

Firmapidu

4. oktoober 2019 | Eriväljaanne

KUTSUME TEID KÜLLA!
TULE, PEA OMA ETTEVÕTTE
PIDU RESTORANIS TROIKA.

TEIE KASUTUSES ON:
3 saali läbi kolme korruse,
suurem neist mahutab kuni 120 istekohta,
söömingud alates 8 inimest.



Tantsuteatri etendus
ja mustlaste ansambel.

Elav muusika iga õhtu.

vaata lisaks www.troika.ee või helista +372 62 7 62 45 RAEKOJA PLATS, 15



TOIMETAJA VEERG

Kui fiktsioon
ja päriselu
segunevad

Maskiballide ja karnevalide aeg on peagi käes, mis omakorda peibutab meid mõttega, et jälle on käes aastast see aeg, mil iseendast vabaks saada ja lõbutseda ning mängida nii nagu homset polekski.

Kui vähegi elulusti ja pealehakkamist, võiks karnevale korraldada muidugi rohkem kui vaid kord aastas. Vaiksele, torsis ja norutavale eestlasele, kes ripub kõigi kümne küünega iseenda küljes ja samal ajal kardab, mida teised mõtleavad, mõjuks see ju vabastavalt ja lõõgastavalt.

Mõelda vaid, viimaks saab käituda eba-konventsionaalselt ning vabastada end ühiskondlike normide ahelatesse vangitsetud iseendast. Olgu või üheks üürike-seks õhtuks.

Aga mis sellest järeldub? Järeldub see, et peame ennast selliseks ja teistsuguseks ning harva selleks, kes tegelikult oleme. Sellepärast võivad hoopis maskid lange-da, kui esile kerkib meie tõeline mina. Mõnel on see mina helgem, teisel tumedamates värvides.

Olgu kuidas on, aga kui fiktsioon ja päriselu segunevad, on meis rohkem pooltoone, niisamuti haavatavust ja nõrkust. Oleme inimlikumad ja ligitõmbavamad.

Ainult fantaasia on piiriks

Viimastel aastatel on Eesti ettevõtete jõulu- ja aastavahetuspäevadel tooni andnud Great Gatsby stiilis peod oma litrite, pär-lite ja sügava seljadekolteega. Kuid ideid, kuidas kellegi teisenä ennast täiuslikult vabana tunda, on sadu – inspiratsiooni võib saada ükskõik kust, lapsepõlve nukumajast filmideni välja.

Julgemad võiksid ette võtta tõelise Veneetsia karnevali reeglid nõuavad ka, et rollis peab püsima kogu peo vältel ja kõikide saladusi tuleb hoida. Kes korra karnevalil osalenud, jääb tingimata sõltlaseks. Kui kostüüm seljas, on lõbus niikui-nii. Ümbersündimine toimub tasahilju, saaliuksest astub sisse aga juba hoopis teine inimene. Sundimatu ja rahulolev.

Veneetsia karnevali reeglid nõuavad ka, et rollis peab püsima kogu peo vältel ja kõikide saladusi tuleb hoida. Kes korra karnevalil osalenud, jääb tingimata sõltlaseks. Kui kostüüm seljas, on lõbus niikui-nii. Ümbersündimine toimub tasahilju, saaliuksest astub sisse aga juba hoopis teine inimene. Sundimatu ja rahulolev.

MERIT PÄRNPUU
merit.parnpuu@aripaev.ee



„Kuid selge on see, et kui fiktsioon ja päriselu segunevad, on meis rohkem pooltoone, niisamuti haavatavust ja nõrkust. Oleme inimlikumad ja ligitõmbavamad.“



▲ Mida rohkem inimesi ekstraverdi ümber on, seda paremini ta end tunneb, äraspidine lugu on aga introverdiga. FOTO: SHUTTERSTOCK

Virsiku tüüpi ameeriklased ja
kookospähkli sarnased eestlased

Ühest hiljutisest vestlusest sõbraga jäi mul kõrvu huvitav mõte. Ta ütles, et tema arvates on maailmas kahte sorti inimesi: ühed virsiku tüüpi ja teised kookospähkli sarnased, pigem kinnised.

Virsiku tüüpi on need, kes end kohe esimesel kohtumisel avavad ning jagavad endast palju isiklikku. Nagu stereotüüpilised ameeriklased. Teised, kookospähkli sarnased ja „köva koorega“, pigem kinnised inimesed, kes endast rääkida eriti ei tihka. Kui aga sellest koorest läbi pured, oled endale saanud sõbra kogu eluks. Nagu tüüpilised eestlased.

Tegelikkuses loomulikult pilt nii must-valge ei ole. Viljapuude spekter on lai ning igaüks meist on ainulaadne. Mul on olnud võimalus õppida ja töötada ülikoolis USAs, teha teadustööd Pakistanis, täiendada end Indias ning nüüd panustada Eesti ühe mitmekesisema töötajaskonnaga ettevõtte Pipedrive arengusse. Need aastad on mind kokku viinud kümnete kui mit-te sadade erinevatest kultuuridest inimes-tega, kel kõigil on oma lugu ja ainulaadne vaatenurk. Nad kõik on ka mind muutnud avatumaks ja sallivamaks teistmoodi idee-de suhtes ning õpetanud hindama seda li-saväärtust, mida rahvusvahelises seltskon-nas töötamine nii indiviidi kui ka ettevõtte arengule pakub.

Miljonid ideed ühe eesmärgi nimel

Uuringud on näidanud, et multikultuur-ses ettevõttes on töötajad rohkem pühen-dunud, kõrgema rahuloluga, saavuta-vad paremaid töötulemusi ning on firma-le majanduslikult kasulikumad. Mitmekes-isusega kaasnevad erinevad vaatenurgad rikastavad ettevõtet, loovad innovatsiooni, sunnivad mõtlema loomingulisemalt ning kinnitavad arusaama, et probleemi lahendamiseks ei ole ainult ühte teed. See ongi multikultuurse töötajaskonna suu-rim võlu: kõik töötavad sama eesmärgi ni-mel, lihtsalt meetodid selle saavutamiseks on erinevad.

Viie Eesti mehe asutatud müügitarkva-



MARILIIS BEGER
Pipedrive'i kommunikatsioonijuht

„Mul on olnud võimalus õppida ja töötada ülikoo-lis USAs, teha teadustööd Pakistanis, täiendada end Indias ning nüüd panus-tada Eesti ühe mitmekes-ise töötajaskonnaga ettevõtte Pipedrive arengusse. Need aastad on mind kokku viinud küm-nete kui mitte sadade erinevatest kultuuridest inimestega, kel kõigil on oma lugu ja ainulaadne vaatenurk.“

ra ettevõtte Pipedrive on endale algusest peale seadnud globaalsed eesmärgid. See-pärast on olnud erinevatest rahvustest ini-meste värbamine ettevõtte kasvades ning uutele turgudele sisenedes loomulik tee.

Õnneks on seniste valitsuste poliitika toetanud Eesti IT-ettevõtete kasvu, lihtsus-tades IT-sektoris välismaiste spetsialisti-de värbamist ning mõistes, et mitmekesi-sus on jätkusuutliku ja areneva IT-ettevõt-te olulisemaks alustalaks.

Vajame inimesi, kes mõistaksid eri-nevate tegevuskeskkondade nüansse ja klientide vajadusi nii, nagu ainult koha-likud seda suudavad. Neil kõigil on oma ainulaadne vaatenurk, mis rikastab kol-leegide maailmavaadet ning aitab kaa-sa ettevõtte arengule. Pole vahet, kas tege-mist on meiega äsja liitunud Afganista-nist pärit naisprogrammeerijaga, brasiil-lasega, kes vastutab meie klientide rahul-olu eest, või uusmeremaalasega, kes tege-leb ettevõtte sotsiaalmeediaga. Neil kõigil on oma lugu rääkida ning erinev põhjus, miks nad just Eestist pärit ettevõtte kasuks valiku tegid. Nad kõik töötavad selle ni-mel, et ka viie aasta pärast saaksime rääki-da uutest TransferWise'idest, Boltidest või Pipedrive'idest.

Samas, hoolimata arvamuste ja idee-de paljususest mitmest rahvusest tööta-jaga ettevõttes, oleme päeva lõpus ikka-gi ühesugused. Pole vahet, kas oleme virsi-kud või kookospähklid, ikka läheme töölt koju oma laste juurde, armastame oma va-nemaid ja sõpru, tunneme rõõmu oma sportlaste õnnestumiste üle ning hellita-me oma pere lemmikut. Olenemata rahvu-sest või kultuuritaustast soovime kõik, et hommikul tööle tulles ootaks meid kodu-ne, toetav ja väärtustav töökeskkond, abi-valmid kolleegid ning töö, mis võimaldab areneda ja kasvada.

Firmapidu

Toimetaja: Merit Pärnpuu,
tel 667 0111,
e-post: merit.parnpuu@aripaev.ee
Reklaami projektijuht:
Kaspar Kitsing tel 5695 4979
e-post: kaspar.kitsing@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl
Kujundaja:
Kujundusvabrik OÜ

Äripäev

Peatoimetaja: Meelis Mandel
Väljaandja: AS Äripäev
Vana-Lõuna 39/1, 19094 Tallinn
telefon:
(372) 667 0195, (372) 667 0222
Toimetus:
e-post: aripaev@aripaev.ee
tel: (372) 667 0111
Reklaamiosakond:
e-post: reklaam@aripaev.ee
tel: (372) 667 0105

Tellimine ja levi:

e-post: register@aripaev.ee
tel: (372) 667 0099

Tellimine internetis:

www.aripaev.ee/tellimine

Äripäev veebis: aripaev.ee

Äripäeva tooted ja teenused:

pood.aripaev.ee

Äripäeva raadio: aripaev.ee/raadio

Trükk AS Kroonpress

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikul, poliitilisel või religioos-sel teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, le-vitamine ning edastamine mis tahes kujul on ilma ASI Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral ajalehe sisu koh-ta võlts pöörduda Pressinõukogusse, pn@ealee või tel (372) 646 3363.



KATAJA EVENT

LOOME LAHENDUSED ÜRITUSTEKS



TELGIID



TERRASSID



ESINEMISLAVAD



TRIBÜÜNID



ERILAHENDUSED

Peamised tegevusalad on **telkide, esinemislavade**
ja **tribüünide rent, müük** ning **paigaldus**.

Lisaks pakume **erilahendusi**,
mis muudavad Teie üritused unikaalseks.

Kataja Event | Saha-Loo tee 9, Maardu, 74114 Harjumaa | Tel 613 9714
info@katajaevent.ee | www.katajaevent.ee
Raido Mihkelson | Tel 510 0237 | raido.mihkelson@katajaevent.ee



▲ TransferWise'i tiim tähistamas tänavu aasta suvepäevi, mille mitmekultuuriline keskkond aitab laiendada töötajate maailmavaadet ja õppida uute kultuuride ning turgude kohta. FOTO: TRANSFERWISE

Firmapeod saavad hoogu Fidži saarelt Hawaiini

Läki külla ettevõtetele, kelle kirev kaader ja rahvusvaheline haare annavad töötajatele võimaluse tähistada tähtpäevi ja pühasid, mille peale tavalises ettevõttes ei tule keegi. Guacamole'i päev, rahvusvärvide päev, loodusfoto- ja kantrimuusikapäev on vaid mõned näited.

MERIT PÄRNPUU
merit.parnpuu@aripaev.ee

Äripäev

Pipedrive'i välisvõrgumise juhi Oksana Võsu sõnul tähistatakse tarkvaraettevõttes igat päeva millegi erilisega. Omanäolisemateks tähistamiseks väärt tähtpäevadeks loetakse rahvusvahelise positiivse mõtlemise päeva, Guacamole'i päeva ja kantrimuusikapäeva. Üks oodatuid üritusi on ka halloween, kus töötajad näevad kostüümidega palju vaeva ja kontor muutub õhtuks tõeliseks tondilossiks.

Kuna ettevõttes töötab ligi 600 inimest, on sünnipäevi kombeks tähistada "pereringis" oma lähimate kolleegidega. „On tavaks saanud, et sünnipäevalaps toob kontorisse head ja paremat ning töökaaslased teevad talle väikese kingituse,“ räägib Võsu.

Tükikesed erinevatest kultuuridest leviavad ettevõttes hästi ka spordi ja toidutegevuse kaudu. „Võõrsilt pärit töötajad on populariseerinud Eestis vähemtuntud spordialasid,“ sõnab Pipedrive'i värbamisjuht. „Näiteks on meie Suurbritanniast, Indiast ja Austraaliast pärit töötajad hoolitsenud selle eest, et kolleegid teaksid, mis on kriket ning õpetasid seda suvepäevadel ka teistele. Ameeriklased on tutvustanud meile lacrosse (eesti k kahvpall – toim) võlusi, samuti



» Võõrsilt pärit töötajad on populariseerinud Eestis vähemtuntud spordialasid.

Pipedrive'i välisvõrgumise juht
Oksana Võsu

on meie seas andunud ragbi harrastajaid. Meie Hispaaniast pärit töötaja Pedro kuulub isegi Eesti ragbi rahvuskoondisse. Brasiillased demonstreerivad ilmekalt, kuidas jalgpallile tegelikult kaasa tuleb elada.“

Kuna Pipedrive'i töötajad peavad lugu heast toidust ning ettevõtte on ka väike toiduklubi, korraldatakse üheskoos rahvuskööride kokkamisõhtuid. Siis leiavad ka kontori köögid päris palju kasutust.

„Miguel Portugalist valmistas äsja oma järjekordse tööaasta täitumise puhul Portole omaseid erilisi võileibu francesinha'sid. USAst pärit James küpsetab Tallinna kontorit külastades alati šokolaaditükikidega küpsiseid. Meie esimene Indiast pärit töötaja Vijai on aga suur kokkamishuviline ning on oma oskusi kasutanud ka ettevõtte erinevatel üritustel. Hiljuti toimunud arendajate tiimi seminaril kattis ta koos eestlastest arendajatest abikokkadega laua India köögi imeliste hõrgutistega,“ tood Võsu näiteks.

Ta lisab, et nende Tšiilist pärit töötajal Brunol on Telliskivis lausa oma toiduauto Bueno Gourmet, kus valmivad linna parimad burgerid ja takod ning Venetsueelast pärit Maria pere käib aeg-ajalt kontoris oma rahvustoitu arepasid pakkumas.

Mitmekesisus rikastab

Võsu sõnul on Pipedrive nagu rahvaste paabel ja ka eestlastest töötajate jaoks on ette-

võtte kultuur uus ja huvitav, millega tuleb kohaneda.

„Kõik töötajad on ettevõtte kultuuri kohanemisel võrdsed, olenemata päritolust,“ sõnab Võsu, lisades, et välismaalaste kohanemist kiirendab tunduvalt Pipedrive'i sisemine kultuur, mis on justkui sild rahvuskultuuride ühtlustamiseks, eemaldades palju väärtuspõhiseid pörkumisi.

Kuna Pipedrive'is on mitmeastmeline värbamisprotsess, saab selle käigus üsna ruttu aru, kas ettevõtte kultuur ja inimese väärtused sobivad. Nii on ka kultuuripõhiseid arusaamatusi ja konflikte pigem harva, lisab ta.

Kust aga nõnda rahvusvahelist kaadrit leida? Omniva sisekommunikatsiooni juhi Kelli Talvingu sõnul on nad töötajate leidmiseks kaasanud erinevaid sihtühmi ning saanud sealt endale väga häid töötajaid.

„Näiteks värbasime tööle ühe kurdi töötaja, kes sai meil töötamisest positiivse kogemuse ning jagas seda ka oma tutvusringkonnas,“ toob ta näite. „Tulemuseks saime meie mitu head töötajat ning kuulumispuudega inimesed tööd.“

Talving räägib, et Omniva põhiväärtus ongi erineva kultuuritaustaga inimeste võime vaadelda asju eri nurga alt. „Kõige paremad lahendused tulevad ikka siis, kui erinevad inimesed panustavad,“ ütleb Talving,



Plus
CATERING

Ainult Plussid!

KUI CATERING, SIIS PLUS CATERING

Küsi pakkumist info@pluscatering.ee
tel: 600 3434

ALGUS LK 5

lisades, et eri maailma paigast pärit inimesed toovad meeskonda elevust, sallivust ja värskeid ideesähvatusi ning töökus ja koostööoskus ei sõltu rahvusest.

Talvingu sõnul loob kultuuriline mitmekesisus tiimi edule hea pinnase, mille tulemusel mõtleb tiim tervikuna rohkem "karbist väljas" ega jää ühtedesse mustritesse kinni. „Rahvusvaheline kollektiiv treenib ka tolerantsi ja mõistmist ning vahetu suhtlus võõrast kultuurist inimestega aitab paremini üksteist mõista ja arvestada erinevustega,“ teab ta ja lisab, et ideede genereerimisel on rahvusvahelises tiimis palju laiem pinnas ja lauale pannakse rohkem ideid.

Mõnikord tuleb teha ka selgitustööd, kui mõni tegevus teistele töötajatele kentsakas tundub. „Meil töötab ka neid, kes on islamiusku ning teadupärast on nende religiooni osaks regulaarsed palved, mille tegemiseks nad kõik muud tegevused katkestavad,“ toob sisekommunikatsiooni juht näite.

Iga töötaja saab multikultuurses keskkonnas võimaluse laiendada oma tutvusringkonda ning õppida midagi teiste kultuuride kohta. Talving toob lihtsa, aga suurepärase näite sellest, kuidas võõramaalased jagavad tähtpäevade puhul kolleegidega toitu, mis on omane nende päritolumaale. „Kui kollektiivi kuulub eesti keelt mitte kõnelevaid inimesi, siis valime vestlemiseks inglise keele, millest kõik osalejad aru saavad,“ lausub Talving, lisades, et see on paljudele atraktiivne, kui nad saavad töö käigus oma inglise keele oskust hoida või lausa arendada.

