

Äripäev

Gentleman

nr 57 – APRILL 2019

KIRJANIK

ANTONIO MANZINI:
SUPERKANGELASI
POLE OLEMAS!

MAITSED

TABASCO VÜRTSIKAS
AJALUGU

INTERJÖÖR

TRADITSIONAALNE STIIL
NAASEB JA SEGUNEB
KAASAEGSEGA

Olen üles kasvanud Vana-Euroopa
vaimus ja mulle tõesti väga meeldib
see, mis on siinpool maakera.

ANDREI DVORJANINOV



DOLCE & GABBANA

EMPORIO  ARMANI

BALENCIAGA

SAINT LAURENT


MONCLER

ZZegna

GUCCI



nude
LUXURY FASHION

PÄRNU MNT.10/ VÄIKE-KARJA 12, TALLINN





BURBERRY
LONDON ENGLAND

„Teatri ja kultuuriga seonduv on käinud minuga kogu elu kaasas,“ räägib etenduskunstide keskust Vaba Lava ning küberturbeettevõtte Cybexer Technologies õigusvaldkonda juhtiv **Steven-Hristo Evestus**. Gentlemani rubriigis jagab ta kodumaal ja võõrsil saadud kultuurielamusi, mis moel või teisel puudutanud.



Andres Haabu

Puudutus teatrikeeled kaudu

TEATRIKUUL ON LÄBI SAANUD. Teatrivaataja otsib erinevat sisu ning teatritegijal on oma loominguks kõigile meelepärane pea võimatu olla. Ühte kindlat publiku lemmikut on objektiivselt raske välja selgitada, sest kriteeriumid sellise valiku tegemiseks on suhteliselt võimatud.

Laureaatidest ja nomineeritustest on olulisim, et kõige esiletõstetu keskel jätkuks teatris väljundeid, mis kõnetaksid ning arendaksid nii tegijat kui vastuvõtjat. Teater ongi eriilmeline ja pidevalt arenev nähtus ning kindlate harjumuste toel on takerdumine selle kunstiliigi jälgimisse sisse kirjutatud. Möödunud (ja ka eeloleval) suvel lõi laineid Tartu Uue Teatri lavastus “Kremlis ööbikud”, mis portreteerib nõukogude aega ja selle muusikatööstust eesotsas Jaak Joalaga. See tõi Narva kokku lisaks üle vabariigi saabunud vaatajaile ka kohaliku kogukonna. Lähijaloo kantud lugu aitab mõtestada nii esineja kui publiku koosseksisteerimise põhjuseid ja vajadusi ning liidab taas üheks erinevatel aladel elavad grupid.

Teatrikuul toimus Narvas järjekordne maailmaesietendus, tunnustatud Vene näitleja ja lavastaja Julia Augi autobiograafiline lugu “Minu Eesti vanaema”. Narvas sündinud ja kasvanud Aug pani kirja ning tõi lavale ausa, siira ja traagilise loo oma perekonnast. Kuigi loo impulsiks sai asjaolu, et talle keelduti meie riigi kodakondsuse andmisest, polnud tegemist kurtva kättemaksuaktsiooniga. Aug tunnetas praegusel eluperioodil vajadust enese määratlemiseks. Me ei saa üheseid vastuseid, samuti ei esitata pilti vaenlasest, kuid saame osa inimese teekonnast.

Jõuame tagasi teatri erilise puudutuse juurde ning esitame küsimuse, kas teater peab meid alati süviti mõtlema panema kirjandusklassikute kangelaste rasketes valikutes või peaks üha sagedamini viima meid tänases ühiskonnas leiduvate lugude abil oma kogukonna rolli analüüsi juurde. Kas just seeläbi ei ole meil võimalik arendada mõistmist, empaatiat ja ühtekuuluvustunnet? Kas just nendes lavastustes ei leia tõestust asjaolu, et igapäevane keele- ja kultuuriruum ei muuda identiteeti ja kuuluvust? Kas just see ei anna põhjust isiklike sügavate lugude jutustamise kaudu teatrivõtete rikastamiseks? Igal juhul annab see ühe hea põhjuse inimeseks arenemise teekonnal järjekordseks teatri vaatamiseks.

ESTONIA

Toit-jook: 7

Teenindus: 9

Kokku:

25



Raul Mee

Estonia on tagasi!

VAIMUTEMPLIS SAAB TAAS KEHA KOSUTADA: ESTONIA TEATRI- JA KONTSERDIMAJAS, SAMAS KOHAS, KUS KOLMVEERAND SAJANDI EEST, TEGUTSEB TAAS RESTORAN.

TEKST HEIDI VIHMA

Teatri- ja kontserdisaali vahel paiknev talve- ja suvetaoline teenis aastakümneid kultuuri, toimusid kontserdid ja pidulikumat sorti kultuuriüritused. Aga mitte alati pole see nii olnud: kuni 1944. aastani asus samal kohal restoran ja suveaed. Seda kinnitab ka foto praeguse restorani sissepääsu juures, mis kujutab esimese Eesti Vabariigi aegset pummelungi.

Ühelt poolt on kahju, et oleme ühe kauni ja esindusliku kontserdisaali võrra vaesemad. Teiselt poolt on aga tore, et noore Eesti Vabariigi kultuurilukku sügava jälje jätnud Estonia restoran taas olemas on. Võttes abiks restorani kodulehekülje, meenutan ajalugu: 20. sajandi esimesel poolel käidi peenetes söögikohtades pigem harva, ent Estonia maja oli erandiks. Selle kolmes suures saalis asuvaid restorane külastati mitte ainult etenduste vahepeal, vaid ka nende järel, seal korraldati ametlikke vastuvõtte, kontsert-suareesid tantsu ja meelelahutusega - tegemist oli linna esindusrestoraniga. Kui keegi einestab mõnes teises restoranis, tähendab see vaid seda, et Estonias enam ruumi polnud, väitis tollane restorani reklaamtekst.

Uue Estonia restorani lahtiolekuajad on kohandatud teatri- ja kontserdimaja põhitegevusega. Uksed tehakse lahti kell viis, mis jätab piisavalt aega kontserdi- või etenduse eelseks õhtusöögiks. Aga ka pärast etendust pole liiga hilja: köök on avatud üheteistkümneni, restoran ise südaööni.

Tundub, et uut restorani pole veel päris omaks võetud, tööpäeviti on saal üsna hõre. Sedapuhku ei

tundu aga ka tühi restoranisaal kõledana. Pidulikult kaetud lauad, pehmetes värvides sisekujundus ja pisut rohelist muudavad olemise üpriski hubaseks, nii et hoolimata sellest, et olime taas ainsad külalastajaid, jäime pärast einet sinna veel tükiks ajaks istuma.

Kultuurne menüü ja eeskujulik teenindus

Kultuuritempli restoranile sobivalt on ka menüü kultuurne: lisaks põhimenüüle on eripakkumised, mis muutuvad vastavalt etendustele. Äsja esietendunud Prokofjevi balletist “Romeo ja Julia” inspireeritult juhatas toidukaardi sisse Itaalia-teemaline erimenüü: *carpaccio*, *ravioli*, *panna cotta*. Hind umbes sama, mis saali tagumiste ridade piletil, nii et vägagi soodne. Kindlasti läheb plusspoolele ka teenindus – hoolitsev ja tähelepanelik. Alates vastuvõtust kuni ärasaatmiseni oli see eeskujulik.

Maitsed olid aga nii ja naa. Rõstitud kapparite, pesto ja rukolaga *carpaccio* oli üks parimaid, mida meie restoranides kohanud. Kitsetäidisega raviolid olid maitsvad, kuid ei midagi erilist. Pardikoib trühvli-kartulipüree ja kirsikastmega oli aga vilet-savõitu. Trühvliõhna, ammugist veel siis trühvleid ei suutnud tuvastada, pardikoib oli üleküpsemisest või üleseisemisest kuiv ja maitsetu.

Veinivalik võiks olla rikkalikum, seda eriti klaasikaupa müüdava veini puhul. Kaks valget, kaks punast ja üks roosa on miinimum, mida üldse saab valikuks pidada, kuid nii soliidselt restoranis jaoks on seda liiga vähe.

