

Äripäev

Firmapidu

16. aprill 2015 | Eriväljaanne

KEMERLING



10 AASTAT LUKSUST



Korralda oma firmapidu kas või tuletorni tipus!



Lauluväljak

Broneeri ruumid siin: www.lauluvaljak.ee

Kuidas firmapidu maksustada?

Kokkuhoid sündmuste korraldamiselt

KRISTJAN JÄRVE
Grant Thornton Rimessi maksunõustamise
valdkonna juht

Firmapidude korraldamine on enamasti ettevõtetele vajalik kulu, et ühendada kollektiivi, tutvustada firma edusamme ning plaane ja avaldada parimatele töötajatele tänu.

Selliste ürituste maksustamine on aga tööandjatele märkimisväärne lisakulu.

Töötajate lõbustamise eest tuleb nimelt tööandjal maksta erisoodustuskulude 68% ulatuses, millele lisandub veel piirang: ostetud kaupadelt-teenustelt ei saa sisendkäibemaksu maha arvata.

Maksukulude vähendamine. Teatud asjaoludel ning eeldustel on võimalik maksureeglitega kooskõlas selliste ürituste maksukulusid siiski mõnevõrra vähendada.

Maksustamine sõltub eelkõige peo eesmärgist ning kutsutud külalistest. Üksnes oma töötajatele korraldatud suve- ja talvepäevade puhul, kus tööd ei tehta ning kulusid ei jagata, tuleb 100% kuludest maksustada erisoodustusena. Kõrval on välja toodud mõned erinevaid näiteid pidudest, mille puhul ei kehti 100% erisoodustus.

Ä Tasub teada Pidude korraldamise meelespea

Koosta külaliste ja oma töötajate nimekiri (töötajana käsitletakse ka abikaasat/elukaaslast ja töötaja otseseid sugulasi). Pane kirja peo eesmärk (kui see ei ole 100% meelelahutus).

Koosta ülevaatlilik päevakava, kus on näha konkreetsete arutelu- de, esinemiste ja meelelahutuslike ürituste sisu ja kestus. Tööalas- te nõupidamiste kohta märgi li- saks pealkirjale kindlasti ka nen- de eesmärk.

Üritusega seotud kuluarvetel too kuluobjektid pigem eraldi välja (erista ka alkohol muudest toitlus- tuskuludest). See võimaldab osa- liselt tööga seotud firmapidude korral maksuerisusi paindlikumalt ning selgematel alustel kasuta- da (mitmepäevase ürituse korral võib turismitalu väljastatud ühe- realine arve "ruumide rent" mak- suhalduri kontrolli korral pigem erisoodustuse riske suurendada kui vähendada).

Ä Loe veebib

Maksude ja raamatupidamise kohta loe pikemalt
www.raamatupidaja.ee



↑ **SÕLTUVALT** ürituse iseloomust on võimalik maksureeglitega kooskõlas korraldusega seotud maksukulusid vähendada.

FOTO: PANTHERMEDIA/SCANPIX

Ä Taust

Millelt kulusid kokku hoida?

1. Meelelahutuslik üri- tus, kus lisaks töötaja- tele osalevad ka küla- lised (kliendid, koostööpart- nerid, tarnijad ja tuttavad)

Erisoodustuse maksubaas on kü- laliste võrra väiksem. Sõltuvalt korraldaja tegevusalast saab tea- tud tingimustel ürituse kulud eral- dada erisoodustuse alt juhul, kui töötajad täidavad töökohustu- si, näiteks teevad aktiivset müü- gitööd.

Erisoodustuse alt välja jäävad ku- lud tuleb maksustada vastuvõtu- kuludena, kuid kokkuhoid väljen- dub 33% sotsiaalmaksu ja tulu- maksuvaba piirmäära ulatuses.

2. Meelelahutuse ja töö ühildamine

Mõned kulud on seo- tud ettevõtlusega (ruumide rent, inventar). Toitlustamine ja mee- lahutus on erisoodustus.

Teatud tingimustel on võima- lik töötajate päevane toitlustami- ne (välja arvatud alkohoolsed joo- gid) eraldada erisoodustuse alt, näiteks kui üritus toimub metsas, kus töötajatel ei ole võimalik min-

na mõistliku ajakuluga ise süüa tooma.

3. Kogu üritus on pea- miselt ettevõtlusega seotud

Töötajatele pakutakse keskkon- navahetust, kuid ürituse päevaka- va on ettevõtlusega seotud (tule- muste kokkuvõte, ideede arute- lu jms). Tegemist ei ole küll peo- ga selle traditsioonilises tähendu- ses, kuid üritus on toredam kui ta- valine hall kontoripäev. Kui see on mitmepäevane ja lahkumispäeva ajakava on osaliselt samuti tööne, siis majutuskulusid maksustada ei tule. Toitlustamise maksustamine sõltub alternatiivide kättesaadavu- sest/puudumisest, kuid meelela- hutus ja alkohol on erisoodustus.

4. Firma pidu, mille maksavad töötajad ise kinni (osaliselt või täielikult).

Töötajate seas on see kindlas- ti väga ebapopulaarne valik, kuid tööandja jaoks suur kokkuhoid, sest töötajate hüvitatud kulud maksustamisele ei kuulu.

„Üksnes oma töötajatele kor-
raldatud suvepäevade puhul,
kus tööd ei tehta ning kulusid
ei jagata, tuleb 100% kuludest
maksustada erisoodustusena.



Oleme osavad ja abistame sind sinu ürituste läbiviimisel!

Miks valida Flying Ideas:

Flying Ideas on ürituste korraldamisele suunatud ettevõte. Hindame Teie aega ja kasutame seda viisakalt ning arvestavalt. Kokkulepetest ja tähtaegadest kinnipidamised on meie jaoks olulised.

Turundusüritused:

- Üritusturundus üritused (Korraldame avamissündmusi, kliendipäevad ja partneritele suunatud sündmusi).
- Promotion
- Messide disain ja korraldus
- Lansseerimise üritused
- Kliendiüritused
- Tänuüritused
- Heategevusüritused
- Ürituste dekoreerimine

Ettevõtte siseüritused:

- Meeskonna- ja seikluskoolitused
- Suve- ja Talvepäevad
- Jõulupeod
- Perepäevad

Eriüritused:

- Seiklustegevused
- Meie koostööpartnerid on selles www.militarygames.eu
- Näo- ja kehamaalingud
- Laste sünnipäevad
- Rõõmsameelne karu või kaunis printsess, aitab sünnipäeva muuta meeldejäädavaks. Põnevaid seiklusi pakuvad meie koostööpartnerid. Tempokas airsofti relvadega mäng, kontrollitud keskkonnas. Sobib nii poistele kui tüdrukutele, igas vanuses.

Flying Ideas
margitleerimaa@gmail.com, www.flyingideas.eu,
Facebook: www.facebook.com/FlyingIdea.eu,
Margit Leerimaa: margitleerimaa@gmail.com,
Telefon +372 51971542

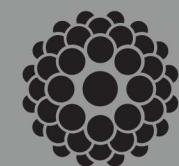


Viola
Kondiitrid

*Toeliselt maitsovad
tordid ja kringlid
Viola Kondiitritelt*

Viola Team OÜ
Nelgi tee 1,
74001 Viimsi, Harjumaa
tel 609 1829, violia@violia.ee
www.violia.ee

**Tallinna piires on
hommikune transport TASUTA.**



Kolm Lille

LILLEDEKORATSIOONID

KONVERENTSIDELE FIRMAPIDUDELE

Raua 25, Tallinn www.kolmlille.ee info@kolmlille.ee ☎ 648 5209



↑ **ÖLLESUMMERIL** on võimalik ühendada firmaüritus muusikaalaga, panna püsti täiesti oma ala või siduda mõni festivali ala ja oma esinejad või tegevus. FOTOD: ÖLLESUMMER



”Võimalik on osta oma kutsututele tavapäasmeid, festivali passe, looži iste-kohti - samuti kombineerida neid autoparkimise võimalusega eraldi parklas.

Reno Hekkonens, Öllesummer pressiesindaja festivali raames firmaürituse korraldamisest ja külaliste festivali alale pääsemisest

← **KUI** tavaliselt oma sööki-de-jookidega festivalialale ei pääse, siis eriuuruste puhul kehtivad teised reeglid - kingiks on lubatud tuua näiteks mõni šampanja või tort, kui see enne kooskõlastada.

PIDU SUURSÜNDMUSEL

Raamidest väljas lahendus

Suurürituste korraldajad kinnitavad, et üldjuhul on nende juures teretulnud ka firmad oma sündmustega. Õllesummer, Birgitta Festival ja Jazzkaar on ainult mõned näited, rääkimata jalgpallimängude ajal koosviibimiste korraldamisest A. Le Coq Arenal.

KAROLIINA VASLI
kaasautor (õhtuleht)



Turismitalude ja puhkekeskuste kõrval on alternatiiviks korraldada oma firmaüritus mõne suurürituse või festivali raames. Õllesummeril on näiteks seitse erineva muusikaga ala ning lavale astumas nelja päeva jooksul ligi sada artisti ehk mitmekesisust kui palju, selgitas festivali pressiesindaja Reno Hekkonens.

“Firma sündmuse suurus võib varieeruda kümnest kutsutust mitme tuhandeni,” rääkis ta. “On võimalus ühendada firma pidu muusikaalaga, panna püsti täiesti oma ala või siduda mõni Õllesummeri ala ja oma esinejad või tegevus,” tõi ta välja võimalusi.

Festivali alale saab kutsutega – vastava paketi paneb kokku korraldaja. “Võimalik on osta oma kutsututele tavapääsmeid, festivali passe, looži istekohti – samuti kombineerida neid autoparkimise võimalusega eraldi parklas,” kirjeldas Hekkonens.

Šampusepudeleid ära ei võeta. Hekkonensi kinnitusele on nii suuremaid kui ka väiksemaid firmasid, kes korraldavad Õllesummeril oma üritust juba 10 aastat järjest. “Põhiliselt on need firmade suvised vastuvõttud,

mis on levinud traditsioon.” Kindlat tärmist, mil peaks enda üritusesoovist teada andma, pole, kuid Hekkonens rõhutas, et mida varem, seda parem. Enne tuleks aga kindlaks määrata ürituse eelarve, külaliste esialgne arv (hiljem öelda ka konkreetne number) ning seegi, kas soovitakse enda alale veel eraldi artiste.

Kui tavakülastaja oma söökide-jookidega festivalialale ei pääse, siis eriürituste puhul on teised reeglid. “Kingitusi saab loomulikult tuua. Need peavad olema kooskõlas turvareeglitega – näiteks kui tahetakse tuua kingina kaasa sampust või muud alkoholi, siis selle peab enne festivali algust firma alale kohale tooma (või teeb seda catering-firma). Sama kehtib suurte esemete, teraaiastade ja taolise kohta,” selgitas Hekkonens.

Ka ruumilise lahenduse pärast ei pea firmad muretsema. “Festival võib kogu ülesehituse, kaasa arvatud mööbli paigutuse, enda peale võtta.”

Piduõhtu klassikalise muusika saatel. Kui ettevõtte eelistab rahulikumat õhkkonda ja näiteks klassikalist muusikat, siis juba aas-

taid muutuvad Pirita kloostri varemed augustis ooperimajaks, kus toimub Birgitta Festival.

Tallinna Filharmoonia müügijuhi Aet Tampuu sõnul on festivalil võimalik korraldada firmaüritusi ja kliendivastuvõtte ning seda on ettevõtted juba aastaid kasutanud. “Ka sel aastal on enamik kuupäevi juba hõivatud, vabad on vaid kaks etendust – 12.08 “Aida” ja 14.08 “Iisrael. Killer pig ja Wonderland”, ütles ta aprilli alguses.

Kloostri territooriumile püstitatakse suveterass, mis on ilmastikukindel. Inimeste arv on ulatunud 40–200 külaliseni. “Toitlustust on võimalik tellida kohapeal tegutsevast toitlustusettevõttest, mis selgub igal aastal riigihanke kaudu. Seni oleme koostööd teinud Carmen Cateringiga. Samuti on võimalik soovi korral meilt tellida taustmuusika vastuvõtu ajaks, seda ka elavas esituses,” märkis Tampuu.

Enamasti on ürituse algus 1,5–2 tundi enne etenduse algust, samuti on vastuvõtutelt ettevõtte kasutuses vaheajal.

Aastatepikkune traditsioon. EMT ja Elion on juba aastaid Birgitta Festivali raames korraldanud oma suvist kliendiüritust. Eesti Telekom partnerisuhete ja üritusturunduse osakonna juhataja Heddy Ring rääkis, et mulle ajastati üritus õhtuks, mil oli Eri Klasi ooperigala, 2013. aastal valiti Tšaikovski “Uinuv kaunitar” ja 2012. aastal Mozarti ooper “Don Giovanni”.

“Osalenud on üldjuhul 200 inimest. Oleme koostööga Birgitta Festivaliga väga rahul ja plaanime seda ilusat traditsiooni jätkata ka sel aastal,” lausus Ring.



MASHA

RESTORAN • TRAHTER

Restoran Masha Lootsi 14, Tallinn (Reisisadama D-terminaal)
P-T 12.00-21.00; K-N 12.00-22.00; R-L 12.00-23.30
www.restoranmasha.ee +372 600 3633



MAHUTAME KUNI
200 KÜLALIST



PAKUME MAITSVAT
TOITU



TASUTA PARKIMINE
MAJA EES

Kliendiüritus jalgpallistaadionil

Tallinnas Lillekülas asuv A. Le Coq Arena on pakkunud Eesti spordisõpradele palju ilusaid hetki, sportlikke heitlusi on võimalik nautida ka firmadel.

Et staadionil näiteks mõni jalgpallilahing oma firmaüritusega ühendada, tuleb kontakteeruda staadionit haldava Eesti Jalgpalli Liiduga (EJL).

Viimase suurtoetaja LHV Pank on seal teinud üritusi oma klientidele. "Oleme kasutanud staadioni pakutavaid võimalusi ehk Business Clubi, kus lisaks mängu vaatamisele on meie külalisi võimalik võõrustada ja neile suupistid ning jooke pakkuda. Ka on meie kliendid hinnanud häid istekohti tribüüni ää-

res," rääkis LHV turundusjuht Margit Kotkas.

Mullu mõeldi, et aasta kõige tähtsam kliendiüritus võiks aga kuidagi tavapärasest eristuda, nii käidigi EJLile välja idee, et külalisi võiks võõrustada otse staadionimurul. Koostöös paigutati sinna spetsiaalne põrandapind ürituseks vajalikuga.

Osalejaid oli üle kolmesaja. "Staadionil toimunud kliendiüritusele oleme saanud valdavalt head tagasisidet – eraldi võiks välja tuua populaarseks osutunud penaltilöömisvõistluse, kus kõik huvilised said staadionimurul proovida, kas suudavad palli oskusliku väravavahi selja taha väravasse lennutada."



↑ **BIRGITTA** Festivalil ehitatakse seal firmaüritust pidavale ettevõttele suveterrass, kus saab külalisi vastu võtta. FOTO: BIRGITTA FESTIVAL

Folgi tiim aitab organiseerida toitlustuse

Viljandi Pärimusmuusika Festivali logistikapealiku Silja Soo sõnul võiks folk sobida hästi täitma kultuurilise meelelahutuse osa firmapeol.

"Kontsertide valik on suur ning sealt leiab kindlasti sobiliku esineja ka neile, kelle esimehe eelistus pole pärimusmuusika. Gruppidele kuni 40 inimest saame aidata organiseerida ka

toitlustuse mõne festivalil toitlustava ettevõttega koostöös," rääkis Soo.