Talving leiab, et tegelikult ei eristugi töösituatsioonis välismaalt Eestisse kolinud inimesed kohalikest nii palju. „Ühise keele oskamine võimaldab meil edukalt suhelda ning kuigi multikultuurse töötajaskonnaga kohanemine nõuab meeskonnalt pingutust, on see tehtav. Väärt töötajad on alati ettevõttele tähtsad.“

Rõõmu elevus väheste vahenditega

Omnivas on vahvaks traditsiooniks saanud ka nende endi kalendritähtpäevad. „Iga kuu viimasel reedel on meil omatöötajatele kalendritähtpäev, mis tekitab ettevõttes mõnusat elevust väga väheste vahenditega,“ ütleb Talving ja nimetab erinevaid tähtpäevi, nagu rahvusvärvide päev, kus kõik töötajad riietavad ennast oma rahvusvärvidesse; loodusfoto päev, kus töötajad saadavad eri paikade kaunistest vaadetest pilte; postkaardipäev, mille puhul said töötajad mõõtu võtta postiteemalises viktoriinis; värviliste sokkide päev jne. Muljeid tähtpäevadest ja eredatest tööga seotud hetkedest jagatakse omavahel Facebooki grupis, kus on tänaseks 1100 liiget.

Loomulikult peetakse mees ka töötajate sünnipäevi. „Eelmisel aastal said kõik töötajad Eesti 100 puhul välja antud hõbe-margi, sel aastal saavad omnikad ise midagi praktilist välja valida.“

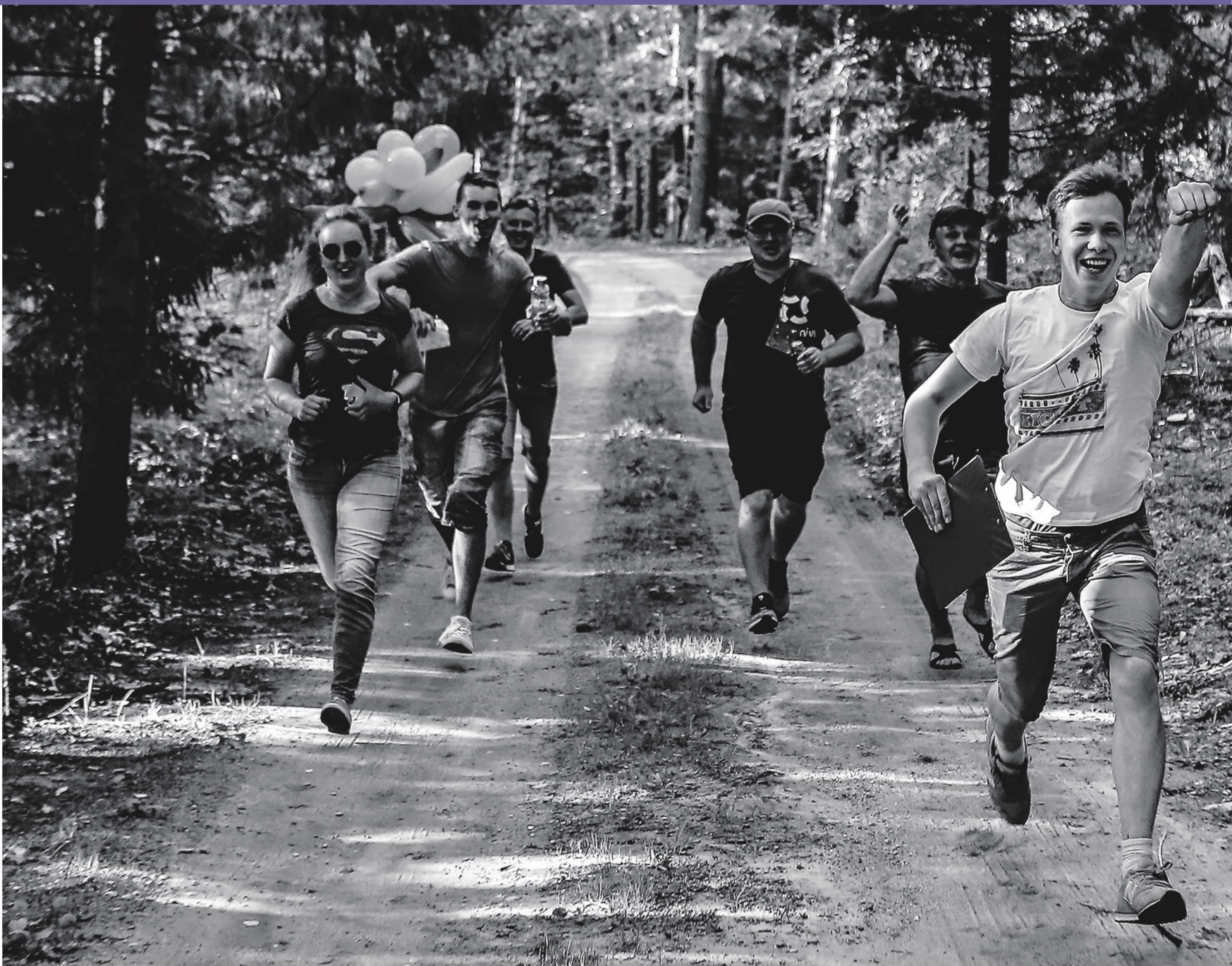
Kuna Omniva töötajad ei asu kõik ühes kontoris ega riigiski, saadakse kogu kollektiiviga kokku vaid väga erilistel puhkudel. „Selle vääriliseks pidamise eelmisel aastal näiteks logistikakeskuse avamist,“ sõnab Talving, märkides, et tegu oli Omniva ajaloos kõige suurema investeeringuga ja ettevõtte sees väga oodatud arenguga.

Valestimõistmised ja keeleapsud

Mõistagi tuleb rahvusvahelistes tiimides ette ka arusaamatusi ja valestimõistmist. TransferWise'i Eesti personaliosakonna juht Jana Padabed räägib, et üks asi, mis vajab kultuuride erinevuse tõttu iga aasta välismaalaste seas korraliku selgitustööd, on sügise saabudes jope või koti külge jõulukaunistustele sarnanevate sädlevate ehte riputamine. „Helkuri kandmise kultuur on välismaal pea olematu, meil aga pimedal hooajal ilma läbi ei saa.“

Samuti on juhtunud, et kui Briti päritolu inimene küsib esmaspäeva hommikul „How are you?“, siis eestlane jutustabki tal- le ära, mis ta nädalavahetusel tegi.

Ka keelelisi apsakaid ning arusaamatusi tuleb TransferWise'is ette. „Üks meie Ameerika juurtega kolleeg, kes juba päris hästi eesti keelt valdab, vaatas Eesti kolleegidega fotosid ning kommentaari „Nii ilus!“ peale



TASUB TEADA Multikultuursus ettevõttes

Pipedrive. Töötab 48 rahvusest inimesi. Tallinna kontoris on esindatud 43, Tartus kuus rahvust. Eestlaste järel on kõige rohkem venelasi, brasiillasi, ukrainlasi ja indialasi. Kuna Pipedrive'i jaoks on Brasiilia olnud üks edukamaid turge, on päris palju inimesi sealt. Samuti töötab ettevõttes inimesi näiteks Jamaikalt, Uruguayst, Indoneesiast, Lõuna-Aafrika Vabariigist, Tšiilist, Uus-Meremaalt, Sri Lankast ja Pakistanist. Pipedrive'i müügitarvara kasutab üle 90 000 ettevõtte rohkem kui 150 riigis. Seepärast on ka loomulik, et toote arendamisega tegelevad erineva päritolu, kultuuritausta, keele- oskuse ja kogemustega inimesed, kes pakuvad sageli välja ka uudseid vaatenurki.

Omniva. Töötab 2300 inimest, kontorid asuvad kolmes Balti riigis ja tegevus hõlmab võrgustikke üle maailma. Omniva töötajad räägivad emakeelena kaheksat keelt ning kollektiivi hulgas on inimesi 24 rahvusest. Töötajad on pärit näiteks Türgist, Itaaliast, Venemaalt, Leedust, Lätist, Ukrainast, Suurbritanniast, Aserbaidžaanist, Malaisiast, Indiast, Bangladeshist, Hiinast, Marokost. Multikultuursus Omnivas omaette eesmärk ei ole. Pigem on see tore tulemus sellest, et ettevõttesse on tulnud ja jäänud inimesed, kelle väärtused sarnanevad Omniva omadega. Olenemata rahvusest, vanusest, perekonnaseisust, soost või usust. Omniva kolm põhiväärtust on luua lahendusi, mõelda avatult ja olla usaldusväärsed. Nendest põhimõtetest lähtuvad nad ka oma inimeste leidmisel ja hoidmisel.

TransferWise. Töötab üle 1700 inimese 70 rahvusest kokku 12 globaalses kontoris. Eesti kontoris on töötajaid pea igast maailma nurgast, kuid kõige eksootilisemad päritoluriigid on Nepal, Costa Rica ja Nigeeria. Üks TransferWise'i väärtustest on loosung *people without borders*, mis tähendab tõlkes piirideta inimesi. Ettevõtte usub, et inimesed peavad saama liikuda ja töötada igal pool maailmas. Ka oma igapäevatöös rõhutatakse piiriülest, sest TransferWise'i missioon on aidata liigutada maailmas raha parimal viisil. TransferWise lihtsustab elu ja aitab säästa kõigil, kel on vaja raha välismaale saata, reisides maksta ning saata või saada rahvusvahelisi ärimakseid. Mitmekultuuriline keskkond aitab laiendada kõigi töötajate maailmavaadet: iga päev saab õppida uute kultuuride kohta ning tänu töötajatele saadakse ka uusi teadmisi eri maailma turgude kohta.



▲ Pipedrive'is töötab 48 rahvusest inimesi. Eestlaste järel on kõige rohkem venelasi, brasiillasi, ukrainlasi ja indialasi. FOTO: MARIO TASANE

ei osanud ta midagi vastata, sest tema Niiluse jõge metsa kujutaval fotol ei näinud.

Padabed räägib, et kuna nemad töötavad globaalselt, on nende jaoks väga oluline, et tiimides oleks maailma erinevate turgudega kokku puutunud inimesi.

„Uued värsked vaatenurgad lisavad väärtust nii tiimitööle kui ka tootearendusele,“ lausub Padabed ja toob näiteks, et toodet on palju lihtsam viia Brasiiliasse, kui abiks on kohalike kogemuste ja teadmistega Brasiilia töötajad. „Nad teavad sealsete inimeste probleeme ja muresid ning oskavad pakkuda parimaid lahendusi.“

Kooskõkkamised ja ühine keeleõpe

TransferWise'is on toredaks tavaks saanud ka sushikoolitused, Süüria õhtusöögid, India toidu kooskõkkamised ja palju muud. „Meil on kontoris suur ühiskööök ning paljud tiimid on oma rahvusvaheliste tiimikaaslaste käest õppinud, kuidas erinevate

köökidest hõrgutisi valmistada,“ räägib Padabed.

Ta jätkab, et sporti armastavad töötajad on see-eest kollektiivile uusi, Eestis pigem vähemtuntud spordialasid tutvustanud. „TransferWise'il on oma ragbi meeskond ning kui rääkida veidi teises spordikategoorias, siis ka oma FIFA meeskond. IceWise tiim käib talviti kord nädalas talisuplemas.“

Kuid töötajad tegelevad ka traditsioonilisemate spordialadega, nagu näiteks RunWise ehk jooksuplubi, YogaWise ehk joogatrenn, HikeWise ehk matkamine ning meditatsioon.

„Oma väikeses jõusaalis oleme korraldanud ladina-ameerika tantsude trenne, kus neid stiile tundvad töötajad on oma teadmisi teistega jaganud,“ räägib personaliosakonna juht. „Kuna huvilisi on palju, siis korraldame oma ruumides ka keeleõppe tunde. Meil on lisaks eesti keelele õpitud ka näiteks hispaania keelt.“



▲ Pipedrive'is töötav Tšillist pärit Bruno peab Telliskivis oma toiduautot Bueno Gourmet, kus valmivad linna parimad burgerid ja takod. FOTO: PIPEDRIVE

◀ Omniva Leedu tiimi liikmed suvisel meeskonnatöö arendamise üritusel Leedus. FOTO: OMNIVA

TASUB TEADA

Milliseid pühaid ja tähtpäevi TransferWise'is tähistatakse?

Halloween. Kontoritüüp kaunistab kontori võrratult hääti ära ning õhtul korraldatakse ka mängude, võistluste ning tegevustega pidu. Loomulikult kostüümides.

Prantsusmaa iseseisvuspäev. Prantsuse klienditeeninduse tiim tähistab 14. juulit hommikuste üllatus-croissant'ide ja -ekleeridega ning korraldavad ka prantsuse kultuuri kohta lühikese viktoriini, kus auhinnaks on makroonid.

St. Patricku päev. Tähistatakse roheliste maiustuste ja kaunistustega.

Sõbrapäev. Tähistamine käib ka kontoris magusalt ning rahvusvaheliselt punastes-roosades toonides.

Vastlapäev. Tutvustatakse võõrsilt pärit kolleegidele eesti traditsioone ning süüakse koos vastlakukleid.

Tervisenädal Wellbeing Days. Ettevõtte enda algatusel tekkinud traditsioon, Kaks korda aastas pööratakse erinevate töötubade ja tegevuste kaudu tähelepanu psüühilisele ja füüsilisele tervisele. Lisaks loengutele, trennidele ning meisterdamisele saavad töötajad nautida 15 min öla- ja kaelamassaaži ning teha kehaanalüüsi.

Suvepäevad. Kord aastas saadakse terve tiimiga kokku, et tähistada suvepäevi – töö sujub palju paremini, kui üksteist tuntakse ning ollakse koos toredalt aega veedetud.

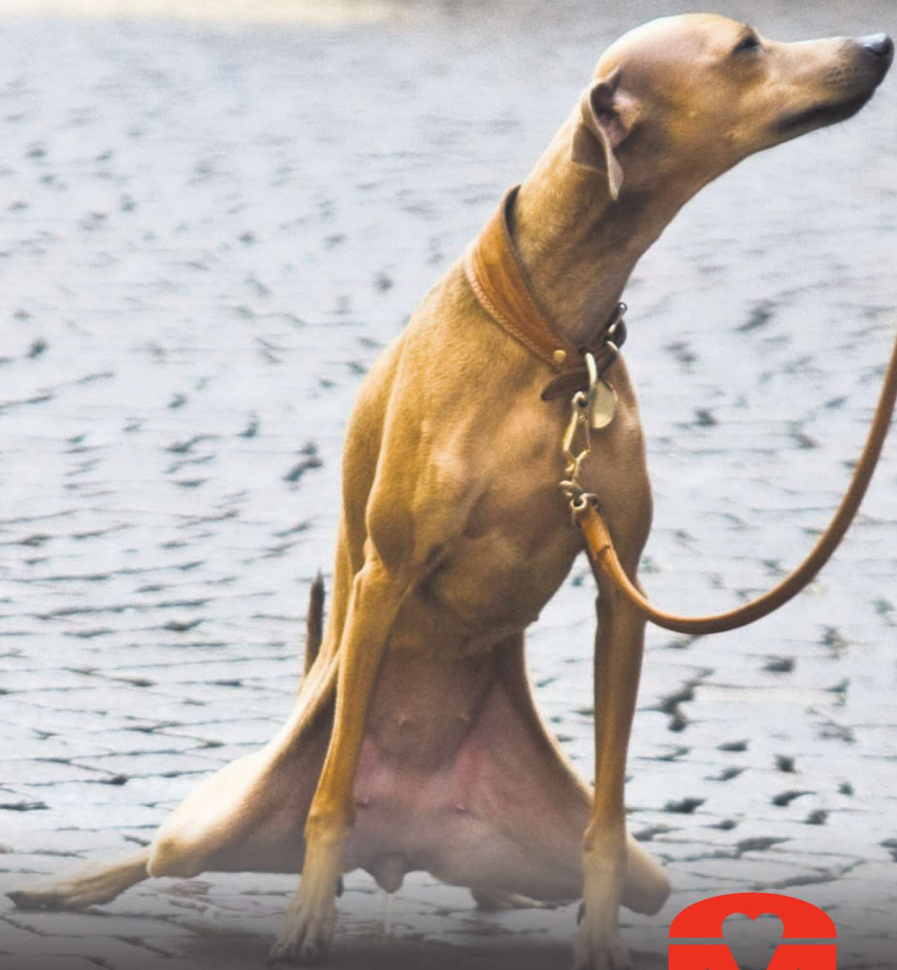
Lastega Tööle päev. Oodatakse kõiki oma rüblikutega kontoris, kus korraldatakse lastele mängu ning meisterdatakse koos. Lapsed küpsetavad koos pannkooke, neile tehakse näomaalinguid ning nad mängivad koos aardejaht ja muid toredaid mängu.

Lemmiklooma päev. Kõik loomaomanikud on oodatud kontoris oma neljajalgse sõbraga, et loomad saaksid koos mängida ning omanikud professionaalide käest õppida toitumise ning lemmiklooma koolitamise kohta.

CultureWise. Ehk kultuuride tutvustamise päevad. Üks väga vahva üritustesari. Ühe kultuuri esindajad räägivad teistele oma traditsioonidest, tähtpäevadest ning ajaloost, võimalusel näitavad rahvareidid ning siis naudivad kõik koos kohaliku köögi parimaid palasid. Et teised kontorid saaksid samuti üritusest osa, tehakse nendest üritustest ka videoülekanne. Nii on õpitud näiteks Ukraina, Süüria, Nigeeria, Ameerika Ühendriikide jt kohta.

ALLIKAS: TRANSFERWISE! EESTI PERSONALIOSAKONNA JUHT JANA PADABED

KUI ON PIDU, LASE VABALT!



KEMMERLING

Sisuturundus on oma kauba, teenuse, firma tutvustamine huvitavate lugude jutustamise kaudu. ST teenib alati tellija turunduslikke eesmärgi.



