYORALi püksid 33.99 €*
ADIDASe tennised 69.99 €

**Tuul**
LIU JO kampsun 139.99 €*
TOMMY HILFIGERi jope 199.99 €
NAME IT'i püksid 26.99 €*
ADIDASe tennised 34.99 €
REIMA nokkmüts 20.99 €
EWERSi sokid 4.90 €

Stiil: MARION LAEV
Foto: VIRGE VIERTEK
Soeng: ERLE TAKLAI
Modellid: TUUL (11), BRUNO (5), LUCIA (5),
Täname Kalevi Keskstaadioni

# Julgelt tulevikku **vaadates**

**Julged värvid sügiskaamoses, harjumuspärane ruudumuster ja ufolikud helkivad toonid – need on märksõnad vingete tulevikutegijate sügismoes. Trenditeadlik noor ei lahku kodunt ilma kahe- või neljarattaliseta ning julgeb katsetada aksessuaaridega tavapäratul moel.**

Stiil: MARION LAEV
Fotod: VIRGE VIERTEK
Soeng: ERLE TAKLAI
Modellid: TUUL (11), BRUNO (5), LUCIA (5), OSCAR DAVID (8)

**Lucia**
I DO kleit 44.99 €*
COLOR KIDSi vest 39.99 €
VIKINGi kummikud 49.99 €
GUESS KIDSi õlakott 59.99 €*
MAYORALi nokkmütsi 12.99 €
SUKK JA SOKK: sukkpüksid 3.50 €

**Oscar David**
MOLO T-särk 34.99 €*
TIMBERLANDi särk 49.99 €*
G-STAR RAW teksapüksid 59.99 €*
UNISA saapad 99.99 €
MICRO kiiver 34.99 €
XD DESIGNi vargakindel seljakott 79.99 €

*Tarniga tehistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

**Bruno:** MOLO pusa 49.99 €*, COLOR KIDSi vest 39.99 € ,MOLO dressipüksid 44.99 €*
MINIBRILLA päikseprillid 7.90 €*, ADIDASe tennised 39.99 €, MICRO tõukeratas Micro Scooter 229.99 €

**Tuul:** MAYORALi kampsun 23.99 €, CALVIN KLEINi dressipluus 89.99 €*, CALVIN KLEINi püksid 89.99 €*,
VIKINGi tennised 63.99 €, TOMMY HILFIGERi sokid, 2 paari 9.99 €, MARATi nokkmüts 25.99 €, DEPESCHE kott 39.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas

**Oscar David**
G-STAR RAW pluus 24.99 €*
CALVIN KLEINi jope 169.99 €
NAME IT'i püksid 29.99 €
PRIMIGI tennised 39.99 €
SHADEZi päikeseprillid 32.99 €
TOMMY HILFIGERi kott 39.99 €*

**Lucia**
MOLO pluus 39.99 €*
COLOR KIDSi jope 53.99 €
DKNY retuusid 49.99 €*
DR. MARTENSi saapad 119.99 €*
NAME IT'i sokid 3.99 €
MAXIMO barett 22.99 €*
HUDORA rula Retro Rainglow 35.99 €

**Tuul:** MOLO kampsun 49.99 €*, CALVIN KLEINi jope 189.99 €*, ADIDASe retuusid 34.99 €, HUDORA rula Longboard Fun Cruiser 59.99 €

*Tärniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Saja-aastase ajalooga Didriksons on Skandinaaviast pärit vihma- ja funktsionaalsete ülerõivaste sünonüüm, mis on jäänud truuks oma põhiprintsiipidele. See oli üks esimesi brände, mis hakkas tootma 100% veekindlaid väliriideid.

Mõned aastat tagasi tutvustas Didriksons oma ajatuid kollektsioone "Originals" ja "Sportswear" ka Euroopas. Need riided on mõeldud kogu perele ja loodud kestma. Lasteriided on varustatud seesmiste õmblustega, mille lahti harutamisel saab toodet suuruse võrra pikendada, nii võib neid kombinesoone kanda ka mitu last ühtejärgi.

Didriksons väärtustab keskkonna jätkusuutlikkust ja võimalikult väikest jalajälge. Seepärast on kemikaalide kasutamine viidud miinimumini, kõik pinnatöötlused on PFC ja PFAS vabad ja kollektsioonides kasutatakse võimalusel taaskasutatud tekstiile.

Me vastutame kõigi ees, kes meie tooteid ostavad või valmistavad. Seetõttu teeme tihedat koostööd oma klientide ja tootjatega pikaajalise sotsiaalse, keskkonna- ja tootestandardi säilitamiseks.

# DIDRIKSONS

## lastekollektsioon nüüd Tallinna Kaubamajas!

KOMBINESOON
CORNELIUS 129,99 €

KOMBINESOON
BJÖRNEN 139,99 €

TÜDRUKUTE
PARKA
LISSABON
149,99 €

POISTE
PARKA
GÖTEBORG
149,99 €

**DIDRIKSONS rõivad on müügil veel: Bestbrands Tallinn, Bestbrands Tartu, Rademar, Hawaii Express, POPsport!, Hansapost, Weekend.**

# G-Star RAW: argiluksus lastele

G-Star RAW on disaininud täiskasvanutele üle maailma mugavaid ja stiilseid rõivaid ning muidugi teksapükse juba ligi 30 aastat. Nüüd on lapsevanematel võimalus pakkuda sedasama tuntud headust ka oma lastele, sest esmakordselt valmis selleks sügistalveks G-Star RAW lasteriiete kollektsioon.

Tekst: **BERIT PIHO** (LIFEATLUCKY13.COM) Fotod: **G-STAR RAW**

**G-STAR RAW** kaubamärgi lõi 1989. aastal Jos van Tilburg Amsterdamis, pakkudes igapäevaseks kandmiseks luksuslikke teksatooteid, aga muidugi mitte ainult. Valikus on lisaks unikaalset stiili esindavatele riietele ka jalanõud, prillid ja muudki aksessuaarid. Esialgu oli kaubamärgi nimi vaid G-Star, kuid 1996. aastal tutvustati *raw* ehk töötlemata teksarõivaid ning sellest ajast alates on kaubamärgi nimi G-Star RAW.

Modellideks on läbi aegade olnud põnevad ja inspireerivad inimesed, näiteks näitleja Liv Tyler ja male mitmekordne maailmameister Magnus Carlson. Sel aastal tehakse koostööd vormel 1 piloodi Max Verstappeniga.

**UUENDUSLIKUD ÖKOMATERJALID**

Alates 2016. aastast kuulub firma omanike hulka ka USA muusik ja produtsent Pharell Williams, kes lisaks üle maailma tuntud muusika loomisele on olnud kaasasutaja sellisele firmale nagu Bionic Yarn. Paar aastat varem, kui Williams teksamärgi G-Star RAW omanikeringi astus, andsid need kaks kaubamärki välja ühise kollektsiooni „Raw for the Oceans“, mida esitleti Ameerika loodusmuuseumis, mis on omataoliste hulgas üks maailma suuremaid. Asukoht ei olnud muidugi juhuslik, sest Bionic Yarni eripära seisneb nende loodust säästvas tootmises, kus rõivaste materjalide valmistamisel kasutatakse ookeanidest ja rannikutelt koristatud plasti. Tänaseks on need uuenduslikud tekstiilid leitavad kõikides G-Star RAW kollektsioonides ja erand ei ole ka saabuv lastekollektsioon.

**Kaubamajja müügile saabuvast kollektsioonist leiab kvaliteetseid riideid tüdrukutele ja poistele vanuses 8–16 aastat.**

**IGAPÄEVANE LUKSUS JA MUGAVUS**

Nii nagu materjalide valikul, ei ole uue lastekollektsiooni loomisel tehtud mööndusi ka äratuntavas ja läbimõeldud G-Starile omases disainis. Inspiratsiooniks on sarnaselt täiskasvanute riietega jätkuvalt militaarrõivad ja -stiil nii oma praktilisuses kui ka värvigammas. Kamuflaažimustrile ja rahulikematele tumedatele toonidele sekka on lisatud erksaid ja rõõmsaid detaile oranžist siniseni, et toetada mängulisust ning laste loomult vaba hinge, mida riietus ei peaks kuidagi kammitsema.

Nõnda on rõhku pandud ergonoomilistele lõigetele, täpselt õigetes kohtades asuvatele pehmendustele ning värvidele ja mustritele, mis sobivad ühtviisi hästi nii koolipingis kui ka mänguväljakul või seiklusrajal kandmiseks.

## G-Star: *vabadus olla sina ise, julgustada tegema asju teistmoodi.*

**MUDILASTEST TEISMELISTENI**

G-Star RAW ja Prantsuse lastemoegrupi Kidilizi koostöös sündinud uue lastekollektsiooni valikus on klassikalisi T-särke ja mõnusaid soojemaid pusasid, mis on kõik kasutatavad nii poiste kui ka tüdrukute riietuses, kuid ei puudu ka teksad ja tüdrukutele sügistalvisesse hooaega ideaalselt sobivad pusakleidid. Kaubamajja müügile saabuvast kollektsioonist leiab kvaliteetseid riideid tüdrukutele ja poistele vanuses 8–16 aastat.

