

Äripäev

Gentleman

nr 60 – OKTOOBER 2019

TÄHT

INFARKT PANI ANTONIO
BANDERASE VAATAMA
ELU TEISE PILGUGA

KIRG

KÄEKELL, MILLE
KANDIS KUULSAKS
STEVE MCQUEEN

JAZZ

FABRIZIO BOSSOL
VOOLAB MUUSIKA
SOONTES

PAUL OBERSCHNEIDER

Eestlaseks olemine ja
Eestis elamine on privileeg.

LEXUSE ERIPAKKUMINE

RIKKALIKU VARUSTUSEGA

LEXUS RX 300 NÜÜD 54 800 €

HINNAS SISALDUB:

- Metallikvärv • 12,3" ekraaniga navigatsioonisüsteem • Kohanduv kiirushoidik • Automaatsed kaugtuled
- Kokkupõrke ennetussüsteem • Nahksisu • Soojendusega rool • Parkimisandurid • Tagurdamiskaamera
- Elektriline tagaluuk • Võtmeta sisenemis- ja käivitamissüsteem • LED lähi-ja kaugtuled • Intelligente automaatkäigukast • Lukustatav nelikvedu (50 : 50 jaotusega) • Soojenduse ja ventilatsiooniga elektrilised esiistmed
- Mäluga juhiiste • Allaklapitavad tagaistmed (40/20/40) • Sõiduraja hoidmise abisüsteem • Registreerimispakett



LEXUS TALLINN

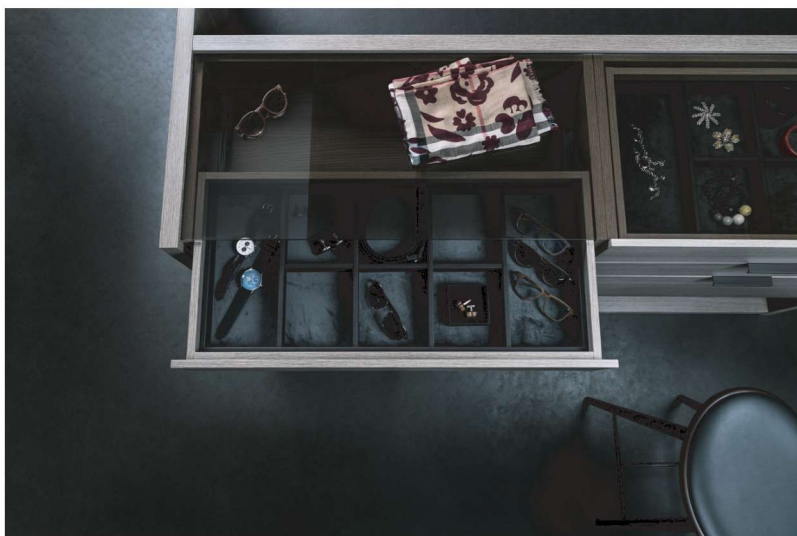
Peterburi tee 1, Tallinn

Tel +372 619 0005

info@lexustallinn.ee

RX300 175 kW: Keskmise kombineeritud kütusekulu 8,5 l/100 km, kombineeritud CO₂-heide 193 g/km. Foto on illustratiivne.

 **LEXUS**
EXPERIENCE AMAZING



Detailid ei ole lihtsalt detailid, vaid loovad toote disaini.
Disain ei muuda maailma, kuid muudab elamise selles ilusamaks.
WALL & CLASSIC.

EGO
MADE IN ESTONIA

RUUM

Sisustussalong Ruum, Rävala pst 19/Tatari 17
Tel 660 6990, e-post info@ruum.ee, www.ruum.ee

POMO
Toit-jook: 8
Teenindus: 8
Interjäär: 10
Kokku:
26



Fotod: Raul Mee

Pitsa ja pasta Ülemiste Citys

ITAALIAT ARMASTATAKSE. ASUGU TA KAS VÕI ÜLEMISTE CITYS, IKKA LEITAKSE ÜLES. PITSA-PASTAKOHT POMO ON LÕUNA AJAL RAHVAST TUNGIL TÄIS. ÕHTUSÕOGIKS AGA EI TASU SINNA MINNA VÕI KUI, SIIS AINULT VARAJASELE – KELL SEITSE, KUI ÜLEMISTE CITYS ELU VÄLJA SUREB, PANNAKSE SEE KINNI.

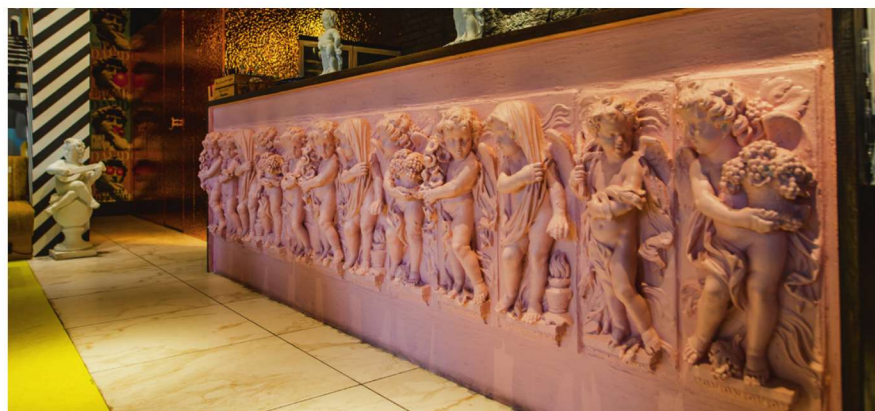
TEKST HEIDI VIHMA

Kui just ise Ülemiste Citys ei tööta, on sealse restorani-eluga raske kursis olla. Ometi on City kodulehelt leitud info muljet avaldav: kümme toidukohta, sealhulgas seitse rahvuskööki, kelle toita on iga tööpäev 10 448 näljast kõhtu. Gurmaanid teavad kindlasti restorani Juur, aga käiakse seal harva. Juure naabrusest leiabki suhteliselt noore pitsa-pastakoha nimega POMO, kus rahvast oluliselt rohkem kui gurmeerestoranist naabril.

Pitsat ja pastat armastatakse, selles pole kahtlustki. Eriti kui neile on loodud nii fantaasiarikkad kulissid – kellele meeldib Manna La Roosa või Tai Boh, sellele meeldib ka POMO. Lihtne Itaalia toit oli saanud igas mõttes üle võlli dekoratsioonid. Kõige imposantsem ese avatud köögi söögisaalis oli muidugi säravkuldne pitsaahi. Samuti kuldne, aga teist tooni, oli tualeti välisvaade. Lauad mängisid musta-valge ruudustikuga, põrand oli kollane, seinad mustad, siia-sinna sekka kipskujusid, veidraid taieseid – teater, mitte pitsabaar.

Menüü parimaks osaks ostusid mulle kui suhteliselt pitsakaugele sööjale hoopiski eelroad. Tiigerkrevetid küüslaugukastmes pole küll mingi üllatus, seda pakutakse paljudes kohtades, aga POMO krevetid olid üle keskmise: parajalt kuuma saanud ja kaste mõnusasti maitsestatud. Eelroogade hulgas oli väga ahvatlevad ka kaks seene-juustukombinatsiooni: portobello koos Gorgonzolaga ja suitsutatud *scamorza*-juust grillitud seente ja koorekastmega. Valik langeb viimasele ja jääme sellega väga rahule. Eriti juustuvalikuga – selle omapärase Itaalia juustuga ei kohtu just kuigi sageli.

Eestis pole ma varem kohtunud ka hiiglasuure *paccheri*-pastaga, mis POMO oli kokku pandud tomatise kreveti-mereannikastmega. Muljet avaldav oli ka portobelloodega kokku pandud ja nendega väga hästi sobiv *pappardelle* – laiad linnid. Kui eelroogade ja pasta järgi oleks peaaegu võinud arvata, et köögis juhatab või vähemalt on kunagi juhatanud vägesid mõni eht itaalla-



sest kokk, siis vigaselt kirja pandud *pappardelle* nii ingliskeelses kui ka eestikeelses menüüs kinnitab muud – itaallased ju sellist viga ei teeks. Igaks juhaks küsisin ka ettekandjalt koka kohta ja nii oligi, itaallast köögis ei ole.

Klaasiveinivalik puudus, sest üks valge ja üks punane ei ole ju valik. Aga mõlemad olid just pitsa-pastabaariga sobivad rüüped ja läksid koha asjaliku stiiliga kokku. Loomulikult olid mõlemad Itaaliast, täpsemalt Abruzzost. Tervest pudelist jagu saavatele

veinijoojatele oli valik muidugi suurem.

Magusaks lõpetuseks oleks tahtnud muidugi tiramisut, aga see oli reedel kella kuueks otsas. Võib-olla oligi hästi, sest viimane koogivitrini jäänud kook, passiooni-juustukook maitset ülihea: see oli Tallinna, aga võib-olla ka terve Eesti parim.

Teenindus oli kiire ja sõbralik, maitset mõnusad, interjäär muljet avaldav – igati meeldiv söögikoht, kuhu astuks meeleldi ka teine kord sisse. Kui töötaks Ülemiste Citys.

ADDRESS Sepise 8, Tallinn TELEFON 670 7770 AVATUD E–R 11–19 PÕHIROOGADE HINNAVAHEMIK 7–10 eurot FIRMA Dancing Paris OÜ



FREDERIQUE CONSTANT GENEVE



LIVE
YOUR
PASSION

SLIMLINE POWER RESERVE
MANUFACTURE

Handcrafted in-house movement.
Manufacture Collection: in-house developed,
in-house produced and in-house assembled movements.

frederiqueconstant.com



Müügil Goldtime juveeli- ja kellakauplustes ning e-poes www.goldtime.ee

BOSSANOOVA RÜTMIS

DŽÄSSI KESKEL KASVANUD FABRIZIO BOSSO ON TEINUD ELU JOOKSUL MITU RETKE POPIMAAILMA JA MÄNGINUD SANREMO LAVAL. PUHKEHETKEL ARMASTAB TA KUULATA HOOPIS BRASIILIA MUUSIKAT NING VAATAB ROGER FEDERERI TENNISEMÄNGE.