"Kuna majutuskohad Viljandis on sel ajal enamasti hõivatud, siis sobiks päeva jätkuks väljasõit mõnda Viljandimaa turismitallu, kus võiks pidu jätkuda saunaga," pakkus ta. Majutus ja transport jäävad firmade enda korraldada.

10

kuni paari tuhandet külalist võib kutsuda sõltuvalt festivali suuruselt oma firmaüritusele.

Ä Kommenteer Mugav lahendus firmale

ALGOR ORAV
Salva Kindlustuse ASI müügidirektor

Salva Kindlustus on korraldanud kliendiüritust Õllesummeri raames juba aastaid. Esimestel aastatel toimus vastuvõtt platsil eraldi telgis. Viimastel aastatel oleme kolinud oma

ürituse laululava kolmandale korrusele. Ruumi suuruselt tingituna oleme olnud sunnitud külaliste arvu vähendama. Samas on kolmanda korruse lahendus, kus vastuvõtult pääseb otse kontserdile, väga mugav. Festivali raames ürituse kor-

raldmise suur eelis on tugev kontsertprogramm. Festivali korraldajate poolt on väga hästi olnud organiseeritud külaliste akrediteering, juhatamine üritusele ja toitlustus. Korraldame oma vastuvõtu ka sel aastal festivalil.



Helista +372 5688 0888
info@tlk.ee

Taktikalise Laskmise Keskus

TULIRELVAMUUSEUM,
KONVERENTSIRUUM JA LASKETIIR

Korralda oma firmaüritus teistmoodi!

Lisaks tõsisele töökoosolekule saab meeskond huvitava loengu maailma ajalugu mõjutanud tulirelvadest ja ergutava adrenaliinisüsti lasketiirust. Küsi pakkumist!



RELVADE MÜÜK
LASKMISKOOLITUSED
PERSONAALNE KONSULTATSIOON

www.tlk.ee Kopli 103 Tallinn
www.tlk.ee Teguri 28A Tartu

Ä Tasub teada Eelarve ja kutsutute arv paika

Enne suurüritusel firmasündmuse korraldamist mõtle põhjalikult läbi eelarve.

Pane paika kutsutute arv.

Mõtle, mis stiilis toimub firmasündmus – kas tegu on piduliku vastuvõtu või meeleolukas peoga.

Tee selgeks, kas ja millist ruumi firmaürituse korraldamiseks vajad – kas eraldi kinnist ruumi või suvisel ajal näiteks telki ning kas ruumipaigutuse puhul oleks vaja festivali korraldajate abi.

Kas on olemas kokkulepped mõne catering-firmaga sündmuse toitlustamiseks või vajatakse appi festivali korraldajaid toitlustuse osa korraldama.

Kuidas toimub külaliste sissepääs?

Kas külalised võivad tuua kingitusi ja kuidas sel juhul sissesäämine nõuetekohaselt on korraldatud.

Festivalil firmaürituse korraldamise plussid ja miinused

Plussid

Unikaalne olustik – firmapeo saab tuua n-ö melu keskele.

Kultuuriprogrammi või meelelahutusprogrammi eest hoolitseb festivali/suurürituse korraldaja.

Firma tähtpäev toimub vabamas olustikus, ollakse rahva ja sündmuste keskel.

Miinus

Konverentsi ja süvenemist nõudvaid koolitusprogramme festivalidel läbi viia kindlasti ei saa.

ALLIKAS: RENO HEKKONENS,
ÕLLESUMMERI PRESSIESINDAJA

Merepäevad on firmaürituse jaoks liiga külalisterohke sündmus

Suvel, juulis toimuvad Tallinna Merepäevad firmasündmuseid ei võõrusta. Kindlasti on nii mõnigi inimene Tallinna lahte imetledes mõelnud, et küll oleks hea, kui näiteks firma sünnipäev just merepäevadega ühendada. Festivali kommunikatsioonijuht Grete Kempel tõmbab siinkohal pidurit.

"Merepäevadele võib tulla kogu ettevõttega, meil on selle üle ainult hea meel, kuid merepäevade raames me firmade erapidusid ei korralda. Põhjuseks see,

et Tallinna Merepäevad on kogu perefestival, kus merepäevade erinevad alad on külastajatele avatud. Ja kuna külastajaid on üle 130 000, siis eraldi oleva kinise ala leidmine on väga keeruline," selgitas ta.

"Teine põhjus on see, et kuna merepäevad toimuvad puhkuste kõrgajal, siis eelistavad inimesed nautida suve sõprade ja pere selt sis ning merepäevadele tullakse festivalirõõmudest osa saama. Seda enam, et tegemist on tasuta üritusega."

”**Staadionil toimunud kliendiüritusele oleme saanud valdavalt head tagasisidet – eraldi võiks välja tuua populaarseks osutunud penaltilöömisvõistluse.**

Margit Kotkas, LHV turundusjuht

Jõulupidu džässi saatel

Jazzkaare turundusjuht Eva Saar sõnas, et ka nemad pakuvad võimalusi oma üritus mõne kontserdiga ühendada.

Eva Saar märkis, et üldjuhul uurivad firmad, kas on võimalik näiteks suur kogus pileteid ostes saada mingi soodustus, hilisema vastuvõtu eest hoolitsetakse ise.

Siiski on ka üritusi, kus festivali korraldajad aitavad organiseerida pilettide kõrval ka vastuvõtuks ruumid ja toitlustuse.

"Jõulujazzi ajal näiteks on toimunud erinevad jõulupeod. Kevaldel pigem üritused, mis suunatud klientidele. Fimade sünnipäevi väga korraldatud ei ole – fookuses on ikkagi muusika," lausus Saar.

Ühendust tasuks võtta vähemalt 10 päeva enne kontserdi toimumist. "Aga sõltub muidugi sellest, kas kohti on. Mõned kontserdid müüakse kiiresti välja."

Töö ja pidu meremuuseumis

Valdavalt käiakse muuseumis päevasel ajal, kuid vähesed teavad, et muuseumi põnevusest ja avastamisrõõmust osa saamiseks on ka teisi võimalusi. Öö muuseumis ei pea jääma pelgalt tuntud filmipealkirjaks, vaid seda saab ka sõna otseses mõttes omal nahal kogeda.

Eesti Meremuuseumis saab näiteks pidada sisukaid seminare, korraldada väiksemaid meeskonna motivatsiooniüritusi ning pidulikke vastuvõtte kuni galaõhtusöökideni välja. Kõigele lisaks on siin palju avastamist, katsetamist ja võimalus ammutada teadmisi põnevate lugude ja legendide kaudu. Eesti Meremuuseumil on ürituste korraldamiseks välja pakkuda tervelt kolm erilmelist kohta.

Keskaegne suurtükitor Paks Margareeta

Kohalik külastaja saab Paksust Margareetast tõelise nostalgiaelamuse, sest sealne ekspositsioon on püsinud muutumatuna alates 1981. aastast. Nelja korruse vahel liikudes satutakse justkui ajamasinasse, mis viib tagasi lapsepõlve eredate muu-

seumimälestuste juurde. Vähe aga teatakse, et 500 aasta vanuste paekivimüüride vahel saab korraldada omanäolisi vastuvõtte ning pidusid kuni 150 inimesele. Olgu selleks privaatne bufeevastuvõtt esimesel korrusel või kokteililaudadega *networking*-üritus terves tornis. Suvisel ajal saab korraldada sündmusi Paksu Margareeta hoovis või nautida katuseterrassilt avanevat panoraamvaadet sadamale, merele ja vanalinnale.



Suur Tõll – tõeline jäämurdja

Lennusadama kaiäärne muuseumilaev – üle saja aasta vanune jäämurdja Suur Tõll – sobib hästi ka

meeskonnasisese jää mürdmiseks. Ajastutruu interjööri jaoks ootustav aurik pakub vaheldust tööruutidele ning uut keskkonda ajurünnakuks või meeldejäävaks koolituseks. Pardal asuv seminariruum on varustatud vajaliku tehnikaga ning mahutab laua taha kuni 20 inimest.

Eraldiseisva programmina või päev läbi kestnud mõtetööle pakub vaheldust meeleolukas ja hasartne fotojaht, mille käigus leitakse ja taaslustatakse Suure Tõllu värvikirev ajalugu. Kui soovitakse end tunda aga tõeliste ohvitseridena, siis saab luksuslikus ohvitseride messis korraldada



piduliku neljakäigulise õhtusöögi. Soovi korral võib liituda õhtusöögiga ka ajalugu hästi tundev kapteni-riietuses tegelaskuju, kes räägib roogade kõrvale põnevaid lugusid ja legende väärrika jäämurdja ajaloost.

Õhtusöök allveelaeva ja meremiinide vahel

Meremuuseumi lipulaev – Lennusadam – on Tallinna erilisim paik nii vastuvõtudeks, pidudeks kui ka galaõhtusöökideks. Kolm tasandit – veealune maailm, veepealne maailm ja maailm vee kohal – annavad piltlikult öeldes võimaluse jalutada vee peal ning õhtustada merepõhjas miinide ja allveelaeva vahel. Suurtele betoonkuptele saab vastavalt meeleolule luua nii tähis- taeva kui ka päikeseloojangu, nii virmalised kui ka vikerkaare ning unikaalne laekonstruksioon loob tuhandeid võimalusi valgus- ja heli-*show*'deks. Kõigele lisaks pajatatakse põnevaid lugusid ja legende nii vee alt, vee pealt kui ka vee kohalt.

Head tööd ja pidu meremuuseumis!

Eesti Meremuuseum | Pikk 70, 10133 Tallinn

Ekskursioonide ja ürituste broneerimine: tel 6 200 550
e-post booking@meremuuseum.ee
Koduleht www.meremuuseum.ee



Kes milliseid ülesandeid täitma panna? Meeskondliku pusle kokkupanek

IGA projekti edukuse taga on projektijuhi poolt oskuslikult kokku pandud meeskond. Oluline on valida enda tiimi õigete kompetentside ja suhtumisega inimesed. FOTO: PANTHERMEDIA/SCANPIX

SIGNE SILLASOO
signe.sillasoo@aripaev.ee

Vastuvõtu, tootesitluste, klientide- või suvapäevade korraldamine nõuab eelarve paikapannemise kõrval eelkõige hea meeskonna moodustamist – sellest sõltub suuresti projekti edu või ebaedu.

Tööülesandeid täidavad projekti heaks töötavad inimesed (projekti töötajad ja koostööpartnerid), kes määravad enamasti selle, kas projekt õnnestub või mitte. Sellest tulenevalt on personali plaanimine projekti ettevalmistusetapis üks olulisemaid ülesandeid.

Personali valik määrab projekti kulgu. Personali plaanimine on tihedalt seotud tähtaegade määramisega. Kuna personal võib projekti käiku tuua teatud ajalise piirangud, siis peab personali plaanimine eelnema tähtaegade määramisele. Samal ajal peab see järgnema ülesannete kavandamisele, sest ülesannete põhjal määratakse nii personali arv kui ka kvaliteet.

Personali plaanimise esimesel etapil tehakse kindlaks, kui palju töötajaid on projekti elluviimiseks tarvis. Teisel etapil määratakse kindlaks töötajate kvalifikatsioon. Kolmandal etapil määratakse isikuliselt kindlaks, kes projektigruppi kuuluvad.

Kui projektis osalejatel puudub projekti elluviimiseks vajalik kvalifikatsioon, tuleb kavandada ka projektigrupi liikmete koolitus.

Ä Tasub teada

Kuidas hinnata projekti töö mahtu ja personalivajadust?

Arvestuslikud meetodid

Töönormid ja standardid: tüki- või mahtu saab arvutada tööajainorme (tunde/tükile) või tootlusnorme (tüki/tunnis) kasutades. **Matemaatilised arvutused:** töö maht saadakse matemaatiliste tehete abil. Näiteks arvutatakse välja sündmuse programmi planeerimisele kuluv aeg.

Tabelid ja statistika: teatud tegevusaladel on töö mahu arvutused dokumenteeritud.

Hinnangulised meetodid

Analoogiameetod: prognoos tehakse sarnase sisu ja mahuga projekti järgi. Kui analoogse mahuga projekti pole, tuleb samuti sisaldava projekti töö maht ümber arvutada kavandava projekti töö mahu ja inimeste arvu ning võimete alusel.

Osaprojekti meetod: projekti mingi osa tegemiseks kuluva aja saab realistlikult määrata. Tegevuste kestussuhete alusel määratakse seejärel kogu projekti ajaline kestus. Sellele toetudes arvutatakse välja personalivajadus.

Tagurpidine ajastamine: määratakse projekti või etapi valmimispäev ja seejärel jagatakse kasutusel olev ajavahemik projekti ülesannetele. Sageli saadakse niimoodi ülekoormatud ja ebarealistlik ajagraafik. See on levinud ette antud jäiga valmimistähtaajaga projektide planeerimisel.

Parkinsoni meetod: rakendatakse

se Parkinsoni seadust: kui näiteks projekti pikkus on 22 kuud ja tegijaid on 8, saadakse töömahuks $22 \times 8 = 176$ inimtöökuud.

Osadeks jagamine, analüütiline meetod: ülesanne hakatakse detailideks, töö maht hinnatakse või arvutatakse eraldi ja liidetakse seejärel kokku. Hinnatakse eraldi iga osaprojekti või projektiülesande personalivajadust. Selle alusel määratakse kindlaks kogu projekti personalivajadus.

Etapptideks jagamine: kogemuste põhjal hinnatakse, kui suur osa projekti kogukestusest kuulub erinevatele tööetappidele.

Summeerimine: personalivajaduse hinnang antakse pärast projekti üldmahu määramist. Kalkuleerimisel ei võeta arvesse detaile, mis on seotud üksikute töödega.

PERT-meetod (ingl *program evaluation and review technique*): Määratakse optimistlik, normaalne ja pessimistlik personalivajadus ning arvutatakse nende alusel keskmine.

Rusikareeglid: varasematel mõtlemisel põhinevad arvutusmallid. Eelnevalt tuleb määrata, kas vana mudel sobib uuele tööle.

Intuiitiivsed meetodid: nn muttu (mulle tundub), metu (meile tundub). Usaldusväärsed vaid juhul, kui hindaja(d) on kogunud. Abiks tasub kasutada konsultante.

Eksperdi hinnang: kasutatakse, siis, kui kogemus puudub või kui kontrollitakse prognoosi täpsust.

sekretar.ee

21. aprill Tallinna Loomaaia konverentsikeskus

Hea juht! 22. aprillil tähistatakse rahvusvahelist sekretäride päeva. Parim tunnustus sekretärile on sel päeval kindlasti hea sõna ja meelepidamine. Samas kasulik ja kindlasti sekretärile endale oleks meeldiv üllatus, kui ta saaks osaleda päev varem toimival sekretäride päeva konverentsil.

Tee oma sekretärile, bürojuhile või assistendile konverentsi näol kingitus – see on tunnustus, millest võidab kogu ettevõtte.

