



MAAILMAMAITSSED:

Solarise on vallutanud
uued toidutrendid.

Lk 5



Ott Sepp:

Kavatsen teha räigelt palju
nalja üle kogu Eesti.

Lk 6

ELU ON ILUS solaris

Solarise uudised

14. oktoober 2014

LOOSI LÄHEB NISSAN QASHQAI
DIG-T 115 MT Visia
Pilt on illustreeriv



SOLARIS SAAB VIIESEKS, SINA QASHQAI PÄRISEKS

Solaris Keskus kingib oma 5. sünnipäeva puhul täiesti uue Nissan Qashqai.
Osta Solarisest 1.– 25.10.2014 vähemalt 10 € eest ja osale loosimises!

Elu on ilus ja aina ilusamaks läheb!

SOLARIS | Elu on ilus

www.solaris.ee





Elu on ilus

Solarise keskus ongi viie aastane! Uskumatu? Aeg lendab ja, olgem ausad, Solarises lendab aeg veel erilisemalt, sest mida põnevam on elu, seda harvemini on mahti visata pilku kellale, kalendrisse, rääkimata tagasi. Viie aasta eest tegime ukseid lahti koos värske ajalehega, sest häid uudiseid ei ole kunagi liiga palju. Täna on ilusa elu häälekandja taas teie ees, sel korral oma sünnipäevaformaadis.

Elu meie ümber on pidevas muutumises ja nii oleme ka meie – linna parimad kontserdid ja etendused toimuvad nüüd Nordea Kontserdimajas ja peagi saabuvad ka kinosaalidesse uuenduslikud tuuled – Apollo Kino värske käekirja ning nimega.

Vaadake ja meenutage neil külgedel koos meiega ägedamaid hetki keskuse esimesest viiest aastast, aga mis veelgi tähtsam – tutvuge ka kõigi nende uute paikadega, mis päris värskest endale Solarises kodu on leidnud. Ainuüksi viimasel kuudel on ukseid avanud sellised vahvad poed nagu Tiger ja Trendexpress ning just nende ridade kirjutamise ajal on esimesi tunde avatud uus lemmikloomapood.

Oh ja kõik need maailmamaitses! Kas teid isutab midagi Jaapani või Vahemere, Tai või Ameerika, Itaalia või Mehhiko, Hispaania või Vene köökide parimate hõrgutiste seast? See kõik on Solarises olemas ja muidugi ka päris omad Eesti asjad kiluvõileivast kapsapirukani.

Viie aastaga on selgeks saanud seegi, et sarnaselt Tallinna linnale ei saa ka Solaris kunagi lõplikult valmis. Seiklus jätkub – elu on ilus, sõbrad, ja aina ilusamaks läheb!

Tanel Tatter, Solarise turundusjuht

5 aastat Solarist numbrates

Külastusi kokku: üle 42 miljoni
Solarise parklas parkinud autosid: 955 131
Solaris Clubis liikmeid: 144 000
Keskuses toimunud üritusi: 2775
Avamisjärgne päeva külastusrekord: 35 700

Solaris Kinos numbrates

Kinoseansse toimunud: 61 454
Filme linastunud: 1 467
Külastajaid kokku: 2 788 249
Vaadatuim film: 45 976 vaatajaga Avatar

Mauri Dorbek: kinoga on Apollol suured plaanid!

Solarises asuva kinokeskuse tegevus läks sellest sügisest Apollo Kino kätte. Kas muutub, mis muutub ja millal muutub? Selgitusi jagab Apollo Kino juht Mauri Dorbek.

Kuidas Apollo niimoodi küleöö raamatukauplustest kinoärise hüpab?

Ega see tegelikult nii üleöö olegi. Kõigepealt tuletan meelde, et Apollo ise ei ole ka ju ainult raamatupood – meie juurest leiab näiteks muusikat ja ka filme. Ehk siis erinevad kaasaegsed kultuuriliigid on meile juba ammu tuttavad. Ka ei ole see otsus kaugeltki mitte üleöö sündinud. Esimalt pidasime pikalt plaani, siis avasime kevadel täiesti uue kontseptsiooniga Apollo kaupluse ja kino ühiskeskuse Pärnus ning täna oleme otsaga jõudnud Solarisse. Meil on oma kindel nägemus, kuidas üht kino kui kultuurielamuse pakkujat uuele tasemele viia.

Kas sa kirjeldaksid meile



seda plaani veidi – mida teete ja millal?

Esikohale tuleb tõsta elamus – inimesel peab olema ühest kinoskäigust maks-

maalselt hea tunne. See algab filmivalikust ja lõpeb laia hulga erinevate lisateenustega. Väiksemal kujul saab meie kontseptsioonist aimu Pärnus

asuva Apollo Kino näitel, aga ärme torma ajast ette. Solarises on elamuse nimel juba aastaid tööd tehtud ning esialgu jääb kõik endistviisi, kuid juba mõne kuu pärast peaks muutused olema nii silmaga nähtavad kui käegakatsutavad.

Mis saab Solaris Kino senisest püsikliendiprogrammist?

Praeguse seisuga on kõik endine ning kinominuteid saab nii koguda kui kasutada. Üks on täiesti kindel – kui me ühel päeval selle programmi mingeid muutusi ette võtame, siis jälgime hoolsalt, et keegi uuenduste tõttu ei kannataks, vaid pigem ikka võidaks.

Palun soovita lõpetuseks üks film, mida peaks kindlasti ähijal kinno vaatama minema?

Konkreetselt filmi on laiale sihtrühmale väga raske soovitada, aga Solarise kinos on ajavahemikul 14-31 november PÖFF, mis peaks küll häid filme pakkuma igale maitsele.