TEKST GIULIANA DI PAOLA

Fabrizio Bossol jookseb džäss soontes – ta hakkas trompetit mängima viieaastaselt ja lõpetas kümme aastat hiljem Torino konservatooriumi. “Juba mu isa mängis trompetit, vanaisa ja onu mängisid trummi, selline oli minu keskkond,” meenutab ta. Kodus armastas ta koos emaga kuulata suuri lauljaid Tencot ja Paoli. “Seepärast oligi popmuusikas kaasa löömine minu jaoks iseenesestmõistetav otsus,” ütleb Fabrizio.

Esimesesele Sanremo festivalile järgnesid koostööd Fiorella Mannoia, Simona Molinari, Fabio Concato ja Nina Zilliga, kuid muusik ei pööranud selga oma tegelikule kirele – hiljuti avaldas ta koos pianist Julian Oliver Mazzarielloga džässalbumi “Tandem Live at Umbria Jazz Winter”.

1. Tennis. Kui muusika poleks esimesena jaole saanud, oleksin hakanud tennisemängijaks. Hülgasin reketi 15aastaselt ja praegu mängin vahel pojaga pingpongi. Vaatan tennisemängu telerist, Federeri mäng on nagu sümfoonia – see mees ei eksi ühegi noodiga! Väiksena meeldis mulle Agassi, aga see on alati nii, et kui oled noor, siis meeldivad sulle toretsevad asjad, aga kasvades küpsed ja mõistad asju paremini. See käib kõige, ka muusika kohta.

2. Apulia. Sündisin Torinos, elasin Venetos, nüüd elan Roomas, aga Baris veedetud aastad on igaveseks südames. Üldiselt tunnen lõunas end paremini, ka töö mõttes. Pole juhus, et kõik minu koos musitseerimised on olnud Lõuna-Itaalia artistidega.

Apulias on muusikakultuur väga levinud. Olen andnud meistriklassi korraga 30–40 trompetimängijale, mis pole just väike kogus muusikuid. Seal kandis on ka publik paremini ette valmistatud.

3. Jaapan. Imetabane koht, kus kõik töötab perfektselt, mitte millegi pärast muretseda ei pea ning saab keskenduda ainult mängule. Kõik on hoolitsetud, täpne. Suurepärane muusikakultuur, Blue Note'i kontsert Tokyos oli noori puupüsti täis, nad alustavad koolis varakult mängimist. Peaksime Itaalias sama tegema juba sellepärast, et muusika teeb tasakaalukamaks, õpetab olema nii üksik kui ka koos teistega.

4. Morricone ja Rota. Muusi-

kal on filmikunsti juures tohutu suur tähtsus. Piisab, kui võtta heli stseenist ära ja see muutub kohe nõrgemaks. Need kaks on selle maailma tugisambad: nad suutsid teha uskumatuid asju, aga samal ajal hullumeelse sügavusega. Piisab, kui meenutada “Ristiisa” juhtmotiivi või “Cinema Paradisot”. Neli nooti, alati samad, aga pandud helisema nii, et jäävad mällu igaveseks, see on suurte autorite saladus.

5. Tätoveeringud. Ma ei ole fänn, aga kuus-seitse on mul neid ikka. Esimese otsustasin teha siis, kui üheksa aastat tagasi sündis mu poeg. Lasin tätoveerida tema nime – Mathias. Mulle väga meeldib selle nime kõla hispaania keeles, aga lõpuks

panime kirja saksapäraselt. Mu elukaaslasele Stefaniale meeldis nii rohkem, sest ta on Saksamaaga seotud.

6. Nana Caymmi. Ja üldse kogu Brasiilia muusika, bossanoova, samba – see laseb mul lõõgastuda. Tuleb tunnistada, et džässi kuulates ei saa ma oma mõtteid sellelt enam eemale, see haarab täielikult endasse.

7. Amy Winehouse. Tema surm oli suur kaotus. Mäletan siiani, kui kuulsin teda esimest korda Tony Bennetiga laulmas “Body & Souli”. Olin autos, ja kui ta laulmisega alustas, pidin teeservas kinni pidama. Ta oli üks suurtest esinejatest nagu Ella Fitzgerald või Billie Holiday, ehkki oli sündinud teistsugusel ajal.





KULDNE ÕLU.
SAMETINE MAITSE.

TÄHELEPANU! TEGEMIST ON ALKOHOLIGA.
ALKOHOL VÕIB KAHJUSTADA TEIE TERVIST.



PEA KAITSEKS Merel kaitseb päikese eest dekoratiivse ribaga Panama **BRISA** päikesekübar Hermeselt. 510 eurot.

LENNUL Kvaliteetsete fotode ja videote võtmiseks sobib Anafi, **PARROT**i 4K HDR-droon, mis on kokkupandav ja kompaktne. Maksab 700 eurot.



Merehundi nädalalõpp

VABAAJABRÄND SEASE KORRALDAS REISI LOODUSESSE NING VÕTTIS KAASA ESEMED, MIS MUUTSID KOGEMUSE MEELDEJÄÄVAKS NAUDINGUKS.

TEKST GIADA BARBARANI

Kolm miili, aerusurfilaud, möla – need kolm sõna kirjeldavad reisi, mille korraldas Franco ja Giacomo Loro Piana asutatud vabaajategevuste ettevõtte Sease.

Seiklus, millele on talvehooajaks plaanitud juba järgi, aitab loodust 360° tunnetada ning paneb proovile Sease'i kaubavaliku.

Ujumiskostüüm Cod-0 on valmistatud ümbertöödeldud plastpudelitest, tuulepluus Spray Top High Pressure on sünteetika, villa ja bionailonkanga segust (vasakul).



MEREL Veealuse ilu jäädvustamiseks sobib **GOPRO** Hero 7 HDR, veekindel kuni 10 meetrit, 12 megapiksli ja puutetundlik ekraan. 430 eurot.



PILKUDE KÄES Kivihallide ruudukujuliste raamide ja toonitud klaasidega **CUBITTS** päikesepillid, maksavad umbes 130 eurot.



LÖVIKUNINGAS. GALLO polüestrist püksid, hind alates 105 eurost.

KÕIK ON KONTROLLI ALL **GARMIN**i Forerunner 645 Music, varustatud GPSi, Garmin Pay ja pulsimõõtmisega, hea abimees erinevate spordialade juures. 400 eurot.



RÕHU ALL. **AQL THORPEDO** kõrvaklappidel on 4 GB mälukaart, muusika kuulamiseks kuni 2 meetri sügavusel. 69 eurot.



VABAS ÕHUS SPF50+ päikesekreem **SHISEIDO** Suncare Sportsilt: veekindel ja niisutav, mõeldud sportlastele. 35 eurot.



camel
active

OUTDOOR CASUAL WEAR | WWW.CAMELACTIVE.DE

SEIKLUSTEKS
VALMIS

Dow Jones 750



Money

Mul on veel palju anda

Legendaarne ärimees Paul Oberschneider, kes enne 2008. aasta globaalset finantskriisi oma 200 miljonit dollarit väärt ärivõrgustiku Eestis maha müüs, võiks nautida rantjee elu, kuid juhib selle asemel hoopis Londonis uhket investeerimisfirmat ning plaanib hoo sisse lükata üleeuroopalisele kinnisvarasse investeerivale erakapitaliärile.

TEKST RIINA JUSSILA – FOTOD ERAKOGU, ANDRAS KRALLA

Pälvisid aasta alguses jõuluturu idee ja loomise eest Tallinna raemedali. Mida selline äärmärkimine sulle tähendab?

Medali saamine oli mulle ääretult oluline. Eestis äri tehes sai ära tehtud nii mõndagi – lõime uusi töökohti, pakkusime inimestele põnevaid väljundeid, tegelesime heategevusega, kuid üks erilisemaid asju, mida tegime, oli jõuluturu avamine. Tulin 1997. aastal Austriast Eestisse ja mõtlesin detsembrikuus üle Raekoja platsi kõndides, et miks see ilus koht nii tühi ja kõle tundub, miks keegi siia jõuluturgu rajanud pole? Uskumatu on see, et Tallinna linn seisis meie tegevusele aastaid vastu ja tahtis meid pidevalt sulgeda. Järgmisel hetkel avasime Schlössle hotelli, mis tõi turiste pimedatesse surnud talvekuudesse. Seega oli rõõm ja tänu saada tunnustatud tehtud töö eest. See oli au olla palutud iidseesse raekotta, see oli tõesti muljet avaldav.

Loorberitele puhkama jääda ärimees ei kavatse, vaid otse vastupidi – uusi ideid, mida käima lükata, jagub ohtralt.



Paul Oberschneider plaanib hoo sisse lükata üleeuroopalisele kinnisvarasse investeerivale erakapitaliäriale.

Eesti oli su koduks 15 aastat. Milline see väike maa täna eemalt vaadates näib?

Eesti on mu vaimne kodu. Mäletan, kui sinna esimest korda saabusin ja Finnairi lennuki rattad maad puudutasid... Miski mu sees ütles, et kõik läheb hästi. Tulin kavatsusega tulla külla ja naasta seejärel Ameerikasse, et lõpetada ülikool, mida õnneks mitte kunagi ei juhtunud. Eestis oli sel ajal lihtsalt niivõrd palju toimumas ja nii palju teha ning ma soovisin sellest kõigest osa saada. Ma ei planeerinud, et hakkan Eestis tegema mingit kindlat tööd, vaid tegutsesin spontaanselt.

Täna on Eesti jõudnud kaugele ja muutunud lähedaks, asjatundlikuks riigiks. Eestlaseks olemine ja Eestis elamine on nagu klubisse kuulumine, see on privileeg.

Millal sa siin viimati käisid ja kui käid, mis on su lemmikkohad, mida kindlasti külastad?

Käisingi viimati talvel, kui raekojas pidulikult vastuvõtul medal ulatati. Jõuluturg oli sel ajal avatud ning see külaskäik ning kõik kokku oli lihtsalt suurepärase, ehkki peatusin Eestis vaid mõned päevad.

Kahjuks ei tee ma äriliselt hetkel Eestis mitte midagi, olen keskendunud Suurbritannias toimuvale ning seetõttu on ka mu külaskäigud Eestisse vähenenud. Siiski, veebruaris olen tulemas – plaanime pundi sõpradega osa võtta legendaarsest saunamaratonist.