ADDRESS Estonia pst 4, Tallinn **TELEFON** 53 051 595 **AVATUD** T - R 17 – 00, L 13 – 00, P 13 - 21
PÕHIROOGADE HINNAVAHEMIK 14-24 eurot **FIRMA** Rahvuskooper Estonia

LEXUSE ERIPAKKUMINE

RIKKALIKU VARUSTUSEGA LEXUS RX 300 NÜÜD 54 800 €

HINNAS SISALDUB:

- Metallikvärv • 12,3" ekraaniga navigatsioonisüsteem • Kohanduv kiirushoidik • Automaatsed kaugtuled
- Kokkupörke ennetussüsteem • Nahksisu • Soojendusega rool • Parkimisandurid • Tagurdamiskaamera
- Elektriline tagaluuk • Võtmeta sisenemis- ja käivitamissüsteem • LED lähi-ja kaugtuled • 8-käiguline automaatkäigukast • Lukustatav nelikvedu (50 : 50 jaotusega) • Soojenduse ja ventilatsiooniga elektrilised esiistmed
- Mäluga juhiiste • Allaklapitavad tagaistmed (40/20/40) • Sõiduraja hoidmise abisüsteem • Registreerimispakett



LEXUSTALLINN

Peterburi tee 1, Tallinn

Tel +372 619 0005

info@lexustallinn.ee

RX300 175 kW: Keskmine kombineeritud kütusekulu 8,5 l/100 km,
kombineeritud CO₂-heide 193 g/km. Foto on illustratiivne.

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING

ROCCO JA TEMA LEMMIKUD

ANTONIO MANZINI, POLITSEISARJA «ROCCO SCHIAVONE» AUTOR, TUNNISTAB, MILLISED ON TEMA TEISED KIREDE DETEKTIIVIKIRJANDUSE JA NÄITLEMISE KÕRVAL.

DI STEFANIA CUBELLO

Tahtsin rääkida ühest tavalisest inimesest, kellel on kõik need samad nõrkused, mis meilgi. Tahtsin rääkida varjukülgede ja vanadushädadega antikan-gelasest, sest superkangelasi pole olemas.»

Rocco Schiavone on telesarjas Rooma politsei asepealik, kes saadetakse karistuseks Aostasse. Roccoga tõusis Antonio Manzini kirjandusmaailma.

Manzini esimene romaan «Pista nera», mille peategelaseks on Itaalia kuulsuselt teine detektiiv (pärast Montalbano), ilmus 2013. aastal. Kümme aastat hiljem on see 1964. aastal sündinud Rooma kirjanik endiselt edetabelite tipus.

Tema loodud kangelase edu mär-giks on valminud ka telesari.

Enne kirjutamisele pühendumist töötas Manzini 25 aastat teatri-, filmi- ja telenäitlejana. Reserveeri-tud iseloomu ja kiirete sarkastiliste ütlemiste poolest tuntud kirjanik oli nõus meile rääkima oma lem-mikutest.

1. «Godot'd oodates» ja Shakespeare'i «Richard III» on teks-tid, mida olen teatrilaval esitanud ja mis jäävad alatiseks minuga. Uuesti ma neid ette ei võtaks ja ma pole juba ka kaksteist aastat lavale astunud. Teatris näitlemine on nagu jõusaalis treenimine - kui oled korra maha jätnud, siis enam tagasi ei kipu. Kuid need tekstid andsid mulle edasi teadmise sel-

lest, milline jõud on narratiivil ja teatril. Olematuse ilu, mis tegeli-kult eksisteerib, keele jõud, kui oskad seda kasutada.

2. Poggio Ameno on piir-kond Roomas, kus ma sündisin. Siin möödusid minu elu esime-sed kümme aastat ja mäles-tused neist on kaunei-mad. Sinna naasen ma tihti oma südames või mälestustes, nagu ka emakoju Abruzzos. Ma ei pea suurt kohtadest või asjadest, aga need kaks paika on osa minust, need on minu omad. Tavaliselt tunnen ühtekuuluvust ainult inimestega, keda sügavalt armastan.



3. «Kuritöö ja karistus» ja «Vennad Karamazovid». Armastan Vene kirjandust ja Dostojevski on mu suur lemmik. Vene kirjan-dus on täis romaane, mille kõrget taset pole suutnud keegi teine üle-tada. Võimsad on ka Tolstoi «Sõda

ja rahu» ja «Kreutzeri sonaat».

4. Mario Moni-cellì. Mulle meeldivad kõik tema filmid, eriti «Brancaleone armee» ja «Maailmasõda» - kaks kinomaailma suurteost Itaalia ja ka maailma tase-mel. Nagu Hitchcocki „Ver-tigo“ ja Mel Brooksi „Frankenstein Junior“.

5. James Ellroy. Võib-olla oodatakse vastupidist, aga ma ei ole suurem detektiiviromaanide lugeja, vaid püsima jäänud klas-sika juurde. Loetust meeldivad mulle näiteks väga Ellroy teosed. Ja *hard-boiled* detektiivijuttude autorid Richard Matheson ja Ray-mond Chandler. Euroopa autori-telt olen palju õppinud Simenonilt ning Jean-Claude Izzo triloogiast.

6. Minu koerad. Praegu on mul neid kuus, aga mäletan nime-pidi kõiki koeri, kes mul olnud, kuid kes tänaseks lahkunud. Armastan koeri, sest nad on erili-sed loomad. Nad on ennekõike kil-bid, kes kaitsevad armastatud oma-nikke negatiivsuse ja ohtude eest. Nad on puhtakujulise armastuse kehastus. Väljendavad oma kiin-dumust, ilma et ootaksid midagi tagasi. Viimane koer, kelle võtsin, on Iiri setter Penny. Mul on ka Itaa-lia linnukoer ja neli krantsi.

7. Lucian Freud. Armastan maalikunsti. Suur osa tänapäeva kunstist on mulle igav, see on nagu mingi sisekujunduse element. Kunst on minu jaoks midagi muud. Kui jõud käiks üle, siis ostaksin Edward Hopperit, Cezanne'i ja Francis Baconit.



Kikka Tommasi



EST[®] 1862

MEUKOW
Cognac



TÄHELEPANU! TEGEMIST ON ALKOHOLIGA.
ALKOHOL VÕIB KAHJUSTADA TEIE TERVIST.

Kui Andrei Dvorjaninov üheksa kevadet tagasi Keila-Joa lossi soetas ning seda renoveerima asus, oli hoone armetus seisus. Taastamisest ja ellu äratamisest sai mehe põhitegevus, hobi, nagu ta ise ütleb, sest tööks on seda Andrei sõnul raske nimetada.

TEKST RIINA JUSSILA

FOTOD ARDO KALJUVEE, ERAKOGU

„**K**as ma olen lossi ostu kahetsenud? Mitte kordagi! See on sama, kui küsida, kas te kahetsete, et ostsite Mona Lisa maali. Tegemist on väga unikaalse investeringuga, pärandiga aastasadeks,“ ütleb ta.

Luxori mööblisalongis mängib mahe bossa-noova. Kaupluse akendest avaneb vaade sadamale, kus hoonetest üle kõrguvad uhked laevakorstnad. Ühe sellise valge aurikuga lahkus Andrei 80ndate aastate lõpus Soome, et tükk maad hiljem suure ringi ja kogemustepagasiga tagasi tulla.

Millennium vahetas 19 aastat tagasi Florida päikese pisut tuhmima Eesti oma vastu.

Soe kliima, päike ja liiv tundusid mõnusad esimesed kaks aastat, kuid sellest kõigest tüdineb. Ehkki elasime ookeani ääres, ei pannud seda teisel aastal enam isegi tähele. Samas hakkas Eestis 2000. aastate alguses nii palju juhtuma! Toimus võimas liikumine ettevõtluses, näha oli inimeste optimismi, lootust kõigele uuele. Tundsin, et liigume õiges suunas ja tahtsin sellest värskusest osa saada. Florida on niivõrd välja kujunenud ning see ei köitnud mind enam. Ameerika on rajatud kommertsile, Euroopa seevastu kultuuri ja sügavamate väärtuste peale. Seal elades tundsin ma kõigest sellest puudust – kunstist, teatrist. Jah, muidugi olid need Floridas olemas, kuid kõik minu jaoks liiga uues kuues. Olen üles kasvanud Vana-Euroopa vaimus ja mulle tõesti väga meeldib see, mis on siinpool maakera. Ma pole kordagi kahetsenud, et Ameerikast lahkusime.

Ameerikasse elama asusite Te Soomest, mitte Eestist.

Mu ema on rahvuselt soomlane, isa venelane. 60ndate lõpus tekkis emal võimalus Eestist Soome tagasi elama minna. Plaanisin talle hiljem järele sõita. Jäin Eestisse, et ülikooli minna ja õpingutega jätkata. Isa, kes oli kogu Nõukogude Liidu aja

ANDREI DVORJANINOV

kogub emotsionaalset intressi



2010. aastal ostis
OÜ National Heritage Foundation,
mille eestvedajaks ärimees ja mööblisalongi
Luxor omanik Andrei Dvorjaninov,
riigilt kuue miljoni krooniga väsinudilmelise
Keila-Joa lossi. Viis aastat hiljem avas
kunagi Benckendorff - Volkonskitele kuulunud
loss oma ukse ja täna toimuvad väärikas hoones
kontserdid, näitused, tegutseb restoran
ning *boutique'i* hotell.

