

Äripäev

Gentleman

nr 45 – DETSEMBER 2016

MULTITALENT

TANEL PADAR

KANNAPÖÖRETE MEES

Elupõletajast rokkarist üliõpilaseks,
investoriks ja spordimeheks –
sellised on olnud Tanel Padari viimaste
aastate suurimad muutused elus.
Foto: Eiko Kink

AUTOD

IMEAUTODE VÕIDUKÄIK

Hüperautod, mille juures liialdus
on reegel ja ime normaalsus

NÄITLEJAD

UUE TÖÖSTUSE JAHIL

Hollywoodi kuulsused toovad uusi
tuuli alkoholitööstusesse

TEHNIKA

DIGITAALNE KÄSITÖÖ

Sirgeldused paberiserval saavad
digitaalse pliiatsi abil failiks

KOKAD

TÕUSVA PÄIKESE MAAL

Jaapani kokakunsti tähed
segavad kodumaist välismaisega





VANA TALLINN

Elégance



Haruldased *maitsevärvingud*

Teie ees on enam kui sajandi kestnud traditsioonide ja Liviko meistrite kätetöö looming. Eksklusiivne Martinique'i saarelt pärit laagerdatud rumm on ühte seotud legendaarse Vana Tallinna ning maailma parimate vürtsidega. Suurejooneline veidi suitsune aroom harmoneerub Vana Tallinna sametise tekstuuriga.

Kolleksioneerimisvääriliseks peetavat meistriteost on nüüd täiendamas ka erakordselt stiilne ja silmapaistev kinkekarp. Vana Tallinn Elégance on mõeldud tõelisele nautlejale.

Gentleman

Sisujuht

DETSEMBER 2016



32

Näitlejate uued mängumaad

4 London kutsub

Näitused, söögikohad, Westminsteri hertsogite endise kodu ruumid pakuvad ajaloolisi hõrgutisi kõigile meeltele

6 Ürgne kutse

Eksootilised puud soojade nootidega parfüümide loomise suurimaks inspiratsiooniallikaks

8 Kirjutamine 2.0

Digipliaats muudab salvräti äärel tehtud kritseldused ja joonised failiks

12 Tanel Padari elumuutused

Uus lehekülg elus – lisaks muusikale täidavad Tanel Padari päeva praegu ärikool, investeerimine ja sport

22 Tehnoloogiline mõõduvõtt

Hüperautod, mille tehnilised omadused lähenevad kosmosesüstikule

32 Mitte ainult reklaamnäod

Mitmed Hollywoodi näitlejad ei ole enam pelgalt reklaamnäod, paljud on alkoholitööstusesse ka investeerimas

41 Dändilik elu

Aastalõpu võlujad – fantaasiarikkad särgid ja vanamoelised lendurijakid

50 Jaapani toidukunstnikud

Nelja tõusva päikese maa koka töö illustreerib ilmekalt, et Jaapani toit ei ole vaid *sushi*

54 Mäng kividega

Põnevaid seiku ehtefirma Tiffany & Co ajaloost nelja värvika persooni läbi

58 Uued tuuled moemaailmas

Toon toonis aksessuaarid – prillid, kellad, kotid ja kingad – uueks aastaks

Kaanel **Tanel Padar** Foto **Eiko Kink**

G

TOIMETAJA

-500 asja võrra rikkamaks

KES KUNAGI KOLINUD ON, see teab, kui vabastav tunne on teha enda elus, asjades ja ehk ka mõttemaailmas suurpuhastus. Midagi ära visata, midagi ära kinkida, midagi ära anda. Ja algatuseks ehk üldse vähem tarbida?

Kogu aeg ma nii ei ole mõelnud. Oli aegu, kus paitasin enda enesetunnet ja ego asjadega – riided, uued plaadid, palju raamatuid, kodu kaunistamiseks ilusaid vidinaid. Kõike oli justkui vaja (liiga palju!), et enda ümbrust ja olemist mõnusaks teha, et enda rahulolu ja õnnetunnet tõsta. Neil hetkedel, kui kõigile nendele asjadele kolimiste käigus otsa vaatasin ja aru sain, kui üürikest rahulolu ma neist asjadest siiski leidsin, sest olin neid ostanud täiesti valedel alustel – emotsiooni ajel või mingi tühimiiku täitmiseks oma elus –, hakkasin oma käitumist ümber hindama.

Vähem on rohkem – nüüd hindan pigem seda. Vähem asju tähendab kodus rohkem ruumi. Vähem rõõprähklemist tähendab rohkem keskendumist. Vähem infomüra tähendab rohkem rahu ja vaikust. Vähem soovimatuid kohustusi tähendab rohkem vaba aega. Vähem asjade külge klammerdumist tähendab rohkem vabadust.

Üks tore viis, kuidas jõulukuul, mil paljude elamisse tuleb asju juurde, enda ümber rohkem ruumi teha, on ise 31 päeva jooksul iga päev midagi ära anda, ära visata, uuele ringile saata. Esimesel päeval leiad ühe asja, mida sa ei vaja, teisel päeval kaks asja, kolmandal kolm... Ja kolmekümnendal kolmkümmend asja. Kokku teeb kuu ajaga ca 500 asja võrra elus rohkem ruumi. See on väärt kink endale.



SIGNE SILLASOO



Kuninglik nädalavahetus

LONDONIS SAAB PEATUDA MAYFAIRIS, WESTMINSTERI HERTSOGITE ENDESIS KODUS, KÜLASTAMISEKS KAKS UNUSTAMATUT NÄITUST, SÖÖGIKS AUSTRID, STEIGID JA MUUD AJALOOLISE HÕNGUGA HÖRGUTISED.

TEKST NANNI DELBECCHI

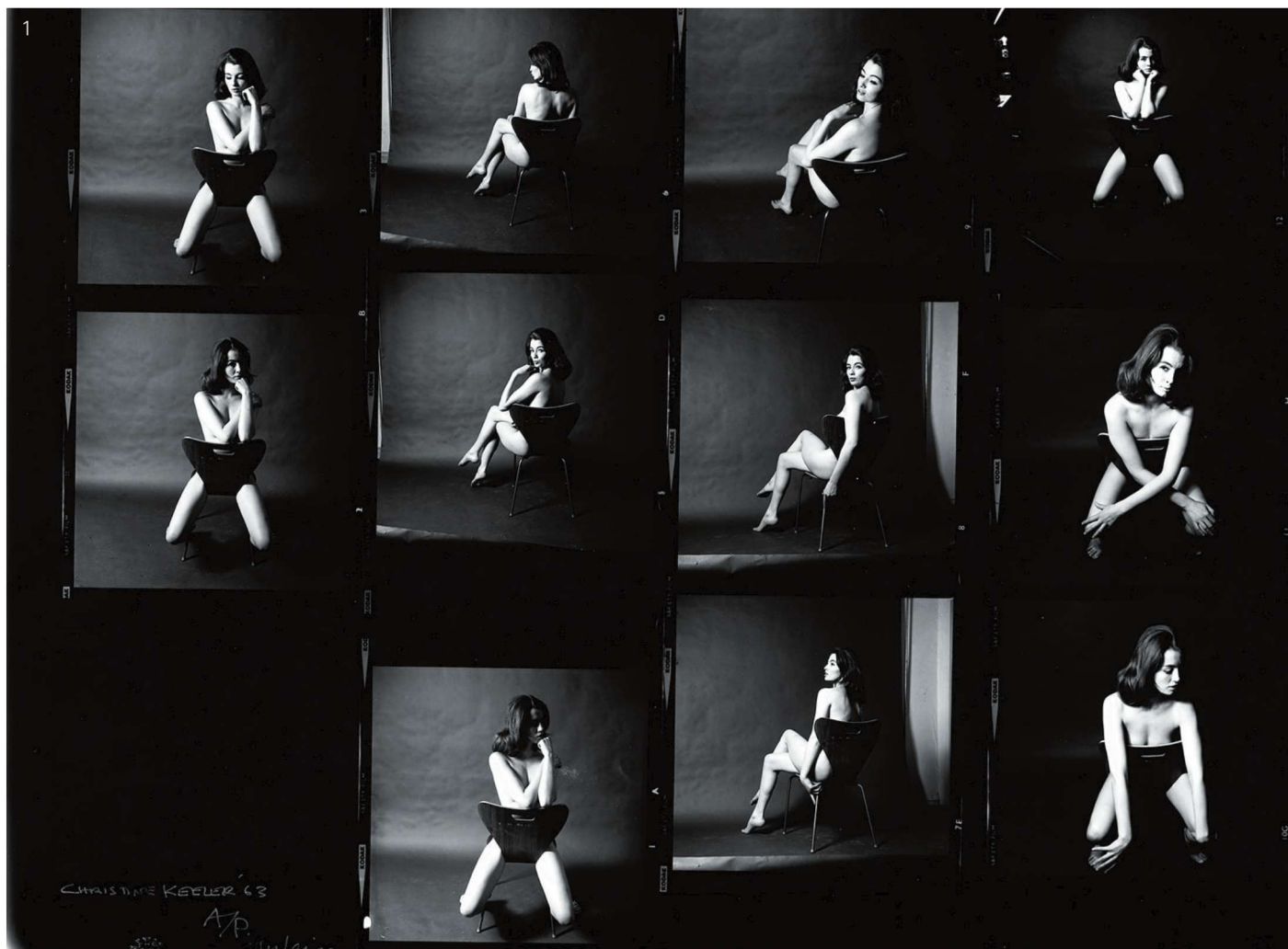
Burboon, bitterid, suhkrukuubikud, apelsinikoor – Old fashioned kokteili valmistamiseks mõeldud tervituskomplekt on vaid üks paljudest detailidest, millega võtab külalisi vastu JW Marriott Grosvenor House Hotel Londonis. 1929. aastal Mayfairi Westminsteri hertsogi linnamaja asemele rajatud hotell oli kord mõõdupuuks Euroopa aadlikele ja lennukites reisivale eliidile. 2014. aastal läks hoone

remonti (rekonstrueerimistööd maksid 15 miljonit naela), et naastes pakkuda segu kaasaegsest luksusest ja traditsioonidest.

Hotelli ühiskasutuses olevad ruumid jätaavad erakordse mulje – nende seas on näiteks Euroopa suurim ballisaal, mida kunagi kasutati uisuväljakuna, kus ka kuninganna Elizabeth uisutama õppis. Paralleelselt uuendati veel JW Grosvenor House'i 40 sviiti, millest igaüks on

isemoodi, kuid kõik üheskoos mõeldud rahuldama kõigi külaliste võimalikke vajadusi.

Pärast Old fashioned kokteili ei ole seega midagi paremat, kui istuda JW Steakhouse'i, kus pakutakse igat masti steiki, lisaks veel austreid ja karpe, mille juurde sobib lõpetuseks juustukook, mida peetakse linna parimaks. See ongi hotelli ambitsioon – hellitada külalisi aperitiivist magustoiduni. marriott.com



AJALOOLISED MÕJUTUSED

1. ja 2. "You say want a revolution?" Näitus perioodist 1966–1970, mida jutustatakse läbi muusika, moe ja piltide Victoria and Albert Museum'is kuni 26. veebruarini 2017.

3. "Beyond Caravaggio" 12. oktoobril National Gallery's avatud näitus keskendub Caravaggio (pildil "Cattura di Cristo") kunsti mõjule tema kaasaegsete ja järgijate seas.



AN ICON JUST GOT LARGER

THE NAVITIMER 46 mm



Goldtime | Viru Keskus | tel. 6 070 930
K.U.L.D. | Rocca al Mare kaubanduskeskus | tel. 6 555 588

Ürgne kutse

STIILSELT LOODUSSE TAGASI – SOOJADE NOOTIDEGA PARFÜÜMIDE LOOMISEL ON INSPIRATSIOONI-ALLIKAKS OLNUD EKSOOTILISED TUHANDEAASTASED PUUD, MILLEST JOONISTUB ITAALIA MAASTIK.

TEKST ILARIA DE BARTOLOMEIS
FOTO ROBERTO SORRENTINO

Seeder, vetiver, sandlipuu toovad mõtteisse Lähis-Ida, India ja Indoneesia eksootilise keskkonna. Kõrvuti Itaalia küpressi nootidega on nad meeste parfüümide peategelased. Nad on soojad ja kaasakutsuvad lõhnad, mida sageli kasutatakse tasakaalustamiseks värskaid tsitruselisi, piparmündi ja lavendli noote. Nii klassikalistes parfüümides kui uutes tõlgendustes on traditsioonilisi puidunooti rikastatud viimastel aastakümnetel veel ka guaiaci puidu ja tammega.

Esimene on pärit Kesk-Ameerikast, kus seda tuntakse raviomaduste poolest. Dominikaani Vabariigis kasutatakse seda Mamajuanas – rummipõhises likööris, millel usutakse olevat ravivaid ja afrodisiaagile omaseid toimeid. Tamm kannab aga sügavat sümbolset tähendust, mis ulatub tagasi keltide aega, mil seda puud nimetati metsakuningannaks. Ta esindas suvekuude viljakust, sest puu okstes usuti elavat jumalaid. Oma pikaealisuse tõttu, mida tõestavad Euroopa tuhandeaastased tammed, sümboliseerib see ka ürgjõudu ja kaitstust.

1) Bois du Portugal Creedilt on kinni püüdnud Portugali mäestiku hinge, meenutab üllaid puid nagu seeder, sandlipuu ja vetiver, vihjeid on ka Prantsuse lavendlile. 168 eurot (75 ml), cale.it

2) Eau Boisée Guerlainilt kannab sooje India vetiveri ja rummi noote, särtsu lisab laim ja piparmünt. 72 eurot (100 ml), guerlain.com

3) Acqua di Parma Colonia Quercia on inspireeritud iidsetest tammedest, mille varju võivad koguneda suguvõsa kõik põlvkonnad. Olemas bergamoti, roosa pipra, kardemoni, tammesambla ja patšuli noodid. Alates 172 eurost (100 ml), acquadiparma.com

4) Parfumerie Generale Indian Wood pakub vürtsikaid vihjeid, tunda on kardemoni, sidruni, piparmündi, sandlipuu, vetiveri ja puusambla noote. 140 eurot (100 ml), kaon.it

5) Comme des Garçons'i Wonderwood on kiidulaul puudele kogu nende mitmekülsuses. Tiibeti agaripuu, seedri-, sandlipuu, küpressi, guaiaci puu noodid. 98 eurot (100 ml), comme-des-garcons-parfum.com



BOSS

HUGO BOSS

watches



Hugo Boss käekellad on müügil Goldtime juveeli- ja kellakauplustes.

www.goldtime.ee

Digitaalne käsitöö

MÄRKMIKUSSE KANTUD TEKSTI JA SALVRÄTILE SIRGELDATUD JOONISE SAAB NÜÜD DIGITAALSE PLIIATSI ABIL TÕMMATA TAHVELLARVUTISSE VÕI NUTITELEFONI, KUS NEIST SAAVAD MUUDETAVAD FAILID.

TEKST ILARIA DE BARTOLOMEIS



• MONTBLANC
Augmented Paper, nahast ümbrisega, muudab mistahes tüüpi paberile digipliiatsiga Star Walker tehtud märkmed ja joonised digitaalseks. 665 eurot. montblanc.com



• WACOM
Bamboo Folio on A4-formaadis tahvel, mis nupuvajutusega saadab teksti ja joonised üle Bluetoothi iOS või Android keskkonda. Töötab igat tüüpi paberil. 199 eurot. wacom.com



• MOLESKINE
Smart Writing Set muudab digitaalseks teksti, mis on kirjutatud erilisse tehnoloogilisse märkmikku. Rakendustes (saadaval iOS'i ja Androidi jaoks) saab märkmeid redigeerida ja lisada värve. Alates 299 eurost. moleskine.com

Üks Princetoni ülikooli ja UCLA Ameerikas korraldatud küsitlus näitas, et käsitsi kirjutamine mõjub intelligentsile paremini kui klaviatuuril kirjutamine. Väite tõestamiseks mõõdeti eksamitulemusi tudengitel, kes konspekterisid paberile. Tulemused olid paremad kui nende kaaslastel, kes lootsid info digitaalsele

salvestamisele. Esiteks õppisid esimesed kiiremini, said paremini mõistetest aru ja lõpuks jäid neile ka õppetükid kergemini pähe, sest käsitsi kirjutamisel läheb iga tähe kirjutamiseks vaja mitut joont, mistõttu kasutatakse suuremat osa ajast kui lihtsalt klahvidele vajutamise korral.

Tänapäeva tehnoloogia võimaldab

saavutada sama kirjutamise efektiivsuse ka digitaalseid seadmeid kasutades, kaotamata seejuures käsitsi kirjutamise liikumist. Uued iOS ja Android operatsioonisüsteemidega ühilduvad seadmed võimaldavad teisaldada joonised vektorformaati ja märkmed digitaalseteks failideks, mida saab säilitada, jagada ja vajadusel muuta. Kõige

eksklusiivsem pakkumine on Montblancil, kes esitles Berliini elektroonikamessil uut toodet nimega Augmented Paper. Tegu on nahkkaantega nutimärkmikuga, mille tehnoloogia suhtleb digitaalsipliiatsiga Star Walker. See Saksa tootja tipptoode saadab käsitsi kirjutatu ühe klõpsuga üle Bluetoothi nutiseadmesse. Töötab igat masti paberiga ja mahutab mällu kuni 100 lehekülge materjale.

Omadustelt sarnaneb sellele ka Wacom Bamboo Folio. Moleskine on välja töötanud aga nutika kirjutamiskomplekti, milleks läheb vaja spetsiaalset märkmikku, mille leheküljed on kaetud nähtamatute punktidega, mis siis digipliiatsiga andmeid vahetavad. Igale leheküljele on trükitud ümbriku kujutis, sellele vajutamisel saadetakse lehekülje e-posti kontole.