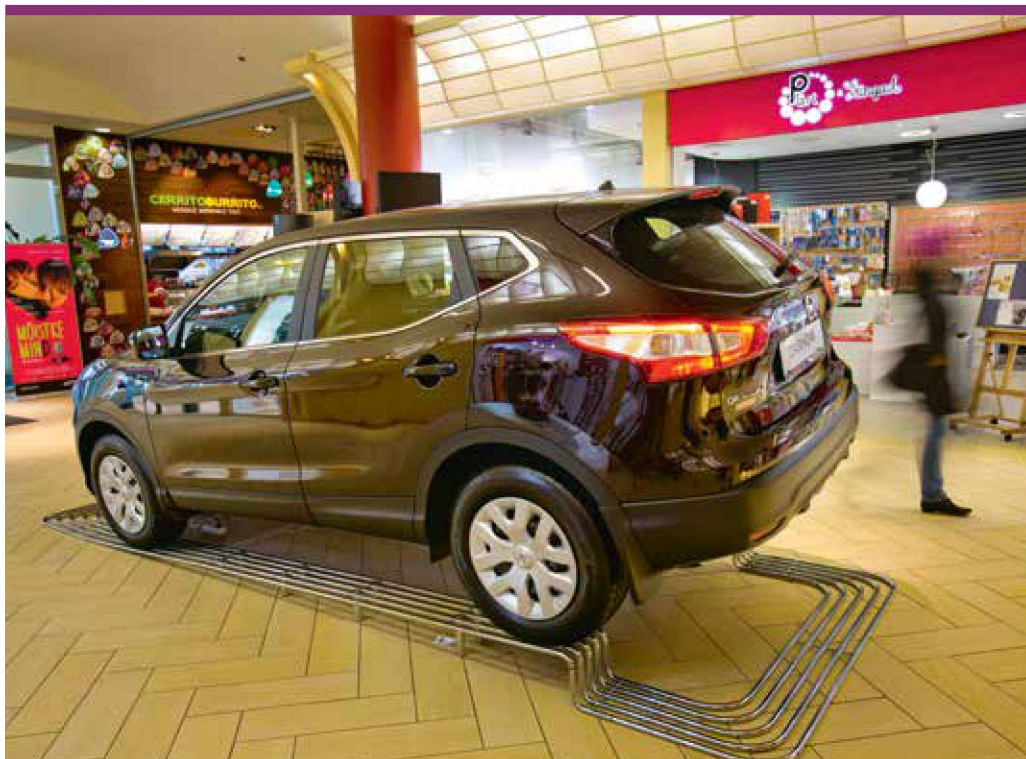
Tule Solaris Club'i ja naudi klubiliikme eeliseid!

www.solaris.ee



solaris
2014

Elu on ilus



Selle auto võitmiseks tuleb kuni 25. oktoobrini Solarise kauplustes või toidukohtades teha vähemalt 10-euro-
ne ost, alles jätta ostutšekk, täita teenindajalt saadav loosikupong ja asetada see keskuse aatriums asuvasse
spetsiaalsesse urni.

Solaris kingib sünnipäeva puhul uue Nissan Qashqai

Solaris tähistab oma viien-
dat sünnipäeva mürtsuga,
kinkides ühele oma külas-
tajale uue põlvkonna stiil-
se linnamaasturi Nissan
Qashqai DIG-T 115 MT
Visia. Päriseks.

Üks õige auto peab olema
sportlik, jõuline ja öko-
noomne, neelama asfalti ja
hammustama metsateed, ma-
hutama külmkapi, kaks last
ja kolm kasti veini ning viie
turvatähekesse kõrval peavad
tal olema küljes ka kõik kellad
ja viled. Otse loomulikult teeb
õige auto naabri kadedusest
kupuliseks ning suhtub hellalt
omaniku rahakotti.

2007. aastal müügil jõud-
nud Nissan Qashqai esimest
põlvkonda võib pidada kõr-
gendatud sõiduautode ehk
krossoverite teenäitajaks.
Qashqai müügieu kannustas
konkurente looma sarnaseid
kõigesõitjaid, ent tema edu
on tänaseni jäänud enamusele
neist püüdmatuks. 2014. aas-
tal teele ratsutanud uus Qas-
hqai nimetati juba enne müüki
jõudmist briti autoajakirjanike
poolt aasta autoks. Kogu maa-
ilmas käib aga uustulnuka
kuulsus tema ees – suurepä-
rane, kaasaegne disainijoon,
uudsed materjalid, ruumikus,
ökonoomsed uued mootorid,
ulmevaldkonda kuuluv rikka-

lik mugavusvarustus ja suure-
pärased sõiduomadused teevad
Qashqai tõeliselt ihaldus-
väärse auto.

Suurem, sportlikum, mugavam

Uus Qashqai on eelmisest 47
mm pikem ja 20 mm laiem, tel-
gede vahe poolteist sentimeetrit
pikem. Kerepaneelid on kurvi-
kamad, vormid hoogsamad ja
sportlikumad, interjööris kasu-
tatud materjalid käe all soojad
ja pehmed ning tihkelt paigu-
tatud, et ükski nagin ega kobin
sõitu segama ei pääseks.

Isteasend on jätkuvalt
kõrge, tagades sõidu ajal hea
nähtavuse nii ette kui taha,
aga ka üles, kui olete valinud
panoraamkatusega Qashqai.
Uue põlvkonna istmed on ergo-
noomilisemad ja pehmed,
“tagadiivan” on mõnusalt lai,
just sobilik selleks, et lebohet-
kel mõnusalt taevast vahtida!

Juhi töökoht on käepära-
ne, varustuse nimekiri mitu
lehekülge pikk. Rool on kerge,
täpne, vedrustus neelab teeko-
narused ja väiksemad augud.
Tunne on nagu sõidaks “möö-
da siidi”. Stabiilsuskontroll ei
lase autol kurvides kalduda
ning käänulisel teel sõit on
puhas nauding.

Näidikuplokk on kergesti
loetav ja lihtsalt käsitlev. Olu-
lisema sõiduinfo leiab ühe-kahe
näpuliigutusega. Näiteks selle,
et nii 1,6-liitrise diiselmootori

kui 1,2se turbo-bensuka kütu-
sekulu number püsib jonnakalt
4,6-6 liitri kandis.

Lisaks uhkele lisavarustu-
sele, on Qashqai ostjal valida
kahe otto- ja kahe diiselmoo-
tori vahel. Võimsam neist
163-hobujõuline 1,6-liitrine
ottomootor ja 115-hj 1,2-liit-
rine 1,2 DIG-T. Diislitest on
valikus 1,5-liitrine 110 hj ja
1,6-liitrine 130 hj. 1,6-liitrise-
le diiselmootorile saab lisada
Xtronic automaatkasti. Tegu
on CVT-variaatorkastiga, mil-
le juhtimisalgoritmi on veidi
muudetud nii, et ülekandearv
püsiks muutumatuna nagu ta-
vakäigukastil. 1,2-liitrise otto-
mootori juurde võib aga valida
tavapärase CVT-variaatorkasti.