G-Star RAW soovib pakkuda oma loomingut selle kandja isiklikku stiili täiustama: kõige alus on inimene, tema soovid ja mugavus ning seda soovivad nad edasi anda ka lasteriietega – vabadus olla sina ise, julgustada tegema asju teistmoodi. Mis võiks olla veel sobivam mõte lastele ja noortele, kelle päralt on tulevik!

## Indrek Sei

LAPSEVANEM, ETTEVOTJA, ENDINE TIPPSPORTLANE

**G-Star RAW** on üks kaubamärkidest, mis meeldib mulle oma disaini ja materjalide valiku poolest. Lisaks sellele on oluline ka hea valik erinevaid tooteid, mis on mugavad ja teatud mõttes ka ajatud tänu kvaliteedile. Väheoluline pole ka asjaolu, et G-Star RAW on keskkonnasõbralik ja neil on tulevikku vaatav lähenemine, mõeldes nii loodusele kui ka säästlikule tarbimisele tervikuna. Väga tore, et nüüd saab seda lahedat moemärki osta ka lastele ning seeläbi õpetada neid väärtustama keskkonnale mõtlevaid kaubamärke

# Suvesammul **sügisesse**!

Sügiskollased lehed ja aiamaal valminud kõrvitsad meenutavad, et aeg on pakkida suvilas asjad ning mõelda taasalgavale koolile ja lasteaiale. Kanna suve veel endaga kaasas, värvi pilvised ilmad rõõmsaks, vura läbi linna trenni, uus tuus tennis jalas.

Stiil: MARTA TUULBERG
Fotod: GETTER KUUSMAA

1 ADIDASe botased 69.99 €, STAEDTLERi kolmetahulised värvipliiatsid, 24 värvi 11.99 € 2 PABLOSKY botased 75.99 €, HUDORA rula Retro Iceglow 47.99 € 3 CAMPERi jalatsid 83.99 €*, RECENT TOYSi püramiidi-nutimäng „Pyraminx“ 19.49 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

Sügisesed seenemetsad ja samblased rabad ootavad avastamist! Lisa kummikule või saapale värvi vallatu sokipaari või värviliste paeltega. Õhtul kinno minnes vali jalga popid põnevate detailidega saapad.

4 MEDUSE kummikud 30.99 €*
5 MEDUSE kummikud 19.99 €
6 UNISA saapad 109.99 €*
7 DR. MARTENSi saapad 99.99 €*
8 DR. MARTENSi saapad 129.99 €*
9 MEDUSE kummikud 35.99 €
10 PABLOSKY saapad 89.99 €
11 PRIMIGI saapad 99.99 €
12 GUESSi vabaajajalatsid 79.99 €
13 SORELi saapad 129.99 €*
14 UNISA saapad 99.99 €*

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

## Kodumaine kultusmärk **MARAT**

Legendaarsest dressitootjast Maratist on tänaseks saanud armsam ja pisut väiksem kultusmärk. Algusaegadest kaasa võetud retrolike joontega rõivastes leiab parajalt palju ühist 21. sajandi tänavastiiliga. Marat keskendub küll peamiselt naiste ja meeste tänavamoele, kuid kaubamärgi hitt-tooted leiab nüüdsest ka lastekollektsioonist. Puuvillased ja sametist dressid, hommikumantlid ning T-särgid on valmistatud naturaalsetest ja mugavatest puuvillakangastest. Marati lastekollektsiooni tasub uudistama tulla Kaubamaja Lastemaailmasse, kus on saadaval nii koolieelikutele kui ka koolialistele sobivad rõivad.

## Rohelise mõtteviisiga **Save the Duck**

Itaalia üleriiete kaubamärk Save the Duck võtab oma nimes lakooniliselt kokku ettevõtte tähtsaima põhimõtte – toota tuleb loodust ja loomi säästvalt. Tänapäevaseid tehnoloogiaid kasutades ei ole see sugugi võimatu. Save the Duck on ülerõivaste jaoks välja arendanud sünteetilise Plumtech-sisu, mis imiteerib sulgede kohevust ja soojust. See ümbertöötatud materjale kasutav tehnoloogia ei kurna loodust, kuid säilitab samas kõik loodusliku materjali eelised. Mantlid-joped on kerged, hingavad, kompaktselt kokku pakitavad ning kantavad eri aastaaegadel. Tallinna Kaubamaja Lastemaailmas saab Save the Ducki parimates omadustes ise veenduda – tüdrukutele on saadaval eri toonides talvemantlid ning poistele soojad joped.

## **JUMS**, silmapaistvad ülerõivad Lätist

Jums on Läti pereettevõtte loodud kaubamärk, mille all hakati 2013. aastal tootma ka luksusliku joonega talvemantleid ja -jopesid lastele. Jumsi ülerõivaid iseloomustab kompromissitu kvaliteet ja eristuv disain. Uhke karvaäärega kapuuts annab pardisulgedega täidetud mantlitele kauni lihvi. Jumsi 2019. aasta lastekollektsioon tõstab esile lapsepõlvest täiskasvanuikka edasi kanduvad tunded ja mälestused. Maailmas, kus tehnoloogia määrab kõik ning digitaalselt saab luua uue reaalsuse, on lapse jaoks oluline tunda end koduselt, soojalt ja enesekindlalt ning Jums aitab seda saavutada. Jumsi talvise kollektsiooni parimad disainid leiad Tallinna Kaubamaja Lastemaailmast.

## **DIDRIKSONS** on Lastemaailmas tagasi!

Tallinna Kaubamajast leiab nüüd taas ka Rootsi juhtiva funktsionaalsete ülerõivaste tootja Didriksonsi kombinesoonid ja parkad nii lasteaia- kui ka koolieelistele poistele ja tüdrukutele. Didriksonsi lasterõivad on ilmastikukindlad, vastupidavad ja kvaliteetsed. Parimatest materjalidest praktilised üleriided sobivad Eesti heitlikku kliimasse ideaalselt. Didriksonsi toodete veepidavus ja hingavus on saavutatud spetsiaalsete membraankangastega, mis on sealjuures PFC- ja PFAS-kemikaalide vabad. Vastutustundliku kaubamärgina töötab Didriksons pidevalt jätkusuutlike lahenduste ja omaduste nimel. Didriksonsi lastekollektsiooni puhul on eriline, et kombinesoonid ja parkad n-ö kasvavad lapsega kaasa – spetsiaalseid seesmisi õmblusi avades saab nende kasutamisaega oluliselt pikendada. Nõuetekohaselt hooldatud üleriided on piisavalt vastupidavad, et neid jõuab kanda ka mitu last.

## **Dr. MARTENSi** disainiklassika ka Lastemaailmas

Inglise jalatsikaubamärk Dr. Martens on aastakümnete jooksul kasvanud tööjalanõust ikooniliseks disainsaapaks, mis on saavutanud omamoodi kultuurilise tähtsuse ning kogunud arvuka austajaskonna. Dr. Martensi saapad on lihtsa siluetiga ja sobituvad erinevate individuaalsete stiilidega, samas on need ka praktilised, mugavad ja ülimalt vastupidavad. Disainilt robustsed jalanõud ütlevad kandja kohta palju, andes edasi loovat natuuri ja mässumeelsust. Tallinna Kaubamajas on nüüd esindatud ka Dr. Martensi sügisesed ja talvised lastesaapad. Kaubamärgile omased jooned on nende disainis äratuntavalt esindatud, jalatseid on vaid lastele mugavamaks ja praktilisemaks kohandatud. Klassikaliste mustade ja pruunide toonide kõrval leiab valikust ka eriti silmapaistvad lavendlililla läikega ning pruunika sädelusega saapapaarid.

## **NEROGIARDINI** iseloomuga Itaalia saapad

Itaalia jalatsimood on tuntud trendilooja ning ka lastele jalanõusid disainiv kaubamärk NeroGiardini otsib parimaid kombinatsioone praktilisuse ja tulevikutrendide vahel. Lahendus on leitud detailides ja eristuvates materjalides, nii näevad isegi mustad saapad välja silmapaistvad ja erilised. Tugev paks tald annab saapale iseteadlikult enesekindla joone, mis peegeldub ka jalatsite kandjas ning aitab selja sirgu lüüa. Dünaamilised ja trendikad NeroGiardini saapad tüdrukutele suurustes 35–39 ootavad proovimist Tallinna Kaubamaja Lastemaailmas.

## **NIKE** inspireerib liikuma

Kaubamaja Lastemaailma on jõudnud mitmekülgne valik Nike sportlikke jalanõusid koolilastele. Nike on võtnud oma missiooniks muuta nutilembesed poisid ja tüdrukud aktiivsemaks, sest lapsed ei ole loodud paigal istuma, vaid liikuma. Aktiivsed lapsed on tervemad ja õnnelikumad ning spordil on jõud avada nende potentsiaal täielikult. Valikus on nii heledad kui ka tumedad jalatsid ning ka erksamad disainid. Jalanõude tootmisel on kasutatud erinevaid materjale ja tehnoloogiaid, sobiva jalatsipaari leiab nii siseruumides kui ka välistingimustes kandmiseks. Nike jalatsikollektsiooni täiendavad praktilised seljakotid.