“Euroopal on äärmiselt suur huvi
meie piirkonna vastu. Inimesed
alles avastavad meie maa ilu
ja võlu,” lausub Eesti Mõisate
Ühenduse eestvedaja Andrei
Dvorjaninov.



Andrei usub, et just ühised huvid on need, mis teevad abielu Marje Luhalaidega põnevamaks ja mitmekülgsemaks.

Inturisti peadirektor, kutsus Moskva Riiklikku Ülikooli välissuhteid õppima, kuid ma ei tahtnud oma vanaema, kellega siin koos elasin, üksinda jätta. Ka tema tervis oli selleks ajaks suhteliselt kehv. Otsustasin, et lähen ja õpin TPI-s tööstuse planeerimist. Olin eksamiteks valmis, paberidki kooli sisse viidud. Siis aga rääkisid sõbrad mu ümber. Ütlesid: „Kuule, Andrei, kas sa tõesti tahad hakata hallis ülikonnas ja pruunides kingades inseneriks? Tule parem kehakultuuri õppima, õpid treeneriks, saad maailma näha!“ Mulle meeldis juba siis laste ja spordiga tegeleda ja viimasel hetkel otsustasingi ümber.

Aga Soome jutu juurde tagasi tulles... Mu ema elas seal ja mina siin. Kui vanaema lahkus, ei hoidnud mind Eestis enam midagi kinni ja kolisin Soome.

Millega Te seal tegelema hakkasite?

Sain ühe Prantsuse kunstnikuga tuttavaks. Tema maalis ja mina organiseerisin kunstinäituseid, tegelesin müügiga. Edu oli meeletu! Ühe kunstinäituse tulu võrdus sellel rubla ajal majaga Meriväljal. 90ndate alguses tabas Soomet majanduskriis ja huvi kunsti vastu rauges. Otsustasin koos kunstnikuga USAsse Floridasse minna, et Palm Beachil

samasugune edu saavutada. Tema maalis, mina korraldasin näitusi ja müüki ette. Paraku ei ühtinud sealne maitse soomlaste omaga ning loodetud menu ei saanud. Kolm-neli kuud, mis tema maal, tekkisid aga mul uued tutvused ja väljakutsed. Asutasin Ameerikas eksportfirma, hakkasime uusi ja kasutatud Toyotasid, Lexuseid, Nissaneid, Mercedes-Benz ja Chryslereid Euroopasse saatma, lisandusid ka väikelaevad. USAsse importisime Tšehhis toodetud kahekojalisi JAK-52 sportlennukeid. Florida Lantana-nimelises eralennujajas oli lennuklubi, mis meilt kaks aastat intensiivselt lennukeid ostis. Edukas aeg oli!

Kõik see kõlab liiga hästi, et lihtsalt asjad pakkida ja lahkuda...

Ajal, mil mina oma äridega USA-s tegelesin, läks abikaasa Marje sisekujundust õppima. Sellest tekkis mõte hakata esindama Ameerika mööblitööstust Baltikumis ja Soomes. Kuna mina tegelesin laevade, autode ja lennukitega, sai Eestis registreeritud firma USA Toys. Ja mis see kõik eelmainitu muud ongi, kui suurte inimeste mänguasjad! Eestisse mineku tõuge sai alguse 2000. aastal, kui tütar Nele hakkas kooli minema. Tuli otsustada, kus ta õppima asub ja otsustasime, et Ees-

tis. Ma ei poolda seda, et lapsed rändavad vanemate tööde ja tegemiste järgi riigist-riiki ja lõpuks pole neil kuskil kodutunnet ning juuri. See pole minu silmis õige.

Luxori mööblisalong sai Eestis hoo sisse, kuid sellega Teie ettevõtmised ei piirdunud.

Tegelesime Eestis mööbli ja kinnisvaraga. Kui pildile tekkis Keila-Joa loss Schloss Fall, oli meil kindel nägemus, mis sellest saada võiks. Marje oli kaheksa aasta jooksul Ameerikas teinud sisekujundajana päris suuri projekte, mina renoveerinud Tallinna vanalinna kortereid. Oli kindlus, et teadmised on justkui olemas ning otsustasime tegutsema asuda. Lossi ajalugu uurima asudes saime aru, et tegu on maailmaklassi pärandiga. Hoone arhitekt on oma aja kuulsaim tegija Andrei Stackenschneider. Lossi omanikeks olid krahv Aleksander von Benkendorff, suurvürstid Volkonskid. Schloss Fall on käinud läbi aja Euroopa koorekiht – keisrid, kõrged riigitegelased, maailmakuulsad muusikud, kunstnikud, lauljad. Muide, 27. mail 1833. aastal esitas lossi sammassaalis helilooja Aleksei Lvov tsaar Nikolai I-le melodiat „Jumal, keisrit kaitse sa“, millest sai sügiseks ametlikult Venemaa Keisririigi riigihümn.



2018. suvel saadud Oranje-Nassau rüütli orden, mille ulatas Dvorjaninovile üle Hollandi kuningas Willem-Alexander isiklikult.

Peahoone taastamine võttis aega viis aastat. Miks nii kaua?

Üks asi on luua midagi uut, teine asi leida infot, milline see oli ja võimalikult sarnaselt taastada.

Ma polnud kunagi mõelnud, et hakkan mõne mõisaga tegelema ja et see võiks olla ka majanduslikult mõttekas. Schloss Falli soetades oli tegu ülimalt põneva väljakutsega, ebõnnestumise võimalust ma selles ei näinud. Täpselt nii ongi läinud – sujuvalt ja tõusvas joones.

Paljud, kes mõisad soetanud, on nende taastamisega püstitanud ja tunnustatakse, et tegu on pigem kulu- kui tuluallikaga.

Kui mõis on lihtsalt suur maja metsas või lagedate põldude vahel, siis ta seda ainult ongi – suur majakarp, millega kaasnevad suured kulud. Eduka majandamise aluseks on unikaalne asukoht, hoonete arhitektuur, ajalugu, teenused, mida pakutakse ja muidugi omanikud, kes annavad kohale oma vaimu. Selle projektiga oleme saanud realiseerida kõike, mille vastu huvi tunne – muusika, ajalugu, kunst, loodus, suhtlus huvitavate inimestega. Ja mis kõige toredam – saame oma huvi jagada ka lossi külastajatega. Seal toimuvad kontserdid, kunstinäitused, külalised saavad majutuda ajaloolistes sviitides, nautida *à la cart*-restorani ja palju muud. Emotsionaalne intress, mida oleme sellest projektist saanud, pole võrreldav ühegi panga intressi või mõne tsemenditehase kasumiga.

Kui palju Te täna lossi tegemistes kaasa lööte või on see hakanud oma elu elama?

Ma ei võta seda kui tööd. See on elu osa, mis

UUS!

Revolutsioon
igapäevases
triikimises

Avasta triikimiskeskus
Tefal IXEO

TRIIKIMISLAUD

IGA NURGA ALL

**ERGONOOMILINE
TRIIKRAUD**

AURU VÕIMSUS

**EEMALDATAV
VEEPAAK**

IGAL POOL TRIIKIMISEKS

IXEO
ALL-IN-ONE SOLUTION

Tefal

euronics
teeme elu lihtsaks



2018. aastal sai Dvorjaninovist Brasiilia aukonsul Eestis. Pildil Brasiilia suursaadikuga Eestis Roberto Coliniga.

mind väga huvitab, see on minu kirk. Kõik lossis toimuvad kunstinäitused ja kontserdid valime ise välja. Elu, mis seal aset leiab, ei loo keegi peale meie enda.

Olete Eesti Möisate ühenduse president. On see põnev väarikas vastutus või ootamatult raske koorem?

See on väga põnev väljakutse! Eesti Möisate Ühendus kuulub Euroopa ajalooliste hoonete assotsiatsiooni, mis hõlmab 27 riiki ning kus on kokku 50 000 ajaloolist objekti. Plaan on viia meie mõisad suuremale rahvusvahelisele koostööle teiste riikide ühendustega. Tahame maailmale näidata, et meil on tegutsevaid kauneid mõisu, kultuurimõisu, hotellina töötavaid mõisu. Soovime külastajaid juurde tuua, tekitada välismaailmas Eesti vastu suuremat huvi. Näidata, et oleme väga selge osa Euroopa kultuuriruumist.

16.- 19. mail toimub üritus „Our House, Your Heritage“. Tegu on üleeuroopalise ettevõtmisega, mis tähendab seda, et mõisate ja losside omanikud, kes üritusega liituvad, avavad kõikidele oma ukSED. Euroopas on väga palju täitsa kinniseid ajalooliseid hooned, mis vaid selleks üheks nädalalõpuks avatakse. Eesti vastu on äärmiselt suur huvi. Ollakse üllatunud, kui palju mõisu ja losse siin olnud on ning kui paljud neist veel tänagi alles. Inimesed alles avastavad meie maa ilu ja võlu.