Sekretäride päev 2015

Tasakaalus ja õnnelik

LISAINFO
WWW.SEKRETAR.EE

KONVERENTSIKAVA

9.00 Saabumine ja messikülastus

Tervise Catering pakub kevadisi vitamiinipomme ja konverentsi fuajees on väljas ligi kaksikümmend messiboksi põnevate väljapanekutega

9.45 Päevajuhi tervitus

Päeva modereerib alati heatujuline Optipartners koolitaja **INDREK RAHI**

9.55 Kuidas olla heas kontaktis iseendaga?

Tallinna Ashtanga Jooga Kooli treener **JOCKE SALOKORPI**

10.25 Sekretärist ministriks

Oma kogemusloo räägib Majandus- ja taristuminister **URVE PALO**

10.55 Ajakirjanikuga sõbraks! Nõuanded, kuidas suhelda meediaga

Äripäeva aasta ajakirjanik 2012 **ALYONA STADNIK**

11.15 Parim Sekretär 2015 finalistide pressikonverents

Osalejate silme all on žürii pressile tule all 12 Parim Sekretär 2015 finalist

12.00 Lõunapaus

13.00 Sekretär loovas keskkonnas Reklaamibüroo Tank juht **JOEL VOLKOV**

13.30 Loovad ja innovaatilised ideed firmasündmuste korraldamisel

Agentuuri ID Production juht ja ETAL juhataste liige **KEN MATSALU**

14.00 Kuidas vaimustuda enda tegevustest?

Inspiratsioonikoolitaja ja portaali inspiratsioon.ee toimetaja **HARALD LEPISK**

14.30 Energia- ja vitamiinipaus

15.15 Sa oled see, mida sööd! Nõuandeid tervislikust toitumisest jagab

toitumisenõustaja ja personaaltreener **ERIK ORGU**

15.45 Ole kohal. Oma elus. Suhtekorraldaja ja raamatu

“Hea tuju raamat 40+” autor **AUNE PAST**

16.30 Auhindade loosimine

17.00–19.00 Parim Sekretär 2015 auhinnatseremoonia

ja afterparty koos laulja **JAREK KASARIGA**

Toetajad:

vending.ee

BÜROO MAILM

TERVISE CATERING

Tallinn Viimsi SPA
Resort Hotel & Spa
ESTONIA

Logotex
KONVERENTSIOKTOO & REKLAAMITRUKKA

ABC Motors

magusa ekspert
Magusad lahendused Teie ettevõtte

alma
Puhas piim

OfficeDay
Parem osa päevast

Superservice.eu

Grand Rose SPA
Hotel

Artisan HONEY
KODUMAINE KVALITEETMESI

L'HERMITAGE
HOTEL

Valio

FOTOBOKS

Swizze

No bananas

sekretar.ee

Äripäev

Da Vinci
COSMETICS

Ä Pane tähele Valem aitab selgitada projekti tööjõu vajadust

Töö maht : aeg töö tegemiseks = töötajate arv

Näiteks, töö maht on 800 inimundi ja lähtuvalt projekti kestusest on selle töö tegemiseks kasutada 50 tööpäeva. Eeldusel, et kõik projektis osale-

jad saavad projekti heaks töötada täispäeva, see tähendab 8 tun- di päevas, on vajaminevaks per- sonali hulgaks: $800 : (50 \times 8) = 2$ inimest.

Kuidas tähtaegu planeerida?

Tähtaegade plaanimiseks koosta kas kõigi tegevuste loetelu (mää- ra kindlaks kõik projekti eesmär- gi saavutamiseks vajalikud tege- vused), tegevuste sõltuvuse struk- tuur (määra kindlaks projekti iga- le osale eelnev ja järgnev tege- vus) või iga tegevuse ajaline kes- tus (määra kindlaks iga tegevuse ajaline kestus). Nende aspektide läbi mõtlemine aitab seada realist- likke tähtaegu.

Mõtle läbi ka personalivajadus ja kompetentsid: milline on töötaja- te kvalifikatsioon, isikuomadused, koolitusvajadus, võimalikud pro- jektis osalemise ajad.

Realistlike tähtaegade plaanimi- seks koosta projekti plaan. See ai- tab leida projekti kitsaskohad, oo- tamatused, mis võivad projekti kestuse plaanitud pikemaks veni- tada. Mõtle läbi lahendused.

Projektiplaani pane kirja:

- Projekti nimi.
- Projektijuht ja -meeskond.
- Probleem või eesmärk – kirjelda lühidalt, mis probleemi hakatak- se projektiga lahendama või ees- märki täitma.
- Ideed – millised on võimalikud la- hendused, kuidas probleemi la- hendada, eesmärki saavutada.
- Projekti sihtgrupp.
- Projektietapid ja lühisisu – millis- teks põhietappideks projekt jagu- neb? Keskendu esmalt suurema- tele tegevustele.
- Kontrollpunktid – millistes projek- ti etappides ja millal oleks mõtte- kas projekti kulgemist kontrollida, määra tähtajad.
- Piirangud – pane kirja kitsenda- vad tingimused, millega pead pro- jekti ellu viies arvestama. Need kitsendavad tingimused võivad tulla tellijalt või sinu organisatsioo- nist. Piiranguks võivad olla ka min- gid normid või õigusaktid.
- Pane kirja erinevad riskid.
- Kvaliteedikriteeriumid – pane kir- ja, mille alusel on võimalik otsus- tada, et sinu projekt on edukalt ja kvaliteetselt ellu viidud.

ALLIKAS: "PROJEKTJUHTIMISE KÄSIRAAMAT"

30 Tööülesan- deid täidavad projekti heaks töötavad inimesed, kes määra- vad enamasti selle, kas pro- jekt õnnestub või mitte.

Küsimused, mis firmasündmust korraldades läbi mõelda?

- Mis on sündmuse eesmärk?
- Mis liiki sündmusega on tege- mist? Kas näiteks vastuvõtt, too- teesitus või firma sünnipäevapidu
- Millal sündmus toimub ja kui kaua kestab?
- Kes on kutsutud külalised?
- Kas külalised tunnevad üksteist?
- Milliseid kutseid sündmusest tea- vitamiseks kasutad ja kuidas need külalistele kätte toimetad?
- Millal on viimane aeg oma osale- misest/mitteosalemisest teatada?
- Kas sündmusel on oluline riietu- misstiil? Mis riietumisstiil eelista- tud on? Kas sellest on külalisi tea- vitatud?
- Kus sündmus toimub?
- Kas sündmuse ruum on vajalik eelnevalt ümber paigutada. sinna mõõblit juurde tuua või vastupl- di ruumist ära viia? Kas ruumi on vaja kaunistada?
- Kas vajalik on istumisplaan ja nimekaardid?
- Kas sündmusel pakutakse süüa? Milline on menüü ja joogivalik? Kas see arvestab erinevate toitu- miseelustega?
- Kes valmistab toidud-joogid. Kas on vaja *catering*-firma abi?
- Milline on sündmuse prog- ramm? Kas sündmuse programm on saadetud ka külalistele?
- Kas programmi läbiviimiseks on vaja tellida õhtujuht, DJ või esine- jaid – muusikud, tantsijad, näitle- jaid vm?
- Kas külalisi kaasatakse program- mi – kas nad esinevad kõnega, teevad ettekande, osalevad män- gudes vms?
- Kas programmi läbiviimiseks on vaja tellida tehnika? Millist tehni- kat on vaja?
- Kas ja kes jäädvustab üritust? Kas on vaja tellida fotograaf?
- Kuidas on korraldatud külaliste transport sündmuse toimumispai- ka ja sealt ära?
- Kas sündmuse käigus on vajalik ka külalisi majutada?
- Milline on sündmuse eelarve?



Baieri kelder
since 1997
MOODNE EUROOPA KÖÖK

Pakkumiste saamine ja ruumide broneerimise lisainfo
telefonil +372 640 0047, +372 521 1930 või
manager@baierikelder.ee * www.baierikelder.ee

Sünnipäeva tähistamine Baieri keldris

15 % soodsamalt!



KATAJA EVENT
LOOME LAHENDUSED ÜRITUSTEKS





TELGID

TERRASSID

ESINEMISLAVAD

TRIBÜÜNID

ERILAHENDUSED

Peamised tegevusalad on **telkide, esinemislavade** ja **tribüünide rent, müük** ning **paigaldus**.

Lisaks pakume **õllelaudu** ja **pinke, valgustus-** ja **kütteseadmeid** telkidesse.

Kataja Event | Saha-Loo tee 9, Maardu, 74114 Harjumaa | Tel 613 9714
Faks 613 9712 | info@katajaevent.ee | www.katajaevent.ee
Raido Mihkelson, müügijuht | Tel 510 0237 | raido.mihkelson@katajaevent.ee

Ä Loe veebist

Projekti planeerimise, meeskonna valimise ja projekti teostamise kohta loe põhjalikumalt Äripäeva "Projekti juhtimise käsiraamatust".
www.kasiraamat.ee



Pea meeles Üritust korraldades olgu esmased riskid läbi mõeldud

Oluline on enne pidu mõelda läbi, millised on külaliste peokombed ja sellest tulenevad riskid – näiteks kas mõni külaline võib liialt palju napsitada ja pärast seda äkki purjus peaga autoga sõitma minna või hakata oma oskustega hooplema, minnes ujuma vms.

Suurematel koosviibimistel, kus seltskonnas võib olla erineva vanusega inimesi, nii lapsi kui ka kõrgemas eas häärsid, prouasid, peaks peopaigas olema esmaabi saamise võimalus, kuhu pöörduda väiksemate tervisemuredega.

Kui firmaüritus toimub mõne veekogu lähedal, on oluline mõelda eelnevalt kindlasti ka veeohutusele. Võimalusel on hea eraldada suplemiseks kindel koht, millel on parem ja mugavam silma peal hoida. Veekogu olgu firmaürituse ajal ka öisel ajal valgustatud, mil vägijooke tarbinud peolised tihti veekogu äärde liiguvad.

Grill- või gaasiseadmete kasutamisel firmaüritusel on oluline esmase ohutuse tagamine.

Vajalik on läbi mõelda ka külaliste parkimis- ja liikluskorraldus, et see oleks kõigile stressivaba ja mugav. Samuti aitab see vältida seda, autod ummistaksid hiljem peopaika ümbritsevat ala.

ALLIKAS: ÄRIPAEV

← **SUVEPÄEVADE** kavva võivad aeg-ajalt kuuluda ka veekogus toimuvad võistlused, mille korraldamisel ja turvafirmal saab abiks olla. FOTO: G4S

RISKID FIRMAÜRITUSEL

Et õnnetus peolisi ootamatult ei üllataks. Mõtlege läbi võimalikud ohukohad

REELIKA LEPP
kaasautor

Et firmaüritus meeleolukalt sujuks, on oluline korraldusprotsessi käigus mõelda läbi erinevad ohutusega seotud aspektid ja vajadusel küsida abi turvafirmadelt.

Aeg-ajalt võib rikkuda firmaürituse ettearvamatut ja ebameeldiv asjaolu nagu autost varastatud väärisesemed, kolleegide vaheline kaklus või kontvõõraste imbumine kinisele peole. Turvafirmalt nõu küsimine või nende kaasamine ürituse korraldamisse aitab vältida taolisi ebameeldivusi ja ka tõsisemaid õnnetusi ning tagada, et firmaüritus kulgeks plaanipäraselt ja inimesed lahkusid sealt hea emotsiooniga.

Firmapeo erileht toob välja erinevad turvalisusega seotud aspektid, mida tuleks üritust korraldades silmas pidada.

1. Kaardista üritusega kaasnevad riskid. G4Sis suurürituste turvalisuse tagamist koordineeriva Kristjan Saarikü sõnul kaasatakse turvafirma firmapeo või ürituse korraldusprotsessi tihti viimasel hetkel. Sage on juhus, kui kollektiivi üritust korraldava ettevõtte jaoks on turvateenuse tellimine viimane, mille vajadus otsustatakse tihti tulenevalt eelarve mahust, tõdes Saarik. Mida varem aga turvafirma ürituse planeerimisse kaasata, seda parem – see aitab ürituse eripärast tulenevaid riske paremini hinnata ja samuti tihti ka kulusid kokku hoida.

Saarikü praktikas on ette tulnud mitmeid näiteid, kui näiteks firma suvepäevade korraldaja pole arvestanud võimalusega, et ülemeelikus tujus ja alkoholi manustanud töö-

Ä Tasub teada Mida turvateenuse tellimisel silmas pidada?

Mida varem kaasad turvafirma ürituse korraldamisesse, seda rohkem võid võita rahaliselt. **Riskide** kaardistamiseks vajab turvajuht võimalikult täpset informatsiooni ürituse kontseptsiooni, toimumiskoha, sihtrühma ja külaliste arvu kohta. **Usalda** turvafirma poolt antud soovitusi turvateenistuse koosseisu suuruse kohta.

Uuri turvapartneri reageerimisvõimekust: on olukordi, mille lahendamine võib nõuda lisajõuna ka patrulliekipaažide kaasamist – veendu, et turvapartneril on see võimalus ürituse korraldamise kohas olemas.

Kaugema ürituse puhul arvesta, et turvameeste tunnihinnale lisandub ka transpordi, toidu- ning vajadusel ööbimiskulu.

Turvafirmaga tasub konsulteerida ka siis, kui arvad, et turvateenuse kaasamine üritusele pole vajalik.

Erinevalt levinud arusaamast ei hõlma turvateenus tänapäeval mitte ainult turvameeste rentimist, vaid ka üritusega kaasnevate riskide hindamist, mis võib kokkuvõttes vähendada firmaüritusel vajaminevate turvatöötajate arvu ja seeläbi ka üldiseid turvakulusid.

Kristjan Saarik, G4Sis suurürituste turvalisuse tagamise koordineerija

taja soovib elus esimest korda vettehüpetorni kõrgeimalt tasemelt pea ees alla hüpata või üritab teha midagi muud hulljulget, mida ta harilikult ei sõandaks. „Meile kõigile meeldib mõelda, et meiega ei juhtu midagi, kuid reaalsus on teine,” lausub Saarik.

Ürituse planeerimisel saab turvafirma ekspert eelkõige abistada just riskide ja ohukohtade kaardistamisel ja nende elimineerimisel.

Koostöös turvafirmaga peaks ürituse korraldaja kindlasti vastama järgmistele küsimustele: Kas tegemist on sise- või väliüritusega? Kui suur on osalevate inimeste arv? Kes on üritusel osalevad inimesed ja kas nende hulgas on ka lapsi? Kas liikluse korraldamine ja parkimise reguleerimine on vajalik? Kas üritus hõlmab ka sularaha hoiustamist? Kas üritusel tarbitakse alkoholi? Kes vastutab?

2. Jaga vastutust. Igasuguse ürituse, sealhulgas ka firmapeo või suvepäevade korraldamisel on vajalik kindlaks määrata, kes mille eest vastutab. Tihti on firmaürituse korraldustoimkonnas personalijuht või sekretär, kes erinevate praktiliste küsimustega tegeleb ning kellel lasub vastutus ka ürituse toimumise eest.

Turvafirma kaasamisel määratakse üritusele turvajuht, kes koostöös ürituse korraldajaga, olgu see siis personalijuht või üritusturundusagentuur, paneb paika ürituse kontseptsiooni ja sellest lähtuvad turvariskid, pakub välja võimalikud variandid nende ennetamiseks või elimineerimiseks ja lõppkokkuvõttes võtab vastutuse ka ürituse ohutuse ees.

3. Taga vee- ja tuleohutus. Saarikü sõnul ei ole olemas kuldset reeglit, mis määraks mitme inimese peale on vaja ühte turvameest. „Iga üritus on erinev ja vajab seetõttu ka eraldi riskianalüüsi. Erinevalt levinud arusaamale, ei hõlma turvateenus tänapäeval mitte ainult turvameeste rentimist vaid ka üritusega kaasnevate riskide hindamist, mis võib kokkuvõttes vähendada firmaüritusel vajaminevate turvatöötajate arvu ja seeläbi ka üldiseid turvakulusid.”

Turvafirmat kaasates selgitatakse koos firmaga välja turvatöötajate vajadus – kas on vaja üht, kaht või 15 turvatöötajat, milline peaks olema nende väljaõpe ning kas on ehk vajalik vene keelt valdavad ja esmaabi või vetelpääste koolituse läbinud inimesed.