Kui lihtne oli Eestis äridega alustades leida enda ümber usaldusväärne tiim, õiged inimesed?

Omal ajal oli see suhteliselt lihtne. Noored olid tõepoolest indu täis ning soovisid asju muuta ja nad otsisid võimalusi ka seda teha. Toona töötasid inimesed ööpäev läbi, tööd tehti ka nädalavahetustel. See kõik oli lahe, sest teha oli uskumatult palju, see oli *fun*. Arvan, et täna oleks see kõik ilmselt üsna erinev. Kõigil on mugav, elud on rõõpas.



90ndate alguses Tallinna Panga ees. Aeg, kui Oberschneideri miljoniärid olid alles sündimas.

Kas sa alustaksid ärisid täna sama seltskonnaga, kellega koos 90ndatel toimetasid?

Ma tahaksin seda, kuid usun, et inimesed on oma eluga edasi läinud, neil on pere, neil on hea olla ning see poleks enam sama, mis oli siis. See oleks muidugi unistuse täitumine, kui sama meeskond kokku saaks ja midagi koos ette võtaks.

Tulite Eestisse ajal, kui oma tegemiste eest tuli sageli vadelele inimestele maksta. Kas ka

sinu uksele koputati? On sul kogemusi kriminaalse maailma inimestega?

Ainult paar korda ja ilmselt nii vähe sellepärast, et ma polnud siinsete reeglitega tuttav, ma ei pööranud sellele kõigele tähelepanu. Mul oli ka see eelis, et olin alguses liiga väike mutter, ma ei rääkinud eesti keelt ehk minu poole pöördumine oli liiga keeruline ning polnud aega ega vaeva väärt. Ühel korral tulid suured kutid kontoris, seisis mu ette ning panid relva lauale. Karjusin neile, et mida te tahate, kaduge välja! Nad ei tulnud enam kunagi tagasi.

Oled avalikult rääkinud oma kogemustest alkoholi ja ka narkootikumidega. See oli 1987. aastal, kui loobusid tööst Shearson Lehman Brothersi juures Wall Streetil ja alustasid lihtsa tänavatöölisena ja aednikuna. Kuidas sa seda eluetappi meenutad?

Meil kõigil on oma teekond ja see oli minu oma. See õpetas mind usaldama kõiksust ja usaldama iseennast. Pidin tollet hetkel enda elus õppima alandlikkust ja sain seda korralikult tundma. Leida tasakaal enesekindluse ja alandlikkuse vahel on jätkuv õppetund ning see pole sugugi kerge ülesanne.

Mida see kogemus sulle andis ja mida võttis ning kuidas uuesti püsti tõusid?

See ei olnud ainus kord, kui oma raja kaotasin. Olen tee kaotanud mitu korda, kuid olen alati püsti tõusnud. Kui sa ei tõuse, on tõepoolest oht lõksu jääda, langeda depressiooni ja sellesse kaduda. Jalgadele tõusmine on raske, sest sa pead tõega silmitsi seisma ning see pole kindlasti see, mida tol hetkel teha tahaksid. Mulle tähendab selline peatumine ja eneses selguse leidmine alati muutust. Muutus hirmutab, sest see seab kahtluse alla su senised tõekspidamised. Me kõik tahame, et asjad jääksid vanaviisi isegi siis, kui need on valusad ja pisut ebamugavad, kuid nendega oleme harjunud. Sellisest kartusest tuleb üle olla ja lihtsalt astuda tundmatusse.

Mitu läbipõlemist sul elus olnud on?

Piisavalt, et öelda – ma tean seda valu.

Mis äridega sa täna toimetad?

Kui Eestis olnud ettevõtmised maha müüsin ja mõni aeg hiljem tööellu tagasi suundusin, pidin sügavalt järele mõtlema, milles ma hea olen, mida teha oskan ja tahan. Mõtlesin, mida elus õpitud on, millest võiks teistele kasu olla ja kuidas muuta äriks kõik see, mida ma aastate eest tegin ja mida nautisin.

Mõtlesin ja sain aru, et minu jaoks tähendab see tehingute ja inimeste kokkuviiimist. Hilltop Credit Partners pakub hübriidkapitali kinnisvaraarendajatele, kellel ei pruugi olla algkapitali. Enamik traditsioonilisi rahastamisallikaid on kadunud, kuid Ühendkuningriigis ja Euroopas on endiselt eluase-mepuudus. Me rahastame arendajaid, kes on tegele-
lenud edukate projektidega, kuid kes vajavad äri kasvatamiseks kapitalile paremat ligipääsu ja kes saaksid tuua turule taskukohaseid kodusid.

Sa võiksid lihtsalt elu nautida ja puhata, kuid otsid endiselt uusi väljakutseid. Miks?

Ma ei saa paigal istuda, sest tunnen, et mul on

Kui KÕHT
LEVAST TÄIS
SOADUD,
Söö PIAB IKKA
OMAPEALIST
KOHA VÕTMA



MUHU PAGARID





Kinnisvarakuningas plaanib aasta jooksul kasutada 125 miljonit naela, et pakkuda väikestele ja keskmistele kinnisvaraarendajatele atraktiivseid rahastamislahendusi.



- Kindla ajalooga ja tehniliselt kontrollitud autod
- Kõigil autodel garantii
- Carcom Lifetime Support

(meie jaoks on iga klient tähtis ning me ei jäta Teid hädas kunagi üksinda)

www.carcom.ee | tel 5660 6062 | info@carcom.ee

veel palju anda. Ma ei tunne, et mul oleks kõik tehtud. Mu plaan on rajada üleeuroopaline kinnisvarasse investeeriv erakapitaliäri.

On sul täna mõned ärid ka Eestis?

Ei, enam ei ole. Ma müüsin ka oma Kadriorus asuva maja ära. Kuna ma seal praktiliselt üldse ei viibinud, siis polnud mõtet seda lihtsalt hoida.

Mis on ärivaldkonnad, kus Eestis veel ruumi ja potentsiaali uute ettevõtete asutamiseks?

Mul on täna sellele väga raske vastata.

Kuidas sa puhkad ja mida tähendab sulle vaba aeg?

Mängin oma koertega, olen aias, loen. Armastan sauna ja külma vette hüppamist ja mulle meeldib väga reisida. Kunagi harrastasin polot, mul olid Argentinas farmid ja rantšod, kuid see osa mu elust on tänaseks põhimõtteliselt läbi. Olen teinud ja näinud ning see kõik oli väga lõbus.

Kui palju sa oma poega tema valikutes suunad?

Ma pole kindel, kas seda üldse teen. Christian on 16 ja ta on üsna iseteadlik. Aeg, kui üritasin tema elu enda omaks muuta, oli täiesti vale. Täna lasen tal endal valikuid teha, vastuseid leida. Usun, et parim, mida lapsevanem teha saab, on enda eest hoolitsemine ja õnnelik olemine, sest siis ta näeb seda ning sel on parem mõju kui sõnadel. 

Paul Oberschneider



- 1980. aastatel tegutses maaklerina New Yorgi börsil ja Lehman Brothersis.
- 1992. aastal jõudis Eestisse. Oberschneider on öelnud, et taskus oli tal siis 400 dollarit.
- 1994. aastal asutas ta Eestis Ober-Haus Kinnisvara, mis kasvas kiiresti Kesk-Euroopa suurimaks kinnisvaraettevõtteks.
- 2007. aastaks oli Oberschneider üles ehitanud 200 miljonit dollarit väärt äri võrgustiku, mille müüs enne majanduskriisi Soome kinnisvarafirmale Realia Grupp.
- 2017. aasta alguses avaldas Oberschneider oma teekonnast ja ärimaailmas õpitust raamatu "Miks müüa takosid Aafrikas? 16 universaalset äristrateegiat" ka eesti keeles, sest peab Eestit oma edu alguspunktiks.

Paul Oberschneider ja tema poeg Christian.

interstuhl



elke
M Ö Ö B E L

KONTORITE
TERVIKLAHENDUSED

M Ö Ö B E L
V A L G U S T I D
A K S E S S U A A R I D

Sisustussalong:
Tedre 55, Tallinn / + 372 661 7320
Projektimüügisalong:
Rästa 18, Tallinn / + 372 662 7070
tallinn@elkemoobel.ee
www.elkemoobel.ee

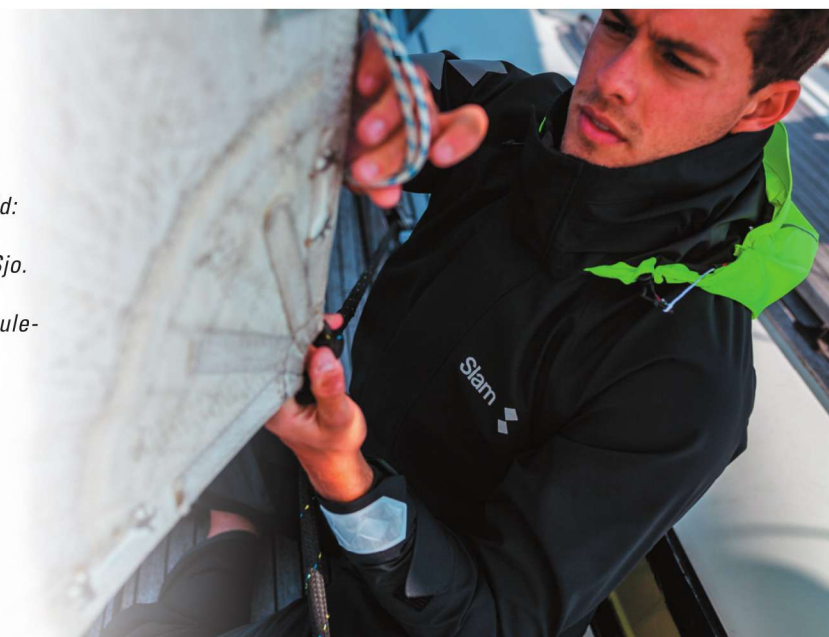
VINTAGEis5 kontoritoolide sari ja Fascino-2 töölaud



Settimio Benedusi

Slami juht Luca Becce, Settimio Benedusi portree "I am Genova" fotonäitusel Genova doodžide palees, kus tähistati ettevõtte 40. aastapäeva.