Keila-Joa projekt pole elutoa renoveerimine. Kui palju tuli ette ootamatusi ja kaigaste kodaratesse loopimist?

Kõlab vist uskumatult, kuid ei tulnudki. Inimesed, kellega protsessi käigus kokku puutusin,

pigem innustasid mind. Peahoone ehituse lõppedes oli isegi töömeestel siit kahju ära minna, sest see paik on nii hea energiaga, lossi taastati suure entusiasimi ja positiivsusega. Heaks jätkuks pean ka uudist, et 2018. aasta kevadest on minu äripartneriks ettevõtja Margus Kuklane, kellega oleme asunud taastama teisi lossi kõrvalhooneid, eelkõige *boutique*-i-hotelli laiendust. Hetkel renoveerime lossi kõrvalhoonet, kuhu tuleb *boutique*-i-hotelli laiendus. Loodame, et aasta pärast on see valmis.

Te räägite rahulikult, mõtestatult. Kas Te kunagi üldse ka vihastute ning häält tõstate?

Ma usun diplomaatiasse. Olen kindel, et sellega saab palju rohkem tehtud. Püüan mõelda: „Ära vihastu, sest mul ei pruugi õigus olla.“

Te võiksite rantjee-elu elada, lossiõuel jalutada ja tehtu vilju nautida.

Logelemine ei tõmba mind absoluutselt! Mõned minu 50. aastates tuttavad on end sisse seadnud lõunamaa päikese alla, täis elujõus inimesed istuvad ja songivad näpuga liiva – mina ei suudaks! Nii palju on maailmas põnevat teha, nii palju väljakutseid.

Olete kahe tütre ja ühe poja isa. Kui palju Te oma lapsi nende valikutes suunate?

Sa võid suunata, kuid üks noored tahavad ju kõike ise järele proovida ja teha. Nad tahavad etapid, mis minul tehtud, ise läbi käia ja las nad käivadki. Kui nad näevad, et mu mõtted olid õiged, tekitab see rohkem usaldust ja ehk kuulavad nad mu mõtteid järgmisel korral rohkem.



Barclay de Tolly Sõprade klubi kohtub Keila-Joa lossis. Pildil helilooja Arvo Pärt abikaasa Noraga, Andrei Dvorjaninov, ärinaised Siret Liivamägi ja Kristel Meos.

Gümnaasiumilõpetajatel on käes aeg, mil tuleb otsustada, kuhu edasi. Kas erialavalikul tuleks juhinduda sellest, mis päriselt kõidab või mis hiljem kopsakama sissetuleku toob?

Juhinduda tuleb oma kirest. Alustada tuleb sellest, mis sind päriselt kõnetab. Kui on asi, mis tõsiselt huvitab, siis on ju alus selleks, et olla oma eriala tipptegija, täiesti olemas. Kõik ei pea olema IT-inimesed või juristid, tippjuuksureid ja tippkeevitajaid on ka vaja.

Noorele, kes ei tea, mida õppida, ütlen: õpi keeli! Keelteoskus on kõige alus. Kui oled suhtlemisvõimeline ja keeled suus, on kõik ukSED valla. Edukas inimene on eranditult alati väga hea suhtleja ja kõik algabki sellest.

Mis keeli Te ise räägite?

Emakeel oli soome keel, tänasteks keelteks on muidugi eesti, vene ja inglise keel. Kuna täidan Brasiilia aukonsuli kohustusi Eestis, täiendan end ka portugali ja prantsuse keelega.

Keelteoskus on mind elus väga palju aidanud. Ettevõtluses juhtuvad edukad ettevõtmised siis, kui inimeste vahel on hea sünergia ning üksteise mõistmine. See kõik saab toimuda siis, kui oskad keeli.

Te töötate abikaasa Marjega koos, olete päevast-päeva kõikides tegemistes kõrvuti...

...ja ilmselt just seetõttu ongi meie elu kulgenud sujuvalt, et meid seovad sarnased huvid. Vaata, meie tööd ja tegemised ei olegi justkui tavatööd. Me ei võta neid kohustuste, vaid kire ja huviga. Ühised ettevõtmised ühendavad inimesi ja ju see on ka meie kooselu alus.



Eesti Pereettevõtjate Liidu liikmete kohtumisel vahetasid mõtteid ja kätlesid vabariigi president Kersti Kaljulaid ja Andrei tütar Nele Dvorjaninov.



Kõrged standardid? Meil ka.

Audi Approved :plus on Audi vähekasutatud autode kaubamärk. Tehasegarantiiga Audi Approved :plus sõidukid läbivad enne müüki põhjaliku tehnilise ülevaatus ja peavad läbima 110-punkti kontrolli.

Audi Approved :plus eelised:

- > Väga lai valik autosid
- > Pikendatud tehasegarantii
- > Kontrollitud tehniline seisukord
- > Vana auto tagasiost - mitte ainult Audi, vaid kõikide automarkide
- > Atraktiivsed finantseerimisvõimalused
- > Auto kohe kätte - valige auto Audi Approved :plus kasutatud autode andmebaasist või meie salongist

Kuust *lummatud*

ERAKORDNE JÕUD, KIIRUS, MIDA PURJEDE JÕUL POLE KUNAGI SAAVUTATUD - SEE ON UUS AMERICAN CUP VÄLJAKUTSE, MIDA ESINDAB RALLISÖITJA LORENZO BERTELLI JA PRADA, KAASAS KELLABRÄND, MIS AITAB HAARATA UUT PÕLVKONDA.

TEKST ENRICO DAL BUONO
JA PACO GUARNACCIA

30aastane Lorenzo Bertelli rääkis Prada Luna Rossa projektist ja Panerai sponsoreerimisest viimasel Genfi kellakonverentsil.



Alates 2018. aasta algusest on Luna Rossa New Generation tegelenud põlvkondade vahetusega Itaalia kõige edukamas meeskonnas, kus purjetajateks valitakse milleniaale, kes seatakse kõrvuti kogenenumate sportlastega. Selle eesmärgiks on ühine valmistumine 2021. aasta American Cupiks.

Aasta tagasi mõisteti, et noori purjetajaid kõnetab noor rallisöitja Lorenzo Bertelli, ambitsioonikas ja suurte visioonidega energiat täis mees.

Ta oli oma isa Patrizio, Prada patrooni ja Luna Rossa sponsori, kõrval, kui Itaalia 2000. aastal Uus-Meremaaga American Cupil võistles ja kui kuulutati välja Prada Cup, millega asendatakse Vuitton Cup, et võistelda American Cupi finaalis 2021. aastal. Lorenzo astus jaanuaris Genfi kellanäitusel Luna Rossa suursponsori Prada esindajana lavale ning esitles koos Pirelliga toodet Submersible Luna Rossa, mis on jahimeeskonna ametlik 47 mm läbimõõduga käekell Panerailt. Väärikas ja merel hädavajalik toode kuulub ilmakuulsasse Richemonti kontserni. Kella titaanist tagaküljele on graveeritud Luna Rossa logo ja laeva kujutis, mis on veekindel ning valmistatud süsinik tehnoloogia abil, mida on kasutatud ka Luna Rosa AC75 kere valmistamisel.

Kellaplaadile on peidetud Luna Rossa purjetükid. Lorenzo Bertelli, Panerai tegevjuht, Jean-Marc Pontu, ja Luna Rossa meeskonnadirektor Max Sirena rääkisid kellakonverentsil, millel uus väljakutse põhineb.

Lorenzo liitus meeskonna noortega eelkõige selle generatsiooni inimeste ühise selge omanduse - paindlikkuse tõttu. Tiimi kuuluvate meeskonnaliikmete seas on insenere, elektroonika eksperte ja meremehi, Lorenzol endal aga kraad filosoofias ning rallisöitjale omane kirk adrenaliini järele. Ilmselt just tänu sellele kooslusele seisnes ka soov ajaga võidu kihutada ning sõlmida omavahel Luna Rossa, Panerai ning milleniaalide põlvkond, kes ju huvitub kõigest, mis kiires liikumises.

“Madal keskmine vanus, tohutu sportlik pingutus, ennenägematu kiirus. Kakskümmend aastat tagasi olin ma oma meeskonnas noorim, nüüd juba veteran,” rääkis Max Sirena tänase hetke purjetamise eripäradest.