Kristjan Saarikü sõnul soovivad ettevõtted aina enam vetelpääste kogemusega turvatöötajaid, kuna suvepäevad leiavad tih-

ti aset veekogude ääres, mis tekitab inimestes sageli soovi ujuma minna, mis aga ohutuse nõudeid eirates võib kurvalt lõppeda. Mida turvafirma teha saab, on märgistada veekogus poidega ujumiseks mõeldud ala ning tagada selle valve. Samuti tagab turvameeskond, et kohapeal oleks olemas vajalik vetelpääste varustus, sh ka päästepaat, kui ürituse kontseptsioon seda nõuab.

Üha rohkem kuulub suvepäevade programmi ka mõni veekoguga seotud võistlus. Näiteks süstasõidu või ujumisevõistluse julgendamiseks on vajalik rannavalvurite abi. Meediku väljaõppega turvamees on Saarikü sõnul vajalik ja oluline eriti selliste ürituste kontekstis, kus toimuvad erinevad võistlused, pallimängud ja muud füüsilist pingutust nõudvad tegevused, mille käigus võib juhtuda õnnetusi.

Samuti on oluline leppida kokku, kes vastutab üritusel tuleohutuse eest ning kes on see inimene, kes vajadusel esmaabi pakub. Saarikü sõnul on tihe juhus, kui firma esindajad pole teadlikud sellest, et turismitalus toimuvate suvepäevade tuleohutuse eest vastutab ürituse korraldaja, mitte kohal omanik.

Juhul, kui ettevõtte oma töötajad on valmis vastutama kas esmaabi või tuleohutuse eest, saavad turvafirmad pakkuda vastavaid koolitusi, mis pikemas perspektiivis tulevad ettevõttele kasuks, kuna kollektiivis on inimesed, kes teavad, kuidas erakorralistes situatsioonides käituda.

4. Säilita head suhted ka pärast firmaüritust.

Aeg-ajalt võib juhtuda, et peomeeleolus ja vabamas õhkkonnas eskaleeruvad tööalased pinged ja stress. Turvafirma esindaja kohalolek peol või suvepäeval tagab n-ö neutraalse osapooli, kes võib enda kohustuste ja õiguste piires astuda vahele näiteks kähmlusele ning tagada üldiste ohutusreeglite täitmise kõikide inimeste poolt nõnda, et see ei kedagi ei solvaks ega seaks ohtu inimeste omavahelisi suhteid.

Saarik tõi illustratiivse näite olukorrast, kui näiteks ettevõtte tippjuht soovib peomelus ronida lavale, kus samal hetkel esineb bänd, et seal siis koos bändiliikmetega pidutseda. Harilikult pole selline käitumine lubatud. Kuidas peab toimima seejuures kõrvalseisev kolleeg, kes tunneb, et peaks lavale ronijat takistama, kuid samas pole kindel, kas võib enda otsest ülemust distsiplineerida. Sellistel juhtudel on neutraalne turvatöötaja parim lahendus, ilma, et inimeste omavahelised kannataksid.

MEESKONNAMÄNGUD SEMINARIDELE JA SUVEPÄEVADELE

ESMAABI - ABC

PAINBALL

TEADUSJAHT

VBURETK



AKTIIVTEGEVUSED TELLI:
(+372) 52 88 292
kalvi@elamuspank.ee
elamuspank.ee

EXTREEM

PARVEEHITUS

GEOSEIKLUS

STOP-KAADER



MOBIILNE SÖÖGIKOHT**Ratastel baar külalisi nälga ei jäta. Valikus**KAROLIINA VASLI
kaasautor (Ohtuleht)

**Firmaüritustel aitab külalistele keelekas-
tet ja väikseid suupisteid pakkuda kohvi-
või kokteililett – tegu on mobiilse kohviku-
ga, kus valmistatakse vajadusel sadu joo-
ke tunnis.**

Kolm aastat tagasi tegevust alustanud mobiilsete kohvikute keti Coffee Angels juht Evelin Beyer sõnas, et nende kohvirattad on täisvarustusega kohvikud, kus pardal külaliste võõrustamiseks kõik vajalik alates kohvimasinast kuni külmiku ja autonoomse veevarustuseni välja.

“Meie eesmärk on pakkuda kvaliteetset kohvi väljaspool tavapärasest kohvipoodi. Selleks oleme valinud hoolsalt tooraine, mis on biotoodang, ja töötajad, kes on väljaõppinud kohvimeistrid, kes kohvijoogile ka silmale apetiitse välimuse annavad,” rääkis ta.

Coffee Angels on paindlik, võimalik on pakkuda külalistele kogu joogimenüüd või ainult teatud jooke. Vajadusel lisatakse menüüsse ka alkohoolseid jooke ning pagari- ja kondiitritooteid. “Valmistame ise ka värsked pehmeid vahvleid lisanditega,” täpsustas Beyer.

Peost toibumiseks tervisejoogid. Omamoodi konkurendiks on neile mobiilset kokteilibaari omav Bar, Cocktails & Dreams OÜ. Selle juht Tarmo Kiudorv rääkis, et põhiliselt kutuvad neid oma pidudele erafirmad, ent sekka ka mõni riigiasutus.

“Ega inimesed oskagi ise kõike küsida – saadame kokteilikaardi ja kuulame pärast, mis soovid on,” sõnas Kiudorv, kuidas kü-



lalistele pakutav valik firmaürituseks kokku saab.

Mis eestlaste seas kõige popim jook on? “Ilmselt ikka Mojito, aga üldiselt üritame pakkuda veidi teistsuguseid jooke, mitte selliseid lihtsaid ja tavalisi, mida igast baarist saab.” Näiteks on firmal välja töötatud pakett “Kolhoosi pidu”, mille menüüs retrohõngulised kokteilid, mida saab juua ebat-

raditsioonilistest nõudest nagu klaaspurgid, plekktops ja piimamannergud.

Ka on firma soovi korral oma baariga kohal suvepäevade peoõhtule järgneval hommikul. Siis võivad nad üles seada hommikuse tervisebaari. “Seal on olemas puu- ja juurviljamahlad ning smuutid, samuti puljong naturaalsete mineraalide ja vitamiinidega,” selgitas Kiudorv.

**↑ KOKTEILIBAARI
abiga võib pak-
kuda õhtusel ajal
mõnusaid kokteile,
peojärgsel hommi-
kul värskendavaid
mahlu ja smuutisid.**

FOTO: BAR, COCKTAILS &
DREAMS

Coffee Angelsi juht Evelin Beyer rääkis, et neilt on võimalik tellida nii kõik hinnas pakett, kus tellija maksab kogu tellimuse (kohaletuleku ja joogid), kui ka variant, et tellija tasub kohaletuleku ja inimesed ise ostavad hinnakirja alusel joogid.

Elektriühendust pole vajagi. “Pakettidele ei ole teadlikult kodulehel lisatud hindu, kuna iga tellimus on meie jaoks rätsepatöö ehk siis hind oleneb kliendi soovidest, asukohast, inimeste arvust,” märkis Beyer.

“Keskmiselt tuleb hinnaks kaks eurot inimese kohta. Tallinnast väljapoole tellides lisandub transpordi tasu vastavalt kilomeetritele.” Beyeri sõnustis ei ole probleemi sellestki, kui pidu toimub kuskil looduses, kus elektriühendust pole. Nende ratas on kahestiteemne ehk töötab nii elektri kui ka gaasiga.

Baarmen koos baariletiga läheb ürituse korraldajale maksma umbes 300 eurot, ühe kokteili hind on umbes 2 eurot, sõnas Tarmo Kiudorv. “Aga see on üldine tüüphind,” sõnas Kiudorv. Kõik oleneb ka asukohast ning ürituse kestusest. “Oleme käinud nii Saaremaal, Võrumaal kui ka Pariisis. Koos EASiga ka Hongkongis ja Taiwanis.”

Kiudorv märkis, et suved on üldiselt tööalaselt tihe aeg, seega mida varem broneerida, seda parem. Ta kinnitas, et külalistajate piiri neil pole. Vajadusel saab baarmeneid ürituse ajaks lisada ja teenindada ka tuhandeid inimesi.

Evelin Beyer märkis, et nemadki saavad tihtipeale reageerida lühikese etteteatamise puhul. “Meie masin on võimeline valmistama kuni 250 kohvijooki tunnis,” lisas ta.

**Teie firma suvepäevad
naiselikult kaunil
NAISSAAREL**

Vaata: www.monica.ee/suvi-naissaarel
Lisainfo: info@monica.ee; tel: 51 45 118

maitsvad kohvijooogid, smuutid ja jäätised



↑ **BOOSTBUSS** koos teenindajatega pakub erapeol erinevaid smuutisid. FOTO: MEGAMAHLAD

Smuutibuss pidu maitsestama

Suurtel vabaõhuüritustel võib tihti näha rohelist Boosti bussi ehk mobiilset mahlabaari. Kaubamärgi omaniku Megamahlad OÜ turundusjuht Essi Vahtras rääkis, et neid saab tellida oma erapeole.

“Boostbussist on võimalik

osta kolme erinevat smuutit: All Berry Bang, Mango Magic ja Strawberry Squeeze,” selgitas ta valikuvõimalusi.

Hind varieerub sõltuvalt ürituse asukohast ja kestusest. “Miinimumtellimuse hind Tallinna piires on 500 eurot pluss käibe-

maks, mis sisaldab 100 smuutit suurusega 450 ml,” mainis ta.

“Lisanduda võivad üritustega seonduvad muutuvad kulud. Väiksemate ürituste puhul on võimalik ka smuuti transport Tallinna piires,” rääkis Vahtras teisest alternatiivsest võimalusest.

Olde Hansa ütleb firma-üritustele ei

Restorani Olde Hansa mandlikäru osaleb hea meelega festivalidel, eraüritustel väga ei käida. Pea alati on restorani ees mandlkäruka väljas mõned keskaegsetes riietes müüjaneid. Neid kärusid võib näha ka Tallinna vanalinna päevadel ja Tartu Hansapäevadel. Firmapeod aga Olde Hansa ampluaas pole.

Ettevõtte esindaja Gloria Viira oli küsimust kuulates isegi üllatunud. “Pigem ikka festivalid. Üritus peab ka keskajateemaline olema, igale poole me ei lähe,” selgitas ta. “Peab ka mõtlema, kas tasub ära. Sellise käru transport ei ole odav ja lisandub ju müüja päevatasu.”

Jäätisekäru suudaks teenindada tuhat suud

La Muu ökojäästist on võimalik Tallinna südames osta kaubamärgi värvikate kirjadega kärudest. Ka võivad nad oma käruka firmaüritusele tulla.

“Ega me tegelikult päris sellist teenust välja ei ole arendanud. Oleme käinud paaril ettevõtte üritusel, kus on olnud üle kahesaja inimese ning kus meie käru on kogu ürituse kontseptsiooniga haakunud,” sõnas ettevõtte juht Rasmus Rask.

“Aga põhimõtteliselt on kõik tehtav. Miinimumtasu meie puhul on 250 eurot (pluss käibemaks), mille sisse kuulub siis 100 inimesele üks pall jäätist. Ühe käruka saaks ära teenindada ka 500–1000 inimest, see lihtsalt eeldab veidi rohkem tööjõudu.”

”

Ega me tegelikult päris sellist teenust välja ei ole arendanud. Oleme käinud paaril ettevõtte üritusel, kus on olnud üle kahesaja inimese ning kus meie käru on kogu ürituse kontseptsiooniga haakunud.

La Muu juht Rasmus Rask

Raski sõnutsi on neil üritustel menüüs jäätised, mida poest ei leia. Näiteks meresoola-karamelli ja mustika-lavendli suusulavad maiused.

250-500

eurot läheb maksma keskmiselt erinevate toidubaaride tellimine firmaüritusele. Võimalik on valida maitsevate kohvijookide, kokteilide, smuutide, jäätiste vahel.

*Adrenaliini Ilutulestikukeskus
muudab Sinu tähtsa päeva meeldejääraks!*



Küsi personaalset
pakkumist!
tel. 5541666
www.adrenaliin.ee



Seminarid, firmapäevad, peolauad, koolitused

Tervisekeskuses

Harmoonikum

Laidoneri mõisa Karjakastelli iidsete müüride vahel VIIMSIS

Ehe Eesti toiduelamus kuni 80-le
Kultuuri-, tervise- ja toidukoolitused
Ehe Eesti saun 6 kohta
ÖKO-SPA 4 kohta

www.harmoonikum.ee

Pargi tee 8, Viimsi, Harjumaa.

Tel 53081188, 6011717



**TALLINNA
ÕPETAJATE MAJA**
Raekoja plats 14, tel 615 5161
info@opetajatemaja.ee
www.opetajatemaja.ee

9 ruumi (28–267 m²) konverentside, koolituste, kursuste, firmapidude, vastuvõtte, sünnipäevade, pulmade korraldamiseks ja muude sündmuste tähistamiseks. Lisaks saab tellida meelelahutusliku ürituse või meeskonnakoolituse.

Hinna sees: pabertahvel, markerid, grafoprojektor, ekraan, wifi, klaver.

Lisatasu eest: dataprojektor, sülearvuti, heli- ja videokonferentsi tehnika.

Lisateenus: toitlustamine, ruumikujundus, lilleseade, muusika, valgustehnika.

KOMMUNIKATSIOON

Kuidas info ettevõttes liikuma saada?

Loo regulaarsus info edastamisel

SIGNE SILLASOO
signe.sillasoo@aripaev.ee

Sisekommunikatsiooni tõhususest ja suhtluskanalite valikust sõltub sageli organisatsiooni edukus, töötajate rahulolu ning aktiivne kaasamõtlemine ja osalemine ettevõtte ühistes tegevustes.

Töötajad on organisatsiooni hinnatuim ressurss. Iga töötaja võib olla oma organisatsiooni hea tahte saadik. Kui töötajast ei hoolita, võib aga minna ka vastupidi. Sõnum sellest, kas ühes või teises ettevõttes töötajaid väärtustatakse, jõuab kiirelt organisatsiooni välja ning võib mõjutada tulevaste klientide, töötajate ja investorite otsuseid.

Suhtlust firmas aitab edendada mugavate ja sobilike suhtluskanalite ja süsteemide kasutuselevõtt ning sisesuhtluse eest vastutavate inimeste valimine. Nende ülesandeks saab kohvinurgas, lõunal või koosolekul tekkinud kõiki puudutav idee laiemale hulgale inimestele edasi anda, nende arutleda ja tagasisidet küsida.

Loe veebist

Pikemalt loe kommunikatsiooni korraldamise kohta Äripäeva "Kommunikatsiooni käsiraamatust".
www.kasiraamat.ee

Mis on mis
Sisekommunikatsiooni
põhimõtted

Kommunikatsioon on juhtimise osa ja strateegiline planeeritud tegevus.

Organisatsiooni sise- ja väliskommunikatsiooni tuleb vaadelda ühtse tervikuna.

Sisekommunikatsioon üks eesmärke on teha kindlaks organisatsiooni liikmete ootused, ning aidata luua avatud keskkond, kus erinevad arvamused on teretulnud. Samuti peab sisekommunikatsioon olema järjepidev ning suhtuma kõikidesse töötajatesse austavalt ja otsekoheselt.

Sisekommunikatsiooni kuldreegel on, et iga sõnum peab esmalt jõudma sisekanalite kaudu organisatsiooni liikmeteni. Eriti juhul, kui tegu on negatiivse või kriitilise informatsiooniga.

Organisatsioonis on erinevad sihtrühmad ja nendega tuleb ka erinevalt suhelda.