PLIIATS NÖÖPAUGUS

Napkin on leidnud uue viisi, kuidas ühendada meestemood ja kirjutustehnika viimane sõna

Revääri nööpaugus kantava lillekimbu kasutamine viib meid prints Alberti aega, kellele kuninganna Victoria kinkis abiellumise päeval kimbu lilli. Prints võttis taskust noa ja lõi kas revääri sisse augu, millesse siis kimbu kinnitas. Räägitakse, et alates sellest ajast hakkasid rätsepad meeste revääridele nööpauke tegema. Aja jooksul on mood liikunud lilledelt väikestele ehetele. Napkin pakub nööpauku uut

nööpi, mille kinnituselement on ka kirjutusvahend, milles tint on asendatud Ethergraf sulamist otsikuga. Alates 49 eurost, napkinforever.com



Advokaadibüroo Entsik & Partnerid

Eriti terav silm on meie advokaatidel kinnisvara, ehituse, riigihangete, vaidluste lahendamise ja äriõiguse valdkondades.

ENTSIK | PARTNERS

Õigusrätsepad

AASTAST 2004

MEMBER OF

JCA
INTERNATIONAL



Entsik & Partnerid on advokaadibüroode ühenduse **JCA International** liige ja Eesti esindaja. Seeläbi on advokaadibürool partnerbürood 20 erinevas Euroopa riigis, sealhulgas Rootsis, Taanis, Norras, Saksamaal, Hollandis, Poolas ja Venemaal.

Sõit tulevikku

RUN TO MONACO, MILLE PARTNERIKS OLİ TÄNAVU ROGER DUBUIS, ON VENEETSIAST ALGUSE SAAV HINGEMATVATE VAADETEGA TEEKOND, MIS ON PÜHENDATUD UNISTUSTE AUTODE OMANIKELE.

TEKST PACO GUARNACCIA

Run to Monaco sai tavapäraselt ka sel aastal erakordse alguse Veneetsiast serpentiinide ja konfettide saatel ning rokkmuusika taustal. See ei ole autoralli, vaid reis, mis on pühendatud maailma kõige luksuslikumate superautode omanikele, kes Ferraride, Lamborghinide, Porschede ja McLarenite roolis Monte Carlo poole teel. Stardi andis ka seekord Šveitsi kellatootja Roger

Dubuis. “See oli viies kord, kui Run to Monaco aset leidis,” räägib briti ärimees ja ürituse kaasasutaja Chris Welch, “See pakkus veelgi ohtramalt üllatusi nii marsruudi kui suurejooneliste õhtute poolest. Meil on hea meel, et jagame Roger Dubuis’ga visiooni eesrindliku tehnika suhtes.”

Autode disain ja teedrajav tehnoloogia ei olnud ainus kokkupuutepunkt Šveitsi kellatootja loomin-



guga. Automaatne skeleton-tüüpi kell Excalibur valiti koostöö sümboliks: kella korpus on kõrgtehnoloogilisest komposiitmaterjalist SMC (Sheet Moulding Compound, süsinikkiust), mis on kaks korda vastupidavam ja kergem kui teras, mida tavaliselt kasutatakse eriliste superautode ehitamisel. Automaatne kellamehhanism (maineka Genfi sertifikaatsiooniga) on skeleton-tüüpi ja meenutab võimsat mootorit. Rihm on alligaatorinahast ja kummist, pannal tumendatud titaanist ning kaetud süsinikupõhise DLC kattega.

“Run to Monaco on ennekõike võimalus lõõgastuda,” lisab Roger Dubuis tegevjuht Jean-Marc Pontroué, “ja meile parim viis näidata, et oma erakordsete kellade loomisega anname oma panuse selles valdkonnas täiuslikku kvaliteeti ja erakordseid elemente pakkuvasse Run to Monacosse, mis on nii palju rohkemat kui lihtsalt autosõit. Maksab 67 300 eurot. rogerdubuis.com

Automaatse kellamehhanismiga skeleton-tüüpi futuristliku Excalibur kella korpus on kõrgtehnoloogilisest komposiitmaterjalist (SMC), mida tavaliselt kasutatakse autode tootmisel. Keerukal automaatsel kellamehhanismil on Genfi sertifikaat.

PORTUGIESER MILANO MOODI

Eksklusiivne piiratud koguses väljalase Milano Montenapoleonel

Kuni detsembrini oli see, kel soov hankida endale IWC Portugieseri eksklusiivne versioon, ainukese võimaluse ees: otsida üles butiik Milanos Via Montenapoleone tänaval. Ametlikul avamisel 29. juunil, kus olid kohal Beppe Ambrosini, IWC Itaalia brändijuht, aukülaline Alessia Marcuzzi, brändi suursaadik Pierfrancesco Favino ning Hannes Panti, Šveitsi kellatootja nõukogu liige, oli esitlusel Portugieser Chronograph Rattrapante Edition Boutique Milan. Täpsemalt ajanäitaja, mida valmistati vaid 100 eksemplari. Lisaks lisastopperi aktiveerimiseks kasutatavale kolmandale nupule, mis asub roosast kullast korpuse vasakul küljel, on korpuse tagaküljele graveeritud Milano vapp. Sinisel kellaplaadil on veel ka tahhomeeter, mis töötab käsitsi keerataval mehaanilisel mehhanismil. Kellal on alligaatorinahast rihm. Maksab 21 500 eurot. iwc.com



ALCOSCAN® soovib, et ka

2017

*aastal saaksid Teie kõik
peod peetud ja sõidud sõidetud!*

Eestimaise **alkomeetrite** tootjana anname selleks oma parima.

Rovico toodetud Alcoscan® alkomeetreid kasutab täna üle 130 000 inimese. Pakume erinevaid mudeleid nii **diskreetseks isiklikuks kasutuseks** (kas pärast vastuvõtul tervituseks tõstetud šampanjapokaali ikka võib rooli minna?) kui ka **joobetestideks ettevõtte pääslas**. Varustame ka Eesti Politsei- ja Piirivalveametit.

Meie lahendusi kasutavad kümned suurettevõtted, viimati paigaldasime uue põlvkonna tööstusliku automaatse joobekontroll-läbipääsu süsteemi näiteks ühe suurema lennufirma peabaasi.

Rovico **alkomeetrite hoolduslaborid** on suurima töökogemusega kogu Euroopas. Igapäevaselt hooldame (kalibreerime, justeerime, seadistame, vajadusel remondime) nii Eesti, Läti, Hollandi, Itaalia kui ka Šveitsi klientide seadmeid.

Võta meiega ühendust, kui soovid:

- ✓ alkomeetrit endale või firmasse
- ✓ alkolukku
- ✓ automaatset joobekontrollisüsteemi
- ✓ alkomeetrit ÄRIKINGITUSEKS
- ✓ joobe testimist teenusena
- ✓ narkotestreid
- ✓ narkoauditit oma ettevõttes



*Kõik meie alkomeetrid on uhkusega
Eestis toodetud!*



Kogu alkomeetrite tootmine, hooldamine ja müük toimub ROVICOs ranges vastavuses ISO9001 kvaliteedijuhtimise nõuetega ja on vastavalt rahvusvaheliselt sertifitseeritud Bureau Veritas Certification poolt. Tagamaks meie klientidele parimat võimalikku kvaliteeti!

ROVICO
Vaid parim on piisavalt hea

Tallinnas -- Delta Plaza 11.korrus Pärnu mnt.141 E-R 10-18
Tartus -- Sepa Keskuses, Turu 45-B E-R 9-17.30, L 10-15
Rakveres -- Põhjakeskuse 1.korrusel T-L 10-18
Info ja e-pood www.ALKOMEETER.com

Üleriigiline **INFOTELEFON 6515070**



KUULA VEEBIST

Mida Tanel Padar ülikooli
õppima läks, mida elu
esimese triatloni läbimine
talle õpetanud on ja kuidas ta
investeermise juurde jõudis,
kuula Äripäeva Eetrist.

www.aripaev.ee/eetris



KANNA- PÖÖRETE MEES TANEL PADAR

“Praeguse n-ö glamuuri olen ikka sopa seest tulnud,”
tunnistab Tanel, et midagi niisama sülla pole kukkunud.
Kõige nimel on tulnud kõvasti tööd teha.

TEKST HELI LEHTSAAR-KARMA

FOTOD EIKO KINK, RAUL MEE, ANDRES HAABU, KRISTA MIKK

Saate “Kaks takti ette” võit 1999. aastal. Triumf Eurovisioonil kaks aastat hiljem. Rohked võidud Eesti Muusikaauhindade jagamisel. Vabariigi presidendilt tänavu veebruaris saadud Valgetähe V klassi teenetemärk. Edukas ettevõtte, ülikooliõpingud, sport. Loetelu ei ole veel lõplik, kuid juba tekib küsimus, kas Eesti üks populaarsemaid muusikuid Tanel Padar on sündinud hõbelusikas suus?

“**Ei** ole,” vastab paarsada laulu kirjutanud roki- ja bluusimees kindlalt. “Kui keegi on end Eesti muusikas üles töötanud, siis olen see mina. Neid, kes on sündinud hõbelusikas suus, on lauljate seas palju rohkem kui neid, kes on end päriselt raske tööga üles töötanud. Praeguse n-ö glamuuri olen ikka sopa seest tulnud, sest mida muud see teismelisena süldibändi tegemine oli? Kuigi see oli omal ajal väga lõbus, siis 20-aastasena ma juba häbenesin seda,” tunnistab Tanel ja lisab naerdes, et toona mängitud lood on tal siiani peas. “Nii et kui satun kuhugi juubelile, kus bänd mängib “Valgeid roose”, võiksin selle kohe ära laulda – pole küsimust! Sain omal ajal kõva kooli, sest oli õhtuid, kus tuli 8x45 minutit laulda,” meenutab Tanel. Küsin seepeale üle, et kas tõesti 8x45 minutit? See on ju kontoriinimesele peaaegu terve tööpäev! “Jah, 8x45 minutit. See oli ühe kooli õpetajate jõulupidu ja mina olin samal ajal ühe teise kooli 10. klassi õpilane,” muigab Tanel ja lisab, et oli küll väga tore pidu, aga “Valgeid roose” tema suust enam ei kuule, ükskõik, kui suurt raha ka ei pakutaks.

VÕIDUD SUURT TUULT TIIBADESSE EI ANDNUD

Ka noorte lauljate konkursi “Kaks takti ette” võitmist 1999. aastal ei pea Tanel oma muusikukarjäärile väga suureks hooandjaks. “Ma arvan, et see ei mõjutanud nii palju, nagu tänapäeval võitjaid mõjutab. Kuid eks mu bänd sai rohkem tähelepanu küll,” nendib Tanel ja lisab, et kui ta poleks saates üldse käinud, küllap oleks siis suurema tuntuks ja läbilöögini lihtsalt rohkem aega läinud.



27. novembri ööl oli kõik valjem kui vaikus – Tanel Padar koos The Sun'iga rokkis Tallinnas Venus Clubis.

Seevastu kaks aastat hiljem Kopenhaagenis toimunud Eurovisioonilt “Everybody’ga” kõigile ootamatult koju toodud võit pigem pärssis Taneli ja tema toonase bändi Speed Free täheleendu – nii üllatav, kui see esmapilgul ka ei tundu. Tanel selgitab, et üllatavat pole siin midagi, enne Eurovisiooni võitmist oli neil palju rohkem kontserte kui pärast, ja seda ühel lihtsal põhjusel. “Inimesed arvasid, et kuna võitsime Eurovisiooni, siis oleme nii kallid, et nad ei saa meid endale lubada. Helistati palju vähem. Nii et pigem pidurdas Eurovisioon blusirongi, mis oli meil päris hästi käima läinud. Piisas ühest disko-poploost, et inimestel tekkis palju küsimusi: kas sa oled diskolaulja või blusilaulja? Ja vahet polnud, mis ma ütlesin – neil oli ikka oma arvamus!”, lõkerdab Tanel seda meenutades tagantjärele naerda.

Kuigi pärast edukaks osutunud duetti Dave Bentoniga tehti neile ettepanek sama rada jätkata, otsustas Tanel keelduda. “Ma olin just saanud valmis oma esimese plaadi omakirjutatud ingliskeelsete lugudega ja olin väga blusilainel. Ma polnud valmis seda hülgama, isegi suure raha eest mitte, see oleks olnud absurdne,” selgitab Tanel 15 aasta tagust otsust ja lisab lõbustatult, et Modern Talking (kahe mehe duett – toim) oli ju juba olemas,

“Mulle meeldib erinevate stiilidega flirtida. Tõsi, ma ei teinud seda aastaid, põhimõtte pärast – see vist on see ugrile omane “jäiga panemine”, et kui mingi idee ka tundub lahe, siis ma ikka ei tee, sest mis inimesed minust siis arvavad?”

aga talle meeldib üksinda lava peal olla. “Ma kindlasti ei kahetse seda otsust,” kinnitab ta veel kord.

FLIRT ERINEVATE MUUSIKASTIILIDEGA

Selle sajandi alguses blusile truudust vandunud Tanel on hiljem oma ampluaad muusikažanrites siiski oluliselt laiendanud: kuraditosin aastat taga-

si sündis rokkbänd The Sun, viimased kolm aastat oleme teda näinud musitseerimas folgisugemega Vallatutes Vestides ja tagasi pöördumas vana armastuse, bluusi poole, Tanel Padar Blues Bandis. “Mulle meeldib erinevate stiilidega flirtida. Tõsi, ma ei teinud seda aastaid, põhimõtte pärast – see vist on see ugrile omane “jäiga panemine”, et kui mingi idee ka tundub lahe, siis ma ikka ei tee, sest mis inimesed minust siis arvavad? Eks Eurovisioonil käimine oli ka üks põhjustest – korra tegin pulli ja vaata, mis sai, kohe arvati, et teen diskot,” arutleb Tanel.

Enam pole ta end aastaid ugriliku “jäiga panemisega” piiranud. “Näiteks blusibändi albumi tegemine hüppas kevadel plaaniväliselt plaanidesse. Kui on midagi pähe võetud, siis tuleb lõpuni teha ja see tuli fantastiline plaat. Muide, see pole minu egotriip, vaid kõigi poolt võrdselt panustatud ja armastatud muusikastiili salvestamine. Bänd ju saigi nii kokku, et oleme omavahel sõbrad, aastaid tagasi koos mänginud, hiljem ka projektipõhiselt kokku saanud, näiteks Augustibluusil. Nii siis otsustasimegi, et mis me ikka jändame – tee me bändi. See on otsekui pahmakas värsket õhku rutiinsesse argipäeva,” võtab ta Tanel Padar Blues Bandi loo luuleliselt kokku.

Garaažiseadmed ja autopesulad

Kvaliteetsetelt tootjatelt

15 aastat kogemust!

Melian Grupp OÜ

Meil on kogaemus garaažiseadmete remondist ja hooldusest alates aastast 1991. Meie peamiseks tegevusalaks on pakkuda kvaliteetset paigalduse, hoolduse- ja remondi teenust.

Suudame pakkuda oma teenuseid enamiku maailmas toodetud garaažiseadmetele.

MÜÜK | **PAIGALDUS** | HOOLDUS



MEIE PEAMISTEKS KAUBAMÄRKIDEKS, MILLEGA TEGELEME IGAPÄEVASELT, ON

- RAVAGLIOLI
- NUSSBAUM
- WERTHER
- STERIL-KONI
- AHS
- SPACE
- GIULIANO INDUSTRIAL
- HUNTER
- VELYEN
- ISTOBAL
- OMCN
- ANNOVI REVERBERI
- OTTO CHRIST AG



www.meliangrupp.ee

Tel. 6 560 160

info@meliangrupp.ee

Melian Grupp OÜ, Laki 11E, TALLINN

MELIAN GRUPP OÜ Eesti suurim ja usaldusväärseim autopesuseadmete müüja ja hooldaja.

SUVA

A N N O 1 9 1 9



x-static

- ☒ Antibakteriaalne
- ☒ Soojustreguleeriv
- ☒ Antistaatiline



SUVA SILVER - Mugavuse ja vastupidavuse uus tase!

www.suvashop.com

AS SUVA outlet kauplus Tallinnas
Madala tn 5a, Stroomi kaubanduskeskus,
Avatud: E-P 10.00-21.00

AS SUVA esinduskauplus Tallinnas
Gonsori 2, Kaubamaja B korpus, I korrus
Avatud: E-P 9.00 - 21.00

AS SUVA vabrikupood Tallinnas
Vana-Kalamaja 16
Avatud: E-R 10.00-18.00, L 10.00 -15.00

AS SUVA esinduskauplus Tartus
Küüni 4, Tartu
Avatud: E-R 10.00-18.00, L 10.00-16.00



Playlist paika – enne Venus Clubis lavale minekut saab mängitavate muusikapalade järjekord viimast lihvi.



Laval annab Tanel endast 120%, sõnab bändikaaslane Tomi Rahula. Vahet pole, kas saalis on kaks või 2000 inimest.

Tulevikuplaanidest rääkides mainib Tanel, et tal meeldib flirtida mõttega kaugemas tulevikus pigem ise muusikat kirjutada kui seda laval esitada. “Aga üks ei välista teist,” rahustab Tanel fänne, et pole vist põhjust peljata tema lavalaudadelt taandumist. Bluusbändiga võiks ka välismaistel lavadel laineid lüüa. “Bluusi- ja jazzifestarid on ülilahedad kohad, oleks väga vahva seal esineda,” vaistub ta sellele mõeldes.

PÕHJALIK SUURPUHASTUS ELUS

36-aastase Taneli ellu on lisaks muusikalistele kannapööretele mahtunud ka suured muudatused elustiilis. Kunagisest pöörasest noorukist, kelle ellu kuulusid lahutamatu peod, sigaretid ja vägijoo- gid, on saanud karske ja suitsuvaba mees, üliõpilane, harrastussportlane ja investor.

