

Äripäev

Gentleman

nr 48 – MAI 2017

JÄRJEPIDEVUS VIIB SIHILE

OTT KIIVIKAS- KESKPÄRASUS EI TULE KÕNE ALLA

KUI MIDAGI TEHA, OLGU SEE KASVÕI
KORISTAMINE, SIIS KORRALIKULT JA
SELLELE 100% KESKENDUDES,
ON OTT KIIVIKAS VEENDUNUD.
KESKPÄRASELT TEHTUD ASJAD
ANNAVAD KA KESKPÄRASEID
TULEMUSI.

Unistamine, planeerimine,
järjekindlus ja distsipliin on
Ott Kiivikase jaoks olulised nii
spordis kui ettevõtluses.
Foto: Raul Mee

KOSMOS

KOSMOSETURISM
MUUTUB PEAGI KÕIGILE
KÄTTESAADAVAKS

ARHITEKTUUR

RUUMI LOOMISE KUNST,
MIS PEAKS SUHESTUMA
KONKREETSE KOHAGA

DISAIN

SUURTE POISTE
MÄNGUASJAD -
LENNUKITEST
LAEVADENI



SINCE 2017

TRUMAN

A TRUE BARBERSHOP

21. SAJANDI MEESTE RITUAALID



JUUKSELÕIKUS



HABEMEAJAMINE



HABEME JA VUNTSIDE
KUJUNDAMINE

BRONEERI AEG ONLINE

www.truman.ee

JUUKSURITÖÖKODADE ASUKOHAD:

- Ülemiste City: Lõõtsa 2a, Tallinn
- Kesklinn: Rävala pst 5, Tallinn

Gentleman

Sisujuht

MAI 2017

38

Kevadised
triibud, täpid
ja graafilised
kujundid

6 Alpide uus täht

Itaalias asuv ja muidu ületamisel väljakutseid pakkuv mägi Stelvio samanimelisele maasturile raskusi ei valmista.

8 Veinimaailma tipud

Toscana piirkonnas valmivate Merlot'ide maailm on kirju ja avastamisruumi pakkuv.

10 Seikluseks kotti

Reporter ja rännumees Levison Wood jagab soovitusi, milliseid kosmeetikatooteid reisikotti pista.

12 Ott Kiivikas – unistustest käivituja

Eile töötanud edukaid lahendusi praegu heade tulemuste saavutamiseks kasutada ei saa, on Ott Kiivikas veendunud.

20 Muusikali taktis

Kellad, mis panevad aja meloodiliselt kulgema.

22 Käeulatuses ilmaruum

Kosmosereisid on peagi kättesaadavad paljudele, on valdkonnas tegutsevad ettevõtjad kindlad.

28 Vormitud ruumid

Arhitektuuris loeb ennekõike mõtlemine ja paiga olemuse edasi andmine arhitektuurse objekti kaudu.

34 Innovatsiooni meistriklass

Sõidukid, mis muudavad liikumise õhus, merel või maismaal uudeks elamuseks.

38 Trükikangaste pillerkaar

Tikitud, trükitud või töödeldud kangast särgid ja pintsakud aitavad kevade mõnusalt vastu võtta.

50 Maailmad kunstisaalis

Mine vaatama Irving Penni 70. aasta pikkuse karjääri parimaid töid ning tuhandeid aastaid merepõhjas veetnud laeva lugu.

Kaanel Ott Kiivikas Foto Raul Mee

G TOIMETAJA

Kalleim valuuta

SEDA EI SAA NÄHA, seda ei saa katsuda, nuusutada, kuulda ega maitsta, seda saab ainult tunda ja kogeda. Mõni võib sellest küll pikemalt mõelda, loenguid pidada või traktaate kirjutada, mõni sellesse lihtsalt uskuda, aga ometi ei ole see ükski neist. Mõnes olukorras töötab see nagu liim, mis asjad kokku seob, mõnes olukorras nagu õli, mis kõik sujuvalt tööle paneb. See on ülitugev ja järgmisel hetkel väga õrn. Millest ma räägin? Usaldusest!

Usaldus on midagi silmale nähtamatut, ometi olemasolevat. Seda võib võrrelda osalt sisetunde või vaistuga. See on midagi, mille kujunemine võtab pikalt aega, aga võib puruneda väga kiiresti. Ja kui see viimane on juhtunud, siis on neid usalduse kilde väga raske uuesti kokku lappida.

Usaldus on tänases maailmas üks kallemaid valuutasid. 2017. aasta Edelman Trust Barometer toob välja nukrad andmed – inimeste usaldus ettevõtetele, valitsustele, MTÜ-dele ja meediasse on üks aegade madalamaid. Usaldava õhkkonna asemel on maailma usalduskriis. Põhjuseid, miks see kompott käärima on läinud, on kindlasti palju, aga mõned olulisemad neist paistavad olevat inimeste arvamusega mitte arvestamine, lubadustest mitte kinni pidamine, ressursside raiskamine ja suhtumine “kõik on müügiks”. Just seetõttu on usaldusväärsed tõeliselt hinnas.

Selle, 28 maailma riigis läbiviidud küsitluse põhjal, usub kõigest 37% inimestest ettevõtete tippjuhtide juttu. Enam kui 60% mitte. Usaldust väärtuseks pidavad inimesed väärtustavad inimsuhteid. Nende sõnad ja teod on usalduse garantiiks, mis toimib kui liim, mis liidab, ja õli, mis asjad tööle paneb. Ma loodan, et sa oled üks nendest!

SIGNE SILLASOO





Võidusõidu day-cruiser

VÕIDUAJAMISTEL KONKURENTSIEELISE ANDEV SÜSINIK-TEHNOLOOGIA, PUHAS JA SELGE DISAIN, DETAILIDENI VIIMISTLETUD LISAD JA VÕIMEKUS: 16 XTENDER ON OMAETTE VÄIKE TIPPTEOS.

TEKST FABIO PETRONE

Joonte puhtus ja esteetika toob esile dünaamilisust ja elegantsi ning rõhutab lahendusi, mis annavad ühele alusele väga hea funktsionaalsuse, tänu millele on laev nauditav igas olukorras. Selline on 16 Xtender, mille laevaehituslik külg ja disain projekteeriti Dubois Naval Architects

büroos. Almere laevatehases Hollandis valminud 16 Xtenderi struktuur on loodud kõrgtehnoloogilisest süsinikkomposiidist preimpregreerimistehnoloogia abil, mida tavaliselt kasutatakse võidusõidupaatide ehitamisel. Laeval on väga kaunis välisdisain, mis toob esile verti-

kaalse vöörijoone ja *flush-deck* tüüpi pealisosa, mis on üleni kaetud tiigipuuga. Kapteni koht armatuurilaua taga on kaitstud katuse ja tuuleklaasiga – mõlemad lihtsate joontega, kuid efektiivsed. Disain pöörab veel ka suurt rõhku kokpitile ning ahtriosale, mis on madal ning alumisest osast me-

rele avatud. Eraldi on ruumi supluse- ja päikesesõpradele, päevitamiseks on suur pikutamisalust, mille kõrvalt leiab koha sööjatele, kuhu mahub 12 inimest.

Laevateki all on Architects GCA kavandatud avatud ruum, vööriosas suur voodi, sealt edasi duširuum ja tualett ning köök pliitide, külm-

kapi, kraanikausi ja grilliga. Tähelepanelik valgustuse paigutus ning sisekujunduses kasutatud valge tapeet moodustavad kontrasti söökarva mööbliga, tulemuks on erakordselt meeldiv keskkond, kus disain jääb alati keskele kohale.

16 Xtender on 16,1 meetrit pikk ning 4,1 meetrit lai, vastavalt tellimusele liigub see edasi veejoa abil või siis traditsioonilise kahe sõudekruviga.

2X520 hobujõudu annavad maksimaalseks kiiruseks 43 sõlme. Laeva sõidukaugus on 500 miili 27-sõlmesel kiirusel, kuid võimalik on tellida ka suurema võimsusega mootoreid, millega laeva sõiduomadused vastavalt kasvavad. Kel soovi võib lasta paigaldada isegi kolmanda mootori.

xtenders.com



16 Xtender Day Cruiser vees. Dubois Naval Architects poolt kavandatud laeva on võimalik osta kahes versioonis: Cabin ja Open. Vasakul avatud kajut suure voodiga vööriosas. All kaks detaili laevakerest.



YACHT RACING: MELGES 40

Valmis on saanud esimene Melges 40 jaht, millest loodetakse uut kõrgklassi monotüüpi, isegi asendust Farr 40 mudelile, mis on üks suuremaid edulugusid võidusõidujahtide seas. Täielikult süsinikkiust valminud laeva ehitab Premier Composites Technologies ning kavandas Studio Botin, mis sai ära kasutada TP52 ja Maxi 72 käigus saadud tohutut projekteerimiskogemust, kuid vähendades uue laeva mõõtmeid 12 meetrile. Laeva tugevuseks on kallutusvõime, see on element, mis lisab vürtsi (nii tulemustele kui sõidu keerukusele) poide vahel peetavatele regattidele: elektrooniliselt kontrollitud süsteem võimaldab saavutada kaldenurka kuni 45 kraadi. 40-jalane kahe tüüri jaht on valmistatud epoksüvaikudest ja süsinikust, mis teeb selle liikumise ülikergeks ja selle märkimisväärne purjeulatus muudab selle tüürimise mõnusaks. melges40.com

ICONIC



THE NAVITIMER

SINCE 1952



Goldtime | Viru Keskus | tel. 6 070 930
K.U.L.D. | Rocca al Mare kaubanduskeskus | tel. 6 555 588



BREITLING
1884

Uus Alpide täht

STELVIO ON ALFA ROMEO EPOHHILOOV PÖÖRE – AUTOMARGI SISENEMIST MAASTURITE TURULE OODATI KAUA, PAKUTU ON TÄIELIKULT SELLE MÄE KÕRGUSEL, MILLE JÄRGI ON UUS AUTO OMA NIME SAANUD.

TEKST MAURIZIO TOMA

VALIK PARIMATE SEAST

REISIDA ESIMESES-
VÕI ÄRIKLASSIS?

Kõik mootorid on neljasilindrilised ja kaheliitrised. Diiselmootor annab 180 või 210 hj, autol on püsiv nelikvedu ja kaheksakäiguline automaatkäigukast. Bensiinimootor annab isegi kuni 280 hj. Diiselmootoriga mudel Business alates 50 800 eurost, bensiinimootoriga First Edition (kõigi lisadega) 57 300 eurot.



Sellise kuulsa tootja nagu Alfa Romeo jaoks on Stelvio tõesti epohhiloov pööre. Pärast 107 aastat kestnud traditsioone, mis on pakkunud huvilistele sõidukeid, mille geneetilisest koodist leiab ainult sportlikkuse, on mõte tulla lagedale linnamaasturiga, see on märk ühtmoodi suurest julgusest kui ka saavutatud küpsusest. Tuleb tunnistada, et linnamaasturid moodustavad automaailmas turusektori, mis pakub suurimaid eduvõimalusi kõikjal maailmas. Seega on loomulik, et iga automark, mis otsib uusi teid, ühe sellise valmistab.

Stelvio nimi toob vältimatult silme ette keerulised, vaevanõudvad ja sageli lummetuisanud mägiteed. Ei ole juhus, et Alfa Romeo uue

masina debüüdiks valiti seetõttu just tee Alpides, mis läbib Bernina, Foscagno ja lõpuks Stelvio kuru. See oli ja on raske marsruut igaks katsesõiduks, samas lubas kohe esile tuua Alfa Romeo uue maasturi parima omaduse: suurepärase juhitavuse.

Aga alustame algusest. Stelvio näeb välja kaasakutsuv, julge, jõuline, aga ka nõtkes ja liialdustevaba. See on auto, mis ei teeskle dünaamilisust. Mõõtneteltki on see võrdlemisi kompaktne: pikkust 469 cm ja laiust 190 cm, mis muudavad sõiduki kohaseks igat laadi kasutamiseks. 165 cm kõrgust ei ulatu samuti liialdustesse ning on stilistiliselt ainult abiks.

Stelvio on ennekõike küll maastur, kuid ka täiesti autentne Alfa

Romeo, mis on sportlik ühtviisi nii seest kui väljast. Stelvio jagab paljuski stiili, mis iseloomustab ka Alfa Romeo Giulia't – uus mudel jagab nimelt sellega nii platvormi kui olulist osa mehaanikast. Sisemus on tasakaalukas, nagu Alfa-dele sobilik, kuid valmistatud kiiduväärt tähelepanelikkusega.

Kuid südameid võidetakse siin mitte kuju, vaid sisuga: ka järjekindla piitsutamise saatel mitme tunni vältel Alpi mägiteedel ei jäänud Stelvio hätta ega pannud ootustes pettuma, vastupidi, ületas kõiki ootusi näidates end kui sõidukit, mis on kiire, ohutu, mugav ja väikese sädeme sportlikkusega, mis on veenev või isegi innustav. Nagu nimigi ütleb, on Stelvio tõeline Alpi täht.