T1 Mall of Tallinn – unustamatute ürituste korraldamiseks

Nii nagu kinnisvaraäris, nii on ka eduka sündmuse korraldamisel olulisim faktor asukoht, asukoht ja veel kord asukoht. Et pidu kauaks meelde jääks, peab see toimuma kohas, mis oleks huvitav ja ootamatu ning avaldaks muljet ja tekitaks kõneainet.

T1 Mall of Tallinn ei ole tavaline kaubanduskeskus, seda teavad tänaseks juba kõik, kes keskusest vähegi kuulnud on. Siin pakub teenuseid ja ruume ürituste korraldamiseks mitu ettevõtet, kelle äriidee ja kontseptsioon võimaldavad korraldada väga erinevaid ja omapäraseid sündmusi, olgu selleks kliendipidu, töötajate jõulupidu või turundusüritus.

„Kunstisaalis, kunstisaalis!“

Kujutage ette – firmapidu kunstisaalis. Ei, see ei ole obstsöönne mõte! Kunstisaal peokohana on hea võimalus korraldada klientidele või kolleegidele ootamatu ja meelde jääv sündmus. Tallinn Art Space on uude kontseptsiooniga kunstikeskus, kus kohutavad graafikakoda, kaasaegse kunsti näituse- ja müügigalerii ning graafikamuuseum. Lisaks kõigele saab galerii suuri ruumides korraldada ka erinevaid sündmusi nagu firmapeod, kliendiüritused, sünnipäevad ja tootesitlused.

Litograafikeskusest välja kasvanud Tallinn Art Space'i eestvedaja Jaak Visnap on erinevatele äriettevõtetele, aga ka mitteturundusühingutele kunstiteemalisi pidusid korraldanud juba 18 aastat. Tänu pikaajasele ürituste korraldamise kogemusele pakub galerii lisaks ruumide rentimisele ka panust sündmuste programmis. Sorava jutuga karismaatiline Visnap on alati hea meelega valmis külalistele kunsti tutvustama, õpitubasid korraldama või lausa õhtut juhima. Peo lisaväärtuseks võib olla näiteks ühiselt koos professionaalse kunstnikuga loodud suur maal.

Kunstigaleriis peo korraldamise eelis seisneb eelkõige loomingulises ja inspireerivas õhkkonnas, kus külalised saaksid laetud positiivse ja loova energiaga ning võtaksid sündmuselt kaasa värskeid ideid. Tallinn

Art Space mahutab banketi stiilis 200–250 inimest, istumisega sündmuste puhul saab kutsuda umbes 100 külalist.

Juulikuuni on Tallinn Art Space'is avatud graafikanäitus „Vabadus 21. sajandil“, see on Eesti Vabariigi 100 sünnipäevaks valminud kollektsioon 21 Eesti kaasaegselt kunstnikult. Seega vaid mõned kuud on jäänud, et korraldada oma sündmus väga erilise näituse keskel. Juulis tuleb galeriisse uus näitus, sedapuhku maalinäitus, aga ikka Eesti elavatelt klassikutelt.

Super Skypark – mängurõõmu lastele, lapsemeelsetele ja teadushuvilistele

Super Skypark on kogupere-meelelahutuskus, kus asub Euroopa suurim batuudi-ala, lisaks põnev mänguala ja pörkeautode areen. Super Skyparki mahub korraga üle tuhande inimese lustima. Mängurõõmu ja avastamist jätkub siin nii lastele kui ka täiskasvanutele.

Privaatsete ürituste jaoks on 17 erinevat peotuba, kust avaneb panoraamvaade Tallinna kesklinnale ja merele. Toad mahutavad 20–70 külalist. Huvitava peo programmi jaoks saab tellida külalisi juhendama batuudi-treeneri, kes jagab nippe ja nõuandeid lõbusaks ja turvaliseks mänguks.

Avastamisrõõmu ja põnevust pakub käed-külge-teaduskeskus SkyLab, kus saab korraldada privaatse ja samal ajal hariva koosolemise 30–80 inimesele. Siin saab korraldada vahva koosolemise koos toitlustusega ja ekspositsioonijuhiga, kes korraldab lõbusaid tegevusi ja võistlusi.

Super Skyparki pärlik on aga ainulaadne katusel asuv vaateratas, mis tõstab vaataja 120 m kõrgusele merepinnast. 27 ilmastiikukindlat gondlit pakuvad aasta ringi mugavat võimalust avastada Tallinna uuest vaatenurgast. Üks gondel mahutab kuni 6

inimest. Vaateratta VIP-külastus hõlmab vastuvõttu katusepaviljoni šampanjabaaaris, mis mahutab kuni 20 inimest. Kuid oluline on rõhutada, et vaateratta ainsas šampanjakuuleriga VIP-gondlis saavad tõelised romantikud imelist Tallinna vaadet nautida ikkagi privaatset ilma kõrvaliste pilkudeta.

Mitmekesised võimalused tootesitlusteks

T1 Mall of Tallinnas asub mitu omapärase interjööriga äripinda, kus muuhulgas saab korraldada ka tootesitlusi, raamatu- või plaadit tutvustusi, mänguõhtuid ja vestlusringe.

Raamatukodu on hubase atmosfääriga raamatupood, kus lisaks kirjandusega tutvumisele saab korraldada ka väiksemaid üritusi. Siin on amfiteatri stiilis esitlusal, mis võimaldab korraldada erinevaid tootesitlustusi ja etteasteid kuni 50 osalejale.

Intsikurmu Kets on küll kauplus, aga ühtlasi ka kohtumispaik, näitusepind, lühifilmide kino, malekohvik, kontserdilava ning festivali kontor. Muusikutele on siin võimalik plaadiesitlusi korraldada ja esineda. Teretulnud on ka igasugused muud põnevad algatused, tegevuskunsti etteasted ja loomingulised üritused. Poes müüakse kunsti, muusikat, ketse, bändide ja festivali *merch'i*, *vintage*-riideid ja KOKOMO kohvi ning külalised on teretulnud mallet mängima.

Ka kinos saab pidu pidada. Kino Cinema T1 on väga hea koht erapidudeks, kinosaalides saab korraldada privaatseid filmiseansse, tähistada sünnipäeva, korraldada firma klientidele tootesitlusi, korraldada motivatsiooniüritusi kolleegidega ning pidada konverentse. Kuus erineva suurusega kinosali pakuvad laia valikut erinevate sündmuste korraldamiseks.

Erilised tähtpäevad miljonivaatega restoranis

T1 Mall of Tallinn neljandal korrusel asub suur restoranide ala, kust saab imetleda pealinna miljonivaadet miljoneid maksmata. Siin kohtuvad peenemad restoranid maailma tänavatoiduga ning leidub erilisi maitseid Itaaliast Indiani, Jaapanist stiilse Skandinaavia *fusion*'ini. Mitmes restoranis on eraldi talveaod, kust avaneb kõige parem vaade Tallinnale ning mida saab broneerida privaatseteks sündmusteks.

Meeleoluka sündmuse tähistamiseks sobiva koha leidmine on lihtne, tutvu kõigi võimalustega: <https://t1tallinn.com/>



▲ Tallinn Art Space - ootamatult äge koht firmapidudeks.

Foto: Peeter Langovits



▲ Intsikurmu Kets - muhe koht plaadiesitlusteks.

Foto: Linda Liis Eek



▲ Super Skypark - mängurõõmu igas vanuses peoliste.

Foto: Mikael Parman

Tallinn Viimsi SPA

HEI PEOKORRALDAJA,
KOOSTA NÜÜD PARIM JÕULUPIDU:

MAJUTUS	INGLISE PUBI	SUUR SAUNAKESKUS
BUFFEE RESTORAN	SPA18+ SAUNAD	AVAR PARKLA
ESINEJAD ÕHTUSÖÖGIL	MASSAAŽID	KINOSAALID

Märgi meelepärane ja saada hinnapäring
konverents@spatallinn.ee

Ootama jäädess, Harry Liipa
+372 56 604 285
www.spatallinn.ee



Pead kõne pidama, aga ei julge



FOTO: SHUTTERSTOCK

Enam ei ole kaugel aastalõpp, kui vaadata tagasi tehtule ja tunnustada ning tänada oma meeskonda. Kuidas aga ületada esinemishirmu, kui pead lavale astuma ja kõne pidama?

Kes tahab asju mõjutada, peab paratamatult sõna võtma. Rääkimine eeldab julgust ennast näidata, julgust olla ise, hoolimata heakskiidust või halvaks panust.

Julgust aitab koguda võimalike tagajärgede üle juurdlemine. Mis on kõige hullem, mis võib juhtuda, kui sind välja naerdakse? Kuidas sa sellest olukorrast välja tuled? Kas see on kõige hullem, mis sinuga üldse juhtuda võib? Millist kasu saaksid oma mõtete väljendamisest? Mida sa kaotad, kui sa seda ei tee? Kui esineda kehvasi, siis kumb on suurem, kas kasu või kahju?

Vajadus tähelepanu pälvida ja samaaegne hirm ebaõnnestumise ees tekitavad suhtlemiskrambi. Sel juhul on abi

enesesisendusest, mis leevendab soovi kõigile meeldida. Inimene pole kunagi täiuslik. Pole võimalik olla täiuslikult tark, lõpuni loogiline ning öelda alati õigeid asju õiges kohas ja õigel ajal. Kõigile pole võimalik meeldida.

Hirmust vabanemiseks mitu viisi

Suhtlemishirmuga toimetulekut saab trennida teadliku enesületamise abil. Seadke endale sihtsiks teadlikult suhelda – näiteks kolleegile vähemalt üht ideed päevas selgitada või igal nõupidamisel vähemalt kord sõna võtta. Kuidas mõte mõjub, see selgub enamasti alles väljaütlemise käigus. Treennimise tulemusena õpitakse väljendamisest vääri- väärida ideid

tühjadest mõtetest eristama. Vahel on kõnelemist käsitletud koguni võimu võtmisena. Sõnade mõte on sel juhul väiksema tähtsusega kui sõnavõtmise fakt ise. Enesekindlalt esitatud rumalus mõjub enamasti veenvamalt kui kobamisi kuuldavale toodud tarkus. Seepärast võib abi olla ka retoorika ja esinemiskunsti õppimisest. Ka kehva idee saab hea esitusega paremaks timmida.

Paku kuulajatele elamusi

Sundimatu ja sujuv esinemine nõuab head ettevalmistust ja põhjalikku eeltööd. Enamasti kulub eeltööks kümme korda enam aega kui esinemiseks. Esinemise eesmärk on äratada kuulajates mõtteid, kujutelmisid ja elamusi ning suunata neid kõneleja määratud viisil ja sihis. Heal oraatorilgi õnnestub harva kuulajatele pakkuda uusi mõtteid ja parim, mida ta võib teha, on luua vanade teadmiste ja kogemuste vahel uusi seoseid ning selle kaudu õhutada looma teistsuguseid tõlgendusi.

Mõjuva esinemise esimehe eeldus on, et kõneleja ütleks midagi, mis pärineb temalt endast, on seotud tema väärtustega, uskumustega, kogemustega ja tead-

mistega – kõige sellega, mida ta ise on omaks võtnud, läbi mõelnud või elanud. Alles teises järjekorras on vaja teada, kuidas info paremini kuulajateni viia.

Mõjuva esinemise põhioõue nr 1 on asuda kõnelema ainult siis, kui on midagi öelda ja nr 2 on kõneleda ainult sellest, mida tunned ja tead. Esita ainult need mõtted ja väited, mille oled lõpuni mõelnud. Räägi üksnes neist tunnetest, mida oled tõesti tundnud.

Tee selgeks esinemise eesmärk ja sõnumi iseloom

Kas olete kellegi esinemise järel mõelnud, et esineja ei teadnud ka ise, mida ta öelda tahab, rääkis segaselt, sest mõte hüppas ühelt teemalt teisele? Enamasti on põhjus selles, et on jäetud läbi mõtlemata, mis on esinemise eesmärk.

Mõjuv esineja mõtleb läbi, kas ta soovib publikut lõbustada, ärgitada midagi ette võtma või olulist infot edastada.

Esinemise eesmärk sõltub kolmest tegurist: edastatava sõnumi iseloom, kuulajaskond ning kõneleja kasutuses oleva ruumi ja abivahendite kasutamise võimalused.

Oluline on jälgida, mis pu-

hul sõna võetakse. Piduliku kõne mõte on suunata kuulajate tundeid: kutsuda neis esile rõõmu, leina, kaastunnet, kahjurõõmu, armastust, viha, usku, kahtlemist, vaimustust, pettumust, masendust või juubeldusi. Pidulikud kõned on tervitus-, õnnitus-, pühade-, tänu-, rõõmu- ja kaastundeavalduse kõned.

Meelt lahutava kõne puhul on omal kohal naljalood, anekdootid, lühikesed juhtumite kirjeldused, mis lõpevad ootamatu kokkuvõtte või puändiga.

Programmkõne eesmärk on mõjutada kuulajate tahet: kutsuda neis esile soove, ihasid, kirgi, kujundada nende meelust, eelistusi, püüdlusi ja tundeid, mõjutada neid aktiivsusele või passiivsusele. Nende kõnede sisu on tihti kedagi või midagi kaitsa või taunida, laita või kiita.

Programmkõne liigid on poliitiline kõne, agiteerimis- või kihutuskõne, propaganda-kõne, deklaratsioon ja avaldus.

Agiteeriva kõne stiil on emotsionaalne ning toon valdavalt jaatav. Agiteeriv kõne peaks puudutama igaüht.

Teatmekõne siht on ärgitada kuulajate kujutlusvõimet:

äratada neis huvi ja rahuldada seda uute seoste loomise ning taustade avamisega, rikastada neid elamuste ja mälu piltidega, suunata uutele järeldustele ning otsustele, avardada silmaringi ja muuta tähendusiarendada mõistust.

Teatmekõne liigid on ettekanne, teadaanne, raport, aruanne, loeng, seletus, kirjeldus, referaat, kommentaar, ja selle põhieesmärk on edastada kuulajatele infot. Kui esineja ise on teemast vaimustatud, siis haarab see ka kaasa. Liigne innukus võib siiski mõjuda eemale tõukavalt.

Teatmekõne on täpse ja loogilise ülesehitusega, selles on selgesti eraldatav sissejuhatus ja vahekokkuvõtted. Teatmekõnes avaldatud peamised mõtted tuuakse arusaadavalt välja ja korratakse esinemise lõpus lühidalt üle. Esineja keskendub kolmele-neljale kõige tähtsamale teemale või mõttearendusele ning rõhutab neid kokkuvõtlikult kõne alguses, keskel ja lõpus.

Meelde jääv pealkiri aitab kõne sisu kokku võtta ja kuulajates tähelepanu äratada. Kuulajad on ettekan- deks

JÄTKUB LK 12

LUX Charter

**TERE TULEMAST
TIPPMUGAVUSTEGA BUSSIDE
PARDALE. TELL LUX CHARTER.**

www.luxcharter.ee

booking@luxcharter.ee

+372 681 3403



Sisuturundus on oma kauba, teenuse, firma tutvustamine huvitavate lugude jutustamise kaudu. ST teenib alati tellija turunduslikke eesmärgi.



Hotell, kus iga pidu on omanäoline ja lahe

„Võib öelda, et kogu meie Tallink Spa & Conference Hotel on sündmuste hotell. Need, kes konverentsi raames on sadama külje all asuvat hotelli külastanud, ei oska võib-olla aimatagi, kui palju võimalusi peidab endas renoveeritud konverentsikeskus,“ rääkis müügijuht Anneli Lind.

Tallink Spa & Conference Hotel on just äsja läbinud hoteli hõlmava värskendusküüri ja vastab oma pakutavate teenuste ja hüvedega nelja tähti hotelile. Muu hulgas sai uue ja huvitava lihvi konverentsikeskus ja loomulikult tegi uuendusküüri läbi ka populaarne restoran Nero.

„Lisaks tiptasemel konverentsivõimalustele on meie keskusel nüüd suurepärased tingimused mitmesuguste sündmuste korraldamiseks. Konverentsi- ja banketisaalis Galaxy, kus asub ka sisse ehitatud lava, on laudkondadega peovõimalused kuni 100 inimesele. Plaani enne aasta lõpu endale soetada mobiilse tantsuplatsi, nii saavad teisel korral teoks ka kõige kuumemad tantsupeod.“

Huvitavaid võimalusi vastuvõtudeks pakub teisel korral asuv kuni 150 inimest mahutav avar konverentsifuaajee. Elegantset ruumi ilmestab väliterrass, mis võimaldab külalistel kohtumiste keskel astuda värske õhu kätte ja nautida linna panoraami.

Lisaks on fuajee otsaseina ehitatud väike lava ning hulgaliselt konverentsitehnikat võimaldab iga vastuvõtu muuta eriliseks meeldejäädavaks sündmuseks.

Talvised jõulupeod

„Hetkel on kõige aktuaalsem jõulupidude teema ja selleks on meie restoranis Nero linna parimad võimalused. Restoranisaal mahutab laudade taha istuma maksimaalselt 200 inimest. Kui ürituse formaat lubab, oleme püstjalavastuvõttu mahutanud kenasti kuni 350 pidulist,“ selgitas müügijuht Lind võimalusi. „Lisaks meie imelisele köögile, mis ei jäta unistustele ruumi, on Nero mõeldudki just pidude korraldamiseks. Restoranisaali ilmestab lava, avar tantsuplats ja hulgaliselt tehnikat, mis lubab siin läbi viia üritusi pidulikest laudade teenindusega gala-õhtusöögist kuni diskoteegini välja. Väiksematele, kuni 40 inimesega seltskondadele pakume meelsasti viiendal korral asuvat hubast lounge'likku baari Fidel. See sobib klubiüritusteks, tootesitlusteks, hooaja algus- või lõpupidudeks, pressikonverentsideks ja niisama vahvateks olenguteks,“ selgitas Lind maja võimalusi.