Mis sellise kannapöörde põhjustas? Tanel peab pika pausi ja mainib siis, et mingid etapid saavad elus läbi. “Silmaring laieneb. Kui sa annad endale võimaluse, siis on võimalik, et sinust saab millal-

“Algust tegin suitsetamise mahajätmisega. Edasi jätsin päevapealt maha alkoholi – sain aru, et teen endale liiga.”

gi inimene. Ju ma oleks suuteline olnud veel hullemaks, nii et ega mul gaas täitsa põhjas polnud. Eks ma natuke ikka muretsesin ka, et palju mul seda varu on ja panin end aeg-ajalt proovile – mitu ööd suudan üleval olla ja pidu panna,” nendib Tanel ja lisab, et suutis alati hoida kätt pulsil kõige olulisemal – ükski kontsert ära ei jäänud.

“Võib ju öelda, et sain kõik tehtud, mida tege- ma pidin, nii et probleemi nagu polnudki. Õigemi- ni, ma ei tunnistanud probleemi olemasolu. Aga kui ühel hetkel enam ei jõua neid asju teha, mida pead tegema, sest oled lihtsalt nii väsinud, siis hak-

POSITIIVSELT HIRMUTAV MUUTUMINE

TOMI RAHULA, ammune bändikaaslane ja sõber

Minu meelest iseloomustavad Tanelit kõige pa- remini järgmised omadussõnad: emotsionaalne, mitmekülgne, sihikindel.

Ta on väga mitmekülgne ja hea paljudel ala- del. Ta küll ütleb teinekord asju (emotsioonide ajel), mida ta ei mõtle või siis ei tee nagunii, aga kui ta midagi päriselt väga tahab/soovib ära te- ha, siis ta selle ka ära teeb, olgu see siis midagi väga väikest ja olulist või suurt ja ekstreemset.

Tema muutumine viimase pooleteist aastaga on positiivselt hirmutav – alkoholist loobumine, sport, ärikool –, kuhu veel edasi? Alkoholiga on ta ka enne teinud pause pikemalt kui kuu, kuid alati on ta ringiga tagasi jõudnud. Praegu on nä- ha, et tal on päriselt tõsi taga ja seda juba üle aas- ta. Tema kui spordimehe teeb aga eriliseks asja- olu, et ta ei tee sporti kui pühapäevasportlane, vaid pigem nagu tegevsportlane. Kui on treenin- gud, siis ikka hommikust õhtuni.

Kui mõelda, kas laval musitseeriv Tanel erineb kuidagi Tanelist, kes veedab näiteks koos sõp- radega vaba aega, siis natuke ikka erineb. Laval olemine ja inimestele esinimine on tema kütus. Ta austab publikut, kes on saali teda kuulama tulnud ning annab endast alati 120%, pole vahet, kas saalis on kaks või 2000 inimest. Samuti ei ole ta jätnud kunagi tervise tõttu ära ühtegi kontser- ti. Küll on olnud päevi, kus mehel on 39 kraadi palavikku ja ta peaks kodus end ravima... Aga ta peab olema “suur” ning seda ta on ka. Sõp- rade ringis võib ta aga haige ka vahepeal olla.

Kui juhtimistooriates räägitakse meeskonna- rollidest, näiteks on nii eestvedajaid, meeskon- namängijaid, järgijaid, kriitikuid, siis meie sõp- ruskonnas on Tanel universaalne tüüp. See tä- hendab, et ta on nii eestvedaja, meeskonnamän- gija, kriitik jne. Tanel valib vastavalt vajadusele positsiooni, mis sobib meile.

kad otsima põhjuseid. Miks ma väsinud olen? Miks hää ära on?”, meenutab Tanel oma kunagisi mõt- tekäike. “Esimene vastus on muidugi see, et kont- serte on liiga palju. Jah, neid on palju. Üks kont- sert kestab reeglina poolteist tundi, seega järgmise kontserdini on aega taastuda üle 22 tunni. Teoo- rias! Aga tegelikult toimus pärast kontserti teoo- rialoeng teemal “Kuidas kontsert läks?” ja tavaliselt kestis see kella 9ni hommikul,” itsitab Tanel kuna- gist elu meenutades. Tõsinedes mainib ta, et tege- likult hakkas ta mingil ajal iseendas puhastustööd tegema ehk elu erinevaid stsenaariume läbi män- gima, küsides endalt: “Mis oleks, kui...”

“Algust tegin suitsetamise mahajätmisega. Eda- si jätsin päevapealt maha alkoholi – sain aru, et teen endale liiga. Kassid on armsad olevused, kui saad neid paitada, aga kui nad on sinu sees ja si- nu peas, siis on nad kohutavad vaenlased. Kuni selleni välja, et tekib depressioon, mil sa ei taha kellegagi suhelda. Aga nii on keeruline tööd te- ha,” selgitab Tanel, kuidas ta enese jaoks pikka-



mööda asju läbi mõeldes ja siis otsust tehes “Täna-
nast on kõik!” suurte muutuste elluviimiseni jõu-
dis. “Pead tegema päevapealt otsuse, mitte otsima
sobivat aega või sündmust, millal lõpetada. Ette-
käände edasilükkamiseks leiab alati,” põhjendab
Tanel ja lisab, et vähemalt tema puhul päevapealt
lõpetamine toimus.

AEGA ON ROHKEM

Küsimusele, mida kannapööre elustiilis talle juur-
de on andnud, vastab Tanel väga kiiresti. “Aega!
Mul on palju lähedaid tegevusi juurde tekkinud,
samas nn nädalalõpusõpru enam ei ole. Aga ma
ei kurda, et sõpru oleks vähemaks jäänud, lihtsalt
nüüd on välja tulnud, kes olid sõbrad ja kes need,
kellega hommikuõlut sai joodud,” nendib ta. Oma
praeguse elu kohta mainib Tanel, et kuigi suurpu-
hastus on tehtud, leidub ikka veel palju asju, mi-
da tahaks teistmoodi teha.

“Kartsin kõige rohkem tuleviku pärast – mida
ma teen, kui mind ei kutsuta enam nii palju esi-
nema või kui häälepaelttega midagi juhtub. Või
kui tekib motivatsioonikriis, kus mind pole või-
malik enam motiveerida lavale astuma, sest tekib
tunne, et kordan ennast pidevalt. Seni, kuni olen
võimeline uusi lugusid kirjutama, seda probleemi
pole – ja loodan, et seda ei tule ka,” naerab Tanel
ja lisab, et siiski on elus tore omada varuplaani.

Varuplaani vajalikkuse kohalejõudmisest on tin-
gitud ka tema tänavusügisene otsus ülikooli õp-
pima minna. EBSis tehnoloogiaettevõtlust tudee-
riv muusik mainib, et ideaalis võiks kooli lõpetada
nii, et on edukas *start-up* tagataskus. “Aga praegu
liigume jõudsalt selles suunas, et saada aru, mis
see *start-up* üldse on.”

Lisaks tudengielu alustamisele oli lõppev aasta
Taneli jaoks veel ühe uue alguse teetähis. Nimelt
hakkas ta hoolega sporti tegema. Varasem jõusa-
lihunt laiendas amplituuda ja nii nägi avalikkus te-
da tänavu suvel Otepää Ironmani võistlusel jook-
mas, ujumas ja rattaga sõitmas. “Kõik vabad het-
ked läksid suvel sporditegemiseks,” on Tanel vä-
ga rahul ja kavatseb hooga edasi panna. Näiteks
tuleva aasta alguses USAs maratoni läbida.

Ka investorina on Tanel käe valgeks saanud,
kuigi ise ta end investoriks ei pea, sest pole ses val-
las enda hinnangul veel midagi erilist korda saat-
nud. “Investeermishuvi sai ausalt öeldes alguse
paljuskümnendite Äripäevale, mis mulle näppu sattus.
Leidsin huvitavaid teemasid ja ka investor Toomas
jäi silma,” räägib Tanel, kes on liitunud Tulevaga,
katsetanud ühisrahasutusplatvormidel investeeri-
mist ning ostanud Tallinna börsilt LHV Panga akt-
siaid. Inspiratsiooni ammutab Tanel kogenumatelt
investoritelt ja ka raamatutest. “Ma lähen nii põle-
ma, et ei saa vahel öösel magada – olen võimeli-
ne tunde pärast raamatu käest panemist veel loe-
tu teemal edasi mõtlema,” mainib ta ja toob meel-
dinud lugemisvarast näiteks Warren Buffet ja Jaak
Roosaare. Ja muidugi Äripäeva investor Toomase,
kellest on saanud Tanelile lausa nagu oma pere
liige. “Kes ei tahaks omada investorist pereliiget,”
naerab Tanel seepeale laginal.

Mehelikkus tähendab Taneli jaoks mõõdukust ja taktitunnet.

Küsimusele, kas ta ise on enda arvates mehelik, vastab ta
naerdes, et kodus kindlasti. Piltidel koos kallima Kristel
Mardisooga tänavu sügisel Tallinn Fashion Week'il.

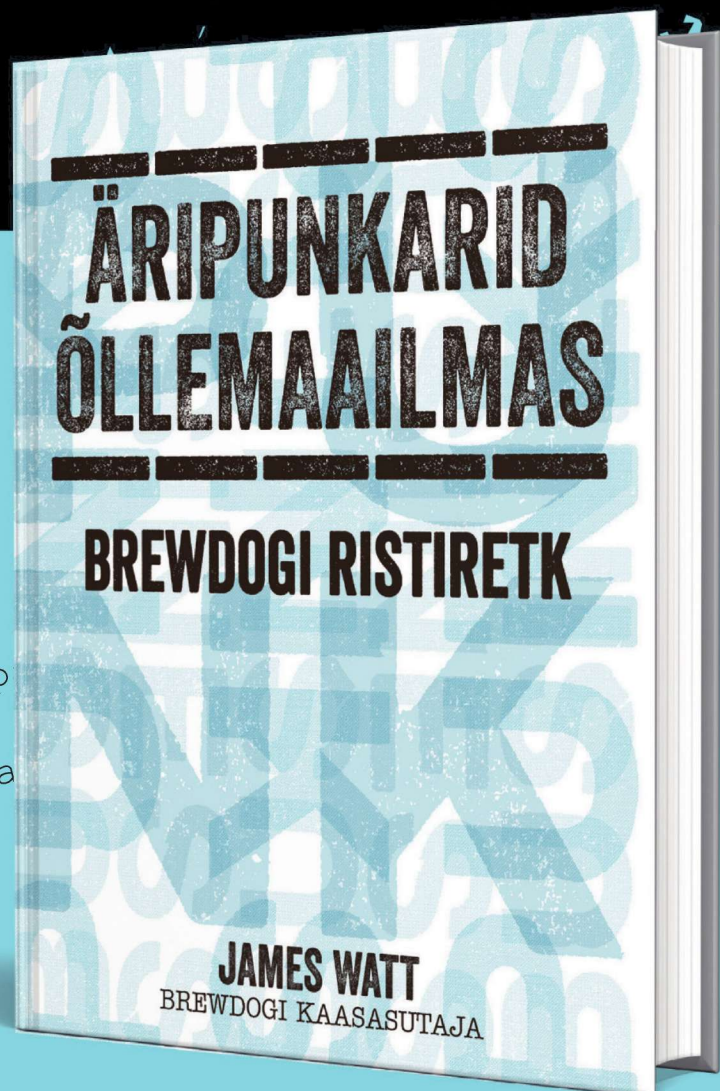
Ära lase ennast petta ettekujutlustest,
vali **päris** ventilatsioon, vali **Fläkt Woods!**

FläktWoods



Usaldusväärsed ja kvaliteetsed ventilatsiooniseadmed alates aastast 1918

Fläkt OÜ, Pärnu mnt 105, tel 66 22 780, flakt.ee@flaktwoods.com



ANARHISTLIK ÄRIRAAMAT
käsitööõlle revolutsionääridelt!

Ignoreeri nõuandeid
Aja inimesed vihale
Unusta müük

Pane pangad paika

Välgi koosolekuid
Ära järgi trende

Valluta maailm
Jaga tasuta
Töövestlus on jama
Enne tee, siis mõtle

WWW.VARRAK.EE

VARRAK

Õnne valem

Kui aastakümneid tagasi unistasid väikesed poisid näiteks kosmonaudi või autojuhi ametist, siis Tanel Padar ei mäleta selliseid unistusi – teda paelus juba pisikesest saati muusika. Nii et kui Tanel The Suni loos “Õnne valem” küsib, kuidas leida kaosest õnne valemit, siis tundub, et enda jaoks oli tal vastus juba lapsena käes – üks osa õnne valemist on muusika.

“Mu vanemad tegid bändi, kasuisa tegi bändi, onu oli pillimees – olin lapsest saati muusika sees. See võttis kellekski saamise unistuse ära, sest ma olin juba selle sees, mis mulle väga meeldis,” põhjendab Tanel. Küll aga mäletab ta, et tahtis kiiremini suureks saada. “Mulle meeldisid väga tüdrukud. Jäin umbes kümneaastaselt emale naabritüdruku musitamisega vahele ja ema ütles seepeale, et mul on veel vara, seda teevad suured inimesed. Ma olin puhkenud hüsteeriliselt nutma ja öelnud, et tahan juba suur olla. Nii et juba tol ajal olid mul gigolo väljavaated ja eks see pool on minus raugenud alles viimasel ajal,” naerab Tanel lagonal.

PUUDUVAD HAMBAD JA KLARNETIÕPE

Esimene instrument, mida Tanel õppima hakkas, oli klarnet. “Kui olin 5–6aastane, viisid vanemad mu aasta vanema õe (Gerli Padar – toim) Kunda muusika-

kooli sisseastumiskatsetele. Mina läksin lihtsalt heatujuuliselt kaasa, vaatama, kuidas õde saab endale lisakohustuse. Aga minu õnnetuseks tuli koolis meile vastu minu ema kunagine klarnetiõpetaja, kes ütles, et poiss on juba piisavalt suur, paneme ta klarnetit õppima. Ema arvas, et see on hea idee,” meenutab Tanel ja lisab, et toona tundus see halva kohustuseks. “Ma ei saanud teiste poistega koos korvpallitrennis käia nii palju, kui oleksin tahtnud,” põhjendab ta.

Klarnetit pidi ta õppima seni, kuni piimahambad suust välja kukkusid. “Puhkpilli on keeruline mängida, kui hambaid ei ole,” muigab Tanel. “Mäletan täpselt seda momenti, et kui hambad olid ära tulnud ja ma sügisel jälle kooli läksin, siis tõstsin klarneti õpetaja laua peale ja naeratasin laialt oma tühja suuga. Sest mul oli südamest hea meel, et see kohustus ära langeb.”

Paraku pidi tulevane rokkar jälle klarneti pihku võtma, kui piimahammaste asemele jäävhambad kasvasid, kuid ühel hetkel tegi ta ebameeldivale klarnetiõppele siiski otsustava lõpu. “Mulle tundus, et klarnet on matuseorkestri pill. Kuna mu onu oli hinnatud saksofonist, siis nägin vanavanemate juures pealt, kuidas ta peegli ees harjutas. See tundus mulle nii äge, pealegi arvasin, et saksofoniga mehed võiksid nais-

tele rohkem meeldida kui klarnetiga mehed,” toob Tanel taas vastassoo mängu.

Paraku pidas saatus paremaks Tanelit nöökida, sest selgus, et Rakvere muusikakoolis ei olnud sobivat instrumenti. “Polnud ei altsaksofoni ega tenorsaksofoni, saada oli ainult sopransaksofon, mis nägi välja kujult täpselt nagu klarnet – sirge. Tollal oli selle kuulsaim mängija maailmas Kenny G, kes minu jaoks oli totaka väljanägemisega ilueedi. Pärast seda jätsin saksofonimängu ka katki,” meenutab ta. Kuid kas võib Tanelit näha detsembri lõpus koos Estonian Dream Big Bandiga esinedes ka saksofoni või klarnetit mängimas? “Ei, seda ma ei tee,” muigab Tanel.

IMPROVISEERIDA ON PAREM KUI HARJUTADA

Ükskõik millise instrumendi mängimine eeldab harjutamist. Harjutamist ja veel kord harjutamist. Kuid mitte muusikakoolis õppinud Taneli jaoks. Tema ei vaevanud end nende lugude harjutamisega, mis õpetaja ette andis, vaid tahtis kohe mängida. “Kõik instrumentalistid peavad laste muusikakoolis lisainena ka üldklaveri tunde võtma. Kuigi ma ei suuda tegelikult klaveril noodist mängida, siis suutsin klaveriõpetaja mingi hetkeni ära petta. Kodus lasin emal või õel paar korda ette mängida ja siis kuulmise järgi män-



Jõusaalihundist sai tänavu triatleet, kes suvi läbi hoogsalt elu esimeseks triatloniks treenis. IRONMAN 70.3 Otepää poolpika triatloni läbis muusik 5 tunni ja 46 minutiga.

“Mäletan täpselt seda momenti, et kui hambad olid ära tulnud ja ma sügisel jälle kooli läksin, siis tõstsin klarneti õpetaja laua peale ja naeratasin laialt oma tühja suuga. Sest mul oli südamest hea meel, et see kohustus ära langeb.”

gisin järele. Õpetajale tundus seepeale, et ma improviseerin antud teemadel, aga tegelikult ma mängisin nii, nagu mäletasin,” itsitab Tanel.

Nüüd nendibki muusik, et talle meeldis tegutseda rohkem kui põhja laduda, kuid see maksab siia maani kätte. “Kitarril üht-teist oskan, aga kui lahterdada inimesed nendeks, kes teavad kitarril peal noote ja nendeks, kes ei tea, siis mina olen see, kes ei tea. Mul on välja kujunenud oma süsteem, mille järgi mängin ja seda suurem on rõõm, kui hoolimata sellest, et olen ligi 20 aastat põhiinstrumendina kitarril mänginud, avastan endiselt uusi asju. Mis tegelikult on imelihtsad – kui lähen mõnele kidramehele näitama, siis see naerab ja küsib, et sa ei teadnudki seda või?”. Kuid just see, avastada endas ja muusikas aeg-ajalt midagi uut, Tanelit paelubki.