Neli suurepärast südametukset

Kes suurema osa oma sõitu-
dest linnadžunglis teeb, võib
mõelda ainult esiveolise Qas-
hqai peale. Esiveolisena paku-
takse autole võimsamat diisel-
mootorit ja käsikäigukasti.

Nissan Qashqai hinnad al-
gavad 16 990 eurost ja kõikide
kellade-viledega, supermuga-
va auto saab kätte juba alla 25
000 eurose hinnaga. Naaber ei
usu ja peab ise müügisalongi
tormama, et oma silmaga üle
vaadata ja siis omakorda kõik
selleks teha, et endale ka sa-
masugune masin osta. Või siis
Solarisest võita.

Solaris aitab Ajujahil leida uusi lennukaid äriideid

Solaris aitab selgi hooajal korraldada Eesti
suurimat ettevõtluskonkurssi Ajujaht, mille
võitjaid ootab 50 000-eurone auhinnafond.

Lennukaid äriideid saab tänavu esitada
veel kuni 19. oktoobrini. Kõikide tähtjaks
esitatud äriideede hulgast valitakse välja pari-
mad, mille taga seisvatel tiimidel avaneb või-
malus esitleda oma äriideed žürii ees. Kokku
valitakse välja 40 meeskonda, kes pääsevad
osalema novembrikuises intensiivses Ajujahi
arenguprogrammis, mille lõppedes jätkavad
kõige potentsiaalikamad ideed arenguprog-
rammi telekaamerate valvsa silma all.

Nii nagu eelmisel hooajal, toimub ka see-
kord Ajujahi finalistide demopäev Solarise
keskuses, enne kui konkursi võitja kevadel
ETV stuudios välja kuulutatakse.

2007. aastal alustanud äriideede konkursi-
le Ajujaht on kokku esitatud üle kolme tuhan-
de idee. Nende hulgas on näiteks märkimis-
väärselt rahvusvahelist tuntust pärvinud Click
& Grow elektrooniline taimekasvatuspott ja
uuenduslik kolmerattaline tõukeratas Raybi-
ke. 2014. aastal võitis Ajujahi ja 50 000 eurot
puidu mõõtmise rakendus Timber Diameter.
Publiku lemmiku tiitli sai takso tellimise äpp
Taxify.

Uus odavkaubapood Tiger püstitas küllastajate rekordi

Solarises avas augusti lõpus oma esimese
Eesti kaupluse Taani päritolu suur rahvus-
vaheline odavpoekett Tiger, mille põnev
kontseptsioon meelitas esimese kuuga
kauplusesse üle 50 000 küllastaja.

Keskuse 0-korrusel asuva Tigeri va-
likus on mitu tuhat toodet 1-eurostest
lõbusatest kingitustest praktiliste tar-
beesemeteni. Uues poes saab hakkama
ka ilma sentideta, kuna lihtsuse huvides
on kõikide toodete hinnad eurotäpsuse-
ga, ulatudes ühest kuni 30 euroni.

Suurel, 250-ruutmeetrisel pinnal asuv
uus omanäoline kauplus Tiger pakub põ-
neva Skandinaavia disaini ja soodsate hin-
dadega mängu ja mänguasju, kingitusi,
kontoritarbeid, köögiriistu, peo- ja hobi-
tarbeid, kehaholdustooted ja palju muid
kaupu.

Kopenhaagenis aastal 1995. avatud
esimesest tagasihoidlikust Tigeri poeke-
st on tänaseks kasvanud üle maailma 23
riigis mitutsada poodi koondav kett, mille
eripäraks on kõrge kvaliteediga praktilised,
humoorikad, dekoratiivsed ja inspireeri-
vad tooted.

ULAKAS KAUNITAR ESITLEB
18. OKTOOBRIIL 17:00, KINOS ARTIS, SOLARIS KESKUSES

G-PÄEV

Bestselleri **Female Ejaculation
and the G-Spot** autor
Deborah Sundahl San Franciscost
annab loengu **esmakordselt Eestis**

Piletid Kino Artis kassas ja Ulaka Kaunitari vallatus pesupoes.
Tule loengule! Tark on mõnus olla.

G-PUNKT.EE

Solaris ULAKAS KAUNITAR ARTIS
Tervis ECUSON Buduaar ONE

Daigo Takagi – mees, kes pakub linna parimat ramenit* ja fännab Eesti piimatooteid

Kodumaalt Jaapanist lahkudes sai Daigo Takagi kaasa restoranipidajast isa õpetussõnad: “Jälgi oma südame häält, käi oma teed ja tee oma vigu!” Seitse aastat hiljem astub Takagi aga ikka oma isa jälgedes ning peab Solarise keskuses jaapanipärast restorani Tokumaru Ramen & Sushi.

Tokumaru restorani minimalistlik sisekujundus – elegantne valge mööbel ja suured klaasaknad vaatega Tallinna kesklinnale – lubavad aimata, et selles köögis on põhitähelepanu eelkõige toitudel. Seda kinnitavad ka mitmete toidunautlejate- ja blogijate sõnavõtted, mis Tokumaru juba mõned kuud peale avamist läbi aegade Eesti parimaks ja autentsemaks jaapanipäraseks söögi- kohaks on ristinud.

Kuigi Tokumaru peakokk Takagi on sellest teadmisest silmnähtavalt meelitatud, lisab ta kohe, et tegelikult pole restoraniäri mingi meelakumine ja saavutatud taseme säilitamine tähendab pidevat tööd. Seitsme aastaga on Ta-

õppides. “Pidin toiduvalmistamisega lihtsalt iseseisvalt toime tulema ja hakkasin katsetama,” meenutab ta. Tegelikult on traditsioonilised jaapani retseptid Takagi peres alati au sees olnud, sest isa peab oma restorani ja ema on sel ala lihtsalt väga andekas. Kuigi Takagi isa soovis, et lapsed leiaksid oma tee ja avastaksid laia maailma, on poeg saatuse tahtel nüüd ringiga tagasi söögivalmistamise juures. Ainult teisel pool maakera. “Ma usun, et isa on minu üle uhke,” nendib ta.