# LENNE®

UUS!

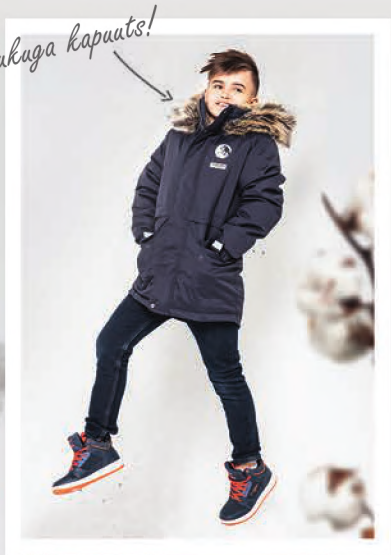
## TALVEKOLLEKTSIOON

**Väga soe beebikombe talveilmadeks**

Kunstkarusnahast kapuutsiäär on efektne lisand ilmastikukindlale ning tõeliselt soojale kombinesoonile. Kombinesoonil on pehmed jalakummid, mis hoiavad sääreosa kindlalt jalanõu peal.

**Sädeleva vööga mantel**

Iga tütarlapse unistus! Väga efektne igas olukorras – nii teatris kui metsas! Kapuutsikarv on nööpidega eemaldatav. Mantli disainis on kasutatud helkurdetaile, mis muudavad lapse nähtavaks ka pimedal talvel. Trukkidega kinnitatud kapuuts on turvaline, sest takerdumisel tuleb toote küljest lahti.




**HITT! Võimsa karvaga poiste talveparka**

Ühevärviline Le-Company talveparka koolipoistele on noorte kindel lemmik! Võimsa karvaga parkal on eriti äge lukuga kapuuts, mida saab avada, et karv õlgadele langedes veelgi vägevam oleks. Pikema seljaosaga parka ActivePlus kangast tagab maksimaalse mugavuse igal ajal, kuna seda iseloomustab kõrge veekindlus ja hingavus. Veekindla pinnakattega kangas kaitseb tuule, vihma ja lume eest, ei deformeeru ning kannatab regulaarset pesemist säilitades oma algsed omadused. Parka esiküljel on kaks sügavat klappidega taskut ning lukuga rinnatasku. Kapuuts trukkidega eemaldatav.

**Karvavoodriga Le-Company parka**

Ühevärvilisel poisteparkal on moodsad nahast detailid ning väga pehme, poolde selga ulatuv, karvavooder. Kapuutsikarv on nööpidega eemaldatav. Parka esiküljel on kaks taskut ning kaks lukuga rinnataskut.

Tutvu meie talvekollektsiooniga e-poes **www.lenne.ee**

FISKARS®
Hard Face
Heida.
Leegita.
Naudi.
Korda.
The toughest cookware for tough use.
Valmistatud Soomes
www.fiskars.ee

# KODU

## Meisterlikud **maitsed**

Silmapaistvalt julged ja trendikad köögimasinad on kui sisustusjuveelid. Valmista endale kõige parema maitse ja aroomiga kuum jook, rösti mõnusaid krõbedikke ning lihtsalt naudi hetke!

Tekst ja stiil: **ENELI KULDVEE**
Foto: **KRÕÕT TARKMEEL**

❶ KIKKERLANDi joogikõrred 7.90 € ❷ MEN'S SOCIETY joogikõrred 24.99 €* ❸ STEAMERY topieemaldaja 39.99 €
❹ BLOMUSe joogiklaasid Flow (2 tk) 24.99 €* ❺ WMFi röster 76.99 € ❻ DĒLONGHI kapselkohvimasin 89.99 € ❼ DĒLONGHI kapselkohvimasin EDG260 64.99 €
❽ BODUMi kohvipresskann Eileen 79.99 € ❾ WMFi kohvimasin 82.99 €

*Tähiga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# Sügise**uni!**

Hubaselt kihilise sügisese magamistoa loomiseks vali soojendavad beežid ja sügavad öösinised koos neid pehmendavate pruunide ja neutraalsete hallidega. Seda rahulikku ja minimalistlikku stiili värskendavad ruudumustrid ja tekstuurid. Et suurlinnamelus tunda rohkem sidet maa ja juurtega, ümbritse end jätkusuutlike ja keskkonnasõbralike materjalidega.

Tekst ja stiil: ENELI KULDVEE
Foto: KRÕÕT TARKMEEL
Täname Põhjala tehast

1 BOLD TUESDAY plakat „Capitals of the world" 21.99 €
2 JOOP! tekikott Diamond, tumesinine 230x210 cm 249.99 €
3 JOOP! tekikott Diamond, beež 230x210 cm 249.99 €
4 MARKSLJÖDi laualamp Impero (must/opaal) 159.99 €*
5 VIANATECE vaip Tartufo 100x150 cm 79.99 €
6 JOOP! padjapüür Diamond Col 7. 50x60 cm 43.99 €
7 PAI satiinpadjapüür 60x80 cm 7.90 €
8 METAL CARREE GIO laud, keskmine 87.99 €
9 METAL CARREE GIO laud, suur 99.99 €
10 BLOMUSe lõhnaküünal Soft Linen S 10.99 €
11 BLOMUSe lõhnaküünal Verbena Lime L 19.99 €

*Tarniga tähistatud toode müügil ainult Tallinna Kaubamajas.

# Hörk hetk köögis!

Kodusel toiduvalmistamisel on omad nõksud. Olgu retsept kui klassikaline tahes, ikka lisandub sellele autori panus. Köögikunstnikele ulatavad siin abikäe Kaubamaja kaubamärgi HÖRK lihtsad, ent hädavajalikud kokkamistarvikud.

Stiil: **ENELI KULDVEE**
Tekst: **MARGOT MEUS**
Fotod: **INDREK SUSI**

❶ HÖRKi sõel 4.10 €, NICOLAS VAHE mustikasiirup 200 ml 9.40 €, FERMi lõikelaud Stage Board set Rustik Grey, 2-osaline komplekt 79.99 €, VILLEROY & BOCHi salatitaldrik Lave Gris 23 cm 16.49 €, ❷ HÖRKi riiv 10 cm 4.10 €, ASA praetaldrik Saisons Sand 15.99 €, juust Black Lemon (Holland) 34.90 €/kg ❸ HÖRKi avaja 3.90 €, ASA alus Terrazzo 15.99 € ❹ HÖRKi pastakulp 2.50 €, ASA kauss Saisons Sand 16.99 €, JARDIN BIO seepiatindiga spagetid 500 g 4.60 € ❺ HÖRKi koorija 3.90 €, lõikelaud 22.99 €

Uus
Taika Siimes
iittala
Klaus Haapaniemi paneb sarjas Taika Siimes uued metsloomad klassikalistel keraamilistel nõudel tantsima. Põhjamaade värvidest ja kultuurist inspireeritud nõud loovad tausta maagilisteks hetkedeks.

# Nutikas tehnika tuleb appi

Pööraselt kiiresti arenevas tehnikamaailmas leidub palju uusi abimehi ka kodusesse majapidamisse. Võta aega ja astu läbi Kaubamaja Kodumaailmast! Müügil on hulk selliseidki tooteid, mida mujalt ei leia.

Tekst: **KILLU MEI** Fotod: **TOOTJAD, KALEV LILLEORG**

**KAUBAMAJA KODUMAAILMAS** on müügil lai valik kodutehnikat tuntud märkidelt. Uudistamist ootavad kohvimasinad, ilutooted (pardlid, epilaatorid, föönid, elektrilised hambaharjad jm), köögitehnika (köögikombainid, käsi-, sau- ja kannmikserid, veekeetjad, röstrid) ning mitmesugused tooted koristamiseks ja majapidamistöödeks (triikrauad, aurukeskused, kliimaseadmed, kaalud jpm).

Trendiseadjana ei ole Kodumaailma valikus peatähelepanu all mitte ainult toodete funktsionaalsus, vaid ka sobivus tänapäeva nõudlikku interjööri. Skandinaavialike hillitsetud disainilahenduste kõrval leidub ka retrolikke ja värviküllasemaid valikuid – igale oma. Tehnika läbimõeldud välisilme kõrval on oluline teada ka seda, et Kaubamaja tootevalikukriteeriumide hulgas on tähtsal kohal tarbimise jätkusuutlikkus ning eetiliste kaubamärkide toetamine.

**PROFILT KODUS**

Kodumaailma riiulitel ootavad kõige tuntumate kaubamärkide erikollektsioonid,

sealhulgas kõige suurem ja erilisem võimsate kannmikserite (nn *powerblender*'id) ja mahlapresside valik, mida kasutavad ka paljud smuutibaarid ja kohvikud. Kohvigurmaanidele mõeldes on müügil lai valik espressomasinaid. Majapidamistööde hõlbustamiseks tasub üle vaadata kõik nutikad preemiumklassi kodurobotid ning ennast kaunimaks aitavad teha lai valik elektrilisi hambaharju ja juuksesättimistoodete sarjad.