2019. aastal saab kiirus tulla ainult tehnoloogilisest innovatsioonist, mis on väske ja hoogs generatsiooni pärusmaa. Kui Panerai on segu Itaalia disainist ja Šveitsi tehnoloogiast, siis Luna Rossa peakontor Ichnusa muulil on koondanud tippin-

senere ja arvutiteadlasi ning koha meeletu melu meenutab rohkem Nasa filiaali Cagliari lahe ääres. Lorenzo on ettevõttes pühendunud sektorile, kus tehnoloogia annab eelduse ja kiirus jõu ehk digitaalsele kommunikatsioonile. Noor mees on pereäri Prada Holding Spa juhatuses 2015. aastast. Arvestades tema üha suurenevat rolli ettevõttes, pole keerule ette kujutada, et järgmise Luna Rossa regati toimumise ajal näitab Lorenzo, et on pärinud isalt ka kire purjetamise vastu. See kõik tõukab kindlasti tagant tema kaks aastat nooremata vend Giulio, kes tegi Bertelli purjetajate seas Luna Rossa tiimiga kaasa 2013. aasta American Cupil ning võistles 2017. aastal Volvo Ocean Race'il.

Praegu läheb Pradade esimene poeg Lorenzo tagasi kuivale maale ning istub auto rooli, et lähenevatel võiduajamistel endast parim anda. Lorenzo enda suurim soov on näidata end lihtsa, kuid andeka piloodina, mitte globaalse hiidettevõtte pärijana. Kuidas hakkab tal minema Luna Rossa meeskonnas ja millised katsumused ning põnevad ettevõtmised teda 2021. aastal toimuva Prada Cupini saadavad, saab jälgida, nagu tema põlvkonna inimestele kombeks, Twitteri postituste vahendusel.



READY TO RACE
» www.ktm.com

www.kiska.com

Photo: F. Lackner

THE NEW REASON TO ADVENTURE HARDER

KTM 790 ADVENTURE R vastab ka kõige sitkemade seiklejate nõudmistele. Dakari võitvast DNA'st pakatav tsikkel teeb kõik, et saaksid tõugata oma avastusretkede piire uute äärmusteni. Kui leiad end pidevalt jahtimas kõige intensiivsemaid elamusi, siis see maastikuühvõtja on valmis veelgi karmimaks seikluseks.

Ekstreemmoto OÜ, Mõisavahe tee 3, 76404 Saku vald, www.ktm.ee

KTM

Please make no attempt to imitate the illustrated riding scenes, always wear protective clothing and observe the applicable provisions of the road traffic regulations! The illustrated vehicles may vary in selected details from the production models and some illustrations feature optional equipment available at additional cost.

MOTOREX
oil of champions

TÕSISELT VÜRTSIKAS *AJALUGU*

TEKST STEFANIA CUBELLO
FOTOD ERIC WOLFINGER



TABASCO PIPAR, ÄÄDIKAS
JA SOOL - TÄPSELT SAMA
RETSEPT, MILLE LEIUTAS 1868.
AASTAL LOUISIANA PANKUR
EDMUND MCILHENNY. 151
AASTAT JA KUUS PÕLVKONDA
HILJEM ON TEMA KASTE
TUNTUD KOGU PLANEEDIL JA
SEDA VALMISTATAKSE SIIANI
KÄSITÖÖNA, RÄÄGIB TEMA
JÄRELTULIJA JOHN E. SIMMONS.

Kui jõuate Avery saarele, mis asub New Orleansist 200 kilomeetrit läänes, jääb mulje, et aeg on seisma jäänud. Teid võtavad vastu subtroopilised metsad, tammid, rabad. See imeline looduskaitseala on paigaks kodustamata kalkunitele, iibistele, alligaatoritele ja koorikloomadele.

Avery saare õhk on aga tugev, ilmselgete *tabasco*-nootidega. Sellel väikesel saarel keset maid, mida asustavad Cajunid - prantsuse keelt kõnelevate kanadalaste järeltulijad ja kes 18. sajandil Lousianasse välja saadeti, toodetakse maailma kõige kuulsamat teravat kastet.

Tabasco pipar, äädikas ja sool - kõigi nende retsepti leiutas 1868. aastal Louisiana pankur Edmund McIlhenny. Piprakasvanded, mille omanik kasvatab neid maailma-kuulsa punase kastme jaoks, ümbritsevad perekonna farmi 20 aakri ulatuses. Tabasco kastme pudel ja selle rombikujuline silt on muutunud Ameerika elustiili märgiks, nagu ka supp Campbell's või Diners. See on kui

massikultuuri lahutamatu osa, mida võis kohata kinolinal Chaplini filmis "Immigrant" või Bondi filmis "007 - spioon, kes armastas mind", teleseriaalides „X-files“ või „Roswell“. Tabascot leidub söögilaudadel enam kui 185 riigis, et anda hädavajalikku lisamaitset ja aroomi kõigele alates grillroogadest lõpetades kokteilidega. Aga selle vürtsika toote taga peitub palju rohkem. See võtab kokku USA ajaloo viimasest poolteisest sajandist, Hispaania-Ameerika sõjast Rooseveltini, teisest maailmasõjast Vietnami sõjani, kus sõdurid oma toite Tabascoga maitsestasid, ning lõpuks Iraagi sõjani. Tabasco oli kaasas Tutanhamoni haua väljakaevamistel, USA esimeses kosmosejaamas Skylab ning Inglise kuninganna isiklikult andis tootele kuningliku allkirjaga patendi.

Ülal, John E. Simmons, 38-aastane,
McIlhenny perekonna kuuenda põlvkonna liige.

Üllata oma kallimat

**Suurim valik
kihlasõrmuseid**



T1 PETERBURI TEE 2
MALL OF TALLINN **WWW.MATIGOLD.COM**


MATIGOLD
www.matigold.com



KULLAST
AKSESSUAARID
MEESTELE

LIPSUNÕELAD, MANSETINÖÖBID, SÕRMUSED JA KETID
PETERBURI TEE 2; WWW.MATIGOLD.COM

T1
MALL OF
TALLINN



150 aastat ja kuus põlvkonda hiljem on Tabasco kaste ikka veel vaid perekonnaäri, rääkis Gentlemanile John E. Simmons, 38-aastane, McIlhenny pärija, advokaat, kes alates 2014. aastast vastutab põllukultuuride, legendaarse kastme tootmise ja ettevõtte jätkusuutlikkuse eest.

Gentleman. Milline on teie perekonna kastme saja viiekümne aastase edu saladus?

John E. Simmons. Tabasco kaste on ennekõike kirg, armastus kvaliteedi vastu. See ongi edu saladus ja on olnud nii 150 aastat. Alates pipraseemnest kuni valmimiseni kulub ühe klassikalise pudeli täitmiseni viis aastat.

G. Viis aastat?

J.E.S. Jah, sest kõik tehakse käsitsi. Pärast leotamist ja kääritamist laagerdatakse kastet vähemalt kolm aastat valge tamme tünnides. Meie või viski- ja veinikeldritel ei ole mingi vahet. Ja nagu nendes toodetes, peitub ka Tabasco ilu selle koostisosade lihtsuses: Tabasco pipar, äädikas ja sool. Kõik tooraine tuleb meie perefarmist, samadest tsillikasvandustest, kus külvas kunagi minu esiisa. Oleme järginud alati sama kvaliteeti,

Tabasco on hädavajalik koostisosa Bloody Mary kokteilis, kuid vürtsikat kastet võib lisada ka jäätisele ning kohvile.

pakkuda seda oma sõpradele, keda ta sageli õhtusöökidest ja grilliohtutest kutsus. Vanavanaisa reisis tihti ja võttis kastme endaga alati kaasa, pakkus maitsta ja kellele maitset, sellele pudeli ka kinkis. Peagi hakkasid restoranid ja söögikohad talle tellimusi saatma. Siis sai ta aru, et tootega on võimalik äri teha. Üks huvitav fakt on see, et oma elu jooksul valmistas ta 350 000 pudelit Tabascot, meie toodame täna umbes 700 000 päevas! Kõige uskumatum selle kõige juures on see, et vanavanaisa ei mõistnud, kui kuulsaks tema kaste maailmas saanud oli. Oma mälestustes, mida ta enne surma tütrele dikteeris, ei maininud ta kastet isegi mitte poole sõnaga. Oma elu lõpus ta isegi ei teadnud, mille loomisega oli hakkama saanud.

G. See toode on üleilmselt tuntud. Mis tunne tekib, kui te seda mõnes söögikohas, näiteks Milaanos näete?

sest see tagab kastmele sarnase esialgse maitse.

G. Mida perekonnas vanavanaisa kohta teatakse?

J.E.S. Ta oli pankur ja armastas hästi süüa. Terav kaste sai leiutatud selleks, et





BRAGE

by ÉSTIE

SOOVID END
VIIMAKS VÄLJENDADA
KUI PÕHJAMAININE MEES?

Asume T1 Kaubanduskeskuse
2. korrusel

WWW.BRAGESTORE.COM

J.E.S. See on liigutav, sõna otseses mõttes, ja suur au. Asjaolu, et meie toode võib meeldida ja seda tarbitakse maailma toidu kodumaal Itaalias, täidab mind uhkusega. Kõik riigid on seotud oma köögi ja söögiga. Meie oleme laudadel olnud 150 aastat ja see pakub meile rahuldust, paneb jätkama tööd, järgima samu põhimõtteid ja hoidma meie lubadusi.