1. Kaheksakäiguline automaatkäigukast on nii bensiinimootoriga kui diiselmootoriga mudelil.

2. Sisu on First Editionil

nahast. Armatuurlaual ja kahe esiistme vahel on tammepuust detailid.

3. Nahaga kaetud rool juhtimiseseadmetega.

IGA PROOVISÖIT LOEB

DISAIN LÄHEB KOOLI

Lexus ja disain käivad koos nagu Lexus ja hübriidtehnoloogia. Meie hübriidmodelid on võitnud nimekaid auhindu ja Lexus Design Awards'i kaudu oleme alates 2013. aastast tunnustanud tulevikulootusi üle kogu maailma.

Lexus usub, et loovuse abil on võimalik ehitada paremat homset, ja just seetõttu kingib iga proovisöit Lexuse hübriidautoga Eesti koolidele Red Dot Design Award'i raamatu-komplekti, kuhu on kogutud 2016.-2017. aasta disainiauhindade võitjad ja nominendid. Ühtekokku 4 raamatutäit nutikaid ja hämmastavaid ideid, mis inspireerivad uutmoodi mõtlema ning tulevikku paremaks muutma.

Tule proovisõidule!

> **lexus.ee**



Kombineeritud kütusekulu 6,4l/100km, kombineeritud CO₂-heide 145g/km.
Foto on illustratiivne.

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

TALLINN

Merlot' de mõõduvõtmine

MERLOT ON ELEGANTNE VEIN, PEHME, SAMETINE, KUIV JA KINDEL. TOSKAANA OMA LAHKE PINNASEGA TOOB SELLES VEINIS VÄLJA KÕIK SELLE PARIMAD OMADUSED.

TEKST CESARE PILLON, FOTO ROBERTO SORRENTINO



Ülemaailmne edu, mis on saatnud Masseto veini (maailmas hinnalt kaheksandal kohal) annab tunnistust Bolgheri piirkonna Merlot erakordsest potentsiaalist. Kuid ka teistest Toskaana nurkadest on võimalik alates 2000. aastast leida väga häid Merlot veine, mida iseloomustab intensiivne sõstra, põldmarja ja hapu kirsipuu lõhn ning tanniinisuse täidlane pehmus. Need on täiesti võrdväärsed Prantsusmaa Pomeroli piirkonna veinidega. Üks selliseid on I'Rennero, mida valmistab Nico Rossi Val di Cornias asuva ettevõtte Gualdo del Re alt: see on ambitsioonikas veinikoda, 2012. aastal nimetati nende looming Trentino veinimessil Itaalia parimaks Merlot'ks. Sealtsamast Val di Corniast, praktiliselt Umbria provintsi piirilt tuleb ka Tenuta di Trinoro esmaklassiline Palazzi vein. Tõttõelda valmistas selle autor Andrea Franchetti seda vei-

MERLOT INTENSIIVNE SÕSTRATE HÕNG KONKUREERIB EDUKALT PRANTSUSE POMEROLI VEINIDEGA.

ni ka perioodil 1997-99, kuid toona oli see segu Merlot'st ja Cabernet Franc'st ning veinimeistritele see ei meeldinud, seepärast võetigi see tootmisest maha. Tema tänane

puhas Merlot on pingsa järelemõtlemise tulemus kümme aastat hiljem. Oma lugu on rääkida ka Palafreno veinil: Sebastiano Castiglioni valmistab seda Chianti regioonis Greves Querciabella veinikojas, kus viinamarjade kasvatamisel järgitakse biodünaamilisi nõudeid. Muide, neist ümar ja elegantne Palazzi sobib ka veganitele, sest veinivalmistamisel ei kasutata loomset päritolu tooteid.

Väljakutse esitamiseks Massetole loodi vein Baffonero, mida Maremmas Gavorranos valmistatakse Rocca di Frassinello brändi alt, mis on Castellare di Castellina ja Domaines Barons de Rothschildi ühisettevõtte. Veini on selle esimesest aastakäigust saadik (2007) iseloomustanud selline lõhnade plahvatus, et Wine Spectator andis sellele seninägematu 93 punkti 100-st. Meie kõige viimase Merlot, Balzini Gold Labeli teeb erakordseks see, kuidas seda sunniti endasse tõmbama oma piirkonna, Val d'Elsa pinnast: veinitootja Antonella D'Isanto valis välja ühe viinamäe, 3000 ruutmeetrit, kõige vanema, mis ettevõttele kuulus. Kaheksa aasta jooksul, perioodil 2004-2012, lasi ta kõigil puudel ära lõigata kõige pealmised juured. Niimoodi sundis ta viinapuude peajuuri kaevuma sügavale maasse ning tõmbama endasse eelajaloolise mere jätud rikkaid fossiile.

OLE SUVEKS VALMIS!

Parim abimees sõitudel on isiklik Alcoscan®



ALCOSCAN® *Style Plus*

- 👍 Väikseim taskualkomeeter! Täpsusklass A
- 👍 Elektrokeemiline andur – politseitehnoloogia Sinu taskus
- 👍 Uudne püsihuulikusüsteem
- 👍 4-punkti kalibreeritud. Suur LED ekraan.
- 👍 Üllatavalt kerge: vaid 66 grammi. Mõõdud 100x44x15mm
- 👍 Uhkusega Eestis tehtud! EAML-i tunnustusega

*Kogu mudelivalik ning soodsaimad hinnad
otse tootjalt alcoscan.ee/soodus*



Kõik Alcoscanid on UHKUSEGA EESTIS TEHTUD!



ALCOSCAN® 9400

- 👍 Alcoscan alkomeetrite TIPPMUDEL! Täpsusklass A
- 👍 Elektrokeemiline andur – politseitehnoloogia Sinu taskus
- 👍 Uudne püsihuulikusüsteem
- 👍 4-punkti kalibreeritud. Suur LCD-ekraan
- 👍 Uhkusega Eestis tehtud! EAML-i tunnustusega

ROVICO

Vaid parim on piisavalt hea

Rovico kauplused ja hooldekeskused:

Tallinn - Delta Plaza 11.korrusel E-R 9.30-18

Tartu - Sepa Keskus Turu 45-B E-R 9-17 L10-15

Rakvere - Põhjakeskus 1k.T-L 10-18

Üleriigiline **INFOTELEFON 6515070** Info ja e-pood www.ALKOMEETER.com



Eesti Alkomeetrite Müüjate Liidu tunnustuse olemasolu tagab, et tegemist on kõrge kvaliteediga ja pikaajaliseks kasutamiseks sobiva seadmega, mis suudab leida Eesti seadusandluses tähtsaid joobenäite ja on Eestis justeeritud-kalibreeritud ning hooldatav. EAML, Maanteeamet ja Politsei soovivad kasutada ainult usaldusväärseid alkomeetreid. Ka Rovico laborid omavad EAML tunnustust.



Eestis toodetud ehtne ALCOSCAN alkomeeter kannab alati sellist kleebit nii seadmel kui pakendil. Alcoscan on Rovico Büroo OÜ-le kuuluv kaitstud kaubamärk ja selle kasutamine ilma Rovico loata on kriminaalkuritegu. Kodumaine kvaliteetne töö nii Balti- kui põhjamaade suurimas alkomeetrite laboris tagab hinnale vastava kvaliteedi. Hoidu võltsingutest, vali parim!

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



Kogu alkomeetrite tootmine, hooldamine ja müük toimub ROVICOs ranges vastavuses ISO9001 kvaliteedijuhtimise nõuetega ja on vastavalt rahvusvaheliselt sertifitseeritud Bureau Veritas Certification poolt. Tagamaks meie klientidele parimat võimalikku kvaliteeti!

Suured seiklused

ON ASJU, MIDA EI SAA REISILE MINNES KOJU JÄTTA – BRITI RÄNDUR LEVISON WOOD, BBC, CNNI JA FORBESI REPORTER NING KOSMEETIKATARVETE KATSETAJA ANNAB NÕU, MIDA KINDLASTI OMA KOTTI PAKKIDA TASUB.

TEKST ANGELA CROCE



Reisipakendis habemeajamisvaht **Proraso** (2,14 eurot).



Niisutav päikesekreem, kõrge kaitsefaktoriga: **SkinCeuticals** Ultra Facial Defense Spf 50 (38,50 eurot, apteegis).



Niisutav näo-, keha- ja kätekreem **Nivea Men** Creme sisaldab E-vitamiini ning imendub koheselt (3,99 eurot).



Täielikku mugavust pakuv balsam, kaitseb veekaotuse vastu, sisaldab õhureostuse vastast kaitseainet: **Clarins Meni** Baume Super Hydratant (39,50 eurot).



Levison Wood ja Clinique For Men 2 in 1 Skin Hydrator & Beard Conditioner (40 eurot), pehmendav ja niisutav, mõeldud habeme pehmenamiseks.

On inimesi, kes jäta-
vad maailma oma
jälje. 34-aastane Le-
vison Wood on raudselt
üks neist. Ta on fotograaf,
kirjanik, bestsellerite autor
ja ennekõike seiklushimu-
line rändur haarava naera-
tusega. Tema reportaaže
on edastanud kõige olu-
lisemad väljaanded: BBC,
National Geographic, For-
bes ja CNN. Ta on 2011.
aastast Royal Geographic
Society liige, kes on maail-
makuulus oma jalgsirännakute
poolest: Walking the Nile, The Himalayas ja The Americas (animalplanet.com), mis viis ta Mehhikost Kolombiasse. Nüüdsest on

ta aga veelgi kuulsam laia
avalikkuse ees olles, sest
on üks neist, kes osaleb
Clinique for Men'i #Be-
hindtheFace kampaanias.

Gentleman kohtas teda
juhtumisi Londonis ja küsis,
mida tähendab tema jaoks
maailma avastamine. "See
on jagatud hetk. Täpselt sa-
mal põhjusel löin platvor-
mi, kus teisedki saavad nä-
ha kaugeid kohti, mida ise
ei saa külastada, ning ergu-
tan neid osa võtma erineva-
test ettevõtmistest: keskkon-
nakaitsest, kliimamuutuste
vastu seismisest või vähe-
tuntud rahvaste õiguste eest
seismisest."

Milline on teie suhe ku-

jutlusega iseendast? "Esime-
ne mulje on alati lõplik. Sa-
ladus seisneb lähenemises,
mis nõuab, et ennast igas
olukorras ja kõikjal peetaks
ülal inimlikult korrektselt. Ei
tasu mängida oma kultuuri
saadikut, vaid püüelda teiste
kultuuride esindajatele
lähenemise pool ükskõik,
kus neid ei kohataks."

Milliseid asju leiab teie
reisikotist "Mul on alati kaa-
sas veepudel, taskunuga,
kompas, ellujäämiskomp-
lekt. Samuti vähemalt üks
komplekt puhtaid enam-
vähem elegantseid riideid,
sest ei tea kunagi kellega
kohtuda või kes tuleb külla.
Mind on arreteeritud kõigil

viiel kontinendil, sest pal-
judes piiripunktides ei os-
ka kohalik politseinik ing-
lise keelt ja selle tulemusel
tuleb pidevalt selgitada kes
olen ja mis on minu doku-
mentides kirjas. On oluline
seejuures vältida liiga loha-
kat väljanägemist."

Millised kosmeetikava-
hendid on teil alati kaasa
pakitud? "Veedan palju ae-
ga džunglis ja vihmamet-
sas, mägedes või kõrbetes,
seega puutub mu nahk sa-
geli kokku väga ekstreem-
se keskkonnaga. Seepärast
on mul alati kaasas niisutav
kreem ja faktor 50 päike-
sekreem. Need moodusta-
vad minu väikese luksuse."



Kuninghabe

HÄRRASMEESTE POOD

ERINE HALLIST "PLASTMASSIST"



Raseerimine

Lai valik eksklusiivseid raseerimistarvikuid!
Kuninghabe internetipoes on müügil üle 800 erineva raseerimis- ja habemehooldustoote.

Habemehooldus

Lai valik habemehooldustooteid habemikele!
Müügil habemeõlid, habemekammid, habeme-
harjad, habemepalsamid, habemešampoonid,
habemeseebid, vuntsivahad. 

Nahahooldus

Kõik vajaliku raseerimisjärgseks
nahahoolduseks leiab Kuninghabe®
internetipoest. Valikus on raseerimis-
järgsed palsamid, kreemid ja losjoonid.



Kuninghabe®

www.kuninghabe.ee

KUULA VEEBIST

Ott Kiivikas on kindel, et ükskõik millisel alal hea tulemuse saavutamiseks ei ole vaja teha poole rohkem, vaid poole targemalt tööd. Kuidas ta seda enda elus kogenud on ning miks ta arvab, et eile töötanud edukaid lahendusi täna enam kopeerida ei saa, seda kuula *podcast*’st Äripäev Eetris.

www.aripaev.ee/eetris

“Keskpärane tulemus mind ei rahulda. Isegi kui tuba koristan, teen väga korralikult,” ütleb Ott Kiivikas. Sama kehtib tema jaoks ka muudes elu valdkondades.