Moehuviliste elu kergendamiseks pakub Stockholmis 2014. aastal alustanud kaubamärk **Steamery** riiete korrastamiseks käsiauruteid ja tupsunupsutajaid ehk topieemaldajaid. Kokku on saanud professionaalsed moeteadmised, skandinaavialik disainitunnetus ja kõrgtehnoloogia. Seega on rõivatööstuses juba ammu kasutusel olnud „salatehnika" nüüd käepärasena võtta ka kodumajapidamises, pikendades rõivaste kasutusaega. Steamery võimas ja samas õrnalt tegutsev topieemaldaja laeb end USB-juhtme kaudu. Sarnane toode kaubamärgilt Philips saab aga jõudu AA-patareidelt, eemaldades kõigilt kangatüüpidelt tõhusalt ja kiirelt igas suuruses ebatasasused.

1 WMFi röster KITCHENminis 76.99 €
2 WMFi termostopsiga kohvimasin KITCHENminis 82.99 €
3 WMFi veekeetja KITCHENminis 69.99 € 4 WMFi kannmikser KITCHENminis 89.99 € 5 Steamery topieemaldaja 39.99 €
6 Steamery rõivaauruti 119.99 €



LILY LOLO

# NOTHING TO HIDE

## UUS VEGAN HUULEPULGAKOLLEKTSIOON

Lily Lolo Mineral Cosmetics rõõmustab enese- ja keskkonnateadlikke ilu-ihalejaid uue vegan huulepulga sarjaga Nothing to Hide.

Need huulepulgad sisaldavad vaid looduslikke koostisaineid, on vabad parabeenidest, sünteetilistest õlidest, vismutoksükloriidist ja nano-osakestest. Pehme ja kreemjas koostis on lõhnavaba ja huultele õrn, kuid meigikunstnike rõõmuks hästikatva koostisega.

Fatima huultel särab toon Stripped ja Dani leebet ilu kaunistab Birthday Suit.

LILYLOLOEESTI LILYLOLO.EESTI WWW.MGBEAUTY.EE

1

2

Sageli on inimesed hädas, et köögitehnika võtab majapidamises liiga palju ruumi või on pereliikmeid vähe – sellisel juhul passib üle vaadata väikesed ja stiilse välimusega n-ö minitooted kaubamärgilt **WMF**, mille valikus on väike veekeetja, üheviiluröstrid, kohvimasinad jne. Lisaks ammu tuttavale terashallile on kollektsioonis esindatud juba mõnda aega võidukäiku teinud vaskne toon.

**PÖÖRANE VÕI HILLITSETUD**

Rabava ilmega köögitoodete kollektsioon on sündinud sellest, et oma tootmiskogemused ja pöörased ideed panid kokku kaks unikaalse käekirjaga Itaalia kaubamärki **Smeg** ja **Dolce & Gabbana**. Kes ütles, et köögi väiketehnika peaks olema üksnes selline nagu naabril, arvaku uuesti! Ergas Sitsiilia stiilis värvi- ja mustriplahvatus paistab silma igas interjööris ja mõjub värskendav-ootamatu energialaksuna. Nii saab öelda, et kunst ei kuulu koju üksnes maalidena seintel või tekstiilidena voodipesul, vaid võib edukalt katta ka igapäevaseid tarbeesemeid. Valikus on röstrid, kohvimasinad, veekeetjad ning eri sorti mikserid ja mahlapressid. Neid tooteid juba kapisügavustesse ei peida, vaid tuleb uhkusega aukohale sättida.

Itaallaste mõtteviis kohvinautimisest kui eluviisist on levinud üle maailma. **Boretti** väikese espressomasinaga saad ka Maarjamaal valmistada kohvi nagu üks õige itaalia gurmaan, kes peab kohvivalmistamist paljude nüanssidega kunstiks. Nii on ühe nupuvajutuse tulemuseks omal valikul kas väike või suur tassitäis ning tänu piimaanumale saab korraliku kange espresso kõrval nautida ka *cappucino*'t või latet. Piimaanuma saab mugavalt ka külmkappi panna.

3

4

5

Ikooniline **KitchenAid** on ajatute, elegantsete ja voolujooneliste mikserite poolest juba ammu kõigile tuttav, ent neil on ka ainuke veekeetja, mille sisemuses ei ole ühtegi plastosa! Suure mahutavusega kannu välispind on saadaval mitmes värvitoonis ja selle valmistamisel on kasutatud BPA-vaba plasti. 100% roostevabast terasest sisepind (k.a kannukaane sisepind) säilitab vee kvaliteedi, andes tulemuseks kõige puhtama vee.

Väärt tooteid on valikus veelgi: tuntud kvaliteedis köögitehnika kaubamärkidelt **Proficook**, **Cuisinart** ja **Sage/Stollar**, ehteväärtuses toonusemonitorid kaubamärgilt **Bellabeat**, lisaks terviseedendajatest tooted ja palju muud.

Põhimõtteliselt saab kodus hakkama vähesega, olgu siis köögis või majapidamises tervikuna. Kui aga on soov või vajadus hankida elu kergendamiseks mõni nutikas-stiilne abimees, tasub Kaubamaja Kodumaailmas lähemalt ringi vaadata. Ⓚ

## Joel Ostrat

RESTORANIETTEVÕTJA JA TIPPKOKK

Kokana on mul kodus kõiksugu pisividinad kenasti olemas. Mida aga tegelikult vaja, on korralik kokanuga ja mugav lõikelaud. Mugavuse nimel tuleb kasuks ka kann- ja saumikser, millega valmivad head püreesupid, smuutid, kastmed jm. Kui tahta juba põnevamaid asju teha, siis ei saa läbi ilma Kitchen Aidita – see aitab taina valmistamisel ja munavalge vahtusaamisel. Saab ju ka käsitsi, kuid miks peaks ennast vaevama! Viimane hullem ostlemine oli Kodumaailmas Osturalli ajal. Aga ei kahetse. Nüüd on meil kodus väärt kohviaparaat ja naine sai uue nugade-kahvlite komplekti.

❶ SMEGi röster Dolce & Gabbana 499.99 €
❷ SMEGi veekeetja Dolce & Gabbana 499.99 €
❸ BORETTI espressomasin 299.99 €
❹ KITCHENAIDi veekeetja Design 129.99 €
❺ SMEGi tsitrusepress Dolce & Gabbana 499.99 €

UUS KAUBA-MAJAS!

MITMEKORDNE DISAINILAUREAAT FISSLER ESINDAB **ÜLIMAT KVALITEETI**

iF DESIGN AWARD 2019

Fissler

## Stiilne ja enesekindel **GANT Home**

GANT sündis Ameerikas, kus Bernard Gantmacher alustas 1949. aastal särkide valmistamisega üliõpilastele. Seejärel kasvati Euroopas, kus 80ndatel said kolme rootslase abiga alguse GANTi plaanid siduda nooruslik ja sportlik Ameerika märk Euroopa tunnetusega. Tänaseks on autentsuse ja sihikindluse poolest tuntud GANT leidnud tee enam kui 70 riiki ning tuntud tegija moemaailmas, aga ka kuulus oma kvaliteetsete ja stiilsete kodutoodete poolest. GANT on enesekindlatele ja iseteadlikele, kel hea stiilitaju, kuid soov end mitte üle eksponeerida. Kvaliteetne sisu ja mugavus on esmatähtsad. Kodumaailma valikus on GANTi ülimalt pehmed froteerätikud ja Egiptuse puuvillast satiinvoodipesu. Sügistoonidest inspireeritud kollektsiooni leiab Tallinna Kodumaailmast ja Kaubamaja e-poest!

## **FISSLER**: köögikunsti raskekahurvägi Saksamaalt

Saksa Fissleri pannid on nüüd saadaval Kaubamajas. Märgi ajalugu algab juba 19. sajandist, kui Fissler sai tuntuks oma militaarseks kasutamiseks mõeldud väliköökidega, mil põnev nimi „Guljaši kahur“. Tänases maailmas oleks analoog ilmselt midagi *food truck*'i laadset. Nüüdseks on kuuendat põlvkonda pereettevõttena tegutsevast Fisslerist saanud üks olulisemaid pottide, pannide ja köögitarvikute tootjaid maailmas. Saksa täpsus ja kvaliteet on kokku saanud parimate materjalide ning pinnatöötlustega. Tehnoloogiliselt on kasutusel üle 200 eri patendi ja kasuliku mudeli. Tallinna ja Tartu kodumaailma valikust leiab sarjade Cenit, Adamant ja SensoRed pannid. Viimasel on innovatiivne termotundlik mittenakkuv kate, mis näitab ideaalset praadimistemperatuuri kogu sisepinna värvi muutumisega. Kui külma *marsala*-punase praadimispinna tumedamad osad muutuvad panni kuumenedes vaevu nähtavaks, on saavutatud ideaalne temperatuur ja praadimine võib alata.