G. Köök ja maitse on aja jooksul palju muutunud. Kuidas te suudate ajaga sammu pidada?

J.E.S. Innovatsioon on meie salasõna. Ettevõttes töötame me koos ekspertidega, kes aitavad parandada toote kvaliteeti ja töötada välja uusi maitseid. Lisaks kuulsale punasele Tabascole toodame veel rohelist jalapeno Tabascot, Bbq chipotle kastet ja Babanerot.

G. Milliseid kombinatsioone soovitate?

J.E.S. Austrid ja Tabasco on alati olnud parim kombinatsioon, kuid see sobib ka suurepäraselt hamburgeri või Caesari salati maitsestamiseks, veisetartari ja hummusega, *taco*'de ja krevettide juurde. Rääkimata kokteilide maailm, kus ilma Tabascota poleks Bloody Maryt, ja mulle meeldib ka, kui Mar-

garitale on lisatud sorts jalapeno Tabascot. See sobib suurepäraselt ka jäätisele, mina lisan seda ka kohvile nii, nagu itaallased lisavad *grappa*'t.

G. Ettevõtte jõupingutused loodussõbralikkuse vallas on silmapaistvad, seda eriti teie Avery saare valduse luksuslikes aedades.

J.E.S. Praegu on moes rääkida ökosüsteemi hoidmisest ja jätkusuutlikkusest. Meie peres on see alati iseeneslikult nii olnud. See ei tule sellest, et keegi käsiks meid, vaid sellest, et me armastame oma maad, hoolitseme ja austame seda.

Alates 20. sajandist on tulnud kastme tootmisel tekkivate jäätmete hulka hoida minimaalsena, sest Avery saarele on raske ligi pääseda ja ka ühendusvahenditest on nappus. Kasutame ainult klaasi, mis on taaskasutatav, pipramassi laagerdamiseks kasutatakse vanu tammevaate.

Tünne kasutatakse kokku 50 aastat ja pärast lähevad need uuele ringile toorainena aedade ja laudade valmistamisel, puitlaastud lähevad grillimiseks.

Meil on vedanud, sest elame keset rikkalikku loodust ja meie kohus on seda armastusega kohelda. 🇺🇸

1 Toodame loodusega rütmis

Vabaduses kasvanud maheveised söövad vaid liigirikastelt rohumaadelt saadud toitu, joovad looduslikest veekogudest ning ei nõua energiamahukat lisa sööda kasvatamist. Sellega tagavad rohumaaveised süsihappegaasi sidumise mulda, mis on eluliselt vajalik mulla viljakuse säilimiseks. Seega vastupidiselt nuumafarmidele, rohumaaveiste kasvatuse hoopis vähendab kasvuhoonegaase.

2 Hoolime oma loomadest

Liivimaa Lihaveise rohumaaveised sünnivad ja kasvavad vabana. Koos kaaslastega rohumaadel ringi uidates ning endale ise toitu leides, veedavad nad seal kogu oma elu. Just nii, nagu looduses ette nähtud.

3 Rohumaaveiseliha on tervislik

Rohumaaveiseliha on rikas omega-3 rasvhapete poolest ning sisaldab A- ja E-vitamiine, aga ka vähivastase toimega linoleenhappeid. Lisaks sisaldab rohumaaveiseliha rikkalikult rauda, tsinki, fosforit, vitamiine B1, B3 ja B12 ning rohumaal kasvanud veise lihas on parim võimalik rasvhapete koostis ehk märkimisväärne monoküllastamata rasvhapete osakaal (35%).



PÕHJUST
valida lauale meie
rohumaaveise
maheliha



RIIKLIKULT TUNNUSTATUD
ROHUMAAVEISE LIHA
STATE CERTIFIED
GRASS-FED BEEF

4 Kontrollime kvaliteeti

Oleme loonud reeglistiku, kuidas kasvatada rohumaaveiseid nii, et tulemuseks oleks mahe, toitainerikas ja stressimärkidest vaba veiseliha. See tagab kogu meie tarneahelas ühtse rohumaaveise kasvatuse- ja veiseliha kasutuskorra. Kvaliteedikava on riiklikult tunnustatud ning antud märgiga toodete puhul võid kindel olla, et see liha on pärit farmidest, kus loomade heaolu on esikohal.

5 Väärtustame maheliha

Maheloomade kasvatamisel ei kasutata ennetavalt sünteetilisi veterinaarvimeid, antibiootikume ega kasvustimulaatoreid. Maheloomad viibivad väljas ja söövad neile sobivat täisväärtuslikku GMO-vaba mahesööta. Uuringud on tõestanud, et mahelihas on võrreldes nuumfarmi lihaga 17% vähem kolesterooli, 32% vähem rasva, 24% küllastunud rasvhappeid ja lausa 170% rohkem α -linoolhapet, 53% rohkem β -karoteeni ning 34% rohkem koensüüm Q10-t

Põnevaid retsepte rohumaaveiselihas leiad liivimaalihaveis.ee



EE-ÖKO-02
EL Põllumajandus



Maaelu Arengu Euroopa
Põllumajandusfond:
Euroopa investeringud
maapiirkondadesse



«Austriid ja
Tabasco kaste on
alati olnud parim
kombinatsioon.
See sobib ka tartari
ja krevettidega.
Mina isiklikult lisan
tabascot kohvile.»



Cane-line®



SPACE ÕUEDIIVAN al. 3645€ / ÕUEPADJAD al. 70€ / COMBINE TAIMEKAST al. 465€

elke
M Ö Ö B E L

KINDEL VALIK AASTATEKS

MÖÖBEL / VALGUSTID / AKSESSUAARID

Sisustussalong: Tedre 55, Tallinn / + 372 661 7320
Projektimüügisalong: Rästa 18, Tallinn / + 372 662 7070
tallinn@elkemoobel.ee / www.elkemoobel.ee



POLSTRIST LUKSUSMÖÖBLI DISAINI JA TARNIMISENI. LUGU LUXURY LIVING GROUPIST, OMA ALA LIIDRIST, MILLE ALLA KUULUB KAHEKSA KAUBAMÄRKI JA KUS AASTAKÄIVE ULATUB 130 MILJONI EURONI. GIGANTSET JA EDUKAT ÄRI JUHIB RAFFAELLA VIGNATELLI.

TEKST ILARIA DE BARTOLOMEIS

Aastal 1967 kavandas Pio Manzu autoistmest inspireeritud tugitooli. See jäi pikaks ajaks vaid prototüübiks, kuid osutus tõukeks, mis anti edasi ülejäänud Itaalia tööstusele, eriti ettevõtjatele, kel jagus julgust vaadata võimalikest takistustest kaugemale. Nende seas oli Alberto Vignatelli, kes läks põhimõtteliselt üle Fiati autoistmete polstrite valmistamiselt üle koduse luksusmööbli kollektsioonide tootmisele. Ta tegi seda ainulaadse ärimudeliga ehk Luxury Living Groupi alla kogutud kaubamärkidega. Esimene neist oli Fendi Casa - moemaja Roomast. Kolmekümne aasta jooksul lisandusid Bentley Home, Trussardi Casa, Bugatti Home, Ritz Paris Home Collection, lisaks oma kaubamärgid nagu Heritage Collection ja Paul Mathieu for Luxury Living Collections ning Baccarat La Maison. See kõik teeb täna kokku 130 miljonit eurot, 300 müügikohta üle maailma, millest 10 kuuluvad neile, ja 360 töötajat.

“2000ndate algul toimus märkimisväärseim samm edasi ja kriisiaastail, kui sektor kaotas 30%, suutsime me endiselt plaane täita ja neid ületadagi,” meenutab Raffaella Vignatelli, Rooma ärimähe tütar, kes koos Daniele ja Olga Vignatelliga isa äri üle võtsid. Luxury Living Group vaatab tuleviku suunas ning reageerib praeguse nõudluse tempole vastavate kollektsioonidega, mille tootmis-aeg on ülimalt kiire – vaid kaks kuud. Iga turule paisatud toode on valminud tootmise ja tehnoloogilise innovatsiooni koostöös: Forli tootmiskeskuses töötavad käsikäes meistrid ning tehisintellekt, millele lisandub omakorda Itaalia allhankijate kõige kõrgema kvaliteediga panus.

Gentleman: Alustame ööst, mil kõik sai alguse.

Raffaella Vignatelli: Mu isa oli Roomas ühel üritusel ning tutvus seal Anna Fendiga. See oligi hetk, mil sündis Fendi Casa. Kaks esimest toodet olid padi ning diivanikate, mis

andis võimaluse muuta iga diivani Fendi diivaniks. Kokkulepe nägi ette, et meie kavandame tooted ja koos moemajaga töötame läbi kangad ning detailid ehk teeme “Fendiks”.