PIDEVALT *JACKPOT* 1 JAHTIMAS

Kulturist ja ärimees Ott Kiivikas usub, et negatiivsetes asjades positiivse külje nägemine on elus üks olulisemaid oskusi. Tal on see kunst igatahes suurepäraselt käpas, kuidas muidu seletada tema järjekindlust ja motivatsiooni aastaid trenni teha ja võistlustel käia, hoolimata sellest, et pjedestaali kõrgeimale astmele jõudmist tuli väga pikalt oodata.

TEKST HELI LEHTSAAR-KARMA

FOTOD RAUL MEE, ERAKOGU

Mulgimaalt pärit Ott on regulaarseid jõusaalitreeninguid teinud 15-aastasest peale. “Minu ettekujutus mehest oli selline, et mehel peavad olema lihased,” põhjendab ta oma huvi. Nii sai temast Viljandi raskejõustikuklubi Power liige. “Häälendasime seda pover, mitte pauer, sest ega me toona inglise keelest midagi ei teadnud,” meenutab Ott muiates. Võhiklikkus inglise keeles ei seganud aga poveri-mehi võistlustel käimast. Oma esimesele jõuproovile saadeti 1993. aastal ka 15-aastane Ott.

“Ma polnud kunagi varem ühelgi kulturismi võistlusel käinud, välja arvatud üks videokassetilt mustvalgelt nähtud võistlus, kust nägin, mida seal üldse tegema peab,” mäletab ta. Liiga hästi tema debüüt just ei läinud: viie võistleja seas saavutas Ott neljanda koha. Ajas edasi rutates võib öelda, et tippportlasest Oti tippaasta jõudis kätte alles mullu, mil ta tuli esimest korda Euroopa meistriks. Varasemast oli Otil ette näidata kolm EMi hõbedat ja üks pronks. Kuid tõele au andes polegi kulturism selline ala, kus head tulemused saaksid kiiresti tulla - kulturism vajab aastatepikkust tööd ning nii polegi midagi imestada, et tipp tulemusi saavutavad pigem 35-aastased ja vanemadki võistlejad.

ENESEKINDLUS HAKKAS LUMEPALLINA KASVAMA

Kuid tagasi algusesse. Hoolimata sellest, et edu laskis end oodata, Ott käega ei löönud. Küllap mängis siin rolli ka tema iseloom: pühendumine



Ott tunnistab, et oli võistlustel pingereas pikka aega tagumiste meeste seas. Osalt on see olnud plussiks. Neil, kes võidujoovastust väga varakult maitsta on saanud, on tema sõnul kiirelt kadunud motivatsioon edasi treenida ja võistelda.

Kuna sport nõuab tugevat režiimi ja kasvatab distsipliini, siis saab selle kaasa võtta ka teise valdkonda, näiteks ärisse.

Ott Kiivikas, sportlane, ettevõtja, koolitaja

ja asjade väga korralikult tegemise soov on talle omased olnud lapsest peale. “Keskpärane tulemus mind ei rahulda. Isegi kui tuba koristan, teen väga korralikult,” rõhutab Ott.

Ka suur ports enesekindlust on Otile omane, kuid see pole alati nii olnud. “Algul on küllap kõigil enesekindlus väike, nii ka minul. Kuid unistasin suurelt. Oma esimesse treeningpäevikusse kirjutasin 1993. aastal ühe eesmärgina: Mister Universe 2003. Ja ma võistlesin sel võistlusel! Nii et unistused on mul olnud kogu aeg silme ees ja see-ga sain aru, et pean nende ellu viimiseks aina te-gutsema - treenima, võistlustel osalema. Kusjuu-res ega mul kohe võidud ei tulnud, ma olin ikka tükk aega tagumise otsa vend,” nendib Ott, kes li-saks tippsportlase karjäärile on aastaid ka treene-riametit pidanud.

Küsimusele, kas pidev viimaste hulka jäämine motivatsiooni ei tapnud, vastab Ott kindalt ei. Ta toob näite, miks kohe pjeestaali kõrgeimatele ast-metele jõudmine ei pruugi hea olla. “Kui oleme viinud talendikad noored võistlustele, kus nad on kohe võitnud, siis ütlen ausalt: see on hullem va-riant kui see, kus alguses kaotad ja alles siis hak-kab tasapisi paremini minema. Sa hindad võitu hoopis teistmoodi! Kus need, kes kohe võidu saa-nud, kolme-nelja aasta pärast on,” küsib ta ja vas-tab ise: tippspordis neid enam pole, sest nende motivatsioon jätkata on madalam.

Vastupidavamad on kindlasti need, kellele ko-he pole võidujoovastust kogeda antud. Ott ise on siinkohal hea näide: nagu öeldud, sai tema kuld-medali kaela alles mullu, oma 16. Euroopa meist-rivõistlustel. “See on nagu ootamatult sülle kuk-kunud pärandusega: sa ei oskagi sellega midagi mõistlikku peale hakata. Aga kui oled pidanud al-gusest peale tööd rabama ja saavutad siis tulemu-se, oskad seda hoopis teistmoodi hinnata ja tule-mus on püsiv,” leiab ta. Ka enesekindlus hakkab ajaga kasvama: Ott leiab, et kui võtad midagi ette ja see õnnestub, siis toidab õnnestumine enese-kindlust - nagu lumepall hakkaks veerema.

MIDA VÕIKS PEALE HAKATA 15 MILJONIGA?

Kui pärandus ja suur raha juba jutuks tulid, siis kuidas Oti elu muutuks, kui ühel päeval saabuks näiteks 15-miljoni eurone lotovõit? Ott jääb mõt-likuks ja asub asja üle arutlema. “Kuna ma olen oma tegevuses suhteliselt vaba - ma ei pea kel-last kellani tööl käima, kohtun inimestega, kellega tahan kohtuda, võtan ette äriprojekte, mis tundu-vad mulle huvitavad - siis emotsionaalse vabadu-se mõttes ei muutuks minu jaoks midagi. Küll aga peaksin natuke mõtlema, kuhu investeerida - see poleks üldse lihtne ülesanne, sest 15 miljonit eu-rot on piisavalt suur raha, et sellega midagi suurt ära teha. Nii et see oleks väljakutse,” arutleb Ott, kes tegelikult mängib lotot väga harva.



FREEDOM

on Tour

10.–11. JUUNIL
PUNANE 74A, TALLINN

Kui Te ei ole jõudnud vabaduseni, pakume meie seda Teile. Osana 8-s riigis toimuvast eepilisest seiklusest Harley® on Tour 2017 pakume Teile võimalust kogeda parimat testisõitu. Te ei ole veel näinud maailma, kuni näete seda Harley-Davidson`iga 23 erineva uusima mudeli läbi. Mis võiks Sind takistada?



HARLEY ON TOUR

23 MOOTORRATAST, 21 ÜRITUST, 8 RIIKI

Uuri lisa Harley® on Tour meie kodulehelt
www.harley-davidson.ee või silver@harley-davidson.ee

Harley-Davidson Tallinn / Punane 74a, 13619 Tallinn / Tel: +372 6604691 / www.harley-davidson.ee

© H-D 2017. Harley, Harley-Davidson and the Bar & Shield logo are among the trademarks of H-D U.S.A., LLC.





Ott Kiivikas tütarde Christin Amani ja Emiliaga pärast Euroopa Meistrivõistluste võitu.



Kulturismis, Hollywoodis ja poliitikas ilma teinud Arnold Schwarzeneggeriga kohtumine oli aastaid Ott Kiivikase üks unistusi. Kiivikas imetles Schwarzeneggerit juba noore poisina, kui polnud lemmikalaga veel kokku puutunudki. 2016. aasta septembris Hispaanias toimunud Arnold Classic Europe võistlusel tuli Ott teiseks ning sai ka Arnold Schwarzeneggeri kätt suruda.

“Ma saan hasarti elust endast palju rohkem, mul pole seda vaja tekitada kas kaardi- või lotomänguga. Ma võistlen pidevalt ja ootan, kas nüüd tuleb võit või ei tule - nii et piltlikult öeldes olen *jackpot*’i lähedal päris tihti,” räägib Ott. Muide, Otil on seljataga 152 võistlust ning enda sõnul teab ta maailmas vaid ühte meest, kes on veel rohkematel võistlustel osalenud.

Väärt kogemusi, mis tippspordist saadud, oleks patt ainult kulturismi- ja fitnessiõpilastele edasi anda. Ott võttiski asja suuremalt käte ja asutas 2016. aasta lõpus tervise- ja motivatsioonikoolitusi pakkuva firma Ott Kiivikase Koolitused. Ettevõtetes koolitamas käies räägibki Ott lugusid oma elukogemusest, mitte juhtimisraamatutest. Muide, ärimaailm polnud koolitusfirmat looma hakates talle võõras: selles vallas sai ta käe valgeks juba 1990. aastate lõpul, mil koos Arnold Tokkoga toidulisandite müügifirmat Robocop vedama hakkas.

RAUDSE DISTSIPLIINITA EI SAA

“Kuna sport nõuab tugevat režiimi ja kasvatab distsipliini, siis saab selle kaasa võtta ka teise valdkonda, näiteks ärisse,” leiab Ott. Palun väga - hea näide distsipliinist on kasvõi Oti ööpäevane režiim. Ta tõuseb iga päev enam-vähem kindlal ajal, hommikul poole kaheksa paiku, olles maganud 7-8 tundi. “See on hädavajalik, et jõuaksin kõik asjad päeval ära teha, vastasel juhul ei suudaks ma nii mitmel rindel tegutseda. Paljude inimeste viga ongi selles, et neil puudub päevarežiim,” kinnitab Ott.

“Nii et kuigi ma olen iseenda töandja ja võiksin endale öelda, et täna magan poole päevani, siis ma ei tee seda - mul on ju kindlad kohustused! Vabadus ei tähenda laisklemist ja mitte midagi tegemist. Vabadus tähendab oma aja veel paremini planeerimist ja seeläbi veel rohkemate asjade ärategemist,” rõhutab Ott.

Tema hinnangul pole ettevõtjaks olemine lihtne, kuid spordis on emotsionaalsel tasandil veel raskem. “Olles 18 aastat olnud ettevõtja, võin öelda, et planeerima peab nii spordis kui ka äris, kuigi kuklatunne on samuti oluline. Äris ehk olulisemgi,” leiab Ott ja tal on kohe varnast võtta näide spordist. “Olen 24 aastat päevikut pidanud. Valdavalt on seal kirjas treeningute detailid, aga ka elulised juhtumised, sh võistlused. Kuid ma ei kopeeri võistlusteks ette valmistades ühtegi eelmist võistlust üksühele, kuigi päeviku andmed võimaldaksid seda teha. Ükskõik kui edukas mingi asi ka kunagi oli, siis tulevikus tuleb ikka midagi teistmoodi teha. Nii et praegu opereerin suuresti oma sisetunde peal. Õpi kuulama oma keha ja mõtteid!”, soovitab Ott ka teistele ning rõhutab, et kindlasti tuleb ette sedagi, et keegi su sisetunde põhjal tehtud otsused maha laidab, kuid sellest ei tuleks end oma tegudes mõjutada lasta.

Lisaks on tema meelest oluline konkreetsete eesmärkide seadmine nii spordis kui ka elus. Ta toob näite 1993-1994. aastail nähtud ajakirjaartiklist, kus Soome tippkulturistil Eino Akkilal oli terve tuba karikaid täis. “Mõtlesin, et tahan ka kunagi sellist tuba, mis on karikaid täis. Ma unistasin sellest ja selline tuba on mul täna olemas,” selgitab Ott oma kogemuse najal, et eesmärgid peavad olema konkreetsetelt sõnastatud ja visualiseeritud. “Võiks olla rikas või võiks minna hästi on eesmärgina liiga eba-määrased,” rõhutab ta.



Kui oleme viinud talendikad noored võistlustele, kus nad on kohevõitnud, siis ütlen ausalt: see on hullem variant kui see, kus alguses kaotad ja alles siis hakkab tasapisi paremini minema. Sa hindad võitu hoopis teistmoodi!

Ott Kiivikas, sportlane, ettevõtja, koolitaja

Mullu detsembri alguses San Marinos toimunud Mr. Olympia Amateur võistlusel võitis Ott Kiivikas kuldmedali.



Ott Kiivikas on võistelnud kokku 152. võistlusel, mis on aukartust äratav number. Veel enamatel võistlustel on Otti teada võistelnud maailmas ainult üks mees.

Üks Ott, palju ameteid

Kõigi Otti rollide üleslugemiseks ühe käe sõrmedest ei piisa: tippsportlane, treener, Robocopi üks omanikke, koolitusfirma juht ja koolitaja, Eesti Kultuuri ja Fitnessi Liidu president, isa. Kõik need rollid - või nagu ta ise eelistab öelda - valdkonnad, sest roll oleks nagu midagi kätteõpitut - pakuvad Ottile emotsionaalset rahuldust.

Selleks, et kõigega perfektselt toime tulla - sest üle jala tegemine ei tule ju kõne alla - vähendas Ott koormust Robocopis, et jõuaks kultuuri liidu uutel alustel üles ehitada. "Kultuurism on Eestis üks kõige kiiremini kasvavaid spordialasid harrastajate mõttes ja see omakorda kasvatab juurde võistlejaid. Kuigi olin 20 aastat tagasi liidu loomise juures, vajab liit kui spordiorganisatsioon nüüd hoopis teistsugust juhtimist, struktuuri ja meeskonda, et seda ala arendada," kirjeldab Ott. Tema lähiaja tähtsamate tegemiste seas on ka järgmisel aastal Tallinnas toimuvate fitnessi maailmameistrivõistluste korraldamine, et tuua Eesti 100. sünnipäeval meile koju kätte maailma fitnessi paremik.