Tänavu murdis Äripäeva Gaselli TOPi ehk kiiresti kasvavate firmade TOPi ettevõtte Crunch Industry, mille asutajateks Tanel Padar ja Danel Pandre. Kuidas mõte sündis ja milliseid tõuse-möönasid on ettevõtte enam kui 15 aasta jooksul läbi elanud, rääkisid nad veebruaris Gaselli Kongressil.

SIS
SCIENCE IN SPORT

IRONMAN®

70.3®



Otepää
ESTONIA

PRESENTED BY



FERROLINE GROUP
FORWARDING & LOGISTICS

4.-6. AUGUST 2017

RAHVUSVAHELINE TRIATLONIFESTIVAL OTEPÄÄL

1.9KM UJUMIST

90KM RATTASÕITU

21.1KM JOOKSU

**REGISTREERI ENNAST VÕI
OMA VÕISTKOND TÄNA!**

HINNATÕUS ALATES 10. JAANUARIST



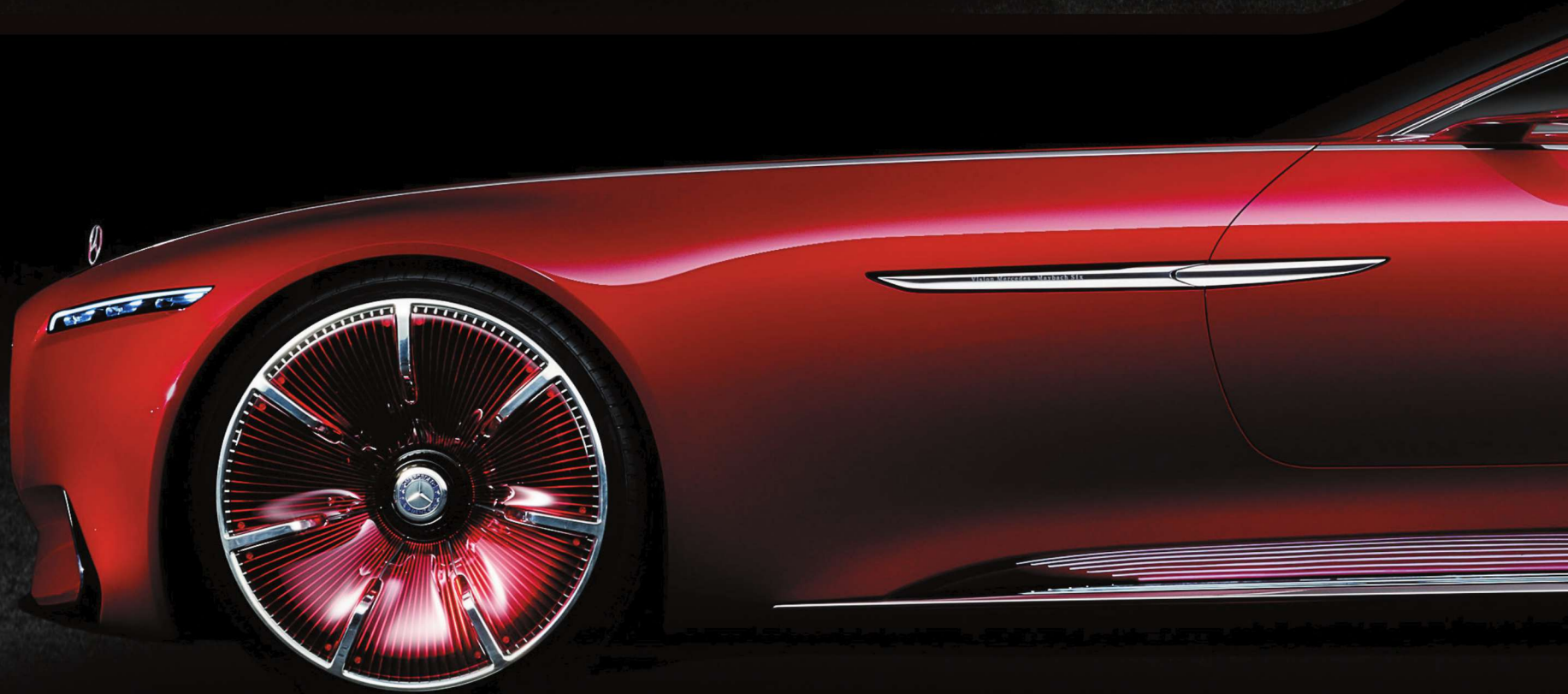
IM7030TEPAA

IRONMAN.COM/OTEPAA70.3

Tippude tipp

IMEAUTO

AUTODE MAAILM ON MUUTUMISES – SUPERAUTODE ASEMELE TULEVAD
HÜPERAUTOD. VEEL VÕIMSAMAD, ROHKEMA TEHNOLOOGIA JA SUUREMA
JÕUDLUSEGA. REEGLEID ON AINULT ÜKS: ALATI ROHKEM...
TEKST MAURIZIO TOMA



Kõigepealt on autod: sedanid, maasturid, täiskerega, kupeed... Siis tulevad superautod, sellised, mis täidavad unistuste ja ahnusega need, kes armastavad suure jõudlusega sõidukeid. Ja lõpuks on neljarattaliste esoteerika teises otsas peotäis hüperautosid, mille juures liialdus on reegel ja ime normaalne.

Eirates kriisi ja automaania väidetavat lõppu, on viimasel ajal tulnud välja uusi hüperautosid nagu seeni pärast vihma, igaühel tehnilised omadused, mis lähenevad kosmosesütikule. Itaalia on selles ülieksklusiivses autotootmise segmendis väärt rohkelt kiidusõnu. Eesotsas tavalised kahtlusalused: ulakad jõmpsikad mootorimaailma rahvuslikus eldoraados Modena ja Bologna vahel: Ferrari ja Lamborghini.

Maranellost veereb välja üksteise järel hobusemärgiga sõidukeid, üks kõrgtehnoloogilisem kui teine. Ferrari hüperkiire ja võimas hübriid saab nüüd kabriolettkere ja isegi, kui selle loo kirjutamise ajal ei olnud veel selge, mis ta nimeks saab, siis hind tuleb tal kindlasti kallim kui miljon eurot, mida kupee eest küsiti. Ka toodetavate autode kogus on piiratud (nii oli ka suletud kerega versioonil). Teada on aga seda, et 963 hobujõust 800 pakub V12 sisepõlemismootor, millele lisandub 163 hobujõudu elektrimootorilt.

Mõni kilomeeter ja paar minutit eemal näeb Sant'Agata Bologneses ilmavalgust Lamborghini

MAYBACH 6

Mercedese esitletud Maybachi nime kandev prototüüp on muljet avaldav kupee, mille pikkus 6 meetrit, elektrimootori võimsus 750 hobujõudu ja maksimaalne kiirus 250 km/h. Kiire, ülitehnoloogiline, elegantne ja luksusliku viimistlusega, sel on näiteks jalakapuust sisu.





LAMBORGHINI
770 hobujõudu,
tippkiirus 350 km/h,
kiirendus 0-100 2,8
sekundiga, futuristlik
disain ja interjäär.
Selle on Lamborghini
Centenario, millega
härjalogoga autotootja
tähistab 100 aasta
möödumist asutaja
Ferruccio Lamborghini
sünnist.

Centenario, 20 kupeed ja 20 kabrioletti, autotootja lipulaev, millest saab väärikas punkt firma asutaja 100 sünniaasta tähistamisel. Liialdus leiab aset toore jõu ja rafineeritud tehnoloogia koostöös. Kui Centenario 770 hobujõudu võivad tunduda Ferrari masinate tippmonstrumite kõrval vähevõitu, siis muud tehnilised näitajad on enam kui piisavad, et vahe tagasi teha ja õigustada hinda, mis ületab 2 miljonit eurot (väljalase on juba välja müüdnud).

Centenario tippkiirus on 350 km/h, kuid pahviks lööb selle brutaalse sportauto kiirendus: nullist sajani 2,8 sekundiga, sealt kahesajani 8,6 sekundiga ja kolmesajani 24 sekundiga. Super-Lamborghini jätab süda lööke vahele lisaks ka siis, kui vaadata võimet, millega see kurve võtab. Seda tänu püsivale neliveole, mis on Sant'Agata masinate tavaline nähtus, millele seekord on appi võetud veel ka RWS, *Rear Wheels Steering*. See tähendab, et roolivad ka tagumised rattad, mis teeb masina ülistabiilseks nii ülikiiretes kui muudab väga väledaks ka laugemates kurvides.

Kindlasti tekitas sensatsiooni partnerluse välja kuulutamine briti Aston Martini ja Red Bull Racing F1 Teami vahel. Selle uue liidu esimene järeltulija on Aston Martin RB 01, millest tuleb sportautode absoluutne tipp, mida algusest peale kavandatakse nii võidu- kui tänavasõiduks. Prae-

gu on töö veel prototüübi tasemel, aga ambitsiooniks on püüda rekordeid. Võidusõidumudelil on eeskujuks võetud LMP1 klassifikatsiooni näitajad, millega sõidetakse World Endurance Championshipil, mille hulka kuulub ka Le Mansi 24 tunni sõit. Projekti kvaliteedimärgi eest hoolitseb Adrian Newey, briti tippinsener, kõigi Team Red Bull F1 kordaminekute isa, kes juba üle 30 aas-

ta on näidanud kõrget taset ja ohtraid võite vormelite maailmas.

RB 01 on Newey hindamatu kogemuse (eelkõige aerodünaamika vallas) laps, stiili eest hoolitseb Aston Martini peadisainer Marek Reichman. Tema oli ka uue DB11 taga ja enne seda lõi kaasa One-

77 ja Vulcani loomisel, mis on ka Gaydoni autotootja parimad väljalasked viimastest aastatest. Mootori kohta on teada, et see tuleb V12. Seda, kas sporditähed tehakse elektrimootori abil ka hübriid, senini kinnitatud ei ole, kuid arvestades eeldusi, päritolu, varasemaid saavutusi ja eesmärki, siis peab RB 01 olema võimeline võrdsena esinema ka kõige kõrgemalt hinnatud konkurventide seas.

Autode maailm muutub suure kiirusega ja seetõttu ei pea ka kõige äärmuslikumad hüperautod ilmtingimata võistleva ainult oma klassi kõige kõvemate näitajate pärast. Huvitav näide on Mercedes prototüüp Maybach: Daimler-Benz

JÕULINE VÕIMSUS, AGA MIDAGI VEEL... HÜPERAUTOD SIHIVAD KÕIKVÕIMALIKKU TULEVIKUTEHNOLOOGIAT JA KÕIGE EKSTREEMSEMAT LUKSUST.

IMPORT AUTO

www.importauto.ee



IMPORT AUTO
10 aastat
usaldust

Tippude tipp



kontserni kõige luksuslikum mudel Maybach 6. Selle juures on liialdatud hoopis sooviga kokku panna kõige futuristlikum tehnoloogia ja sübariitlikum luksus. Maybach 6 on imposantne kuue-meetrine kupee, mis rõhub elegantsile, prestiižile ja rafineeritusele. Lisaks ilule on iga esteetilise detaili eesmärk ka tõhustada selle ebatavalise sõiduki aerodünaamikat.

Põhjuseid hämmastuda on lõputult: tal on täiesti elektriline mootor, millel võimsust 550 kilovatti, 750 hobujõudu, mis võimaldab hõlpsasti saavutada kiiruse 250 km/h (automaatne kiirusepiirang) ning akud, millega saab läbida rohkem kui 500 km. Aga Maybach 6 üllatused ei piirdu mootoriga. Auto näeb välja nagu elegantne lounge neljal rattal, mis peidab endas arvukalt vihjeid

luksusjahtidele, alustades kasvõi jalakapuust siseviimistlustest.

Ühtviisi muljet avaldavad on veel ka valgusdiodidel tuled ning 24-tollised veljed, mis jätavad läbipaistva mulje. Taevalikud karvastatud nahast istmekatted ja seal, kus tavaliselt on nupud, on nüüd andurid, millega saab teha uskumatuid asju – analüüsida reisijate elulisi funktsioone, reguleerida istmete temperatuuri, aktiveerida massaažifunktsioon või kohandada istet vastavalt iga sõitja keha suurusele ja asendile.

Ülitehnoloogiline, supermugav, kiire, elegantne ja täis kõikvõimalikku luksust – Maybach 6 on täielikult ära teeninud võimaluse liituda hüperautode eliidiga. Peab paika, et oluline on mõelda võimatule. 

FERRARI

Uue mudeli nimi on top-secret, sama käib hinna (kindlasti rohkem kui üks miljon eurot) ja väljalastavate autode arvu kohta. Teame, et hobuselogo kandva uue hüperauto 963 hobujõust 800 tuleb V12 sise põlemismootorist, millele lisanduvad elektrimootori 163 hobujõudu.

ASTON MARTIN RB 01

Aston Martini ja Red Bull Racing F1 Teami koostöös sündinud auto on mõeldud nii võidu- kui tänavasõiduks. Kindlat infot on vähe: mootor tuleb V12 ja iseloom nagu võidusõiduautol.

**KÕIGE EKSKLUSIIVSEMAL
TURUL POLE ÜHTEGI MÄRKI
TAGASILANGUSEST –
SEE KIHUTAB HOOPIS UUTE
PROTOTÜÜPIDEGA VÕIDU.**



MILJONIT VÄÄRT HÜBRIIDIPAKKUMISED

**h NAGU
HÜBRIID**
SUJUV. VAIKNE. TÕHUS.

Lisaks sellele, et maailmas on juba üle miljoni Lexuse hübriidiomaniku, võime uhkusega öelda, et pea pooled Eestis müüdud hübriidautodest kannavad samuti Lexuse nime.

Nüüd on aeg tähistada oma esimest miljonit rikkalike hübriidipakkumistega.

Valige oma Lexuse hübriidauto ja tulge proovisõidule.

NX 300h

Hind alates 42 310 €
Hübriidi hinnavõit kuni

5900 €



3+2
garantii

KOLMEAASTASELE
PÕHIGARANTIILE
LISAKS KAKS AASTAT
LEXUS EXTRACARE'I
GARANTIID



CT 200h

Hind alates 27 990 €
Hübriidi hinnavõit kuni
3100 €



IS 300h

Hind alates 38 810 €
Hübriidi hinnavõit kuni
7300 €



GS 300h

Hind alates 45 450 €
Hübriidi hinnavõit kuni
7500 €

GS 450h

Hind alates 63 860 €
Hübriidi hinnavõit kuni
10 500 €

Soodustused kehtivad mudelitele CT 200h, IS 300h, GS 300h, GS 450h ja NX 300h eeldusel, et sõidukite registreerimine on tehtud ajavahemikus 01.10.2016–31.12.2016. Soodustused on esitatud soovituslikust jaemüügi-hinnast lähtuvalt. Kuna Lexuse edasimüüjad võivad rakendada erinevaid jaemüügihindu, võib tegelik hinnasoodustus eeltoodust erineda. Tutvuge täpsemate Extracare'i lisagarantii tingimustega lehel lexus.ee. Täpsemaid kampaaniatingimusi küsige palun Lexuse edasimüüjalt. Keskmise kütusekulu alates 3,6 l/100 km, keskmine CO₂-heide alates 82 g/km.

REGISTREERUGE PROOVISÕIDULE
LEXUS TALLINN, PETERBURI TEE 1, 11415 TALLINN
TEL +372 619 0010, INFO@UNELMAUTO.EE



Naudingud

ASHTON VSG
Wizard

COHIBA
Piramides Extra
tubos

DAVIDOFF Puro d'oro Gorditos

HOYO DE MONTEREY
Serie Le Hoyo

{Sütitav king

SIGARID KUUBALT JA MUJALT ON
TÄIS SALADUSLIKKU HÕNGU, ERITI
KÕRVUTI ERAKORDSETE JOOKIDEGA
– SEE ON AJALUGU FIDEL CASTROST
AMEERIKA TURU ERIPÄRADENI.

TEKST ALEX PIETROGIACOMI,
STSEEN ROBERTO SORRENTINO

*Puiseerika puidust humidor,
Duponti välgumihkel, Savinelli
sigarilõikur, kõik saadaval
Milanos Savinelli 1876 poes.*

'88
ANNO

FALCO CO ARC HERY

EESTI VIBUMEISTRID

www.falco.ee

SHANGHAI - BARCELONA - VIENNA - AVIGNON - BUCHAREST - DALLAS - GDAŃSK
TANSANIA - BATON ROUGE - PERTH - SÃO PAULO - LIVERPOOL - BELGRADE

SIGARITE JA TUBAKA ajalugu saab alguse Ameerika avastamisega. Asjaarmastajad räägivad, et Euroopas sai sellest hoobilt moekaup ja kirk, mis nüüdseks on kogu maailmas nakatanud lugematuid fänne. Nn aeglaselt suitsetavas maailmas tehakse kindlat vahet aga Kuuba sigarite ja kõigi ülejäänute vahel. Mõlemal grupil on omad kindlad fännid, kuid on ka elunautijaid, kellele sobib proovida mõlemaid.

Toode ise sai algusel Sevillass kehtestatud nõudest, mis lubas tubaka keeramiseks kasutada ainult tubakalehti endid. Esimesed Kuuba sigaribrandid registreeriti 1810. aastal. Riigi pealinn Havanna on sellest ajast saadik võitnud kõikvõimalikel maailmanäitustel ohtralt rahvusvahelisi medaleid. Selles äris ei saa mööda aga ka poliitikast. Fidel Castro tõttu läbis sigaritööstus riigis vaat et täieliku krahhi: kuna võimule tulles

otsustas Castro sulgeda pea kõigi Havanna sigarimarkide tootmise ja jätta alles ainult rahvapärase sigari, siis kannatas eksport rängalt. Hiljem tahtis ta kunagisi kaubamärke jälle elustada, kuid paljud ettevõtted ei saanud enam jalgu alla ja hääbusid ajalukku. Seejärel alustas Kuuba sigarite müüki Zino Davidoff, keda saatis suur edu.