„Kuna kuulume Tallink Gruppi, siis on meil võimalik vahendada teatud esinejaid meelelahutusprogrammi. Lisaks pakume kindlasti Tallink Takso võimalusi, soovi korral ekskursioone ja palju muud. Alati on sündmuse juures abiks



Üritused on muutunud lühemaks ja need ei pea olema tingimata reedeti. Aastavahetuse üritused planeeritakse rohkem jaanuari.

meie tubli tehnik. Ka menüüvalikutega saame sündmuse teemat toetada – lisaks olemasolevatele menüüdele oleme alati valmis pakkuma erilahendusi, alates rahvusöökidest kuni tänavatoiduni.“

Eriliseks maiuspalaks peab müügijuht hotellis asuvat Aqua Spa veekeskust. Ta tõdes, et need kliendid, kes oma meeldejäädavate ettevõtmistega spaas on pidanud, pole seda kindlasti kahetsenud. „Pakume seda võimalust ettevõtetele, kelle peol osaleb 100–300 inimest. Miks mitte korraldada meie tihti kõledaks kippuvas kliimas hoopis troopiline beach party,“ viskas müügijuht õhku mõtte. „Juhul kui grupp majutub meil, on võimalik Aqua Spa keskus broneerida privaatsele üritusele kella kümnest õhtul kuni kaheni öösel,“ avas ta kaarte. „Aitame meelsasti kliente nii peo teema planeerimisel kui ka sobivate esinejate ja tegevuste leidmisel välja.“

Ta lisas, et kui kollektiiv on väiksem ja sobivaim on päevane aeg, on kliendid tihti kasutanud võimalust tulla koos töökaaslastega Aqua Spasse lõõgastuma. Nelja tunni jooksul saavad kuni 40 inimest keskuses viibimise ajal nautida ka poole tunni mönusat massaaži siinses ilu- ja heaolukeskuses.

Müügijuhi sõnul julgustavad nad kliente pidude korraldamisel hotelli piirkondi miksimat. „Näiteks konverentsi järgne rikkalik meelelahutusprogramm koos õhtusöögiga restoranis Nero. Siit edasi afterparty Aqua Spas, kus seltskond saab mönusa muusika saatel kokteile nautida ja suhelda. Või ka vastupidi – päevane mönusa lõõgastus Aqua Spas, väikese seltskondliku tegevusega, tore tervitusjook ning kokkuvõtete tegemine konverentsi fuajees ning seejärel maitsev õhtusöök restoranis Nero,“ loetles Lind mitmeid valikuid.

Vajaduste kaardistamine

Enne veel, kui broneerida Tallink Spa & Conference Hotelli ruume, tuleks müügijuhi sõnul mõelda, milline on soovitatav sündmuse formaat. „Sellest otsusest algab kõik muu tegevus – olgu siis tegu piduliku või veidi vabamas vormis, koostööpartneritele suunatud või oma ettevõttesisesel üritusel või mõne muu sündmusega. Meie saame siit olulist informatsiooni, et just kõige sobivam lahendus meie hotelli kõiki võimalusi arvestades välja pakkuda,“ rääkis Lind. Tema kinnitustel ei pruugi ka väiksema organiseerimiskogemusega kliendid karta hättajäämist, sest kui on teada, mida soovitakse ürituse tulemuseks saavutada, aitavad nemad juba hoolitseda kõige muu eest.

„Võib-olla teinekord vastuvõtt ootavad külalised suupistete asemel tõhusamat õhtusööki – see on pigem kommunikatsiooniküsimus,“ tõdes ta.

Ajaga on klientide eelistused ka veidi muutunud. Tundub, et sündmused on täna mõnevõrra lühemad kui veel mõned aastad tagasi, sest inimesed väärtustavad väga oma aega. Veel suuremat rõhku pannakse toidu ja teeninduse kvaliteedile. Toiduvalikutest on siiani kõige po-

HEA TEADA

Hotellis on viis ala, kus on mõnus oma ettevõtte sündmus korraldada:

Konverentsikeskus: lavaga Galaxy saal, kuhu peatselt lisandub mobiilne tantsupõrand.

Konverentsifuaajee: vastuvõtupaik väikese lava ja terrassiga.

Fidel: väiksemad eriliimelised koosviibimised kuni 40 inimesele.

Restoran Nero: pidulikud üritused, lava koos tantsuplatsi ja tehnikaga.

Aqua Spa: veepidu või muu mõnus suhtlemine rõõmsate inimestega.



pulaarsemad erinevad buffetmenüüd. „Nende headus on Tallinkis nii laevades kui ka hotellides hästi tuntud, alati väga rikkalikud ja toid ei saa ettenähtud serveerimisajal mitte kunagi otsa. Samuti leiavad siit kindlasti meelepärased road ka taime toitlased, kelle osakaal aastastalt tõuseb ning me arvestame alati nende soovidega,“ too-

nitas Anneli Lind. „Sööjad hindavad kõrgelt kodumaisest värskest toorainest valmistatud roogasid. Restorani meeskond eesotsas peakokk Virgo Lillepõlga hoolitseb tõesti meie külaliste eest väga hästi ning õnneliku ja rahulolevana on meie juurest lahkunud ka kõige nõudlikumad gurmaandid,“ lisas Lind lõpetuseks.

ALGUS LK 10

valmis, kui nad teavad täpselt, millest hakatakse rääkima.

Pikema teatmekõne puhul tuleb arvestada, et täiskasvanud inimene suudab kesken-duda 45 minutit. Selle aja jook-sul jõuab ta meelde jätta ligi-kaudu seitse ideed ja kolman-diku kuuldust.

Pööra tähelepanu kuulajaskonnale

Mõjuv esineja püüab kuulaja-te kohta võimalikult palju tea-da saada. Näiteks sobib isikli-kumat laadi vaba esinemine kuni viieteistkümnest inime-sest koosnevale rühmale. Esi-neja ärgitab kuulajaid küsima ja annab neile sõna. Ametlikul esinemisel piisab kuulajatega silmside hoidmisest.

Suurele auditooriumile omane emotsionaalse naka-tumise efekt ilmneb, kui kuu-lajaid on üle viiekümne. Rää-kida tuleks lihtsalt, kindlalt ja emotsionaalselt. Ametlikul esinemisel on soovitatav ran-gelt etiketti järgida ning ette-kande põhipunkte rõhutada ja korrata.

Loeb ka see, kui vanad on kuulajad. Noori saab kõita tun-depuhangute ja efektidega, va-nemad eelistavad enamasti sel-gitusi ja põhjendusi.

Pööra tähelepanu ka selle-le, kas kõne on suunatud asja-tundjatele või huvilistele. Läh-tekoht ja käsitlusviis, mis so-bivad vähikutele, võivad asja-tundjatele jääda primitiivseks.

Esinemiseks vajaliku materjali kogumine

PANE TÄHELE Esineja meelepea

Kaalu hoolega, enne kui ot-sustad esineda. Kui sul tuleb hea mõte, siis ära rutta selle esi-tamisega, vaid lase sel edasi areneda. Alati tuleb uus võima-lus, mil võid sama mõtte esita-da juba palju kaalukamana. Kui keegi esitab sama mõtte enne sind, siis rõõmusta, et oled tundnud ja mõelnud üldist huvi pakkuval moel.

Kui oled otsustanud esi-neda, siis vali olulisem. Sul pole aega rääkida kõigest. Tee va-lik, milles arvestad auditooriumiga. Mõtle läbi, mis võiks olla selle konkreetse auditooriumi ühine väärtus. Mitte selleks, et neid tüssata või üle mängida, vaid selleks, et neis haid mõt-teid äratada ja neid ellu raken-dama suunata.

Valmista esinemine ette. Ära looda üksnes inspiratsioonile ja isiklikule võlule. Arenda ja ri-kasta igakülselt oma teadmi-si, et sind ei ähvardaks uppumi-ne tühjadesse sõnadesse. Tea, et paljud, kes sind kuulavad, või-vad olla targemad kui sina. See-pärast ära targuta, vaid räägi seda, mida ise usud.

Hoia esinemisärevus kont-rolli all. Jäta ütlemina, et oled halvasti ette valmistunud või kardad, kas esinemine ikka õn-nestub, vaid teata selgelt, mis sul on öelda. Hoidu vihastest repliikidest nende suunas, kelle-ga koos sa edaspidi veel midagi korda tahad saata. Kui oled kõ-nelnud, siis ära hiilga rahulolust ega vaata kiiduavaldusi otsides ringi, vaid istu oma kohale.



Sundimatu ja sujuv esinemine nõuab head ettevalmistust ja põhjalikku eeltööd. Enamasti kulub eeltööks kümme korda enam aega kui esinemiseks.

Näiteks tunnipikkuse ette-kande koostamiseks ja har-jutamiseks tuleks arvestada kümne tunni eeltööga.

Esinemisaeg peaks teada olema vähemalt kuu aega va-rem, et sellele emotsionaalselt häälestuda. Materjali kogu-mine võib võtta nädala, teks-ti koostamine veel ühe nädala ning esinemise viimistlemi-ne ja harjutamine paar-kolm nädalat.

Eeltööks kuluvate nädalate jooksul pöördub esineja mõt-tekäik ettevalmistatava mater-jali juurde ka ootamatutes olu-kordades: näiteks sportimise ja jalutamise ajal või tööle ja ko-ju sõidul. Juhuslikult esileker-kinud uitmõtted võivad kõne-le anda isikupära ja värvingu. Seepärast peaks mõttevälgatu-sed kohe üles märkima, olene-mata sellest, kas neid läheb hil-jem tarvis või mitte.

Kõne koostaja esimene üles-anne on sõnastada kõne põ-hiväide või peateema. Pikema esinemise korral tuleks kir-ja panna läbiv idee. Põhiväitest või peaideest oneneb materja-li valimine, esinemise ülesehi-tus, argumendid, nende järje-kord ning osaliselt isegi väljen-dusvorm.

Alustuseks on kasulik otsi-da internetist teemaga seon-duvat teavet, lugeda läbi mõni raamat, artikkel või infomater-jal. Arutelud kolleegide, sõp-rade ja tuttavatega võivad an-

da uusi ideid ning mõtlemis-ainet. Vestlus ala ekspertidega on enamasti kiireim viis sobiva materjali hankimiseks.

Algus olgu üllatav ja särav, keskosa vastavalt kõne liigile

Igal lool on algus, teemaaren-dus ja lõpp. Esinemine on hea siis, kui see koosneb üllatavast algusest ja säravast lõpust.

Ettekande alguses tuleb jät-ta endast hea mulje. Selleks peab esineja käituma enese-kindlalt, sõbralikult ja energi-liselt. Hea võte on publiku osa-liseks tegemine: pakkuda sa-mastumisvõimalusi ja esitada provotseerivaid küsimusi.

Pea meeles, et nii mõnigi hea esineja lubab endale oota-matusi. Mõjukas esinemine ja viisakus ei pea alati käima kä-sikäes.

Esinemise alustamiseks on kolm võimalust: soojendus su-hete ja õhkkonna loomiseks: silmside, tervitus ja pöördumi-ne; tähelepanu haaramine: lu-gu, küsimus, retooriline küsi-mus, avaväide, tsitaat, teema olulisust avav näide või anek-doot, ning tutvustamine: esi-nemise ülesehituse ja eesmär-kide selgitamine.

Klassikalise ülesehituse korral käsitletakse esinemise punkte sobivas järjestuses.

Selline esitus sobib teadus-liku ettekande või loengu pi-damiseks. Esmalt kirjeldatakse alapunkti käsitlemise eesmär-ke, teiseks tutvustatakse and-meid ja tõestusi, kolmandaks tõlgendatakse ja selgitatakse neid ning neljandaks tehakse kokkuvõte, mis sisaldab raken-

dusvõimalusi ja praktilisi järeldusi eesmärkide täitmiseks.

Peamise mõtte rõhutamine ja selle toetamine näidete, fak-tide ning seostega sobib siis, kui kuulajad on teemaga ju-ba varem tuttavad ning esine-ja soovib pakkuda selle kohta senisest erinevat käsitlust. Es-malt esitab kõneleja oma seis-u kohta, teiseks tutvustab vastu-argumente või annab võimalu-se nende esitamiseks, kolman-daks püüab need ümber lüka-ta, neljandaks esitab oma sei-sukohta pooldavad argumen-did ja viiendaks selgitab oma vaatenurka nende valguses. Selline ülesehitus sobib hästi programmikõnede pidamiseks.

Ettekande punktide osalise kattumise tehnikat kasutatakse väiksema seltskonna veen-miseks näiteks koosolekul, millel osalevad lähemad kol-leegid, kes on teemaga tutta-vad. Esineja seostab põhipunk-tid omavahel ja viitab iga uut punkti käsitledes eelnevale. Selline ülesehitus aitab leida uusi seoseid ja ärgitab kuula-jaid oma arvamust avaldama.

Ettekande lõpp peab olema esinemise eesmärkide kohane. Kui esineja seadis eesmärgiks kuulajate teavitamise, siis teeb ta räägitust kokkuvõtte, mil-les on kajastatud kõik olulise-mad punktid. Kui eesmärgiks oli kuulajate innustamine või nende tahte suunamine, siis võib esineja kutsuda neid üles tegutsema või rõhutada veel kord eelseid, tuua välja lõõvad alternatiivid või lõpetada kõne mõne arvamusiidri tsitaadiga.

TEABEVARA

Kuidas esinemist viimistleda?

Kirjuta tekst enne läbi

Hea võimalus on tekst enne läbi kirjutada. Kuid nüüd tekib järgmine küsimus: kas panna kavandatud tekst üksikasjalikult paberile või usaldada ettevalmistatud materjali ja haid ka-vatsusi?

Paljud head oraatorid ei poolda esinemise sõ-na-sõnal valmiskirjutamist. Mõned peavad seda koguni kammitsevaks ja loovust pärssi-vaks. Teised tuntud kõnelejad väidavad, et lä-bikirjutatud tekst annab suurema vabaduse ja enesekindluse, soodustab mõtte selgust ja ai-tab sõnastuse kaunimaks lihvida.

Esinemise teksti ja esimesed mõtted saab ker-gemini paberile, kui need katkestamata kirja panna ning sõnastuse selgus, täpsus ja ilu al-les teisel või kolmandal lugemisel käsile võtta. Kindlustunnet aitab saavutada vähemalt paa-ri esimese lause üleskirjutamine, kuid algaja võiks siiski terve teksti kirja panna.

Kirjutama võib hakata kohe, kui materjali kogu-mine on lõpetatud ning esinemise põhiidee ja ülesehitus määratud.

Alustuseks tuleks ette kujutada, mida võidak-se esineja sõnadest välja lugeda. Kõigepealt tuleb kirja panna ettekande teemaga haaku-vad lõigud ja otsustada, millisesse kategoorias-se need kuuluvad: mida peab teadma, mida võiks teada või mida oleks veel tore teada.

Ettekande esimest varianti tuleb viimistleda

Kontrolli, kas faktid on reastatud tähtsuse järgi. Täienda esinemist sobivate näidete ja numb-ritega.

Kisa naljakad, põnevad või päevakajalised fak-tid.

Muuda kirjekeelsed väljendid kõnekeelseteks: ära ütle näiteks, et „peame vähendama rikku-misi ja tugevdama kontrolli“, vaid „meie põhi-eesmärk on vähendada rikkumisi ja tugevda-da kontrolli“;

42%

mõjub kuulajatele esineja kehakeel ja miimika, 40% öeldava sõnastus ja vaid 8% esitatava sisu ja sõnum, on leidnud mõned auditooriumi uurijad.

ära ütle „on oluline kõiki teemasid järjekorras käsitleda“, vaid „teemade järjekord on oluline“. Tea, et kirjutatud tekst jätab hoopis teistsugu-se mulje kui etteleotud tekst, seepärast harjuta esinemist peegli või videokaamera ees.

Kõnestiili kavandamine

Jälgi, et sõnastus oleks loomulik. Kasuta lühikesi ja lihtsaid lauseid, asesõnu „teie“ ja „mina“ ning isikulist kõneviisi: Kasuta omadussõnu, kuid ära kuhja kõnesse slangi või kantseliiti. Loobu pikkadest ja keerulistest kõrvalepõige-test, sest need võivad kuulajaid eksitada. Lihtsusta ja harjuta lauseid, mille juures kipud takerduma. Illusta ideed näidete ja oma kogemusega, kuid ära koorma kuulajaid suure hulga detailidega.

Pausid ja kõnetempo

Esinemise mõjukuse määravad õiges kohas tehtud pausid ja arusaamist võimaldav tem-po. Pigem kõnelgu esineja aeglaselt, mitte liiga kiiresti. Kui kõneleja vaikib hetkeks, mõtlevad kuulajad kõige pingsamalt. Paljud oraatorid harjutavad pauside pidamist ning märgivad need tekstis eraldi ära. Pausi pidamine nõuab julgust, sest ülesmäärgitud paus peaks kestma umbes kolm sekundit. Tavaliselt me rääkides nii pikki pause ei pea.

Villa
AMMENDE
LUXURY ART NOUVEAU HOTEL

Sajandivanune Villa Ammende on üks kolmest tõelisest juugendhotellist maailmas. Autentne ajalooline juugendkeskkond mõjub inspireerivalt ning innovaatsiliselt – väike üllatusmoment võib tuua suuri positiivseid tulemusi koostööpartneritega ning motiveerib kolleege.

Ideaalne paik nii pidude kui ka nõupidamiste/koolituste korraldamiseks.

Majutus alates 69 €
Grupimenüü alates 20 €
Seltskondlikud tegevused alates 35 €
Kinkekaardid sobilikud igaks puhuks alates 25 €

Võimalus rentida privaatseks üks saal või kogu maja.
Parima pakkumise saamiseks kasutage salasõna: **ÄRIPÄEV**

Täpsem info ja broneerimine www.ammende.ee sale@ammende.ee +372 447 3888
VILLA AMMENDE | Mere pst 7, Pärnu 80010

Sisuturundus on oma kauba, teenuse, firma tutvustamine huvitavate lugude jutustamise kaudu. ST teenib alati tellija turunduslikke eesmärgi.