Robocopis, kus Ott koos äripartner Arnold Tokkoga on ligi kaks kümnendit õlg õla kõrval tegutsenud, polnud aga eelmisel aasta lõpus sugugi roosilised ajad. "Kui kaks omanikku püüavad juhtida, siis ei tule sellest head asja. Meil polnud üht-

set visiooni ja selgeid reegleid, millest kinni pidada. Leian, et juhtida saab ikkagi ainult üks inimene, aga meil oli 18 aastat kaks tegevjuhti," nendib ta, imestades tagantjärele, kuidas see üldse nii kaua toimida sai.

Tegevusvaldkonnad olid meestel küll erinevad - Ott tegeles müügiga, Arnold poodide, sh e-poe visuaaliga, kuid otsustamisõigus oli mõlemal ja juhtimisprotsessis osalesid samuti mõlemad. Möödunud aasta lõpus aga otsustati palgata ettevõttele uus tegevjuht, kelleks sai Robocopi senine müügi- ja turundusjuht Eleri Õismaa.

"Ma ei sekku nii palju otsustamisesse kui varem, käin lihtsalt kaks korda kuus kohal, et asjadega kursis olla. Praegu läheb hästi. Kui mulluse aasta lõpetasime 20%-lise käibe langusega, siis tänava I kvartalis saime 25% käibekasvu, seejuures väiksema kulubaasi juures. See on selge näide, et aasta lõpus tehtud otsus näitab, et liigume õiges suunas. Lisaks andis see meile kui omanikele tegutsemisvabaduse: igapäevaselt tööl me enam ei pea käima," kirjeldab Ott ja lisab muiates, et miks nad tegevjuhi palkamise otsuseni küll varem ei jõudnud. "Aga eks me olime harjunud kahekesi toimetama ja ei tulnud selle pealegi, et võiks ka teistmoodi," analüüsib ta.

Kuigi ma olen iseenda tööandja ja võiksin endale öelda, et täna magan poole päevani, siis ma ei tee seda - mul on ju kindlad kohustused! Vabadus ei tähenda laisklemist ja mitte midagi tegemist. Vabadus tähendab oma aja veel paremini planeerimist ja seeläbi veel rohkemate asjade ärategemist.

Ott Kiivikas, sportlane, ettevõtja, koolitaja

SÜDAMLIK JA SIIRAS MEES

ELERI ÕISMAA, Robocop OÜ tegevjuht

Sain Otiga tutvavaks 2011. aastal, kui töötasin Eesti Kultuurismi ja Fitnessi Liidus ning korraldasime Tallinnas klassikalise kultuurismi MMi. Kui Otil pole üldse inimestega probleeme, siis alguses me omavahel läbi ei saanud. Mõne aja pärast hakkasime aga järjest paremini läbi saama ning praegu võin öelda, et Ott on üks mu paremaid sõpru. Hiljem kutsusid Ott ja Arnold (Arnold Tokko, Robocopi teine omanik - toim) mind oma ettevõttesse müügi- ja turundusjuhiks ning pool aastat tagasi sai minust tegevjuht.

Ott on ilmselt üks kõige südamlikumatest meeterahvastest, keda tean - ta on emotsionaalne ja siiras. Lisaks ülihea suhtleja. Kui mul on ükskõik mis olukorras elus raske - olgu siis tööelus või eraelus - siis alati aitab üks telefonikõne Otile: see kustutaks kõik halva otsekui ära. Ta suudab olukorrale teistmoodi, positiivse poole pealt mõtlema panna.

Olen temalt väga palju õppinud! Näiteks kohusetundlikkust, rahuliku meele säilitamist ja positiivset ellusuhtumist. Kui Otiga tutvavaks saime, olin pessimist, praeguseks aga juba pigem optimist ja selles olen tänu võlgu Otile. Ta lihtsalt oskab näha ka kõiges halvas ja kurjas midagi head.

Oleme koos Otiga palju reisidel käinud. Alati on Ott see, kes on hommikust õhtuni võistlustel kohal, olgu siis ise võistlemas või teistele kaasa elamas, ja õhtuti tähistamistel viibib ta alati selts-



konnas. Teda kui sportlast on hea tuua eeskujuks neile, kes pole kiiresti häid tulemusi saavutanud - Otilgi polnud tulemused kaua sellised, nagu ta ise oleks lootnud. Paljud sportlased löövad kehvale tulemustele peale käega. Kuid mitte Ott. Tema järjepidevus ja see, et ta ei lõõnud käega, on need tulemused toonud, mis tal täna on.

OTIS VÕIB IGA ILMAGA KINDEL OLLA

ARNOLD TOKKO, Robocop OÜ osanik

Ott on hästi lojaalne ning kindlasti väga sihikindel, sellest kõnelevad ka tema sportlikud saavutused. Trenni tegemine kasvatab iseloomu ja tahtejõudu ning tal on ka hea rutiinitaluvus - sest mida muud see regulaarne trennitegemine siis on? Samuti oskab ta elus tasakaalu hoida - leida aega nii trenni, töö kui ka vaba aja jaoks.

Minu meelest on Ott ideaalne äripartner, tema peale võib alati kindel olla. Oleme alates 1999. aastast koos Robocopi ja hiljem fitness.ee-d vedanud ning seega küllaltki pikalt rutiinis loksunud. Ott on meie reklaamnägu, kes tutvustab tooteid ja teeb promotööd. Kui omavahel midagi arutame, jääb ta oma ideedele kindlaks ja püüab leida minu uuenduslikes mõtetes nüansse, miks need mõtted ei pruugi head olla. See on isegi hea, sest niimoodi leiame võimalikud riskid üles. Meid eristab ka see, et mina olen kiirustaja ja tema pigem see, kes hoiab tempot tagasi.

Ükskõik kui edukas mingi asi ka kunagi oli, siis tulevikus tuleb ikka midagi teistmoodi teha.

Ott Kiivikas, sportlane, ettevõtja, koolitaja



Cane-line®

BREEZE õuetoolid 280€

PURE õuelaud al 1040€

DEFINED õuevaip al 425€

ON-THE-MOVE abilaud al 249€

elke
M Ö Ö B E L

KINDEL VALIK AASTATEKS

Kodusisustussalong: Tedre 55, Tallinn / + 372 661 7320
Kontori ja avaliku ruumi sisustussalong: Rästa 18, Tallinn / + 372 662 7070
tallinn@elkemoobel.ee / www.elkemoobel.ee

MUUSIKALI TAKTIS

KEERULISTE HELINAID TEKITAVATE
LISAVIDINATEGA KÄEKELLAD PANEVAD
TUNNID MELOODILISELT VOOLAMA.
NEED ON OSCARIT VÄÄRT TÖÖD,
MIDA VAID VÄHESED KELLATOOTJAD
ON SUUTELISED VALMISTAMA.

TEKST PACO GUARNACCIA



PATEK PHILIPPE

Kahekümne
lisakomplikatsiooniga
kell, neist viis akustilist
(pikk ja lühike helin,
minutikordaja, äratuskell ja
kuupäeva kordaja) -
Grandmaster Chime
Ref. 6300.
patek.com



Ainult
100 eksemplari
on loodud seda kullast
korpusega käekella Zeitwerk
Decimal Strike. Kellal on helin, mis
käivitub iga tunni ja iga 10 minuti
järel. Automaatse üleskeera-
misega kellamehhanism.
123 000 eurot. [alange-
soehne.com](http://alange-soehne.com)

A. LANGE & SÖHNE



Cartier'i
ülipuhta
heliga käekell Rotonde.
Kahekordne tourbillon,
tehniliselt ülikeeruline
mudel, mida on valmistatud
ainult 50 eksemplari.
515 000 eurot.
cartier.com

CARTIER

La La Landi edu turjal avastatakse muusikalile omane külg nüüd igas viimases kui asjas. Juba 18. sajandist saadik on heli abil olnud võimalik kella "vaadata" ka pimedas. See oli hädavajalik ühiskonnas, mis elas küünlavalgel, kuid selle kasu ja ligitõmbavus on säilinud ka elektriajastul. Nii leiab ka täna ajanäitajaid, mis annavad aja möödumisest heliga märku, kasutatades lühikest ja pikka helinat ning minutite kordajat. Tegemist on kellavalmistamise täieliku tipuga. Kellatootjaid, kes selliseid miniatuurseid imelisi mehhanisme oleksid suutelised looma pole just palju. Patek

Philippe pani käekella Grandmaster Chime Ref. 6300 ühtekokku 5 akustilist lisaseadet, tehes sellest tootja kollektsiooni kõige keerukama mudeli. Cartieril on pakkuda käekell kahekordse *tourbillon*'ga, millele lisandub veel ülipuhta heliga minutite kordamine. Vacheron Constantin on valmistanud 10aastase ettevalmistuse järel oma esimese helinaga käekella. Ning lõpuks Iwc Portugieser, mille valikus on piiratud koguses väljalaskega minutikordajaga kell. Muusikaga seotud, kuigi teisel viisil ja ilma keeruliste lisaseadmeteta, on ka biitlite kuulsust tähistav ajanäitaja.

VACHERON CONSTANTIN

Genfi kellatootja on esmakordselt välja tulnud mudeliga, mille muude akustiliste vidinate kõrval on lisandunud ka suurepärase helid: Les Cabinotiers Symphonia, kella korpus valgest kullast. vacheron-constantin.com



RAYMOND WEIL

See ei ole helinaga kell, aga Maestro Beatles Limited Edition on valmistatud suure neliku mälestuseks: osutite vahel on biitlite plaatide nimetused, kellaplaadi alumises osas bändi logo. ligikaudu 1300 eurot. raymond-weil.com



BREGUET

Tradition Répétition Minutes Tourbillon toob endaga kaasa uue tehnilise lahenduse, tänu millele on minuti kordaja heli veelgi puhtam. Korpus roosast kullast. Manuaalne, tourbillon'ga. breguet.com



IWC

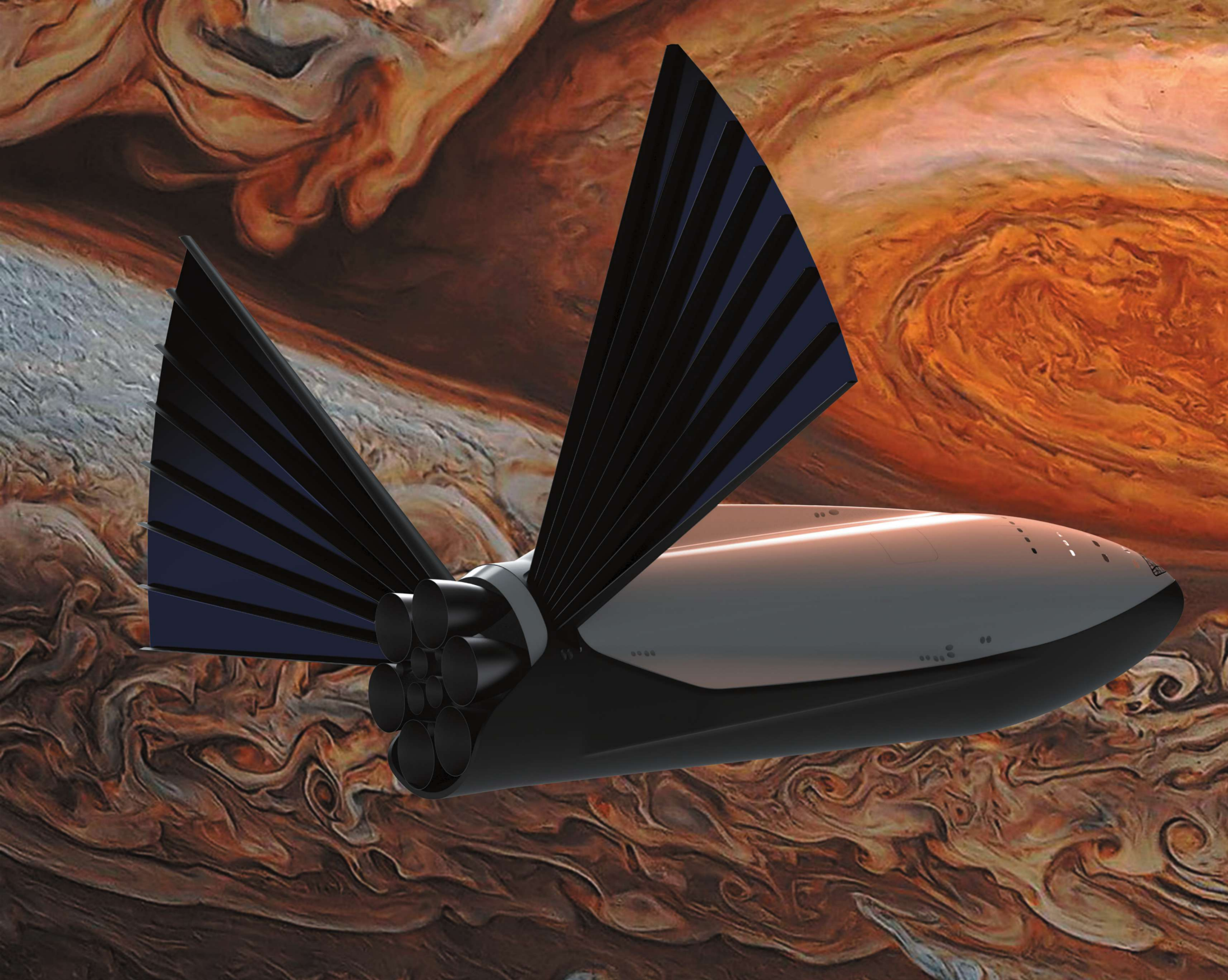
Portugieser Ripetizione Minuti, valmistatud 500 eksemplari, sel on roosast kullast korpus, lööb tunde, veerandtunde ja minuteid. Käsitsi üleskeeratav kellamehhanism. 85 300 eurot. iwc.com