Keegi ei vaidle vastu, et Kuuba on ajalooliselt, kultuurilistel ja põllumajanduslikel põhjustel parim koht tubaka kasvatamiseks ja rahvusliku uhkuse tuntuks sigarite valmistamiseks. Mõelge kasvõi Vuelta Abajole, tubaka kasvatuspiirkonnale Kuubas, mis laiub 40 tuhandel hektaril (pisut alla 2 protsendi Kuuba pindalast). Seda piirkonda peetakse maailma parimaks tubaka kasvatamise kohaks, millelt saadud saagi kvaliteeti ei saa kuskil mujal saavutada. Teiste kuulsate kasvatuspiirkondade nimed on Semi Vuelta, la Partidos, Remedios ja Oriente. Kui Kuuba emigrandid võtsid needsamad tubakaseemned endaga kaasa ja üritasid endiste traditsioonide järgi neid kasvata, siis sama head

TÄNU ASUKOHALE ON KUUBA PARIM PAIK TUBAKA KASVATAMISEKS

tubakasaaki ei õnnestunud neil paraku kusagil saada, sel lihtsal põhjusel, et Kuuba unikaalne geograafiline asend tagab parimad tingimused nii kasvatamiseks kui säilitamiseks. Neid ei leia kusagil mujal. Nii et muu maailma seisukohast oli Castro ise süüdi selles, et natsionaliseerimise tagajärjel hakati otsima mujal kohti, kus tubakat kasvatada. Seega võib teda pidada mitte-kuuba sigarite ristiisaks.

Davidoffist sai seega kõige suurem Kuuba sigari tootja. Koostöös Kuuba riigiga tootis ta kuulsaid Châteaux' sigareid ning alates 1969. aastast hakkas isikliku kaubamärgi alt välja andma ka sigareid seeriast 1 ja 2 ning hiljem veel 1000, 2000, 3000, 4000, 5000. Mõne aja pärast alustas ta sigarite tootmist veel ka Hondurasel Zino kaubamärgi all, eesmärgiga vallutada USA turg. Kui kuubalased sellest kuulsid, katkestasid nad kõik suhted Davidoffiga. Kuid uus tee oli juba lahti: toota sigareid väljaspool Kuubat, mis tänapäevaks tähendab lisaks kahele Kariibi mere saarele veel piirkondi Nicaraguas, Mehhikos, Brasiilias, Hondurasel, USAs ja Indoneesias, mis kõik võistlevad maailmaturu nimel.

On piirkondi, mis sobivad tubaka kasvatamiseks hästi, neid, mis vähem, ning lisaks ka neid, mis edukalt konkureerivad Havannaga, sest pinnaolud ja ilmastik on kas väga sarnased Kuubaga või siis vastupidi erilised – üheks selliseks näiteks Nicaragua vulkaaniline pind. Paljust sigaritest, näiteks Opus X, on saanud suitsetajate jaoks mõõdupuu, seda nii tubakavaliku kui tootmiskvaliteedi poolest, ja see teeb väljaspool Kuubat toodetud sigarid aina ahvatlevamaks. USA turg on hoopis omaette maailm, seal oodatakse maitset kergust, sageli on sigarid aromatiseeritud, samuti eelistatakse tubakavalikul Virginia, Ohio, Connecticuti, Kentucky ja Florida päritolu tubakat, nii et sealne turg töötab peaaegu iseturuna.

VALITUD SIGARID PUHTA KUUBA TUBAKA MAITSE, DOMINIKAANI VABARIIGI TUBAKA MEDITATIIVSED JA PUUVILJASED NOODID, AROMAATNE RIKKUS JA TÄIUSLIK VALMISTUS. IGAÜHELE OMA, KÕRVALE KLAAS VÄÄRT NAPSI.



ASHTON VSG WIZARD See sigar on valmistatud Santo Domingos kuulsa perekonna Fuente poolt. Nende tegevus sigariturul on ettevõtete viinud ka börsile. Sigaril

on subkrune suits, mis sobib suurepäraselt viskiga, võtke näiteks Lagavulin. Selle kakaooa lõhn sulab hästi kokku viski kerge turbamaitsega.



COHIBA PIRAMIDES EXTRA TUBOS Täiuslik maitse, mis sobib suurepäraselt Kuuba rummiga, näiteks Bacardi 8-ga. Nad on samalt maalt, samade tunnetega – just-

kui sõlmitud abielu. Pähkli ja vürtside aroom. Rahulikul suitsetamisel tulevad esile roosa pipar, vürtsid, vanill, väga lai ja tasakaalukas maitsevahemik.



DAVIDOFF PURO D'ORO GORDITOS Viimane Puro d'Oro Davidoff seeriasse kuuluv sigar (ajaloolise sigaritootja lipulaev alates 2010. aastast) pakub kindlameelset ja kirk-

likku suitsetamiskogemust. Esi- le tõusevad puuviljased, vürtsised, taimsed noodid. Sobib meditatiivseks hetkeks, eriti suurepärase konjaki kaaslasena, näiteks Hennessy XO.



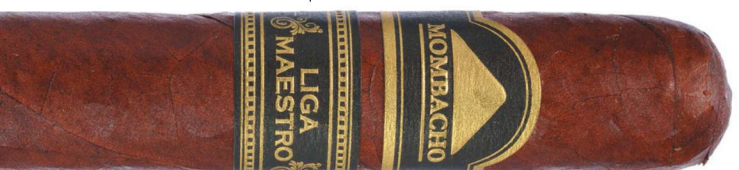
HOYO DE MONTEREY SERIE LE HOYO Selle sigari ajalugu ulatub 1865. aastani. Maitse on kompleksne, pehme, valge tee aroomiga. Sajaprotsendiline Kuuba sigar, mida ei tasu

kunagi alahinnata, sest aroomi rikkus ja perfektno struktuur üllatavad alati. Soovitav tarbida koos burbooni viskiga, näiteks Wild Turey Rare Breed.



NICARAO EXCLUSIVO Sigari ajalugu ulatub 12. oktoobri- ni 1523, kui Nicaragua päriselanik kohtumisel konkistadori Gil González Dávilaga

kuivatatud lebe, mida kohalikel oli kombeks suitsetada. Sigari vürtsikus, maa lõhn, soolase karamelli ja banaanikoore noodid sobivad Bonollo brändi või Purity viinaga.



LIGA MAESTRO GORDO Sigari autorid on Stefano Bertini ja Claudio Sgroi. Alates 2013. aastast on see Mombacho sigaritootja kaubamärk ära teeninud paljude sigariarmastajate

beakskiidu. Jalapa ja Condega (100% Nicaragua tubakas) tubakaga Gordo on joovastav ja sobib suurepäraselt kokku Ardbeg Uigeadail turbalisusega.



MOMBACHO FINO Suure läbimõõduga sigar, mida toodetakse Mombacho vulkaani jalamil Granadas – pehme, cappuccino, mulla ja pähkli aroomiga, järelmaitses tu-

levad esile röstitud mandel, kookos ja kerge vürtsikus. Pea kaks tundi parima Nicaragua tubaka suitsu, mis sobib suurepäraselt Botran Soleraliga 1893.



H. UPMANN MAGNUM 56 Üks maailma vanimaid Kuuba sigareid, loodud 1843 sakslase Herman Upmanni poolt, kes tootis sigareid Havannas. Väärispüüdi ja taimearoomid

ning kerged kuivatatud puuvilja noodid teevad sellest sigarist ideaalse kaaslaste Cognac Grand Champagne XO Pale Dry või Rhum Zacapa XO kõrval.

ALATES 1837
Tetley

PROOVI INGLISE MAITSET



Flagest OÜ
tel 670 0442
info@flagest.ee
www.flagest.ee



Davidoff Café

Uus nimi ülimale naudingule, mis juhatab teed uude kohviajastusse. Tänu põhjalikule ubade valikule ja spetsiifilisele röstimismeetodile on kohvil alati ühtlaselt tugev, jõuline ja täidlane maitse. Davidoff Café valmistamine on kunst! Elegantne kohviubade segu sisaldab ainult parimatest kohviistandustest pärinevaid ube.

Mitte ainult reklaamnäod

SÕNUM ON PUDELIS

LAENANUD VARASEMALT OMA NÄOD JA IDEED ALKOHOLIMAAILMA VÄGEVATELE, ON HOLLYWOODI NÄITLEJAD JA REŽISSÖÖRID HAKANUD NÜÜD KAISE SELLESSE TÖÖSTUSSE INVESTEERIMA.

TEKST ENRICO DAL BUONO

CINDY CRAWFORD peatab abikaasat George Clooneyga. Matthew McConaughey mängib legendikul pilli. Giancarlo Giannini kaotab kihlveos Jude Law'le purjeka. Dan Aykroyd mängib tulnukate keskel klaa-

sist kolbaga. See ei ole Terry Gilliami uus film, samuti ei ole Hollywood puhta lolliks läinud. Võib-olla on ta ainult pisut tipsis. Ühesõnaga, staarid on üha varmamad oma näo ja ideedega alkoholiärile appi tõttama. Reklaamide teravameelne sisu

näitab, kuidas tänapäeval hinnatakse head lugu sama palju kui head toodet.

LEIAN SU ÜLES...

Ühes lõunaosariikide kõrtsis valab tüdruk jääga täidetud klaasi natuke burbooni. Taus-tal mängib klaver, külastajaid on vähe ja valgus hämar. Naine võtab viskiklaasi kätte ja kõigub järgmisse tuppa. Kõik kohad on täis trompeteid ja tromboone – džäss, tantsijad, täielik pidu. Tüdruk läheb veel edasi ja jõuab preeriasse, kus ulatab klaasi klaverimängijale, keda mängib Matthew McConaughey. “*Thank you*”, naeratab näitleja. Ekraanile ilmub kiri: “*Wild Turkey. It'll find you*”.

Selline reklaamklipp tehti Campari kontserni kuuluvale kuulsale burboonimargile Wild Turkey. “Paar aastat tagasi paluti mul osaleda reklaamis. Ma



Texase päritolu
näitleja Matthew
McConaughey, kes lisaks
Campari kontsernile
kuuluva Wild Turkey
burboonibrändi
reklaamis osalemisele
kirjutas ka selle
stsenariumi ja režii.

NOBILYNO



Ettevõtja Rende Gerber ja George Clooney, kes on tekiilamargi Casamigos omanikud. All Bill Murray filmis "Lost in Translation", käes klaas Jaapani viskiga Suntory.

ütlesin, et mulle see idee meeldib," sõnas Texase näitleja. "Tegelikult tahtsin võtta osa kogu projektist, pakkuda enamat kui lihtsalt nägu. Nii sai minust Wild Turkey uue kampaania loovjuht." Nii kirjutas McConaughey reklaami stsenaariumi, tegi režii ja valis *soundtrack*'i. "Paljud inimesed valivad joogi selle järgi, kuidas paremini massi sulanduda," väidab ta. "Aga kui oled sina ise, kui teed asju omal viisil, ilma

et peaksid kogu aeg vabandama, siis oled kodus kõikjal."

MEHE JA NAISE VAHEL...

Rende Gerber, ärimees ja Cindy Crawfordi abikaasa leiab naise voodist koos George Clooneyga. Öökapi on poolik tekiilapudel. "Mis toimub?" küsib ta. Cindy peidab end teki alla. Rende ei torma teisele mehele kallale, sest see on tema sõber, peamiseks põhjuseks aga see, et tegemist

on Ameerikas ülimenukaks osutunud Casamigose tekiila reklaamiga, mille produtsendid nad mõlemad on.

"Steeni inspireerisid looma tegelikud sündmused," tunnistab Gerber. "George ja mina jõime tekiilat. Ta leidis, et mootorrattaga sõit ei ole seejärel kuigi tark mõte ja jäi minu juurde. Cindy läks voodisse ja oli kindel, et mina magan seal. Tal läksid silmad suureks, kui eksitusest aru sai. Lõpuks saime kõik kõvasti naerda." Idee luua uus kaubamärk sündis aga sellest, et kaks vana sõpra, kel meeldis koos tekiilat proovida, ei suutnud kunagi leida seda õiget. Sellal, kui nad mõlemad Mehhikos maja ehitasid, pöördusid nad Jalisco osariigi ühe alkoholitootja poole ja palusid tal täpselt järgida nende juhiseid. Niimoodi sündis Casamigos. "Nimi tuli täiesti loomulikult," räägib Gerber ja lisas: "paar esimest aastat jõime seda ainult koos sõpradega." Nüüd on see aga müügil ja vägagi moes. Igal pudelil on kahe kuulsuse autogrammid.

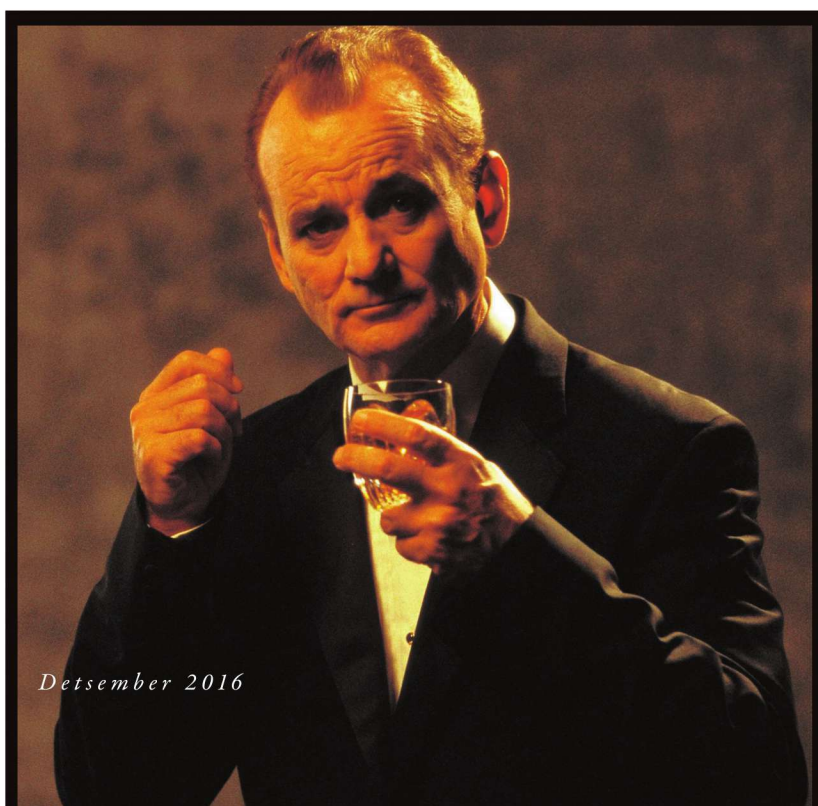
Sinist agaavi röstitakse joogi jaoks kõigepealt 72 tundi ja las-

CINDY LÄKS VOODISSE JA OLI KINDEL, ET MINA MAGAN SEAL. TAL LÄKSID SILMAD SUUREKS, KUI EKSITUSEST ARU SAI.

takse siis 80 tundi käärida. Brändi kodulehel saab vaadata videot, kus Gerber ja Clooney tõstavad aagaviväljadel koos sombreerodes meestega toosti ja naeravad Mehhiko päikese all.

MADE IN JAPAN

"For relaxing times, make it Suntory time", ütles viskiklaasi taga Ameerika näitleja, keda Sofia Coppola filmis "Lost in Translation" mängis Bill Murray. Tegemist oli filmis Jaapani Suntory reklaamivõtetega, mida filmiti Tokyos. Näitleja, kelle nimi oli Bob Harrys, istus smokingis lakknahast tugitoolis ja pidi ikka ja jälle end paremale keerates sama lauset kaamerasse kordama. Mitte midagi muud. Aga põhjustel, mis näitlejale võisid jääda arusaamatuks, oleks sellel reklaamil olnud väga suur vastukaja.



USA ajakiri Men's Journal kirjutab, et kuni 2003. aastani ei olnud enamik ameeriklasi kunagi kuulnud viskist nimega Suntory, kuigi Jaapanis toodetakse seda möödunud sajandi 20ndatest saadik. Brändi suursaadik Gardner Dunn, kes on kõrgelt hinnatud baarmen ja töötanud parimates kõrtsides üle kogu New Yorgi, räägib järgmist: "Kui 'Lost in Translation' kinodesse tuli, arvasid kõik, et Suntory on mingi veider nimi, mille režissöör välja mõtles." Pigem on tõenäoline, et Sofia valis just selle kaubamärgi, sest tema isa, Francis Ford Coppola ja Jaapani filmitegija Akira Kurosawa olid paar aastakümnet varem teinud koos just Suntory reklaami. Kaks meistrit jõid seal viskit ja rääkisid kadreerimisest ning suurtest projektidest. "Ei ole tugevamat sõprust kui nende kahe mehe vahel," kinnitas tagaplaanil hääl jaapani keeles ja ütles lõpuks: "Suntory reserve".

Selge on see, et vähemalt praegu on tõusva päikese maa viskid USAs väga moes. Eriti Suntory. Isegi nii palju, et 2014.

aastal ostis Suntory 16 miljardi dollari eest alkoholitootja Jim Beam, mille peakorter asub Kentucky's alates 1795. aastast.

KAKS SÕPRA BAARIS...

Teine viski, teine taust. Seekord teeb muusikat Jude Law, tegevuskohaks on tolmune ja hämar kõrts, mille sisekujundus on puust. Pärast paari nooti hakkab ta tantsima tosina ilusa tüdrukuga. Seda vaatab pealt Giancarlo Giannini, kes istub ainsa laua taga ja joob Johnnie Walkerit. Pärast kümnendat kutset sõbraga liituda tõuseb itaallane lõpuks püsti ja ühineb tantsuga. Öhtu lõpus lahkuvad mõlemad rõõmsatena. Ainult et Giannini on ilma jäänud purjekast, mis valmistatud Varazze Baglietto laevatehases 1928. aastal. Nimelt vedas Jude Law temaga kihla, kumb on parem tantsija. Selline on üks Johnnie Walker Blue Label lühifilm, mis kannab nime "The Gentlemen's wager".

OLI KORD...

Võib juhtuda, et näitleja ei taha osaleda reklaamis, vaid ise hoo-



Dan Aykroyd – Crystal Head Vodka brändi looja.