Nii nagu söögivalmistamis- se, armus Takagi ka Eestisse ülikoolipäevil. “Sattusin siia rahvusvahelise õpilasvahetusprogrammi raames ja sain kohe aru, et mulle meeldib

Seitsmendat aastat Eestis elava jaapanlase Daigo Takagi sõnul on tema missioon muuta algupäraseid jaapani retseptid eestlaste maitsele sobivaks.



Küsimuse peale, kas ta näebki Eestit nüüd oma kodumaana, jääb Takagi mõtlikuks. “Kui aus olla, siis tunnen enda ja Eesti vahel ikka teatavat lõhet,” tunnistab ta peale pikka mõttepausi. Just sel hetkel siseneb Tokumaru restorani Jaapani Suursaatkonna delegatsioon, kellest viimne kui üks vandeseltslikult naeratades peakokka tervitab. Peale viisakuste va-

toon ta ka Eestisse.”

Aga millega väike Eesti jaapanlast siis ikkagi võlub? “Ma olen suur Eesti piimatoodete fänn! Igal hommikul süüa kodujuustu moosiga ja joon kohvi koorega,” ütleb ta. “Ja väga maitsevad mulle veel must leib ja kaelakarbo- naad.” Kohalikke toidutrende jälgides on kokk jõudnud arusaamisele, et eestlaste seas on üha populaarsemaks muutumas taimetoit. Mõned taimetoidud on ka Tokumaru menüüs, kuid restorani tõelisi hitte – erinevaid ramenideid – ilma korraliku lihaleemeta pakkuda ei saa. “Me keedame oma puljongit juurviljade ja lihakontidega ligi kümme tundi,” selgitab ta ning lisab, et leemele kogunenud rasv eemaldatakse ning alles jääb tugev ja selge puljong. “Esiteks on see väga maitsev ja teiseks sisaldab palju

kollageeni, mis hoiab naha noorena.”

Takagi hinnangul on Eesti restoranides suure arenguhüppe teinud ka teeninduskultuur, mida seitse aastat tagasi veel Jaapani omaga võrreldagi ei saanud. “Mina arvan, et hea teeninduse juures on kõige olulisem tänu- likkus, siirus

ja ausus. See ei ole tehnika, mida saab õppida, vaid see peab tulema südamest,” sõnab ta ning lisab, et loomulikult võib ette tulla apsakaid, aga kui teenindaja on püüdl- lik ja annab endast parima, siis oskab klient seda üldju- hul hinnata.

Daigo Takagi soovitus: kuidas teha kodus tutvust Jaapani maitsetega?

Ostke endale koju hea sojakaste ja kasutage seda soola asemel kasvõi sealiha küpsetamisel.

kagi oma eesti keele peaaegu veatuks lihvinud. “Ma olen restoranis põhimõtteliselt iga päev hommikust õhtuni ja uurin klientidelt, kas nad jäid rahule,” räägib Takagi ning lisab, et tema jaoks on oluline nii positiivne kui ka negatiivne tagasiside. “Et saaks edaspidi veel paremini!”

Vestleme Takagiga tema restoranis Jaapani iidsete toiduvalmistamisviiside ja toorainete olulisusest, kui ühtäkki selgub, et söögivalmistamise juurde jõudis mees alles ülikoolipäevil ning ka siis mitte kokandust, vaid politoloogiat

siin. Inimesed, loodus, ilusad naised,” loetleb ta muigega. Peale ühte vahetusaastat, mille Takagi veetis pigem teiste välisüliõpilaste kui eestlastega suheldes, pakkis ta asjad ning sõitis tagasi Jaapanisse. “Seal aga küsis üks tark mees minu käest, et kui sulle seal Eestis nii väga meeldis, siis miks sa selle teekonna pooleli jätsid? Kas sa õppisid ühe aastaga selgeks eesti keele või tead midagi sealsest kultuurist?” Takagi sai aru – ta peab uuesti Eestisse sõitma ja alustatud teed jätkama, sest oli liiga vähe näinud ja kogunud.

hetamist saadikutega istub Takagi taas lauda ja lausub otsusekindlalt: “Minust ei saa kunagi eestlast, sest ma olen sündinud ja kasvanud Jaapanis. Selleks peaksin ma hakkama marjul ja seenel käima, kodus õunamoosi keetma ja musta leiba küpsetama.”

Ehk võiks võõrana tunduvaid kombeid tutvustada hoopis Eesti naine? Selle peale tõmbuvad Takagi suunurgad taas naerule. “Praegu ma veel pere loomisele ei mõtle, aga kui lapsed tulevad, siis kindlasti Eestis,” lausub ta. “Ja isegi kui ma Jaapani naise võtan,



IIDNE JAAPAN Tokumaru Ramen & Sushi

Esimene omataoline autentseid Jaapani tooraineid ja iidseid valmistusviise kasutav toidukoht Põhja-Euroopas. Uue Jaapani köögi põhirõhk on ramenil ehk jaapanlasest omaniku Daigo kodukoha, Põhja-Jaapani kuulsal Sapporo piirkonnas eriti rikkaliku maitsega nuudlisuppidel. Rameni nuudlid valmistatakse kohapeal, kasutades spetsiaalset Jaapani tehnoloogiat. Suppe keedetakse vastavalt vanale Jaapani traditsioonile vähemalt 10 tundi ja suppid topingud pärinevad kohalikest värsketest toorainetest.

Toidud hindadega
3,50-13,40 €

Asub Solarise keskuse teisel korrusel, kinokassade peal

Tasub proovida: Miso ramen (nuudliroog miso pasta, seakanaleeme, sealiha, bambuse võrsete, porru ja nori lehtedega).

Gurmeereis erinevatesse maailma köökidesse algab Solarisest

Solarise keskusest leiab Tallinna südalinna kõige mitmekesisema maitsete meka, kus kodumaise köögi pärlid kohtuvad vürtsika Aasia ja värskete Vahemere hõrgutistega.