LA LA LAND'I STIIL REKORDITE FILM



Veneetsia filmifestivalil esitletud muusikal «La La Land» on nüüdseks vallutanud nii kriitikute kui publiku südamed. Linatios sai ka 14 Oscari kandidaadiks, mis paneb selle samale pulgale filmidega «Titanic» (1998) ja «All about Eve» (1951). Tegu on kaasaegse muusikaliga, mis teeb kummarduse 1960ndate ja '70ndate aastate Hollywoodile, peategelasteks kaks praeguse aja kõige kuumemat nime: Emma Stone ja Ryan Gosling (ülal stseen filmist). Alates oma töödega ekraanile tuleku hetkest on 32-aastase Damian Chazelle' (kes sai tuntuks 2014. aastal filmiga «Whiplash») režii all valminud film kogunud tunnustusi kõikjal maailmas ning jõudnud rekordi tasemele seitsme Golden Globe auhinnaga.



SEIKLUSED KOSMOSES

UNISTUS NÄHA MAAKERA KOSMOSEST ON MUUTUMAS REAALSUSEKS. TURISMIREISID KUULE JA MARSILE OOTAVAD JUBA UKSE EES, NIISAMUTI VÕIMALUS ELADA ÜHEL HEAL PÄEVAL MÕNEL TEISEL PLANEEDIL. MEIE AJASTU PIONEERID ELON MUSKIST JEFF BEZOSENI TÖÖTAVAD SELLE NIMEL IGA PÄEV.

TEKST MARK PERNA



Elon Musk

Turismireiside viimaste piiride lange-
mine on käes: sihtkohaks kosmos.
Osad meist on juba kokku puutu-
nud joovastusega tervitada maakera
400 km kauguselt. Näiteks miljardär Guy
Laliberté, Cirque du Soleili asutaja, mak-
sis 35 miljonit dollarit, et veeta 12 päeva
rahvusvahelises kosmosejaamas ISS, kuhu
teda viis kosmosesüstik Sojuz TMA-16. Ka-
nada ärimagnaat on praeguse seisuga vii-
mane turist, kes orbiidile jõudis. Enne teda
on neid olnud kokku kuus, esmakordselt
tegi seda 2001. aastal Dennis Tito ja viima-
sena iraanlane Anousheh Ansari.

Kui praegu on tegemist olnud privilee-
giga, mis kättesaadav mõnele püstitrikkale,
siis peatselt on taevaväravad avanemas kõi-
gile. Seda tänu erinevatele ettevõtmistele,

mis on selle sihiks seadnud juba lähimate
aastate jooksul. "Oleme uue ajastu lävepa-
kul, mis pakub meile võimaluse avastada
enda jaoks kosmose maagiat," ütleb Um-
berto Guidoni, esimene Itaalia kosmonaut,
kes käis ISS-l. "Käivitumas on mitmed pro-
jektid, mis annavad uue tõuke kosmose-
turismile. Jutt ei ole ainult kulukatest rei-
sistest näiteks süstikutega Sojuz, vaid ka
orbiidilähedastest lendudest, mis annavad võimaluse seda
kogeda paljudel inimestel," rää-
gib Guidoni.

Ameerika agentuur Space
Adventure programm on ai-
nuke, mis praeguse seisuga
on kosmosesse tõelisi turiste
saatnud, ning selle sisu on lai.
Nende kataloogi kuuluvad näiteks orbii-
dilähedased lennud, mis tänu lennusõi-
dukite erilisele võivad viia isegi 100 ki-
lomeetri kaugusele maakerast, mis on 10

*Ülal orbitaalsõiduk
ettevõttelt SpaceX,
rajaajaks Elon Musk.
Ettevõtja lubab kuureisi
enne 2018. aasta lõppu
ning loodab maanduda
2025. aastaks Marsil.*

korda kaugemal kui tavalised reisilennud
võimaldavad. Lootust, et selline kogemus
võib osaks saada paljudele, isegi kui mitte
kõigile, annab ka Virgin Galacticu asuta-
ja Richard Branson. Tema kosmosereiside
firma võib esimese lennu tee-
le saata juba 2020. aastal, seda
hoolimata tagasilöökidest, mille
põhjustas mõne aasta eest õn-
netus, mille käigus hävis nen-
de esimene lennusõiduk Space
Ship Two.

Tänu kokkuleppele Branso-
ni ja Torinos paikneva ettevõtte
Altec vahel on väga tõenäoline, et Itaalias-
se rajatakse üks polügoon, mis on pühen-
datud kosmosereisidele. Ligikaudu kaks
ja pool tundi kestev reis hakkab maksma



Richard Branson



NAGU KUNAGINE MAAILMA AVASTAMISE
AJASTU, NII ON KA KOSMOSREISID MEILE
ÕPETANUD PALJU INIMESE GENIAALSUSE
JA PSÜHHOLOOGIA KOHTA.



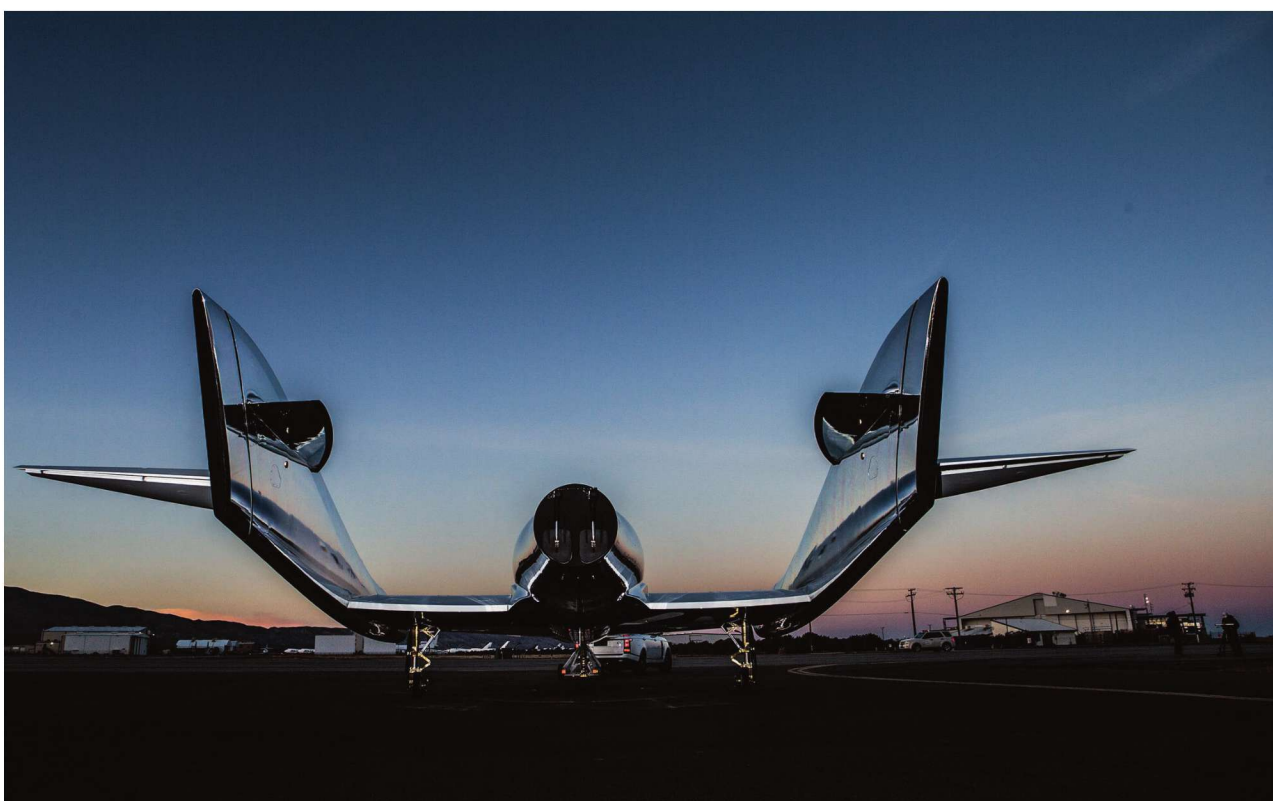
250 000 dollarit ning tulevases reisijate nimistus võib näha juba kuulsusi nagu Leonardo DiCaprio, Katy Perry ja Justin Bieber.

Kosmoselennud on äri ja see äri on tugeval tõusuteel, millel tegutseb juba kümnekond ettevõtet. Nende seas ka Elon Muski firma SpaceX. 45-aastane Lõuna-Aafrika päritolu miljardär on oma isiklikku raha

sellesse pannud juba 100 miljoni dollari jagu. Nüüd tahab ta ajalukku minna esimese ettevõttega, mis viib kaks eraisikut Kuule ja seda juba 2018. aasta lõpuks. Nende kahe turisti nime ei ole veel avalikus-

tatud, aga: "Nad maksid ära märkimisväärse käsiraha tulevase kuureisi piletihinnast," on Musk öelnud, lisades, et nende arstlikud kontrollid ja treeningud algavad juba sel aastal. Kuid Paypali ja Tesla asutaja ambitsioon ei piirdu vaid sellega. Tema järg-

Ülal Richard Branson, kelle Virgin Galactic soovib esimese lennu välja saata 2020. aastaks. Ülal ja kõrval, VSS Unity lennuk.



Vaheta oma igav paberplakat **MOODSA MÜÜKI TÕSTVA** **DIGIEKRAANI VASTU!**



- 65-tolline pro seeria monitor
- Ühe- või kahepoolne
- Minimalistlik vastupidavast terasest korpus
- Lai värvivalik lisavõimalusena

Stiilne, puutetundlik ja vastupidav.

Vaata kohe **digiekraanid.ee**

 **digiekraanid**

Digiekraanid OÜ | Lõõtsa 8a, 11415, Tallinn | Tel: 372 618 1700 info@digiekraanid.ee

mine eesmärk on Marsi koloniseerimine, mille kuupäevgi pole kuigi kaugel. Vastavalt magnaadi lubadustele võib esimene mehitatud lend maanduda Marsi pinnal juba 2025. aastal, kuigi NASA, millel on sarnased kavatsused, hindab võimalikuks pigem 2030. aastat. Ühesõnaga, kosmosereiside maailmas on palju tähtsaid teadaandeid tulemas mitmetest erinetavatest valdkondadest.

Üks paljulubav võimalus on ka Xcor Aerospace, mis arendab praegu välja väikesemõõdulist rakettlennukit Lynx Mark I, mis peaks esimesed kontroll-lennud tegema lähikuudel, olles võimeline arendama kiirust kuni 4000 km/h. Koht lennuki reisijate seas peaks maksma minema kuskil 70 000 eurot.