Vasakul spordiriiete kollektsioonid: Jacket Bilge, Jacket Shackle ja 24 Bottles Slam 40° ning Jacket Sjo. Paremal purjetamiseks mõeldud Force 1, peidetava kapuutsiga, tuule- ja veekindel.



SPORDIRIIETE ETTEVÕTE SLAM SÜNDIS GENOVA TULETORNI ALL EESMÄRGIGA ANDA MEREELU VÕIMSAD EMOTSIOONID EDASI PURJESPORDIKS JA SPORTIMISEKS LOODUD RÕIVASTE KUJUL.

DI ALESSANDRA ORISTANO

GENOVA HÕNGUGA, SOOLASE MEKIGA

Slam sai alguse 40 aastat tagasi Genovas, kus neli meremeest unistasid elust purjede all. Nad võtsid ette mereleminekuks mõeldud erialariiete tootmise ja kõrvutasid selle purjetamisest inspireeritud spordirõivastusega. Täna on Slami rõivaid kandnud laevaomanikud, sportlased ja suured meistrid olulistel rahvusvahelistel regatidel, seda kandsid ka America's Cup 2010 võitjad. Ettevõtte käive ületab 40 miljonit eurot aastas.

Praegu soovitakse brändiga taastada sidet Itaalia suurima sadama ja merelinnaga Genova ajaloo ning kultuuriga, kuid hoida pilk maailmal ja olla avatud. «Tahame taastada genovaliku uhkuse, mis meid on alati eristanud, ning muuta see uueks võimaluseks,» ütleb brändi tegevjuht Luca Becce. «Oleme pööranud suurt tähelepanu uute materjalide arendamisele, millega saaksime luua tipptasemel rõivaid,

töötame koos Milano polütehnikumiga,» jätkab Becce. Nii tehnilise iseloomuga kollektsioone, sportlikke kui ka kuival maal kantavaid riideid ühendab Itaalia-pärane stiil. «Meie tootearendus lähtub professionaalsetele purjetajatele mõeldud riietest, kus peab olema tagatud maksimaalne vee- ja tuulekindlus, kindlus ilmamuutuste vastu. Saadud teadmise suuname edasi rõivastesse, mis on mõeldud merega seotud elustiili, emotsioonide ja mugavuse edasi andmiseks,» selgitab Slami juht. «Emotsionaalne tegur – soolane meremaitse, see on olemas meil nii T-särkides kui ka tuulejakkides ja üldse kõikides riietes, mis Slami tavapärasest spordirõivaste tööstusest eristab. Oleme nišitoode, kuid selles keskkonnas tahame kasvada. Meie eesmärk on luua purjetajatele ja meresõpradele mõeldud tehnilisi rõivaid, mis on kooskõlas itaallaste stiili-

armastusega. Tahame olla kohal kõigil tähtsamatel purjetamisega seotud sündmustel.»

Slami tähelepanu keskpunkt on nihkunud üha rohkem ökoloogiliselt sobivatele materjalidele. Soojuspidavuses kasutatakse näiteks 100protsendiliselt grafeenist kiude, mis on samas ka keskkondlikult jätkusuutlik. Gore-Texist kangaga samaväärse niiskuskindlusega Toray süsinikkiust kangas on tuulekindel ja ühtlasi biolagunev. Samuti kasutatakse kangaid, mis on valmistatud merest kogutud plastist.

Genova tuletorni juures alguse saanud ettevõtte tähistas 40aastast ajalugu fotonäitusega Genova doodžide palees, kus lugu ja kulgemist meenutati genovlaste portreede kaudu. Slam pani näituse keskmesse just tavalise inimese ning Settimio Benedusi tehtud fotodest anti välja ka raamat.

Üllata oma kallimat

**Suurim valik
kihlasõrmuseid**



T1 PETERBURI TEE 2
MALL OF TALLINN **WWW.MATIGOLD.COM**


MATIGOLD
www.matigold.com



KULLAST
AKSESSUAARID
MEESTELE

LIPSUNÕELAD, MANSETINÖÖBID, SÕRMUSED JA KETID
PETERBURI TEE 2; WWW.MATIGOLD.COM

Reklaamartikkel



Gowri Style House—

ajatu klassika,
mis ei veal iial alt



GOWRI



STYLE HOUSE

GOWRI STYLE HOUSE
ON ELEGANTNE
KOOSLUS, KUS ÜHES
MAJAS SAAVAD KOKKU
HUBANE
MEESTERÕIVASTE
SALONG,
RÄTSEPATÖÖKODA
NING SÄRGIMEISTRID.
„MILLEKS OODATA
MINGIT SPETSIAALSET
SÜNDMUST, ET
KVALITEETNE
ÜLIKOND SELGA
TÕMMATA? IGA PÄEV
ON TÄHISTAMIST
VÄÄRT,“ ÜTLEB
STIILIMAJA NOOR
JUHT GOWRI GRAND,
KES KOOS ISA LAURI
GRANDIGA TALLINNAS
RÜÜTLI TÄNAVAL
ASUVAS ÄRIS
TOIMETADES VEATULT
ŠIKID JA STIILSED
VÄLJA NÄEVAD.

Gowri Style House'is puhumas uued tuuled.

Lauri: Gowri Style House on pereettevõte, millega seotud juuba kolm põlvkonda. Kõik tööd ja tegemised on peresiseselt ära jaotatud, et igaüks saaks rakendada just oma tugevusi. Gerli on ideede generaator, mina olen elluviija ja Gowri on nagu sündinud perfektse stiilitajuga. Mina ja Gerli oleme eesotsas olnud aastaid, kuid tunneme, et Style House'i juhtimisel on aeg ohjad üle anda Gowrile.

Gerli: Oleme oma elu pühendanud kahele asjale – äri ja perekond – näidanud oma lastele, et kõik on võimalik, kui sul on piisavalt pühendumust ja järjekindlust.

Gowri: See omakorda ei tähenda aga seda, et vanemad asjaga enam ei tegeleks, vaid vastupidi – neil on aega ja võimalust ette võtta suuremaid projekte. Minu juhtida jääb vanalinnas oleva Style House'i käekäik ja olen selle võimaluse üle äraütlemata tänulik. Gowri kui bränd on väga suur osa minust.

Kuidas Gowri bränd endale nime sai?

Gerli: Elasime enne poeg Gowri sündi Lauriga Indias, tegime *roadtrip'i* ja sattusime Gowri-nimelisse templisse. Muidu me templites ei käinud, aga sinna astusime sisse, saime sealt põhjapaneva kogemuse. Nimel on põnev mütoloomiline taust ka ja kui poiss sündis, tundsin, et just see talle sobibki. Üsna samal ajal löime ka ettevõtte ja saime aru, et nimi sobib ka brändile.

Gowri: Gowri tähendab kedagi, kes on vastupandamatu, kellele ei saa „ei“ öelda.

Eesti suurettevõtted otsivad allhangete saamiseks lahendusi Aasia turgudelt, kuid teie laienete ja võtate töötajaidki juurde.

Lauri: Nii on. Ajal, mil paljud Eestis kahanevad, meie laieneme. Kliendid armastavad Eestis tehtud asju, meie armastame oma inimesi ja tuleb tunnistada, et oleme ühtlasi ka ise suurimad oma toodete fännid. Oleme alati pisut vastuvoolu ujunud, me ei tea Eesti rõivadisaineritest mitte kuigi palju – meie juured on rohkem Inglismaa meesterõivastuse ajatus klassikas. Oleme uskunud samas, et ajame õiget asja. Seni pole sisetunne petnud.

Gerli: Meie jaoks on olnud oluline, et me lapsed mõtleks globaalselt ja kosmopoliitselt, mitte ainult oma mätta otsast, see tähendab, et Eesti ei ole maailma naba.

Gowri: Lähinädalatel jõuab müügile esimene minunimeline valmisülikondade kollektsioon, kus kohtuvad tippkvaliteet ja mugavus. See on meie uus *label*, kus kangad on peenvillased, voodrid viskoosist ja pintsakutel tugevduseks hobusejõhvid. See, mida loome, on väärtus ja kvaliteet ning õnneks osatakse seda üha rohkem ka hinnata.

Gerli: Gowri on kallis bränd ja mitte ainult sellepärast, et see on meile ka kalliks maksuma läinud. Üks meie populaarsemaid tooteid on kurioosel moel Gowri kinkekaart. Inimestele tuleb Gowri meelde, kui nad soovivad kinkida kellelegi kallile inimesele midagi hinnalist. Miks mitte lubada endale parimat.

Miks peaks mees, kes harjunud teksapükste ja mugava T-särgiga, selga tõmbama ülikonna?

Gowri: Sellest tundest ja emotsioonist saab kõige paremini aru siis, kui mehel see hea ja hästiistuv ülikond seljas on. Kui oled stiilselt riides ja tunned end samal ajal rõivastes hästi, kajastub see su enesetundes, tegudes, otsustes ja otseselt ka edus. Mees ei peaks hea välja nägema üksnes ärikohtumistel ja pulmapeol, vaid iga päev. Me soovime, et meie naised säraksid, kuid miks peaks ühe ilusa naise kõrval olema torssis ja väsinud mees?

Gerli: Meie püsiklientide listis on pea pooled naisterahvad. See juba näitab, kui oluline on naistele, et nende mehed kenad välja näeksid. Mina olen siin, et seista naiste eest – miks peavad naised ennast kogu aeg sättima, aga mees võib olla nii, nagu voodist tõusis? Omast kogemusest ütlen, et kui ei saa oma mehega elegantselt riietatuna väljas käia, jääb osa sinust seda alati taga igatsema.

Lauri: Iga päev on pühitsemist väärt. Elu tuleb elada suurelt.

Kas ülikond passib ikka igale mehele?

Lauri: Absoluutselt! Selle, et see ideaalselt istuks, garanteerivad meie rätsepad. Nende funktsioon on panna Style House'i sisse astuv mees vastavalt tema kehakujule riidesse. Ka kõik meilt ostetavad valmisülikonnad vaatab rätsep üle ja teeb vajadusel parandusi. Meie jaoks on oluline, et kõikidele meie klientidele istuksid ülikonnad nagu valatult. Gowri: Kui mees ülikonda igapäevaselt kanda ei soovi, siis tuleb mängu *smart casual* pintsak ja erinevatest komplektidest püksid. Minu enda garderoobis on umbes neli ülikonda, mida omavahel sobitada annab ja mis teeb kokku üle kümne erineva *look'i*. See on see, millest võiks alustada iga mees – paarist-kolmest kvaliteetsest ülikonnast, millega n-ö mängida saab.