ST 5 küsimust, millele mõelda ettevõtte jõulukinke valides

Milline on ettevõtte väärtusi ja sõnumit edastav kingitus, mis tekitab saaja südames erilise tunde ja jääb meelde?

OÜ Loodusvägi ärikliendi müügijuhi Evelin Beyer'i sõnul aitab firmakingituste korraldamisel parima tulemuseni jõuda allosevate sammude läbimõtlemine. Eri- lisema lahenduse leidmiseks on viimane aeg alustada just nüüd.

Ärikingitus on sümbol, mis peegeldab ettevõtte väärtusi ja hoiakuid ning kinkimise hoolivust ja suhet kingi saajasse. Millist lugu sinu kingitus räägib? Millised on turunduslikud tunnuslaused ja olulisemad soovid, mida tahad kingitusega edasi anda?

Need küsimused tasub hoolikalt läbi mõelda. Sageli kiputakse alahindama ka kingituste korraldamisega kaasnevat töömahtu ning kui see ei ole töötaja põhi- tegevus, võib muude kohustuste kõrvalt jääda ajahäta.

Miks üldse kinkida?

Koostööpartneritele ja klientidele tehtud kingitused on suurepärase vahend koostöö eest tänamiseks, ettevõtte väärtuste kommunikatsiooniks ning bränditeadlikkuse tõstmiseks.

Ettevõtte töötajatele tehtud kingitused on hea ja oluline viis avaldada tänu nende panuse eest. Kingitused aitavad väljendada, et ettevõtte väärtustab oma töötajaid ning pakuvad võimalust meeskonda loovalt motiveerida.

Töötajatele kingituste tegemisel ei tasu kindlasti unustada peresid ja lapsi. Iga töötaja taga on pere, kes on tema igapäevane tugit ja taustajõud. Väärtusta ka töötajate lähedaste olemasolu ja panust ning vali kingitus, mida saab nautida terve pere. Jõuluajal on igati paslik teha eraldi kingitused töötajate lastele.

Mida kinkida?

Korraldades firmakingitusi ettevõtte töötajatele, koostööpartneritele või klientidele, kelle eelistustest ei ole täielikku ülevaadet, on kerge kulutada palju raha asjadele, millel ei pruugi saaja jaoks sügavamat tähendust olla ning mis võivad seetõttu lihtsalt seisma jääda.

Et kingitus leiaks kindlasti kasutust, võiks see olla praktilise väärtusega ja igapäevaseks kasutatav, kuid seejuures siiski eristuv. Järjekordne reklaammeene, näiteks ettevõtte sümbollikaga kruus, ei pruugi kingisaaajas paraku erilist tundet tekitada.

Et kingitus valmistaks saajale rõõmu ja puudutaks teda isiklikult, võiks sellel olla sügavam tähendus. Olulisem kui kingituse suurus või hind on mõte, mida see endas kannab ja väärtus, mida see nii kingi saajale kui ühiskonnale loob. Saaja peab laienevad need automaatselt põhimõtetele, mille eest seisab kingituse teinud ettevõtte.

Seepärast on üha populaarsemad ühiskondliku või eetilise lisaväärtusega ning läbimõeldud ja armastusega valitud kingid. Aina rohkem Eesti inimesi on hakanud endale teadvustama toodete taga olevaid sügavamaid seoseid ja oma ostukäitumise mõjuahelat, eelistades sisu ja tähendust ka kingitusel.

Eetilisi ja vastutustundlikke kingitusi leiab mitmest valdkonnast, üks võimalus selleks on toetada kodumaist mahe- tootangut. Kodumaiste mahe- ja väike- tootjate tooteid kinkides toetad Eesti majandust ja elu maapiirkondades, keskkonda ning aitas kaasa jätkusuutlikule elule kogu planeedil. Tervislike ja maitsvate mahe- toodetega kingid head enesetunnet.

Kodumaine mahe- toote firmakingiks – miks just see?

See on tõeline Eesti oma looduse vägi – kink, millel on hing sees. Tervislik ja suurepärase maitseelamus! Eesti käsitöö ja kvaliteet! Nii toetad kohalikku kogukonda ja Eesti maaelu. Selline lähenemine peegeldab sinu ettevõtte väärtusi. Võimalus on lisada kingile väge personaalse kujundusega. Toode on keskkonnasõbralik – nii aitas kaasa jätkusuutlikule elule meie planeedil.

Kuidas eristuda?

Oluline aspekt, millele tasub kingitust ette valmistades mõelda, on selle personaliseerimine. Koostööpartnerite ja klientide kingituste tähistamine ettevõtte sümbollikaga on väga olulise tähendusega.

Seepärast lisa võimalusel kingitustele kindlasti oma brändi kujundusega etiketid, graveeringud, kirjed jms. Tulemuseks on omapärasem kingitus, mis pälvis saaja tähelepanu ja jääb talle kauemaks meelde ning aitab kasvatada ka su brändi tuntust.

Sama oluline on personaliseerimine ettevõtte töötajate jaoks. Nimedega isikupärastatud kingitused aitavad tuua esile iga konkreetset töötajat ja tema väärtusi ning tekitada sidusust ja lojaalsust ettevõttega. Omanimelise sümbollikaga kingitus teki-

» Eetilisi ja vastutustundlikke kingitusi leiab mitmest valdkonnast, üks võimalus selleks on toetada kodumaist mahe- tootangut.

tab saajas kindlasti erilise tunde – mina ja mu panus on ettevõttele sedavõrd tähtsad.

Millal alustada?

Alustades ettevõtte jõulupidude, kliendi- ürituste, tähtpäevade ja muude sündmuste eel kingikorraldusega juba varakult, on rohkem aega töötada välja personaalse- mad, täpselt sinu soovitud lahendused. Nii saad turunduslikult kindlasti tulemusliku- mad kingitused.

Otsuseid viimasele minutile jättes riskid sellega, et koostööpartneritel ei pruugi enam jätkuda tooteid sinu soovitud koguses. Kindlasti tasub ka arvestada, et trü- kikodadel, tootjatel jms, kes tellimuse täit- mise nimel pingutavad, on teatud perioo- didel, näiteks jõulueelsel ajal, väga kiire.

Kingitusi aegsasti varuma asudes saad ka nende lahendusi ja mahtusid täpsemalt planeerida, mis tagab madalama ühiku- hinna ning aitab vältida liigseid kulusi. Tarnijal võib viimasel hetkel tulnud üksi- kutele või lisatellimustele kuluv aeg kergit- tada ka kingituste hinda.

Kas kaasata partner?

Ärikingituste täislahendusi pakkuval ettevõttel on kingikorraldusel tekkiva- te kõikvõimalike nüanssidega juba pika- ajaline kogemus, osatakse näha tervikut ja planeerida detaile ning pakkuda erili- si ja personaliseeritud lahendusi eristu- maks massist. Seepärast on tihti odavam ja tõhusam osta ärikingituste teenus sel- lele keskendunud asjatundliku koostöö- partneri käest.

Kingipakkuja valimisel tasub esmalt teha endale selgeks, millist teenust vajad ja partnerilt saad ning uurida ettevõtte tausta – kas tal on piisavalt kogemust ja küllalt suur meeskond, et tagada stabiil- sus ning töötav tarneahel, mis viiks sinu soovitud tulemuseni.



Sooduskood FIRMAKINK
annab 5% allahindlust neile, kes
teevad tellimuse 18. oktoobriks.

Vaata hingega kingituste kataloogi!

Sooviga toetada eetilist ja vastutustund- likku kinkimist ning teha valik ettevõtte- le võimalikult lihtsaks, oleme Loodus- väes juba aastaid koostanud jõulueelseks ajaks kingikataloogi.

Kümneid Eesti mahe- ja väikeetevõt- teid kaasates pakume läbimõeldud lahen- dusi. Oleme pannud kokku kodumaised imelised kinkekomplektid. Need peegel- davad vastutustundlikku headust ja ar- mastust, mida saad väljendada oma kin- gitusega.

Sul on võimalik pakike ka täpselt oma äranägemise järgi ise kokku panna. Sa- muti pakume erilahendusi – personali- seerime su kingipakid firma sümbollika ning jõulutervitustega kujundatud jõulu- kaardiga või anname tootepakenditele si- nu ettevõtte näo.

Vaata aadressilt www.loodusvagi.ee kataloogi, kuhu oleme koondanud kodu- maiste mahe- ja loodustoodete ning kä- sitöö kõige erilisema paremiku – tooted, millel hing sees!

Tule meile näidistesalongi külla!

Loodusväe õdusas näidistesalongis Tallin- nas Mustamäel on väljas kogu meie toote- valik ning ootame ettevõtete esindajaid sellega tutvuma. Soojendavat glögi nauti- des ja erinevaid tooteid maitses kujuneb just sinu soovidele vastava kinkekomp- lekti valimine toredaks ja tulemuslikuks sündmuseks. Lahku kindlasti hea tuju ja kerge südamega!

Pakime sinu väljavalitud kingid kesk- konnahoidlikult ning toimetame need soovitud ajaks kohale. Et su soovid saaksid parimal moel täidetud, oleme väga tänu- likud, kui tellimus jõuab meieni aegsa- ti, võimalusel enne novembri keskpaika.

Võta kindlasti ühendust ja koos leiame sulle sobiliku lahenduse!

Lisainfo:
Evelin Beyer
OÜ Loodusvägi ärikliendi müügijuht
evelin@loodusvagi.ee

LOODUSVÄGI

Kuidas ja kas üldse valida koolitust?

Kõigepealt võiks kaardistada, milleks me koolitust vajame. Vajaduse taga võib olla soov mingi muutuse järele. Kuid kas ainult? Võib-olla on soov lihtsalt koos ühiselt aega veeta?

SIGNE VESSO
koolitaja

Kui ma koolitajana alustasin, koolitasin esimesed aastad müüjaid. Tol ajal, umbes 20 aastat tagasi, saadeti müüjad tavaliselt 1–2päevastele koolitustele, kus siis räägiti klienditeeninduse ABC-d, õpetati, et tuleb öelda tere, naeratada ja pakkuda oma abi ning et klient on kuningas. Avalikud koolitused olid standardprogrammid, sisekoolituste puhul sooviti sageli, et tulemuseks oleks viisakam, sõbralikum ja initsiatiivikam teenindaja.

Üks võimalus on analüüsida koolitusvajadust Diltsi muudatuste loogiliste tasandite abil – keskkond, teadmised, oskused, väärtused-uskumused, identiteet.

► Kui muudatus puudutab identiteedi tasandit, siis tuleb kõigepealt välja selgitada, kes su töötajad laiemas plaanis on. Kas elamuste pakkujad, ohvrid, päeva äraistujad vm?

FOTO: SHUTTERSTOCK



Tampe
Catering Kondiiter
Aastast 1992
Toeliste meistrite maitseid!

ÜRITUSTE KORRALDAMINE
JA RUUMIDE RENT TALLINA BOTAANIKAAIAS
CATERING
TORDID / KOOGID / PAGARITOOTED

SINU MÕTE - MEIE TEOSTUS

www.tampe.ee myyk@tampe.ee +372 5862 6002

Millist muutust organisatsioon vajab?

Analüüsi iga koolitussoovi ja leia, millisel tasandil muutust eelkõige soovitakse.

1. Kas muudatus puudutab keskkonna tasandit?

Nt muudame interjööri, lahtiolekuaegu, vormiriietust jm ning need muudatused toovad kaasa nt selle, et viisakas keskkonnas hakkab inimene viisakalt käituma.

2. Kas muudatus puudutab teadmiste tasandit?

Sageli on vaja muudatuste tegemiseks uusi teadmisi. Nt müüja ei tea, et tuleb kliendi ees vabandada ja mitte vaielda. Ta ei tea, mida öelda spetsiifilistes olukordades.

3. Kas muudatus puudutab oskuste tasandit? Võib-olla inime-

ne ei oska sellisel viisil keerulist olukorda lahendada, et teine pool rahule jääb? Ütleb küll n-ö õiged sõnad, kuid poolte ärritus ikkagi kasvab ja asi ei lahe- ne kergelt. Olukorda võib aidata edukalt lahendada oskuste treenimise koolitus.

4. Kas muudatus puudutab väärtuste, uskumuste tasandit?

Samas võib ka nii olla, et inime- ne oskab küll öelda tere – igapäev sõpru nähes tervitab neid, samuti naeratab oma kallimale, kuid töökeskkonnas ta seda teha ei suuda. Nt takistab inimesel oma tööd nautida see, et ta usub, et klienditeeninda- ja töö on alandav. Ta ei saa aru, miks tema peab viisakas ja lahke olema, kui teine inime- ne on ebaviisakas.

5. Kas muudatus puudutab identiteedi tasandit? Kes ma üldse olen?

Nt kui küsida „Kellena sa töötad?“, võib

PANE TÄHELE Lähtu valikul vajadusest

Koolitus: kui on vaja juurde välist teadmist, pakub erinevaid võimalusi.

Coaching: kui on vaja võimestada osaleja- te potentsiaali, toetada initsiatiivi ja vastutu- se võtmist, teravdada fookust või ühtlustada ja toetada elluviimist.

Supervisioon: kui on vaja teadvustada oma mõju, saada helikopetrivaadet, käsitle- da keerukaid olukordi ja ennetada läbipõ- lemist.

vastuseks olla „Ma käin tööl müüjana“ või hoopis „Ma olen müüja“. Või kui küsida ju- hilt „Ma saan aru, et sa oled meeskonna juht?“, saad vastuseks „Ei, noh, ma pigem olen nagu võrdne, mulle ei meeldi juht ol- la.“

Kes su töötajad laiemas plaanis on, kui- das nad ennast nimetaksid? Kas nt väärtuse loojad, elamuste pakkujad, ohvrid, kannat- tajad, solgiämbrid, päeva äraistujad, maa- ilmamuutjad vm?

Kui ei suudeta/taheta ennast mingi rol- liga seostada, siis pole sageli ka motivat- siooni selle rolliga seotud võimeid ja osku- si arendada jne.

6. Kas muudatus puudutab visioo- ni (organisatsiooni, meeskonna, projekti, inimese) tasandit? Miks

me üldse teeme seda, mida teeme? Miks ma oma tööd teen? Kuidas see, mis me tee- me, avaldab mõju maailmale? Keda veel see mõjutab? Mis on meie unikaalne pan- nus? Olen märganud, eriti viimastel aasta- tel, mil muudatused on olnud väga kiired, et edasi aitab meeskonda aeg-ajalt koos ühise visiooni juurde joondumine. Oluli- ne on visiooni mõtestamise protsess, kui- das täna sel päeval – milliste teadmiste, us- kumuste, oskuste ja tegevussammudega, kellega ja millal – me oma visiooni saame teostada.

Millist välist arengu toetamise viisi kasutada?

Vaata, milline peaks olema sekkumine, mis aitaks organisatsiooni, meeskonda või ini- mest edasi liikuda.

1. Koolitus

Koolitusel on õpiväljundid eelne- valt paika pandud ja õppe jooksul kontrollitakse, kas osalejad on need saa- vutanud. Teadmiste saamiseks sobivad vä- ga erinevad koolituse formaadid. Oluline on teadvustada, milliseid teadmisi on vaja ning kes võiks neid teadmisi omada.

Oskuste arendamiseks sobivad koolitu- se formaadid, mis harjutavad ja treenivad kokkulepituid oskusi.

2. Coaching

Coaching on tulevikule suunatud kohast, kus osalejad parasjagu on – nende ressurssidega, mis praegu on olemas, otsitakse erinevaid võimalusi ja le- pitakse kokku tegevussammud. Kesken- dub visioonile, eesmärgi püstitamisele ja saavutamisele.

Märksõnad: eneseteadlikkus, motivat- sioon, pühendumine, efektiivsus, vastu- tus, elluviimine.

3. Supervisioon

Toetab hästi väärtuste, uskumus- te ja identiteedi tasandiga tööd, mille üks tunnusjooni on refleksioon. Kes- kendub suure pildi mõistmisele, õppimise ja kogemuse reflekteerimisele, oma mõju teadvustamisele.

Tegeletakse sageli juhtumitega, samu- ti keeruliste olukordade lahendamisega, nt allasurutud konflikt, meeskonnas puu- dub usaldus. Sellisel juhul ei pruugi ol- la kasu, kui tellida koolitus konfliktide la- hendamise oskustest, inimesed ei usalda üksteist, nad ei usu enam, et asjal on mõ- tet, või arvavad, et eelkõige peaksid muu- tuma teised, või ei usu, et nende meeskond

sellega hakkama saaks. Selliste n-ö reaals- ete olukordade lahendamiseks sobib hästi supervisioon.

Mis vahe on koolitusel, coaching'ul ja supervisioonil?

Näide rattasõidu kohta: koolitaja näitab slaide, räägib eri aspektidest, võivad ol- la mõningad harjutused, kus saate prakti- seerida mõnda tehnikat, ja siis lähete koju, et praktiseerida, mida te koos õppisite.

Coaching'us alustate sellest, miks sa üldse soovid rattaga sõitmist õppida, kui- võrd oled pühendunud ja mis võivad olla peidetud takistused, mis tuleviku edu ees seisavad.

Coach aitab luua pildi, mis on edu- kas rattasõit sinu jaoks. Seejärel hakka- te samm-sammult liikuma lõpptulemu- se suunas, vaadates vahepeatustes, kui lähedal olete lõpptulemusele ja mis aitaks veelgi paremini edasi liikuda. Protsessi lõ- puks oled saavutanud oma kujutluse lõpp- tulemusest.