Sisekommunikatsioon peaks julgustama töötajaid organisatsiooni elus kaasa rääkima ja osalema. Valdavalt soovivad inimesed anda endast parima ning näha oma töö tulemusi. Samuti soovivad töötajad saada nii tagasisidet oma töö kohta kui ka ise kaasa rääkida, kuidas organisatsiooni paremaks muuta ning ühiseid eesmärke saavutada.

ALLIKAS: "KOMMUNIKATSIOONI KÄSIRAAMAT"



Info liikumine peab olema regulaarne, siis tekib töötajatel harjumus seda jälgida. Ükskõik, kas uudiskiri ilmub kord nädalas või kvartalis, avalda seda ühel ja samal ajal.

↑ **ETTEVÕTTE** sisekommunikatsiooni elavdama asudes arvesta ka töötajate ideedega. FOTO: PANTHERMEDIA/SCANPIX

TÕMBA JUHE SEINAST ja TULE SPITHAMI!

Suvepäevad, koolitused, turundus- ja vabaõhuüritused

SPITHAMI PUHKEMAJAD

Läänemaa, Noarootsi vald
Spithami küla, Männi tee 10
tel 53 466 264
epp@minupuhkus.ee
www.minupuhkus.ee

Nädalavahetuse näidispalett:

- Transport Tallinn-Dirham-Spitham-Tallinn
- Ekskursioon Osmussaarele koos piknikuga
- Spithami puhkemajade rent koos elamustoitlustusega

KÜSI PAKKUMIST!

Näidisplaan:

- 08.00 Väljasõit Tallinnast
- 10.00 Väljasõit Dirhami sadamast
- 10.30 Saabumine Osmussaarele ja kerge eine
- 11.30 Retk Osmussaarel, saare looduse ja ajaloo tutvumine
- 16.30 Tagasisõit Dirhami sadamasse
- 17.00 Saabumine Spithami puhkemajadesse
- 18.00 Öhtusöök, saun, kümblustünn
- 09.00 Hommikusöök
- 10.30 Väljasõit Tallinnasse

Spithami puhkemajad on 2014 aasta suvel valminud kompleks, kuhu kuulub **Väike maja** mahutavusega kuni **6 külalist**, **Suur maja** mahutavusega kuni **10 külalist**, ja kaks väiksemat **kämpingumaja** mahutavusega kuni **4 külalist**.

Mõlemas majas on eraldi **köök** ning **saun**, samuti on mõlema maja juures **kümblustünn**. Lisaks sellele on suurema maja juures veel väliköök puuküttega pliidi, välikamina, grilli ning suitsuahjuga. Maju on võimalik rentida koos, kuid samas asuvad nad teineteisest piisavalt kaugel, et majutada mõnusalt ka erinevaid seltskondi.

- Merereis Osmussaarele
- Meeskonnamängud
- Viikingite laevaga sõit Nõva sadamast
- Ekskursioon Nõva maastikukaitse alal
- Orienteerumine
- Proovisukeldumine
- Savi voolimine
- Kontsertelamus Muinastulede ööl



Ä Tasub teada Kuidas sise- kommunikatsiooni korraldada?

Sisekommunikatsiooni ettevõttes arendama või parendama asudes mõtle läbi, mis ettevõttes toimub, milline on praegune olukord. Samuti kuidas ja milline info liigub, millist infot töötajad vajavad ja millise regulaarsusega, milline on töötajate töösiloom ning milline nende praegune huvi info vastu.

Kaasa protsessi kindlasti juhid. **Küsi** töötajatelt arvamust, kuidas paremini sisekommunikatsiooni korraldada, mida parendada või muuta.

Vali info edastamiseks sobivad suhtluskanalid. Kanalite valik sõltub nii konkreetse ettevõtte tegevusalast, profiilist, võimalustest, vajadustest, kultuurist kui ka seal töötavate inimeste oskustest ja soovidest.

Jälgi sisekommunikatsiooni kanalite kasutust ning ettevõtte arendes ole valmis muudatusi tegema.

Pane paika, mis keeles kommunikatsioon toimub. Näiteks peab laienev ja rahvusvahelistele turudele suunduv ettevõtte arvestama, et ka organisatsiooni sees tuleb hakata sõnumeid edastama mitmes keeles.

Lepi kokku reeglid, kes mille eest vastutab, mil viisil ja kui sageli infot edastatakse, kuidas töötajatelt tagasisidet küsitakse.

Sisekommunikatsiooni planeerides arvesta kindlasti tekkida või-

vate probleemidega, olgu selleks majanduslangus, globaliseeruv töökeskkond, tehnoloogia areng või vananev elanikkond.

Milliseid kanaleid info jagamiseks kasutada?

Arenguestlus. Vestluse käigus saab inimesele anda tagasisidet, kuulata ettepanekuid töö paremaks korraldamiseks ning organisatsiooni arenguks.

Jalutuskäik ettevõttes ning töö "eesliinil". Tihti kipub sisekommunikatsioon olema suunatud üksnes töötajatele. Oluline on innustada ka juhtkonda ettevõttes ringi liikuma ning töötajatega otse suhtlema. Mitmes organisatsioonis on juhtidel kohustus vee-ta päev nn eesliinil töötades, et saada otsest tagasisidet tööolude kohta, suhelda klientidega jne.

Infokoosolekud. Neil edastatakse uudiseid organisatsiooni ja selle arengu kohta.

Road-show. Tihtilugu asuvad ettevõtete kontorid/osakonnad eri geograafilistes punktides ning inimeste kokkukutsumine keskusesse võib osutada liialt aja- ja ressursimahukaks. Nii korraldavadki paljud organisatsioonid nn *road-show* või väljasõidu, et suhelda inimestega kohapeal, tutvustada muutusi, anda tagasisidet ja kuulata arvamusi.

Teemaseminarid. Käsitletakse mõnd olulist valdkonda (nt müük ja teenindus). Sinna on oodatud kõik selle valdkonna töötajad. Räägitakse juhtkonna ootus-

test, headest ja halbadest kogemustest.

Elektrooniliselt vahendatud kohtumised. Geograafiline distantants võib takistada silmast silma kohtumiste kiiret korraldamist. Sellisel juhul saavad oluliseks reaalajas toimuvad elektrooniliselt vahendatud kohtumised näiteks videokonverentsi või Skype'i vahendusel. Mõlemad pooled saavad otse suhelda, üksteist kuulda ja näha. Elektroonilistel kohtumistel saab kiirelt lahendada tööülesandeid, pidada nõu või kohtuda suure auditooriumiga.

Ettevõtte üritused. Ühtekuuluvustunde suurendamiseks korraldatakse ettevõtetes ühisüritusi, näiteks suvepäevi, spordiüritusi, perepäevi, jõulupidu jms. Siin tuleb kindlasti arvestada organisatsiooni liikmete ootustega ning kaasata eri osakondi ürituse ettevalmistusse.

Intranet ehk siseveeb. Siseveeb on nii töövahend kui ka organisatsiooni sisekommunikatsiooni vahend, mille kaudu edastatakse töötajatele infot ja saadakse tagasisidet. Kindlasti peab info olema aja- ja asjakohane.

Elektronpost. Elektronpost on tänapäeva tavapärane infoliikumise kanal. Siin tuleb aga arvestada, et päeva jooksul võib inimene saada sadu uusi e-kirju ning meilikasti "uputamine" toreda siseinfo-ga võib tekitada pahameelt. Seepärast tuleks eraldi e-kirja saata vaid põhjendatud juhtumitel.

Elektrooniline siseleht. Elektrooniline siseleht ilmub tavaliselt

kindlal ajal (näiteks kord nädalas) ja jõuab töötajateni e-posti vahendusel. Siseleht võib kajastada nädala jooksul sisevõrgu rubriikides ja alajaotustes ilmunud uudiseid ning ettevõttes toimunud muutusi.

Sotsiaalmeedia võimalused – blogi, wiki, Skype, Facebook, Twitter jm. Võimalik on luua kinniseid rühmi, kus arutatakse olulistel teemadel. Siin tuleb olla tähelepanelik ligipääsu loomisel, et rühma liikmeks saaksid tööpoolest need, kes on asjaga seotud.

Sisevideo. Sisevideo või sise-TV on asendamatu infokanal eelkõige suurtes, mitmes riigis tegutsevates või ülemaailmsetes organisatsioonides. Tänu videole on võimalik edasi anda sündmusi ja tegevusi eri maailma nurkadest ja luua ühtekuuluvustunnet ettevõttes, kus osakonnad asuvad näiteks eri linnades või riikides.

Paberandjal siseleht. Siselehes saab süvitsi käsitleda organisatsiooni arengut puudutavaid teemasid, erialaseid teemasid, tutvustada olulisi persoone jne. Kuna siseleht võib jõuda ka väljapoole organisatsiooni, siis tuleb arvestada, et väga tundlikke teemasid siin käsitleda ei saa.

Infostend. Tuleb luua selgesti eristatavad rubriigid ning infot korrapäraselt vahetada. Samuti peab teadetahvli kujundus olema läbi mõeldud. Teadetetahvel on hea infokanal ettevõtetes, kus töötajad arvuteid ei kasuta.

ALLIKAS: "KOMMUNIKATSIOONI KÄSIRAAMAT"

Ä 8 soovitus Kuidas töötajad sisekommunikatsiooni kanaleid jälgima saada?

Tee sõnum lihtsalt arusaadavaks. Juristide keelekasutus on teine kui personalitöötajatel või IT-inimestel. Lihtsustamisega ei tohi liiale minna, aga liialt keerulisi mõisteid ei tasu kasutada.

Struktureeri info. Dokumentid kirjuta ümber uudiseks, tee ot-sustest kokkuvõtte, mitte ära pane üles terveid dokumente.

Vii kanal töötajatele võimalikult lähedale. Otsi üles kohad, kus inimesed liiguvad, olgu selleks kas või dušinurk, kus inimene oma järjekorda ootab. Plakate puhul hakkab inimestele silma ootamatu lahendus või kolleegi pilt sellel.

Loo rutiin. Info liikumine peab olema regulaarne, siis tekib töötajatel harjumus seda jälgida. Ükskõik, kas uudiskiri ilmub kord nädalas või kvartalis, avalda seda ühel ja samal ajal.

Ä Taust

25. märtsil kuulutati välja Suhtekorralduse Auhind 2014 võitjad.

Sisekommunikatsiooni preemia pälvis Taevas Ogilvy projekti eest "Mina olen G4S".

Tegu on töötajatele mõeldud pikaajalise programmiga viisaka käitumise edendamiseks ja heade kommete õpetamiseks/meelde tuletamiseks.

Programmi eesmärkideks on G4Sist väljapoole paistva teenin-

Püüa tähelepanu. Kasuta info edastamisel midagi uut. Ära kardada loovat lähenemist, olgu selleks kas või info WC uksele.

Kasuta huumorit. Alati ei pea olema väga tõsine. Kui juhtub midagi naljakat, siis jaga seda – ükskõik, kas nägid ise midagi, juhtus midagi või klient andis naljakat tagasisidet.

Jaga päriselt olulist infot. Välti ilustamist, töötajad näevad niikui-nii, milline on tegelikkus.

Pööra tähelepanu muudatuste vahendamisele. Ei piisa teatamisest, et on uus strateegia või suletakse tehas. Inimesi huvitab, miks miski toimub ja neid puudutav praktiline pool – kas töökoht jääb alles, kas peab ümber õppima jne. Järgjärguline teavitamine on parem kui üks suur pauk.

ALLIKAS: SEKRETAAR.EE, MARGITA TUULIK, EESTI ENERGIA SISEKOMMUNIKATSIOONI

duskultuuri parendamine ja ka ühtsema ning sõbralikuma õhustiku loomine firma sees.

Programmi põhiliseks edastamise kanaliks on koolituspäevad koos videote ning abimaterjalidega. "Mina olen G4S" põhimõtteid kajastatakse ka firma siselehes, ühisüritustel ja muudes kanalites.

Juba esimese, 2014. aasta jooksul suutis projekt tõsta G4Si soovitusindeksit 10% võrra.

MEREÕHK TEEB MÕTTED VABAKS!

Lase värskel meretuulel ja avaral merevaatel peast rutiin välja puhuda ning **tule oma meeskonnaga Eckerö laevale koosolekut pidama!**

Laevas püsib seltskond mõnusalt koos ning maitsvad hõrgutised annavad jõudu ja energiat. Nii on kõik eeldused edukaks ja tulemusrikkaks nõupidamiseks olemas!

PÄEVAKAVA

11.30 pääs laevale
11.40 võileibadega kohvipaus päeva alustuseks
12.00 - 13.30 nõupidamine
13.30 kohvipaus puuviljadega
13.45 - 15.30 nõupidamine
15.30 rikkalik söök rootsi lauas
18.00 laev saabub Tallinnasse

Paketi hind on **49€** inimese kohta, hinnas sisaldub kruiis Tallinnast Helsingisse (ilma maaleminekuta Helsingis).
Lisainformatsioon reisibüroodest üle Eesti, telefonil 900 1500 (hind 80 senti/kõne + operaatoritasu) või e-maililt groups@eckeronline.ee

eckeronline.ee

ECKERÖLINE
MÕNUSALT TALLINNAST HELSINGISSE



INNOVATSIOON**Peokorraldaja nutikas abimees. 3D-pliiats ja**SIGNE SILLASOO
signe.sillasoo@aripaev.ee

Uued tehnoloogilised lahendused teevad firmaürituste korraldamise mugavamaks ja külalistele mängulisemaks.

LIFX-lambipirni abiga saab luua tagasihoidlikuma valgussõu, seade SciO on abiks, et leida näiteks toidulaualt endale parimad ja sobilikumad palad ning ZANO droon ja Pyron nutitelefoni ühendatav printer aitavad sündmuse jäädvustamisel ja piltide jagamisel. Firmapeo erileht toob välja valiku põnevaid tehnoloogilisi seadmeid.

**Drooni abil kõik pildile**

Zano on kaasaskantav droon, mis võimaldab teha pilte ja videoid. Zano on võimalik ühendada ja juhtida nutiseadmega, millele on wifi. Taevast või lae alt tehtud pilte või videoid on võimalik seega ka kohe sotsiaalvõrgustikes jagada. Zano kaalub 55 grammi, mahub peopessa ja tal on 5-megapiksline HD-videokaamera. Droon on võimeline lendama järjest kuni 15 minutit 15-30 meetri raadiuses.

Hind: ca 235 eurot
www.flyzano.com

360

kraadi raadiuses toimuv on võimalik jäädvustada fotole või videole kaameraga 360cam.

**360 kraadi vaadet fotole või videole**

Firma Giroptic 360cam on muna-kujuline kaamera, mis on varustatud kolme *fish-eye* objektiiviga, et mahutada kõik ümbruses olev ühte kaadrisse. Objektiivid ja kaamera mikrofonid töötavad sünkroonis, et jäädvustada ka ümbruses kõlavad helid. Kaamera kaalub 180 grammi on 6,9 cm kõrge ning sobib kasutamiseks ka vee all. Lisaks fotodele ja videotele on võimalik teha kaameraga ka reaajas videoülekandeid. Kaamera on saadaval seitsmes erinevas värvitoonis – punane, sinine, lilla, roheline, oranž, kollane, must.

Hind: ca 470 eurot
http://360.tv

**Joonista endale ise ruumiline Eiffeli torn**

3Doodleri pliiats äratav joonistused ellu ja pakub põnevat tegevust igas eas inimestele nii vabal ajal kui ka üritustel. Tegu on 3D-printiva pliiatsiga. Kasutades ABS-plasti (materjali, mida kasutab suurem osa 3D-printereid), võimaldab 3Doodler joonistada tasapinnale või õhku. Pliiatsit on kerge kasutada, see ei nõua mingit tarkvara ega ühendust arvutiga. Tuleb lihtsalt pliiats vooluvõrku ühendada ja asuda joonistama. Sulanud plast, mis pliiatsist väljub, jahtub kiiresti ja muutub tahkeks võimaldades luua erinevaid kujusid ja vorme. Pliiatsiga saab joonistada erinevate materjalide peale.