Kuidas aitate neid, kes oma stiilis ja soovides kindlad pole?

Gowri: Mees astub stiilimajja sisse ja üheskoos asumegi arutama, milline on tema personaalne stiil või milline ta sooviks välja näha. Meie esimesel korrusel on salong, teisel tegutsevad rätsepad. Kohapeal valmivad ka moodusärgid, mis kliendi keha järgi ömmeldakse. Siin valmivad just sellised rõivad, mis istuvad valatult just konkreetsele inimesele. Lauri: Ja teisest küljest, oleme pidanud seda oma kohuseks koolitada ka järeltulevat põlve maitseka ja stiilse riietamise suhtes. Oleme käinud loengusarjaga Tallinna koolides, rääkides klassikalise riietumise ABCst ja etiketist.

Gerli: Riietusse paneb suhtuma nagu meie aastatetagune sõber Bill vanalt healt Inglismaalt, kes oli pensionär, kes elas napist töötu abirahast. Kui ta aga välja läks, nägi ta alati välja nagu tõeline rikas härrasmees. Kui su püksid on viigitud ja kinganinad läigivad, lähed sisse igast uksest. Nii oli talle vanaisa õpetanud.

Mis teie ettevõtet teistest omataolistest eristab?

Lauri: Meie võlu on individuaalsus, kiirus ja sealjuures väga hea kvaliteet. Inimesed, kes meie juures töötavad, on meie olnud pikki aastaid. Meie pearätsepmeister on 70aastane Aleksander Nikolajevitš – oma ala absoluutne tipp. Gowri: Spetsiaalselt meeste suunatud Style House'i, kus tooted kohapeal mõõdu järgi valmivad, Euroopas enam kahjuks nii lihtsalt ei leia. Selles suhtes on meie Style House unikaalne. Mehed, kes meid leidnud on, ei piirdu enam ammu üksnes ülikonna tellimisega, vaid saavad Gowri Style House'ist käsitsi valmistatud moodu kingi, mantleid ja isegi vabaajapükse. Rääkimata ühe särgimeistri poolt otsast lõpuni ömmeldud moodusärkidest, millest osa saavad külge Gowri poolt Eestis patenteeritud Õnnesärgi sildi.

Mis järgmiseks?

Lauri: Meie tee on olnud alati ja jääb ka edaspidi olema ajatu klassika tänapäevases võtmes. Kui rääkida sammudest, siis miks mitte viia sama kontseptsioon Londonisse. Vaata, äris läheb hästi siis, kui sa tegeled täpselt selle valdkonnaga, mida sa tõesti väga armastad. Meie armastame oma ettevõtet ja usume, et see paistab ka väljapoole.



T ä h t

Andekas ANTONIO

CANNES'IS KULDSE PALMIOKSA VÕITNUD ANTONIO BANDERAS ON HOLLYWOODI ÜKS MITMEKÜLGSEMAID TÄHTI, KES TEINUD ROLLE ZORROST PICASSONI. MIS ON TEMA SALADUS? OPTIMISM. BANDERAS RÄÄKIS GENTLEMANIGA OMA UUTEST PLAANIDEST STEVEN SODERBERGHIGA JA TEATRIPLAANIDEST KODULINNAS MÁLAGAS.

TEKST JUAN LUIS GALLEGO,
FOTOD PACO NAVARRO

ANTONIO BANDERAS on ühele oma kodu-seinale kirjutanud luuletaja Manuel Alcantara read "Paadi varju tahaks külili visata üks päev, et jätta selja taha kõik ja und näha rõõmsalt". Üks on kindel, Banderas ei plaani ühtegi sammu tagasi astuda – tema näitlejatee jätkub ja päevakava on sama tihe, nagu see on olnud aastaid.

Gentleman kohtus Antonioga Madridis pärast "Dolor y Gloria" esilinastust. See oli tema kaheksas film Pedro Almodóvariga, mis pälvis ka Kuldses Palmioks preemia Cannes'i filmifestivalil.

Banderas oli intervjuu alguse hetkeks jõudnud joosta kaheksa kilomeetrit Retiro pargis, andnud jah-sõna kaubamajade El Corte Inglés kevadsuviseks kampaaniaks ning tõttas pärast kohtumist lennukile, et sõita Los Angelesse Steven Soderberghi filmi "The Laundromat" võtetele.

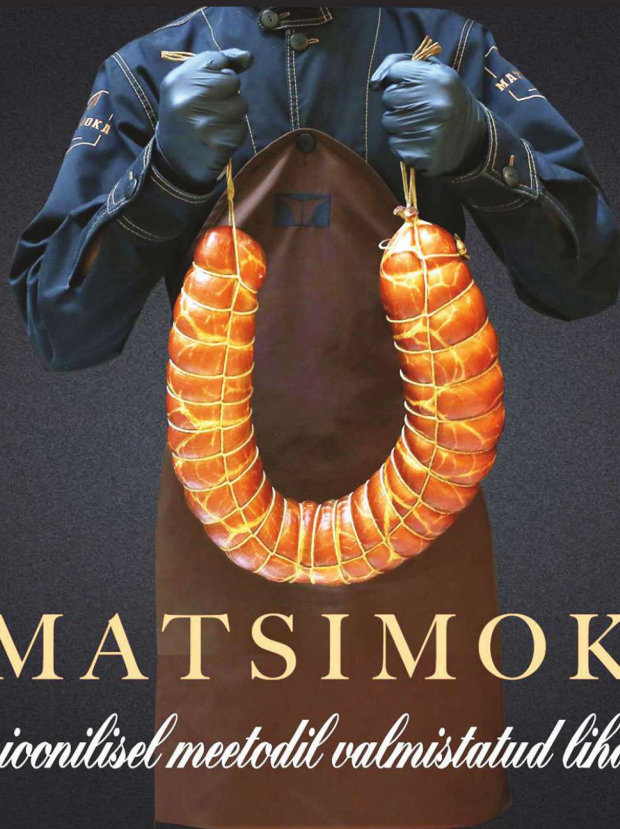
Gentleman. Kui võitsite 2015. aastal Goya elutööpreemia, ütlesite, et nüüd algab teie elus teine poolaeg. Kuidas on?

Antonio Banderas. Nagu paljud teavad, siis kaks aastat tagasi sain infarkti, ja sellest alates olen elule teise pilguga vaadanud. Kui kohata surma lähedalt, saab elu teistsuguse väärtuse. Iga sekund loeb. Ja äkki hakkavad kõik asjad tööle teistmoodi, seda nii infarkti kui ka sellele järgnenud mõtete tagajärjel. Olen vähem ärev, töötan teistmoodi.

G. Tempo ei paista samas raugevat...



*Antonio Banderas mängib
peaosas Steven Soderberghi
filmis «Laundromat»,
mis on inspireeritud Panama
lekke skandaalist.*



MATSIMOKA

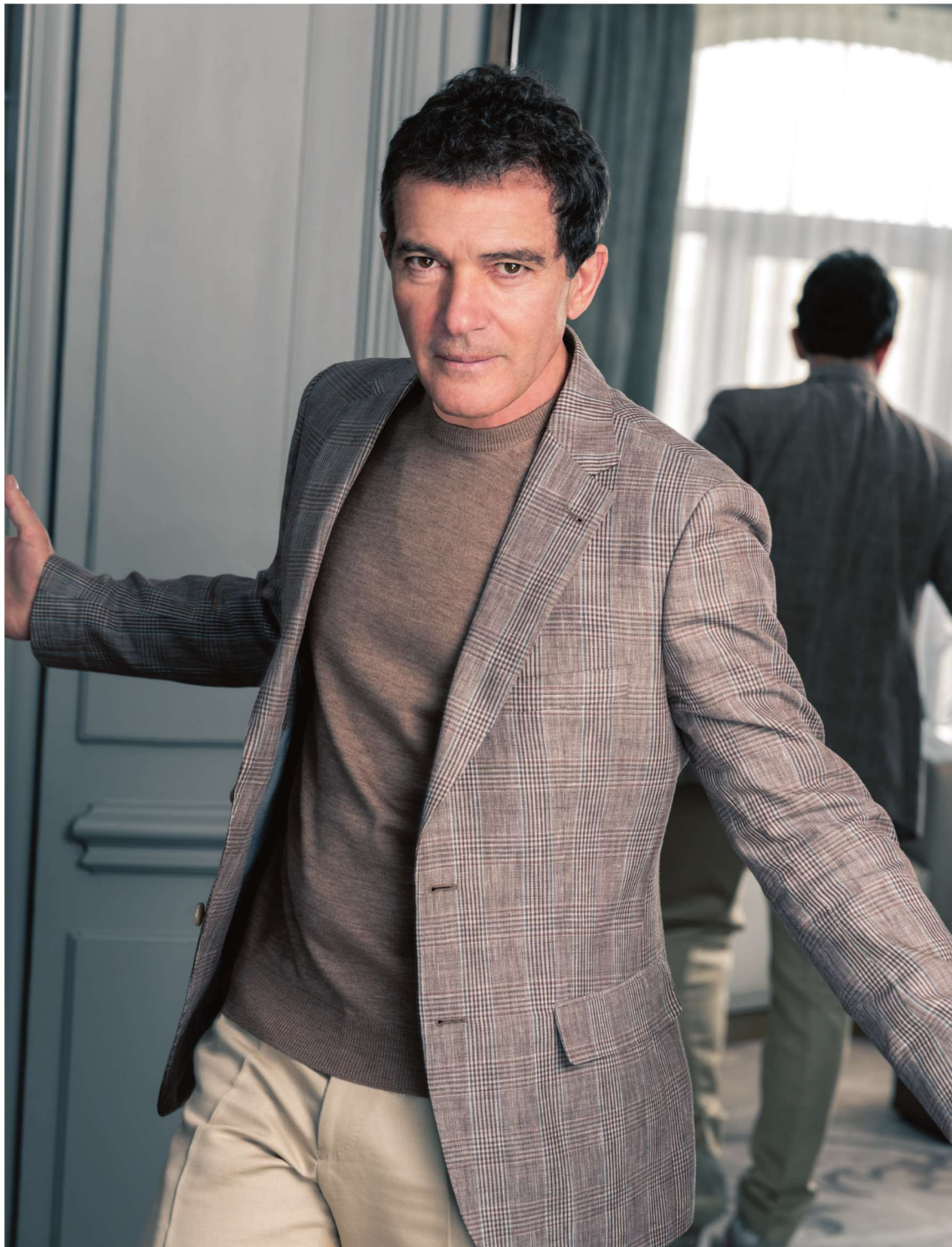
Traditsioonilisel meetodil valmistatud lihatooted

MATSIMOKA KVALITEETLIHATOOTED
NÜÜD MÜÜGIL JÄRGNEVATES POODIDES:



*35-s Rimis, 20-s Selveris, E-Selveris ning rohkem kui 100-s Coopi poes.

www.matsimoka.ee



Antonio Banderas Pedro Almodóvari autobiograafilises filmis «Dolor y gloria». Näitleja osaks sai režissööri roll, mis tõi talle ka viimasel Cannes'i filmifestivalil Kuldsel Palmioksa preemia.