Supervisioonis käivad nii koolitaja kui coach, et saada teadlikumaks oma stiilist ja mõjust ning leida viise, kuidas arene- da koolitaja/coach'ina. Lisaks, kui oled rat- tasõidu juba selgeks saanud ja millegipä- rast juhtub õnnetus ning pärast seda väl- did rattasõitu, võid supervisioonis uurida, kuidas sellest kogemusest õppida ja eda- si liikuda.

Kumb on enne, muna või kana?

Sageli tuleb ette ka eri toetusviiside in- tegreeritud kasutamist. Kas coaching toe- tab koolitust või hoopis koolitus toetab coaching'ut protsessi?

Variant üks: koolitusel saadakse tead- mised ja coaching'u abil lepitakse kokku eesmärk, plaan see ellu viia ja viiaksegi el- lu. Variant kaks: coaching'ul tehakse plaan liikuda punktist A punkti B ja kui eesmär- gi poole liikumise teel ilmneb, et vaja on juurde teadmisi, oskuste treeningut, siis leitakse vastav koolitus.

Talveseminar Altmõisas Läänemaal



www.altmoisa.ee

Kinkston
kingiagentuur

Parooliga
„uued ideed“
kõikidele
kuni 31.10.2019
Kinkstoni näidistesaa-
li külastajatele üllatuskingitus!

Ravila 3a, Tallinn

► Ettevõtete jõulupeod on suurepärase koht töötajate tänamiseks ja aastakokkuvõtete tegemiseks.

FOTO: SHUTTERSTOCK



Great Gatsby stiil lummmab eestlasi

Mida suursugusem jõulupidu kavas, seda aegsamini tuleb pihta hakata ettevalmistustega. Sütitada kujutlusvõime, leida sobivad ruumid, broneerida äge õhtujuht ja mõelda välja kava, sest kui vaeva ei näe, pole pärast ka midagi meenutada.

MERIT PÄRNPUU
merit.parnpuu@aripaev.ee

Kogenud peokorraldaja, õhtujuhi ja VJ Sass Nixonil sõnul kaldub töökollektiivis vae-kauss põnevate stiilipidude kasuks. Ekstra ihatakse glamuuri ja Great Gatsby stiilis pidusid, kuid moes on ka latiinostiil ja teised nostalgilised stiilid, nagu kolhoosi-peed või Zajus Multifilmi teemalised jõulu-peed. „Inimestel see fantaasia ikka lendab,“ lausub Nixon.

„Kuldvillak“ ja tuletantsijad

Aga millest siis alustada, kui säärase stiilipidu plaanis? Esimese asjana soovib Nixon mõistagi mõelda sobivatele ruumidele ja just august on selleks kõige parem aeg. Kui varakult ära ei broneeri, siis oled hiljem ilma ja seesama kehtib ka õhtujuhtide kohta. „Mind broneeriti ära juba suvel, sest pärast ei pruugi enam vaba aega leida,“ räägib Nixon, kellel on praegu kirjas 12 jõulupidu.

Ehkki igale kliendile tuleb läheneda individuaalselt, on rahvusvahelised firmad nõudlikumad. Teinekord tuleb peod teha kas kahe- või lausa kolmekeelsed, et ikka kõigil tiimiliikmetel oleks võimalus võtta õhtust maksimum.

Nixon jutustab toreda loo Hispaania osalusega firmast, kelle jõulupeole sai sisse pikitud Hispaania jõulutradsitsioone. „Üks komme on neil riputada lakke suur kommikott, millele peab malakaga pihta saama, et kommikott katki läheks,“ meenutab ta, lisades, et ega igaüks sellele pihta saagi, sest seda tehakse kinniseotud silmadega.

Nixonil sõnul on õhtujuhid läinud tänapäeval tehnikateadlikumaks ja pakuvad muude tegevuste seas külalistele ka televi-sioonist tuntud videomänge. Näiteks firma-teemaline „Kuldvillak“ on popp, sest tõmbab kogu seltskonna kohe kaasa. „Kuldvillaku“ saab teha ka jõuluteemalise, sest teema valikul on vaid taevast piiriks.

Silmailu huvides soovib Nixon kutsuda jõulupeole ka näiteks flamenko tantsijad, tuletantsijad või söubaarmenid, kes pakuvad vaatamängu. Kui eelarve väiksem, ei pea lemmikartisti kogu koosseisus kohale kutsuma, vaid piisab akustilisest kontserdist, mis ei lähe võrreldes kogu koosseisuga nii palju maksma.

Tihtilugu seovad ettevõtted jõulupeo hoopis päevase seminariga, seda eriti just väljasõitude puhul. Nii mõeldub päev huvitavaid loenguid kuulates, aga õhtu 50nda-

» **Igas seltskonnas on positiivne liider ja õhtujuht leiab ta alati üles. Positiivse liidri ümber koondub ülejäänud rahvas ja suurtel pidudel on neid positiivseid liidreid rohkem kui üks.**

Peokorraldaja Sass Nixon

te aastate Marilyn Monroe glamuuris kaunis kostüümis ja lustaka muusika saatel.

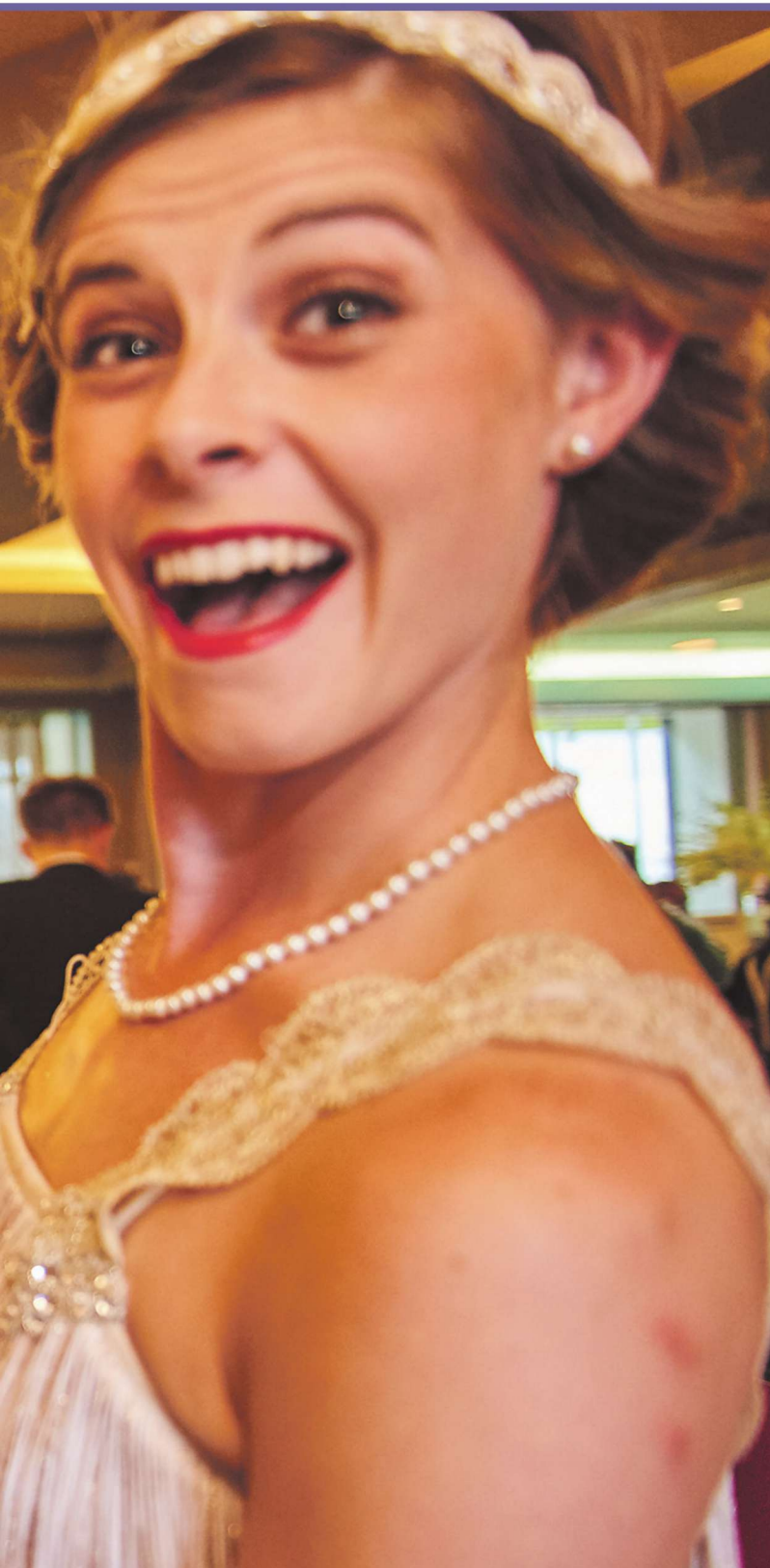
Milliste nippidega kuludelt kokku hoida?

Keskeltläbi peaks 50 inimesele peo korraldamisel arvestama 1500 euroga, mille sisse mahub tehnika, õhtujuht, DJ ja külalisesineja. Kuid eelarve kärpimiseks leiab võimalusi. Näiteks ei pea kohale kutsuma viite tantsijat, vaid piisab ka kolmest. Nixonil sõnul leiab ka neid varieteegruppe, kus tantsib kolm tantsijat ja kelle hind jääb 750 euro

kanti. Ka diskorid ja õhtujuhid on erinevas hinnasklassis. Ja kui pidada silmas jõulupidusid, kus etteaste pikkus on neli tundi, ei saagi küsida ulmesummasid. „Tippartistid muidugi küsivad, sest nemad teevad ühel päeval mitu esinemist,“ möönab Nixon.

Kui kollektiiv on suurem – 200 inimest, siis kergitab peo maksumust ruumirent. Samas kui võtta koht koos toitlustusega, siis koha rendi eest eraldi maksta ei tule, sest tavaliselt on toitlustajal kohaga oma leping. Toitlustus läheb maksma 20–25 eurot inimese peale. Kogenud õhtujuhina ütleb Nixon, et tema pole kange alkoholi jõulupidudel enam ammu näinud, ainult lahjat alkoholi. See tuleb sellest, et tänapäeval on jõulupeod rohkem galavastuvõtu stiilis. „Tavaliselt tänatakse jõulupidudel töötajaid, tehakse aastakokkuvõte, need ei ole enam läbipeod nagu 10–15 aastat tagasi.“

Suuremale kollektiivile pidu korraldades tuleb arvestada ka korraliku heli ja valguse ülespanekuga, mis võib maksma minna kuni 2000 eurot. „See teenus võib minna kalliks ja siin saadakse kliendiga eraldi kokku, tulevad heli- ja valgustehnikafirma esindajad, vaatavad koha üle ja teevad hinnapakkumise,“ räägib Nixon.



Mida teha kui rahvas ei lähe käima?

SASS NIXON
peokorraldaja, õhtujuht ja VJ

Nippe on palju. Esiteks uurime enne alati välja, mis vanusegrupi ja elukutse esinajatega on tegu ning vastavalt sellele valime ka programmi.

Tegelikult on õhtujuhtidel kinnitama reegel, et kui sa esimese lausega rahvast kätte ei saa, siis sa ei saagi teda kätte. Õhtujuht peab olema ise atraktiivne ja lõbus ning sulanduma seltskonda, ja kui ta sulandub seltskonda, siis läheb seltskond temaga kaasa. Igas seltskonnas on positiivne liider ja õhtujuht leiab ta alati üles. Positiivse liidri ümber koondub ülejäänud rahvas ja suurtel pidudel on neid positiivseid liidreid rohkem kui üks. On ka negatiivseid liidreid, kes pudeli põhja vaatavad, kuid nendele me tähelepanu ei pööra.

Kõige rohkem kardetakse firmapidudel personalijuhti. On olnud juhte, kus personalijuht ütleb, et see mees esmaspäevast meie juures enam ei tööta. Kõige suurem tunnustus ongi artistile see, kui rahvas läheb mängudega kaasa ja tantsib.

Eesti inimene on muutunud palju julgemaks ja tunnustab artisti julgelt ka aplausiga ning vahel ei taha peod kuidagi lõppeda. Haruharva aga tehakse jõulupidu öö läbi.

5 SOOVITUST

Rahvusvahelised ettevõtted on proovikivi ka õhtujuhile

MIHKEL ELLER
Peod.ee projektjuht

Rahvusvahelise seltskonnaga pidu ei tasu karta, sest enamasti ootavad külalised, et pidu oleks Eesti nägu.

Kui kõigile arusaadavas keeles õhtujuhti ei leia, võib õhtusel sündmusel kasutada näiteks varjuteatrit, tantsu või mustkunsti, sest need on sõnadetagi kõigile arusaadavad.

1. Leia ühine suhtluskeel! Selleks, et kogu seltskond nende ümber toimuvast aru saaks,

on esiteks vaja suhelda neile arusaadavas keeles. Tänapäeval on kõiki meie korraldatud rahvusvahelisi pidusid ühendanud see, et kõik saavad aru inglise keelest. Õnneks on ka selliseid esinejaid ja meelelahutajaid Eestis piisavalt, kes teevad enda etteaste ka inglise keeles väga hästi ära.

Järgmisel suvel ootab meid ees aga saksakeelne pidu ning sellega enam lood nii lihtsad pole. Samas võib meelelahutajad valida ka sellised, kes etteastet tehes rahvaga ei räägigi.

Õhtusel sündmusel võib kasutada näiteks varjuteatrit, tantsu või mustkunsti, sest need on kõigile sõnadetagi arusaadavad.

2. Oluline on toitlustus. Ühtedel suvepäevadel soovisid 200 inimesest tervelt 40 taimetoitu ning tuli arvestada ka erinevate toidutalumatustega.

3. Kultuuriline taust. Kui kasutad meelelahutuses näiteks stand-up koomikut, siis teavita teda enne esinemist, mis rah-

vusest inimesi publiku seas on ning kelle kulul nalja pigem mitte teha.

4. Vaata üle majutusplaan. Eestlastel ei ole tavaliselt selle vastu midagi, et kolleegiga tuba jagada, aga paljudele kaugemalt tulnutele on see harjumatu.

5. Mitmekesine muusikavalik. Ära ühe loo tunnis Eesti muusikat mängi ning pigem keskendu üle maailma teadatud peavoolumuusikale.

Vanamõisa Jõulumaa

1.-21. DETSEMBRIL

PROGRAMMID KOOLI- JA LASTEAIAGRUPPIDELE NING ETTEVÕTETELE

JÕULUETENDUSED, JÕULUVANA JÕULUKODA, SEPIKODA, MEISTERDAMISE KODA, INDIAANI PÜSTKODA, LEMMIKLOOMADE KODA

21. DETSEMBRIL KOGU PERELE ÖÖjõulumaa

WWW.JÕULUMAA.EE

Jõulumaa toetavad

Saue vald

Kalev

OPUS

coop Eesti

SARAJA KASAHAN PARK

Omanäoline jõuluprogramm ettevõtetele **Vanamõisa Jõulumaal**

Vanamõisa Jõulumaa on tegevusrikas koht, kus korraldada oma ettevõtte jõulupidu, perepäev või külastada Jõulumaa lasteai- või klassigrupiga. 1.–21. detsembril muutub Vanamõisa vabaõhukeskus tõeliseks talviseks imedeaiaks.

Püsti pannakse mitu eripalgelist tegevuskoda, alustades kohast, kus jõuluhärra isiklikult tulijatele lugusid pajatab, pöske paitab ja imedesse uskuma paneb, lõpetades sepikojaga,

kus puhastverd sepp oma võimsaid tööriistu alasi kohal demonstreerib ning julgemad ka ise sepahaamri kätte võtta saavad.

Jõulumaal on võimalik rentida jõulutemaatilist dekoreeritud ruumi. Ruumid on sobilikud kuni 250 külastajale. Pakume ka erinevaid jõuluteemalisi programme ja tegevusi – jõuluvana, jõuluendusi, jõuluteemaliste meenete õpitubasid, fotograafi teenust, hobusaani sõitu, rahvatantsuprogrammi ja rahvatantsu õpituba.

Selle aasta Vanamõisa Jõulumaa

kulminatsiooniks saab Ööjõulumaa 21. detsembril. Pole vaja karta, et see päriselt öösel toimub. Programm kestab kella 16 kuni 20. Ööjõulumaa märksõnad on tuli, valgus ja soojus. Õhtul süütame kunstnike loodud suure tuleskulptuuri koos tuletantsijate etendusega.

Avatud on kõik Jõulumaa tegevuskodad ja tuleskulptuuri töötuba, kus iga soovija saab suure tulemandala koostamisel ja täiendamisel kaasa aidata.

Info: www.jõulumaa.ee,
FB Vanamõisa Jõulumaa



Stiil annab peole tiivad

Miks stiilipidu? Vastus on lihtne – stiilipeol on inimesed juba enne pidu peomeeleolus. Kodus, kostüümi valides ja end stiili sobitades elavad külalised juba peorolli sisse.

Mida rohkem stiilielemente peo korraldamisel kasutad, seda täiuslikum stiilipidu tuleb. Alusta kutsetest, mille kujundamisel võiks arvestada peo stiili ning loomulikult võiks sedasama teha söögi, joogi ja muusika valikul. Hea, kui saad kujundada ka peoruumi vastavalt – sh lauanõud, laudlinad, dekoratsioonid jne. Pidudel hoiavad rahva meeleolu üleval seltskonnamängud ning sobiva stiiliga seonduv mäng võib olla just see, mis teeb peost peo.

Millist stiili valida?

Sõltub ürituse eesmärgist, külaliste taustast, kohast. Üks on kindel, pole olemas halba stiili, on olemas idee-

PANE TÄHELE

Vahvad stiilipeo näited

Valgusfoor. Hea idee tutvuste loomiseks. Stiili võlu seisneb selles, et külalised valivad kostüümi värvi enda suhtestaatuse järgi. Punane tähendab, et oled hõivatud, kollane, et pole veel kindel, ja roheline, et oled vallaline.