Joseph®
Joseph

## **NARMA** tehnoloogia-küllased vaibad Läänemaalt

Lihulas, Eesti läänekülgel, on vaipu kootud aastakümneid. Juba 1992. aastast tehakse seda NARMA ettevõttes, mille toodetest leiab tänaseks umbes 90% tee Eestist väljapoole. Uuenduslikule ja tehnoloogiale avatud Eesti meelelaadile kohaselt on kasutusel unikaalsed viisid, kuidas vaipu valmistada. newWeave'i vaipu, mis pälvisid 2011. aastal Red Dot'i disainiauhinna, on tänaseks edasi arendatud ning uued kahepoolsed smartWeave'i vaibad on tehnoloogiliselt maailma tipptase. NARMA vaibavabrikus loodud ja toodetud kahepoolne smartWeave on ainulaadne kaks ühes vaip, mille erinevate kujundustega küljed on samaväärselt kasutatavad. Vaibad on stabiilsed ja kujupüsivad keemilise või termilise töötluseta. Arvutite ja robotite abil juhitava tehnoloogilise protsessi tulemus saavutatakse koe- ja lõimelõngade omavahelise nutika põimimise teel. Vaibakude on valmistatud *eco-yarn*'i lõngast, mille puuvillakiud on keskkonnahoidlikult 100% uuskasutatud. Uudsena on kolme vaiba – Püha, Ridala ja Tsirgu – teisel küljel triipude asemel esimese poolega sarnane mustrikäik. Eestimaa küladelt nimed saanud puuvillased šenill- ja bukleelõngast valmistatud vaibad on saadaval mitmes värvi- ja mõõduvalikus Kodumaailmades Tallinnas ja Tartus ning e-poes.

## **Villeroy & Boch** on Tartus uuenenud

Selleks sügiseks sai maailmatuntud Saksa nõude ja elustiilitoodete märgi Villeroy & Boch müügiala uue välimuse ja sisustuse. Hele foon annab parema võimaluse särada nõudesarjadel, kus on nii klassikat, nagu sari Old Luxembourg, aga ka täiesti uusi ja moodsaid sarju, nagu It's My Match ja It's My Love. Uutel ning moodsatel roosa ja rohelise toonidega nõudel on tore omadus, et neile võib glasuurimata välisküljele kirjutada sõnumi, näiteks kausile või kruusile ilusa mõtte või soovi hommikusöögiks. Sõnumi saab hiljem maha pesta kas käsitsi või nõudepesumasinas ning üllatada kaaslast ikka ja jälle uue sõnumiga. Kirjutamiseks sobib kõige paremini harilik pliiats. Loomulikult on Villeroy & Bochi valikus lisaks nõudele ka söögiriistu, joogiklaase, vaase jms. Sügisele kohaselt värske ilme saanud Tartu poele lisaks on kõik märgi uudised saaval ka Tallinna Kodumaailmas ja Kaubamaja e-poes.

# KÕIK VAJALIK ÕNNESTUNUD SÜNDMUSE JAOKS

Gurmee Catering – alati tipptasemel maitseelamus, teenindus ja vajadusel abi sündmuse planeerimisel.

www.gurmeecatering.ee • info@gurmeecatering.ee • tel 602 4836

# #blackfood *ehk* musta toidu pealetung

Must toit on glamuurselt šikk, gootilike nüanssidega, gastronoomiliselt põneva väljanägemisega ning vallutanud *foodie*'de telefonid ja Instagrami galeriid.

Tekst ja retseptid: MARU METSPALU Fotod: SIIM VAHUR

KUI MORGENSTERN'S New Yorgis 2015. aastal musta kookose-tuhajäätisega välja tuli, lainetas see kiiresti üle sotsiaalmeedia. Must jäätis sillutas tee söekarva roogadele ning „tuhajäätise" mõju pole siiani raugenud. Must on siiski moevärv ning vikerkaarevärvilised koogid annavad pead langetades teed!

Laine loksus edasi üle ookeani ja 2016. aastal idanema pandud mõte musta toidu festivalist sai viimaks 2018. aastal Budapestis teoks. Järgnesid Berliin, Istanbul, Tel Aviv, New York ja Helsingi – soomlastel on musta toiduga mängimine käpas, lagrits ja salmiaak on neil veres. Selle talve hakul lisandub nimistusse loodetavasti ka Tallinn.

**SÜSIMUST AKTIIVSÜSI**

Musti vahvleid, ekleere, bageleid, makroone, kooke, kohvijooke ja kokteile, burgereid, takosid, mustal põhjal pitsasid ja mida kõike veel saab musta toiduvärviga toonida või aktiivsöega värvida. Musta toidu liikumine on haaranud nii tänavatoidužanri kui ka värvinud pagarikodade kuklirivid mustaks, „tipp ja täpp"-restoranide porrupealsetest põletatud tuhk taldrikutes ning süsi halliks toonimas beseesid. Seepiatint on klassikalisim musta roa „värvaine", andes pastale merelise maitse ning kutsudes seltsi fenkoli ja krevetilised. Berliini festivalil võitis roog mustast polentast seente ja salveiga, Helsingis aga seesamipastaga küpsetatud siga, joogina pani ettevõtmise kinni musta küüslaugu viina baasil kokteil. Helsingi festivalil osales muide ka eestimaine musta küüslaugu tootja!

Aktiivsütt peetakse heaks meie seedimisele, ent on ka uskumusi, et see peatab vananemist ning aitab langetada kaalu ja kolesteroolitaset. Hambapastade riiulites on söega hambapasta juba mõnda aega riiuliruumi võtnud ning näomaskid söega rikastatud. Samas keelas New York aasta tagasi, pärast 20 000 aktiivsöe vastase aktivisti allkirja, aktiivsöega tembitud toidud, sest see mõjutab rasestumisvastaste vahendite toimet, vähendab medikamentide mõju ning põhjustab kõhukinnisust. Üheski jäätises, mustas pannkoogis ega lates pole aga niipalju sütt, et see meie organismi sellisel moel mõjutaks – tundub, et igal mündil on siiski mitu külge ning liialdamine pole ühegi hüvega hea.

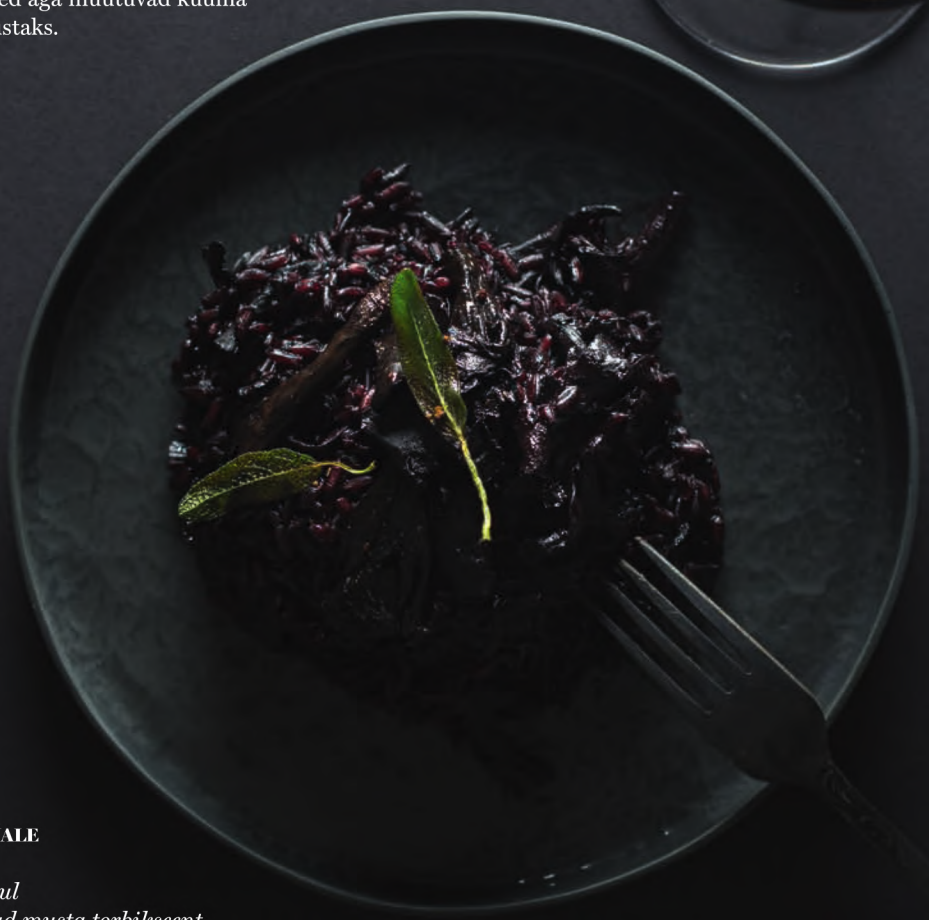
**LOODUSLIK MUST**

Kas pole aga looduslikult mustade toorainetega isegi põnevam? Baklažaan, must rõigas ja päevalilleseemned on väljast mustad, ent seest valged. Loomulikult musta tooni variatsioonidega toiduained on must torbikseen, must lääts, kumato ehk mustad tomatid, lagrits, verikäkk, seepiatint, vanillikauna pasta, must ehk „keelatud" riis, must küüslauk, mustad oad, mustad oliivid, mustad seesamiseemned ja sellest vuristatud pasta, melassi- ja maltoosasiirup, kinoa, mustad kikerherned, palsamikastmed, lagritsakommid (mitte segi ajada salmiaagiga, mis on tegelikult keemilise koostisega NH4Cl ) ning neist valmistatud napsid jne. Kõrvalolevatelt lehtedelt leiad paar retsepti inspiratsiooniks, mida ise järele proovida!