“PLATVORMID NAGU NETFLIX PEAVAD KA INVESTEERIMA, KUI TAHAVAD FILMIMAAILMAS KAASA LÜÜA.”

A. B. Ma lähen edasi. Kui ma midagi kardan, siis see on elamine poolturnuna. Seda ma ei taha, ma tahan elada täiega. Ja kui see tähendab, et minna tuleb varem, siis mis seal ikka. On asju, mida tahan teha. Näiteks vaatame, mis Málaga teatris teha annab. Selle projektiga saan ka naasta koju, ilma et peaksin laval fossiiliks muutuma. Saab teha tööd millegi uudse kallal ning koos andekate noortega, mis pakub mulle suurt rahuldust.

G. Te olete Hollywoodi staar, teil on oma lennuk, agendid ja konsultandid. Kui palju on alles seda Antonio Banderast, kes 80ndatel läks Madridi õnne otsima?

A. B. Kõik, kõik on alles.

G. Kes teid tunneb, ütleks sama?

A. B. Raudselt. Hetk, kui ma 3. augustil 1980. aastal Málagaast lahkusin, hakkas rong kiirust võtma ja ma vaatasin aknast välja. Seal seisis mu sõbrad, kes olid toonud mulle 50 peseetat ja paki Winston'i sigarette. Vot, need toona perroonile jäänud näod on nüüd kõik koos minuga Málaga projektis.

G. Olete näidelnud paljude kuulsate režissööride filmides. Kas teil on veel ka mõni täitmata unistus?

A. B. Mina tahaks tööd teha koos Scorsese või Coppolaga, isegi kui ta on põhimõtteliselt pensionil. Armastan tema filme ja see meeldiks mulle

väga. (Banderas jutustab, kuidas kohtus režissööriga 1992. aastal “Dracula” casting’ul, kus valik langes Gary Oldmani kasuks – toim.)

G. Kui tuleks otsast alustada, siis millise oma filmi esitaksite proovitööna?

A. B. “Seo mind! Ahelda mind!” (Pedro Almodóvariga, 1990).

G. Ja millist filmi ei tahaks teha?

A. B. Kõigil oli mingi põhjus. On ka halbu filme, aga neid tuli teha, et õppida seda, mida siis õppisin.

G. On teil erialast kriisi ette tulnud, hetke, kui mõtlesite, et nüüd on kõik läbi?

A. B. Mitte kunagi. On olnud tõuse ja mõõnasid, aga ilma tööta ei ole ma jäänud 80ndatest saadik. Ka siis, kui oli kriis, veetsin selle töötades, õppides.

G. Te pole kunagi milleski kahelnud?

A. B. Ei, ma olen patoloogiliselt optimist.

G. Ütlesite, et õige kuulsus alles tuleb. Kuidas te seda ette kujutate?

A. B. See on ellusuhtumise küsimus – parim on veel ees. Kuid tagasivaade pakub mulle suurt rahuldust. Olen tehtud asjade, kohatud inimeste ja minevikus tehtud rollide üle tänulik ja õnnelik. Näitleja võiks olla ainuüksi selle nimel, et saaks teha kaheksa filmi koos Almodóvariga. Ainuüksi sellega oleksin täiesti rahul. Aga kui lisada sellele osalemised kahes “Zorros” (1998 ja 2005), kahes “Desperados” (1995 ja 2003), “Evita” (1996), “Intervjuu vampiiriga” (1994), telesari “Picasso” (2017), siis oleme juba ületanud kujutlusvõime piiri.

G. Te olete üks neist, kes meeldib kõigile. Kuidas te seda teete?

A. B. Mulle ei meeldi see vastukäivate häälte kakofoonia. Kui selle lahti võtan, siis ainult mõnel olulisel põhjusel. Kui otsustan vallandada maavärina, siis pean enne olema väga kindel, et see, mida välja ütlen, on õige ja õigustatud põhjusel. Vastasel juhul eelistan hoida poliitiliselt korrektset joont.

G. Kas kinod kaovad või suudavad jääda Amazoni ja Netflix'i ajastul ellu?

A. B. Usun, et nad suudavad koos eksisteerida. Ajaloos on seda varemgi juhtunud, heli tuli filmidesse ja värvid televiisorisse. Kõik katkusid juukseid ja ütlesid, et kõik on läbi... Tõde on see, et tööd saavad paljud, avanevad suured võimalused ja seda ennekoike noortele. Kuid suured platvormid peavad mõistma, et kui nemadki tahavad filmimaailmas kaasa lüüa, võita ligipääsu auhindadele ja kogu maailmale, mis selle ümber keerleb, siis peavad nad tegema investeeringuid ja palju muud, nagu seda tegi Alfonso Cuarón filmiga “Rooma”.

G. “Dolor y gloria” on teie kaheksas film Pedro Almodóvariga. Tunnete üksteist suurepäraselt?

A. B. Tänu viimasele koostööprojektile taipasin, et rangus, mida Pedrole sageli omistatakse, on ikkagi päris. Isegi mina kurtsin võtteplatsil. Samas mõistsin, et talle ei meeldi töötada nendega, kes

FLEXFORM

FLEXFORM | MADE IN ITALY



CAMPIELLO SECTIONAL SOFA
Antonio Citterio Design

www.flexform.it

dekoor

DEKOOR
Maakri 19/2, Tallinn
Tel. +372 64 64 727
dekoor.ee



tulevad lagedale varem läbitöötatud ideedega, ta tahab näha ja avastada uut. Selle reaalsusega leppimine on valus, sest sa oled ju aastaid loonud iseennast ja kõiki struktuure, oled valmis mõelnud terve hulga trikke ja trikikesi, millega rasketest olukordadest pääseda... Ühesõnaga oled muutunud kodanlikuks, sinust on saanud n-ö karastusjook, kuid Pedrole meeldib hoopis hea vein. Kui seda mõistad ja alistud, siis jookseb kõik sujuvalt. Kui üritad oma visiooni peale suruda, siis tuleb kokkupõrge ja sa saad haiget, sest Almodóvar on oma võtetel kõikvõimas, kontrollib kõike ning kirjutab ka stsenaariumid. Seda stiili on ta kõik need aastad järginud.

G. Teie järgmine roll on Steven Soderberghi filmis “Laundromat”, mis kõneleb Panama paberite skandaalist. Mitu korda teile on pakutud maksude vältimiseks seaduseaukude kasutamist?

A. B. Film räägib sellest, et kogu Panama ümber käinud lugu on mujal seaduslik, tihti valitsused ise teevad seda, näiteks Delaware'i osariigis, just selleks, et kapitali ligi meelitada. Mina elan Suurbritannias ja vahel töötan ühe aastaga viies eri riigis, igal pool oma seadusandlus... Pean palkama kellegi, kes tegeleb nende asjadega, ja iga kord ütlen esimese asjana: “Rõhutan – legaalselt, legaalselt, legaalselt.” Kui maksuametiga tuleb hiljem probleeme, oled ise süüdi. Teema on keeruline ja ainuke, mida teha saan, on valida parimad maksukonsultandid, isegi kui nad on väga kallid. Seda lihtsalt selleks, et mitte riskida. 



GLC: keskmine kütusekulu 5,2–12,4 l/100 km ja CO₂-emissioon 137–283 g/km. **GLC Coupé:** keskmine kütusekulu 5,2–12,3 l/100. km ja CO₂-emissioon 137–280 g/km.

Uus GLC ja GLC Coupé. Pühendumusest vormitud.

Uuendatud iluvõrega disainilahendus esi- ja tagaosas annab GLC maasturile veelgi jõulisema ilme. GLC Coupé on elav tõestus maasturi ja kupeemudeli harmoonilisest ühendusest, seda eelkõige oma kaunilt langeva katuse- ja musklilise kerejoonega. Sisedisainis on värsked värvi- ja materjalilahendused, uus multifunktsionaalne rool ning info- ja meelelahutussüsteem MBUX tippkvaliteedis ekraanikujundus.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

GLC

Hind alates 47 748 €

SOODUSHIND 42 490 €

(GLC 200 4MATIC)

GLC Coupé

Hind alates 52 704 €

SOODUSHIND 46 370 €

(GLC 200 4MATIC Coupé)





TÄIUSLIK HELI.
TÄIUSLIK DISAIN.



Vali interjööri täiustav kõlar B&O laiast mudeli- ja värvivalikust

Bang & Olufsen on maailmas laialt tuntud luksusliku elustiili bränd, mis loodi 1925. aastal kahe Taani inseneri, Peter Bangi ja Svend Olufseni poolt. Bang & Olufsen on olnud juba üle 90 aasta audiotehnika valdkonnas disainikeele, tehnoloogia ja innovatsiooni teerajajaks. Tooteid iseloomustab kõrgekvaliteetne heli, ajatu disain ning kasutusmugavus.