Keskkooli stereotüübid. Stiil, mis laseb meenutada keskkooliaegu ja mõelda kõikide klassikaliste stereotüüpide peale, keda keskkoolis leidub. Võid olla pugeja, populaarne õpilane, bändipoiss, sportlane jne. Otsi oma riidekapist vanad riided väl- ja sukeldu noorusaegadessel!

Ma olen õnnelik, et ma pole... Selle stiili mõte seisneb selles, et iga külaline tuleb peole kostüümis, kellena või millisena ta olla ei taha. Mõned näited: nohik, vuntside omanik, väga suure kõhuga inimene... võimalusi on palju.

Kõik peale riiete. Pidul, kus kõik külalised on ilma riieteta – osaleda saab kostüümis, mis pole valmistatud riidematerjalist ehk kangast. Võimalikud variandid, mida rullida ümber keha: ajalehed, mullikile, voodilina, õllekastid, foolium, laudlina, pitsakarbid, joogamatt, ohutuslint, WC-paber, kilekott. Alternatiivina võid muidugi ka magamiskoti sisse pugeda.

ALLIKAS: PIDUPAEV.EE

de puuduses vaevlevad külalised. Liiga keerukaks ei maksa stiiliga minna, sest külalised ei pruugi end igas stiilis mugavalt tunda ja võivad jätta seetõttu peole tulemata.

Kust stiilipeoks riideid saab?

Alusta enda riidekapist, seejärel vaata üle vanemate ja/või sõprade riidekapp. Kui ikka midagi sobivat ei leia, siis on abiks kostüümilaenutused ja uuiskasutuskeskus või teised kaltsukad. Stiilipeole tavaliste riietega? Siiski parem mitte. Kui tegu on stiilipeoga, siis peaksid kõik seda austama.

PIDUPAEV.EE



SPA HOTEL
CONFERENCE CENTRE

PEO- JA SEMINARI- PAKETID

alates

25€ /inimene

Loe lähemalt ja küsi
personaliseeritud
pakkumist:

vspahotel.ee

V tähtpäevapakett "Unustamatu pidu"

https://vspahotel.ee/konverentsikeskus/konverentsipaketid-tartus/tahtpaevapakett/

V tähtpäevapakett "Unustamatu pidu"

Jah, me teame, mis üht sünnipäevalast alati õnnelikuks teeb. Olgu sünnipäev su suurimal sõbral, kallimal kaasal või lihtsalt lähedasel – hea pidu hea seltskonnaga Lõuna-Eesti ühes võimalusterikkaimas saalis on kõrgema klassi erapeo pidamiseks üks elegantsemaid lahendusi. Tähtpäevapakett UNUSTAMATU PIDU on ideaalne nii sünnipäevade kui muude oluliste tähtpäevade tähistamiseks, sest annab teie käsutusse meie suurima konverentsisaali, lava ja tantsupõranda ning seda kroonib Joyce'i tippkokkade pidulik õhtusöök. Sünnipäevalapsele kingime omalt poolt ka majutuse. Loomulikult koos rikkaliku hommikusöögiga ning spaa- ja saunakeskuse külastusega.

Pakett sisaldab:

- Maitsekalt kujundatud peosaal, laes valged kangad, saalis värviline valguslahendus
- Pidulikud ümmargused laud koos stiilsete linade ja küünlaldegaga
- Laual maitsekas pidulik eelkate
- Ettevalmistatud lava esinejatele ning tantsupõrand pidulistele
- Tervitus elegantse Prosecco mullijoogi näol, mille kõrvale pakume puuvilju – marju
- Joyce restorani tippvaliteedis pidulik buffet-õhtusöök külmlaua ja sooja toidu valikuga

Pidulikud õhtusöögi buffet menüüd



◀ Inspiratsiooni stiilseteks kostüümideks leiab kindlasti vanemate riidekapist, *vintage* poodidest või kostüümilaenutustest.

FOTOD: KOSTÜÜMILAENUTUSED KARNEVAL JA MASKERAAD

Korralda oma üritus JÄRVEVEERE PUHKEKESKUSES Võrtsjärve kaldal

Järveveere
Puhkekeskus

- Suvepäevad
- Seminarid
- Koolitused
- Pulmad
- Sünnipäevad
- Jõulupeod

KÜSI PAKKUMIST!
E-post: jpk@jpk.ee
Tel: +372 52 777 42

Baas
Jaam

Meeskonnatöö.
Täiesti teistmoodi.

Äge SEMINAR ja FIRMAPIDU

Virtuaalreaalsuse Keskus
Tallinna kesklinnas

Privaatsed ruumid
Võistlused ja koostöömängud

Toitlustus
Eredad elamused

Vajadusel toome
elamused Sulle
sobivasse kohta

www.baasjaam.ee

Kaarli pst. 8, Tallinn
(+372) 5333 5355

info@baasjaam.ee

Kust leida sobiv kostüüm?

Aastalõpp pole enam mägede taga ja just praegu on õige aeg, et endale vingest kostüüm aastalõpupidustusteks kinni panna.

MERIT PÄRNPUU
merit.parnpuu@aripaev.ee

Stiilipeo teemasid on lõputult. Valida saab eri rahvaste traditsioonide järgi: aborigeenid, mehhiklased, slaavlased, hindud jne. Ajastute järgi: eriti kuumad on 1960. aastad, iseäranis hipi ajastu 70ndatel, aga ka suursugusamas õhkkonnas 1920.–30. aastad.

Kirss tordil on, kui kogu üritus on lõpuni läbimõeldud ning kokku sulavad nii koht, kutsed, valgustus, sisekujundus kui ka muusika, esinejad ja söögid-joogid.

FOTOD: KOSTÜÜMILAENUTUSED

STILISTID Musta Luige moestuudio

Kunderi 4, Tallinn
66 05 062
www.mustluik.ee

Valdav enamik kostüüme on töötajate endi disainitud ja valmistatud. Kolleksiooni lisandub uusi rõivaid kogu aeg.

Küllastaja saab sobiva kostüümi valida erinevate rõivastuse laadide järgi, nagu näiteks ajastud, ametid, loomad-linnud-loodus, pidulik, rahvused, tegelaskujud, tantsukostüümid, varia, laste kostüümid.



KARNEVALIPOED Kostüümilaenutus Maskeraad

Pirni 5, Tallinn
53 067 690

Kostüümilaenutusest Maskeraad leiab sobiva kostüümi nii stiilipeoks, karnevaliks kui ka peeneks maskiballiks või poissmeeste õhtuks.

Valida saab alates lihtsatest vabrikukostüümide kuni autentsete vormirõivaste ja ajastukostüümideni. Kuna pood peab kostüümide puhul oluliseks unikaalsust ja erilist, on suure osa kostüümide valmistanud nende oma õmblejad ja stilistid, mistõttu on ka iga kostüümi tavaliselt vaid üks eksemplar. Paljud ajastutruud kleidid ja vormikuuendad pärinevad ka Teatrite ja Estonia kostüümilaost, kuid leiab ka spetsiaalselt teatri jaoks valmistatud rollikostüüme.

Lisaks kostüümidele saab laenutada erinevaid aksessuaare, näiteks parukaid, ehteid, peakatteid, jalatseid, kotte.

Maskeraadi omaniku Piret Kutsari sõnul on kõige populaarsemad ajastud 1920.–30. aastad. „See on olnud nii juba paar aastat. Iga ühiskonnas toimuv sündmus mõjutab ka kostüümide laenutust. Kui meremuuseumis oli Titanicu näitus, siis mõjutas meid kaks-kolm aastat Titanic. Tuldi uksest sisse ja öeldi, et oh ma tahan Titanicu kostüümi,“ räägib Kutsar. „Ja kui Kumus oli Aleksandr Vassiljevi 1920. aastate kleitide näitus, siis ka see mõjutas. Taheti palju narmaskleite ja litreid, meeste seas oli gangsteri stiil hästi populaarne,“ jätkab ta.

Kui 70ndate peod võivad minna väga rajuks, siis 20ndate peod jäävad intelligentseks ja ilusaks, märgib poeomanik.

Kutsari sõnul saab Maskeraadis kleidi broneerida isegi järgmiseks aastaks. „Paar-kolm nädalat ette peaks kindlasti lemmikkleidi broneerima. Kui inimene maksab pool summast ära, siis soovitud tähtajaks on kleit kliendile kättesaadav.“



Kas otsid ürituse
tarbeks **erilist kohta**,
mis paneks **loovuse**
voolama?



Omapärased ruumid ürituse korralduseks
asuvad Helios Hallis

- suurepärane asukoht **Tallinna vanalinnas**
- projitseerimisvõimalus hiiglaslikele seintele **360°**
- peasaal 185m², kogupind 960m²
- unikaalne multimeedia kunstinäitus **Monet2Klimt**, teie ürituse programmi osana

+372 55 39 755

event@helios-hall.ee

monet2klimt.ee



Fotolahendused teie sündmustele



FotoBOX



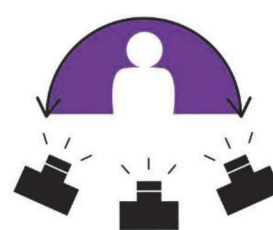
Magic Mirror



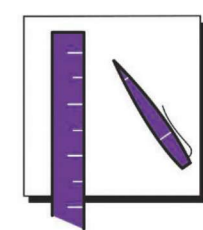
GIF Booth



GreenScreen



Bullet Time



Erilahendused

www.photobooth.ee

Kaupluse Karneval kostüümilaenus

Pärnu mnt 28, Tallinn
53 757 749

Kostüüme saab nii osta kui laenutada, laenutamiseks on üle 1000 kostüümi.

Peale kostüümide leiab kauplusest karnevali maske, parukaid peakatteid ja aksessuaare. Joulude ajal on kõige minevam kaup 70ndate stiilis kostüümid hipide, piraatide ja kauboi stiilis.

**TELE****ETV kostüümilaenus**

Faehlmanni 12/Gonsiori 27, Tallinn
628 4669/628 4659

Eesti televisiooniga seotud kostüüme saab laenutada teisipäeviti ja reedeti kell 10-16.

ETV kostüümilaenutusest leiab laohoidja Pirge Sildmaa sõnul jõuluvana, looma- ja lastesaadete tegelaste kostüüme.

Lastesaadetest võetakse Kardemoni linna rõõvlite ja Väikse nõia kostüüme. Eesti loomikasse, hunte, rebaseid –, laenutatakse samuti palju. „Meil on Eesti televisiooniga seotud kostüümid, mis on kunagi lavastuste jaoks tehtud ja suhteliselt vana ajalooga, alates keskaegsest riietusest kuni 80–90ndateni välja. Ka nõukogude taustaga on päris palju riideid,“ räägib Sildmaa, lisades, et tänapäevaseid riideid ei tasu neilt otsida. Hinnad algavad kolmest eurost, ajasturiided on kallimad. Broneerida saab nädala kaupa.



Jõulupidu Maiasmoka kohvikus

Pikk tn 16, Tallinn
Tel: +372 646 4066
maiasmokk@orkla.ee
kohvikmaiasmokk.ee

**TEATRID****Estonia teatri kostüümilaenus**

Estonia pst 4
683 1262

Leiab laia valiku õukonnakostüüme ning ooperitest ja etendustest pärit klassikalist kostüüme.

Estonia teatri kostüümilaenutuse klienteenindaja-kostüümilaenutaja Kristi Reidla räägib, et suurte ja uhkete kleitide valik on neil kõige suurem. „Hästi populaarsed on 1920.–30. aastad, näiteks Great Gatsby teema ja seda materjali on meil samuti üks jagu,“ sõnab Reidla.

Kui kõige rohkem kostüüme laenutatakse aasta lõpus, siis üllatavalt populaarne on ka Halloween. „Mida varem tulla, seda rohkem on aega õiget kostüümi leida,“ annab ta nõu ja lisab, et paljusid kostüüme saab ette kinni panna.

Linnateatri kostüümilaenus

Lai 23
665 0839

Riieta end oma lemmiktegelaseks tuntud näidendist.

Linnateatrist saab laenutada kostüüme näiteks sellistest lavastustest nagu „Hamlet“, „Romeo ja Julia“, „Musketärid“, „Prints ja kerjus“, „Tabamata ime“ jpt. Kõik kostüümid on hingega ja oma looga.





▲ Rahvusvaheline konverents pakub osalejatele võimalust rohkem ühiselt aega veeta, soodustab tööpäevavälisest suhtlust, avardab silmaringi ja motiveerib töötajaid. FOTO: RAUL MEE

Kuidas korraldada väliskülalistele meelde

Konverentsi korraldamine peaks algama eesmärkide seadmisest, korraldusmeeskonna komplekteerimisest ja eelarvepiiride paika panemiseks. Elamusi saab pakkuda põnevate vahepaladega, milleks võib olla kultuuriline etteaste või eriline toit. Kõik ehe ja kohalik pakub külastajatele huvi ja aitab kasvatada Eesti tuntust.

MALLE POTTSEPP
Estraveli Balti tootesuuna direktor

Eestit külastavate konverentsituristide arv on juba aastaid stabiilselt kasvanud, suurenenud on ka eriala- ja teaduskonverentside arv. Kui tavapäraselt osaleb Eesti mõistes suurtel rahvusvahelistel konverentsidel keskmiselt 300–400 delegaati, siis toimub ka tuhande ja enama delegaadiga konverentse.

Konverentside korraldajad otsivad uusi ja põnevaid paiku ning Eestis ei ole paljud veel käinud. Ka Eesti teadlased ja spetsialistid kutsuvad oma välismaa kolleegide üha julgemalt siia konverentse pidama. Positiivseks trendiks on mitmete Põhja-maade erialaassotsiatsioonide konverentside roteerumispiirkonna laienemine ja nende jõudmine Skandinaavia maade kõrval ka Eestisse.

Kindlasti oleks Eestil konverentsiturismi sihtkohana veel rohkem potentsiaali, kui meil oleks rohkem otselennuühendusi Euroopa pealinnadega ja moodne konverentsi- ja messikeskus. Konkureerime sihtkohtadega, kuhu on paremad ühendused ning spetsiaalselt konverentsideks ehitatud infrastruktuur. Et Eesti populaarsus konverentside korraldamise sihtriigina säiliks, on oluline konkurentsivõimelise hinna ja kvaliteedi suhte säilimine. Va-

» Kui usaldada korralduslik pool professionaalsetele konverentsikorraldajatele, siis saab ürituse läbiviija keskenduda põhjalikumalt ürituse sisule.

rem on Eesti eelisena rõhutatud soodsat hinnataset, mis on tänaseks mitmete teiste Euroopa riikidega ühtlustunud.

Miks korraldada konverents välismaal?

Rahvusvaheline konverents pakub osalejatele võimalust rohkem ühiselt aega veeta, soodustab tööpäevavälisest suhtlust, avardab silmaringi ja motiveerib töötajaid. See on võimalus tutvuda samas valdkonnas tegutsevate ettevõtete ja inimestega teistest riikidest, luua uusi kontakte ning laiendada suhtlusvõrgustikku. Sellistel rutiinist väljas üritustel tekib enam värskeid ja julgeid ideid.

Eesti eelised konverentside sihtriigina

Eestil on konverentsikorraldajate hulgas turvalise ning hea hinna ja kvaliteedi suh-

tega konverentsikorraldaja maine. Siin üritusi läbi viinud konverentsikorraldajad kiidavad meie väga heal tasemel majutusvõimalusi, suurepärase toitu ning sõbralikke ja hea keeleoskusega klienditeenindajaid.

Eelisena tuuakse välja ka seda, et vahemaad erinevate üritusega seotud paikade vahel on jalgsi läbitavad ja et Eestis toimub palju kultuurisündmusi. Kiidetakse ka Tallinna vanalinna.

Mida kindlasti silmas pidada

Konverentsi korraldamine on väga ajamahukas töö ja pika kogemusega professionaalide kaasamine juba ürituse planeerimise algfaasis tasub ära. Konverentsi juures on tähtsaim sisu – programmi peab olema tasakaalus, sihtgrupi jaoks sisukate esinejatega ja täitma konverentsi eesmärgi. Unustada ei tohiks piisavat aega delegaatide omavaheliseks suhtlemiseks.

Konverentsi planeerimisel on oluline silmas pidada, et iga pisiasjast on tähtis, sest nende baasil kujuneb osalejate kogemus. Näiteks toit jääb osalejatele alati meelde, mistõttu on tähtis, et see oleks maitsev, tervislik ja seda jätkuks piisavalt.

Rahvusvaheliste sündmuste puhul võiks mõelda, kuidas delegaadid saaksid



jääv üritus?

kogeda Eesti kultuuri, ajalugu ja loodust. Linnaekskursioon, väljasõidud, vastuvõttud ja õhtusöögid on selleks hea võimalus.

Unustada ei tohi info jagamise kanalid – sotsiaalmeedia jm digikanalid annavad häid võimalusi nii konverentsi sisu, esinejate kui toimumispaiga tutvustamiseks ja delegaatide interaktiivseks kaasamiseks.

Kuidas koostada konverentsi eelarvet?

Konverentsi maksumuse hinnastamisel tuleks esimesena panna paika maksimaalsed eelarvepiirid ja sellest konverentsikorraldajat teavitada. Siis on võimalik just eelarvele vastav sihtkoht ja sündmuse toimumise koht valida.

Paljudel teenusepakkujatel on olemas konverentsipaketid, kus näidatakse konkreetne hind osaleja kohta. Hind sisaldab enamasti konverentsiruumi renti, tehniliste vahendite kasutamist ja toitlustust. Erinevaid teenuseid saab konverentsi iseloomust ja eelarvest tulenevalt juurde lisada, kuni väga eksklusiivsete lahendusteni välja.

Millega tegeleb konverentsikorraldaja?

Peamine põhjus konverentsikorraldaja kaasamiseks on ajaline kokkuvõtte. Konverentsi tehniline korraldus on väga aega-

nõudev ja eeldab tihedat ning detailset asjaajamisest paljude erinevate teenusepakkujatega.