A-Series koosolekulaud ja pükid



elke
M Ö Ö B E L

KONTORITE
TERVIKLAHENDUSED

Kodusisustussalong:
Tedre 55, Tallinn / +372 661 7320
Kontori ja avaliku ruumi sisustussalong:
Rästa 18, Tallinn / +372 662 7070
tallinn@elkemöobel.ee / www.elkemöobel.ee



*Giancarlo Giannini ja
Jude Law Johnnie Walker
Blue Label reklaamis.*

Bowers&Wilkins 800 Series Diamond

Läbi ajaloo edukaim
premium-klassi
kõlarite seeria!



7 aastat arendustööd, uued
tehnoloogiad, uued materjalid
Tulemus: heli, mis on täiuslikkusele
lähemal kui kunagi varem.

David Beckham Šoti viski Haig Club reklaami võttekohas, mille režissöör oli Guy Ritchie. Reklaamklippides näidati sõprade eepilist reisi Šoti mägismaal, mida juhtis endine jalgpallur.



ENDISE MANCHESTER UNITED STAARI ROLL EI PIIRDU SIIN PELGALT REKLAAMIS OSALEMISEGA.

pis äris kaasa lüüa. Ongi kõik. “Jah, mulle ei meeldi öelda, et “maksa mulle, aitäh ja head aega”,” räägib Robert De Niro, kellele Austraalia tootja ASM tegi ettepaneku osaleda preemiumklassi viina 6100 käivitamiskampaanias.

De Niro hakkas seepeale hoopis brändi partneriks, lõi kaasa disaini valikul, turundamisel ja brändi positsioneerimisel. “Ma olen harjunud võtma aktiivselt osa igast ettevõtmisest, kuhu olen kutsutud,” võtab staar ju-

tu kokku ja viitab kõigile neile üle maailma pillutatud Nobu keti hotellidele ja restoranidele, mille üheks asutajaks ta on. Kes teab, millist viina nende baarides pakuma hakatakse...?

JUUA VÕI MITTE?

Seevastu Dan Aykroyd pani mängu nii oma näo kui pea. Koos kunstnik John Alexanderiga löid nad Crystal Head Vodka kaubamärgi, neljakordselt destilleeritud ja kaheksakordselt filtreeritud viina, mille pudel on toodetud Milano klaasivabrikus Bruni Glass.

Pudel kujutab endast klaaskolpa, mille kujundas Alexander. Seda inspireeris looma legend kolmeteistkümnest Kolumbuseeelsest kvartspealuust, mida mõned peavad maaväliseks, kuid

mis tegelikult on valmistatud 19. sajandi Euroopas.

Reklaamvideos pöörleb “Ghostbusters’i” staar ümber iseenda, kolju peos, taustal vahelduvad pildid lendavatest taldrikutest, ektoplasmast halodest ja muust sellisest, sellal, kui näitleja räägib, kuidas ta on lapsest saadik olnud nähtamatust reaalsusest võlutud. Kokkuvõttes on tema järeldus selline: me ei tea, mis on tõsi ja mis mitte, aga kindlasti on see üks suurepärase viin. Ja võtab lõpuks klaasist ühe lonksu.

YOU’RE WELCOME

Briti indie-rock bändi Alt-J loo “Left hand free” saatel on grupp sõpru, eesotsas endise jalgpalluri ja ettevõtja David Beckhamiga, teel, et veeta nädalavahetus Šoti

mägismaal Glen Affricis. Jõudnud sihtpunktiks olnud lossi, otsustatakse teha ühine pilt ja tõsta toostiks üles klaas Haig Club viskiga.

Foto läheb ilmselt sotsiaalvõrgustikes jagamiseks, tõenäoliselt kaustas nimega Welcome, kuhu kogutakse pilte maailmarännul sõprade kohtumistest Antarktikast Madagaskarini. Sama nime kannab ka reklaam, mille režissöör oli Guy Ritchie.

Endise Manchester United staari roll ei piirdu siin pelgalt reklaamis osalemisega, ta on lisaks ka partner Haig Club viski projektis, mida valmistab House of Haig, Šotimaa vanim seguviskide tootja. Niimoodi tuli avalikuks Davidi väga vana ja (tema varasema karjääri tõttu) salajane armastus selle vägijoogi vastu. 

prestige
YOUR EYEWEAR

A NEW LOOK EVERY DAY

PRESTIGE EYEWEAR
LUGEMISPRILLID



#prestigeeyewear | since 1987 | www.prestige.se



Fine Brands

Ükski destilleerimisvabrik pole pälvinud rohkem kodumaiseid ja rahvusvahelisi aumärke kui Buffalo Trace. Kirjanikud, kirglikud harrastajad ja alkoholsete jookide võistlused üle kogu maailma on tunnustanud meie kaubamärke enam kui 500 autasuga.

Tiitel “**maailma kõige rohkem autasusid võitnud destilleerimisvabrik**” on välja teenitud meie meistrite kompromissitu pühendumisega tublisti rohkem kui 200 aasta jooksul. Nende kirge destilleerimise vastu, mida on kahe sajandi jooksul edasi antud, on imetlenud asjatundjad kogu maailmas.

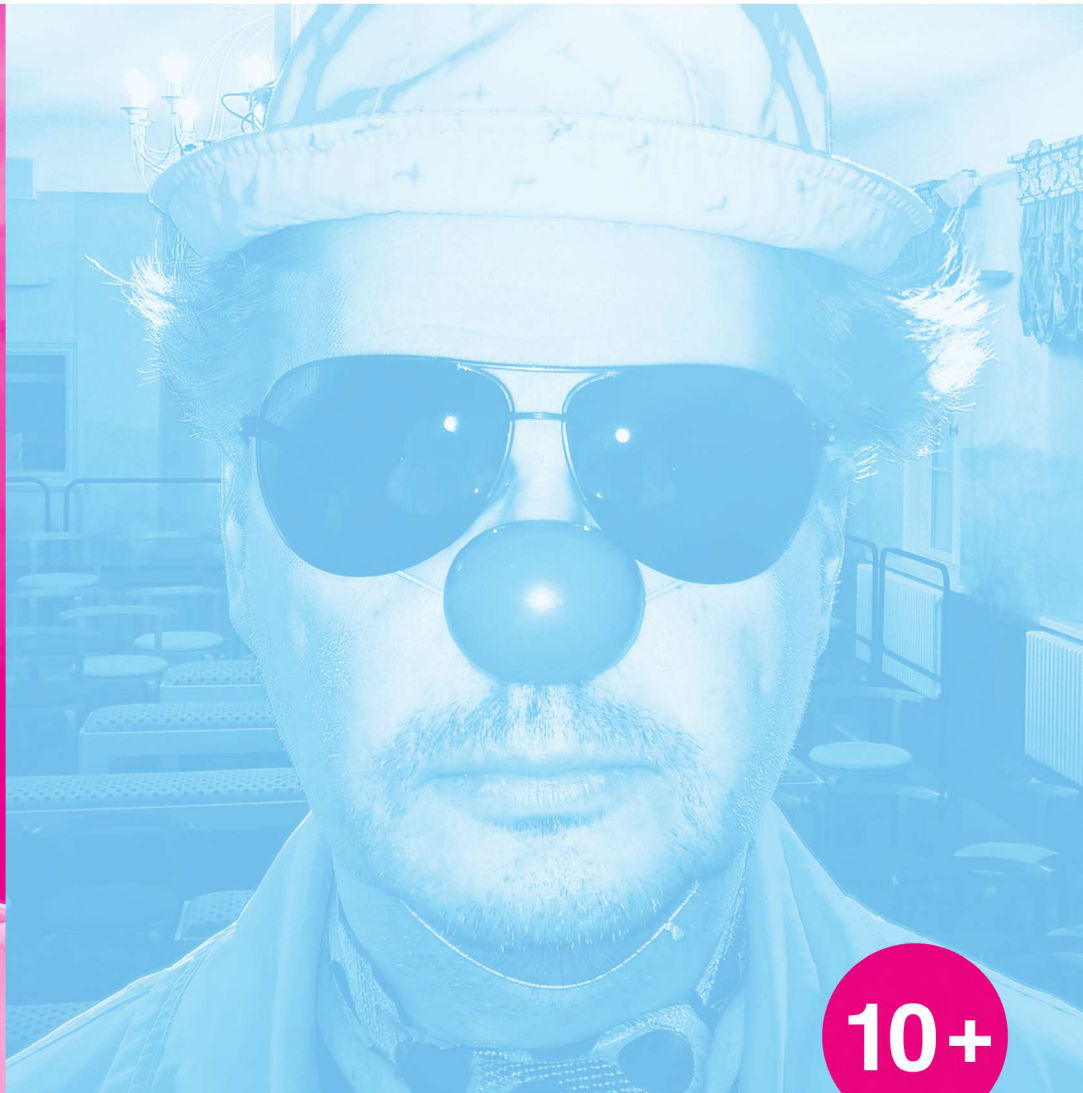
2013. aastal lisandus destilleerimisvabriku Buffalo Trace siiani kõige südamelähedasem tunnustus – National Historic Landmark. Selle saavutamiseks kulunud enam kui 200 aasta järel ühines destilleerimisvabrik selle Põhja-Ameerika kõige mõjuvõimsamate kohtade eliitrühmaga. See autasu, mis on olulisem kui ükski teine, on destilleerimisvabrikule, selle inimestele, selle ehitajatele, selle visionääridele, selle hoidjatele ja kaitsjatele.



www.finebrands.ee

- **Burboon Buffalo Trace** on Ameerika kõige enam autasustatud destilleerimisvabriku **Buffalo Trace** lipulaevaks olev viski.
- Valikusse pääseb ainult vahemikus **8–12 aastat laagerdunud viski**. See on kaks korda vanem enamikust burbooni viskidest.
- Selle alkoholse joogi loomisel kasutatakse **burbooni algupärast n-ö rukkiretsepti** – mais, rukis ja oder.
- Iga vaadi sisu maitseb heaks kiitmiseks **meie ekspertide rühm**, kuhu kuuluvad meie peadestilleerija ja kvaliteedikontrolli juht.
- Iga partii on 30–40 vaadi segu, et tagada püsivus ilma kvaliteeti kahjustamata.
- Lõplikuks heakskiitmiseks korgistatakse iga pudel käsitsi.

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga. Alkohol võib kahjustada Teie tervist!



10+

PIIP JA TUUT HAMLET

**WILLIAM SHAKESPEARE / LAURIS GUNDARS
JAANUS LAAGRIKÜLL / SIIM AIMLA**



**ETENDUSED VEEBRUARIS JA APRILLIS.
PILETID NÜÜD MÜÜGIL.**



Piltidel näitleja Eduardo Valdarnini, 25-aastane, seljas täisvillasest ruudulisest kangast pintsak ja vest, TOMBOLINI (pintsak 650 eurot, vest 252 eurot, tombolini.it); puuvillane särk, XACUS (145 eurot); puuvilla- ja villasegusest kangast püksid PT01 (250 eurot, pt-pantalonorino.it); vasikanahast kahe pandlaga kingad, SANTONI (santonishoes.com).

VÄRVIKAS ELU

RUUDULISED RIIDED,
FANTAASIARIKKAD SÄRGID,
VANAMOELISED LENDURIJAKID
– AASTA LÖPP ON JÕULISE JA
FANTAASIARIKKA MOE PÄRALT.

TEKST GIUSEPPE CECCARELLI
FOTOD GUIDO TARONI

Noor dändi

Oxfordi ruuduline puuvillasest kangast särk, XACUS (125 eurot, xacus.com); malaruuduline pintsak, CANALI (1100 eurot, canali.com).

TÄPNE LIHTSUS



POLAR A360

AKTIIVSUSMONITOR

Polar A360 – sinu täiuslik kaaslane.

See veekindel aktiivsusmonitor pakub randmepõhist südame löögisageduse mõõtmist, individuaalseid juhiseid ja ööpäevaringset aktiivsuse jälgimist.

KANNA SEDA KÕIKJAL –
TA ON ALATI VALMIS

Noor dändi



Ruuduline villasest kangast pintsak, ERMENEGILDO ZEGNA COUTURE, villasest kangast püksid, ERMENEGILDO ZEGNA (zegna.it); geomeetrilise mustriga siidist lips ja särk, SALVATORE FERRAGAMO (400 eurot, ferragamo.com); ilma kannata vasikanahksed kingad, FRATELLI ROSSETTI (460 eurot, fratellirossetti.com).



Baltic Imports Ltd.

watches • jewellery • accessories

SWAROVSKI PARTNER STORE, VIRU KESKUS
E-P 9.00-21.00, TEL 610 1599

KARLIE KLOSS



#GiveBrilliant

WITH THE CHRISTMAS COLLECTION
DISCOVER MORE AT SWAROVSKI.COM

Noor dändi

Villasest kangast kolme nööbiga
jakk, SCHNEIDERS SALZBURG
(470 eurot, schneiders.com);
kirju lillemustriga puuvillane
särk, BAGUTTA (159 eurot,
cit-spa.it); villasest kangast
püksid, ELEVENTY (290 eurot,
eleventy.it); trükitud siidsall,
ALTEA (altea.com); kahe
pandlaga lakknahast kingad,
FRATELLI ROSSETTI (490 eurot,
fratellirossetti.com).

Enesekindlalt internetis

Enamasti tahad sa lihtsalt, et asjad saaks tehtud. Mõnikord tahad ka proovida midagi uut. Kuid vahel lähevad asjad valesti.

Kui ESET Internet Security sind ja sinu privaatsust kaitseb, siis saad turvaliselt internetis liikuda.

Lisainfo: www.eset.ee



ENJOY SAFER TECHNOLOGY™

Noor dändi



Villasest kangast pintsak, CORNELIANI (corneliani.com);
trükitud siidlips ja -särk, SALVATORE FERRAGAMO (400 eurot, ferragamo.com);
sinisest nahast kingad, OLIVER SUTOR MANTELLASSI (795 eurot, sutormantellassi.com).

Seade Paolo De Vita

Mõtle isikupäraselt!



Dacora katuse- ja fassaadiplaadid



Ströher klinkerfassaadid



RheinZink titaantsingist katused ja fassaadid



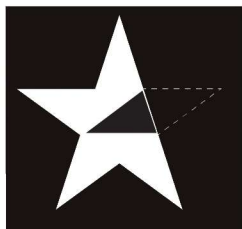
Creton keraamilised katusekivid aasta lõpuni -25%!



Müük ja paigaldus



Paldiski mnt.120a, Tallinn, GSM 5559 6340, www.eko-keskus.ee, www.eksklusiivehitus.ee



TEKST
ALESSANDRA
FENYVES

T Ä H E D I D A S T

NOBUYUKI MATSUHISA, HIROKI YOSHITAKE, KEI KOBAYASHI JA HISATO NAKAHIGASHI ON NELI JAAPANI KOKKA, KES OMA LOOMINGUGA ON TÕESTANUD, ET JAAPANIPÄRANE TOIT EI OLE ALATI LIHTSALT *SUSHI*.



*Nobuyuki Matsuhisa
retsepti järgi tehtud
meripoisur.*

Kõrgelt hinnatud kokk Hiroki Yoshitake segab Jaapani lõhnu ja Prantsuse tooteid. Miso ja valge veiniga marineeritud foie gras' eest sai ta Micheline täрни.



70%. Köök on kogu minu elu, minu hing," ütleb ta kätt südamele pannes. "Süüa teen esmaajoones südame ja seejärel mõistusega."

See on suhtumine, mis tema juures vaadata saavutatud edule ei ole aastate jooksul muutunud. Nii et kui küsida, mis teda hoiab motiveerituna, vastab ta kõhklemata: "Armastan vaadata, kuidas inimesed minu restoranis õhtust söövad, püüan aru saada, kas nad naeratavad, kas söök vastab ootustele. Mulle meeldib kuulda, kuidas inimesed ümber laua juttu räägivad ja naeravad. Teistega koos söömine peab olema üheskoos jagatud rõõmus hetk, ma ei kannata külalistevahelist vaikust, see teeb mind kurvaks. Häälte ja naerukõma on parem taustaheli kui mis tahes muu heli. Inimesed minu laudade ümber on minu tõeline energiaallikas." Kui rääkida avalikkuse tähelepanust, siis Nobu on veendunud, et kui ta poleks kokk ja näitleja ("Casino", "Austin Powers", "Memories of a Geisha"), siis tahaks ta olla maalikunstnik. "Kokk olemine on loominguline tegevus nagu maalimine. Köögis segan ka mina värve ja loon retsepte, mille järgi tehtud roog on kaunis vaadata ning võimeline haarama tähelepanu täpselt nagu mõni kaunis maal."

Arg ja häbelik Hiroki Yoshitake soovastu eelistab avalikkuse ette mitte ilmuda, rääkimata siis suurest ekraanist. Ometi sai temast kokk tänu väikesele ekraanile. "Lapsena vaatasin alati



KATSETAMINE JA SEGAMINE: AINULT NII SAAB ÜLLATAVA MAITSE, ESTEETIKA JA LUGUDEGA MENÜÜ.

Yokoso Nippon, Welcome to Japan – sellist alapealkirja kandis St. Moritz Gourmet Festival 2016, eksklusiivne sündmus, mis mõni aeg tagasi Šveitsis Engadina orus tõusva päikese maa köögikunsti tähistamiseks kutsus kokku mõned selle suurimad esindajad. Seal sai Gentleman kokku tõelise ässade nelikuga: peakokkade Nobuyuki Matsuhisa, Hiroki Yoshitake, Kei Kobayashi ja Hisato Nakahigashiga.

Nad on köökide superstaarid, kelle ajalugu ja isiksus erinevad omavahel nagu öö ja päev, kuid kes ometi jagavad mitmeid sarnaseid omadusi: nad on uudishimulikud ja kirglikud oma töös, jätkavad kindlalt traditsioone, kuid hoiavad silmad uuendustele lahti, eksperimenteerivad ja tunnevad oma tegemistest rõõmu. Teine ühine joon on neil see, et kõik on palju reisinud ja välismaal töötanud.