Hind: ca 95 eurot
http://the3doodler.com



Valma Seikluspark muudab seminarid ja koolitused energiliseks ning suvepäevad seiklusrikkaks

Valma Seikluspark/OÜ Peetrimõisa Villa
Viljandi vald, Valma küla
Kalle Kütt, tel. 50 36 906
e-post: kalle@peetrimoisavilla.ee

www.valma.ee

Viljandimaal Võrtsjärve kaldal asuv Valma Seikluspark on atraktiivne, pikimate laskumislüüside ning kõrgeima vaatetorniga seikluspark Eestis.

55 km Tartust Viljandi suunas ja 23 km Viljandist Tartu suunas asuv Valma Seikluspark majutab kuni 90 inimest. Lisaks sisesaalis on võimalik korraldada üritusi lavaga katusealusel väliterrassil kuni 150 külastajale.

Seikluspark on kompaktne koht suvepäevade, seminaride, koolituste ja meeskonnatreeningute läbiviimiseks. Saame edukalt siduda seminaritehnikaga varustatud sisesaalis toimuva ajugümnaastika aktiivsete meeskonnategevustega looduses.

„Olles spetsialiseerunud seiklusturismi ja aktiivse puhkuse korraldamisele, on meil väga lai valik aktiivseid tegevusi: ATV matkad, kallepurjeka retked Võrtsjärvel, lasketiir, minigolf, täismootmetes tribüüniga palliväljak, vabalangemise kiik, paintballi lahingud metsas,“ loetleb seikluspargi juht Kalle Kütt. Perepäevade korraldajad ei pea muretsema järelkasvu pärast, kellele on loodud jõukohased seiklusradad, Tarzani laskumine, kahe teki ja laskumisega mereröövlite laev, suur õhkuvaatust ja kiiged.

Seikluspargis on üle 50 takistusraja, ronimisseinad, 2 km pikkune zipline laskumislüüsi, tarzanihüppe atraktsioon ja 24 meetri kõrgune vaatetorn. Takistusradad on paigaldatud neljakorruselise maja kõrgusele tehismasti-

del platvormidele, mis on ainulaadne meetod Eestis. ATV-seiklusretked toimuvad Võrtsjärve äärsel aladel aastaringelt ja iga ilmaga. Neljaveolised ATV-d on võimsad, 400-700 m³ Suzuki.

Lisaks on seikluspargis leilisaun, mille lava mahutab korraga üle 20 inimese, tünnaun, suur mullibassein, ujumistiik ning ujumisvõimalused Võrtsjärves, samuti grillimis- ja lõkkeplatsid.

Külastajate seas on kõrgelt hinnatud Valma Seikluspargi pakutav maitsev toitlustus, mille esinumbriks on 8 tundi nõrgal tülil oskuslikult küpsetatud BBQ-siga ning Võrtsjärve suitsukala.

„Oleme edukalt korraldanud suvepäevi koos tegevustega, päeva-, õhtu- ja lastejuhi ning esinejatega erinevatele äriühingute, organisatsioonidele ja riigiasutustele,“ märgib Kütt. „Samuti oleme ideaalne koht erinevate tähtpäevade nagu sünnipäevad, kokkutulekud, pulmad jne korraldamiseks, laagrite läbiviimiseks alates laste-, noorte laagritest kuni tantsumu- ja spordilaagriteni. Eelmainitu korraldamiseks ja läbiviimiseks on meil olemas vajalik kogemus, inventar, tehnika, toitlustusvõimalused. Meile võib tulla nii ühepäevase külastusena, ööbimisega mitmeks päevaks kui ka nädalateks erinevatesse laagritesse.“

Valma Seikluspark – parim koht süveürituste korraldamiseks! Ootame teid!



360kraadine kaamera tõttavad appi

Kuues meel, mis aitab näha asjade sisse



SCIO aitab firmaüritustel ja ka iga-päevaselt teha kasulikke valikuid. Et toidulaualt näiteks endale sobilik toit leida, allergiaid tekitavaid koostisosi vältida või poest parim söögikaup valida, on loodud SCIO – molekulaarne sensor, mis aitab kindlaks teha meid ümbritsevate asjade keemilise koostise. Tegu on peopessa mahtuva

seadmega, millega eset skaneerides saadetakse selle keemilise koostise kohta info kasutaja nutitelefonile. Selleks tuleb alla laadida SCIO mobiilirakendus. Teada saab näiteks keha hüdreerituse taseme, toitumise magususe, kui palju valke, süsivesikuid või kaloreid on näiteks mingis kokteilis, mis on tablettide sees, mida sa sisse võtad või kuidas kasvavad su taimed.
Hind: ca 235–4250 eurot sõltuvalt paketest
www.consumerphysics.com

Nutikas mälu pulk lihtsustab tööd

Konverentsidel, seminaridel või pidudel on tihti vaja näidata ekraanile ettekandeid, mängida muusikat või videoid. iSticki mälu pulk võimaldab kergelt, kiirelt ja turvaliselt liigutada suuri faile arvutite, iPhone'ide, iPadide ja iPodide vahel, ilma, et selleks oleks vaja internetiühendust või pilveprogramme, millele võib olla ligipääs ka kolmandatel osapooltel. iSticki mälu pulgal on USB-otsiku kõrval veel ka Apple'i toodetega ühenduv otsik, mis võimaldab kiirelt salvestada alla või mängida muusikat, näidata pilte ja filme. Ka pakub mälu pulk ohutut võima-



lust äriala seadmete vahel liigutada. Võimalik on valida erineva mahuga iSticki vahel – 8, 16, 32, 64 ja 128 GB.
Hind: ca 75–330 eurot sõltuvalt mälumahust
www.istick.co



Pilt nutitelefoni koheselt paberile

Et üritustel tehtud pildid ainult failideks telefoni ei jääks, on loodud Prynt – esimene kaamera lihtsalt ja kiirelt ühendatav printer. Ühendad printeri kaamera, teed foto ja vaatad mõne sekundi pärast juba prinditud fotot. Prynt on võimalik ühendada iOSi ja Androidi operatsioonisüsteemidel töötavate telefonidega. Ära jääb failide alla laadimine, fotola-

borisse printimiseks saatmine ja neil järel käimine. Pildid saab sõpradele mälestuseks ja endale raami panna koheselt. Printer on saadaval neljas värvitoonis – roosa, valge, must ja sinine.
Hind: ca 120 eurot, seadet on võimalik hetkel ette tellida, kohale toimetamine algab augustist
www.pryntcases.com



Valgussõu ühe lambipirni abil

LIFX on nutikas valgusallikas – tegu on wifiühenduse abil töötava energiasäästliku, mitmevärvilise pirniga, mida saab juhtida nutitelefoni abil. Telefoni abil on võimalik reguleerida pirni valgustugevust, samuti valida, millist värvi valgust parajasti ruumi soovid, kas kollast, roosat, sinist, punast vm. Ka aitab pirn ra-

hulikult ärgata minnes järk-järgult heledamalt põlema ning on abiks näiteks lastele uinumisel, kustudes tasapisi. LIFX on abiks ka sotsiaalsetel üritustel, pirni abil on võimalik teha n-ö värvimuusikat, mis haakub muusika rütmiga.
Hind: ca 38–75 eurot sõltuvalt pirnist
www.lifx.com

LeCoq Sviit
COCA-COLA PLAZA

TUNNE ENNAST TÕELISE STAARINA

Firmaüritus nagu filmis!

Coca-Cola Plaza kõige luksuslikum privaatne kinosaal pakub võimalust korraldada firmaüritusi nagu ärimaailma tähtedele kohane.

Oleme sinu firmaürituse edukaks läbiviimiseks varustatud parima konverentsitehnikaga. Lisaks pakume mugavaimat võimalust kino privaatseanssideks. Siin on täielikult tagatud külaliste privaatsus ja mugavus. 40 mõnusat ja suure jalaruumiga nahkist on varustatud eraldi lauaga. Kogu ürituse aja on avatud baar, mis pakub jooki kohvist õlle ja viskini. Soovi korral aitame korraldada ürituse toitlustuse, pakkudes kohvipausidel kõrvale maitsevaid snäkke. Kõik söögid-joogid võib rahumeeli kaasa võtta kinossaali.

Täpsemate võimalustega tutvumiseks või saali broneerimiseks võtke ühendust ürituste müügijuhiga:

Juhan Krull
juhan.krull@forumcinemas.ee
+ 372 680 0751

www.forumcinemas.ee/business/aLeCoqSviit

INFOLEVITAMINE**Las pidu
kõneleb
enda eest!****Sotsiaalmeeidia
abil pildile**MAARJA LEGA
kaasautor

Et firmaüritusele tähelepanu tõmmata, olgu selleks siis uute toodete tutvustus, parimate autasustamine või mõni võistlus, on parim ikka inimeselt inimesele turundus.

Turundusfirmade esindajad jagavad lihtsaid nippe, mida võiksid korraldajad kasutada selleks, et panna külalisi ise sündmusest näiteks sotsiaalmeeidiaanalites rääkima.

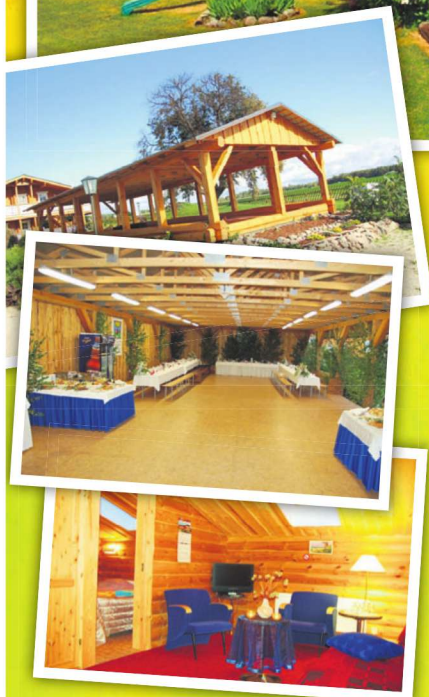
Inimestele meeldib jagada hetki ja emotsioone. Creative 4 partneri Emilia Abeli sõnul meeldib inimestele jagada hetki ja emotsioone enda elust. "Kui üritust korraldava ettevõtte suudab nendesse hetkedesse siduda enda brändingut ja sõnumit, on see tervitatav. Muidugi tuleb seda teha taktitundeliselt ja maitsekalt," oli Abel kindel.

Blue Drummi tegevjuht Olavi Andla on sa-



↑ **INIMESTELE** meeldib jäädvustada ja jagada sõpradega põnevaid hetki ja emotsioone. Ettevõtluse Auhind 2014 auhinnagalal Telliskivi Loomelinnakus Vaba Lava saalis *selfie* jaoks naeratamas peaminister Taavi Rõivas ja ABB Eesti juht Bo Henriksson. FOTO: RAUL MEE

kiilalistemaja
Vehendi
motell

**Suurim freespalkmaja
ootab teid!**

- katusega väliterrass 150-le, peosaal 70-le
- ööbimiskohti 70-le (42+28)
- pulmad, firmaüritused, sünnipäevad aasta ringi
- saun ja bassein

tel 504 1725, 5345 2892
motell@vehendi.ee
www.vehendi.ee

Võrtsjärve ümbrus tasub avastamist!



GINGER CAFÉ

INDIA & THAI CUISINE



Uus hubane India & Tai kööki pakkuv kohvik
asub aadressil: Toompuiestee 29

Äripäeva lõunamenüü 3,40–3,90 eurot

Privaattuba Elevandi tuba mahutab kuni 18 inimest, seminaritehnika
Take Away / reserveeri laud: 656 6661 või ginger@gingercafe.ee

99 Kõige suurem viga on see, kui teed üritusel pilte ilusatest inimestest, kes hiljem galeriid vaadates endale ei meeldi.

Sass Henno, Royal Service'i tegevjuht

muti veendunud, et šokeerimine, üllatamine, ebatavalisus ja edvistamine on need märksõnad, mis panevad inimesi infot jagama.

Ei tohi raisata külaliste aega vana ja väsinud kõned-kõhutäis-kontsert-tüüpi sündmusele, vaid tuleb luua elamus, kus külalised võivad kogeda midagi täiesti uut ja ainulaadset, lisas Royal Service'i tegevjuht Sass Henno.

Planeeri ja sea paika eesmärgid. Emotsioonide loomist tuleb hoolikalt ette valmistada ja anda osalejatele võimalus nendele ise reageerida. Andla selgitas, et tähtsaim on mõista, milline on turundussõnum. Ka Abeli sõnusi tuleb kõigepealt läbi mõelda eesmärgid, mida kampaania ja üritusega saavutada tahetakse.

"Kui seada eesmärgiks *like*'ide arvu suurendamine Facebookis, kulutakse asjatult raha, sest *like*'id ei konverteeru mitte kunagi reaalseks ostudeks ega päringuteks," täheldas Abel. Henno täiendas, et pidu peab kandma olulist sõnumit külaliste jaoks. "Pidu, mis ei kannu unikaalset sõnumit, ei ole mõtet pidada. See on aja ja raha raiskamine," märkis ta.

Fotod ja videod edastavad emotsiooni. Emotsioonide parimateks edastamise vormideks on fotod ja videod. Näiteks pakuvad kõneainet *selfie*'id kuulsustega või ebatavaline tort. Üldiselt on inimesed üritusele tulles ülevas meeleolus, nad tunnevad ennast erilisena ja on pööratud rõhku ka välimusele –

see on parim hetk inimeste jäädvustamiseks. Samas saab pakkuda ka võimalust sellest ka oma sõpradele ja lähedastele teada anda.

Proovi põnevaid lahendusi. Korraldajad võiksid kasutada mitmeid lahendusi, et pidu saaks võimalikult palju kajastust enne ja ka pärast toimumist. Abeli sõnul on visiitkaardisuurune meeldetuletuskaart, kust inimese enda pildi leiab, väga hea võimalus neid selleks innustada koos soovitusel pilte jagada ja *tag*'ida. Lisaväärtusena saab pakkuda välja, et kõige põnevama pildi tegija võib võita eriauhinna.

Vahel võivad ka väiksemad üllatused motiveerida inimesi põnevaid asju tegema. Näiteks võib kutsel olla märgitud auhind parimale kostüümile või kõige huvitavamale pildile. Henno on kindel, et inimesed teevad rõõmuga kõike, mida palutakse siis, kui soov on siiras, palve paeluv ja neilt ei nõuta järsku mugavustsoonist väljumist.

Interaktiivsed tehnoloogilised lahendused. Ürituse reklaamimisel on tänapäeval palju erinevaid võimalusi. Tehnoloogiliste vahendite puhul peab lähtuma kasutusmugavusest ja ürituse sõnumist. Tavapäraseks lahenduseks on Facebookis ürituse info, piltide ja videote jagamine, *tag*'imine, *like*'imine, tänu millele saab üritus palju kajastust. Henno aga arvas, et sõltuvalt olukorrast võib nalja pärast kasutada ka Tinderit või muid suhtlusportaale.

Taustasein paneb pildistama. Logosein on

oluline pressiuurituste puhul, kus fotod aitavad üritust identifitseerida ja seeläbi tunnet kinnistada. Samas arvas Andla, et pidudel hakkab selline firma logosein aeguma ja on mõnevõrra igav lahendus.