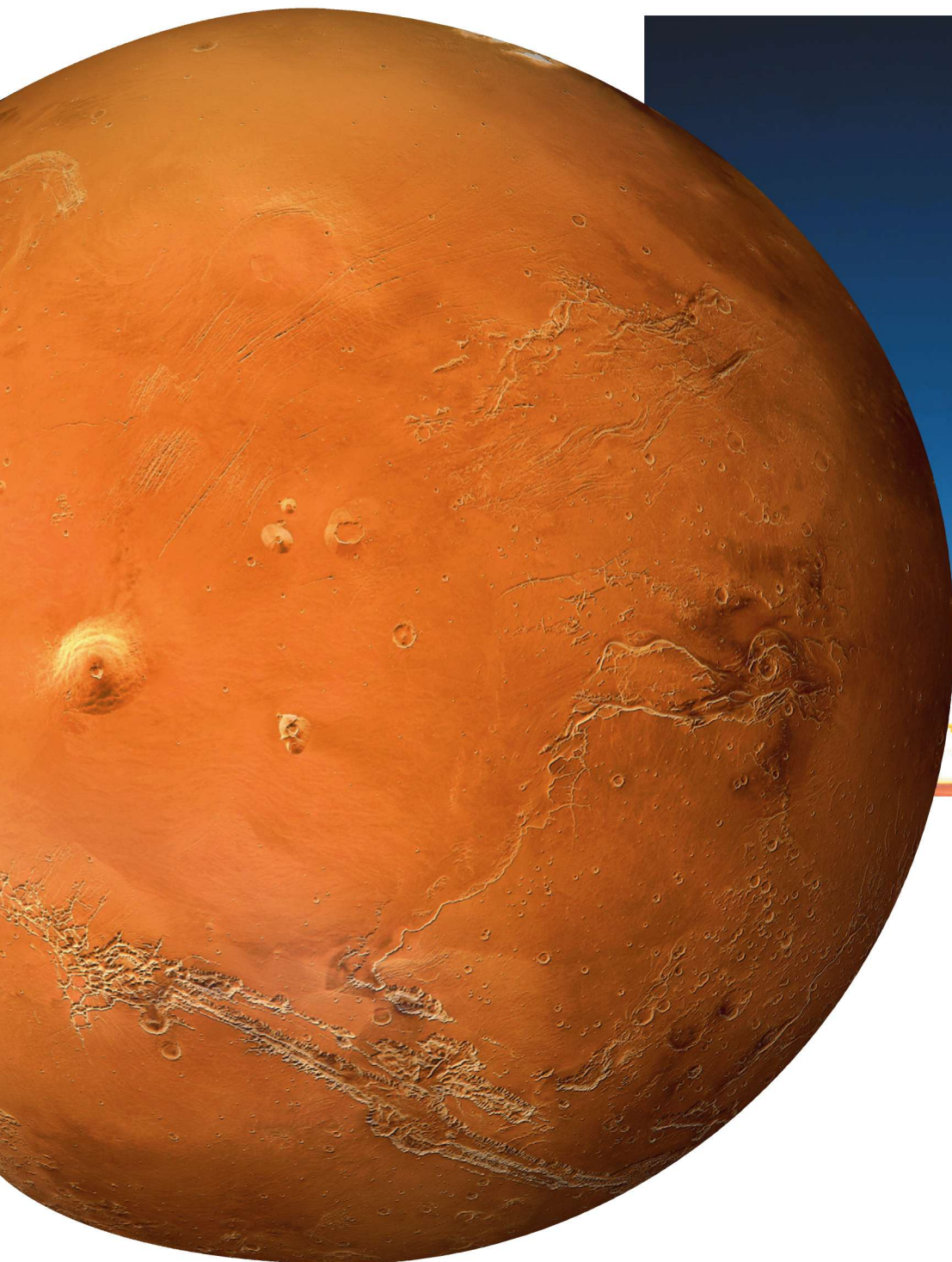
Kosmose avamist kõigile on lubanud Jeff Bezose ettevõtte Blue Origin. Amazoni asutaja teatas, et soovib arendada välja tehnoloogia, mis annab inimestele ligipääsu kosmosesse väga taskukohaste hindadega. Tema lähema aja eesmärk on eksperimenteerida kosmosepalaviku-ga lühikeste reise abil, mis võiksid käivituda juba järgmisel aastal. Ning vastates Muski koloniseerimispüüetele, lubab Bezos püüasustust Kuul juba aastaks 2020.

Miljardäride käesurumise-võistlusest üritab kasu lõigata ka alustav ettevõtte World View Experience, mis töötab selle nimel, et valmis teha kosmoseõhupall. Tucsonis, Arizonas residee-

ruv ettevõtmine on kokku panemas hiiglaslikku õhupalli, mis võiks orbiidile lennutada kapsli kaheksa reisijaga. Reis võtaks aega ligikaudu kuus tundi: kaks tundi tõusmiseks 30 km kõrgusele stratosfääri, kaks tundi, mil lastakse end sihtkohas tuultel kanda ja kaks tundi maapinnale naasmiseks. Eeldatav maksumus - pea 55 000 eurot. Lähitulevikus võime unistama hakata ka võimalusest reserveerida endale öhtu kosmosehotellis. Seda usub vähemalt Bigelow Aerospace, mis valmistab täispuhutava elumooduli, mida praegu katsetatakse rahvusvahelises orbitaaljaamas ISS. Seega selleks, et muuta kosmos unistusest reaalsusest, tuleb võtta juba järjekorranumber.

All Jeff Bezos, Amazoni omanik. Tema firma Blue Origin soovib muuta kosmosereisid kättesaadavaks kõigile. Vasakul pilt Marsist.

Gettyimages



Reuters/Scanpix



MUGAVUS *Ameerikast*



Charma Kodusalong
Järve Keskus, Pärnu mnt 234, 0 korrus, Tallinn
Tel 650 6136 • salong@charma.ee • www.charma.ee

CHARMA



Tulevikku ehitades

ELAMISE KUNST

ARHITEKT MARCO CASAMONTI TÖÖDES SAAVAD KOKKU

ERINEVAD KUNSTILIIGID. PRAEGU ON TEMA PILK

PÖÖRATUD ARENGUMAADELE.

TEKST ILARIA DE BARTOLOMEIS, FOTOD GIANLUIGI DI NAPOLI

Korterelamu fassaad Luganos on kummardus itaalia skulptorile Alberto Burrile, puuetega inimeste päevakodu Seregnos viitab Lucio Fontana ruumilisuse kontseptsioonile. Ühe Firenze elamukvartali fassaad valmis aga kunstnik Franco Ionda terrakota teostest. Kunst ja arhitektuur põimuvad arhitektuuribüroo Archea kavandatud ehitistes lakkamatus dialoogis.

Firenzes, Milanos, Pekingis, Dubais ja San Paolos tegutseva stuudio juht on arhitekt Marco Casamonti, kes on kunsti keskel sõna otseses mõttes üles kasvanud - tema isa on galeriomanik Roberto Casamonti, kes 1981. aastal rajas galerii TornabuoniArt. Gentleman vestles Marco Casamontiga filosoofiast, filmikunstist, kirjandusest, looduskaitsest ja sellest, kuidas arhitektuurist on saanud elamise kunst.

Marco Casamonti, kes koos Laura Andreini, Giovanni Polazzi ja Silvia Fabiga juhib arhitektibürood Archea. Fotol poseerib ta koos terrakotaelemendiga, mida kasutati Shanghai Green Energy Laboratory fassaadil (taustal).



AINULAADNE
ASUKOHT



PARIMAD
TERVISERAJAD



NÕMME
SPORDIKESKUS



KVALITEETNE
ARHITEKTUUR

www.trummi25.ee

Hinnad alates 1980 eur/m²

MÜÜK ALANUD!

Raul Andresson
Kati Kippasto

525 6491
553 3665

raul@invego.ee
kati.kippasto@laam.ee

INVEGO

Kordumatud vaated
Toompeale ja
vanalinnale

MAJAD
VALMIS!
TULGE
VAATAMA!

INVEGO

NOVA
m a j a

LAAM
KINNISVÄRÄ

Kati
553 3665

www.novamaja.ee



Koonilised elemendid, mis meenutavad vaase, iseloomustavad hiina keraamilise kunsti muuseumi, ehitati Lilingi Hunani provintsi.

Gentleman. Kasvasite üles kunstimaailmas ning praeguseks on saanud teist kuulus arhitekt. Kas näete mingit vahet kunsti ja arhitektuuri vahel?

Marco Casamonti. Ei mingit. Tänapäeval moodustavad mõlemad osa sellest, mille jaoks Kantil oli termin *pulchritudo adhaerens*, see, mille eesmärgiks on ilu. Arhitektuur aitab inimestel elada, seepärast peetakse seda teenuslikuks kunstiks; kaasaegne kunst ei ole ka enam lihtsalt looduse kopeerimine, sellest on saanud võimas kommunikatsiooni- ja eneseväljenduse vahend, kuid ometi on sel oma funktsioon. Näiteks Richard Serra ja Anish Kapoor loovad ruumi kaudu kunstiteoseid.

G. Mis on ruum?

M.C. Ruum on see, mida arhitekt vormib, samas kõik arhitektuurilised objektid ei pea ruumi endas hõlmama. Näiteks Sandro Pertinile pühendatud Aldo Rossi monument ei hõlma ruumi, aga muutub ruumiks. Arhitektuur defineerib mingi keskkonna, sees või väljas, kus leiab aset inimtegevus. Arhitektuur on eluruumide kunst.

G. Mis on aeg?

M.C. Aeg on ülilooluline dimensioon. Nii inimesed elavad ajas kui ka arhitektuur muutub ajas. Arhitektid

kogunevad tavaliselt sinna, kus praegusel ajahetkel toimub kõige rohkem asju. Nii koguneti 15. sajandil Firenze, 19. sajandi lõpus Pariisi, pärast 1989. aastat Berliini ning alates 2000ndatest Pekingisse.

G. Kus praegu kõige rohkem asju aset leiab?

M.C. Arenguriikides, kus globaliseerumine ei ole veel päral ja erinevused on rikkuseks. Neis kohtades on erakordne energia, mida õhutab tagant ühiskondlik, geograafiline ja majanduslik areng.

G. Kas arhitekt otsustab, milliseks kujuneb tema kaasaeg või on ajastu sündmused need, mis ennekoike mõjutavad arhitekti?

M.C. Arhitekt on nagu neorealismlik režissöör, ta interpreteerib ja tõlgendab reaalsust.

G. Mida tähendab reaalsuse tõlgendamine?

M.C. See tähendab inimeste tajude interpreteerimist, elu ja ühiskondlike sündmuste muutmist. Sõna tõlkima (*tradurre*, it. k), täpselt nagu traditsioon (*tradizione*, it. k) ja reetmine (*tradimento*, it. k), tulevad kõik ladinakeelsest sõnast *tradere* - üle kanduma. Need kolm terminit räägivad meile loo arhitektuurilisest protsessist - kõigis projektides proovime tõlgendada reaalsust, lugedes selle ajalugu ehk traditsiooni ning tuues selle kaasaega, mis tähendab selle reetmist või hülgamist, mis varem oli. Ajalugu on teadmuslik instrument, mis võimaldab meil vaadata ühe sammu võrra kaugemale, selle tõttu peame mõtlema minevikule kui viisile, millega kirjutada tulevikku. Ajalugu tuleb austada, aga see ei tohi muutuda komistuskiviks: arhitektid, kes on jäänud ajaloole nostalgiliselt järele hüüdma on muutunud liikumatuks.

G. Viimase kahekümne aastaga on Hiina oma tuhandeaastase ajaloo praktiliselt täielikult maha lam-

mutanud. Kas teie hinnangul on see positiivne fenomen?

M.C. Suure linnastumise Hiina on oma mineviku täielikult unustanud - Peking oli varem horisontaalselt rajatud linn, nüüd on sellest saanud vertikaalne linn. Täna on ka hiinlased mõistnud, et ajalugu on väärtus, mida tuleb kaitsta ja interpreteerida.

G. Miks siis hiinlased lükkasid oma ajaloo kõrvale?

M.C. Kui ei suudeta end ajaloo kohalolust vabastada ja jäädakse selle vangi, siis on üks levinumaid reaktsioone likvideerida see rõhuv tunne põhjuse lammutamisega. Ajalugu võib olla imetabane innovatsiooni instrument, sest selle uurimisest sünnib võimalus teha vahe enda ja mineviku vahele, ja sellest tihti peale piisabki. Ilma ajaloota ei ole võimalik midagi teha, kunstidki toituvad ajaloost.

G. Kas projekteerimismaailmas eksisteerivad ühised kokkupuutepunktid Itaalia ja Hiina vahel?

M.C. Ikka, ennekoike ehituselementide tootmises. Suur vahe on seevastu tööjõu kuludes. Hiinas on ikka veel võimalik teha asju, mis Itaalias lõpetati juba ammu. Näiteks vormida arhitektuuri kätega, kaasata dekoratiivselementide tootmisse kunstnikke ja käsitöölisi.

G. Mis asi on koht?

M.C. Kui linnas on baaselementideks ajalugu, siis looduses jutustab koha lugu maastik. Arhitektuur sünnib siis, kui suudetakse ühe koha põhiolemus edasi anda. Arhitekt ei tohi oma arhitektuurilist ideed jõuga kohale peale suruda. Näiteks iraagi arhitekti Zaha Hadidi tööd on erakordsed disainiobjektid, kuid see ei ole kõige puhtamas mõttes arhitektuur, sest neil puudub igasugune side selle kohaga, kuhu need paigutuvad.

ARHITEKTUURIS
LOEB MÕTLEMINE,
MITTE KÄEKIRI.

KÕIGE KINDLAM ON HOIDA OMA RAHA SEIFIS!



- Seifide müük, rent, hooldus, paigaldus, avamine ja taastamine
- Paberipurustajate müük, rent ja hooldus
- Trepikärude müük, hooldus ja kasutajate koolitamine
- Euro € tooted, detektorid, sorteerijad
- Raskete esemete transport ja paigaldus, eritõsted
- Insener-tehnilised lahendused, projekteerimine



Well Done Grupp OÜ
Tuuliku tee 4f, 10621 Tallinn
tel 506 8084

welldone@welldone.ee
www.welldone.ee
www.seifid.ee



pietro savorelli

Ülal Seregno puuetega inimeste päevakodu fassaad - see on kummardus Lucio Fontana ruumilisuse kontseptsioonile.