TULINE MEHHIKO

Cerrito Burrito

Uudse lähenemisega värske Mehhiko köök. Kuigi pakutava toidu ettevalmistamiseks kulub tunde, jõuab see kliendini loetud minutitega. Cerrito Burrito letis valmivad kliendi silme all maitsvad traditsioonilised Mehhiko toidud – *burritod*, *takod* ja *nachod*. Toidude valmistamisel kasutatakse täisterajahust nisutortiljasid ja gluteenivabu maisitortiljasid, ehtsaid Mehhiko vürtse ning eksootilisi *pinto* ube.

Toidud hinnavaheemikus 2.50-7 eurot

Asub Solarise keskuse esimesel korrusel, Artise treppide kõrval.

Tasub proovida: Kaua ja aeglaselt Mehhiko tšillipipardes haudunud veiseliha-*barbacoad*, iga päev värskest valmistatud *guacamole*t ja põnevaid *salsasid*.



HURMAV HISPAANIA

Tapita

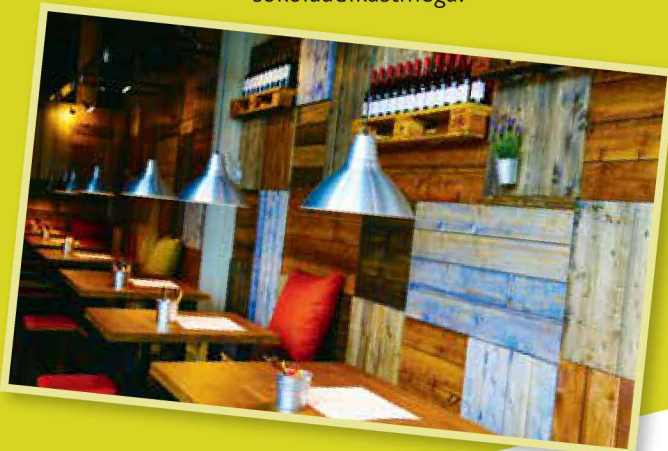
Tapita on Tallinna esimene laias valikus autentseid Hispaania soolasid suupisteid – *tapaseid* pakkuv restoran. Lisaks kergemale roogadele, kvaliteetsele Ibeeria singile ja hispaaniapärasele *sangriale*, leiab Tapitast ka toekamaid liha- ja taimetoiduroogi.

Pere pisemate jaoks on sisse seatud ka mängunurk.

Toidud hinnavaheemikus 1.50-32 eurot

Asub Solarise keskuse teisel korrusel, kino treppide kõrval.

Tasub proovida: Tursa kreem brülee, *churrod* tumeda šokolaadikastmega.



MAITSEID HIINAST, TAIST JA INDIAST

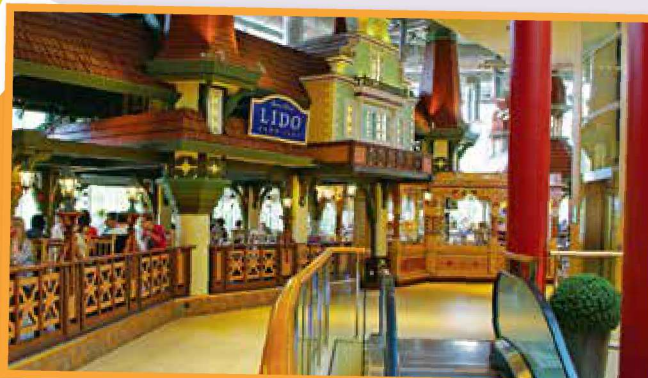
Chi Asian Food ja Chi Asian Food - Takeaway

Aasiapäraseid maitseid leiab Solarises nii Chi Asian Food restoranis kui ka sama köögi kokkade poolt kiirelt kaasa haaramiseks mõeldud *takeaway* letist. Restorani toidud valmivad kogenud Aasia kokkade käe all ning sobilikke valikuid leidub ka taimetoitlastele.

Restoranis toidud hinnavaheemikus 2-25 eurot
Takeaway's hinnad 1.50-5 eurot

Chi Asian Food restoran asub Solarise keskuse nullkorrusel, *takeaway* lett aga esimesel korrusel, Teatri väljaku poolse sissekäigu juures.

Takeaway letis on iga päev vaid 5 euro eest saadaval toekaid riisi- ja nuudliroogi koos erinevate lihade ja köögiviljadega. Restoranis võib põnevamate roogadest mekkida traditsioonilist Tai krevetisuppi Tom Yam Koong, Chendu kana ehk kanaga täidetud vürtsikaid baklažaane või Palak paneeri – spinatipüreega India juustu.



KILLUKE VENEMAAD

Lido

Läti köögi parimate palade kõrval on sel sügisel koha sisse võtnud ka killuke Venemaad. Nimelt leiab nüüd Lidost eraldi leti käsitsi valmistatud pelmeenide ja vareenikutega. Menüüs on keedetud pelmeenid kanaliha, lambaliha ja sealihaga täidisega.

Lisaks erinevaid soolaseid ja magusaid vareenikuid ning praetud Siberi pelmeene. Peale selle on söögikohas aga iga päev veel ligi 180 erinevat rooga, mille hulgast oma lemmik valida.

Pelmeenid ja vareenikud hinnaga 3.50 eurot

Lido asub Solarise keskuse teisel korrusel.

Tasub proovida: Siberi pelmeenid juustuga.

VÄRSKUSEST PAKATAV ITAALIA

Vapiano

Vapianos valmivad klassikalised Itaalia hõrgutised kiirtoidukohale omases tempos. Valikus on *antipasti*d ehk eelroad ja *dolci*d ehk magustoidud ning loomulikult suur hulk erinevaid pitsasid ja pastasid. Vapianos pööratakse erilist tähelepanu kasutatava tooraine värskusele ja kõik pasta-aignad ning kastmed valmivad kohapeal samal päeval.

Toidud hinnavaheemikus 1.30-10 eurot

Asub Solarise keskuse esimesel korrusel, Estonia puistee poolse sissekäigu kõrval.