Ja kui ise järele teha ei tihka, siis tasub oodata 23. novembril toimuvat musta toidu festivali Tallinnas, kus kindlasti fantaasial piire pole. Kõik, mis saab mustaks värvuda, seda kindlasti ka teeb.

# Keelatud riisi roog talupoja trühvliga ehk must riis ja torbikseen

SÜGIS TÕOTAB tulla seenerikas, seega ära piira end värvitruuduses vaid musta torbikseenega. Must riis ehk keelatud riis on olemuselt magusapoolne, lõhnalt ristand leivast ja popkornist – seepärast sobib see ka desserdina, kui valada potti lisaks kookospiima ja lisada mõni kardemonikupar ning serveerida pannituld näinud purpursete ploomidega. Looduses puhast musta pole, nii teiseneb selle riisi toon sünkjalt lillakaks, kõdukarva seened aga muutuvad kuuma saanuna süsimustaks.



**KOLMELE-NELJALE**

- *üks Peipsi sibul*
- *5–7 kuivatatud musta torbikseent*
- *2–3 peotäit värskeid musti torbikseeni*
- *25 g võid*
- *250 g musta riisi*
- *0,7–0,8 l vett*
- *3 sl pärmihelbeid*
- *maitse järgi soola*
- *2 sl maltoosat*
- *salveilehti*
- *15 g võid*

KOORI SIBUL ja haki peeneks. Sulata malmpoti põhjas või ning prae sibul õrnkuldseks. Haki kuivatatud seened peenemaks, vala neile keevkuum vesi ja seejärel kurna, lisa sibulatele. Seejärel lisa värsked, veidi katki rebitud mustad torbikseened, keeruta pisut veel ning vala sekka must riis. Sega veidi ja vala potti keevkuum vesi. Luba rahus podiseda, kuni riis on pehme. Maitseks nirista maltoosat, soola ja pärmihelbeid.

Sulata väiksemal pannil või ning prae salveilehed mõne soolahelbega krõbedaks. Serveerimisel tõsta paar lehte riisile ning nirista õrnalt pruunistunud või peale. Kui on, nirista trühvliõli või riivi suvetrühvlitolmu peale – väike luksuslik täpp riisiroal!

*Kõik vajalikud toiduained leiad Kaubamaja Toidumaailmast.*

# Musta küüslaugu ja musta oa ravioolid misoses puljongis

MUST KÜÜSLAUK on puhas väetoit, mis kogub järjest enam populaarsust. See valmib 60-kraadises kuumuses ja äärmises niiskuses 4–6 nädalat, muutudes läikivmustaks ning umamiseks. Mustas küüslaugus on võrreldes värske küüslauguga antioksüdante topelt ning teda peetakse afrodisiaakumiks.

**KOLMELE-NELJALE**

PESE MUSTAD OAD konservvedelikust ja nõruta. Pane kõik ained köögikombaini ning töötle ühtlaseks. Kontrolli maitset ja vajaduse korral timmi seda. Ava sulanud *wonton*'i-lehtede pakk ning lao 6 lehte kõrvuti lõikelauale. Tõsta täidis lusika abil keskele, pintselda vabaks jäänud pind veega märjaks ning aseta teine leht peale. Suru tihkelt kinni.

Lase köögiviljapuljong potis keema. Timmi maitse tummisemaks tumeda misopasta ja sojakastmega ning keeda ravioole seni, kuni need tõusevad pinnale. Serveerimisel puista peale aktiivsöega tumedamaks toonitud päevalilleseemne-vürtsisegu ehk *dukkah*'d. Nirista juurde maitserikast puljongit.

- *240 g musti ube*
- *8 musta küüslaugu küünt*
- *2 sl pärmihelbeid*
- *pisut vett*
- *1 tl tumedat sojakastet*
- *maitse järgi soola*
- *paar raksatust musta pipart*
- *75 g päevalilleseemneid*
- *1 pakk* wonton*'i-„lehti"*
- *1 l köögiviljapuljongit*
- *2–3 sl tumedat misopastat*
- *serveerimiseks seemne-vürtsisegu ehk* dukkah*'d*

*Kõik vajalikud toiduained leiad Kaubamaja Toidumaailmast.*

# Lagritsaga leivakreem musta seesami-karamellilaastu ja pamplitega

SELLES TEISTSUGUSES leivakreemis mängib lagrits kindlalt oma rolli – lagritsane, servadest pisut soolane ja samas südames ikkagi leivane. Seesami-karamellilaast lisab vajaliku krõmpsu ning marjad hapukuse, mis maitseid lahutab.

**KAHEKSALE**

PANE LEIB veega potti. Lase vaikselt keema tõusta ning poeta sisse lagritsakommid, suhkur ja melassisiirup. Keera tuli maha ning lase kommidel sulama hakata. Vala kõik kannmikserisse ning surista leivakreemiks.

Mõõda suhkur ja vesi pannile ning lase kuldkollaseks siirupiks sulada. Lisa näpuotsatäis soola ja seesamiseemned. Sega läbi ning vala küpsetuspaberiga vooderdatud ahjuplaadile. Aja laiali ja lase jahtuda. Serveerides tõsta lagritsane leivakreem kaussi, tõsta peale pampleid, põldmarju või mustikaid ning murra musta seesami laaste krõbedaks lisandiks.

- *400 g Muhu leiba*
- *0,6 l vett*
- *130 g lagritsakomme*
- *2–3 sl melassisiirupit*
- *0,7 dl rafineerimata roosuhkrut*
- *1 tl vanillipastat*

- *300 g suhkrut*
- *2 sl vett*
- *80 g musti seesamiseemneid*
- *näpuotsatäis soola*

*Kõik vajalikud toiduained leiad Kaubamaja Toidumaailmast.*

# Moodne ja tervislik(um) **sõõm**

Toidu- ja joogitoodete maitse muutumine peegeldab ka muutuvat suhtumist tervisesse, kogukonda ja keskkonda.

Tekst: **MARGOT MEUS**
Fotod: **INDREK SUSI** Stiil: **MARI AIT**

**KESKKONNASÄÄSTLIKKUS**, tervislikum valik, funktsionaalsed joogid on kõik märksõnad, mida tarbijad ootavad ja tootjad arvesse võtavad. Kaubamaja Toidumaailmast leiab samuti kõike alates alkoholivabadest jookidest kuni *zero-waste*-limonaadideni ning tervendava koostisosadega jookideni. Siit leiad mõningad uued ja trendikad tulijad, mis väärivad kindlasti proovimist!

**VÄIKESED IMED**

**Little Miracles** on Taani kaubamärk, mis pakub naturaalseid ja tervislikke jooke, kuhu pole lisatud suhkrut. Little Miracles alustas naturaalsete, väetoitu sisaldavate jääteedega. Nüüd on aga tootevalikusse lisandunud tervisešotid ehk kontsentreeritud mahlajoogid, mis tugevdavad tervist ja vastupanuvõimet. Šotid on 60 ml klaaspudelis, lihtsad kotti pista ja tarbida just siis, kui vaja väikest turgutust. Joogid on ilma lisa- ja säilitusaineteta, naturaalsed, orgaanilised, õiglase kaubanduse päritoluga, madala kalorsusega – ja kõige selle juures veel maitsvad. Lisaks on tooted gluteeni- ja muude allergeenide vabad. Tervisešottide valikus on sidruniingveri, viinamarja-*acai*-ingveri ning granaatõuna-tšilli maitsed. Ammuta jõudu, energiat ja tervist puhtast loodusest!

❶ Granaatõuna- ja tšillimahla *shot* 60 ml 1.50 €, 25.00 €/l ❷ Ingveri- ja sidrunimahla *shot* 60 ml 1.50 €, 25.00 €/l ❸ Viinamarja-, ingveri- ja *acai*-mahla *shot* 60 ml 1.50 €, 25.00 €/l ❹ Gineroot 275 ml 2.40 € + pant 0.10 € 8.73 €/l ❺ Junibeer 275 ml 2.40 + pant 0.10 € 8.73 €/l ❻ Alkoholivaba liköör The Bitter Note Botanical Drink 50 cl 29.99 €, 59.98 €/l

**ÜRDILIKÖÖR, MIS TEEB KÕHULE PAI!**

**The Bitter Note** on klassikalise Itaalia digestiivi alkoholivaba versioon, joogi retsepti lõid juba ammustel aegadel mungad ja apteekrid. Likööri sisaldab üle 36 taimse ekstrakti. Loojate sõnul võib joogist leida seitse maitsenüanssi: mõru, vürtsika, magusa, taimse, värskuse, palsamimeki ja tsitrusvilju. Naudi TheBitterNote'i toatemperatuuril, jääkülmana koos apelsinikoorega, kokteilidesse segatuna või kuumana punšis.