G. Kas arhitekti ja maastiku vahel toimub mingi mõttevahetus?

M.C. Muidugi, viimastel Veneetsia arhitektuuribien-naalidel on väga selgelt välja tulnud, et suurte staaride autobiograafiline arhitektuur, mis tugineb ainult iga-ühe isiklikul käekirjal, ei ole võimeline enam silmas pidama ümbritsevaid tingimusi - käekiri on turundus-instrument, see ei saa olla ühe projekti lõppeesmärk. Projekteerimisel ei ole oluline arhitekti isiklik käekiri, vaid tema tekst, mõtteviis. Kui jätame paljude viimase kahekümne aasta jooksul valminud ehitiste käekirja korra kõrvale, siis on tulemus ikkagi nõrk.

G. Kuid sõuelementide lisandumine arhitektuuri on muutnud inimesed üleüldiselt siiski teadlikumaks arhitektuursest tegevusest?

M.C. See on tõsi, kuid sellest ei piisa, vaja on anda edasi ümbrust. Arhitektid peavad võtma palju tagasi-hoidlikuma positsiooni, lõppude lõpuks on ju müür-sepad need, kes oma käised üles käärivad ja asjad valmis ehitavad.

G. Milline tähtsus on ökoloogial?

M.C. Ökoloogia on suur teema, mille juures arhi-tektidel on tohutu eetiline vastutus. Iga kord kui ehi-tatakse varem puutumatu maale, kaob lõplikult üks tükk loodust. Protsess, mida tuleks seevastu kasutada on transformeerimine.

Antinori veinikeldris näiteks lõime maa-aluse ob-jekti, kus arhitektuur naturaliseerus ja muutus osaks maastikust.

Taiwanil seevastu on meil käsil üks projekt, mis võtab enda alla 7000 ruutmeetrit. Meie eesmärk oli jätta avalik ruum linnale alles, seetõttu tõtsime hoo-ne maast üles ja säilitasime kõndimisruumi hoone all, eelviimasele korrusele rajasime linnaväljaku ja katu-sele avaliku pargi. Selle asemel, et võtta linnalt ära 7000 ruutmeetrit, me andsime sellele 20 000 ruut-

meetrit hoopis juurde. Sellist lähenemist pean mina jätkusuutlikuks.

G. Uus Antinori veinikelder, Eataly projekt Triestes, San Lorenzo turg Firenzes ja turg Maltal. Jääb mulje, et Archea stuudio on uues maitsekultuuri maailmas võtnud peategelase koha.

M.C. Kui esmased söögiga seotud vajadused on kaetud, siis hakkab ühiskond pöörama rohkem tähe-lepanu sellele, mida süüakse. Toit muutub kultuuriks läbi selle, kes avastab koha ajaloo ning suudab selle muuta inimlikuks kogemuseks. Soovin südamest, et sellist kogemuslikku protsessi suudetaks laiendada ka teistele arhitektuuri sektoritele - muuseumitele, raa-matukogudele, koolidele ja raudteejaamadele.

G. Mis on teie lemmikraamat?

M.C. Ilma kõhkluseta Paul Valéry "Eupalinos ehk Arhitekt", milles Phaidros räägib Sokratesele oma koh-tumisest arhitekt Eupalinosega. Selles dialoogis kõ-lab, kuidas Eupalinos tegi vahet ehitiste vahel, mis on tummad, mis räägivad ja mis laulavad ehk on monumendid.

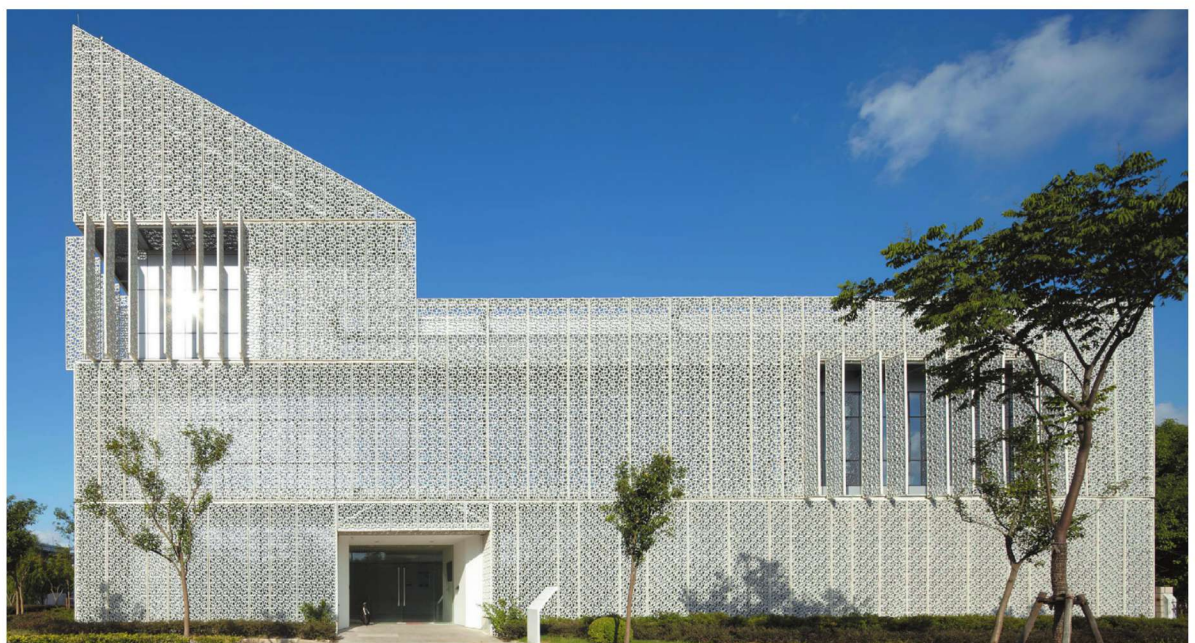
G. Ja lemmikfilm?

M.C. "La vita è bella". Benigni oskas draama trans-formeerida mänguks, lasi probleemidel muutuda või-malusteks, seda kõike peab oskama iga arhitekt.

G. Kes on kõige suurem kunstnik?

M.C. Kõik, aga ennekõike Lucio Fontana ja kõik "vaese kunsti" ehk *arte povera* esindajad.

archea.it



Green Energy Laboratory fassaadielemendid moodustavad stiliseeritud ideogrammi.

KEEP FOCUSED.
BLIZ.COM



LUNA.
FASHION
MEETS FUNCTION

Fantaasia

IHADE ARSENAL

VALIK KÕIGE INNOVATIIVSEMAID PROJEKTE AUTODE, MOOTORRA-
TASTE, LENNUKITE JA LAEVADE MAAILMAST, ON KOKKU KOGUTUD
AASTARAAMATUSSE, MIS ON KÄTTESAADAVAL KA VEEBIAVARUSTES.

TEKST ENRICO DAL BUONO

Marilyn Monroe laulis, et teemandid on tütarlaste parimad sõbrad. Kas poiste parimad sõbrad on äkki jahid? «Kindlasti on *toys for boys*» (mänguasjad poistele – toim) mõtlemisel turu arengule suur mõju. Mitte ainult merel, aga ka lennukite ja maismaasõidukite juures,» räägib The Arsenale juhatuse liige Patrice Meginan. 2015. aastal sündinud võrgupood on nime saanud Veneetsiast, töötajad ja ideed Prantsusmaalt, pakkudes oma kodulehel thearsenale.com müügiks maailma kõige uuemaid ja erakordsemaid transpordivahendeid. Paljud ostud sooritataksegi võrgus, liht-



Mai 2017

ARCADIA SHERPA

Kompaktne jaht on loodussõbralik, olles varustatud päikese-paneelidega.



e-Jewels
PASSION & LOVE

**IGA NAIN
VÄÄRIB
TEEMANTE!**



**SINU VÄÄRISEHETE
E-POOD**

www.e-jewels.ee

 ejewels.ee

 [ejewelstestonia](https://www.instagram.com/ejewelstestonia)

Broneeri aeg konsultatsiooniks meie kontoris: shop@e-jewels.ee, +372 6 609 609



COBALT VALKYRIE Lennuk, mis võib peale võtta viis reisijat ja nende pagasi. Armatuurlaud on loodud ülivastupidavast klaasist ning sisustus nahast.



NIKOS MANAFIS

125-kuubikuline mootorratas, valmistatud fiiberklaasist, neid toodetakse ainult 10 tükki. (10 000 eurot; thearsenale.com).



salt krediitkaardiga. Väga keeruliste ja kohandavate lelude puhul, nagu näiteks jahid, muutub The Arsenale aga virtuaalseks kohtumispaigaks tootjate ja ostjate vahel.

Nende valikust võib välja tuua loodussõbraliku ja vaikse päikeseenergial töötava jahi Sherpa Arcadialt, «cafe racer» tüüpi mootorratta Nikos Manafis, mida toodetakse vaid 10 eksemplari, ning lõpuks viiekohalise lennuki Valkyrie Cobalt, mille klaasist ülivastupidava armatuurlaua ja nahast sisustuse on kujundanud Hermèse endised töötajad. Siis on valikus veel robotautod, allveelaevad, mis sukelduvad kuni 300 m sügavusele, vesi- ja lumelennukid. Kokku saaks tõelise mister Q garaaži Bondi filmist. Ent kui James Bondile antud relvadega käis kaasas luba tappa, siis The Arsenale eesmärk on teine – «Vabaduse tunne,» ütleb Meignan. Firma on luksuslikest n-ö leludest kokku pannud ka raamatu, mille 252 leheküljel näidatakse aasta 2016/17 parimaid sõidukeid.





Dolce Stil Novo

E-Lux Kodutehnika Oü
Mustamäe tee 24, Tallinn
info@elux.ee | www.elux.ee | +372 50 24 000





*Puuvillane särk ja püksid,
ERMENEGILDO ZEGNA
COUTURE (zegna.it); barjatud
vasikanabast ribm, PAUL SMITH
(paulsmith.com).*

*Kõrvallebel. Nabast kardigan,
HERMÈS (hermes.com);
puuvillane särk, ITALO FERRETTI
(italoferretti.com); polo, CAINS
MOORE (cains-moore.it);
ribm, PAL ZILERI (palzileri.com); püksid, LOUIS VUITTON
(louisvuitton.com); reisikott,
VALEXTRA (valextra.com).*

Mood

Trükikanga prints

TRÜKITUD KANGAS, TIKANDID
JA GRAAFILISED KUJUNDID –
KÕIK LOODUD SELLEKS, ET
TERVITADA TÕELISELT KEVADISI
MOETUULI.

TEKST GIOIA CAROZZI; STILIST LUIGI GABALLO;
FOTOD IVAN GENASI



KTM 1290 SUPER DUKE R

PUHAS, TOORES JA UHKELT ÜLEMÄÄRANE

Lase uuel LED esitulel juhatada sind, kui sa teed pörgusõitu sellel taevalikul isendil. Pakituna sisemise väände ja samasuguse kurja välimusega, see ELUKAS 2.0 ei ole kindlalt nõrkadele. Kui sa arvad, et oled valmis, pane ennast proovile ja vaata kuidas tõeline jõud ja täpsus tunduvad.

READY TO RACE

>> www.ktm.com



RENDI TSIKKEL JA NAUDI VABADUST!

KTM ANNAB SUVE LÕPUNI LISAPÄEVA TASUTA!

Rentijate vahel loosime 1000€ sõiduvastust kauba peale.

Vaata lisa: www.renditsikkel.ee

EKSTREEMMOTO OÜ Mõisavahe tee 3 >> 76404 Jälgimäe, Harjumaa >> www.ktm.ee

KTM



Jakk ja püksid, SALVATORE FERRAGAMO (ferragamo.com); särk, XACUS (xacus.com); kingad, SANTONI (santonishoes.com); õlakott, FEDON (fedon.com).

Paremal: tikandiga jakk, ITALO FERRETTI (italoferretti.com); pullover, BALLANTYNE (ballantyne.it); püksid, ANDREA POMPILIO (andreapompilio.it).



LOCH LOMOND NEVER FOLLOW

Our distillery uses
more than one type of still.

We're not most.

WWW.LOCHLOMONDWHISKIES.COM

@LochLomondmalts [f lochlomondwhiskies](https://www.facebook.com/lochlomondwhiskies)

Please enjoy responsibly drinkaware.co.uk for the facts

Meie viskiköögis
on rohkem kui üks
keedupada!



Fine Brands

WWW.FINEBRANDS.EE

Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga, alkohol kahjustab Teie tervist!



Mood

*Pullover ja püksid, EMPORIO ARMANI
(armani.com); säärk, ITALO FERRETTI
(italoferretti.com); rihm, GIORGIO ARMANI.*



LEDEKSPERT

LedEkspert on alumiiniumprofiile tootva ettevõtte KLUS (www.klusdesign.eu) ametlik esindaja Eestis. KLUS on maailma juhtivamaid profiilide ja aksessuaaride tootjaid valgusdiodidele.