Tule tutvu Bang & Olufsen lahendustega Tallinnas, Endla Ärimajas, aadressil Endla 16 asuvas esindussalongis. Soovi korral saad tellida täislahenduse - projektist kuni peenhäälestuseni.
Bang & Olufsen Facebookis: Bang & Olufsen Tallinn

ELA, ET LUUA

BANG & OLUFSEN

Kirg

AJA-PILOODID

70NDATEL FERRARI VORMEL 1 MEESKONNA AJAMÕOTJA, NÜÜD VORMEL E SPONSOR, PARTNER JA ASUTAJA. TAG HEUER ON ENDA SEOST VÕIDUSÖIDUMAAILMAGA AASTAKÜMNEID KINNITANUD. TÄNAVU TÄITUB LEGENDAARSE KÄEKELLA MONACO VALMIMISEST 50 AASTAT, SEELE KANDIS KUULSAKS LEGENDAARNE STEVE MCQUEEN.

TEKST PAOLO DE VECCHI

Selle kella mehhanism oli oma ajast ees. Kõik sai võimalikuks tänu ostsillograafile, mis oli nii tilluke, et mahtus käekellale. Tänapäeval oleme sellega harjunud, aga omal ajal oli see täielik revolutsioon. Niimoodi kirjeldab tänavu 50aastaseks saanud kuulsa käekella eripära käekellade ja võidusõiduradade legend Jack Heuer.

1969. aasta 3. märtsil toimus samal ajal kaks pressikonverentsi, üks Genfis ja teine New Yorgis. Neil esitleti Monaco käekella, mis oli absoluutselt ebatavaline ja innovatiivne. Alates nimest vormel 1 ringraja järgi samanimelises võistluses ja lõpetades Steve McQueeniga, kes kandis kella legendaarse filmi "Le Mans" ajal.

Armastus neljarattaliste maailma vastu on juurdunud sügavale. Šveitsi kellatootja Heueri asutaja järeltulija Jack Heuer on 87aastane ja TAG Heueri aupresident. TAG Heuerile pandi alus 1985. aastal, kui liitusid Heuer ja Luksemburgi ettevõtte Techniques d'Avant Garde (TAG), osa luksusbrändide kontsernist LVMH. Ettevõtte oli üks esimesi, mis lõi sideme kellade ja võidusõidu vahel, kui tehti algust ralliautode pardakelladega Autavia ja Monaco. Seejärel tuli juba Carrera sari, mis viitas kuulsale Monte Carlo etapile ja ränkraskele Carrera Panamericana rallile Mehhikos.

Heuerist sai esimene ametlik Ferrari autoralli ajamõõtja (et ajaga kaasa käia, on TAG

Heuerist saanud rahvusvahelise autoliidu vormel E ametlik kronometrist ja sponsor) ning vastupidavussõitjate piloodi Jo Sifferti sponsor, kelle teod muudeti surematuks filmis "Le Mans", kus peaosas mängis Porsche 917 roolis Steve McQueen.

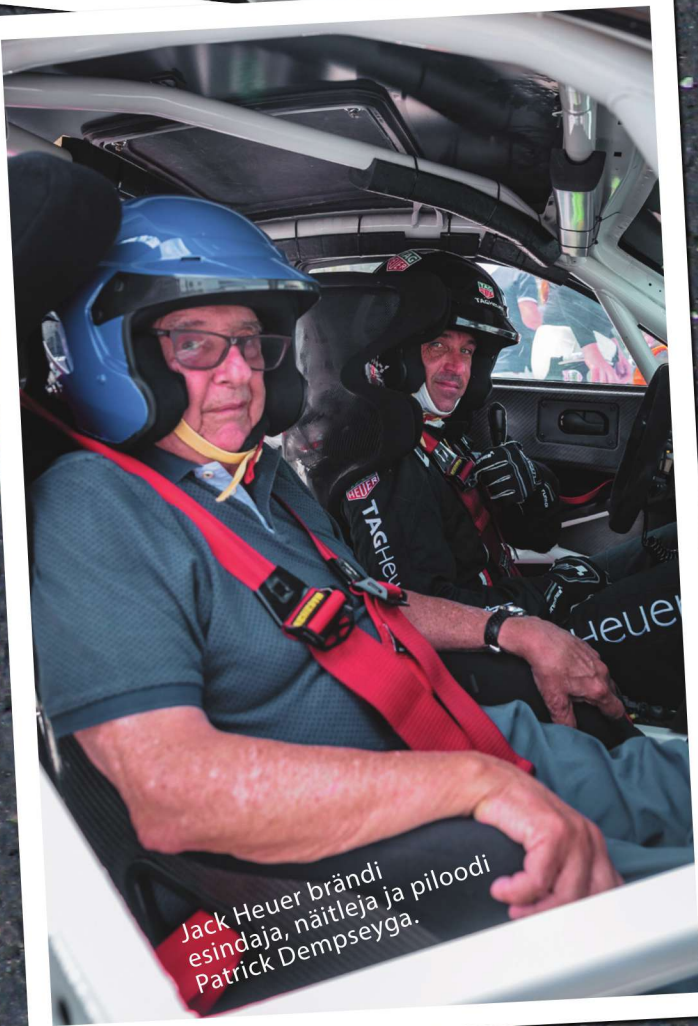
"Meile oli see hea võimalus näidata oma tooteid – käekelli ja pardastoppereid ühes filmis," meenutab Jack Heuer tollast aega. "Steve McQueen oli Hollywoodis tõeline staar ja juba asjaolu, et ta kandis kinolinal meie tooteid, oli midagi, mis muudab meid uhkeks tänapäevalgi. Mina teda kahjuks näost näkku ei ole näinud, sest ta oli just sel hetkel ära, kui filmivõtteid külastasin. Võtetel oli ka üks meie kellassepp, kes hoolitses Heueri kellade eest, aga see on juba pikem jutt."

Aga kuidas valmis ajanäitaja, mis on tänaseni maailmakuulus? "Tahtsime luua kellamudelit, mille disain oleks võrdväärne Calibro 11 kellamehhanismiga. Üks meie tarnijatest näitas meile korpust, mis oli nelinurkne, veekindel ja värselt patenteeritud. Kohe, kui seda nägin, teadsin, et see vastas täpselt minu ootustele," räägib Heuer. Nii sai 50 aasta eest alguse kell nimega Monaco, mis eristus oma kuju, nelinurkse kellaplaadi ja veekindluse poolest, mida varem oli kasutatud ainult elegantsetes kellades.

Valge kujundus sinisel põhjal ja kroon vaskul. Plaadil oli kasutatud punast, mis andis



Niki Lauda Ferraril, mida sponsis Heuer (millest 1985. aastal sai TAG Heuer).



Jack Heuer brändi esindaja, näitleja ja piloodi Patrick Dempseyga.



#DiscoverYourPlanet



“Satan’s Palace”
Miyakojima, Japan

Coiling darkly through the coral reef, a narrow shaft ends in an illuminated cavern unlike any place on earth. It’s known as Satan’s Palace.
For those with the passion to challenge and explore the unknown.

SEIKO

SINCE 1881

Kirg

Steve McQueen koos oma mentori
Jo Siffertiga «Le Mansi» filmivõtetel.



TAG Heueri ametlik ajavõtja
boksis Jean Campiche.

Niki Lauda,
Jack Heuer ja
Clay Regazzoni
vormel 1
kuldajastul.

Noor Jack Heuer
sõidurajal koos piloot
Ronnie Petersoniga.

1971 oli esimene kord, kui Jackie
Stewart võitis Heueri sponsoriga
toel Ferrariga maailmameistritiitli.

Valge Sirel

Valge Sirel on kaasaegne elukeskkond, kus kõik on valge. Tänav nimi on Valge, majad on valged ning hoovis kasvavad lopsakad sirelidki on valget värvi. Hubane ja turvaline sisehoov loob muheda kodutunde.

valgesirel.ee



Peetri Pargimajad

Peetri Park asub Peetri alevikus Mõigu teel, vaid mõnesaja meetri kaugusel Tallinna linnapiirist. Sisehoovist leiad olemasoleva lopsaka kõrghaljastusega pargiala ja mänguväljaku.

peetripargi.ee



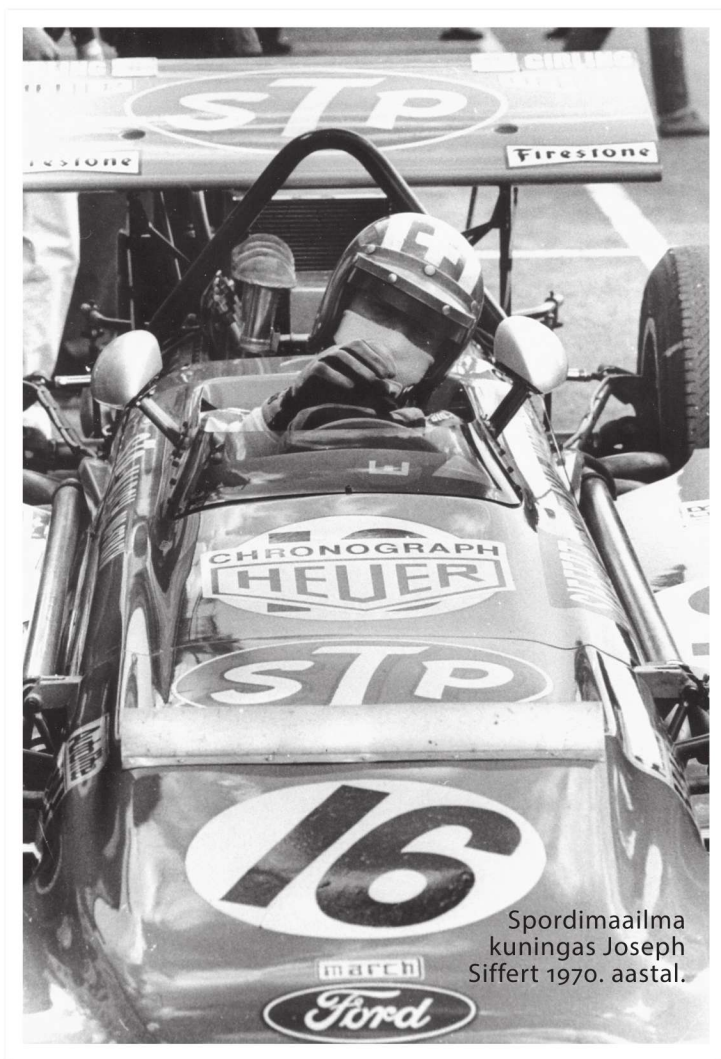
Kadaka mets on Mustamäe suurim parkmets, mis laiub tervelt 19,3 ha suurusel alal. Uudishimulikud oravad, rõõmsalt siristavad linnukesed ja pikad terviserajad on luksus, mida saab nautida iga Kadaka Metsapargi elanik.

kadakapark.ee



hepsor.ee

hepsor
KINNISVARA



Spordimaailma kuningas Joseph Siffert 1970. aastal.