***RE-CRAFTED* KÄSITÖÖJOOGID**

Liviko on turule toonud alkoholivabad *re-crafted* Crafter'si kihisevad käsitööjoogid, mille valmistamiseks on taaskasutatud destillatsioonis töödeldud kadakamarju ja ingverijuuri. Toote idee sai alguse tänu džinnitrendi kasvule, mistõttu Livikos investeeriti destillatsiooniprotsessi ja hakati põhjalikumalt testima erinevaid maitsetaimi. Destillatsiooni käigus eraldatakse taimedest peamiselt eeterlikud õlid, samas kõik muud ühendid, nagu orgaanilised suhkrud, valgud, mineraalid jt maitsekomponendid jäävad destillatsiooni jääki. Esimesena katsetati just kadakamarja destillatsiooni jäägiga, kuna kadakas on tuntud ravimtaim ja sisaldab ka rikkalikult suhkruid. Ühtlasi leiti, et väga head ja huvitavad maitsekomponendid jäävad kadakast džinni tootmisel kasutamata. Nii hakatigi töödeldud kadakamarjadest tootma Junibeeri, pakkudes tarbijale täiesti uut sensoorset naudingut. Kogu toote kontseptsioon tuli Liviko enda majast joogiarhitekt Hanna Kaurilt. Uurides globaalset turgu, võib öelda, et hetkel pole teist tootjat, kes sel viisil oma destillatsioonijääkidest sekundaarset toodet valmistaks. Valikus on kaks maitset: kadakamarjamaitseline, mõõdukalt magus **Re-crafted Crafter's Junibeer**, mille maitses on tunda kadakamarjale iseloomulikke mõrkjaid ja puiduseid nüansse, ning ingverimaitseline **Re-crafted Crafter's Gingeroot**, milles on tunda vürtsikaid ingverinoote, järelmaitse on õhetav ja kergelt piprane. Joogid sobivad ka veganitele.

# TED'S SWEET TREAT

**Ted Baker** on kuulus nii oma moe kui lõhnadega suures osas tänu fännidele. Viimati erutas disainer meeli kollektsiooniga **Ted's Sweet Treat**.

Miks mitte uurida lähemalt, mida kujutab endast lillelõhnast pakatav Polly – "täiskasvanud ja ometi plikalik"? Või Ella: silmatorkavalt eneseteadlik ja võluvalt vaimukas, kes jätab endast maha peotäie sädemeid, kuhu ta ka ei läheks. Aga ehk hoopiski Mia: ülemeelik, stiilne ja peen, kes paneb vähimagi vaevata iga ruumi särama. Vastupandamatu segu soojusest, sarmist ja veetlusest – iga tüdruku parim sõber.

Ted Bakeri lõhnad on stiilsed ja meeldivalt taskukohased.

# EYLURE LUXE INDIVIDUAL LASHES

Käsitsivalmistatud siidefektkiust **Luxe-ripsmed** on uskumatult pehmed. See, et neid saab asetada nii hästi su enda loomulikele ripsmetele, annab juba iseenesest luksusliku tunde. Eylure'i kunstripsmed **Luxe Faux Mink Effect Individual Lashes** on pakitud kombo-karpi, kus on nii lühikesed, keskmised kui pikad ripsmed. Need kvaliteetsed naaritsaefektiga kunstripsmed on luksulikult siidised ja julmusevabad. Võrratu välimus kas argipäevaks või mõneks väga eriliseks õhtuks.

### ADNAMS: 0-VEINID

Adnams on Briti joogitootja, kes suhtub kirglikult keskkonnasõbralikku tootmisprotsessi, tehes neist seetõttu tõenäoliselt ühe moodsaima joogitehase Inglismaal. Mõni aeg tagasi tõid nad turule aga uued, pea nullilähedase alkoholisisaldusega veinid.

**Adnams Cabernet Sauvignon/Tempranillo** on alkoholivaba punane vein, mis on valmistatud Cabernet Sauvignoni ja Tempranillo viinamarjade segust. See on maitselt marjane, pisut magusam, kerge vürtsika mekiga.

**Adnams Sauvignon Blanc** on alkoholivaba valge vein, mille aroomis domineerivad tsitruselised noodid. Maitselt on ka see vein pisut magusam ja puuviljane. Sobib väga hästi kala- ja kanatoitude juurde.

Adnamsi madala alkoholisisaldusega veinid maitsevad siiski nagu veinid, seega sobivad need suurepäraselt neile, kes soovivad vähendada oma alkoholi- ja kaloritarbimist. Ehkki Adnamsi veinid võivad alguses tunduda pisut magusad, sisaldavad need umbes poole vähem kaloreid kui tavaline 12,5% alkoholisisaldusega vein.

### ESIMENE ALKOHOLIVABA PROTEIINIÕLU

Mis saab siis, kui kokku saavad kaks Saksa tehnikaülikooli tudengit, kes armastavad sportida ja jõusaalis käia ning vahel ka õlut juua? Tuleb välja mõelda tervislikum alternatiiv õllele ja aseaine proteiinisegudele. Pärast mitmeaastaseid katsetusi valmiski maailma esimene alkoholivaba proteiiniõlu Joybräu. Joybräu on veganiõlu, mille ühes purgis sisalduvast 21 grammist proteiinist 10 grammi on BCAA-aminohapped, mis on olulised lihaste taastamiseks pärast jõulist treeningut. Maitselt on õlu vastupidiselt tavalisele õllele kerge puuvilja-, ent pisut mõru järelmaitsega. Joybräu humalane maitse on hea värskendus nii liha kõrvale kui ka pärast trenni!

### *MATCHA*-LIMONAAD

Limonaadide sari On Lemon asutati Lõuna-Poolas 2012. aastal. Kuni 2017. aastani oli kaubamärgi nimi John Lemon, kuid Yoko Ono nägi selles nimes seost John Lennoniga ning kaebas firma ja edasimüüjad kohtusse. Lõpuks jõuti kokkuleppele, et kaubamärk muudab oma nime kujule „On Lemon". Ettevõte proovib tuua igal aastal turule uue maitse. Üheks neist ongi Matchbata limonaad. On Lemoni Matchbata on õrnalt gaseeritud *zen*-limonaad, mis loodud *matcha*-tee baasil, lisandiks õuna-, sidruni- ja laimimahl. Matchbata limonaad stimuleerib vaimu ja värskendab keha, mõjub hästi immuunsüsteemile, reguleerib vererõhku ja elavdab ainevahetust. Jooki ei ole lisatud suhkruid ning see sobib ka veganitele. Matchbata pudeli põhjas on ehtne *matcha*-pulber, mistõttu tuleks pudelit enne tarbimist loksutada, et pulber joogiga seguneks. Pudelil olev kroonkork on keeratav ning ei vaja avajat ega lauanurka, et saaks jooma hakata. Ⓚ

❶ Alkoholivaba vein Adnams Cabernet/Tempranillo 0,5% 75 cl 8.90 € + pant 0.10 €, 11.87 €/l ❷ Alkoholivaba vein Adnams Sauvignon Blanc 0,5% 75 cl 8,90 € + pant 0.10 €, 11.87 €/l ❸ JOYBRÄU greibimaitseline alkoholivaba proteiiniõlu 330 ml 2.80 € + pant 0.10 €, 8.48 €/l ❹ *Matcha*-tee limonaad On Lemon 1.45 € + pant 0.10 €, 4.39 €/l

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga.
Alkohol võib kahjustada Sinu tervist.

18+

# LA MERE POULARD: ikoonilised Prantsuse küpsised

**La Mere Poulard** on kaubamärk, mis pärit Prantsusmaalt, kuulsalt Mont Saint Micheli saarelt. 1888 avas Anette Poulard saarel söögi- ja majutuskoha, kus küpsetas ja valmistas toitu palveränduritele ja abivajajatele. Praegugi asub samas kohas restoran, kus pakutakse moodsa Prantsuse köögi kõrval ka Poulardi-aegseid roogasid. La Mere Poulardi tootevalikusse kuuluvad vaid võiküpsised. Küpsiste retsept on muutumatu alates aastast 1888. Kõik tooted on valmistatud ainult värskest, Prantsusmaalt pärit toorainest, kusjuures toodetes kasutatakse vaid vabakäigukanade mune, puhast võid jne. Küpsised ei sisalda säilitusaineid ega lõhna- ja maitseaineid, need koosnevad vaid kuuest koostisosast ning on kõrge võisisaldusega, GMO-vabad ja koššer/*halal*.