G. Luxury Living Group toodang levib tänapäeval kaheksa kaubamärgi all. Mis on see nipp, millega välditakse üksteisega võistlemist?

R.V. Kaubamärgi käivitamise tuleb välja mõelda, mis on selle tõeline DNA. See tähendab stiili ja visuaalse keele omandamist, mis suudab selle konkreetse toote olemust kõige paremini edasi anda. Pikk ja keerukas protsess, mille tagajärjel töötatakse kaubamärk välja vastavalt ideele, mida silmas peeti.

G. Teil on litsents Fendi ja Trussardi, aga ka Bentley ja Bugatti toodangutele. Mis vahe on koduse sisustuse ja autofirma kollektsioonide kavandamisel?

R.V. Tuua moemaja meeleolu diivanile on lihtne, sest moel ja sisekujundusel on palju ühist. Töö autotootja toodangu kallal on

Ettevõtte peakorter asub Forlis, Palazzo Orsi Mangelis (ülal vasakul).

Firma juhtida on kaheksa kaubamärki, teiste seas Ritz Paris Home Collection (paremall), Trussardi Casa ja Fendi Casa.



VISION

Pininfarina Design

www.snaidero.com

GARANTII 10 AASTAT

Magdaleena 3, 11312 Tallinn
Telefon +372 650 2518
E-post: perfetto@perfetto.ee
www.perfetto.ee



paf.com
Mängud Sport Kasiino

PAFIGA MEISTRITE LIIGA FINAALI VAATAMA

palju keerulisem, seda eelkõige kasutatavate materjalide pärast, mis erinevad sisekujunduse omadest kardinaalselt. Bugatti puhul keskendusi näiteks süsinikkiule. Kollektiooni väljatöötamiseks kulus peaaegu kolm aastat, mis oli täis eksperimenteerimist ning investeringuid. Kõlab uskumatult, kuid toodete vormid võivad maksta kuni 80 000 eurot ning nende kasutusaeg on piiratud.

G. Kuidas teie ettevõtte struktuur on kohandatud brändidega, mida toodate?

R.V. Igal kaubamärgil on oma kunstiline juht, kes töötab koos litsentseeriva kaubamärgiga ning sündivad ideed edastatakse arendusosakonnale, prototüüpide valmistajatele ja tootmisosakonnale. Need kolm üksust on kogu kontserni käsutuses ilma, et tehtaks vahet kaubamärkidel - nad töötavad samaaegselt kõikide kaubamärkidega.

G. Kes on teie kliendid?

R.V. Bugatti Home puhul peamiselt kol-

LUKSUS TÄNAPÄEVAL? KVALITEET, MADE IN ITALY, MEISTERLIK KÄSITÖÖ JA UNIKAALSUS.

leksionäärid. Moekaupadel nagu Fendi Casa või Trussardi Casa puhul on turg laiem. Meil on kliente Euroopas, kellele meeldib meie kollektsioonides sisalduvate esemete disain ja kvaliteet, kuid keda ei huvita logo. Tegelikult olemegi defineerinud kaht tüüpi kliente: need, kes soovivad äratuntavaid objekte, ja need, kes tahavad luksust olenemata nimest.

G. Mis on tänapäeval luksus?

R.V. Kvaliteet, made in Italy, meisterlik käsitöö ja unikaalsus. Meie oleme erarätsepad.

G. Moemaailm on suuna võtnud millenniumi ajal sündinuile ja Z-generatsiooni liikmetele, kellest soovitakse tarbijad vormida enne, kui nende iga seda lubaks. Kas mööblimaailmas toimub sama?

R.V. Ei, kuid moemajas peame paratamatult õppima uute põlvkondadega dialoogi pidama. Noored elavad praegu nutitelefoni küljes, töötavad, söövad ja riietuvad selle taga. Küllap samal viisil hakkavad nad oma kodu kunagi sisustama, mistõttu peame keskenduma sellele, milliseid kanaleid nendega suhtlemiseks valida. Ehk tuleb kasutada virtuaalreaalsust?

G. Noored on meil kõik ülitehnoloogilised. Kas nende nägemus kodust on sama-sugune?

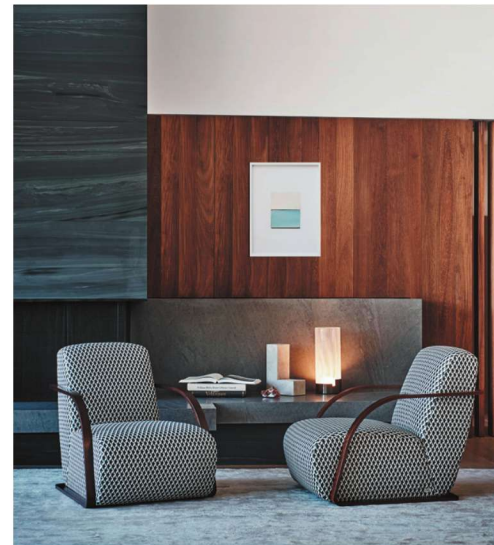
R.V. Võib-olla teenuste ja juhtimise seisukohast, aga ei usu, et stiili poolest. See põlvkond elab suurema osa ajast virtuaalses maailmas, võrgus, ja kui tagasi reaalsusse tulevad, siis läheb ka neil vaja juuri, traditsiooni ja konkreetsust.

G. Vähem minimalismi ja rohkem traditsiooni?

R.V. Mingil määral küll. Traditsiooniline stiil naaseb ja seguneb kaasaegsega. Tulevikus on kodu ülesanne järjest rohkem edasi anda soojust, emotsioone, kodutunnet.

G. Kui emotsioonidest rääkida, siis teie Luxury Living Contracti osakond on brändiga kinnisvaraarenduse üks peategelasi. Tänapäeval on järjest lihtsam müüa täiesti sisustatud kinnisvara, mis on võimeline edastama mingi kindla elustiili kogemust?

R.V. Kinnisvaras on tõesti sellistel projektidel järjest rohkem edu, müük on kiirem



ja marginaal suurem kui projektidel, millel bränd puudub. See töötab suurepäraselt Pärissa lahe maades, Ühendriikides ja Kaug-Idas.

G. Ja Itaalias?

R.V. Midagi on liikvel, aga ainult siis, kui teine pool on välismaalane. Rahvusvahelised investorid, kes on Itaalia ettevõtteid ostnud, toovad siia teistlaadi kultuuri, nagu näiteks täisteenustega korterid või korterhotellid, mis võimaldavad pakkuda juhtidele kodust hubasust ja hotelli tasemel teenuseid.

G. On Luxury Living Group mõnes selles projektis osalenud?

R.V. Saan öelda ainult seda, et liigume kolme projekti suunas.

G. Ja hotellid?

R.V. Üleminek korterhotellidelt hotellideni on loomulik. Kuid jääb üks „aga“. Enamus juhtudel tunnevad kaubamärkide pakkujad end ebamugavalt mõne hotelli nimega sidudes. Sest neil ei ole kindlust, kas lepingus kokku lepitud kvaliteedi nõudeid kogu lepingu vältel ka järgitakse. Seevastu oleks aga võimalik otsida mingeid muid koostöövõimalusi, kuid neist on praegu veel vara rääkida.

G. On mingeid uudised, millest saate rääkida?

R.V. Jaa, jaanuaris tulime lagedale uue Baccarat La Maison kollektsiooniga. Siis on Ritz Paris Home Collectionist uus versioon valminud. 2019. aasta mööblimesi jaoks on Bugatti Home kaubamärgi alt pakkumisel kollektsioon, mis on nii hindadelt kui materjalide poolest pisut taskukohasem. 



Kontserni kaubamärkide sekka kuulub Fendi Casa (ülal Gilda tugitoolid) ja Trussardi Casa (vasakul diivan Maryl ja kohvilauad Cleto).

SONY

Digitaalne vahesein



"Sony WH-1000XM3 on
ilma kahtlusega parimad
mürasummutavad klapid,
mida hetkel võimalik leida"

Trusted Reviews, September 2018



Testi kõrvaklappe Sony Center kauplustes Tallinnas Endla 16 ja T1 kaubanduskeskuses
või leia klapid Sony Center e-poest www.sonycenter.ee.

Sony Center



HÜPE PARADIISI

REIS ANGUILLALE, KÜLLA UUDE BELMOND CAP JULUCASSE.
AVASTAMISRÕÖMU PAKUB IMELINE VÄIKESAAR KARIIBI MERES,
MILLE ERAKORDNE LOODUS MEENUTAB EEDENI AEDA.