Populaarseks on saamas hoopis rohelisel taustal tehtud pildid. Siis saab osaleja valida ise taustapildi ning jätta mulje hoopis teistsugusest keskkonnast. Selline lahendus on väga atraktiivne ja mänguline. Muidugi on olemas erinevaid videol põhinevaid lahendusi: traileris osalemine, videotervituse saatmine või ürituse kokkuvõttevideos kaasa löömine.

Hoia tegevused lihtsana ja pane rõhku kvaliteedile. Üritusi ja mängu ei tohiks liiga keeruliseks teha. Inimesed ei pea põnevaks pidevalt sotsiaalmeedias säutsuda. Abel rõhutas, et iga projekt peab olema algusest lõpuni läbimõeldud – alustades ürituse kutses kuni tänumeilini. Iga külalise samm peab olema nauditav ning ettevõttele kasutoov.

Henno sõnul ei tohi külalisi panna mõeldasse olukorda, ka on oluline, et üritust jäädvustav fotograaf oleks väga hea. "Kõige suurem viga on see, kui teed üritusel pilte ilusatest inimestest, kes hiljem galeriid vaadates endale ei meeldi," nentis ta.

Hästi korraldatud üritus on kingitus külalisele. Õnnestunud üritus on külalisele või töötajale kingitus ja puhkus ühte aegu. Seetõttu tuleks seda hoolega planeerida. Henno sõnusi tasub turundusjuhi pilgu läbi arvestada ürituse hind ja kvaliteet, ehk kulu ühe külalise või osavõtja kohta. Ta soovitas ürituse korraldajalt küsida kindlasti, kas ja milliste juhtumite vastu on tal ka üritus kindlustatud, vältimaks ootamatuid kulusid.

Üldiselt sõltuvad plaanitavate põnevate tegevuste hinnad ideest, kontseptsioonist ja ürituse formaadist. Abeli sõnusi on väga ägedaid plaane võimalik toota nii 1500 kui ka 175 000 euroga.

A Tasub teada

Kuidas panna külalised üritusest sotsiaalmeediakanalites rääkima?

Loo üritusel mänguline olukord.

Lavasta näiteks voolukatkestus ning vaata, kuidas inimesed reageerivad. Enamik hakkab mingi hetk pilte tegema ja mobiiltelefoniga ruumi valgustama. Tekib üllatav olukord, mida jagatakse sotsiaalmeedias – "Aidake, meil ei ole voolu". Anna inimestele ülesanne, kuidas elekter tagasi saada. Inimesed hakkavad koostööd tegema ja ülesannet lahendama.

Kommenteeri Facebooki postitust.

Korralda üritusel mäng, kus kõik kommenteerivad Facebooki postitust. Postitajate vahel loositakse välja auhind.

Loo üritusel uusi Facebooki sõpru.

Palu üritusel osalejatel luua uusi Facebooki sõpru. Tehke koos grupi-*selfie*, postitage ja *tag*'ige.

Koosta Facebookis hääletus.

Kutsu üritusel osalejaid Facebooki abil hääletama, millist esinejat soovitatakse järgmisena näha. In-

mestele meeldib valida ja vaadata, mida valiti.

Keela piltide postitamine Facebooki.

Tagurpidi psühholoogia: anna teada, et üritusel tehtud fotosid on keelatud postitada Facebooki. Rahva seas liigub ringi "No Facebook" politsei, kes keelab postitust. Vaata, mis rahvas teeb ja kuidas reageerib.

Tee üritusest video.

Tee üritusest põnev video, mida üritusel osalejad jagaksid oma sõpradele. Avaliku ürituse puhul kasuta tasuta postitust ning tee põnev videokutse. Palu külalistel leida enda video ettevõtte Facebooki lehel.

Postita otse ürituselt.

Postita midagi toredat üritust korraldava ettevõtte seinale otse ürituselt.

Postita üritusel äge selfie.

Palu ürituse päeva- või õhtujuhil külalistel postitada endast *selfie* ja *tag*'i pilt ettevõtte Facebooki lehel.

ALLIKAS: OLAVI ANDLA, EMILIA ABEL

A Taust

Levinumad sotsiaalmeediakanalid, mis abiks ürituse info levitamisel

Facebook www.facebook.com
Flickr www.flickr.com
Google + www.plus.google.com
Instagram www.instagram.com
LinkedIn www.linkedin.com

Pinterest www.pinterest.com
Tinder www.gotinder.com
Tumblr www.tumblr.com
Twitter www.twitter.com
Youtube www.youtube.com

Korraldage oma perepäev või firmapidu meil!

Oleme Eesti vanim kogu pere lõbustuspark,
kus tegevust jätkub igale vanusele.



Park on kõigile külastajatele avatud
1. juunist kuni 31. augustini.
Teistel aegadel vastavalt kokkuleppele.

Vaata lähemalt www.vembu-tembumaa.ee

KASSIORU PUNKEMAJA
PÕLVAMAA KIIDJÄRVE

Parim puhkus on aktiivne puhkus Lõuna-Eestis.

Konverentsi- ja peosaal, majutus, saun, toitlustusvõimalus.
Pakume palju erinevaid võimalusi aktiivse puhkuse veetmiseks

E-N kehtivad soodushinnad

www.kassioru.ee info@kassioru.ee +372 503 1495

Ettevõtte suvepäevad mänguliseks. Osavus proovile

MAARJA LEGA
kaasautor

Seltskonnamängud pakuvad võimaluse mõnusaks vaba aja veetmiseks ja meeskonna paremaks tundmaõppimiseks. Õhtujuhid jagavad mänguideid, mida näiteks suvepäevadel mängida.

RõõmuLabori sündmuste juht ja korraldaja Tõnu Einasto ütles, et ühest retsepti suvepäevade mängukava koostamiseks ei ole. Kindlasti on mängu, mis sobivad kõikjale, kuid oluline on seejuures, et päevajuht asja õigesse võtmesse paneb.

Detailid on määravad. Mängude valik oleneb enamasti mitmetest detailidest – kui palju on rahvast, millised on olnud varasemad suvepäevad, kus suvepäevad toimuvad ja mis on suvepäevade teema.

Einasto sõnul on suvepäevade korraldamisel põhirohk kogu programmi kokku sobivuses. Lõpuks tahavad ju kõik meelde jäävaid suvepäevi.

1h

kestab orienteerivalt aarete jaht, kus meeskonnad lahendavad erinevaid ülesandeid.

A 9 mänguideed Õhtujuht Kuldar Pajula soovitus

Pall üle võrgu
Osalejate arv: mitu võistkonda, ühes keskmiselt 15 inimest.

Kestus: minimaalselt 30 minutit.

Vaja läheb: võrkpalliplatsi ja palli. **Mängu käik:** meeskonnatöö käigus tuleb palli üle võrgu visata ja mitte maha kukutada. Kui pall maha kukub, saab vastavõistkond punkti. Võidab see võistkond, kes esimesena 12 punkti kokku saab.

Suvine suusatamine

Osalejate arv: ühes võistkonnas 6 inimest, kuni 4 võistkonda korraga.

Kestus: 15 minutit (4 võistkonna korral).

Vaja läheb: pikki "suuski" 6 jala-paarile. Suuskasid saab ise teha tollisest lauast, mis on vähemalt 150 mm lai. Suuskade peale tuleb teha jalgade jaoks koormarihmaga kinnituse.

Mängu käik: läbida "suuskadel" ette antud vahemaa. Asja teeb raskeks see, kui võistkond ühes rütmis ei tee koostööd. Sellisel juhul ei lähe "suusatamine" libedalt. Võidab võistkond, kes

läbib ette antud vahemaa kõige kiiremini.

Meeletu aardejaht

Osalejate arv: võistkonnas kuni 10 liiget, võistkondade arv ei ole piiratud.

Kestus: kuni 1 h.

Vaja läheb: vahendid sõltuvad punktides tehtavatest ülesannetest.

Mängu käik: mängujuht valmistas suurel alal ette mängupunktid, kus on erineva raskusastmega ülesanded. Need annavad lõpuks vihje, kuhu on maetud aardekirst.

Punktides on loovaid, mõistatuslikke ning füüsilisi ülesandeid. Näiteks, kui oled metsas, siis lõkke materjali kogumine ning tule süütamine ilma tikkudeta või kirjutada tuntud viisi põhjal firma tunnuslaul. Võimalusi on palju.

Kõikides punktides tuleb filmida või teha pilte. Hiljem kogutakse need kokku ning näidatakse õhtusel lõkkeõhtul või peol. Koostöös ettevõttega on kirstu peidetud kas mõnus spaapakett, kardi-võistlus või mõni muu preemia. Lisaks õhtuse grilli tarvis kõik vajalik.

NB! Mängujuhil tuleks mängu põhjalikuks ettevalmistuseks arvestada kuni 2 tundi. Võimalusel kasutada punktides vabatahtlikke.

Õhtujuht Tõnis Millingu soovitus

Jalad koos jalgpall

Osalejate arv: kaks võistkonda, 9 liiget võistkonnas.

Kestus: 15 minutit.

Vaja läheb: jalgpalli palli, jalga-de sidumiseks klõpsuga rihmasid või paela.

Mängu käik: võistkonnaliikmed on seotud jalgadest kokku kolmesteks punktideks. Keskmise inimese jalad on seotud ühe võistleja parema ja teise vasaku jala külge.

Kehtivad tavalised jalgpalli reeglid. Võidab see, kes on mängu ajal löönud enim väravaid.

Veesõidukite ehitamine

Osalejate arv: ei ole piiratud

Kestus: 1 h.

Vaja läheb: korraldajate poolt või ise kaasa võetud vahendeid, et ehitada veesõiduk **Mängu käik:** võistlejatele antakse kindel aeg, mille jooksul tuleb valmistada veesõiduk, mis kannab kahte inimest.

Kui sõidukid valmis, tuleb rannaliival start. Koos sõidukitega joostakse vette. Ülesandeks on sõita ümber vees oleva poi. Võidab

see, kes jõuab esimesena finišisse või see, kelle sõiduk sõidab kaudgemale.

Kõietõmme vees

Osalejate arv: 6 inimest võistkonnas, mitu võistkonda.

Kestus: mõned minutid.

Vaja läheb: kõietõmbe köit.

Mängu käik: minnakse põlvest saadik vette. Kõiele minnakse nii, et võistlejad on teineteisele seljaga ja kõis läheb nende jalge vahelt. Kõit tõmmatakse jalge vahelt. Võidab see, kes on tugevam ning tõmbab rohkem köit.

Õhtujuht Arlet Palmiste soovitus

Frisbee petanque

Osalejate arv: ei ole piiratud.

Kestus: umbes 30 minutit, oleb mängijate arvust.

Vaja läheb: lendavat taldrikut, puuhalgu.

Mängu käik: viskejoonest soovitud kaugusele asetatakse koonus või tavaline püstine puuhalg. Mängijad viskavad üksteisest len-davat taldrikut võimalikult puu-halu lähedale. See, kes viskab kõige lähemale saab punkti. Võit-

ja on see, kes kogub esimesena 10 punkti.

Põnev pimesikk

Mängijate arv:

2-liikmeline võistkond, võistkondade arv piiratu.

Kestus: umbes 30 minutit, oleneb mängijate arvust.

Vaja läheb: puuhalge, rätikut silmade kinni sidumiseks.

Mängu käik: tee püstistest puuhalgudest takistusrada. Mängija peab läbima raja ilma halgusid ümber ajamata. Võistleja paariline aitab sooritajat juhendades. Võidab see, kes läbib takistusraja kõige kiiremini.

Mis on kadunud?

Mängijate arv:

1 laudkond.

Kestus: umbes 20 minutit.

Vaja läheb: palju erinevaid esemeid, sobiv mängida pikniku-laua ääres.

Mängu käik: istudes pikniku-laua taga, sulgevad kaks mängijat silmad. Teised võtavad midagi laualt ära. Mängijad peavad arvama, mis on kadunud. See, kes avastab kiiremini, mis on kadunud, pääseb järgmise ringi. Mängukaiku jätkatakse senikaua, kuni selgub võitja.



www.mannimaja.ee



**Firmapeod • Seminariruumid
Peoruumid • Majutus • Saunad
Bowling • Piljard • Spordiväljakud
Kohvikteater**



Ühepäevased suvepäevad – miks mitte?

ANN VAINLO
seminarroom.eu ja pidupaev.ee toimetaja

Täna on ajast saanud suurim defitsiit. Sestap on muutunud vanasti terve nädalavahetuse kestnud suvepäevad 24tunnisteks või ainult öhtusteks üritusteks. Kuidas aga suvepäevadega täppi panna, nii et sündmus oma eesmärgi täidaks ja meeskond sinna ikka tulla tahaks?

Mis tagab suvepäevade õnnestumise? Alustuseks tasub läbi mõelda, miks neid üldse korraldada. Ühtainsat õiget vastust ei ole, põhjused võivad olla erinevad – näiteks auru väljalaskmiseks, üksteise tundmaõppimiseks, meeskonnatunde arendamiseks või hoopis pakkumaks töötajate peredega koos lõõgastusvõimalust.

Kuidas saavutada suvepäevadele püstitatud eesmärk vaid ühe lühikese pärestlõuna või nagu nimigi ütleb – lühikese suvepäeva jooksul? Allpool mõned ideed ülaltoodud eesmärkidest lähtuvalt.

Auru väljalaskmine. Aasta jooksul on kõvasti tööd viitud teha. Firmas on töökoormus kõvasti kasvanud. Ühed projektid on lõppenud, teised just algamas. Ülikiire ja sageli tiheda töögraafiku juures on ka pinged lihtsad tekkima. Neid igapäevases töokeskkonnas sageli ei märkagi või siis pole justkui aega. Sellisel juhul on va-

Kui töötaja perekonnaliige tunneb tema ettevõtte üle uhkust, siis saab pereliikmest firma jaoks väga hea turundaja ning sageli lojaalne klient.

ja särtsakat tegevust, kus meeskond saab end korralikult välja elada. Näiteks sobivad adrenaliinirikad paintball'i-lahingud, romurallid, ATV-safarid, julguseproovid seikluspargis või hoopis kajakimatk kiiresti muutuv merel.

Üksteise tundmaõppimine. Tööl oleme teatud rollis. Kes su kolleeg tegelikult on? Millega ta tegeleb? Millised on tema hovid? Üht-teist võib ju aimata, aga ega eestlane suuremat sorti lobiseja pole. Nii võibki juhtuda olukordi, kus aastaid koos töötanud kolleegid avastavad üksteist näiteks juhuslikult suusa- või istlusel kõrvuti stardis. Suvepäevad võimaldavad kolleegide paremini tundma õppida, kui lasta osalejatel tutvustada oma hobiseid mõnes suvepäevade töötoas.

Meeskonnatunde arendamiseks. Firmas on läbi viidud mitmeid muutusi. Osakondi on liidetud ja lahutatud. Eri-

nevad firmakultuurid pörkuvad ja koostöö on keerukas. Probleemiks on kommunikatsioon, mida annab arendada erinevate meeskonnamängudega. Mõnes meeskonnamängus on rõhk verbaalse kommunikatsiooni arendamisel – selle liikmed peavad õppima vastaspoolt tähelepanelikult kuulama ja kiiresti ning väheste sõnade abil nende liikumist juhendama.

On meeskonnamänge, mis sobivad neile, kes tahavad oma loomingulisust arendada – jagatakse rolle, mängitakse läbi erinevaid stsene. On mängu tiimidele, kes soovivad parandada oma liikmete vastastikust usaldust jne. Enamasti saab neid mängu mängida nii väikeste kui ka suurte meeskondadega ning hea meeskonnamängude korraldaja oskab teid juhendada sobiva mängu valimisel.