Ka konverentsikülastajate suhtlemine võib olla ajamahukas ja intensiivne, seda eriti ürituse lähenedes. Kui usaldada korralduslik pool professionaalsetele konverentsikorraldajatele, siis saab ürituse läbiviija keskenduda põhjalikumalt ürituse sisule.

Professionaalne ja pika kogemusega konverentsikorraldaja oskab ürituse tellijalt õigeid küsimusi küsida, et panna paika eelarve, ootused, vajalikud lahendused jmt.

Kuidas muuta konverents põnevaks?

Konverentsi saab põnevaks muuta erilise asukohaga. Näiteks Kultuurikatel on EL-i nõukogu liikmetelt saanud väga positiivset tagasisidet. Teine koht, mida osalejad alati kiidavad, on Lennusadam.

Osalejatele jääb positiivselt meelde tavapärasest erinev toimumiskoht, näiteks võib konverents toimuda kruisiilaeval, Lappimaal püstkojas või mõnes muus erilises paigas.

Oluline on jälgida, et toimumiskohal oleksid kõik konverentsiks vajalikud võimalused ja osalejate jaoks oleks seal viibimine mugav.

SELLE AASTA IDEE - PIDU TAEVAS!



TALLINNA
TELETORN



Jõulupeod lastele,
täiskasvanutele,
kooligruppidele

Vaata kohe:

www.teletorn.ee/gruppidele/grupipaketid

Broneeri: teletorn@teletorn.ee

5 ideed

mida peale jõulupidude ja suvepäevade veel korraldada

Milliseid üritusi korraldab sinu ettevõtte oma töötajatele? Jõulupidusid ja suvepäevi nagunii, aga kas tõesti leiab aastas ainult kaks sündmust, millal kokku tulla ja midagi koos teha?

CARINA KÄRT MÄTTIKAS
Brandemi projektijuht

Tõsiasi on aga see, et töötajate rahulolu hoidmiseks ja vahelduse pakkumiseks peaks üritusi korraldama aasta ringi. Erinevaid kokkusaamisi saab ühtlasi rakendada suhtluse parandamiseks, füüsilise ja vaimse heaolu tagamiseks ning enesearenguks.

Ürituse korraldamine kui tööriist

Üritus võiks sisaldada kahte tähtsat aspekti, mida saab oskuslikult enda kasuks tööle panna: *experience economy* ehk kogemustepõhine majandus ja *edutainment* (sõnast *educational entertainment*). Esimene viitab viimasel paaril kümnendil kasutusel olnud terminile, mille järgi üritusel osalemise kogemus ja sellest jääv mälestus ongi n-ö toode, mille igaüks kaasa saab.

Edutainment on omakorda väljend, mis hõlmab endas segu ingliskeelsetest sõnadest „haridus” ja „meelelahutus”, viidates formaadile, kus on kokku sulatatud võimalus õppida ning samal ajal lõbusalt aega veeta.

Kuna aju keskendub instinktiivselt meeldivatele tegevustele, mis stimuleerivad rõõmuhormoonide tootmist, jääb tegevuse hariduslik pool teadvusele varju, kuid tegelikult toimub õppimine alateadlikult ikkagi. Järelikult annab sellise lähenemise rakendamine ka kõige laisemale inimesele variandi enda meeli hea eesmärgi nimel manipuleerida.

Pidades neid omadusi silmas, on ürituste korraldamine tööandjale järjekordne tööriist, millega täiustada oma ettevõtte kommunikatsiooni. Järgmised viis näidet räägivad eri tüüpi sündmustest, mida nii tööandja kui ka töötajad saavad aasta jooksul läbi viia.

Nende ürituse tüüpide kasutamine töökeskkonnas annab võimaluse panustada töötajate heaolule ja kindlustab, et personalil oleks peale töö muudki tegevusi. Omakorda tõstab see ka töötajate rahulolu ning parandab tööandja kuvandit.

Kindlasti tuleb kasuks ka ürituste jäädvustamine blogipostituste, piltide ja videote kujul, mida oma sotsiaalmeediakanalites kajastada, et ka välismaailm näeks, kui vahva teie ettevõttes on. Sündmus ei pea alati olema suurejooneline, tähtis on hoopis kogemus ning eesmärk, mida see täidab.

Selliste ettevõtmiste korraldamine tööandjana võib nii mõnigi kord olla palju tasuvam kui pearõhu asetamine jõulupidude organiseerimisele.

» Kindlasti tuleb kasuks ka ürituste jäädvustamine blogipostituste, piltide ja videote kujul, mida oma sotsiaalmeediakanalites kajastada, et ka välismaailm näeks, kui vahva teie ettevõttes tegutseda on.



1 Ettevõttesised seminarid parandavad kommunikatsiooni

Töötajate saatmine koolitustele on kulukas ja selle väärtus tihti ettearvamatult. Samas leidub organisatsioonis kahtlemata inimesi, kes on mõnes valdkonnas kogenumad ja kelle teadmised kuluksid ka teistele ära.

Regulaarsete ettevõttesiseste minikonverentside korraldamine, kus esinejateks on oma töötajad, kes räägivad teemadel, mis enamikku puudutavad, annab hea võimaluse inimestevahelist kommunikatsiooni parandada, kogukonnatunnet tekitada, esinemisoskust arendada ja läheneda probleemidele uue nurga alt.



2 Meeskonnamängud lõhuvad vaikimise müüri

Paljud organisatsioonisisestest probleemid põhinevad tihti puudulikul suhtlemisel ja mis muu aitaks seda oskust paremini parandada kui eduka *edutainment*'i rakendamine meeskonnamängude kaudu. Need võivad osalejate soovide põhjal varieeruda ödusast lauamänguõhtust tuliste *paintball*'i lahinguteni, tähtis on vaid suhtluselemendi olemasolu.

Populaarsete tegevuste valikus leiduvad veel põgenemistoad, *bowling*, aaretejaht ja kontoritöötajatele kohane PowerPointi Karaoke, kus võistkonnale on ette antud suvaliste andmetega slaidid ning osalejad peavad nendest ettekande improviseerima. Igatahes variante on lõputult.

Ühtlasi annab mänguline õhkkond võimaluse inimestel üksteisele kaasa elada ja seekaudu oma positiivseid emotsioone lihtsamini välja näidata, mis meile kui küllaltki häbelikule ühiskonnale võib mõnikord raske tunduda.

3 Kliendiüritustel esinedes saab iga töötaja rääkida oma loo

Olgugi et seda tüüpi ürituste eesmärk on demonstreerida olemasolevatele ja potentsiaalsetele klientidele oma ettevõtte tooteid, teenuseid, professionaalsust ja usaldusväärsust ning seda veavad pigem juhipositsioonidel olevad inimesed, siis tegelikult võiks ju kõnealusesse kontseptsiooni kaasata inimesi üle kogu firma.

Korraldasin koostöös Edinburghis baseeruva sotsiaalse ettevõttega *Invisible Cities* konverentsi kodutuse teemal ning lisaks selles valdkonnas tegelevatele spetsialistidele ja firma juhile kaasasin ka töötajaid, kes said võimaluse rääkida oma loo.

Andes tavatöötajatele võimaluse ettevõttega seostuvates teemades oma arvamust avaldada, teadmisi jagada ja arendada, kujundab ettevõtte samal ajal ka töötajate suhtumist oma tööandjasse.



4 Entusiastide hobiklubid aitavad luua häid suhteid

Üks endine kolleeg jutustas mulle kord, kuidas tema esimeses töökohas korraldati supineljapäevad, kus iga nädal pidi üks klubi kuulaja valmistama varem antud kriteeriumite järgi kõigile suppi. Näiteks võeti tingimuseks kindel värvus ja määratud kokal oli selle piires vabadus valida, millest roog koosnes. Kui ring täis sai, selgitati välja parim, kes pakkus välja järgmise kriteeriumi ja kõik hakkas otsast peale.

Sarnast süsteemi saab kasutada erinevate hobide puhul töökaaslaste endi kirgede (või siis vastavalt soovile neljapäevaste lõunate pärast mitte muretseda) põhjal. Muusikagurmaanid võivad kontorisse organiseerida kitarr, millel iga nädal keegi raadio konstantse kärina vahelduseks lühikese pala mängib. Mõttelõnga ketramise entusiastid võivad kirjutada puhkeruumi tahvlile filosoofilise küsimuse, mille üle lõunapausil arutleda.

Variante on hulganisti ja igaüks neist annab võimaluse oma töökaaslastega suhteid luua, mis ka töökeskkonnas igati kasuks tulevad ning parandavad nii produktiivsust kui ka suhtlemise kvaliteeti.



5 Igasugune võitlusmoment parandab töötempot

Pidevalt ereda ekraani ees küüritades või sündasid tööd tehes kipuvad lihased kangeks jääma ja tervisemured roomavad aeglaselt lähemale. Nende vältimiseks on nutikas korraldada väikestviisi sporditurniire, olgu tegevuseks siis lauatenis, laualjalgpall või VR-mäng. Isegi kui eelmainitud tegevuste jaoks vajaminevad vahendid puuduvad, võib välja mõelda midagi muud, näiteks käesurumine või toenglamang. Iga 50 minuti tagant on soovitatav end sirutada ja teha mõned venitusharjutused, kuid miks mitte pidada hoopis selle asemel maha üks ergas lauatenisematš, tulemus üles kirjutada ja järele pidada, kes teie kolleegide seast peidetud andega kontorispordlane on? Pärast iga osakonna parima väljaselgitamist saab nemad üksteisega vastamisi panna ning selgitada välja ettevõttesine võitja.

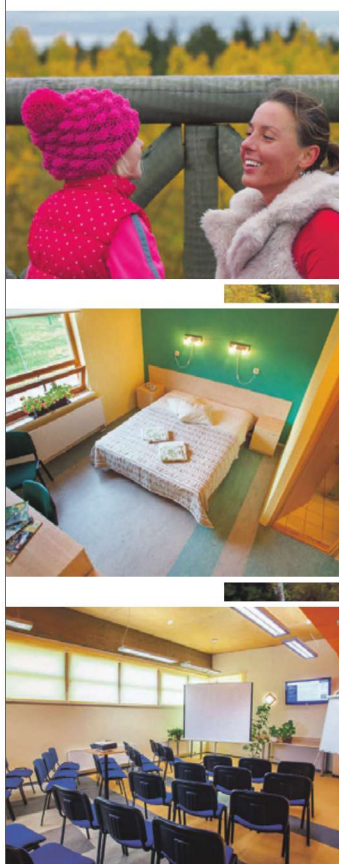
Turniire võib pidada ka mõnes täiesti ebatavalises kontekstis. Kui on tunne, et töö on mõtlemise täiesti tupikusse ajanud, võite oma kaaskannatajatega laua tagant püsti tõusta, vastamisi seista ja kordamööda nimetada sõnu, mis ei tohi olla vastase eelnevalt mainitud sõnaga seotud. Näiteks võib dialoog välja näha järgmine:

Osaleja 1: koer
Osaleja 2: luud
Osaleja 1: jooksmine
Osaleja 2: aasta

Ja nõnda edasi, kuni üks osaleja nimetab sõna, mis on otseselt eelmisega seotud ning seetõttu kaotab raundi. Igasugune väike võitlusmoment tekitab inimestes energiat, mis ka pärast pausi edasi kestab ning töötempole hoogu juurde annab.

Viljandimaa avastamata pärl Loodi Looduspargis

HOLSTRE-POLLI VABAAJAKESKUS



TULE & KORRALDA SIIN

puhkus perega, laager, spordivõistlus seminar, konverents, festival, pidu või pulm...

JA NAUDI ELU LOODUSES...

Imeline Viljandi vaid 10 minuti kaugusel.

- kuni 35 km hästi hooldatud matkaradu maagilises ürgmetsas
- MAJUTUS 60-le / hostel, kämpingud, karavanikohad, telkimisplats
- hästivarustatud seminariruumid
- 2,5 km asfalteeritud rullirada peidetuna mägede ja orgude vahele
- äärmiselt huvitava profiiliga discgolfirada
- tenniseväljak
- rannatennise- ja võrkpalliväljak
- asfaltkattega korvpalliplats ja looduslik jalgpalliväljak
- spordivarustuse laenus
- TALVEL suurepäraseid kunstlume kattega ja looduslikud suusarajad

SA Holstre-Polli Vabaaajakeskus
Viisuküla küla, Viljandi vald
69607 Viljandimaa
Tel 5304 7829
info@holstrepolli.ee
www.holstrepolli.ee
facebook.com/holstrepolli



5 põhilist viga

firmapeo korraldamisel ja kuidas neid vältida

Firmapeo korraldamine on kõva pähkel, mis sisaldab peale hea idee ka ohtralt planeerimist ning detailide märkamist.

MIHKEL ELLER
peod.ee projektijuht ja DJ

Kui oskad tüüpvigu vältida, saab järgmine koosviibimine olema kolleegidega palju meeleolukam ja meeldejäävam.

1. Hakkad firmapidu organiseerima liiga hilja.

See on kõige tüüpilisem viga, millega peojuhid igapäevatoos kokku puutuvad. Hakates täna detsembri nädalavahetuse õhtuks peokohta ja meelelahutust otsima, saate peale mõnda telefonikõne aru, et parimad peokohad ja meelelahutajad on juba broneeritud. Toon ekstreemse näite: et saada soovitud kuupäevaks jõulupeo pidamiseks Kultuurikatla ruumid, broneerisime heale kliendile Kultuurikatla ruumid juba pea kaks aastat ette. Nii siis on igati mõistlik broneerida peokoht ja meelelahutajad jõulu- või aastavahetusepeoks hiljemalt juulis või augustis. Siis



▲ Lihtsalt kokku saada ja viis tundi tegevusetult istuda ei saa olla põhjus, miks kollektiiv kokku kutsuda.

FOTO: SHUTTERSTOCK

saab ka veel kohtade ja meelelahutajate vahel valida. Kui täna on veel broneeringud tegemata, siis ärge lükake seda edasi, vaid alustage kohe.

2. Sündmusel ei ole õhtujuhti.

99% juhtudest saab pidu parem, kui keegi lisaks ettevõtte juhile rahvast suunab ja mõned tegevused läbi viib. Professionaalne õhtujuht aitab sündmusele luua sobiliku sisu, ja ma ei pea siin silmas labaseid seltskonnamänge, kus keegi piinlikust peaks tundma. Jõulu ja

uusaastapidudel on sobilik, kui õhtujuht teeb kõige rohkem kolm-neli tegevust õhtu jooksul, mitte rohkem. Siis jääb inimestel aega ka omavahel sundimatus õhkkonnas lobisemiseks ning tunne, et ettevõtte on sündmuse nimel pingutanud, jääb alles. Lihtsalt kokku saada ja viis tundi tegevusetult lauas istuda ei saa olla põhjus, miks kollektiiv kokku kutsuda.

3. Korduv/igav sündmuse sisu.

Kui aastast aastasse jõulu- või uusaastapeol osalejate arv lan-

geb, siis piinlik küll, aga organiseerijad peavad ise peeglist vaatama. Korralduse mõttes on mugav ja lihtne teha pidu samas peokohas, kus alati ning kasutada samu meelelahutajaid nagu varasematel aastatel, aga tegelikult puudub nii suuremas igasugune vau efekt ning üllatusmoment.

4. Valid vale suurusega peokoha.

Kui peokoht on seltskonna jaoks liiga suur, siis jääb tunne kõle. Kui koht on vastupidi liiga väike, siis algab sealt lõputu probleemide jada. Käige peokohast enne pidu läbi ning vaadake ruum üle. Las personal näitab, kuhu tulevad laudad, palju jääb liikumisruumi ja esinemisala meelelahutajatele.

5. Oled põhimõtteliselt professionaalse peokorraldaja kaasamise vastu.

Tahad kõike ise teha? Varem või hiljem tunneb enamik korraldajaid, kuidas motivatsioon ja ideed pidu planeerides saavad otsa ning sein on ees. Kui keskmine Eestis ettevõtte korraldab aastast 1-3 suuremat sündmust, siis tõsiseltvõetav peokorraldaja aitab kaasa tavaliselt üle 40 sündmuse toimumisele aastas. Kogemustega tekib ka arusaam, millised asjad toimivad hästi ja mida pigem mitte kasutada. Välise abi kaasamine ei tähenda alati, et sündmuse eelarve läheb suuremaks kui varasematel aastatel. Peokorraldajatel on palju meelelahutajate ja peokohadega erikokkulepped, kuna kasutavad samu inimesi ning kohti tihti. Tänu sellele kehtivad neile ka tavapärased soodsamad hinnad.



Tere tulemast
Käsmu Lainela
puhkekülla!



Kaunis asukoht kaptenitekülasse mere ääres
189 ööbimiskohta • à la carte menüü Kasperviku restoranis
suur ja väike saal • väliterrassid • saunad • tenniseväljakud
rataste ja spordivarustuse rent • lemmikloomad teretulnud

Lainela puhkeküla
Neeme tee 70,
Käsmu küla, Haljala vald, Lääne-Virumaa
Tel: +372 5858 2051
info@lainela.ee
www.lainela.ee

Lainela
PUHKEKÜLA



JÕULUPEO IDEE NR. 1 TALVEKART



JÕULUPEO IDEE NR. 2 NOSTALGIAPIDU

JÕULUPEO IDEE NR. 3 RALLIVÕISTLUS



JÕULUPEO IDEE NR. 4 SAUNAÕHTU

JÕULUPEO IDEE NR. 5 MAASTIKUSÕIT



Sunlines

JÕULUKRUIISID SOULI JA SWINGIRÜTMIS

PARIMAD ARTISTID
RIKKALIK JÕULUBUFEE
AURIK KATHARINA



Kontakt:

Laevakontor: tel. 5032321 (09.00-18.00)

E-mail: info@sunlines.eu

Kodusadam: Lennusadam, Eesti Meremuuseum, Tallinn