Tasub proovida: Uudisena on sel sügisel menüüsse lisandunud mitmeid uusi roogi nagu näiteks isetehtud *bolognese* täidisega raviolid või *risotto* röstitud hiidkrevettide ja sibulaga hõrgus tomati-basiiliku-pestokastmes.



EESTI KÖÖGI PARIMAD PALAD

Kohvik Komeet

Linna parima vaatega kohvik teeb oma kuulsate kookide kõrval kummarduse ka traditsioonilisele Eesti toidule. Nii ootavad maitsemist juba klassikaks saanud kiluvõileib "kadunud muna", rukola ja parmesaniga ning mitmed teised puhast ja värskest kohalikust toorainest valminud road. Komeedi menüüst leiab tervislikke valikuid ka lastele ja beebidele. Lisaks tunnustati kohvikut tänava koerasõbraliku koha tiitliga, seega võivad oma peremehi saata ka hästikäituvad neljajalgseid.

Toidud hinnavaheemikus 5.50-19.50 eurot
Saiakesed ja tordilõigud hindadega 1.50-3.50 eurot

Asub Solarise keskuse neljandal korrusel.

Tasub proovida: Komeedi lemmik! Lambalihakotlet ahjujuurikate, grillitud küüslaugu ja punaveinikastmega.



Akustikameister John Pellowe teenis elutööpreemia

Nordea Kontserdimaja saali helisüsteemid paigaldanud ja seadistanud Grammy-võitjast heliinsener John Pellowe teenis Pro Sound Awards auhinnagalal elutööpreemia.

“Sellise maineka tunnustuse teenimine oli väga suur üllatus ja uskumatu au,” ütles mitmekordsest Grammy-võitjast Pellowe.

Pellowe on alates 2006. aastast töötanud ettevõttes Meyer Sound Laboratories, mis paigaldab digitaalseid akustilisi süsteeme, millega on võimalik kontsertsaali akustikat kohandada eritüübiliste muusikaliste etteastete jaoks. Tallinnas Solarise Keskuse paigaldas ja seadistas ta vastavad süsteemid Nordea Kontserdimajja ja kinno aastal 2009.

Akustikameistri John Pellowe poolt Nordea Kontserdimajja paigaldatud helisüsteem on saanud rohkelt kiitust paljudelt seal esinenud tippartistidelt.



FOTO: RAUNO VOLMAR

PÖFFi hunt ulub Solarises taas

Solaris ja PÖFF on alati käinud käsikäes. Alates 14. novembrist ootab Solaris kõiki filmisõpru taas nii keskuse kinosaalidesse kui aatriumisse, sest juba 18. sünnipäeva pidava PÖFFi raames näidatakse siin ligi 350 filmiseanssi ning pannakse püsti festivali lounge.

17 päeva jooksul näidatakse Solarises filme kokku 80 erinevast riigist ning võrustatakse mitmeid väliskülalisi. PÖFFi turunduse koordinaatori Mari Kareda sõnul tuuakse tänava veelgi rohkem festivali melu Solarise keskusesse ning selleks seatakse keskuse alumise korruse aatriumisse sisse hubane PÖFFi lounge.

“Tahame pakkuda külastajatele võimalust nautida festivali ka väljaspool kinosaale ning selleks, et kogu info oleks ühest kohast kättesaadav, paigaldame lounge'i suured ekraanid, kust saab vaadata festivali kava, filmide treilereid jms,” rääkis Kareda ning lisas, et lounge's saab olema ka lava esinejatele ja PÖFFi meenete müügipunkt.

Lisaks PÖFFi võistlusprogrammidele ja eriprogrammidele, saab Solarises näha ka alafestivalide Animated Dreams ning laste- ja noortefilmide Just Film parimaid palasid. Festivali juhi Tiina Loki sõnul on tänava PÖFFi fookuses aga Poola filmid ja kinokunst. “Poola on läbi ajaloo kuni tänase ni üks rikkama filmikultuuriga riike kogu maailmas,” märkis Lokk ning lisas, et tema hinnangul sümboliseerib Poola filmikunsti tugevust erakordne põlvkondadevaheline dialoog ja järjepidevus, mida aitab elus hoida tugev filmihariduse traditsioon.

“Täiesti uueks programmiks on tänavusel PÖFFil aga soolisest võrdõiguslikkusest kõnelev “Nii sarnased, nii erinevad”, kuhu on kokku kogutud väga kirju filmivalik,” rääkis Lokk. Juba eelmisel aastal vaatajatele tuttavaks saanud spordifilmide programm toob ekraanidele kümme dokumentaal- ja mängufilmi, mis ühel või teisel moel räägivad spordist ja spordi olemusest.

Festivali eriürituste juhi Elina Kase sõnul elab ja liigub festival linnas ringi ka väljaspool kinosaale. Nii avab ukseid traditsiooniline festivali klubi, milleks tänavu on Hetk ning Lennusadamas saab lisaks filmielamustele nautida ka kokakunsti. “Gurmeekino seansse, kus filmielamus on kõrvuti toiduelamusega, on sel aastal juba kolm,” märkis Kask ning lisas, et kuna mullu olid need ülimalt menukad, tasub huvilistel oma valikud kiirelt langetada. Lisaks nimetatud üritustele toimub väiksemaid ettevõtmisi üle terve linna nii kohvikutes, restoranides, poodides, näitusesaalides kui pidudel. Kogu info filmide ja ürituste kohta leiab peagi aadressilt poff.ee ja festivali Facebooki lehelt.

Ott Seppa *stand-up* debüüt: Kavatsen teha räigelt palju nalja üle kogu Eesti

Näitleja ja naljamees Ott Sepp toob sel sügisel Nordea Kontserdimaja ja teistele Eesti lavadele oma esimese *stand-up* komöödia etenduse “Ott Sepp tõuseb üles”. Vestlesime sel puhul Sepaga pikemalt uuest *show*'st, naljast ja naljategemisest, Nordea Kontserdimajast ja Solarisest.

Ott, tegemist on Sinu esimese *stand-up* etendusega, mis ajendas üldse soolokavaga lavale tulema?