TEKST LUISA CIUNI

**KOHT, KUS AEG
PAIGAL PÜSIB
JA IGA UNISTUS
TÄITUDA SAAB**

Maa ja meri, lillede lõhn. Purjekad, mootorjahid ja väikesed kalapaadid, mille võrgud kalu täis. Taus-tamuusika tuleb naabersaarelt Jamaicalt ja sealt tuleb ka rumm, mis trium-feerib nii suurte hotellide kokteilides kui vanades kioskites pakutavates jookides, kus joogimeistriteks eakad rastad, kes täidavad topse ja laulavad samaaegselt “No woman, no cry”.

Kariibi mere saartel Anguilla ja Saint Martin saab võtta puhkuse ainult enda jaoks, väljuda täielikult igapäevamelust ning keskenduda kõikide soovide täitumisele. Aeg võtab laisavõitu rütmi, rannad on pikad ja üksildased, meri lõputu, sinine ja tüüne.

Anguilla on tilluke saar, vähese taimestiku ja uskumatute lahesoppidega ning kuhu on võimalik jõuda ainult paadiga naabersaarelt Saint Martin või väikeleennukiga. Pärast maa-bumist ja lühikesi tolliformaalsusi haarab külalise endasse erakordne looduslik pano-raam. Nüüd võib kingad ja riided kõrvale heita ning vahetada need plätude ja ujumis-riiete vastu. Kiirelt, sest ei saa ju kaotada või-malust külastada kõiki randu, mida on tõe-

poolest ohtralt. Tähtis on jõuda ka imetabase loodusliku triumfikaare juurde, mille meri ja tuul on kivist välja kaevanud.

Turismile alles hiljuti avatud Anguillal pakutakse erakordset külalislahkust erinevates suurejoonelistes asutustes, nende seas ka verivärske Cap Juluca, Briti hotellitööstuse pärl Belmont, mille ostis Prantsuse Lvmh, kuurort, kus iga viimane kui detail on paika pandud nii, et külaline tunneb end kui pea-tegelane romantilise lõpuga muinasjutus. Ühised ruumid meenutavad elegantsilt inglise romantismiaegseid maju, tubades ja bassei-nides on kaunistamisel kasutatud arabeskide motiive. Pika päeva lõpus peab ilmtingimata proovima idamaist aroomiteraapiat Arawaki spaas, mis kirendab hibiskustest, bougain-villea põõsastest ja palmidest. Laske end hellitada ja seda saab nautida ka hotellitoas. Piisab, kui küsite personalilt, kes on valmis muutma iga siinse külastaja puhkuse tõesti kauniks mälestuseks.

Cap Julucas on 66 numbrituba, millele lisandub 42 sviiti pikas valgete ehitiste reas ligipääsuga erarannale, mis võtab enda alla osa väikesest Maundays Bay lahest, millele



Belmont Cap Juluca sobib neile, kes otsivad täiuslikku lõõgastumist, pubkust mere, spaa ja tipprestoranidega.



- Kindla ajalooga ja tehniliselt kontrollitud autod
- Kõigil autodel garantii
- Carcom Lifetime Support

(meie jaoks on iga klient tähtis ning me ei jäta Teid hädas kunagi üksinda)

www.carcom.ee | tel 5660 6062 | info@carcom.ee



hotell avaneb. Ei müra ega ehitustegevus pääse turistide laisklemist segama. Siin on ka kaks restorani Pimms ja Cip's, kus Antillide päikese all võimalik tellida oivalist Veneetsia toitu. Öhtul rüüatakse šampust ja vaadatakse päikeseloojangut, mis võib pab taeva erepunaseks. Einestada võib ka liivarannal otse tähtede all, kus lumivalgetel laudadel laternate ja küünalde valguses serveeritakse grillitud kala, mida on maitsestatud koloniaalköögil ise-loomulike vürtsidega. Roogasid saadab mahe jazz ja lainete kerge müha. Ideaalne koht, kus võtta endale puhkus, astuda eemale melust ning sukelduda loodusesse, kuid samal ajal saada osa kõigist kaasaegsetest teenustest, mida üks tippkuurort pakkuda suudab.

Cap Juluca asub strateegiliselt heas kohas. Siit saab minna ringreisile ümber kogu Anguilla, külastajate jaoks on olemas jalgrattad, saare teed on head ja enamasti väheste tõusudega. Rattasadulas on hõlbus jõuda teiste lahesoppide, väikeste restoranide, suveniirikaupluste ja kohalike käsitöölsteni. Kaubanduskeskuseid on vähe ja kaubeldakse ennekõike napsuga. Anguilla mägise keskpunkti vallutamiseks läheb vaja autot, mille saab laenutada peamisest sildumiskohast. Pealinn The Valley ei ole ehk nii kõitev, kuid selle ümber on paiku, millelt avaneb erakordne vaade lahtedele ja lähisaartele.

Anguilla ja pisut suurema Saint Martini vahel on kitsuke meri. Elurõõmsas ja rohketes poodidega Saint Martinil on hotell La Samanna, mis on Cap Juluca sõsarettevõtte. Mõlemad juhivad Austria maailmarändur Daniel Pasquali. Hoone kerkib kõrgustesse ühel Antillide kauneimal rannal, seal on 83 numbrituba ja sviiti, kaheksa üliluksuslikku villat ja kogu laht on praktiliselt külastajate



käsituses. Kõik muu on liiva, palmide ja mere päralt.

Rannaelust tüdinuile pakuvad vaheldus spaa ja kaks basseini, millest üks avaneb merre. Tsitruselahinguline massaaž, rafineeritud joogid, mida serveeritakse troopilises aias, viivad keha ja hinge täieliku rahuni. La Samanna terrassil avatakse Oursini restoran prantsuse köögi ja Kariibi mere vaatega, teisel poolel on valgete kardinat taha peitunud oivaline Baie Lounge Bar, kus ootamas kokteilid, šampus ja Prantsuse veinid. Öhtune meretuul ja suurepärase vaated lõpetavad päeva, millest paremat on raske ette kujutada. 

*Cap Juluca
kõigil 66
numbritoal
on terrass, 42
sviidil omaette
bassein.*

Gentleman

TOIMETAJA
Riina Jussila
e-post riina.jussila@aripaev.ee

FOTOGRAAF
Andras Kralla
andras.kralla@aripaev.ee

DISAINER
Kairi Kalmann
kairi.kalmann@aripaev.ee

TÖLKUJA
Kristjan Pruul
REKLAAMI PROJEKTIJUHT
Lilia Roos
e-post lilia.roos@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

NUMBRI VALMIMISELE AITAS KAASA:
Alba Pedata

VÄLJAANDJA
AS Äripäev
peatoimetaja Meelis Mandel
Vana-Lõuna 39/1, 19094 Tallinn
tel (372) 667 0111, (372) 667 0222
faks (372) 667 0265, (372) 667 0165
e-post aripaev@aripaev.ee, www.aripaev.ee
Reklaamiosakond
e-post reklaam@aripaev.ee
tel (372) 667 0105, faks (372) 667 0200
Äripäeva toimetus
e-post aripaev@aripaev.ee
tel (372) 667 0111, faks (372) 667 0265
korrespondent Tartus Väinu Rozental,
vainu.rozentel@aripaev.ee
Tellimine ja levi
e-post register@aripaev.ee
tel (372) 667 0099, faks (372) 667 0300
Tellimine internetis www.aripaev.ee/tellimine

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikul, poliitilisel või religioosel teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ASi Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral väljaande sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel (372) 646 3363

Gentleman® on Milano Finanza, Class Editori (Milano, Itaalia) registreeritud kaubamärk. AS Äripäev annab litsentsi alusel välja ajakirja Gentleman koostöös Itaalia meediaettevõttega Milano Finanza Editori, kellele kuulub ajakirja kontseptsioon ja sisu.

Äripäev
Classeditori

GENTLEMAN TEISTES RIIKIDES

-  **GENTLEMAN ITAALIAS**
Milano Finanza Editori
-  **GENTLEMAN HISPANIAS**
Luxury Media S.L.
-  **GENTLEMAN BELGIAS**
Edition Ventures, www.editionventures.be
-  **GENTLEMAN ECUADORIS**
Luxury Media
-  **GENTLEMAN MEHHIKOS**
Edition Tourbillon
-  **GENTLEMAN DOMINIKAANI VABARIIGIS**
Luxury Media S.r.l.
-  **GENTLEMAN TÜRKI VABARIIGIS**
Optimist Medya

Sinu moodi diivan

Sina valid mudeli, kanga, värvi ja jalad



COSMO 3



COSMO 2



FJORD 180



FJORD 340



BOLD



NEST 208



FJORD 260



MONEE 280



LEAF 208



CRAFTING TOMORROW IS A NEVER ENDING STORY
WHAT'S YOUR NEXT ACHIEVEMENT?



THE WORLD'S MOST POWERFUL SPACESHIP. FOR NOW.

DEFY
INVENTOR




ZENITH
THE FUTURE OF SWISS WATCHMAKING SINCE 1865


GOLDTIME
Goldtime kauplus Viru Keskuses
www.goldtime.ee