Kõigepealt Nobuyuki Matsuhisa, hüüdnimega Nobu. Tema kolleegide jaoks tähendab välismaa ennekõike Prantsusmaad, aga talle Peruud, Argentinat, Alaskat ja lõpuks Los Angeles, kus ta filmi "Casino" filmivõtetel pörkas kokku Robert De Niroga, kellega *sushi*-meister on praeguseks üles ehitatud 29 restoranist koosneva impeeriumi viiel kontinendil – Dubaist Kaplinnani, Manilast Mexico Cityni,

Moskvast Milanoni, kus restoran asub Armani kompleksis. "Armani peegeldab minu stiili ja arusaamist restoranist kui sellisest: intelligentne, lihtne, puhas ja elegantne," tunnistab kokk ja jätkab: "Reisimine on hädavajalik inimestele nagu mina ja üldse neile, kes armastavad süüa teha. Iga riik, mida olen külastanud, kinkis mulle uusi värve, vürtse, erinevaid maitseid. Ma armastan eksperimenteerida, segada koostisained, mis pärinevad kaugetest maadest – kui oskad neid hinnata, on ka tulemused hämmastavad."

Pärast debüüti Tokyos, kui ta oli vaid 24 aastat vana, avas Nobu esimese restorani Peruu. See oli riik, mis teda huvitas. Raskus traditsiooniliste Jaapani köögi koostisosade leidmisega Lõuna-Ameerikas ajendas teda aga tundma õppima ja eksperimenteerima lähteainetega, mis tema maitsele olid võõrad. Ta leiutas uue suundumuse, mida ta ise kutsus "julgeks toiduvalmistamiseks", teised teavad seda kogu maailmas aga kui Jaapani-Peruu *fusion* kööki. See on see, mis tegi temast eduka ärimise.

Selles osas, mis tema elukutse juures on olulisem – olla hea ärimees või loominguline kokk –, tal kahtlused puuduvad: "Usun, et ettevõtluse aspektil on teatav tähtsus, kuid teadmised ärist ei loe rohkem kui 30%, loovusele jääb kindlalt



Jaapani köögi imelaps Kei Kobayashi ja Panier d'agrumes, mida pakutakse tema Pariisi restoranis Seine'i paremal kaldal. Muu inspiratsiooni kõrval on olemas ka traditsioonilised Itaalia road.



Hisato Nakahigashi kahe
Michelini tärniga pärjatud
Miyamasou restoran Kyotos, mille
asutas tema vanaisa. Kokk on
töötanud koos Paul Ducasse'ga.
All: roog valmistatud haruldastest
seentest.



TOIT PEAB OLEMA PÜHENDATUD SÖÖJALE. KLIENT ON KESKPUNKT JA HEA SELTSKOND LISAVÄÄRTUS.



Fuji Tv pealt köögisaadet," räägib Pariisi hinnatud restorani Sola (mis tähendab jaapani keeles taevast) peakokk ja omanik: "Seal oli kokk nimega Iron Chef, kes viilutas elavaid kalma-are. Olin lummatud ja mõtlesin, et kui suureks saan, siis taha teha just sellist tööd. Niisiis, esimesel võimalusel pärast diplomi saamist läksin tema restorani ja küsisin, kas saaksin tema juures tööd. Ta võttis mu oma abiliseks. Olin üliõnnelik. Paar aastat hiljem lahkusin sealt, sest tahtsin reisida, külastada teisi riike nagu Vietnam, India, Aafrika."

Eksootika otsimine selja taga, maandus ta Pariisis Ladina kvartali südames Notre-Dame'i kiriku taga. Kuidas nii? "Armastan seda linna, Prantsuse kööki ja üle kõige seda, kuidas prantslased mõtlevad. Kokka austatakse ja hinnatakse, talle jäetakse piisavalt ruumi loovuse rakendamiseks, ta on vaba. Mul on oluline kogemus ka Singapurist, kus mind kutsuti ühte restorani partneriks. Sealt ma läksin jooksuga minema. Kliendid olid juba toitu tellides ülbed, ootasid, et kõik toodaks lauda otsekohe ning see vastaks täpselt pildil olevale kogusele: neid ei huvitanud erakordse retsepti proovimine, nende jaoks ei olnud loovusel söögiga mingit pistmist, mulle aga on see kõige olulisem."

Hiroki Pariisi restorani aluseks on keerukas ja delikaatne söögivalik, maagiline abielu

Prantsuse toiduainete ja Jaapani lõhnade vahel. Näiteks on tema *foie gras* marineeritud miso ja valge veiniga ning karamellistatud pruuni suhkru-uga. Sulam, mis tõi talle Michelini tärn, kuid viimastest ei taha kokk midagi kuulda. "Mind auhinnad ja aukirjad suurt ei huvita. Minu restoranis on lauad iga päev täis ja see on ka ainus, mis loeb. Mind ei huvita järgmise Michelini täрни saamine, kui lauad jäävad äkki tühjaks."

Seine'i jõe paremalt kaldalt leiab veel Kei Kobayashi omanimelise restorani, mille ta avas viis aastat tagasi. Peretraditsiooni järgi kokaks õppinud Kei kolis 21-aastaselt Prantsusmaale, kus töötas seitse aastat koos tuntud koka Alain Ducasse'ga. Teda kutsutakse Jaapani köögi imelapseks – tema stiil seisneb uskumatus maitsete ja värvide harmoonias, mis peab rangelt hooajalisusest kinni. Teiste saladuste seas peab ta tähtsaks, et köögimeeskond hingaks samas rütmis. "Inimesed, kellega koos töötan, peavad omavahel kokku sobima. Me veedame nii palju tunde koos, et mööda rääkimine ei ole siin võimalik. Minu kaastöötaja on selline, kes allub, kes ei aja vastu, kuid hindan väga ka neid, kes pakuvad uusi ideid, kellel on natuke loomingulist leidlikkust." Rääkides loovusest – festivali avamisel olid tal muude roogade hulgas ka *gnocchi*'d koos juustufondüü ja trühvlitega, tõeline Itaalia inspiratsioon... "Teil

on väga häid kokki, kasvõi Massimo Bottura – mulle meeldib Modenas Osteria Francescana menüü."

Ainus äss neljast, kes pärast pikka ekslemist koju otsustas naasta, oli Hisato Nakahigashi. Täpselt nagu Kei, võib temagi kiidelda Prantsuse köögi iseaärasuste tundmise ja koostööga koos Ducasse'iga. Aga kuue aastaga kasvaskoduigatsus võõrsil olles nii suureks, et ta otsustas Kyotosse naasta, kus tema restoran Miyamasou pälvis kaks Michelini tärni. Selle asutas juba tema vanaisa. Algselt oli restoran ka Ryokan – traditsiooniline Jaapani võõrastemaja –, mis võõrustas palverändureid, kes külastasid lähedal asuvat templit. Sellest ajast, kui Hisato isalt juhtimise üle võttis, on restoranist aga saanud kohalike elunautijate jaoks söögikohtade mõõdupuu.

Aga milline on tema trikk kõige nõudlikumate maitsete rahuldamiseks? "Iga päev, kui uued kliendid on saabunud, siis jälgin neid salaja, püüan mõista, kes nad on, mis võiks neile maitseta, ja hakkan seejärel kohe mõtlema, mis toitu võiks igaühele neist valmistada. Teinekord pakun valesti – kui näen, et toitu ei võeta nii hästi vastu, kui ootas, siis lähen ja teen uue roa. Klient peab tundma, et kokk mõtleb ainult talle. Et see, mis lauale toodi, on armastusega tehtud ja pühendatud talle." 



ROMAN TAVAST

EST. 1923

TÄNA JA TUNNUSTA TÖÖTAJAIK NING KOOSTÖÖPARTNEREID.



Staažimärgid kaua panustanud töötajatele.



Rinnamärgid juhatuse ja nõukogu liikmetele.



Unikaalsed korporatiivehted töötajatele ja koostööpartneritele.



Logomärgid eesliini töötajatele.

Meie kirg on ajatud asjad.

Kui kullassepp ja kunstnik Roman Tavast asutas 1923. aastal märkide, medalite ja auhindade valmistamise ettevõtte, sai sellest Eesti Vabariigis valdkonna suurim ja hinnatuim tegija. Me oleme teinud oma tööd südamega ligi sajandi ja teame seetõttu, mida tähendavad aeg ja traditsioonid. Me oskame neid luua ka oma klientidele. On selleks siis auraha, märk, medal või kooli lõpusõrmus - ükski nendest ei ole pelgalt ehe, vaid tükike aega, millel on rääkida oma hingega lugu.

Roman Tavast

WWW.ROMANTAVAST.EE

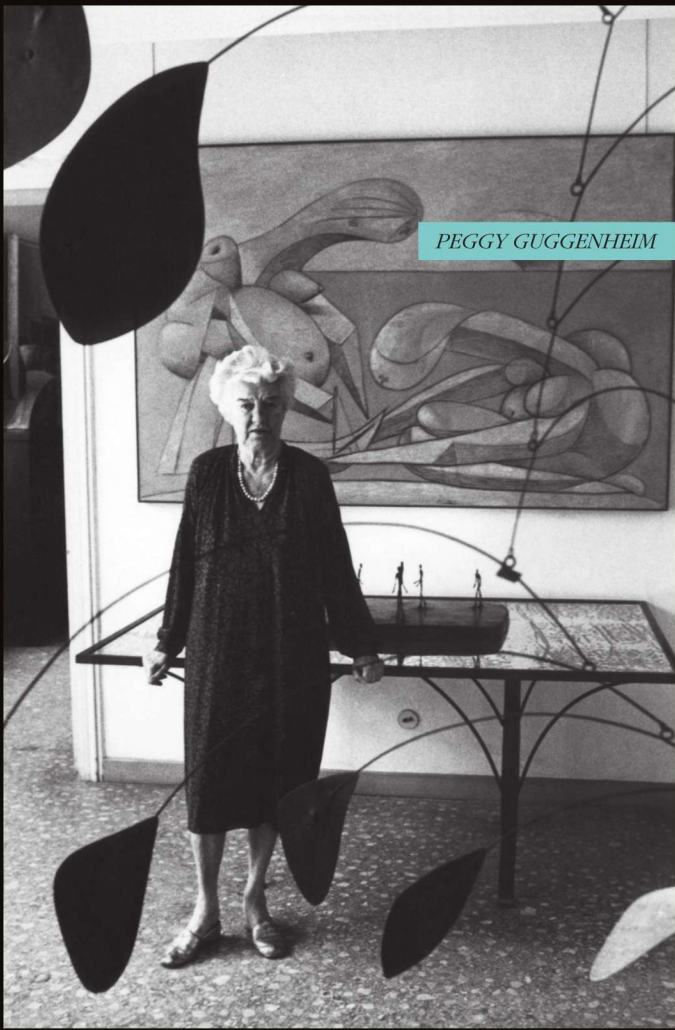




JOHN LORING



PALOMA PICASSO



PEGGY GUGGENHEIM



JACQUELINE KENNEDY



ELSA PERETTI

FANTAASIA VÕIMUTSEMINE

JOHN LORING, KES ON NATUURILT RAHULIK NAGU ÜKS INGLISE LORD, ON TÖÖTANUD 30 AASTAT TIFFANY LOOVJUHINA. TA ON KULISSIDE VARJUS HOIDNUD KAUBAMÄRKI ÜHTSENA, TASAKAALUSTADES PALOMA PICASSO JA ELSA PERETTI INSPIRATSIOONI, TEMA KAITSEKS ON VÄLJA ASTUNUD PEGGY GUGGENHEIM JA TEMA AUSTAJATE HULKA KUULUNUD KÕIGE KUULSAM KLIENT ON OLNUD JACQUELINE KENNEDY.

TEKST ILARIA DANIELI



Ülal: Tiffany pross Enchant.
Vasakul: John Loring, kes 30 aastat
oli Ameerika kaubamärgi loovjuht
koos nelja kangelasega disaini,
kultuuri ja stiili vallas.

OLI AVALIKULT TEADA FAKT, et Peggy Guggenheimi kodus saab halvasti süüa, sest suur kunstikolleksionäär hindas kunstnike kõvasti rohkem kui toitu. Sellest hooli-

mata ei jätnud suur gurmaan John Loring, kes kirjutas elegantseid raamatuid köögikunstist (lisaks disainile, sisekujundusele ja vääriskeraamikale), vahele ühtegi õhtut Peggy juures, kui nad juhtusid Veneetsias olema.

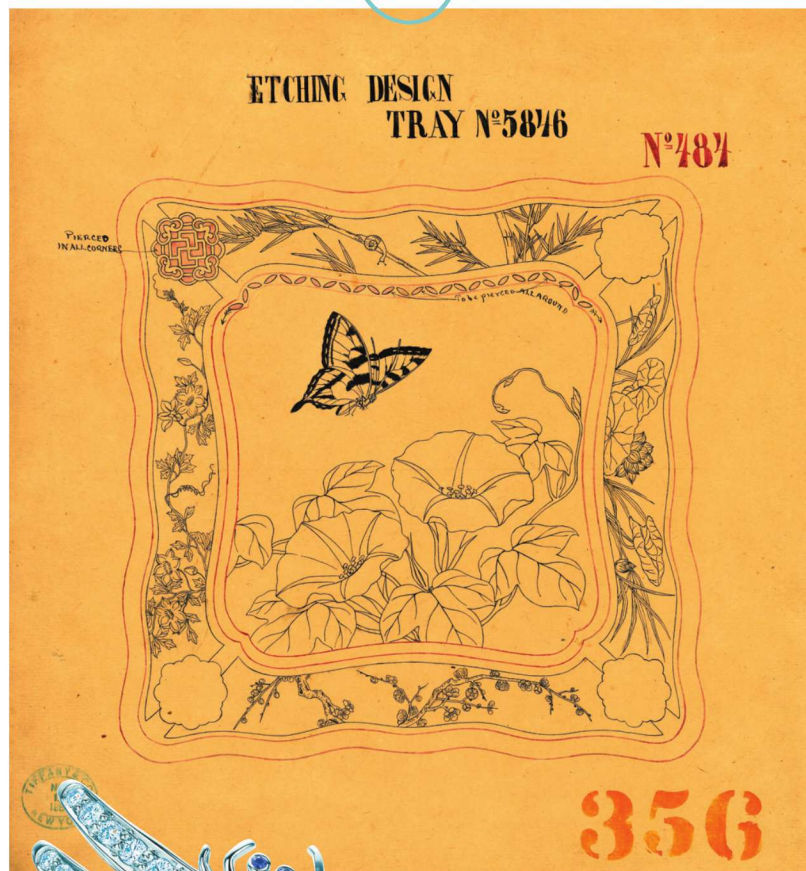
John Loring, kunstnik ja 1960–70 perioodi New Yorgi koorekihi täieõiguslik liige, oli Tiffany & Co loovjuht 30 aastat, täpsemalt aastatel 1979–2009. Praegu, hoolimata 77 eluaastast, on ta firmas emeriitloovjuhi kohal. Ta on rahulik ja põhjalik nagu Inglise lord, samuti meeldiv ja tähelepanelik vestleja, anekdootide, kogemuste, piltide ja meenutuste hindamatu allikas, kes kõigest väga lahkelt räägib.

Võimalus temaga kohtuda avanes Tiffany butiigi avamisel Veneetsias calle Vallaressol, Canal Grandest paari sammu kaugusel, mille äärse kai juures peatuvad paadid viivad ta meenutused kohe sellele õhtule,

mil ta tutvus Peggy Guggenheimi kodus karmii-npunaste huulte ja sügavate mustade slmadega kuueteistaastase neiuga. Tal oli kuulus nimi, Paloma Picasso. “Ta oli uje,” meenutab Loring. “Talle

ei meeldinud avalikkuses liikuda, kuid ma mõistsin kohe, et loome-maailmas on tal üht-teist öelda. Andsin talle aega ja hoidsin silma peal. 14 aastat hiljem, 80ndatel, soovitasin Tiffany & Co juhtkonnal palgata ta ehtekunstnikuks. Niimoodi said alguse tema kuulsad volüümikad ja värvikad kollektsioonid – ajalooline samm meie ettevõtte evolutsioonis, nende seeriade tooted on siiaamaani müügil.”

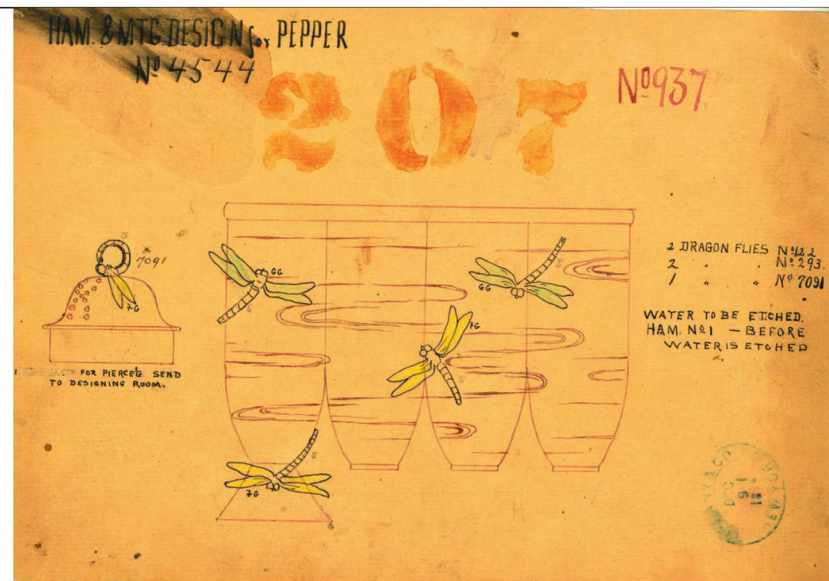
Et John Loringi nime tänapäeval ei tunta, niisamuti nagu ka Elsa Peretti või Paloma Picasso oma, siis seda põhjusel, et tema loovjuhi roll ei olnud silma torgata, vaid brändi järjepidevusel silma peal hoida. Samuti pidi ta seadma omavahel tasakaalu tehnilise innovatsiooni ja loomingulise traditsiooni, otsima uusi talente ja olema ekspert ehetemaailma toodete vallas. See oli mitmekülgne roll, mis oleks paljusid



EHTED ON VIIS, KUIDAS VÄLJENDADA SEDA, MIDA ÜTELDA EI SUUDETA, PAKKUKES MIDAGI SILMALE.