Stand-up etendus on mis-ki, mida olen tahtnud teha juba üheksa aastat, põhimõtteliselt lavaka lõpetamisest saadik. Kuid alles nüüd olen leidnud aega *stand-up*'i vormi süveneda, sest võtsin end teatri vabaks. Lisaks tegutseb sellest hooajast Eestis Karl Kermese, Erik Moora ja Mart Normeti näol professionaalne *stand-up* kaubamärk POINT. Neil meestel on visioon ja arusaamine eestikeelsest *stand-up*'ist ja heast naljast. Seega on hetkel kõik tingimused väga soodsad ja õiged, et oma unistus ellu viia, praegu on õige aeg. Oma *stand-up show*'ga lavale tulemine ei ole lihtsalt selline plaanike anda üks naljaetendus, see on rohkemat, elustiili ja mõtteviisi. Seega proovin kätt kogu aeg ja igal pool, ma hingan *stand-up* rütmis.

“Ott Sepp tõuseb üles,” kust selline nimi?

Mis mõttes, kust selline nimi? Ma tõusen igal hommikul üles. Igal hommikul toimub mu elus *stand up*.

Kus ja millal Sind laval siis näha saab?

Turnee saab alguse 14. novembril ja kavatsen teha räigelt palju nalja üle kogu Eesti kuni 21. detsembrini. Aga täpne info toimumiskohade ja aegade kohta on leitav Ticketpro, Piletilevi ja Pileti-maailma müügisüsteemidest, otsige sealt. Piletid jõudsid just müügile.

Kellele see *show* mõeldud on? Millest räägib ja milleks peab seda vaatama tulles valmis olema?

Show on mõeldud kõigile täiskasvanutele, me veel mõt-



Ott Sepp toob Nordea Kontserdimaja lavale oma stand-up debüüdi.

FOTO: RAIVO TASSO

leme, kas vanusepiirang saab olema 12 või 14 aastat, sest ma olen loomupärast ropu suuga. Kui midagi üldse välja lubada, siis seda, et äratundmist saab olema palju. Publikult ootan avatud meelt. Ja külma närvi...

tulla inimestel, kes mind tunnevad. Sest nende kõigi kohta kavatsen ma paljastada rohkesti uskumatu ja intiimseid detaile. Mul on nimelt huvitav hobi – ma kogun selliseid detaile. Nüüd on tunne, et peaks oma kollektsiooni rahvaga jagama.

“Tallinnas on kaamerad saalis. Nii et vaadake ette, võite saada telekassa ja kuulsaks.”

Võib-olla on inimesi, kellele sa tulla ei soovitakski?

No kui keegi on pidanud pettuma mu senistes tegemistes, siis võib kindel olla, et siin laval toimuv jätab kindlasti jälja mulje. Samuti ei soovita

Olete Tujurikkujaga pidevalt kompanud ühiskondliku valuläve piire. Mis tüüpi nalju võib seekord oodata?

Muide, Tujurikkujat kirjutamegi praegu paralleelselt.

Nii et päris skisofreeniline tunne on kohati. Tujurikkujas kehastan ma pea alati kedagi teist, aga *stand-up* on ausam ja isiklikum huumorivorm. See on halastamatu ja jõuline.

Kas see on ühekordne projekt või uus suund, mida edaspidigi rohkemgi tegema hakata?

Ma usun, et see tuleb välja nii hästi, et saan selles žanris edasi kütta. Hetkel on küll nii, et mõne lausega arendatud teemasid on kümme lehekülge. Ainuuksi nendest piisaks mitmeks tuuriks.

Solaris peab sel kuul oma viiendat sünnipäeva, nii et räägime natuke Solarisest ka. Kui tihti sa üldse sinna satud?

Väga harva, sest elan Tartus. Käin mõnikord seal toidupoes, sest see on ainuke koht Eestis, kus Ben&Jerry's jäätistel on mingigi valik.

Miks sai Tallinnas etenduse toimumise kohaks valitud just Solaris ja Nordea Kontserdimaja?

Parim suur saal Tallinnas, pole kahtlustki. Eks see suur saal ja mastaap ning publiku hulk annab sellele *show*'le erilise hõngu enne jõule küll. *Grande finale* või miskit. Meil on plaanis see turnee salvestada ja Tallinnas on kaamerad saalis. Nii et vaadake ette, võite saada telekassa ja kuulsaks. Nordea saal on salvestusteks parim ja täna ka suurim arvestatav saal, kuigi ma kardan, et ka see jääb minu jaoks väikeseks...

Palju sa Nordea Kontserdimaja laval varem esinenud oled?

Mõned korrad Vanemuise teatri lavastustega ja „Eesti Laulu“ finaali olen paar korda juhtinud.

Nordea Kontserdimaja numbrites

Istekohti: 1 829

Korruseid: 4

Küllastajaid käinud: üle 900 000

Sündmusi toimunud: ca 850

Piletiga sündmusi: 680

Kinniseid üritusi: 170

Teatrietendusi: 360

Kontserte: 260

Näitusi: 30

FOTO: ARNO MIKKOR

Ott Sepp on Nordea Kontserdimajas seni üles astunud paaris etenduses ja "Eesti Laulu" õhtujuhina koos Piret Järvi ja Lenna Kuurmaaga.



On sul seal ka mingeid seiklusi olnud?

Ükskord ma oksendasin seal, sest mul oli paha olla. Tõsi, see ei toimunud küll laval, vaid lava taga. Ja tõsi, oksendamine pole mingi eriline seiklus. Aga muud nagu ei meenu. Kui siis see, et „Eesti Laulu“ reklaami võtte jaoks pidin palja ülakehaga istuma Lenna ja Pireti vahel. Aga ma ei oksendanud nende tõttu.

Ricky Gervais, Jim Jefferies, George Carlin näiteks. Ja vahetevahel tuleb sekka mõni tore ootamatu leid. Näiteks Tony Law.

Kuidas käib stand-up etenduse jaoks naljade loomine? Istud maha ja hakkad kirja panema või...?

Me töötame tiimiga. Mind aitavad Erik Moora, kes on muuseas ka „Tuju-

rame asju naljaks. Ma ei loe protsente, kes kui palju kirjutab. See on tiimitöö.

Kas ja kuidas testitakse naljade toimivust eelnevalt ja kelle peal?

Jah, selleks mul meeskond ongi, et nende peal testida, mis töötab ja mis mitte. Lisaks produtsent Karl Kermes, kel on ka päris terane arusaam huumorist.