**La Mere Poulardi unikaalsed prantsusepärased pakendid on kujundanud kuulus Tšehhi kunstnik Alfons Mucha, kes kolis Pariisi aastal 1887. Teda peetakse kergesti äratuntava käekirja järgi ka *art nouveau* meistriks.**

# TAMME TALU ürdiaia soola

Tamme talu ürdiaias kasvatatakse põnevaid taimi igast maailma nurgast. Kõikidest kasvatatud aiasaadustest valmivad talus kohapeal maitsvad ja ainulaadsed gurmeetooted, muuhulgas segatakse kokku ka hinnatud maitsesoolad. Toidumaailma valikusse on müügile jõudnud puravikusool ja suitsune ürdisool.

**Puraviku ürdisool** muudab soolased road ülimaitsvaks. Ürdisoolale annab hõrgu puravikumeki naturaalne külmkuivatatud puraviku jahu. Sobib hästi liha-, kala-, juurviljatoitude, riisiroogade, kastmete ja suppide maitsestamiseks. Koostisosadest võid leida meresoola, sibulat, tüümiani, külmkuivatatud puravikke ja salveid.

**Suitsune ürdisool** on ideaalne lisand grillroogadele. See on mõnusalt tšilline ning lisab toitudele kerge suitsuse meki. Suitsune maitse on saadud meresoola suitsutamisel lepalaastuga. Sobib hästi liha-, kala- ja juurviljatoitude maitsestamiseks ning marinaadide tegemiseks. Koostisosadest võid leida suitsutatud meresoola, sibulat, peterselli, küüslauku ja tšillit.

# SÜGISTUULED Kaubamaja Köögis

Kaubamaja Toidumaailm hoolib sellest, mida lettidel kliendile pakkuda, seega on valikus rohkelt erilisi tooteid, mille retseptid ja teostus on Kaubamaja oma meistritelt ja kokkadelt. Kaubamaja Köögi eesmärk valmistoitude vallas on valmistada maitsvat rooga kvaliteetsest toorainest, lähtudes klientide maitse-eelistustest. Nii toobki sügis Kaubamaja Kööki viimasel ajal populaarsust kogunud nn kausiroad, mis tähendab erinevate maitsvate toiduainete kooslust, kus originaalis on põhjaks suširiis ning peal kala, liha või köögiviljad ja eraldi anumas kaste, mida saab siis omavahel kokku segada.

Kaubamaja Köök pakub esialgu kahte eri kausirooga, milles esimese põhjaks kinoa ja lisanditeks graavilõhe, sojauba, roheline salat, kurk, porgand ja seesamiseemned. Teise kausi põhitegija on *teriyaki*-marinaadis kanakintsuliha koos punase kapsa, porgandi, tomati, spinati ja röstsibulaga tatrapõhjal. Lisaks ootab sügise saabumise puhul kliente rohkelt roogasid meie oma kodumetsade seenesaagist ja metsaandidest.

Tule leia endale maitsev lõuna või võta midagi õhtuks koju kaasa! Muidugi tasub ka hommikul Toidumaailmast läbi astuda ning kohvikust mõni hõrk kohvijook kaasa haarata.

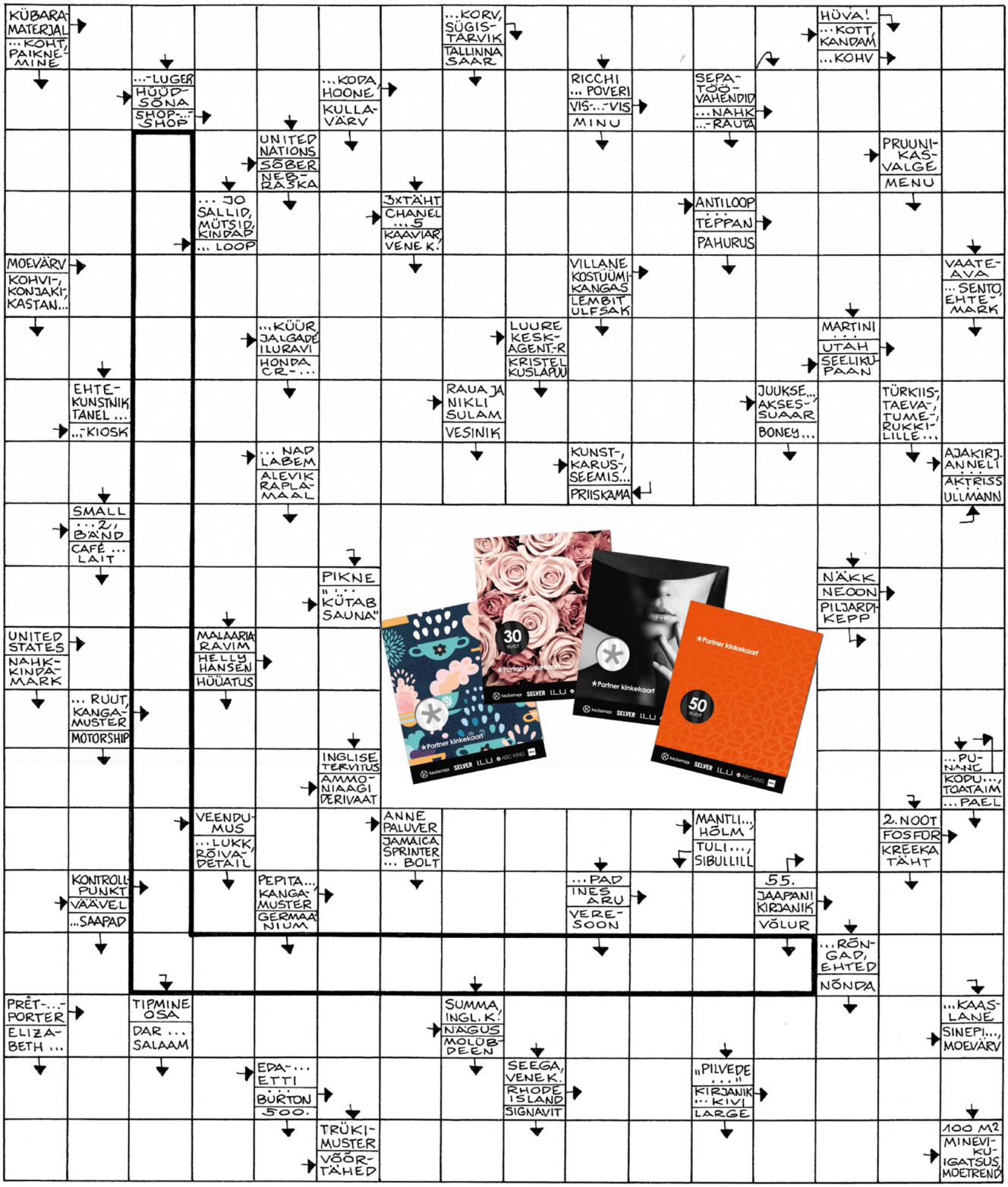
## CASA FONTESTATE
jumalik oliiviõli

Tuntud Eesti filmiprodutsent Kristian Taska soetas mõni aeg tagasi oliiviaiaga maja Itaalias. Suur õlipuuaed saab kogu Taska pere hoole ja armastuse, et tuua kvaliteetne õli eestlastele lähemale. Kollakasrohelise värvusega Casa Fontestate esimese külmpressi oliiviõli on mahedalt mõrkja maitsega, mis alla neelates jääb kurgus õrnalt kipitama. Just see näitab, et antioksüdandid teevad oma võlutööd. Õli võib kasutada praadimiseks ning hõlpsasti kombineerida kõigi roogadega. See sobib suurepäraselt mereandidega, värskete ja praetud köögiviljadega, grillitud lihaga või lihtsalt krõbedal röstitud saial. Nagu oliiviõli pudelis, nii muutub igal aastal ka joonistus pudelisildil, muutes iga aastakäigu kordumatuks.

# rivsalt™
## SOOLA STIILSELT

**MÜÜGIL KODU- JA TOIDUMAAILMAS!**

Rivsalti riivsoolatooted on kaunis pakendis, ideaalsed kaunistama hubaseid õhtusöögilaudu ja õdusaid grilliõhtuid ning on sobiv soolaleivakingitus.




# VÕIDA 50-EURONE PARTNER KINKEKAART!

Kõigi nende vahel, kes lahendavad ära ja saadavad meile õige vastuse, loosime välja **kolm 50-eurost kinkekaarti.**

**LAHENDUSI OOTAME** kuni 15. oktoobrini kas meilitsi aadressil **hooaeg@kaubamaja.ee** või postiga aadressil Hooaeg, Kaubamaja AS, Gonsiori 2, 10143 Tallinn.

Eelmise numbri ristsõna õige vastus oli **„MAAILM ON ILUS JA SINA KA".** Õigesti vastasid ja auhinna said **Aino Leego, Helve Troon** ja **Terje Sirp**. Õnnitleme!

Men
in OLYMP
OLYMP
OLYMP.COM

LIBRE
YVES SAINT LAURENT
UUS VABADUSE PARFÜÜM
SAADAVAL KAUPLUSTES ALATES 15.09.2019
DUA LIPA