Ülal Tiffany & Co Veneetsia butiik San Marco lähedal. Samuti kuulsate liblika- ja kilikujuliste ebete ajaloolised joonised. Lehekülje keskel kaks Tiffany kilikujulist prossi Kiil ja Dragonfly, mis on inspireeritud prantsuse kunstniku Seurat' töödest.



hirmutanud, aga sobis nagu valatult Loringi universaalse loomuga, mis peitis endas palju erinevaid kirgi: sisekujundusest kokakunstini, riiettest ehteni, ta otsis viisi, kuidas inimesed väljendavad visuaalsel viisil seda, mida ei oska öelda sõnadega. "Ka köögis (räägitakse, et keegi ei tee temast paremat estragoniga kana – toim) on mu soov ennekõike pakkuda teistele midagi head ja alles hiljem soov süüa."

Oma otsingutel, et leida midagi head, mis tema puhul tähendab paratamatult ka ilusat, sest kuidas muidu töötaks ta Tiffanys, on Loring

suur perfektsionist. "Aga mitte selline nagu Elsa Peretti (Tiffany ehetekollektsiooni kunstiline juht 70ndatel, praegu partner), tema oli suisa maniakaalselt perfektsionist. Enne uute ehte kohta oma viimase sõna ütlemist, enne nende müüki laskmist, kandis ta ehteid oma käekotis, kus siis sobras vahetpidamata kätega, et näha, millist puuteaistingut need pakuvad. Ta näppis neid, mängis

nendega, lasi mõne osa välja vahetada, et need oleksid orgaanilisemad. See omadussõna sai ehetemaailmas omaseks koos temaga. Kui meile tundus üks ehe juba olevat täiesti perfektne, siis tema ajas vastu: "Võiks ka parem olla.", vahel kuude kaupa, kuni siis lõpuks oli ka tema veendunud. Teisalt mõistis Elsa paremini kui keegi teine, millised on tema aja naiste soovid ja maitse, sest erinevalt eelnevatest põlvkondadest läksid kivikuhjade asemel moodi dünaamilised ornamendid, mida oli meeldiv kanda ka näiteks argipäeviti."

Elsa ja Loringi aeg *radical chic* New Yorgis oli teisitimõtlevate aeg ja mitte ainult Tiffany ja Co kunstnike jaoks, vaid ka nende klientidele. "Üks meie ostjatest lõi mind kord tõsiselt pahviks: kutsus mu ühele peole ja lubas seal kanda äsja ostetud kõrvarõngaid. Kui ma teda tol õhtul näen, on tal ühes käes kokteiliklaas, kõrvarõngaid ei paista aga kusagilt. Vaatan talle küsivalt otsa ja ta näitab mulle, et vaadaku ma allapoole. Ta kandis neid kingadel klambrite asemel!"

Müts maha ühe originaalsuse ja teise erakordse mälu ees, mis muide ei eksi minevikku, vaid vaatab alati tulevikku. Emeriitloovjuht, suurim asjatundja Tiffany helesinises maailmas, ennustab suurt tulevikku kelladele, ta on isegi ühe sellise Tiffanyle loonud – see on ajalooline Atlas. Hiljuti lisandus kollektsiooni veel uus CT60 ja Tiffany East West. "Tiffanys kella loomine on väga keeruline: kella-sektoris domineerivad šveitsi ja prantsuse stiil, aga meie peame mõtlema välja midagi ameerikapärast. Vahe on võib-olla nähtamatu, aga möödapääsmatu."





SEST ME KÕIK VAJAME ABIKÄTT

iRobot® Roomba® robottolmuimeja aitab
toime tulla igapäevase mustuse, tolmu ja
prügiga. Piisab vaid nupule vajutamisest.

www.iRobot.ee

iRobot®
Roomba®

Robottolmuimeja

©2015 iRobot Corporation. Kõik õigused kaitstud.
iRobot ja Roomba on iRobot Corporationi registreeritud
kaubamärgid.

TOON TOONIS

MILLISEID JALATSEID VALIDA JÄRGMISEKS HOOAJAKS?
SIIN ON SEITSE TIPPMODELIT KOOS NENDEGA KOKKU
SOBIVATE PRILLIDE, KELLADE JA LEMMIKPARFÜÜMIDEGA,
MIDA HOIDA KOTIS. PEAMINE ON JU, ET VÄRVID SOBIKSID.

TEKST STEFANO SPINETTA
FOTOD ELIJAH FASTI

Seemishakne kott, Tod's (alates 1100 eurost, tods.com);
nahast reisikott, Valextra (1950 eurot, valextra.com);
denimilaadne nahast reisikott, Berluti (2300 eurot, berluti.com);
parfüüm Erolfa, Creed (75 ml, 168 eurot, creed.cale.it);
käekell krokodillinahast rihmaga, Montblanc (3375 eurot, montblanc.com).
Mudelautod: Ferrari 488 Spider (ülevall),
Bugatti Vision GT, Bugatti T50 Super Profilée (paremal).

READY TO RACE
» www.ktm.com

100% UUS!



ÄÄRMISELT EKSTREEMNE

Vabasta endas seiklushimu kõige kaugemale arenenud offroad mootorrattaga mis eales ehitatud. 100% UUS KTM 250 EXC on valmis, olenemata mis tee peale ette jääb. Saledam, kompaktsem ja balanseeritud jõuülekandega. Kohandatud järgmise tasandi kiiruste ja kontolli jaoks!

TULE PROOVISÕIDULE!

EKSTREEMMOTO OÜ
Mõisavahe tee 3 // 76404 Jälgimäe, Harjumaa
www.ktm.ee // www.renditsikkel.ee

KTm



Nahast kott, Louis Vuitton (1970 eurot, louisvuitton.com);

nahast mokassiinid, Car Shoe (320 eurot, carshoe.com);

kronograaf roostevabast terasest korpuse ja vulkaniseeritud

kummist rihmaga, Bulgari (4950 eurot, bulgari.com);

päikesepriid Ray-Ban (149 eurot, ray-ban.com); parfüüm

L'Anarchiste, Caron (dispar.it). Mudelautod: Lamborghini

Aventador LP 750-4 Superverloce (sinine)

Lamborghini Huraca'n LP 620-2 SuperTrofeo (hall).

maitset loovad sümfoonia
sinu maks on nende dirigendiks



Essentiale® forte N

essentsiaalsed fosfolipiidid

Abi sinu maksale



Käsimüügiravim. Toimeaine: essentsiaalsed fosfolipiidid. **Näidustus:** Toetav ravi kroonilise hepatiidi ja maksa toksilis-toitumusliku kahjustuse (nt alkoholist jne tingitud kahjustused) korral. See ravim ei asenda vajadust vältida maksa kahjustavaid aineid (näiteks alkohol). **Tähelepanu! Tegemist on ravimiga.** Enne tarvitamist lugege tähelepanelikult pakendis olevat infolehte. Kaebuste püsimisel või kõrvaltoimete tekkimisel pidage nõu arsti või apteekri-ga! **Täiendav info müügiloo hoidjalt:** sanofi-aventis Estonia OÜ. Pärnu mnt 139E/2, 11317 Tallinn, tel: 627 3484 või www.ravimiamet.ee.

Trend



Nahast kott, Salvatore Ferragamo (1400 eurot, ferragamo.com);

nahast vabaajajalatsid, Tod's (420 eurot); nahast saapad,

Doucal's (360 eurot, doucals.com). Mudelautod: (vasakult)

Ferrari F12 Tdf, Ferrari Gtc4 Luxury ja Ferrari F12 Tdf.



Nahast ja seemisnahast seljakott, Berluti (1650 eurot); nahast seljakott, Piquadro (335 eurot, piquadro.com); pandlaga nahkkingad, Prada (prada.com); päikeseprillid, Persol (220 eurot, persol.com). Mudelautod: Lamborghini Huracan LP 610-4 Spyder (valge), Lamborghini Huracan LP 580-2 (oranž).



Vasikanahksed pandlaga kingad, Santoni (630 eurot, santonishoes.com);
paremal kahe pandlaga kingad, Salvatore Ferragamo (640 eurot);
all kahe pandlaga nahkkingad, Aldo Brue` (590 eurot, aldobrue.it).
Mudelautod: Bugatti Veyron 16.4 Grand Sport Vitesse La Finale,
Lamborghini Huraca`n LP 610-4 Spyder. Mudelid andis LookSmart
(looksmartmodels.com), mida müüb MR Collection Models
(mrcollection.com), maksumus 139 eurot tükk.



PATRICIA URQUIOLA / HUSK

I N S P I R A

Tartu mnt. 14, 10117 Tallinn, Estonia | Tel +372 6108 468 | www.inspira.ee

B&B
ITALIA

Ilmu märgid

PARIISIS SAAB NÄHA SERGEI ŠUKINI ERAKORDSET KOLLEKTSIOONI JA MILANOS KISHIO SUGA INSTALLATSIOONE.

TEKST CRISTINA CIMATO JA GIULIANA DI PAOLA

Legendaarne Šukini kollektsioon jättis korra Venemaa, et seda saaks kogu hiilguses imetleda Louis Vuittoni Sihtasutuse saalides, kus see on üleval kuni 20. veebruarini 2017. "See on ajalooline sündmus, mis kutsus kokku külastajaid üle kogu maailma," ütleb selle kohta Bernard Arnault, LVMH luksuskontserni ja Louis Vuittoni Sihtasutuse juht.

Juba ainuüksi sihtasutuse hoonel, mille kavandas staararhitekt Frank Gehry (2), meelitas rahvamasse ligi. Võimalus on aga seda erilisem, et "Icons of Modern Art, The Shchukin collection" lastes esimest korda pärast Oktoobrirevolutsiooni üheskoos näha 130 meistriteost, mille loojateks Monet, Cézanne, Gauguin (1. "Aha Oé Fei" ("Mis, kas te olete kadedad?"), 1892), Rousseau, Matisse ja Picasso, Degas, Renoir, Toulouse-Lautrec ja Van Gogh.

Tekstiilitööstuse mogul Sergei Šukin oli 20. sajandi suurimaid metseene, kelle kogu peetakse siiani tema aja kõige esinduslikumaks. Seda tänu sõpradele nii Pariisi kunstimüüjate seas kui sellistele meistritele nagu Monet ja Matisse.

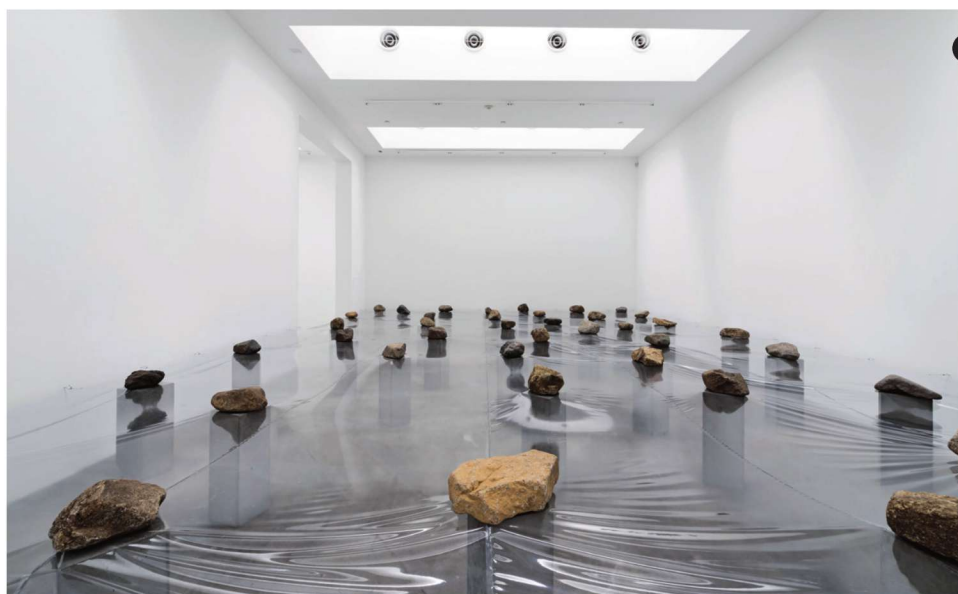
fondationlouisvuitton.fr



FRANGI PABER PABERIL

Kunstnik Giovanni Frangi Roomas välja pandud teosed loovad maailma kujuteldava ja reaalse vahel ning uurivad materjali võimalusi.

Roomas Giovanni Frangi isikunäitusel "Settembre" on väljas tööd, mis tehtud just selle näituse ja linna tarvis. Kunstnik uurib toe võimalusi kunstis, suurendab nende mõõtmeid ja loob illusoorse ja tegeliku vahelise maailma. Tööde hulgas on paberist metsi, tüvesid, mis suruvad ruumile peale nagu sammaskojad Fontanamares (fotol üleval), mille kõrval roosa vesi, Trevi seeria. beniculturali.it



ANGAARIS

Intensiivne ja õhuline seos teoste ja ruumi vahel. Jaapani kaasaegse kunsti silmapaistva kunstniku Kishio Suga 20 installatsiooni kivist, tsiingist, rauast ja parafiinist (vasakul, "Law of mutlitude") näitusel "Situations". Väljas teosed 60ndatest tänapäevani. Kuni 29. jaanuarini Pirelli HangarBicoccas.

hangarbicocca.org

Gentleman

TOIMETAJA

Signe Sillasoo

tel 667 0218, e-post signe.sillasoo@aripaev.ee

FOTOGRAAF

Raul Mee

tel 667 0111, raul.mee@aripaev.ee

DISAINER

Kairi Kalmann

tel 667 0343, kairi.kalmann@aripaev.ee

TÖLKUJA

Kristjan Pruul

REKLAAMI PROJEKTIJUHT

Tanel Läti

tel 667 0068,

e-post tanel.latti@aripaev.ee

ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

NUMBRI VALMIMISELE AITAS KAASA:

Alba Pedata

VÄLJAANDJA

AS Äripäev

peatoimetaja Meelis Mandel

Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn

tel (372) 667 0111, (372) 667 0222

faks (372) 667 0265, (372) 667 0165

e-post aripaev@aripaev.ee, www.aripaev.ee

Reklaamiosakond

e-post reklaam@aripaev.ee

tel (372) 667 0105, faks (372) 667 0200

Äripäeva toimetus

e-post aripaev@aripaev.ee

tel (372) 667 0111, faks (372) 667 0265

korrespondent Tartus Väinu Rozental,

vainu.rozentala@aripaev.ee

Tellimine ja levi

e-post register@aripaev.ee

tel (372) 667 0099, faks (372) 667 0300

Tellimine internetis www.aripaev.ee/tellimine

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalisel, majanduslikul, poliitilisel või religioosel teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ASi Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral väljaande sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel (372) 646 3363

Gentleman® on Milano Finanza, Class Editori (Milano, Itaalia) registreeritud kaubamärk.

AS Äripäev annab litsentsi alusel välja ajakirja Gentleman koostöös Itaalia meediaettevõttega Milano Finanza Editori, kellele kuulub ajakirja kontseptsioon ja sisu.

Äripäev

Classeditori

GENTLEMAN TEISTES RIIKIDES



GENTLEMAN ITAALIAS
Milano Finanza Editori



GENTLEMAN HISPAANIAS
Luxury Media S.L.



GENTLEMAN BELGIAS
Edition Ventures, www.editionventures.be



GENTLEMAN ECUADORIS
Luxury Media



GENTLEMAN MEHHIKOS
Edition Tourbillon



GENTLEMAN DOMINIKAANI VABARIIGIS
Luxury Media S.r.l.

— AASTAVAHEATUS — — NEW YEAR'S EVE — 2017



Tule ja veeda unustamatu
aastavahetus linna parima
vaatega restoranis Tuljak.
Naudi head sööki,
maailmatasemel esinejaid ja
ilutulestikku otse kohapeal.



Tuljak

RESTORAN

Rikkalik buffee koos meelelahutusprogrammiga 149€*

31.12 | 20:00

Champagne
DEUTZ
AY- FRANCE

Tutvu menüü ja infoga
www.tuljak.ee | tuljak@tuljak.ee



*Hind sisaldab õhtusööki, pokaal Deutz šampanjat, Lurisia vett ning kohvi/teed

UUS PEUGEOT 3008

TÄIUSLIK LINNAMAASTUR



Uus Peugeot
i-Cockpit®

Head-up digitaalne
näidikuteplakk

Ökonoomsed mootorid
PureTech ja BlueHDi

KUUMAKSE AL **196€**

5 AASTAT
PIKENDATUD
GARANTII



Uue Peugeot 3008 soetamisel kasutusrendi tüüpi autoliisinguga on liisingu kuumakse 195,95 € ja krediidi kulukuse määr 2,05% aastast järgmistel näidistingimustel (seisuga 07.11.2016): vara hind 19 700 € käibemaksuga, sissemakse alates 15%, jääkväärtus 30 %, aastane intressimäär 1,9% + 3 kuu EURIBOR (07.11.2016 oli 3 kuu euribori määr -0,3130%), periood 60 kuud, lepingutasu 190 €. Eeltoodud näidistingimustel on krediidi kogukulu 20 859,34 eurot. Arvutamisel ei ole arvestatud võimalikke vara registreerimiskulusid, riigilõive, hindamisakti tasu ning liiklus- ja kaskokindlustuse aastamaksete suurust. Pakkumine kehtib kuni 31.12.2016. Tegemist on finantsteenusega, liisingu pakkuja on AS SEB Liising. Tutvu tingimustega www.seb.ee/liising ning vajadusel konsulteerige asjatundjaga.

UUS PEUGEOT 3008

MOTION & EMOTION



PEUGEOT