"Kui keegi on pidanud pettuma mu senistes tegemistes, siis võib kindel olla, et siin laval toimuv jätab kindlasti jäleda mulje."

Kas suurel laval ja väikesel laval on vahe?

On vahe. Kui mõõtma hakkad, siis selgub, et üks on suur ja teine väike. Samuti on vahe, kas esineda suurel või väikesel laval. Näiteks kui Mihkel Raua Vanemuise etendusega Solarises käisime, siis tuli iga Tartus tehtud ühe sammu kohta teha Tallinna laval kolm sammu. Nii et ma staabid on erinevad jah.

Kas sul mingi hirm on ka üksi suurele lavale minna?

Hirm õnneks või õnnetuseks ei küsi, kas lava on suur või väike. Hirm on alati konstantne.

Kes on sinu suurimad stand-up'i eeskujud?

Eks ikka need põhivennad: Louis C.K., Eddie Izzard,

rikkuja“ produtsent ja Mart Normet ETVst, kellega koos lõime näiteks laulukonkursi „Pean saama Eurovisionile, muidu suren 2010“. Meie töö käib nõnda, et kohtume ühes Tartu äärelinna anonüümses bürooruumis ning hakkame rääkima ja röökima. Räägime sellest, mis meid ärritab, mis erutab, mis on tabu ja miks. Kui leiame ühise teema, siis arendame seda ning püüame kirja panna. Kuigi see pole lihtne, sest stand-up on suuline vorm, mis kirjutandult ei pruugi üldse töötada.

Kui kaua ühe nalja välja mõtlemiseks aega kulub ja kui palju naljadest on sinu enda kirjutatud?

Tead, kui täpne olla, siis me ei mõtle välja nalju, vaid pöö-

Kas on välja kujunenud mingi teatav vahekord - kui välja on mõeldud 10 nalja, mitu neist kvalifitseerub tõesti heaks naljaks?

Umbes üks. See paraku ei saa kirja, sest läheb suure naermisega ruttu meelest ära.

Lõpetuseks, mis sa arvad, milline nali üldse "töötab" ja kuidas seda peab esitama, et "töötaks"?

See on huvitav küsimus. Jah, naljategemise kohta ilmub raamatuid ja tehakse koolitusi. Esimene õpetussõna on alati: üllata publikut. Aga ega publik rumal pole – kahjuks ei tule see neile sugugi üllatusena, et ma neid kõigest hingest üllatada üritan. Nii et ainus võimalus on üllatada nii kõvasti, et üllatan iseennastki.

Nordea Kontserdimajas on käinud ligi miljon küllastajat

Tänavu suvehakust Nordea Kontserdimaja nime kanduas piirkonna kaasaegseimas multifunktsionaalses saalis on viie aastaga korraldatud ligi 850 sündmust, mida on külastanud kokku üle 900 tuhande inimese.

Nordea Kontserdimaja juhi Aivar Sirelpuu sõnul on nii rahvas kui ettevõtted ja kultuurikorraldajad saali esimeste aastatega kiiresti omaks võtnud ja tõepoolest on kontserdimajas korraldatud viie aastaga sadu väga erinevaid populaarseid sündmusi. „Maailmaklassi valgus-, video- ja helitehnika teeb kontserdimajast väga multifunktsionaalse saali, mis ongi võimaldanud võrrelda üritusi alates pop-kontsertidest ja muusikalidest kuni auhinnatsereemoniate ja rahvusvaheliste konverentsideni välja,“ rääkis Sirelpuu, kelle sõnul on kontserdimajas 5 aastaga toimunud ligi 850 sündmust, millest 80% on olnud piletiga ja ülejäänud kinnised üritused.

Neljal tasandil asetseva 1829 istekohtaga saalis on peetud erinevaid konverentse, auhinnagalasid ning muid suursündmusi kokku ligi 70, millest mainekaim oli tingimata Euroopa Filmiauhindade jagamine ning täiesti eraldi klassist ettevõtmine hil-



FOTO: ANDRES PUTTIG

2010. aastal Euroopa filmiauhindade jagamisel väisas Nordea Kontserdimaja teiste nimekate filmitähtede seas ka maailmakuulus Prantsuse näitleja Juliette Binoche.

Eesti Laulu on valitud ja Eesti muusikaauhindu on jagatud kontserdimajas alates 2010. aastast. Samuti on siin toimunud PÖFFi avamised ja lõpetamised, iga-aastane spordiaasta tähe gala, Balti Raamatumess, turunduskonverents Password ning mitmed rahvusvahelised kongressid ja konverentsid.

Saalis on peetud ligi 260 kontserti, teiste seas on üles astunud Patti Smith, Macy Gray, Filip Kirkorov, Aleksandr Rõbak, Joe Bonamassa, Katie Melua, Herbie Hancock, James Blunt, Ewert & The Two Dragons, Francis Goya, Zucchero, Suzanne Vega, Alice Cooper ja paljud teised.

Enim on Nordea Kontserdimajas näha saanud aga teatri- ja tantsuetendusi, mida on viie aasta jooksul toimunud kokku lausa 350.



FOTO: JELENA RUDI

Aastal 2011 andis Nordea Kontserdimajas täis saali kauaoodatud täispika kontserdi Ewert and The Two Dragons.

jutine Ameerika presidendi Barack Obama avalik kõne, milles toodud sõnumid levisid üle maailma ka Valge Maja kodulehe kaudu toimunud otseülekandes.



FOTO: RAUNO VUOLMAR

Ameerika Ühendriikide president Barack Obama pidas Nordea Kontserdimajas avaliku kõne, mida on peetud Euroopa julgeoleku teemal lähiajaloo olulisemaks.

NOORED ON KLUBIS

**Hei Solarise fänn!
Kui oled vähemalt 7-aastane,
tule Solaris Club'i!**

Solaris Club'i liikmekaardiga saad palju soodustusi
Solarise kauplustes, söögikohtades ja kinodes.
Lisaks ägedaid eripakkumisi ja sünnipäevasoodustusi.

Vaata www.solaris.ee

päike üle maa.
linn taeva kohal.
elu on ilus.

solaris
club