Piiratud koguses Monaco mälestuskella kolmas väljalase, pühendatud 90ndatele. Caliber 11 mehhanism, terasest korpus, sees 59 rubiini.



kellale oma näo ning muutis aja vaatamise lihtsaks. Tänu vasakul olevale kroonile sai kellaga kätt paremini liigutada, mis muutis kasutamise sporti tehes mugavamaks. Kellaga oli seotud terve rida funktsionaalseid omadusi, mis mõjutasid kella esteetikat ajal, kui raamidest asusid end välja suruma kunst, kultuur ja muusika.

Aastapäeva tähistamiseks on kellatootja välja lasknud viis seeriat, millest igaüks koosneb 169 eksemplarist ja kus iga seeria on pühendatud ühele aastakümnele ajavahemikus 1969–2019. Need kellad järgivad originaalset esteetikat, kuid sisu on muidugi poole sajandi taguse ajaga võrreldes tänapäevastatud. 



Jack Heuer surub Enzo Ferrari kätt, lauas istub unustamatu Ayrton Senna.

Gentleman

TOIMETAJA

Riina Jussila
e-post riina.jussila@aripaev.ee

DISAINER

Kairi Kalmann
kairi.kalmann@aripaev.ee

TÖLKIJAJ

Kristjan Pruul

REKLAAMI PROJEKTIJUHT

Ana Madismäe
e-post ana.madismae@aripaev.ee
ftp.aripaev.ee/incoming/Rekl

NUMBRI VALMIMISELE AITAS KAASA:

Alba Pedata

VÄLJAANDJA

AS Äripäev

peatoimetaja Meelis Mandel
Vana-Lõuna 39/1, 19094 Tallinn
tel (372) 667 0111, (372) 667 0222
faks (372) 667 0265, (372) 667 0165
e-post aripaev@aripaev.ee, www.aripaev.ee

Reklaamiosakond

e-post reklaam@aripaev.ee
tel (372) 667 0105, faks (372) 667 0200
Äripäeva toimetus
e-post aripaev@aripaev.ee
tel (372) 667 0111, faks (372) 667 0265

Tellimine ja levi

e-post register@aripaev.ee
tel (372) 667 0099, faks (372) 667 0300
Tellimine internetis www.aripaev.ee/tellimine

Toimetus võtab endale õiguse kirju ja kaastöid vajaduse korral lühendada. Toimetus kaastöid ei tagasta. Kõik ajalehes Äripäev ja tema lisades avaldatud artiklid, fotod, teabegraafika (sh päevakajalised, majanduslikul, poliitilisel või religioosel teemal) on autoriõigusega kaitstud teosed ning nende reprodutseerimine, levitamine ning edastamine mis tahes kujul on ASi Äripäev kirjaliku nõusolekuta keelatud. Kaebuste korral väljaande sisu kohta võite pöörduda Pressinõukogusse, pn@eall.ee või tel (372) 646 3363

Gentleman® on Milano Finanza, Class Editori (Milano, Itaalia) registreeritud kaubamärk.

AS Äripäev annab litsentsi alusel välja ajakirja Gentleman koostöös Itaalia meediaettevõttega Milano Finanza Editori, kellele kuulub ajakirja kontseptsioon ja sisu.

Äripäev
Classeditori

GENTLEMAN TEISTES RIIKIDES

-  **GENTLEMAN ITAALIAS**
Milano Finanza Editori
-  **GENTLEMAN HISPAANIAS**
Luxury Media S.L.
-  **GENTLEMAN BELGIAS**
Edition Ventures, www.editionventures.be
-  **GENTLEMAN ECUADORIS**
Luxury Media
-  **GENTLEMAN MEHHIKOS**
Edition Tourbillon
-  **GENTLEMAN DOMINIKAANI VABARIIGIS**
Luxury Media S.r.l.
-  **GENTLEMAN TÜRKI VABARIIGIS**
Optimist Medya

ARITCO Kodulift

Julge alternatiiv trepile

DISAINVORM: Täiuslik struktuur, mis võimaldab lifti paigaldada ükskõik kuhu. HomeLift ei vaja süvist. Võib paigaldada kasvõi otse parketile. See on esimene kodulift, millel on 2 klaasist käändust (automaatselt avanevad).

DISAINKUJUNDUS: Isikupäraselt kujundatud seinad ja põrand räägivad teie eest. HomeLift on esimene lift, mis on Teie jaoks loodud. Lifti on loonud ja kujundanud Skandinaavia disainer Alexander Lervik (kes on maailmas pälvinud kõrgeid tiitleid disainivaldkonnas).

DISAINVALGUS: Liftis interaktiivne valgustus sõltuvalt päevast. Parimad Rootsi valgusarhitektid on välja töötanud valgussüsteemi, mille tulemusena saab kasutaja muuta liftis valgusvärve vastavalt oma äranägemisele ja tujule.

TARK LIFT: Aritco HomeLift on maailmas esimene, kes on hakanud kasutama mobiilirakenduse uusima tehnoloogiat lifti omanikule, mille tulemusena on võimalik lifti juhtida nii Android- kui ka IOS-telefonidelt (võite muuta lifti valgusvärve, hooldustsüklite kontroll jne).

LIHTNE JUHTIMINE: Kaunilt kujundatud ja kompaktselt väljatöötatud juhtimisnupp SmartControl, mille abil saate juhtida korrustevahelist liikumist kõik ühe nupuvajutamise / -keeramisega.

KÕRGELT HINNATUD OHUTUS: Genius Safety süsteem kaitseb kõiki, keda armastate. Ohutus ja turvalisus on üks komponente, millele on pööratud erilist tähelepanu, et tagada kõrgeim ohutustase. Alates uste avamisest kuni sõidu lõppemiseni ja uste sulgumiseni. Vanusepiirangut lifti kasutajatele ei ole. Lift sõidab isegi siis, kui toimub elektrikatkestus.

NUTIHOOLDUS: Parim viis Teie lifti eest hoolitsemiseks oleks 24tunnine hooldusvalve lifti sisestatud SIM-kaardi abil. Hädaolukorras või probleemide korral saadetakse see GPRS-signaal GSM-süsteemi kaudu juhtimiskeskusesse. Teie lifti jälgitakse reaajas (probleem on *online*'is kohe tuvastatav, tehniline tugi saab operatiivselt infot, hooldusteadet, võimalikud tekkivad tehnilised vead jne)

ENERGIASÄÄSTLIK: Makske vähem elektriarve eest. HomeLift tarbib vähem energiat kui pesumasin. Energiaklass A (VDI4707 standard).

PÄÄSTA MAAILMA: kuni 95% materjalidest on maailmas võimalik taaskasutusse võtta. Lisaks kõrgeimatele kvaliteedistandarditele ja kasutusmugavusele on keskkonnamõju üks olulisemaid teemasid, mille nimel töötame jätkusuutliku ühiskonna heaks, kasutades maailma säästmiseks korduskasutatavaid materjale uuendatud kujul.

HERTSOG LIFT OÜ

Iva 12, 12618 Tallinn, Harjumaa, Eesti

Tel: +372 5850 4543

info@hertsoglift.ee

www.hertsoglift.ee



Tehnilised parameetrid:

- Euroopa masinadirektiiv 2006/42/EC
- Euroopa standard EN 81-41
- **Veo süsteem:** kruviajam (patendeeritud)
- **Paigaldusala:** sisetingimustes
- **Tõstekõrgus:** 250-15 000 mm
- **Korruste arv:** 2-6 korrust
- **Paigaldus:** süvis põrandasse 37 mm või põranda peale kaldrambiga
- **Juhtimine paneelilt:** hoia nuppu all ja keera korruse näidule
- **Lifti kutsung:** kutsungi nupp
- **Lifti kiirus:** max 0,15 m/s
- **Kabiini suurus / kandevõime:**
 - S5: 600 × 830 mm 250 kg / 2 in
 - S8: 1000 × 830 mm 250 kg / 3 in
 - S9: 1100 × 830 mm 250 kg / 3 in
 - S12: 1000 × 1200 mm 400 kg / 5 in
 - S15: 1100 × 1400 mm 400 kg / 5 in

Edasimüüja
Eesti:


HERTSOG LIFT

HomeLifti
tootja:


ARITCOTM
Home lifts



GLC

Hind alates 47 748 €

SOODUSHIND AL 42 490 €

(GLC 200 4MATIC)

GLC Coupé

Hind alates 52 704 €

SOODUSHIND AL 46 370 €

(GLC 200 4MATIC Coupé)

Uus GLC ja GLC Coupé. Pühendumusest vormitud.

Uuendatud iluvõrega disainilahendus esi- ja tagaosas annab GLC maasturile veelgi jõulisema ilme.

GLC Coupé on elav tõestus maasturi ja kupeemudeli harmoonilisest ühendusest, seda eelkõige oma kaunilt langeva katuse- ja musklilise kerejoonega. Sisedisainis on värsked värvi- ja materjalilahendused, uus multifunktsionaalne rool ning info- ja meelelahutussüsteemi MBUX tippkvaliteedis ekraanikujundus.

GLC: keskmine kütusekulu 5,2–12,4 l/100 km ja CO₂-emissioon 137–283 g/km.

GLC Coupé: keskmine kütusekulu 5,2–12,3 l/100 km ja CO₂-emissioon 137–280 g/km.

Mercedes-Benz

The best or nothing.



SILBERAUTO

Silberauto Eesti AS esindused: Tallinn, Järvevana tee 11, tel 626 6000 Tartu, Ringtee 61, tel 730 0720 Pärnu, Riia mnt 231a, tel 445 1990 Rakvere, Haljala tee 1, tel 660 0152. Mercedes-Benz peaesindus Eestis AS Silberauto: Tallinn, Järvevana tee 11 www.mercedes-benz.ee