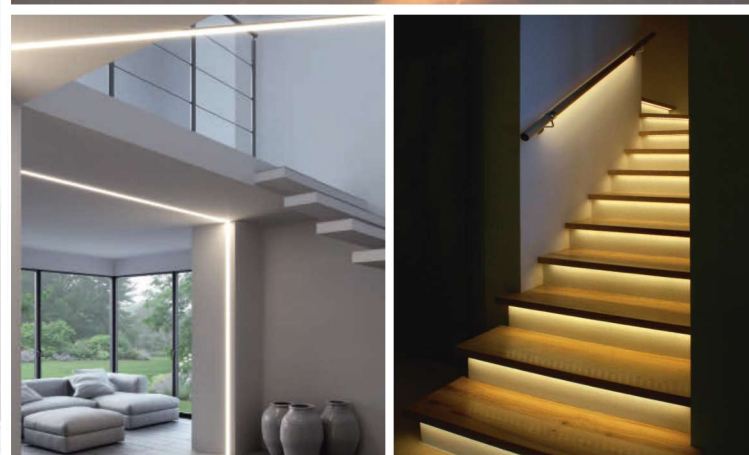
LedEkspert on alumiiniumprofiile tootva ettevõtte KLUS (www.klusdesign.eu) ametlik esindaja Eestis. KLUS on maailma juhtivamaid profiilide ja aksessuaaride tootjaid valgusdiodidele.

LED-lindil kasutamine erinevates alumiiniumprofiilides on kõige kaasaegsem viis valgustada mööblit ja interjöörü.

Uus kaasaegne disain, väiksed mõõdud, suur valik ja jätkamise lihtsus annavad olenemata ülesande keerukusest piiramatud võimalused LED-ide kasutamiseks kõikjal interjööris vastavalt kliendi soovile.

Laines LED-ribade ja profiilide valik. Pidevalt on laos umbes 3000 m profiile ja 4000 m LED riba.

Valguslahenduse valikul peab meeles pidama, et hea tulemus ei sõltu ainult värskest disainiideest, vaid ka kvaliteetsetest ja usaldusväärsetest seadmetest.



WWW.LEDEKSPERT.EU

Mood

Siidist särk, PAL ZILERI (palzileri.com); püksid, ROY ROGER'S (royrogers.it); päikeseprillid, KYME (kymesunglasses.com); kott, THE BRIDGE (thebridge.it); sandaallid, MORESCHI (moreschi.it).



MEUKOW

Cognac



Jõud, nõtkus, elegants...



Mood

Jakk. DEL MARE1911
(delmare1911spa.com);
puuvillane särk ja püksid,
JACOB COHEN (jacobcohen.
it); nahast ribm, PAL ZILERI
(palzileri.com).



KETTAL „MAIA“

ÕHULINE SUVEPUHKUS SINU KODUÕUES.

DISAINI JA ARHITEKTUURI AUHIND AASTAST 2008.

DISAINER PATRICIA URQUIOLA

I N S P I R A

Tartu mnt. 14, 10117 Tallinn, Estonia | Tel +372 6108 468 | www.inspira.ee

KETTAL

Mood



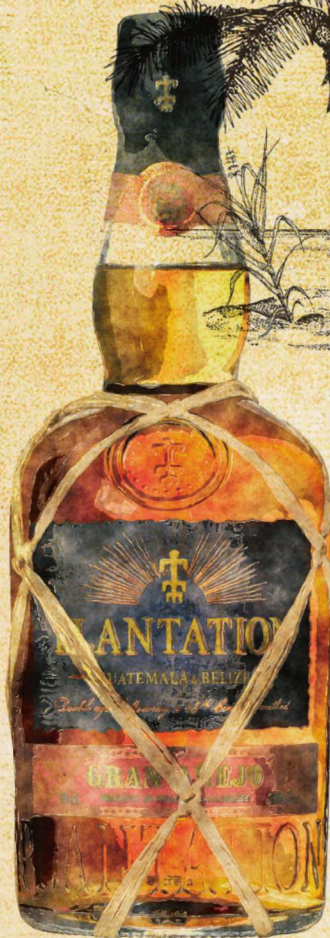
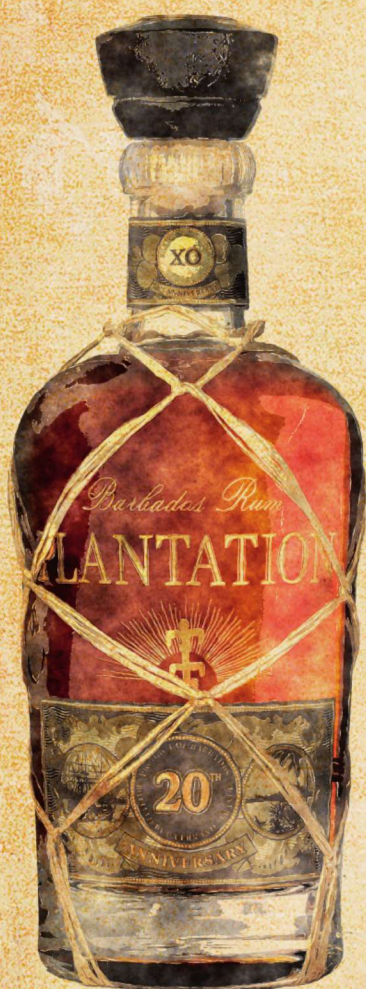
Ülerõivas, CANALI 1934 (canali.com); särk, SONRISA (sonrisa.it); rihm, PAL ZILERI; püksid, BERWICH (berwich.com)

Modell Sven Vries,
juuksur Elisa Rampi,
jumeistus Mara Cifonti,
erilised tänu Misba
Handmadewallpaper-Milano
(mishawallpaper.com)



PLANTATION

RUM



Tunnustatuim joogiajakiri Drinks International valib igal aastal 250 parimat baari kogu maailmas. 2017 aastal kasutati selleks 476 asjatundja eksperthinnangut. Sellest edetabelist 108 baari omanike, juhatajate ja ülembaarmannite valiku põhjal on Plantation Rum enimmüüdud "BESTSELLING BRANDS" - nr. 1 ja kõige trendikam "TOP TRENDING BRANDS" - nr.1.

mediato
BEVERAGES SINCE 1991
www.mediato.ee



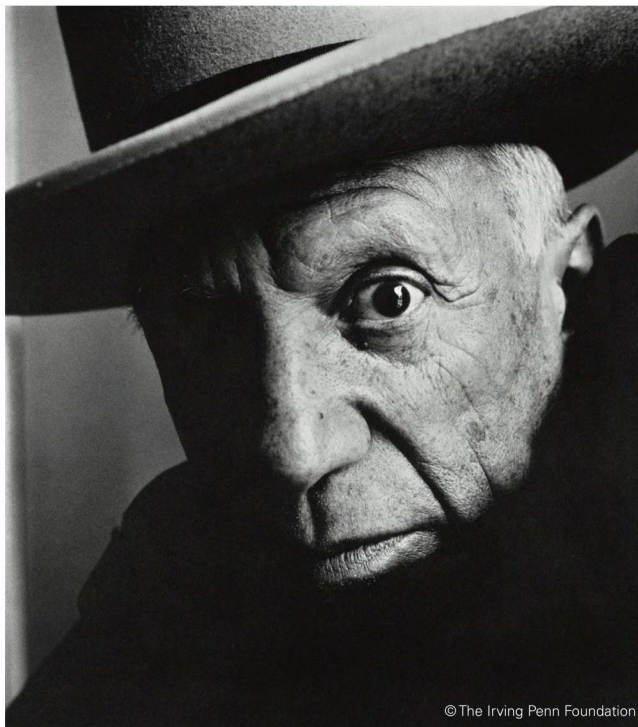
Tähelepanu! Tegemist on alkoholiga. Alkohol võib kahjustada teie tervist.

New York

Irving Penn: Centennial

Kaks aastat tagasi teatas Irving Penn Foundation, et annetab fotograafi erakordse tööde kogu Metropolitan muuseumile. Kokkuleppe järel korraldas tänavu The Met Fifth Avenue fotograafi töödest rikkaliku retrospektiivi, et tähistada saja aasta möödumist tema sünnist. Näitusel näidatakse 24. aprillist kuni 30. juulini enam kui 200 trükist, mis esindavad eri perioode selle mitmekülgse kunstniku enam kui seitsmekümneaastasest karjäärist. Näha saab kuulsaid stuudioportreesid abikaasast Lisa Fonssagrives'st, elegantseid vaikelusid, reportaaži Uus-Guinea hõimude elust ja tervet rodu kuulsate isikute portreid, nende seas Truman Capote, Colette ja Issey Miyake (paremal Pablo Picasso Cannes'is, 1957).

metmuseum.org



© The Irving Penn Foundation

Venezia

Treasures from the Wreck of the Unbelievable



Christoph Gerigk © Damien Hirst and Science Ltd.

Uskumatu vraki varandus on ajendanud Damien Hirsti naasma näituste maailma. Viimastel aastatel oli ta pühendunud peamiselt isiklikule kunstikogule ning Newport Street Gallery avamisele Londonis. Nüüd, pool sajandit pärast formaalaldehyüdis loksuva tiigerhai presenteerimist, mis tõi tal rahvusvahelise kuulsuse, on

Hirst tagasi ja ta pilk on endiselt mere poole.

Laguuni põhjas valminud projekt nõudis kümneaastast ettevalmistust, märgib Fondazione François Pinault, mis esmakorselt andis seetõttu ka ühele kunstnikule mõlemad näitusekohad, nii Palazzo Grassi kui Punta della Dogana. 9. aprillist 3. detsembrini näidatakse seal 2000 aastat

merepõhjas veetnud laevavraki, mil oli nimeks Uskumatu, avastamise lugu. Näha saab fotosid ja filme merepõhjust avastatud varandustest, ehetest, kunstiteostest ja skulptuuridest, mis olid laeva pardal, et jõuda imetabase palee ehitamisele. See on lugu, mis heljub kuskil Titanicu ja Atlantise müüdi vahepeal.

palazzograssi.it

Gentleman

TOIMETAJA

Signe Sillasoo, OÜ Klahviklõbin
tel 667 0218, e-post signe.sillasoo@aripaev.ee

FOTOGRAAF

Raul Mee
tel 667 0111, raul.mee@aripaev.ee

DISAINER

Kairi Kalmann
tel 667 0343, kairi.kalmann@aripaev.ee

TÖLKIJAJ

Kristjan Pruul

REKLAAMI PROJEKTIJUHT

Tanel Läti
tel 667 0068,
e-post tanel.latti@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

NUMBRI VALMIMISELE AITAS KAASA:

Alba Pedata

VÄLJAANDJAJ

AS Äripäev

peatoimetaja Meelis Mandel
Pärnu mnt 105, 19094 Tallinn
tel (372) 667 0111, (372) 667 0222
faks (372) 667 0265, (372) 667 0165
e-post aripaev@aripaev.ee, www.aripaev.ee
Reklaamiosakond

e-post reklaam@aripaev.ee

tel (372) 667 0105, faks (372) 667 0200

Äripäeva toimetus

e-post aripaev@aripaev.ee

tel (372) 667 0111, faks (372) 667 0265

korrespondent Tartus Väinu Rozental,

vainu.rozentel@aripaev.ee

Tellimine ja levi

e-post register@aripaev.ee

tel (372) 667 0099, faks (372) 667 0300

Tellimine internetis www.aripaev.ee/tellimine

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastõid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastõid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikud, poliitilised või religioossed teemad) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ASi Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral väljaande sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel (372) 646 3363

Gentleman® on Milano Finanza, Class Editori (Milano, Itaalia) registreeritud kaubamärk.

AS Äripäev annab litsentsi alusel välja ajakirja Gentleman koostöös Itaalia meediaettevõttega Milano Finanza Editori, kellele kuulub ajakirja kontseptsioon ja sisu.

Äripäev
Classeditori

GENTLEMAN TEISTES RIIKIDES



GENTLEMAN ITAALIAS
Milano Finanza Editori



GENTLEMAN HISPAANIAS
Luxury Media S.L.



GENTLEMAN BELGIAS
Edition Ventures, www.editionventures.be



GENTLEMAN ECUADORIS
Luxury Media



GENTLEMAN MEHHIKOS
Edition Tourbillon



GENTLEMAN DOMINIKAANI VABARIIGIS
Luxury Media S.r.l.



GENTLEMAN TÜRKI VABARIIGIS
Optimist Medya

BOSE

Võta muusika kõikjale kaasa.



BOSE® UUED SOUNDLINK® BLUETOOTH® KÕLARID ON SAABUNUD!

Küsi tooteid Bose® volitatud edasimüüjatelt.

www.tedra.ee

Üks julgem kui teine.

Julgus on luua nelja äriklassi-istmega sportauto.
Suurem julgus on lisada veel üks.



Uus Porsche Panamera

Hind alates 89 520 €

Porsche Tallinna esindus
Auto 100 AS

Mustamäe tee 12b
Telefon: +372 6837 000
info@porsche.ee
www.porsche.ee



Uus Porsche Panamera Sport Turismo

4+1 istmekontseptsiooniga

Hind alates 98 160 €

Auto Eestis alates 14. oktoober 2017

Soovid olla esimeste seas, kes Sport Turismoga tutvuda saab?
Registreeri end sportturismo.porsche.ee



PORSCHE