Pereväärtuste kasvatamiseks. Kui töötaja perekonnaliige tunneb tema ettevõtte üle uhkust, siis saab pereliikmest firma jaoks väga hea turundaja ning sageli ka lojaalne klient. See tõttu on peredega üritused väga tänuväärseid. Tõsi, kulud on küll suuremad, aga kui vaadata, millist turundustuge selline põnev päev ettevõttele fännklubi näol võib luua, siis on see tavaliselt hästi investeeritud summa.
Artikkel portaalist sekretar.ee.

☺ Kuidas firma lapsele, nõnda lapsevanem firmale ☺

Lahedad lastealad:

- suvepäevadele
- motivatsiooniüritustele
- sünnipäevadele

www.batuudijuss.com



FIRMAPEOLE SEIKLUST JA VÄRVII!
PAINTBALL KÕIKJAL EESTIS!

Suvepäevad, meeskonnatreeningud, motivatsiooniühingud jms

Paintballi linnak Tallinnas, palju huvitavaid kohti üle Eesti!

www.PAINTBALLITAKSO.ee
+372 5211140

PAINTBALLI TAKSO

Lisa oma firmapeole tõelist särat!
ILUTULESTIKUD
WWW.RAKETIPOOD.EE



24 inimest KARDIVÕISTLUS
sisaldab igale võistlejale 8 min. kvalifikatsiooni, B finaali ja A finaali.

SOODUSHIND 625 €

www.FKKESKUS.ee

*Las kingitused räägivad
Teie eest!*

ärikingitused

AUDESTAR

Tel: 699 9669
ausestar@ausestar.ee
www.ausestar.ee

ÜKSÜSIMUS

Millised on turul hinnad? Milliseid trende on märgata?



KULDAR PALJULA
õhtujuht ja catering'i korraldaja

Viimastel aastatel on firmapidude korraldamise hind tõusnud 5-10% ning konkurents on üpris ki tihe. Turg on jaotunud nii, et väiksemad korraldajad organiseerivad peo väikestele ja suuremad suurtele ettevõtetele. Hinnad sõltuvad kollektiivist ja sellest, mida pakutakse.

Edu meelelahutussektoris tagab, kui tajud, mis on su piirid. Võttes liiga suure ülesande, võid läbi põleda. Kvaliteet ei tohi kannatada. Kõige parem nipp konkurentsipüsimiseks on teha seda, mida oskad võimalikult hästi.

Firmapeo toitlustamises on turgu vaid neile, kes teevad vastavalt hinnale ka kvaliteetset sööki. Siin on reegel lihtne – kui pakud kehva sööki, siis sul tööd ei ole.



TÕNU EINASTO
RõõmuLabori sündmuste juht ja korraldaja

Viimase viie aastaga on mitmed sündmuskorraldusfirmad turult kadunud. Samuti on kogemustega tegijad loonud oma ettevõtteid. Kasvanud on otsesuhtluse võimalus. Facebookis on mitmeid gruppe, kuhu on koondunud meelelahutajad, peojuhid ja bändid. Nii saab ettevõtte otse tegijatega suhelda.

Hinnad on valdkonnas muutuvad. Pakkujaid on palju, kõik võistlevad töö pärast ning kliendil on otsuses lõppsõna. Soovitus otsustamiseks oleks – tutvuge peale töö maksumuse ka pakkuja seniste tehtud töödega.

Üldiselt on suvapäevade sisu ajas muutunud – selleks ei ole vaid murumängud ja õhtune bänd. Tihti seotakse see ka uue õppimisega.



SILVIA KOTKAS
Vanamõisa vabaõhukeskuse projektijuht

Ruumirendi hinnad on viimastel aastatel näidanud kasvutrendi 10-15%. Põhjusteks on haldus- ja tööjõukulude tõus, mis on tõusnud sama palju. Konkurents on tihe, seetõttu on vaja arendada pakutavat teenust, et kvaliteet vastaks kvantiteedile.

Ruumide rentimisel on oluline asukoht, ligipääs, parkimine ja lisavõimalused. Väliürituste ja suvapäevade korraldamisel on tähtis pakkuda lahendusi ka vihmase ilma puhul.

Näiteks Vanamõisa vabaõhukeskuses on võimalik üritusi korraldada nii vabas õhus kui ka siseruumides. Selleks on meil olemas suur palksaal. Lisavõimalustena on meil mänguväljakud, grillkoda, spordiplats, laululava ja külakiik. Just lisavõimaluste arendamine aitab paremini konkurentsipüsimisele.

Firmapidu
Toimetaja: Signe Sillasoo,
tel 667 0218,
e-post: signe.sillasoo@aripaev.ee
Reklaami projektijuht:
Tanel Lätti, tel 667 0068,
e-post:
tanel.latti@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl
Kujundaja: Estel Eli,
e-post: estel.e@aripaev.ee
Fototoimetaja: Raul Mee,
e-post: raul.mee@aripaev.ee

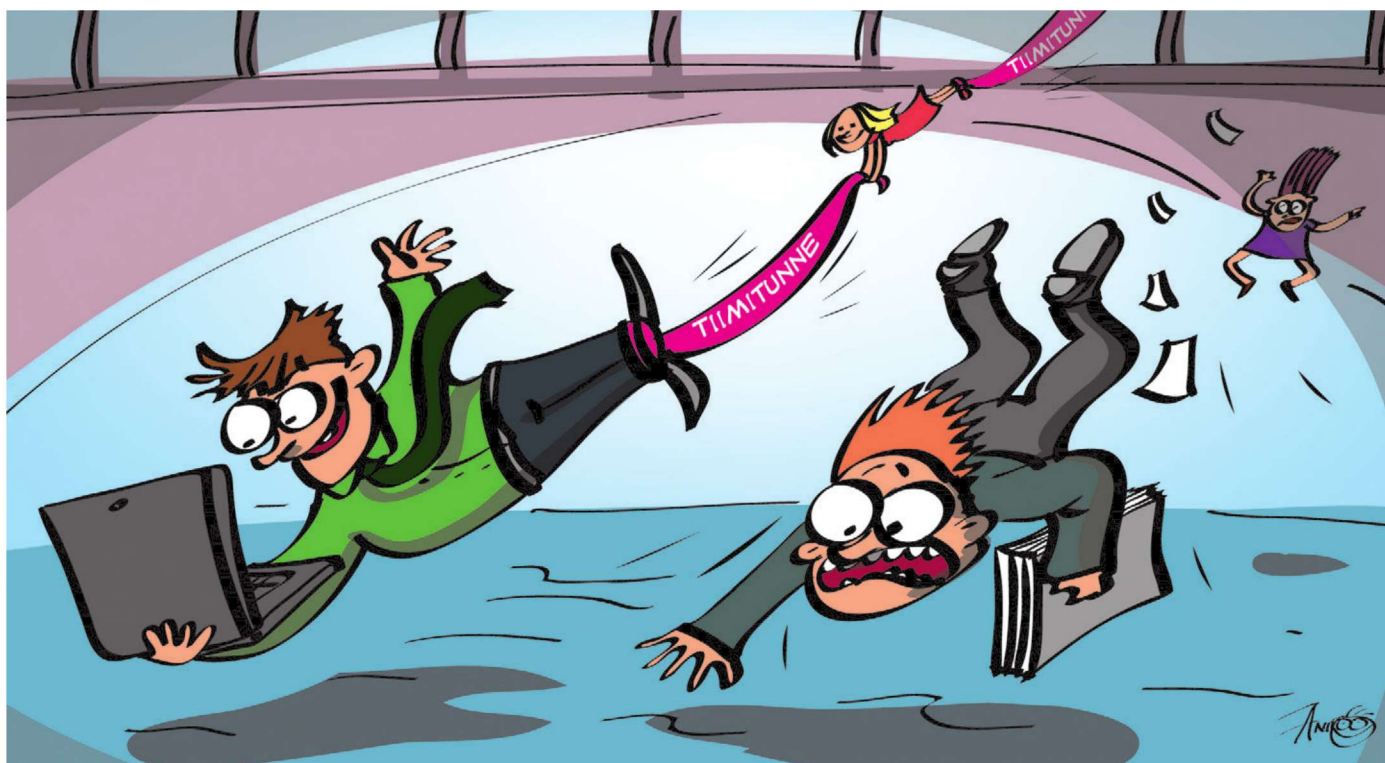
Äripäev

Peatoimetaja: Meelis Mandel
Väljaandja: AS Äripäev
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
telefon:
(372) 667 0195,
(372) 667 0222

Toimetus
e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111

Reklaamiosakond:
e-post: reklaam@aripaev.ee
tel: (372) 667 0105
Tellimine ja levi:
e-post: register@aripaev.ee
tel: (372) 667 0099
Tellimine internetis:
www.aripaev.ee/tellimine
Äripäeva tellija eelised –
ostukeskkond privileeg.aripaev.ee
ja soodsaim võimalus soetada
Äripäeva raamatuklubi raamatuid.
Äripäev veebis: www.aripaev.ee
Trükk AS Kroonpress

Toimetust võtab endale õiguse kirju ja kaastoid vajaduse korral lühendada. Toimetust kaastoid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikud, poliitilised või religioossed teemad) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma ASi Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral ajalehe sisu kohta võite pöörduda Pressiohkugusse, pn@eal.ee või tel (372) 646 3363.



ILLUSTRATSIOON: ANTI VEERMAA

JUHTKIRI

Kes palju räägib, sel läheb hästi

Firma sisesuhtluse tasub panustada samaväärselt kui ettevõtte avalikkusele suunatud kommunikatsiooni, reklaami ja turundussõnumitesse. Nimelt sõltub töötajate produktiivsus sellest, kui hästi info organisatsioonis liigub.

Viie korral Äripäeva kiiresti kasvavate firmade TOPi ehk Gaselli edetabelisse kerkinud veebipõhist majandustarkvara müüva IT-firma Directo asutaja ja üks omanik Martin Rinne rääkis Äripäevale, et kollektiivi kvaliteet kasvab märkimisväärselt, kui inimesed omavahel siiralt ja otse suhtlevad. IT-äri saaks ajada ka kontorita, nii, et iga töötaja toimetaks kodust, kuid siis see poleks enam firma.

Lisaks avatust soovivale õhkkonnale, kus võib lisaks ideede õhku viskamisele ka kritiseerida nii, et seda isiklikult ei võeta, aitab sujuv suhtlemine vältida ka võimalikke ebameeldivusi ning ootamatuid uudiseid. Näiteks ei tule löögina töösuhte lõpp töötaja lahkumise sooviga või ei hakka juba endine töötaja tööandjat turundama moel, mis järgmised huvilised firmast peletab. Saab ennetada väärarvamusi, saab lahustada konflikte.

Lõbu kasvatab tiimiks. Sisevõrgule, infokirjadele ja -stendidele lisaks on sisesuhtluse kanalid ka ettevõtte sündmused – sünnipäevade ja näiteks müügi- rekordite tähistamine, aga ka suve- ja talvapäevad.

”Nimelt sõltub töötajate produktiivsus sellest, kui hästi info organisatsioonis liigub.

Lõbul on ka äris kandev roll, kasvatada tordi, morsi ning tantsu abiga personal ühtseks tiimiks. See on jällegi tähtis, et ettevõtte võetud eesmärkide nimel ühise rindena nende vallutamisel koostööd teeks.

Pehmetele väärtustele lisaks kannab suhtlus ka äriedu rolli. Näiteks kasutavad paljud firmad soovitusindeksit, millega mõeldakse, kas kunde soovitaks äri teenust-toodet sõbrale või mitte, sest usaldusväärse inimese soovitus on müügiotuse puhul üha olulisem argument. Üks indeksi kasutajaist, teenindusfirma G4S, pärjati märtsis toimunud turunduse aastapärasündmusel Password aasta parima kommunikatsiooniteo tiitliga.

Suhtlus toob kundesid juurde. Preemia tõi hiljuti uude büroosse kolunud firmale see, kuidas ettevõtte indeksit oma igapäevatoos kasutab. Uue hoo- ne ilmetusse treppikotta kleebiti seintele indeksi eesmärgid ehk saada järgmisel aastal Eesti parima teenindusega ettevõtteks.

Väljapaneku eesmärk on töötajail viisaka käitumise olulisust meelde tuletada ning seda arendada. Samuti parema ja sõbralikuma personaliõhustiku loomine.

Kui juhtide motivatsioonikomplekt töötab just selle järgi, kui palju kasutaja teenust teistele edasi soovitab, aitab avalik väljapanek ka töötajail meele pidada, kuidas oma tööd nii hästi teha, et see linna peal jutud liikvele paneb. Ehkki siht parimaks saada on veel ees, paranes indeks juba aastaga kümnendiku võrra.

TOIMETAJA VEERG

Ära vii raha prügiautoga prügimäele!

Prügi äravedu sündmust korraldades ettevõttele midagi tagasi ei too – seega on kasulik see kuluartikkel n-õ algosakesteks lammutada ja kokkuhoidmiskohti leida.

Käisin märtsis konverentsil. Kõik oli kena – programm oli huvitav, osalejaid palju ja korraldus sujuv. Peaaegu kõik oli detailideni läbi mõeldud, kui välja arvata üks seik. Prügi. Mitte et see vedelenud kuskil oleks, seda mitte. Lihtsalt tundus, et selle vähesema tekitamise peale polnud väga mõeldud.

Toon näite. Kohal oli 500 ini-

SIGNE SILLASOO
signe.sillasoo@aripaev.ee



”Prügikulu on n-õ mugavuskulu, summa, mis firmale midagi otseselt tagasi ei too.

mest, kellele nimelised kaeld- kaardid anti koos plastkaardiga, millega ainult sündmuse jooksul kohviautomaadist kohvi sai võtta – milline raiskamine! Seda enam, et kohvi ma ei joo ja kaarti seetõttu kordagi ei kasutanud.

Tagasi seda hiljem ka ei ta- hetud, kui uurisin võimalust kaart uuele ringile saata. Nii te- kitatigi kahe päeva möödudes juurde 500 kasutat plastkaar- ti. Ja pangad küsivad muide sar- naste plastitükkide väljastami- se eest raha!

Nii palju, kui sündmuse käi-

gus tekkib prügi, nii palju tu- leb korraldajal selle eest maks- ta. See on n-õ mugavuskulu, summa, mis firmale midagi ot- seselt tagasi ei too, seega miks mitte see n-õ algosakestest laia- li lammutada ja leida viise, kui- das jäätmeid vähem tekitada. Kellele ikka meeldib oma raha prügiautoga prügimäele viia?

Alternatiivid on olemas – vee- ja mahlapudelite asemel jaga külalistele jookse näiteks klaasikaupa vaadist, toitu paku n-õ pärisnõudelt. Samuti teata partneritele oma soovist vähem jäätmeid tekitada.

Hiiumaa JOOKSUMARATON Kõpu poolsaarel 06.juuni 2015

VÕISTLUSKLASSID:

Maraton 42,195 km: mehed ja naised

Poolmaraton 21,1 km: mehed ja naised

Rahvajooks 10 km: mehed ja naised

Rahvajooks 3,7 km: noored ja täiskasvanud

Lastejooks; kuni 4 a, 5 - 7 a, 8 - 10 a.

Registreerimine ja lisainfo:
maraton.hiiumaa.ee



BALTIKUMI SUURIM LASKEKESKUS KUTSUB KOOLITUSELE!

● Enesekaitse ● Relvaloa ● Relva käsitlemise ●
● Noa koolitus ●

LISAKS KOOLITUSTELE VÕITE TULLA:

● Pidama
koosolekut,
sünnipäeva
või seminari

● Proovima
erinevaid
laskmispakette

TONDI LASKETIIR
LASE VAIM VABERS

tel: 555 85 416 • www.laskmine.ee • laskmine@laskmine.ee